

PLURI Especial

O peso da despesa financeira no Balanço dos clubes Brasileiros



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da BrSM.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



R\$ 328 Milhões de Despesas Financeiras!

Com a divulgação dos Balanços de 2012, começamos hoje a divulgar uma série de relatórios sobre a saúde financeira dos Clubes Brasileiros, começando pela análise do impacto das despesas financeiras líquidas, que corresponde à diferença entre as receitas e as despesas financeiras de cada clube. Entre os principais itens das receitas financeiras estão a receita com aplicações financeiras, descontos recebidos, variação cambial ativa, recuperação de despesas, etc. Já entre os principais componentes das despesas financeiras estão os juros sobre empréstimos bancários e financiamentos, juros de mora, multas, despesas bancárias, encargos financeiros sobre impostos, IRRF s/ aplicações financeiras, IOF, descontos concedidos, variação cambial passiva, despesas com operações de câmbio, etc. **Por sua natureza, trata-se de uma despesa nociva para a saúde financeira dos clubes, já que, em sua grande maioria, é baseada em passivos que não geram receitas futuras.**

Os dados disponíveis nos balanços dos 25 clubes de maior faturamento do País mostram que em 2012 a despesa financeira líquida foi de incríveis R\$ 328 Milhões, o equivalente a 10% da Receita bruta total, de R\$ 3,2 bilhões. Como referência, um número razoável seria em torno de 4%. O item despesa financeira líquida em 2012 foi mais de 5 vezes superior ao resultado líquido somado dos 25 clubes, que ficou em R\$ 62 milhões.

Dentre os 25 clubes analisados, o Atlético Paranaense foi o único a apresentar receita financeira líquida, de R\$ 20,2 milhões. Além dele, outros 5 clubes mostraram números razoáveis: Atlético-GO, Vitória, Sport, Internacional e Avaí.

Por outro lado, o Flamengo apareceu em 1º lugar com a maior despesa financeira líquida, equivalente a 24,4% da receita bruta de R\$ 212 milhões (R\$ 51,8 milhões). O número tem caráter excepcional, já que a nova diretoria optou por corrigir todos os passivos que não vinham sendo adequadamente registrados nos balanços anteriores. O Botafogo aparece em segundo lugar com despesas equivalentes a 22,6% das receitas brutas, e o Fluminense surge na terceira, com despesas iguais a 19,5% das receitas totais.

Os dados foram obtidos dos balanços dos próprios clubes, e aí cabe uma ressalva importante: Há fortes indícios de que nem todos os clubes contabilizam adequadamente os seus passivos com as devidas correções, em especial no que se refere aos tributos. Desta forma, é razoável acreditar que as despesas financeiras são ainda maiores do que está apontado neste relatório.

Abaixo as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Despesa Financeira dos 25 clubes de maior faturamento no Brasil

Clube	Receita Bruta - R\$ MM	Desp. Financeira - R\$ MM	Desp. Financ. / Receita Bruta - %
Flamengo	212,0	-51,8	-24,4%
Botafogo	122,8	-27,8	-22,6%
Fluminense	151,2	-29,4	-19,5%
Portuguesa	50,3	-8,1	-16,0%
Corinthians	358,5	-55,8	-15,6%
Bahia	66,6	-9,4	-14,1%
Palmeiras	241,2	-31,4	-13,0%
Grêmio	233,5	-28,4	-12,2%
Coritiba	82,8	-10,1	-12,1%
Goiás	48,7	-5,4	-11,0%
Atlético-MG	163,0	-17,4	-10,7%
Figueirense	41,0	-3,9	-9,5%
Cruzeiro	120,4	-10,2	-8,5%
São Paulo	282,9	-22,8	-8,0%
Santos	197,8	-15,5	-7,8%
Guarani	20,5	-1,4	-6,6%
Ponte Preta	30,1	-1,9	-6,3%
Náutico	41,1	-2,4	-5,9%
Vasco	139,4	-6,5	-4,7%
Avai	23,2	-0,9	-3,7%
Internacional	252,9	-7,2	-2,8%
Sport	79,8	-0,4	-0,5%
Vitória	52,3	-0,2	-0,3%
Atlético-GO	23,4	-0,1	-0,3%
Atlético-PR	212,8	20,2	9,5%
TOTAL	3.248,2	-327,9	-10,1%

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

