

PLURI ESPECIAL

Os Times mais VALIOSOS da Libertadores da América

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos iniciando hoje a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Taça Libertadores da América. Após divulgarmos o panorama geral com o valor do Campeonato em si, hoje é a vez do valor de mercado por equipe e amanhã, os jogadores mais valiosos do torneio.

Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ Os 32 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,1 bilhão (R\$ 2,5 bi), o que coloca o campeonato na posição de 8º mais valioso do Mundo, imediatamente acima do Campeonato Brasileiro;
- ✓ Santos possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 137 milhões (R\$ 308 milhões), seguido pelo Internacional com € 84 milhões (R\$ 190 milhões) e o Corinthians com € 72 milhões (R\$ 162 milhões);
- ✓ Os 6 primeiros colocados são exatamente os 6 times Brasileiros que participam da competição;
- ✓ O mais valioso time não Brasileiro da lista é o Boca Juniors da Argentina, 7º colocado com valor de mercado de € 53 milhões (R\$ 120 milhões);
- ✓ Nas 10 primeiras posições estão somente times do Brasil, Argentina e México;
- ✓ Zamora (Venezuela), Bolívar e The Strongest (Ambos da Bolívia), são os times menos valiosos do Campeonato, com valor de mercado equivalente ao do Santa Cruz do Recife;
- ✓ O Grupo 1, pela presença de Santos e Internacional, é o de maior valor da competição, com € 244 milhões. Em seguida vem o Grupo 4, e Fluminense e Boca Juniors, com € 166 milhões;
- ✓ Por outro lado, o Grupo 5 com Universidad Católica, Atlético Junior, Unión Española e Bolívar é o menos valioso, com os 4 times valendo apenas € 73 milhões, menos do que o Internacional.
- ✓

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Valor de Mercado dos Times participantes por Grupo - Em € Milhões (1º a 16º)

Rank	TIME	País	Grupo	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
1	 Santos	Brasil	1	137	308	3,9
2	 Internacional	Brasil	1	84	190	2,6
3	 Corinthians	Brasil	6	72	162	2,2
4	 Flamengo	Brasil	2	68	152	2,2
5	 Vasco da Gama	Brasil	5	67	151	2,2
6	 Fluminense	Brasil	4	66	149	1,9
7	 Boca Juniors	Argentina	4	53	120	1,8
8	 Chivas Guadalajara	México	7	48	108	1,9
9	 Cruz Azul	México	6	45	101	2,0
10	 Lanús	Argentina	2	45	101	1,8
11	 Vélez Sarsfield	Argentina	7	42	95	1,6
12	 Arsenal	Argentina	4	38	85	1,3
13	 Universidad de Chile	Chile	8	35	78	1,0
14	 Atlético Nacional	Colômbia	8	34	77	1,1
15	 Godoy Cruz	Argentina	8	30	68	1,0
16	 Universidad Católica	Chile	3	25	57	0,7
17	 Atlético Junior	Colômbia	3	23	52	0,8
18	 Peñarol	Uruguai	8	20	45	0,7
19	 Olimpia	Paraguai	2	20	45	0,6
20	 Nacional	Uruguai	5	19	43	0,7
21	 Libertad	Paraguai	5	17	39	0,5
22	 Unión Española	Chile	3	15	33	0,4
23	 Defensor	Uruguai	7	14	31	0,5
24	 Alianza Lima	Peru	5	13	30	0,4
25	 Emelec	Equador	2	13	29	0,4
26	 Juan Aurich	Peru	1	13	29	0,4
27	 Deportivo Táchira	Venezuela	6	13	29	0,4
28	 Nacional Asunción	Paraguai	6	12	27	0,4
29	 Deportivo Quito	Equador	7	12	27	0,3
30	 Bolívar	Bolívia	3	10	23	0,3
31	 The Strongest	Bolívia	1	10	22	0,3
32	 Zamora	Venezuela	4	9	19	0,5
TOTAL GERAL				1.123	2.528	1,1

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data. Cotação R\$ x Euros = 2,25.

Valor de Mercado dos Times participantes por Grupo - Em € Milhões

GRUPO 1

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Santos	Brasil	137	308	3,9
 Internacional	Brasil	84	190	2,6
 Juan Aurich	Peru	13	29	0,4
 The Strongest	Bolívia	10	22	0,3
TOTAL GRUPO		244	549	1,8

GRUPO 2

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Flamengo	Brasil	68	152	2,2
 Lanús	Argentina	45	101	1,8
 Olimpia	Paraguai	20	45	0,6
 Emelec	Equador	13	29	0,4
TOTAL GRUPO		146	328	1,2

GRUPO 3

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Universidad Católica	Chile	25	57	0,7
 Atlético Junior	Colômbia	23	52	0,8
 Unión Española	Chile	15	33	0,4
 Bolívar	Bolívia	10	23	0,3
TOTAL GRUPO		73	165	0,6

GRUPO 4

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Fluminense	Brasil	66	149	1,9
 Boca Juniors	Argentina	53	120	1,8
 Arsenal	Argentina	38	85	1,3
 Zamora	Venezuela	9	19	0,5
TOTAL GRUPO		166	373	1,5

GRUPO 5

TI ME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Vasco da Gama	Brasil	67	151	2,2
 Libertad	Paraguai	17	39	0,5
 Nacional	Uruguai	19	43	0,7
 Alianza Lima	Peru	13	30	0,4
TOTAL GRUPO		117	263	0,9

GRUPO 6

TI ME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Corinthians	Brasil	72	162	2,2
 Cruz Azul	México	45	101	2,0
 Deportivo Táchira	Venezuela	13	29	0,4
 Nacional Asunción	Paraguai	12	27	0,4
TOTAL GRUPO		142	320	1,3

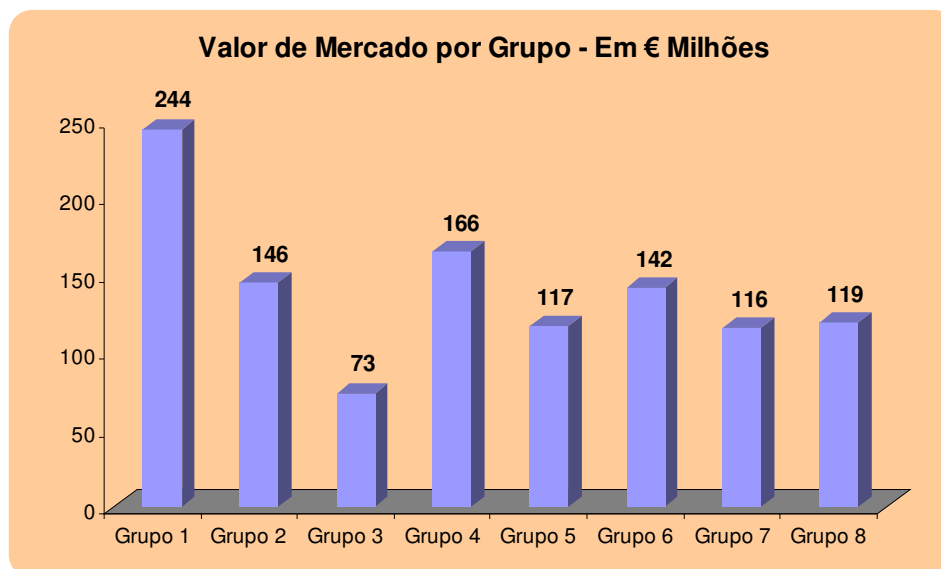
GRUPO 7

TI ME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Chivas Guadalajara	México	48	108	1,9
 Vélez Sarsfield	Argentina	42	95	1,6
 Defensor	Uruguai	14	31	0,5
 Deportivo Quito	Equador	12	27	0,3
TOTAL GRUPO		116	262	0,9

GRUPO 8

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Universidad de Chile	Chile	35	78	1,0
 Atlético Nacional	Colômbia	34	77	1,1
 Godoy Cruz	Argentina	30	68	1,0
 Peñarol	Uruguai	20	45	0,7
TOTAL GRUPO		119	268	1,0

TOTAL GERAL		1.123	2.528	1,1
--------------------	--	--------------	--------------	------------



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.