

PLURI ESPECIAL

Dívidas e Receitas por Torcedor em 2011



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

A PLURI encerrou na última semana a série de estudos sobre os balanços dos principais clubes Brasileiros, com isso chegou a hora de fazer um panorama comparativo entre eles. Apesar de termos uma infinidade de informações para analisar, grande parte da atenção geral da mídia e dos torcedores recai em cima das receitas e despesas. Porém, **é comum a avaliação se dar em torno de valores absolutos, sem levar em conta o porte de cada clube.** Ou seja, de nada adianta olharmos apenas para a dívida do clube se não olharmos para o tamanho da fonte que gera recursos para pagar essa dívida. E essa fonte é o torcedor.

Imagine dois clubes com dívidas de R\$ 100 milhões, mas um deles com 1 milhão de torcedores e o outro com 10 milhões. É claro que os dois terão capacidade de pagamento diferentes, dado o potencial de arrecadação do clube de maior torcida ser maior do que o outro. Por outro lado, se você me disser que um clube com 1 milhão de torcedores tem receitas semelhantes a um com 10 milhões, eu lhe digo que certamente há uma diferença da qualidade da gestão entre estes clubes, em favor do primeiro.

É fato que vários clubes brasileiros possuem dívidas elevadas em relação às suas receitas, mas o problema maior parece se concentrar na baixa capacidade de arrecadação junto ao seu público. De toda forma, esse não é um quadro uniforme, e as tabelas a seguir mostram claramente a diferença de performance entre os clubes.

Olhar as Dívidas e as Receitas de acordo com o número de torcedores traz uma nova perspectiva sobre a questão. Clubes com dívidas totais elevadas podem não parecer em situação tão ruim quando comparados com a capacidade de seu mercado consumidor. Outros terão que ser muito mais eficientes na capacidade de arrecadação de recursos junto a seu público alvo. Mas de nada adianta ter grande torcida e não gerir os recursos eficientemente, afinal o bolso do torcedor tem limites.

Então confira a seguir quanto cada torcedor deve, e gera de receitas para o seu Time de coração.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult
@fernandopluri

Sugestão de consulta: 1ª Pesquisa Pluri de Potencial de Consumo das Torcidas

Acesse: <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?>

Relação DÍVIDA POR TORCEDOR, de 14 dos maiores clubes Brasileiros

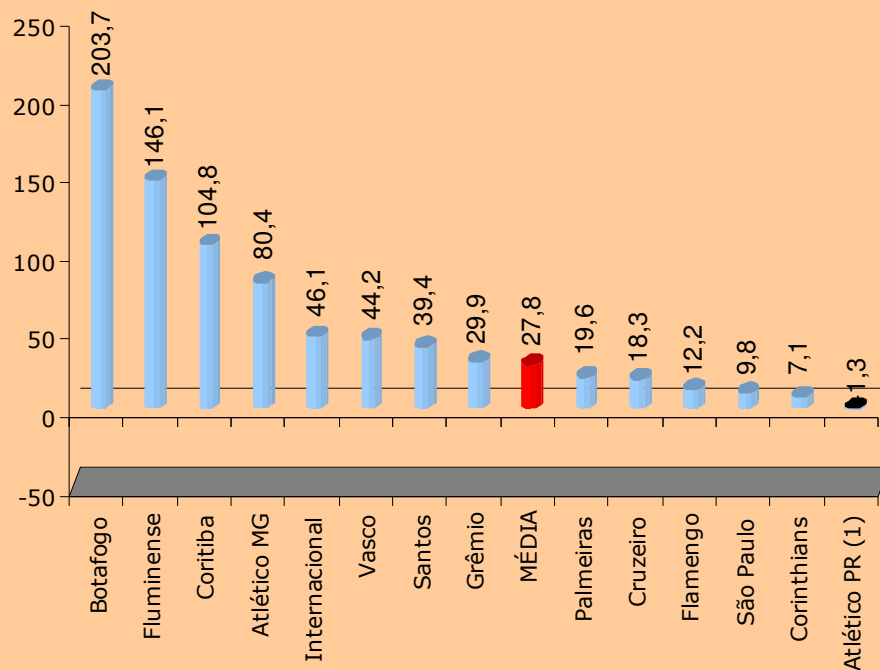
Rank 2011	Rank 2010	TIME	Estado	Dívida em 2011 - Em R Milhões	Torcedores em 2011 - Em Milhões *	Dívida por torcedor - Em R\$
1	1	Botafogo	RJ	566	2,8	203,74
2	2	Fluminense	RJ	405	2,8	146,06
3	4	Coritiba	PR	111	1,1	104,78
4	3	Atlético MG	MG	368	4,6	80,42
5	7	Internacional	RS	268	5,8	46,10
6	5	Vasco	RJ	387	8,8	44,19
7	6	Santos	SP	208	5,3	39,42
8	8	Grêmio	RS	200	6,7	29,89
9	10	Palmeiras	SP	241	12,3	19,61
10	9	Cruzeiro	MG	120	6,6	18,31
11	11	Flamengo	RJ	355	29,2	12,18
12	12	São Paulo	SP	158	16,2	9,80
13	13	Corinthians	SP	178	25,1	7,11
14	14	Atlético PR (1)	PR	-1	1,2	-1,25
TOTAL			-	3.564	128,2	27,80

Fontes: Balanços dos clubes de 2010. Alguns clubes importantes não aparecem na lista, isso se deve à falta de publicação de seus balanços nos sites.

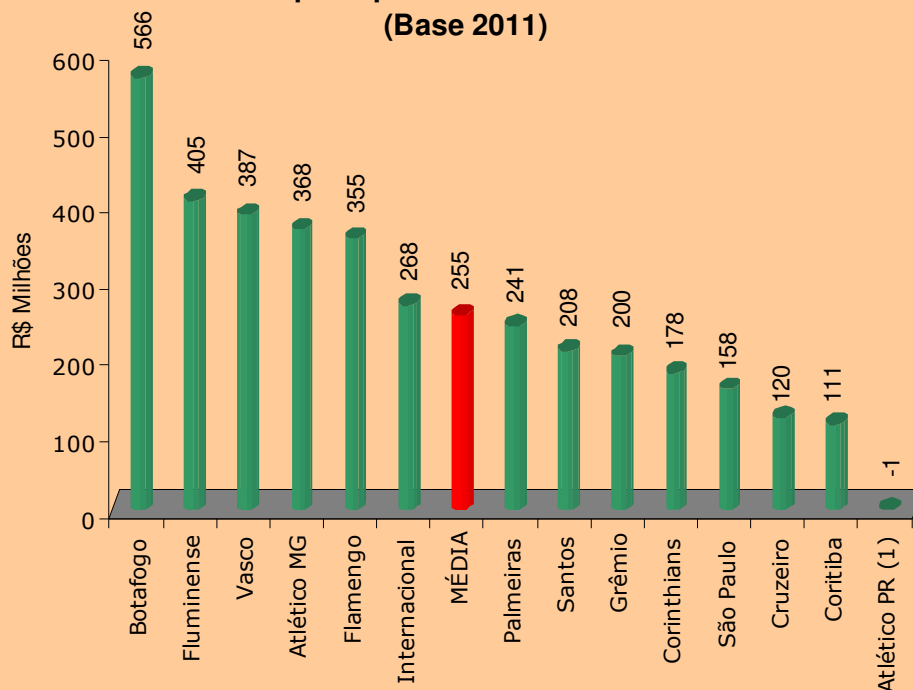
(1) Até a data de 11/05, o Atlético Paranaense não haviam disponibilizado o balanços de 2011 em seu site, portanto os valores das dívidas referem-se a 2010.

* Pesquisa PLURI de potencial de consumo das torcidas.

Dívida por torcedor, dos principais clubes do Brasil (2011) - Em R\$



Dívida TOTAL dos principais clubes do Brasil - Em R\$ Milhões (Base 2011)



Relação RECEITA POR TORCEDOR, de 14 dos maiores clubes Brasileiros

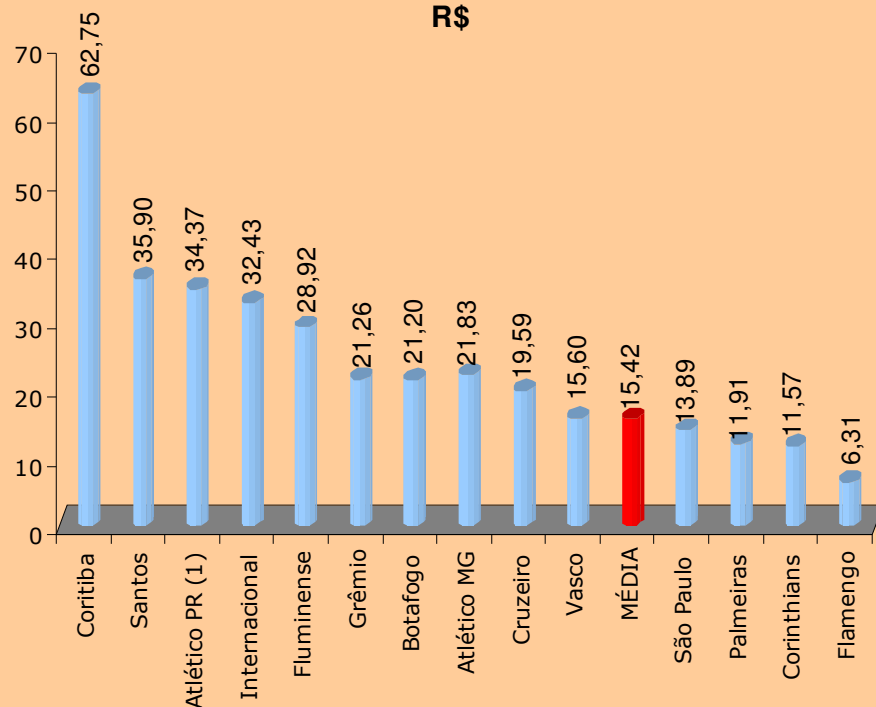
Rank 2011	TIME	Estado	Receitas Totais em 2011 - Em R Milhões	Torcedores em 2011 - Em Milhões *	Receitas por torcedor - Em R\$
4	Coritiba	PR	66	1,1	62,75
7	Santos	SP	189	5,3	35,90
14	Atlético PR (1)	PR	41	1,2	34,37
5	Internacional	RS	188	5,8	32,43
2	Fluminense	RJ	80	2,8	28,92
8	Grêmio	RS	143	6,7	21,26
1	Botafogo	RJ	59	2,8	21,20
3	Atlético MG	MG	100	4,6	21,83
10	Cruzeiro	MG	129	6,6	19,59
6	Vasco	RJ	137	8,8	15,60
12	São Paulo	SP	225	16,2	13,89
9	Palmeiras	SP	146	12,3	11,91
13	Corinthians	SP	290	25,1	11,57
11	Flamengo	RJ	184	29,2	6,31
TOTAL		-	1.977	128,2	15,42

Fontes: Balanços dos clubes de 2010. Alguns clubes importantes não aparecem na lista, isso se deve à falta de publicação de seus balanços nos sites.

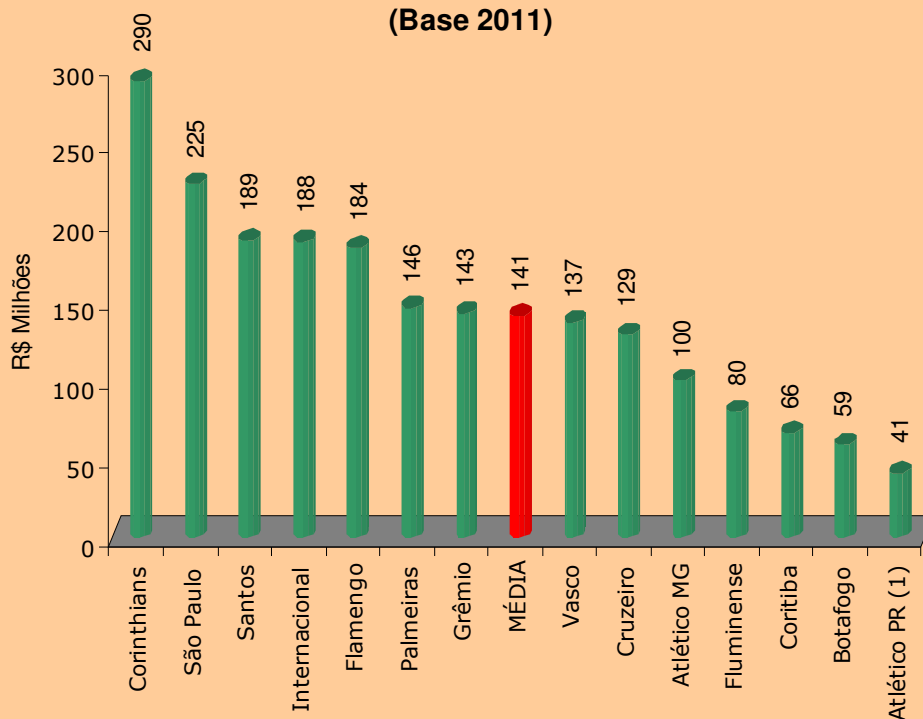
(1) Até a data de 11/05, Atlético Mineiro e Atlético Paranaense não haviam divulgado seus balanços de 2011, portanto os valores das receitas referem-se a 2010.

* Pesquisa PLURI de potencial de consumo das torcidas.

Receita por torcedor, dos principais clubes do Brasil (2011) - Em R\$



RECEITA TOTAL dos principais clubes do Brasil - Em R\$ Milhões (Base 2011)



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.