

PLURI ESPECIAL

Os Valor de Mercado da COPA Santander Libertadores

Parte 1 – O Valor do Campeonato, pg. 2

Parte 2 – O Valor dos Times, pg. 7

Parte 3 – Os Jogadores mais valiosos, pg. 12

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, Sport Business e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

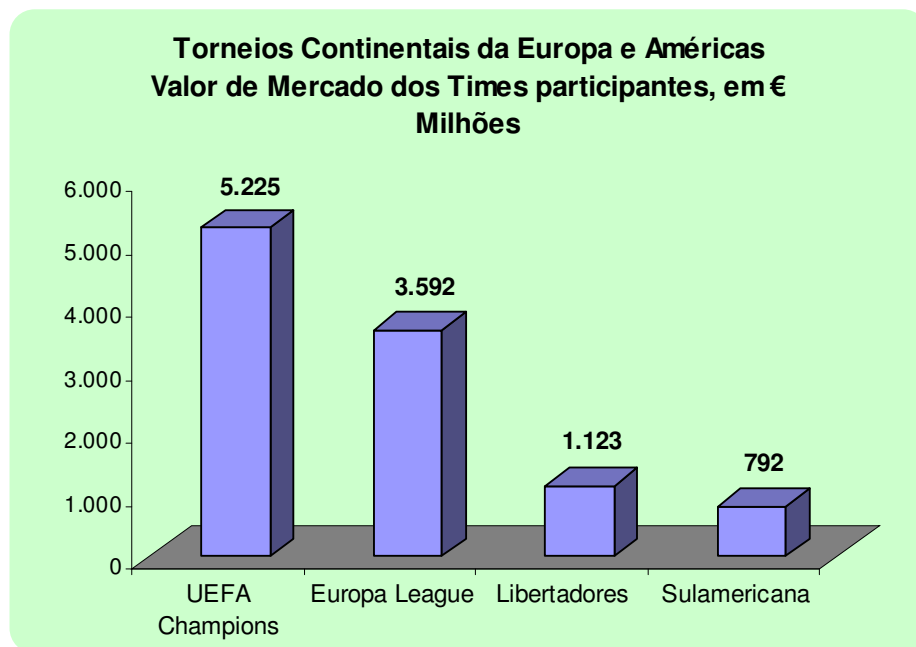
Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

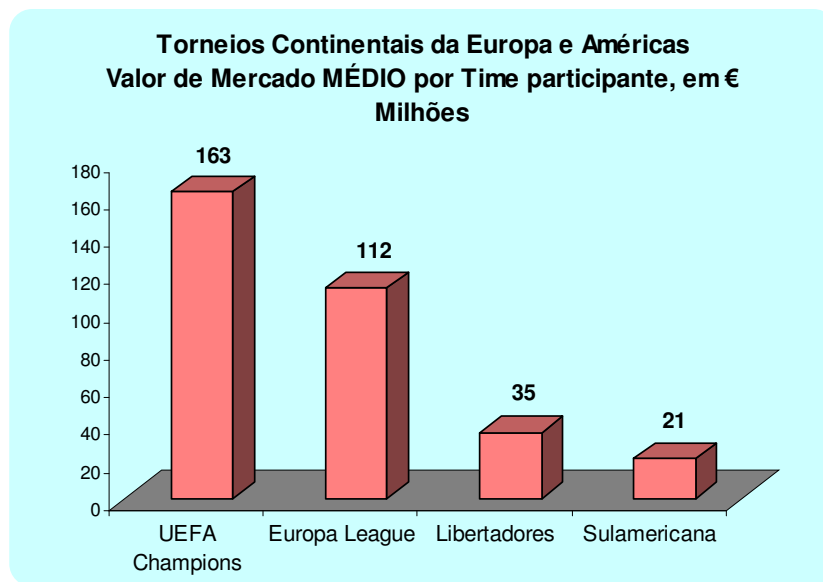
PARTE 1: O VALOR DO CAMPEONATO

Estamos iniciando hoje a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Taça Libertadores da América. Hoje divulgamos um panorama geral com o valor do Campeonato em si, amanhã é a vez do valor de mercado por equipe e na quinta feira, os jogadores mais valiosos do torneio.

Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- ✓ **Os 32 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,1 bilhão (R\$ 2,5 bi), o que coloca o campeonato na posição de 8º mais valioso do Mundo, imediatamente acima do Campeonato Brasileiro;**
- ✓ O valor médio por time participante da Libertadores é de € 35 milhões. Por esse critério, o campeonato ocupa apenas a 13ª posição, atrás inclusive do Campeonato Brasileiro, cujo valor médio por time é de € 48 milhões;
- ✓ A UEFA Champions tem valor de mercado estimado em € 5,2 bilhões, 4,7 vezes superior ao da Libertadores;
- ✓ A Europa League (equivalente Europeu da Copa Sulamericana) tem valor de mercado estimado em € 3,6 bilhões, 3,2 vezes superior ao da Libertadores;





- ✓ O Brasil é a equipe com maior número de participantes, 6 (19% do total), seguido por Argentina com 5 (16% do total), Chile, Uruguai e Paraguai, com 3 cada (9% do total);
- ✓ Por valor de mercado a liderança Brasileira se amplia, com um total de € 494 milhões (44% do total), seguido pela Argentina com € 209 milhões (19% do total) e o México com € 93 milhões (8% do total);
- ✓ Por valor médio de time o Brasil também lidera, com € 82 milhões por equipe, 135% acima da média de todo o campeonato, que é de € 35 milhões. Em seguida vem o México com € 47 milhões e a Argentina com € 42 milhões;
- ✓ Venezuela e Bolívia são os dois países com pior representação por valor de mercado total e médio por equipe;
- ✓ A participação do Brasil no valor de mercado total da Libertadores (44%), é quase igual ao peso do País no PIB da região (47%);
- ✓ O Paraguai tem um PIB equivalente a 0,4% da região, mas o valor de mercado de seus times na Libertadores equivale a uma participação 10,6 vezes superior, ou 4,4% do total;
- ✓ Por outro lado, a Venezuela tem um PIB equivalente a 5,9% da região, mas o valor de mercado de seus times na Libertadores equivale a apenas 1,9% do total.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

20 Principais Campeonatos do Mundo, por valor de Mercado dos Times Participantes*

Rank	Região/País - Campeonato	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Nº de Clubes	Valor Médio por clube - € Milhões
1	Europa - UEFA Champions (1)	5.225	11.756	32	163,3
2	Europa - Europa League (2)	3.592	8.082	32	112,3
3	Inglaterra - Premier League	3.386	7.619	20	169,3
4	Espanha - Primera División	2.703	6.082	20	135,2
5	Itália - Serie A	2.300	5.175	20	115,0
6	Alemanha - Bundesliga	1.761	3.962	18	97,8
7	França - Ligue 1	1.425	3.206	20	71,3
8	Libertadores da América	1.123	2.528	32	35,1
9	Brasil - Campeonato Brasileiro	960	2.160	20	48,0
10	Rússia - Premier Liga	925	2.081	16	57,8
11	Turquia - Super Lig	870	1.958	18	48,3
12	Portugal - SuperLiga	811	1.825	16	50,7
13	Copa Sulamericana	792	1.782	37	21,4
14	Inglaterra - Championship (3)	585	1.316	24	24,4
15	Ucrânia - Premier Liga	577	1.298	16	36,1
16	México - Primera División	573	1.289	18	31,8
17	Holanda - Eredivisie	522	1.175	18	29,0
18	Argentina - Apertura/Clausura	482	1.085	20	24,1
19	Grécia - Primera División	435	979	16	27,2
20	Bélgica - Jupiler Pro	408	918	16	25,5
TOTAL		29.455	66.275	429	68,7

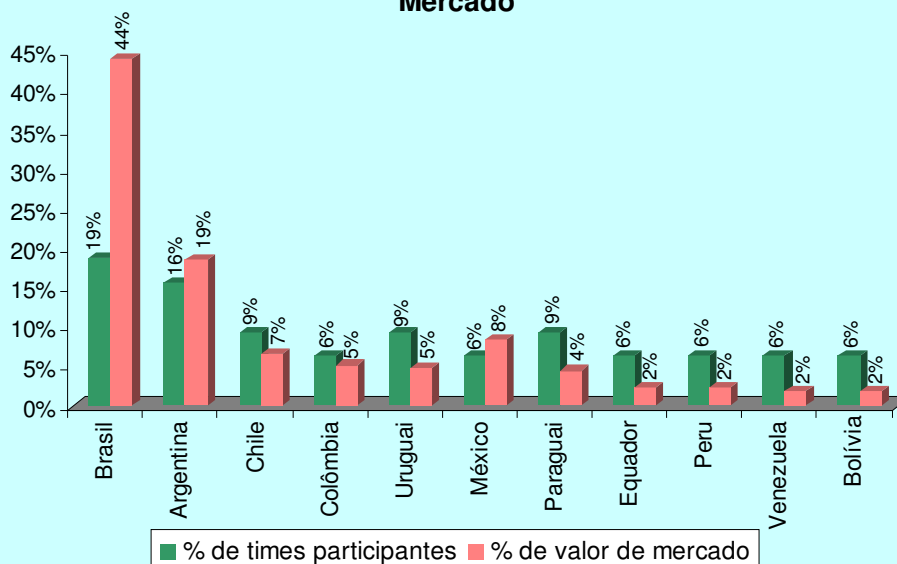
Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data. Cotação R\$ x Euros = 2,25. * Considerando as 60 maiores Ligas nacionais e continentais do Mundo. (1) A partir da fase de Grupos; (2) A partir da Fase eliminatória; (3) Equivalente à 2ª divisão Inglesa.

Distribuição - por PAÍS - do Valor de Mercado dos Times que disputam a Libertadores

País	nº Equipes	% do total	Valor de Mercado - € Milhões	% do total	Nº Jogad.	% do total	Valor médio por equipe - € Milhões	Valor médio por jogador - € Milhões
Brasil	6	19%	494	44%	197	20%	82,4	2,5
Argentina	5	16%	209	19%	140	14%	41,7	1,5
México	2	6%	93	8%	48	5%	46,7	1,9
Chile	3	9%	74	7%	102	10%	24,8	0,7
Colômbia	2	6%	57	5%	61	6%	28,7	0,9
Uruguai	3	9%	53	5%	82	8%	17,7	0,6
Paraguai	3	9%	50	4%	95	10%	16,6	0,5
Peru	2	6%	26	2%	65	7%	13,2	0,4
Equador	2	6%	25	2%	76	8%	12,5	0,3
Venezuela	2	6%	21	2%	45	5%	10,7	0,5
Bolívia	2	6%	20	2%	69	7%	10,1	0,3
TOTAL	32	100%	1.123	100%	980	100%	35,1	1,1

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data.

Participação de cada país no total - Por times participantes e Valor de Mercado

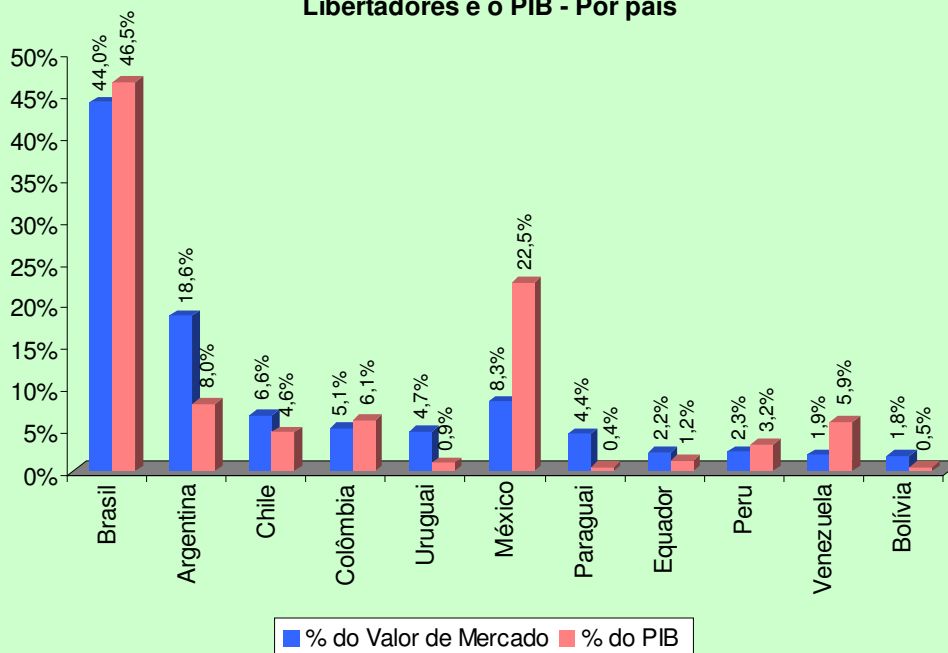


Comparativo entre valor de Mercado dos Times x PIB - Por país

País	Valor de Mercado - € Milhões	% do total	PIB - US\$ BI *	% do PIB da Região	% VM / % PIB
Brasil	494,2	44,0%	2.445	46,5%	0,9
Argentina	208,5	18,6%	423	8,0%	2,3
Chile	74,4	6,6%	243	4,6%	1,4
Colômbia	57,3	5,1%	321	6,1%	0,8
Uruguai	53,2	4,7%	49	0,9%	5,1
México	93,3	8,3%	1.185	22,5%	0,4
Paraguai	49,7	4,4%	22	0,4%	10,6
Equador	25,0	2,2%	65	1,2%	1,8
Peru	26,3	2,3%	168	3,2%	0,7
Venezuela	21,4	1,9%	310	5,9%	0,3
Bolívia	20,1	1,8%	24	0,5%	3,9
Outros	0,0	0,0%	8	0,2%	0,0
TOTAL	1.123,4	100%	5.263	100,0%	1,0

Fonte: Pluri Data, FMI. (*) PIB a preços correntes 2011.

Comparativo entre o valor de mercado dos Times que disputam a Libertadores e o PIB - Por país



PARTE 2: O VALOR DO TIMES

Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ Os 32 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,1 bilhão (R\$ 2,5 bi), o que coloca o campeonato na posição de 8º mais valioso do Mundo, imediatamente acima do Campeonato Brasileiro;
- ✓ Santos possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 137 milhões (R\$ 308 milhões), seguido pelo Internacional com € 84 milhões (R\$ 190 milhões) e o Corinthians com € 72 milhões (R\$ 162 milhões);
- ✓ Os 6 primeiros colocados são exatamente os 6 times Brasileiros que participam da competição;
- ✓ O mais valioso time não Brasileiro da lista é o Boca Juniors da Argentina, 7º colocado com valor de mercado de € 53 milhões (R\$ 120 milhões);
- ✓ Nas 10 primeiras posições estão somente times do Brasil, Argentina e México;
- ✓ Zamora (Venezuela), Bolívar e The Strongest (Ambos da Bolívia), são os times menos valiosos do Campeonato, com valor de mercado equivalente ao do Santa Cruz do Recife;
- ✓ O Grupo 1, pela presença de Santos e Internacional, é o de maior valor da competição, com € 244 milhões. Em seguida vem o Grupo 4, e Fluminense e Boca Juniors, com € 166 milhões;
- ✓ Por outro lado, o Grupo 5 com Universidad Católica, Atlético Junior, Unión Española e Bolívar é o menos valioso, com os 4 times valendo apenas € 73 milhões, menos do que o Internacional.
- ✓

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Valor de Mercado dos Times participantes por Grupo - Em € Milhões (1º a 16º)

Rank	TIME	País	Grupo	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
1	 Santos	Brasil	1	137	308	3,9
2	 Internacional	Brasil	1	84	190	2,6
3	 Corinthians	Brasil	6	72	162	2,2
4	 Flamengo	Brasil	2	68	152	2,2
5	 Vasco da Gama	Brasil	5	67	151	2,2
6	 Fluminense	Brasil	4	66	149	1,9
7	 Boca Juniors	Argentina	4	53	120	1,8
8	 Chivas Guadalajara	México	7	48	108	1,9
9	 Cruz Azul	México	6	45	101	2,0
10	 Lanús	Argentina	2	45	101	1,8
11	 Vélez Sarsfield	Argentina	7	42	95	1,6
12	 Arsenal	Argentina	4	38	85	1,3
13	 Universidad de Chile	Chile	8	35	78	1,0
14	 Atlético Nacional	Colômbia	8	34	77	1,1
15	 Godoy Cruz	Argentina	8	30	68	1,0
16	 Universidad Católica	Chile	3	25	57	0,7
17	 Atlético Junior	Colômbia	3	23	52	0,8
18	 Peñarol	Uruguai	8	20	45	0,7
19	 Olimpia	Paraguai	2	20	45	0,6
20	 Nacional	Uruguai	5	19	43	0,7
21	 Libertad	Paraguai	5	17	39	0,5
22	 Unión Española	Chile	3	15	33	0,4
23	 Defensor	Uruguai	7	14	31	0,5
24	 Alianza Lima	Peru	5	13	30	0,4
25	 Emelec	Equador	2	13	29	0,4
26	 Juan Aurich	Peru	1	13	29	0,4
27	 Deportivo Táchira	Venezuela	6	13	29	0,4
28	 Nacional Asunción	Paraguai	6	12	27	0,4
29	 Deportivo Quito	Equador	7	12	27	0,3
30	 Bolívar	Bolívia	3	10	23	0,3
31	 The Strongest	Bolívia	1	10	22	0,3
32	 Zamora	Venezuela	4	9	19	0,5
TOTAL GERAL				1.123	2.528	1,1

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data. Cotação R\$ x Euros = 2,25.

Valor de Mercado dos Times participantes por Grupo - Em € Milhões

GRUPO 1

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Santos	Brasil	137	308	3,9
 Internacional	Brasil	84	190	2,6
 Juan Aurich	Peru	13	29	0,4
 The Strongest	Bolívia	10	22	0,3
TOTAL GRUPO		244	549	1,8

GRUPO 2

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Flamengo	Brasil	68	152	2,2
 Lanús	Argentina	45	101	1,8
 Olimpia	Paraguai	20	45	0,6
 Emelec	Equador	13	29	0,4
TOTAL GRUPO		146	328	1,2

GRUPO 3

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Universidad Católica	Chile	25	57	0,7
 Atlético Junior	Colômbia	23	52	0,8
 Unión Española	Chile	15	33	0,4
 Bolívar	Bolívia	10	23	0,3
TOTAL GRUPO		73	165	0,6

GRUPO 4

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Fluminense	Brasil	66	149	1,9
 Boca Juniors	Argentina	53	120	1,8
 Arsenal	Argentina	38	85	1,3
 Zamora	Venezuela	9	19	0,5
TOTAL GRUPO		166	373	1,5

GRUPO 5

TI ME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Vasco da Gama	Brasil	67	151	2,2
 Libertad	Paraguai	17	39	0,5
 Nacional	Uruguai	19	43	0,7
 Alianza Lima	Peru	13	30	0,4
TOTAL GRUPO		117	263	0,9

GRUPO 6

TI ME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Corinthians	Brasil	72	162	2,2
 Cruz Azul	México	45	101	2,0
 Deportivo Táchira	Venezuela	13	29	0,4
 Nacional Asunción	Paraguai	12	27	0,4
TOTAL GRUPO		142	320	1,3

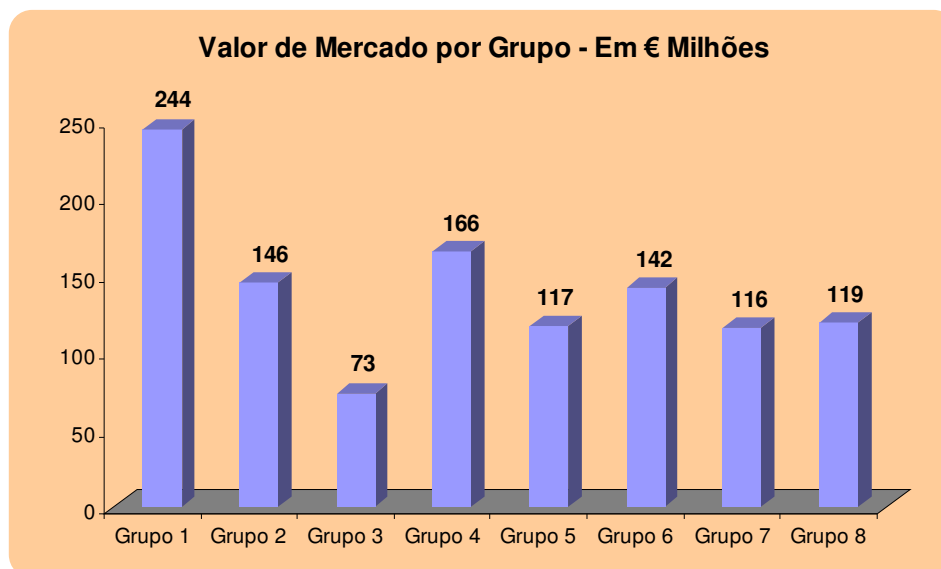
GRUPO 7

TI ME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Chivas Guadalajara	México	48	108	1,9
 Vélez Sarsfield	Argentina	42	95	1,6
 Defensor	Uruguai	14	31	0,5
 Deportivo Quito	Equador	12	27	0,3
TOTAL GRUPO		116	262	0,9

GRUPO 8

TIME	País	Valor de Mercado - € Milhões	Valor de Mercado - R\$ Milhões	Valor Médio por atleta - € Milhões
 Universidad de Chile	Chile	35	78	1,0
 Atlético Nacional	Colômbia	34	77	1,1
 Godoy Cruz	Argentina	30	68	1,0
 Peñarol	Uruguai	20	45	0,7
TOTAL GRUPO		119	268	1,0

TOTAL GERAL	1.123	2.528	1,1
--------------------	--------------	--------------	------------



PARTE 3: OS JOGADORES MAIS VALIOSOS

Estamos finalizando a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Taça Libertadores da América. Após divulgarmos o panorama geral e o valor de cada time, divulgamos hoje o Ranking dos 25 jogadores mais valiosos da competição.

Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ Os 25 jogadores mais valiosos da Libertadores tem um valor de mercado de € 257 milhões (R\$ 578 milhões);
- ✓ Neymar do Santos (€ 55 milhões), Leandro Damião do Internacional (€ 23 milhões) e PH Ganso do Santos (€ 22,5 milhões) são os três jogadores mais valiosos a disputar a Libertadores. Os 3 jogadores juntos representam 40% do total da lista;
- ✓ Entre os 10 jogadores mais valiosos, há 9 brasileiros e 1 Argentino, Lisandro López, do Arsenal de Sarandí;
- ✓ Os Brasileiros são maioria absoluta no ranking, com 16 jogadores, seguidos pelos Argentinos com 6, Chilenos, Uruguaios e Mexicanos, com 1 cada;
- ✓ 12 das 32 equipes participantes tem jogadores entre os 25 mais valiosos;
- ✓ O Santos é o time com mais jogadores na lista (6 no total), seguido por Corinthians com 3.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Os 25 Jogadores mais valiosos da Libertadores

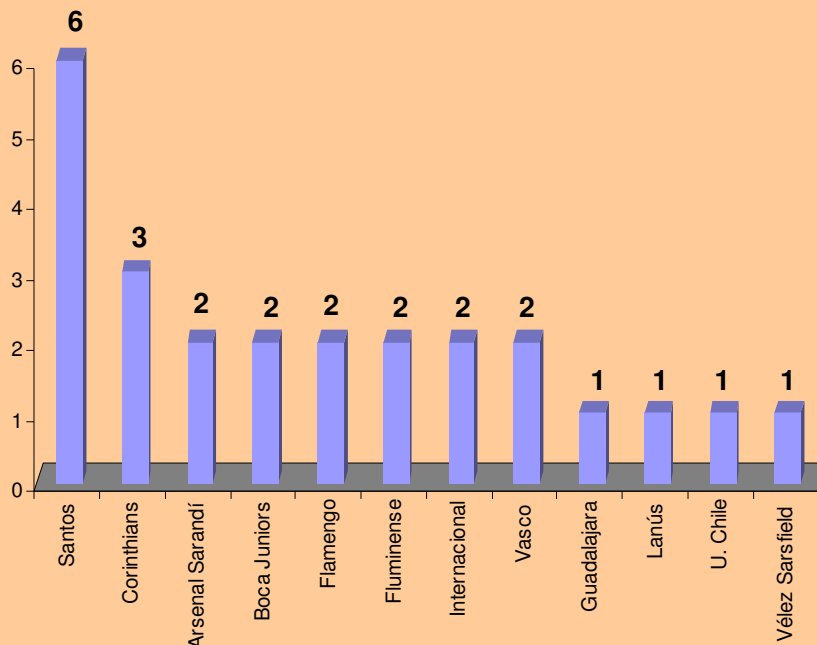
Rank	Jogador	País	Clube	Idade	Valor de mercado em € Milhões	Valor de mercado em R\$ Milhões
1	Neymar	Brasil	Santos	20	55,0	123,8
2	Leandro Damião	Brasil	Internacional	22	23,0	51,8
3	Ganso	Brasil	Santos	22	22,5	50,6
4	Oscar	Brasil	Internacional	20	14,0	31,5
5	Danilo	Brasil	Santos	20	13,0	29,3
6	Vágner Love	Brasil	Flamengo	27	9,5	21,4
7	Dedé	Brasil	Vasco	23	8,8	19,8
	Paulinho	Brasil	Corinthians	23	8,8	19,8
9	Fred	Brasil	Fluminense	28	8,0	18,0
10	Lisandro López	Argentina	Arsenal Sarandí	22	7,3	16,4
11	Alex	Brasil	Corinthians	29	7,0	15,8
	Ronaldinho Gaúcho	Brasil	Flamengo	31	7,0	15,8
13	Diego Souza	Brasil	Vasco	26	6,5	14,6
	Ralf	Brasil	Corinthians	27	6,5	14,6
15	Pablo Mouche	Argentina	Boca Juniors	24	6,2	14,0
16	Henrique	Brasil	Santos	26	6,0	13,5
	Juan Manuel Martínez	Argentina	Vélez Sarsfield	26	6,0	13,5
	Thiago Neves	Brasil	Fluminense	26	6,0	13,5
19	Diego Valeri	Argentina	Lanús	25	5,5	12,4
	Guillermo Burdisso	Argentina	Arsenal Sarandí	23	5,5	12,4
21	Arouca	Brasil	Santos	25	5,0	11,3
	Charles Aránguiz	Chile	Universidad Chile	22	5,0	11,3
	Jorge Fucile	Uruguai	Santos	27	5,0	11,3
	Lucas Viatri	Argentina	Boca Juniors	24	5,0	11,3
	Marco Fabián	México	Deportivo Guadalajara	26	5,0	11,3

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data. Cotação R\$ x Euros = 2,25.

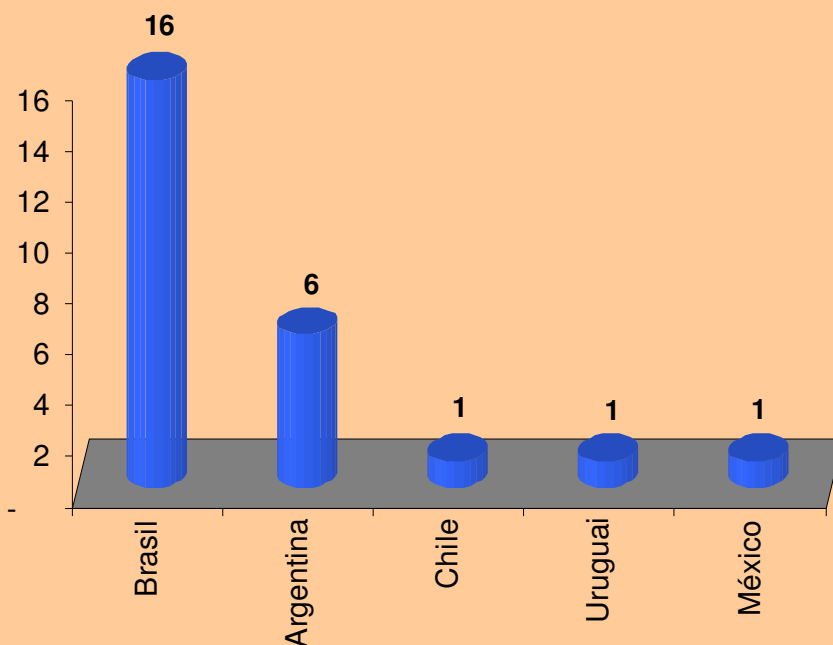
Pluri Especial: O Valor de Mercado da Copa Santander Libertadores

www.pluriconsultoria.com.br

Times em que jogam os 25 mais valiosos da Libertadores



Nacionalidade dos 25 mais valiosos da Libertadores



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.