

PLURI ESPECIAL

Os 25 TIMES mais VALIOSOS do NORDESTE, NORTE e CENTRO OESTE

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Finalizando a análise de valor de mercado dos campeonatos Estaduais, divulgaremos esta semana o ranking com os Times mais valiosos do Brasil, por região. Começamos com os 25 mais valiosos das Regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte. Algumas considerações:

- ✓ Os 25 times mais valiosos das 3 regiões tem elencos cujo valor de mercado somado é de 174 milhões de Euros (R\$ 401 Milhões). Ou seja, os 866 jogadores destas equipes tem valor equivalente ao dos elencos de Santos + Palmeiras;
- ✓ 19 dos 25 Times do Ranking são da Região Nordeste, e 6 da Região Centro-Oeste;
- ✓ Não há times da Região Norte entre os 25 mais valiosos da lista;
- ✓ Goiás é o Estado com mais times no ranking (6), seguido por Bahia, Pernambuco e Ceará (5 cada);
- ✓ Os 4 Estados acima representam 84% do número de times na lista, e 89% do Valor de Mercado;
- ✓ Goiás é o único estado da Região Centro-oeste com times no ranking.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

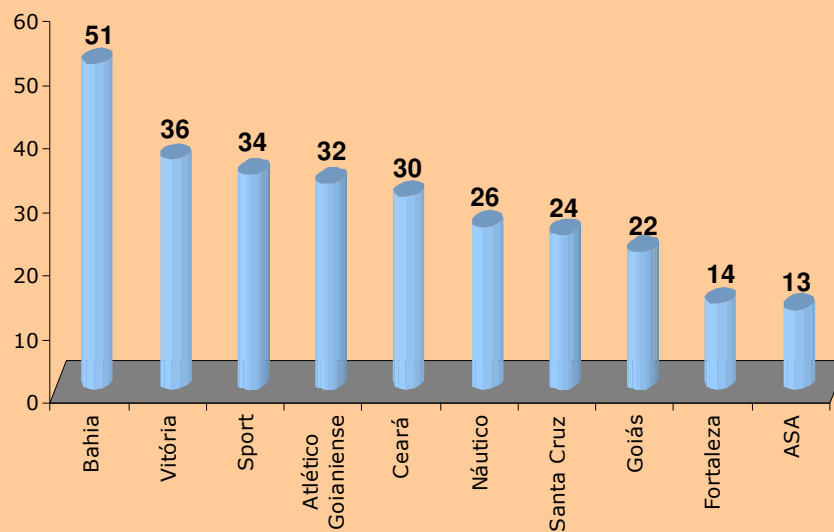
twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Os 25 TIMES de futebol mais VALIOSOS do Nordeste, Norte e Centro Oeste - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos

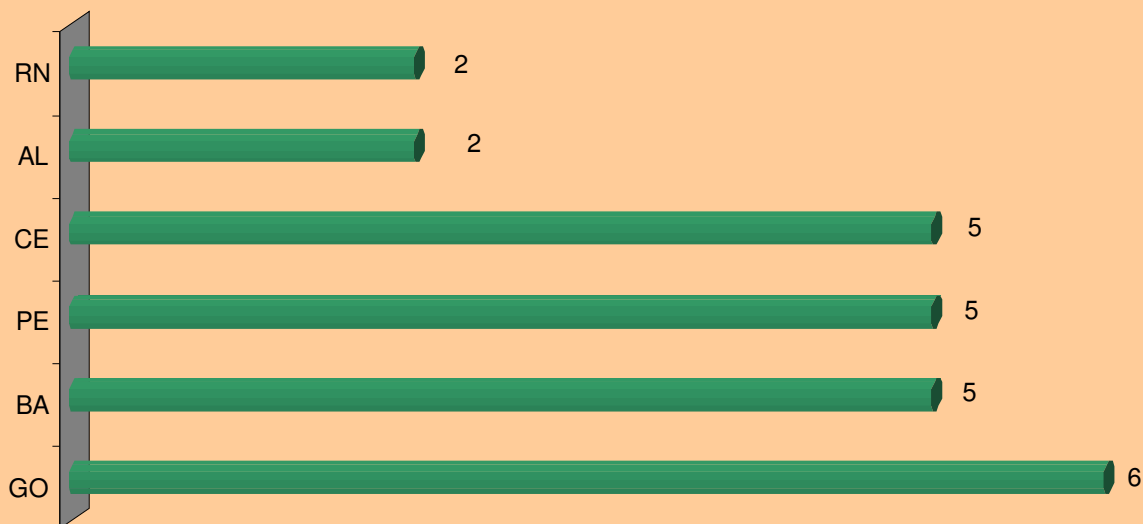
Rank	Rank Brasil	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	14	Bahia	BA	22,3	51,3	1,5
2	17	Vitória	BA	15,8	36,3	1,2
3	18	Sport	PE	14,7	33,9	1,1
4	20	Atlético Goianiense	GO	14,1	32,4	1,0
5	21	Ceará	CE	13,2	30,3	1,0
6	23	Náutico	PE	11,2	25,7	1,0
7	24	Santa Cruz	PE	10,6	24,4	0,8
8	26	Goiás	GO	9,4	21,7	0,6
9	43	Fortaleza	CE	5,9	13,6	0,5
10	46	ASA	AL	5,5	12,6	0,4
11	52	CRB	AL	5,1	11,8	0,4
12	62	Vila Nova	GO	4,9	11,2	0,4
13	71	ABC	RN	4,3	9,9	0,3
14	77	América-RN	RN	4,1	9,4	0,3
15	82	Itumbiara	GO	3,8	8,6	0,4
16	84	Morrinhos	GO	3,3	7,6	0,3
17	87	Porto	PE	3,2	7,4	0,3
18	90	Bahia de Feira	BA	3,1	7,1	0,3
19	91	Ferroviário	CE	3,1	7,1	0,3
20	92	Anapolina	GO	3,0	7,0	0,2
21	94	Guarany	CE	2,9	6,7	0,2
22	96	Salgueiro	PE	2,8	6,5	0,2
23	99	Camaçari	BA	2,7	6,2	0,2
24	100	Guarani	CE	2,6	6,0	0,2
25	101	Juazeiro	BA	2,6	6,0	0,2
TOTAL				174	401	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 27/01/2012.

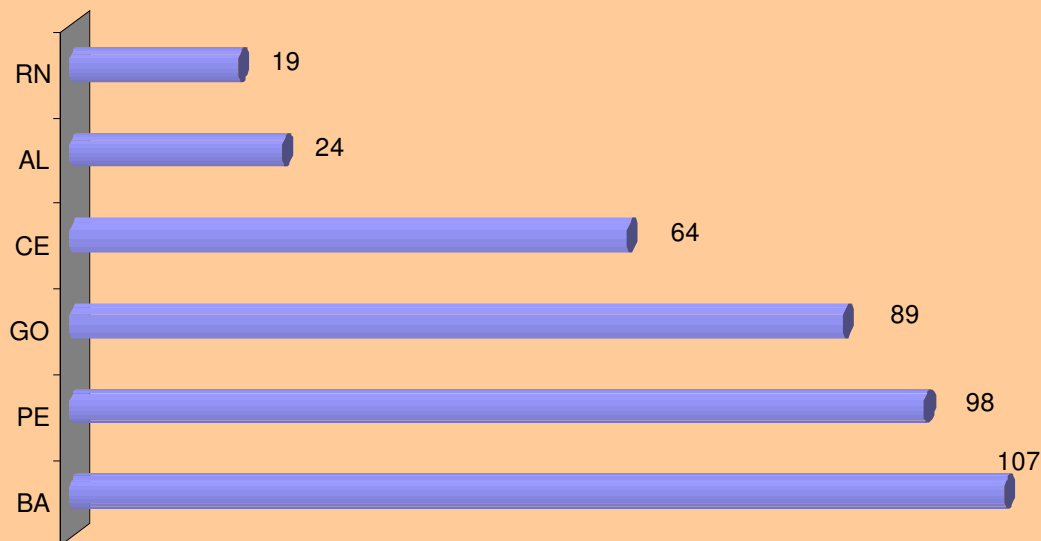
Os 10 TIMES mais valiosos do NORDESTE, NORTE e CENTRO-OESTE - Em R\$ milhões



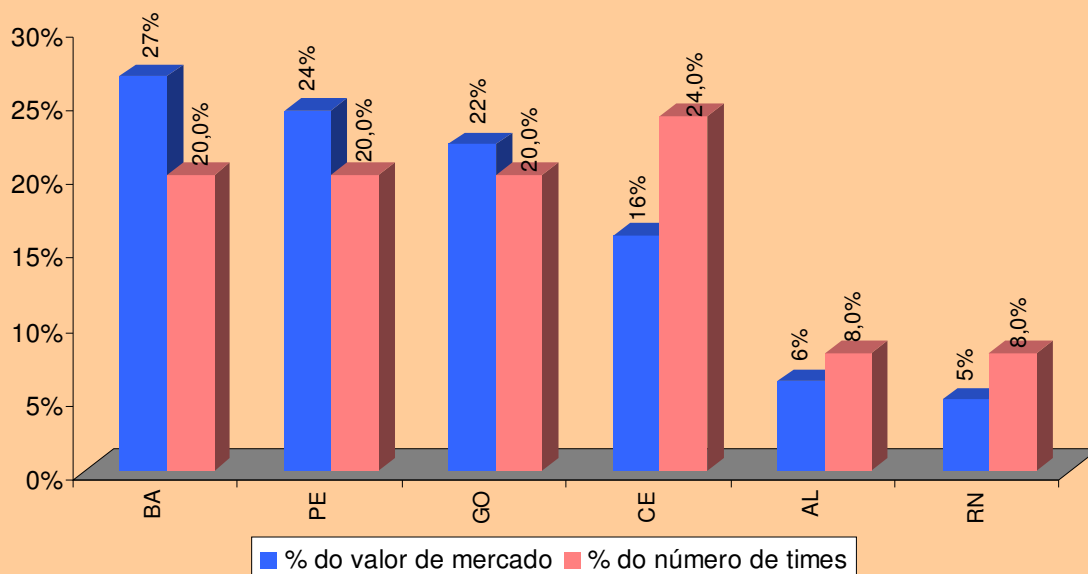
Número de times POR ESTADO, entre os 25 mais valiosos do NORDESTE, NORTE e CENTRO-OESTE



Valor de Mercado dos 25 TIMES mais valiosos do NORDESTE, NORTE e CENTRO-OESTE, por ESTADO - Em R\$ milhões



Distribuição dos 25 TIMES mais valiosos do NORDESTE, NORTE e CENTRO-OESTE, por ESTADO - Em %



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Sport Business**, Pluri **Economia** e Pluri **Inteligência de Mercado**.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, **Sport Business** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.