

PLURI Especial

Qual o Rendimento Total dos Torcedores Brasileiros?



PLURI Consultoria
*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira
*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do
Esporte e Pesquisa de
Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da Brasil
Sports Market.*
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

MENSURANDO O RENDIMENTO TOTAL DOS TORCEDORES BRASILEIROS

Quando decidimos fazer a 1ª edição estudo sobre o potencial de consumo das torcidas brasileiras em 2012, nossa principal motivação foi a de melhor qualificar as já conhecidas pesquisas de preferência de torcida, há anos feitas e divulgadas em nosso país. Mais do que saber qual a maior torcida, para os clubes é absolutamente essencial descobrir onde estão esses torcedores, quanto eles tem de recursos disponíveis, e qual a propensão a consumir parte de sua renda com produtos relacionados direta ou indiretamente ao clube. Claro que, para o torcedor em geral, é motivo de orgulho saber que seu time possui o maior número possível de torcedores e simpatizantes, isso faz parte do orgulho de grupo que ajuda a definir a própria torcida em si. Todavia, não podemos esquecer que é a partir da relação com seus torcedores-clientes que os clubes obtêm os recursos que, ao longo dos anos, permitirão montar equipes mais ou menos competitivas. **Em resumo, é o gasto de seus torcedores, transformado em receita para o clube, que permite maior capacidade de competição dentro de campo.** Claro que, alguns clubes são melhor geridos que outros, conseguindo mais resultados com menos recursos, mas **é inegável que existe uma relação direta (e crescente) entre o poder econômico e a capacidade de competição dos clubes, daí a importância de saber qual a condição de renda e a predisposição do torcedor em gastar parte desta renda com produtos e serviços associados direta ou indiretamente ao clube do coração.**

Para chegar ao valor total dos Rendimentos dos torcedores dividimos o estudo em duas Partes. Na primeira está a distribuição geográfica das torcidas, conforme apurado na **1ª Pesquisa PLURI de Potencial de Consumo** (margem de erro 2,4 pp), disponível para acesso em <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78> . Uma vez conhecida a localização dos torcedores, aplicamos os dados do IBGE referentes à sua última edição da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostragens de Domicílios), onde é possível identificar o valor do rendimento nominal médio mensal percapita dos domicílios particulares permanentes. **Cruzando-se a distribuição geográfica das torcidas com o seu respectivo rendimento, chegamos ao número que desejamos, o valor do Rendimento total de cada torcida Brasileira.**

- **O principal resultado da pesquisa aponta para um volume total de Rendimento dos torcedores de R\$ 142 bilhões / mês, equivalente a R\$ 1,7 Trilhão / ano. As 12 maiores Torcidas possuem rendimento total de R\$ 124 Bilhões, 87% do total;**
- **O Flamengo superou o Corinthians e se tornou a Torcida com maior volume de rendimentos no Brasil. Os Flamenguistas possuem rendimento mensal estimado em R\$ 26,3 bilhões (R\$ 316 bi/ano) enquanto os Corinthians ficam com R\$ 25,9 bi (R\$ 310 bi/ano).** Apesar de o Flamengo, em nossas estimativas, possuir cerca de 4 milhões de Torcedores a mais que o Corinthians, ambos possuem torcidas com um volume de rendimentos muito parecidos

(empatados na margem de erro), pois a torcida do Time Paulista está bastante concentrada em Estados cujo rendimento média do população é mais alto, como São Paulo (33% do PIB Brasileiro), ao contrário do Clube Carioca, muito presente nos Estados com renda inferior (ver tabela na página 6). Porém, como o crescimento da renda da população tem sido maior justamente nos estados menos ricos, esse processo permitiu que os Flamenguistas superassem o volume de rendimentos dos Corinthians;

- São Paulo (R\$ 16,5 Bi mês / 198 bi ano), Palmeiras (R\$ 12,1 Bi mês / 145 bi ano) e Vasco (R\$ 7,9 Bi mês / 95 bi ano) vem a seguir. Os 5 maiores respondem por 62% do total;
- Os torcedores dos clubes Paulistas possuem rendimento mensal de R\$ 60,8 bi (R\$ 722 bi / ano), seguidos pelos Cariocas com R\$ 40,2 bi (R\$ 481 bi / ano) e os Gaúchos com R\$ 13,6 bi (R\$ 163 bi / ano);
- Avaí e Figueirense, ambos com torcidas concentradas na Rica Florianópolis, aparecem empatados com os maiores rendimentos médios por torcedor, R\$ 1.097, seguidos pelo Santos, com R\$ 1.073.

A seguir os principais resultados da pesquisa, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

Rendimento Total das Maiores Torcidas Brasileiras

Rank 2013	Rank 2012	Clube	Estimativa da Renda da Torcida		Renda média mensal por torcedor (3)	Estimativa de torcedores (1)		% da torcida concentrada nos 12 Estados com maior PIB
			Mensal - Em R\$ Bilhões	Anual - Em R\$ Bilhões		% população	Estimativa Milhões (2)	
1	2	FLAMENGO	26,3	315,8	863	15%	30,5	62%
2	1	CORINTHIANS	25,9	310,4	986	13%	26,2	80%
3	3	SÃO PAULO	16,5	197,8	975	8%	16,9	76%
4	4	PALMEIRAS	12,1	144,8	941	6%	12,8	73%
5	5	VASCO	7,9	94,9	865	5%	9,1	64%
6	6	GRÊMIO	7,3	88,2	1.048	3%	7,0	88%
7	7	INTERNACIONAL	6,3	75,7	1.041	3%	6,1	87%
8	9	SANTOS	5,9	70,9	1.073	3%	5,5	88%
9	8	CRUZEIRO	5,9	70,8	860	3%	6,9	91%
10	10	ATLÉTICO-MG	4,1	49,0	855	2%	4,8	91%
11	11	FLUMINENSE	3,0	36,0	1.034	1%	2,9	85%
12	12	BOTAFOGO	3,0	35,6	1.020	1%	2,9	83%
13	13	BAHIA	1,5	18,5	607	1%	2,5	94%
14	14	SPORT	1,5	17,5	634	1%	2,3	94%
15	15	VITÓRIA	1,3	15,6	611	1%	2,1	94%
16	16	ATLÉTICO-PR	1,2	14,6	986	1%	1,2	92%
17	17	CORITIBA	1,1	13,0	975	1%	1,1	91%
18	18	SANTA CRUZ	0,9	11,0	641	1%	1,4	94%
19	19	CEARÁ	0,6	7,2	552	1%	1,1	93%
20	20	NÁUTICO	0,6	6,6	624	0%	0,9	96%
21	21	AVAI	0,5	6,5	1.097	0%	0,5	96%
22	22	FORTALEZA	0,5	6,4	584	0%	0,9	96%
23	23	GOIÁS	0,5	6,3	622	0%	0,8	93%
24	24	FIGUEIRENSE	0,5	5,6	1.097	0%	0,4	96%
25	25	VILA NOVA	0,4	4,4	624	0%	0,6	96%
26	26	PARANÁ	0,3	3,8	994	0%	0,3	96%
-	-	OUTROS	7,4	89,0	714	5%	10,4	43%
-	-	Não torcem para nenhum	35,3	424,0	827	21%	42,7	66%
TOTAL			178,3	2.139,9	887	100%	201,0	-

(1) Pesquisa PLURI Consultoria sobre Potencial de Consumo das torcidas 2012, disponível para acesso em www.pluriconsultoria.com.br; (2) Com base na estimativa de população para 2013 do IBGE; (3) Valor do rendimento nominal médio mensal per capita dos domicílios particulares permanentes - PNAD 2013.

Rendimento Médio e Concentração do PIB por Estado (UF)

Renda Média dos 12 Estados com maior PIB

Estado	Rendimento médio por habitante - R\$/Mês (1)	% do PIB Brasil (2)
Distrito Federal	2.098	4,0%
São Paulo	1.260	33,1%
Rio de Janeiro	1.232	10,8%
Rio Grande do Sul	1.122	6,7%
Santa Catarina	1.121	4,0%
Paraná	1.014	5,8%
Espírito Santo	944	2,2%
Goiás	914	2,6%
Minas Gerais	882	9,3%
Pernambuco	627	2,5%
Bahia	601	4,1%
Ceará	552	2,1%
Total	1.034	87,1%

(1) Valor do rendimento nominal médio mensal per capita dos domicílios particulares permanentes - PNAD 2012. (2) IBGE 2010.

Renda Média dos 15 Estados com menor PIB

Estado	Rendimento médio por habitante - R\$/Mês (1)	% do PIB Brasil (2)
Mato Grosso do Sul	928,3	1,2%
Mato Grosso	861,0	1,6%
Rondônia	761,5	0,6%
Amapá	747,5	0,2%
Roraima	742,0	0,2%
Tocantins	714,3	0,5%
Amazônia	681,8	1,6%
Rio Grande do Norte	648,6	0,9%
Acre	639,5	0,2%
Sergipe	624,8	0,6%
Paraíba	566,0	0,8%
Pará	548,2	2,1%
Alagoas	525,1	0,7%
Piauí	494,1	0,6%
Maranhão	434,7	1,2%
Total	618,9	12,9%



PLURI : *Full Branch* de Negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

www.brasilportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.