

PLURI Sportmetric

Os 20 jogadores mais Valiosos das Seleções Classificadas para a Copa 2014



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores das Seleções citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

A Copa mais valiosa da História.

Definidas as 32 Seleções classificadas para a Copa do Mundo Brasil 2014, temos a lista dos 20 jogadores mais valiosos que estarão em Campo no Brasil. Vejam a seguir os principais resultados:

- **Os 20 jogadores mais valiosos das Seleções que disputarão a Copa 2014 tem valor de mercado somado de € 1,1 bilhão (R\$ 3,5 Bi);**
- **O Argentino Lionel Messi é o jogador mais valioso da Copa 2014 (e do mundo), com valor de mercado de € 140 milhões (R\$ 433 milhões), seguido pelo Português Cristiano Ronaldo com € 104 milhões (R\$ 323 MM) e pelo Brasileiro Neymar com € 67 milhões (R\$ 209 MM);**
- Apesar de representarem menos de 3% dos 732 jogadores que disputarão a Copa 2014, os 20 jogadores mais valiosos possuem valor de mercado equivalente a quase 20% do total;
- Entre os top 20, há jogadores de 12 nacionalidades diferentes, sendo 7 países Europeus e 5 países sul-americanos;
- Dos 20 jogadores, 12 são Europeus (€ 617 milhões, 55% do total), e 8 são sul-americanos (€ 506 milhões, 45% do total). Entre os top 5, 4 são Sul-americanos e 1 é Europeu;
- Os Espanhóis lideram entre os TOP 20, com 4 atletas que juntos valem € 185 milhões, seguidos pelos 2 Argentinos com € 183 milhões, e os 3 Alemães com € 149 milhões;
- Todos os 20 jogadores atuam na Europa, em 6 países diferentes. A Espanha lidera com 6 jogadores que valem € 450 milhões, seguida pela Inglaterra com € 321 milhões (7 jogadores) e a Alemanha com € 321 milhões (3 jogadores);
- Os 20 jogadores atuam em 12 clubes diferentes da Europa. O Barcelona lidera com 5 jogadores que valem € 346 milhões, seguido pelo Bayern de Munique com € 142 milhões (3 jogadores) e o Real Madrid, com € 104 milhões (1 jogador);
- Apenas 2 jogadores entre os mais valiosos do Mundo não estarão na Copa 2014: O Galês Gareth Bale (3º, € 76,3 milhões) e o Polonês Lewandowski (19º, € 42,4 milhões);

A seguir as tabelas completas, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria (fernando@pluriconsultoria.com.br)

Os 20 jogadores mais valiosos das Seleções classificadas para a Copa 2014

Rank Copa	Rank Mundo	Jogador	Seleção em que atua	Clube em que atua	Idade	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões
1	1	Lionel MESSI	 Argentina	Barcelona	26	139,6	432,8
2	2	Cristiano RONALDO	 Portugal	Real Madrid	28	104,2	323,0
3	4	NEYMAR	 Brasil	Barcelona	21	67,4	208,9
4	5	Edinson CAVANI	 Uruguai	PSG	26	63,0	195,3
5	6	FALCÃO Garcia	 Colômbia	Monaco	27	59,1	183,2
6	7	Mesut OZIL	 Alemanha	Arsenal	25	54,0	167,4
7	8	Andrés INIESTA	 Espanha	Barcelona	29	53,7	166,5
8	9	Mário GÖTZE	 Alemanha	Bayern Mun	21	48,4	150,0
9	10	Wayne ROONEY	 Inglaterra	Man. United	28	48,2	149,4
10	11	Franck RIBÉRY	 França	Bayern Mun	30	46,8	145,1
11	12	Thomas MÜLLER	 Alemanha	Bayern Mun	24	46,6	144,5
12	13	HULK	 Brasil	Zenit	27	46,2	143,2
13	14	Juan MATA	 Espanha	Chelsea	25	46,1	142,9
14	15	Luis SUAREZ	 Uruguai	Liverpool	26	44,8	138,9
15	16	Eden HAZARD	 Bélgica	Chelsea	22	44,3	137,3
16	17	Kun AGUERO	 Argentina	Man. City	25	43,7	135,5
17	18	Sergio BUSQUETS	 Espanha	Barcelona	25	43,2	133,9
18	20	Cesc FÁBREGAS	 Espanha	Barcelona	25	41,9	129,9
19	21	Arturo VIDAL	 Chile	Juventus	26	41,7	129,3
20	23	Robin VAN PERSIE	 Holanda	Man United	30	40,3	124,9
TOTAL					-	1.123,2	3.481,9

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação Euro/R\$ = 3,10.

Distribuição do valor de mercado dos jogadores TOP 20 da COPA 2014, por Nacionalidade

País	Nº de Jogadores	Valor de Mercado dos jogadores - em € Milhões	% do Valor de Mercado Total dos TOP 20 jogadores - em %
Espanha	4	185	16%
Argentina	2	183	16%
Alemanha	3	149	13%
Brasil	2	114	10%
Uruguai	2	108	10%
Portugal	1	104	9%
Colômbia	1	59	5%
Inglaterra	1	48	4%
França	1	47	4%
Bélgica	1	44	4%
Chile	1	42	4%
Holanda	1	40	4%
Total	20	1.123	100%

Fonte: PLURI Consultoria.

Distribuição do valor de mercado dos jogadores TOP 20 da COPA 2014, por país em que jogam

País	Nº de Jogadores	Valor de Mercado dos jogadores - em € Milhões	% do Valor de Mercado Total dos TOP 20 - em %
Espanha	6	450	40%
Inglaterra	7	321	29%
Alemanha	3	142	13%
França	2	122	11%
Rússia	1	46	4%
Itália	1	42	4%
Total	20	1.123	100%

Fonte: PLURI Consultoria.

Distribuição do valor de mercado dos jogadores TOP 20 da COPA 2014, por Time em que joga

País	Nº de Jogadores	Valor de Mercado dos jogadores - em € Milhões	% do Valor de Mercado Total dos TOP 20 jogadores - em %
Barcelona	5	346	31%
Bayern Munique	3	142	13%
Real Madrid	1	104	9%
Chelsea	2	90	8%
Manchester United	2	89	8%
PSG	1	63	6%
Monaco	1	59	5%
Arsenal	1	54	5%
Zenit	1	46	4%
Liverpool	1	45	4%
Manchester City	1	44	4%
Juventus	1	42	4%
Total	20	1.123	100%

Fonte: PLURI Consultoria.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de
Atletas e propriedades de
Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria
e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de
Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria,
Trevisan Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua com
eventos de Gestão e Marketing
Esportivo.
www.brasil sportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.