

PLURI ESPECIAL

O Valor de Mercado das 64 equipes da Copa do Brasil 2012

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e

Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

PARTE 2: O VALOR DOS 64 TIMES

Iniciamos ontem a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Copa do Brasil, com um panorama geral do campeonato. Hoje divulgamos a lista com o valor das 64 equipes participantes, e na quarta encerramos com o ranking dos 25 jogadores mais valiosos do torneio.

Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- ✓ Os 64 times que disputarão a Copa do Brasil valem R\$ 1,5 bilhão, o que coloca o campeonato na posição de 2º mais valioso do País, atrás apenas do Campeonato Brasileiro;
- ✓ São Paulo possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de R\$ 209 milhões, seguido pelo Grêmio com R\$ 142 milhões, e o Palmeiras com R\$ 111 milhões;
- ✓ Os 6 primeiros colocados respondem por 51% do valor de mercado total da competição;
- ✓ Trem (Amapá), Espigão (Rondônia) e Real (Roraima), são os 3 times com menor valor de mercado da competição;
- ✓ O São Paulo, clube mais valioso, vale 233 vezes mais do que o Real, clube menos valioso. É o maior desequilíbrio deste tipo entre todos os campeonatos do Brasil;
- ✓ 13 dos 64 participantes (20% do total) disputam também a série A do campeonato Brasileiro, possuindo valor de mercado somado de R\$ 1,02 bilhão (70% do total).

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult

@fernandopluri

O Valor de Mercado dos 64 TIMES da COPA do BRASIL (1º ao 22º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	São Paulo	SP	93,0	209,3	13,8%	8,0
2	Grêmio	RS	63,0	141,8	9,3%	5,7
3	Palmeiras	SP	49,1	110,5	7,3%	3,5
4	Atlético Mineiro	MG	47,5	106,9	7,0%	4,9
5	Botafogo	RJ	47,1	106,0	7,0%	4,4
6	Cruzeiro	MG	46,5	104,6	6,9%	4,8
7	Coritiba	PR	26,8	60,3	4,0%	1,7
8	Bahia	BA	22,6	50,9	3,4%	2,0
9	Atlético Paranaense	PR	19,4	43,7	2,9%	1,5
10	Portuguesa	SP	16,9	38,0	2,5%	1,4
11	Ponte Preta	SP	16,4	36,9	2,4%	1,2
12	Vitória	BA	16,1	36,2	2,4%	1,2
13	Sport	PE	15,0	33,8	2,2%	1,4
14	Atlético Goianiense	GO	12,9	29,0	1,9%	1,2
15	Goiás	GO	12,6	28,4	1,9%	1,0
16	Náutico	PE	12,4	27,9	1,8%	1,0
17	Ceará	CE	11,8	26,6	1,8%	0,9
18	Santa Cruz	PE	10,1	22,7	1,5%	0,7
19	América	MG	8,9	20,0	1,3%	0,7
20	Guarani	SP	8,8	19,8	1,3%	0,8
21	Fortaleza	CE	7,9	17,8	1,2%	0,6
22	Juventude	RS	6,8	15,3	1,0%	0,4

O Valor de Mercado dos 64 TIMES da COPA do BRASIL (23º ao 44º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
23	Paulista	SP	6,1	13,7	0,9%	0,5
24	Boavista	RJ	6,0	13,5	0,9%	0,4
25	ASA	AL	5,5	12,4	0,8%	0,4
26	Criciúma	SC	5,1	11,5	0,8%	0,4
27	Paraná Clube	PR	4,7	10,6	0,7%	0,4
28	Madureira	RJ	4,6	10,4	0,7%	0,4
29	Bahia de Feira	BA	4,4	9,9	0,7%	0,4
30	Chapecoense	SC	4,2	9,5	0,6%	0,3
31	ABC	RN	4,1	9,2	0,6%	0,3
32	Operário	PR	3,9	8,8	0,6%	0,3
33	América	RN	3,9	8,8	0,6%	0,3
34	Ipatinga	MG	3,1	7,0	0,5%	0,3
35	Paysandu	PA	3,1	7,0	0,5%	0,2
36	Remo	PA	2,9	6,5	0,4%	0,2
37	Treze	PB	2,8	6,3	0,4%	0,2
38	Brasiliense	DF	2,5	5,6	0,4%	0,2
39	Independente	PA	2,4	5,4	0,4%	0,2
40	Horizonte	CE	2,3	5,2	0,3%	0,2
41	São Mateus	ES	2,3	5,2	0,3%	0,2
42	Santa Cruz	RN	2,3	5,2	0,3%	0,2
43	Gama	DF	2,2	4,9	0,3%	0,1
44	Real Noroeste	ES	1,9	4,3	0,3%	0,1

O Valor de Mercado dos 64 TIMES da COPA do BRASIL (45º ao 64º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
45	Coruripe	AL	1,8	4,1	0,3%	0,1
46	Rio Branco	AC	1,7	3,8	0,3%	0,1
47	Aquidauanense	MS	1,6	3,6	0,2%	0,1
48	Cuiabá	MT	1,6	3,6	0,2%	0,1
49	Nacional	AM	1,4	3,2	0,2%	0,1
50	Luverdense	MT	1,4	3,2	0,2%	0,1
51	CENE	MS	1,3	2,9	0,2%	0,1
52	Auto Esporte	PB	1,3	2,9	0,2%	0,1
53	Penarol	AM	1,2	2,7	0,2%	0,1
54	Sampaio Corrêa	MA	1,2	2,7	0,2%	0,1
55	Sapucaense	RS	1,2	2,7	0,2%	0,1
56	Comercial	PI	1,1	2,5	0,2%	0,1
57	River Plate	SE	1,0	2,3	0,1%	0,1
58	Santa Quitéria	MA	0,8	1,8	0,1%	0,1
59	4 de Julho	PI	0,8	1,8	0,1%	0,1
60	São Domingos	SE	0,7	1,6	0,1%	0,0
61	Gurupi	TO	0,7	1,6	0,1%	0,1
62	Trem	AP	0,6	1,4	0,1%	0,0
63	Espigão	RO	0,5	1,1	0,1%	0,0
64	Real	RR	0,4	0,9	0,1%	0,0
TOTAL			674	1.517	100%	0,4

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Clubes e Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,25. Data base: 29/02/2012.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.