

PLURI ESPECIAL

As 20 Seleções mais valiosas do Mundo

Autor

Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

**Economia, Sport Business e
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Valem menos que os times

- **As 20 Seleções mais valiosas do Mundo tem valor de mercado somado de € 5,1 bilhões, 15% menos do que o valor somado dos 20 times mais valiosos do Mundo, de € 6,0 bilhões;**
- Seleção Espanhola é a equipe de futebol mais valiosa do Mundo, superando o Barcelona, cujo valor de mercado é de € 626 milhões;
- **Seleção Brasileira é a 3ª Seleção mais valiosa do Mundo, atrás apenas de Espanha e Alemanha. Como equipe de futebol, a Seleção Brasileira é a 6ª mais valiosa, superada também por Barcelona, Real Madri e Manchester City;**
- O valor da seleção reflete em parte a renovação que está sendo feita pelo técnico Mano Menezes. Alguns jogadores consagrados e de alto valor de mercado não vem aparecendo nas convocações e são dúvidas para o futuro, portanto suas ausências diminuem o valor de mercado da seleção. São os casos de Kaká e Maicon, que juntos valem mais de 50 milhões de Euros;
- Outro fator que influenciou no valor da Seleção é o aumento da presença de jogadores atuando no Brasil, que tem uma avaliação de mercado inferior aos que jogam na Europa;
- As 4 Seleções mais valiosas do mundo (Espanha, Alemanha, Brasil e Argentina) tem valor de mercado somado equivalente a quase 40% do total das 50 mais valiosas;
- Considerando o valor de mercado do 20º da lista (Seleção Colombiana), seria suficiente para ocupar somente a 49ª posição no ranking de clubes mais valiosos, abaixo do Werder Bremen da Alemanha, e acima do Dínamo Kiev da Ucrânia;
- Para realizar este estudo consideramos apenas 23 atletas por seleção.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

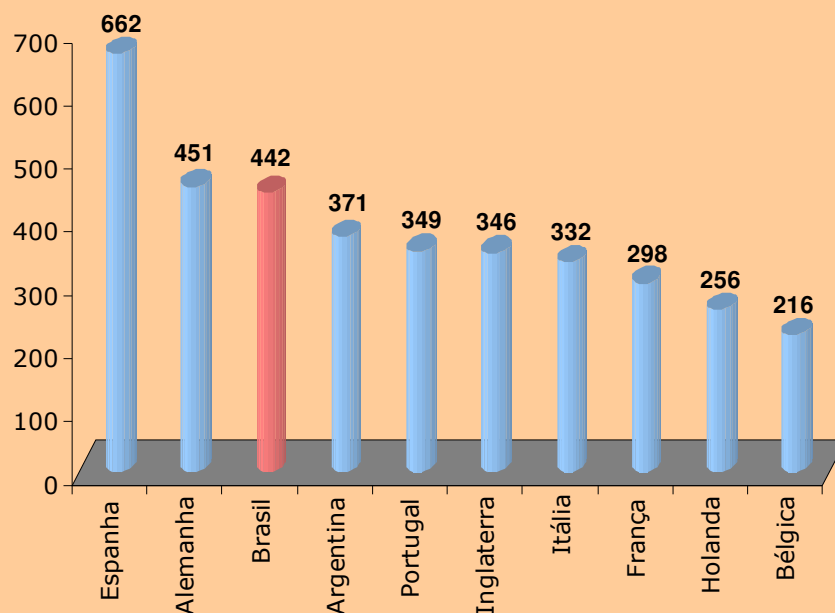
twitter: @pluriconsult @fernandopluri

As 20 SELEÇÕES mais VALIOSAS do MUNDO, por VALOR DE MERCADO dos jogadores - Em € Milhões

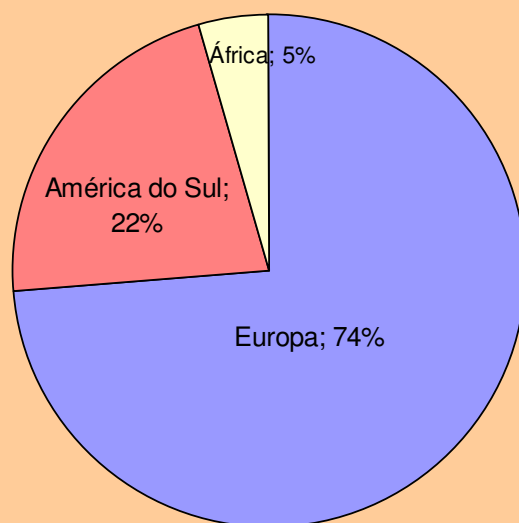
Rank	País	Continente	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em € Milhões
1	Espanha	Europa	662	1.588	28,8
2	Alemanha	Europa	451	1.081	19,6
3	Brasil	América do Sul	442	1.060	19,2
4	Argentina	América do Sul	371	891	16,1
5	Portugal	Europa	349	836	15,2
6	Inglaterra	Europa	346	830	15,0
7	Itália	Europa	332	797	14,4
8	França	Europa	298	715	13,0
9	Holanda	Europa	256	614	11,1
10	Bélgica	Europa	216	519	9,4
11	Uruguai	América do Sul	192	460	8,3
12	Rússia	Europa	184	442	8,0
13	Turquia	Europa	160	384	7,0
14	Croácia	Europa	154	369	6,7
15	Camarões	África	126	303	5,5
16	Sérvia	Europa	118	284	5,1
17	Suécia	Europa	119	286	5,2
18	Suíça	Europa	107	257	4,7
19	Costa do Marfim	África	105	251	4,5
20	Colômbia	América do Sul	105	253	4,6
TOTAL			5.092	12.221	11,1

Fontes: Pluri data; Pluri Soccermetric. Taxa Euro x R\$: 2,40.

As 10 SELEÇÕES mais valiosas do MUNDO - Em € milhões



Distribuição do valor de mercado das 20 seleções mais valiosas por Continente



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo, Pluri Gestão Esportiva, Pluri Governança Esportiva, Pluri Sport Invest, Pluri Sport Manager, Pluri Palestras.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri Market, Pluri Trends, Pluri Sênior, Pluri Perfil, Pluri Brand, Pluri Pesquisas, Pluri Pricing, Pluri PDV, Pluri Location

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri Report, Pluri Cenários, Pluri Setorial, Pluri Commodities, Pluri Empresas, Pluri Valuation, Pluri Finanças, Pluri Business Broker, Pluri Invest Pluri Data

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.