

PLURI ESPECIAL

Valor de Mercado da Libertadores da América

Autor

Fernando Pinto Ferreira
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

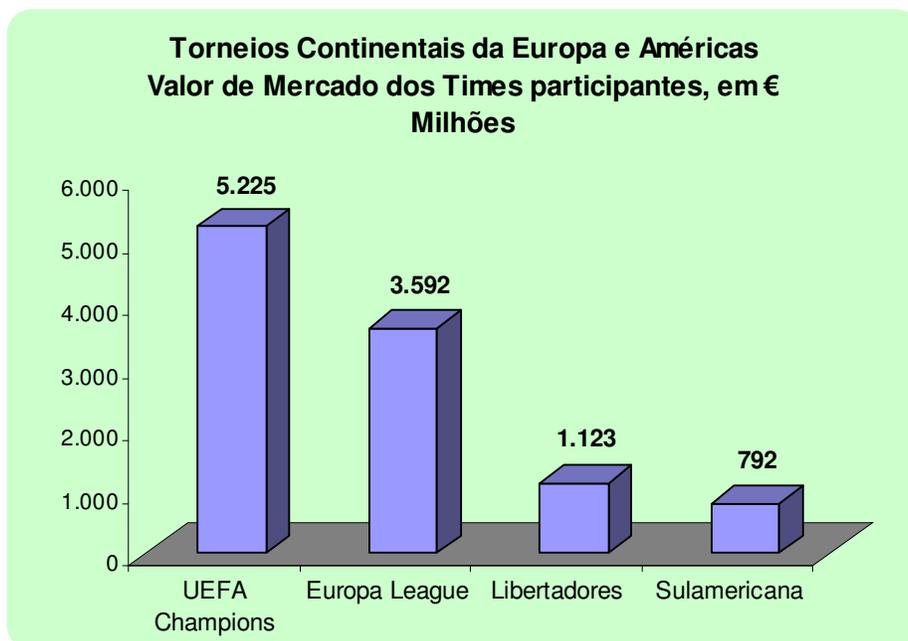
Twitter: @pluriconsult

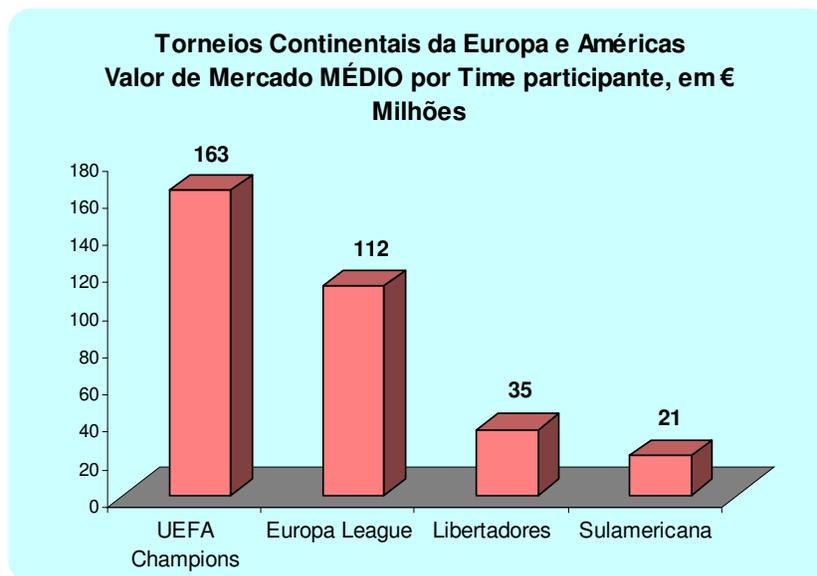
Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos iniciando hoje a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Taça Libertadores da América. Hoje divulgamos um panorama geral com o valor do Campeonato em si, amanhã é a vez do valor de mercado por equipe e na quinta feira, os jogadores mais valiosos do torneio.

Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- ✓ **Os 32 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,1 bilhão (R\$ 2,5 bi), o que coloca o campeonato na posição de 8º mais valioso do Mundo, imediatamente acima do Campeonato Brasileiro;**
- ✓ O valor médio por time participante da Libertadores é de € 35 milhões. Por esse critério, o campeonato ocupa apenas a 13ª posição, atrás inclusive do Campeonato Brasileiro, cujo valor médio por time é de € 48 milhões;
- ✓ A UEFA Champions tem valor de mercado estimado em € 5,2 bilhões, 4,7 vezes superior ao da Libertadores;
- ✓ A Europa League (equivalente Europeu da Copa Sulamericana) tem valor de mercado estimado em € 3,6 bilhões, 3,2 vezes superior ao da Libertadores;





- ✓ O Brasil é a equipe com maior número de participantes, 6 (19% do total), seguido por Argentina com 5 (16% do total), Chile, Uruguai e Paraguai, com 3 cada (9% do total);
- ✓ Por valor de mercado a liderança Brasileira se amplia, com um total de € 494 milhões (44% do total), seguido pela Argentina com € 209 milhões (19% do total) e o México com € 93 milhões (8% do total);
- ✓ Por valor médio de time o Brasil também lidera, com € 82 milhões por equipe, 135% acima da média de todo o campeonato, que é de € 35 milhões. Em seguida vem o México com € 47 milhões e a Argentina com € 42 milhões;
- ✓ Venezuela e Bolívia são os dois países com pior representação por valor de mercado total e médio por equipe;
- ✓ A participação do Brasil no valor de mercado total da Libertadores (44%), é quase igual ao peso do País no PIB da região (47%);
- ✓ O Paraguai tem um PIB equivalente a 0,4% da região, mas o valor de mercado de seus times na Libertadores equivale a uma participação 10,6 vezes superior, ou 4,4% do total;
- ✓ Por outro lado, a Venezuela tem um PIB equivalente a 5,9% da região, mas o valor de mercado de seus times na Libertadores equivale a apenas 1,9% do total.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

20 Principais Campeonatos do Mundo, por valor de Mercado dos Times Participantes*

Rank	Região/País - Campeonato	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Nº de Clubes	Valor Médio por clube - € Milhões
1	Europa - UEFA Champions (1)	5.225	11.756	32	163,3
2	Europa - Europa League (2)	3.592	8.082	32	112,3
3	Inglaterra - Premier League	3.386	7.619	20	169,3
4	Espanha - Primera División	2.703	6.082	20	135,2
5	Itália - Serie A	2.300	5.175	20	115,0
6	Alemanha - Bundesliga	1.761	3.962	18	97,8
7	França - Ligue 1	1.425	3.206	20	71,3
8	Libertadores da América	1.123	2.528	32	35,1
9	Brasil - Campeonato Brasileiro	960	2.160	20	48,0
10	Rússia - Premier Liga	925	2.081	16	57,8
11	Turquia - Super Lig	870	1.958	18	48,3
12	Portugal - SuperLiga	811	1.825	16	50,7
13	Copa Sulamericana	792	1.782	37	21,4
14	Inglaterra - Championship (3)	585	1.316	24	24,4
15	Ucrânia - Premier Liga	577	1.298	16	36,1
16	México - Primera División	573	1.289	18	31,8
17	Holanda - Eredivisie	522	1.175	18	29,0
18	Argentina - Apertura/Clausura	482	1.085	20	24,1
19	Grécia - Primera División	435	979	16	27,2
20	Bélgica - Jupiler Pro	408	918	16	25,5
TOTAL		29.455	66.275	429	68,7

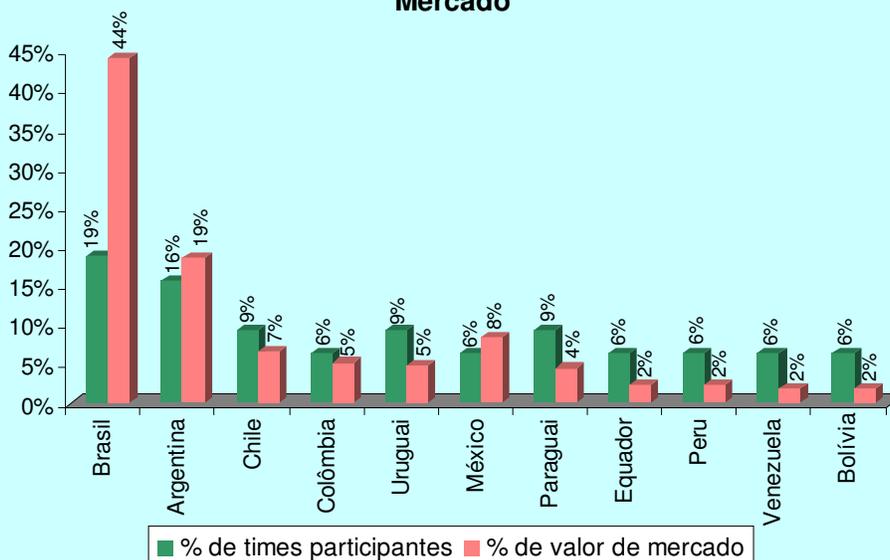
Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data. Cotação R\$ x Euros = 2,25. * Considerando as 60 maiores Ligas nacionais e continentais do Mundo. (1) A partir da fase de Grupos; (2) A partir da Fase eliminatória; (3) Equivalente à 2ª divisão Inglesa.

Distribuição - por PAÍS - do Valor de Mercado dos Times que disputam a Libertadores

País	nº Equipes	% do total	Valor de Mercado - € Milhões	% do total	Nº Jogad.	% do total	Valor médio por equipe - € Milhões	Valor médio por jogador - € Milhões
Brasil	6	19%	494	44%	197	20%	82,4	2,5
Argentina	5	16%	209	19%	140	14%	41,7	1,5
México	2	6%	93	8%	48	5%	46,7	1,9
Chile	3	9%	74	7%	102	10%	24,8	0,7
Colômbia	2	6%	57	5%	61	6%	28,7	0,9
Uruguai	3	9%	53	5%	82	8%	17,7	0,6
Paraguai	3	9%	50	4%	95	10%	16,6	0,5
Peru	2	6%	26	2%	65	7%	13,2	0,4
Equador	2	6%	25	2%	76	8%	12,5	0,3
Venezuela	2	6%	21	2%	45	5%	10,7	0,5
Bolívia	2	6%	20	2%	69	7%	10,1	0,3
TOTAL	32	100%	1.123	100%	980	100%	35,1	1,1

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data.

Participação de cada país no total - Por times participantes e Valor de Mercado

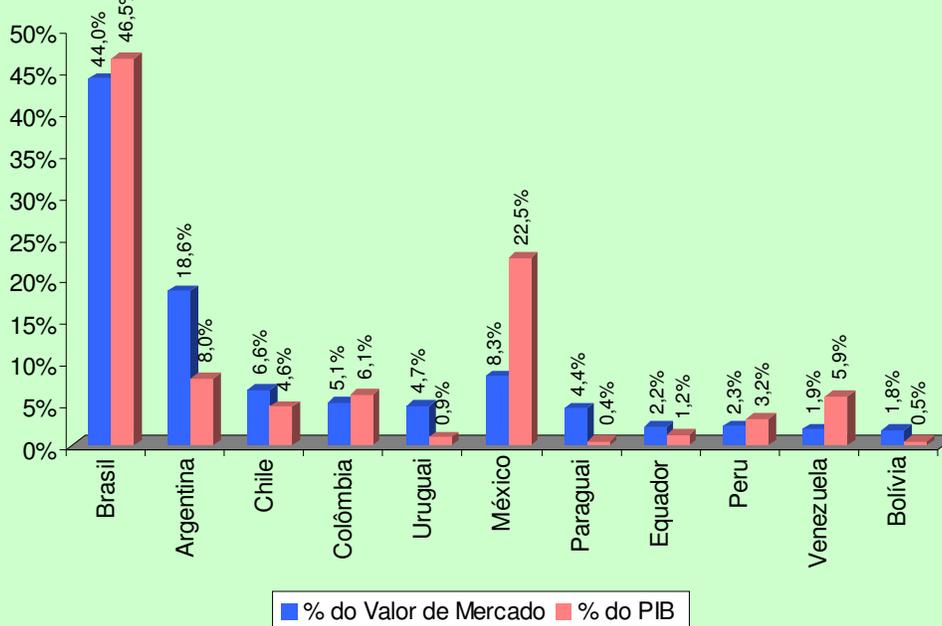


Comparativo entre valor de Mercado dos Times x PIB - Por país

País	Valor de Mercado - €		PIB - US\$ BI *	% do PIB da Região	% VM / % PIB
	Milhões	% do total			
Brasil	494,2	44,0%	2.445	46,5%	0,9
Argentina	208,5	18,6%	423	8,0%	2,3
Chile	74,4	6,6%	243	4,6%	1,4
Colômbia	57,3	5,1%	321	6,1%	0,8
Uruguai	53,2	4,7%	49	0,9%	5,1
México	93,3	8,3%	1.185	22,5%	0,4
Paraguai	49,7	4,4%	22	0,4%	10,6
Equador	25,0	2,2%	65	1,2%	1,8
Peru	26,3	2,3%	168	3,2%	0,7
Venezuela	21,4	1,9%	310	5,9%	0,3
Bolívia	20,1	1,8%	24	0,5%	3,9
Outros	0,0	0,0%	8	0,2%	0,0
TOTAL	1.123,4	100%	5.263	100,0%	1,0

Fonte: Pluri Data, FMI. (*) PIB a preços correntes 2011.

Comparativo entre o valor de mercado dos Times que disputam a Libertadores e o PIB - Por país



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,
Sport Business e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.