

Dívidas por torcedor dos 18 clubes de maior torcida no Brasil



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook/pluriconsultor

Dívidas por torcedor crescem 78% nos últimos 5 anos

Imagine se os torcedores de cada clube decidissem se reunir e pagar as dívidas de seu time do coração, quanto seria a contribuição necessária de cada um deles?

Claro que essa é uma possibilidade inexistente, mas sabemos que os torcedores são fonte fundamental de receitas para os clubes, portanto o tamanho das dívidas de um clube não pode ser avaliado isoladamente, devendo ser considerado o tamanho de cada torcida para uma análise mais adequada. Imagine dois clubes com dívidas de R\$ 100 milhões, mas um deles com 1 milhão de torcedores e o outro com 10 milhões. É claro que os dois terão capacidade de pagamento diferentes, dado o potencial de arrecadação do clube de maior torcida ser maior do que o outro. Por outro lado, se você me disser que um clube com 1 milhão de torcedores tem receitas semelhantes a um com 10 milhões, eu lhe digo que certamente há uma diferença da qualidade da gestão entre estes clubes, em favor do primeiro.

Olhar as Dívidas de acordo com o número de torcedores traz uma nova perspectiva sobre a questão. Clubes com dívidas totais elevadas podem não parecer em situação tão ruim quando comparados com a capacidade de seu mercado consumidor. Outros terão que ser muito mais eficientes na capacidade de arrecadação de recursos junto a seu público alvo. Mas de nada adianta ter grande torcida e não gerir os recursos eficientemente, afinal o bolso do torcedor tem limites.

- **A relação entre as dívidas totais dos 18 clubes de maior torcida e o seu número estimado de torcedores subiu 78% nos últimos 5 anos**, passando de R\$ 20,25 em 2009 para R\$ 36,04 em 2013;
- O Corinthians aparece como o clube com a menor relação entre as dívidas e o número estimado de torcedores, R\$ 7,38, valor 80% inferior à média dos 18 maiores clubes. O Sport vem em 2º (R\$ 7,51), e o Vitória em 3º (R\$ 10,43);
- No outro extremo, o Botafogo aparece como o de maior relação entre o endividamento líquido e o número de torcedores, R\$ 240,40. Em seguida aparece o Coritiba com R\$ 153,90 e o Fluminense com R\$ 146,00;
- Os clubes que mais avançaram neste quesito nos últimos 5 anos foram Atlético-Pr (+8.508%), Vitória (+597%) e Bahia (+428%). Por outro lado, os melhores resultados foram do Sport (-56%), Atlético-MG (-15%) e Fluminense (+24%);
- A estimativa de torcedores é feita com base no percentual apurado na pesquisa PLURI de torcidas (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78>) aplicado sobre a população estimada ano a ano pelo IBGE. Os dados de endividamento líquido referem-se aos balanços publicados pelos clubes.

Então confira a seguir a tabela com o valor que cada torcedor deve, pelo seu Time de coração.

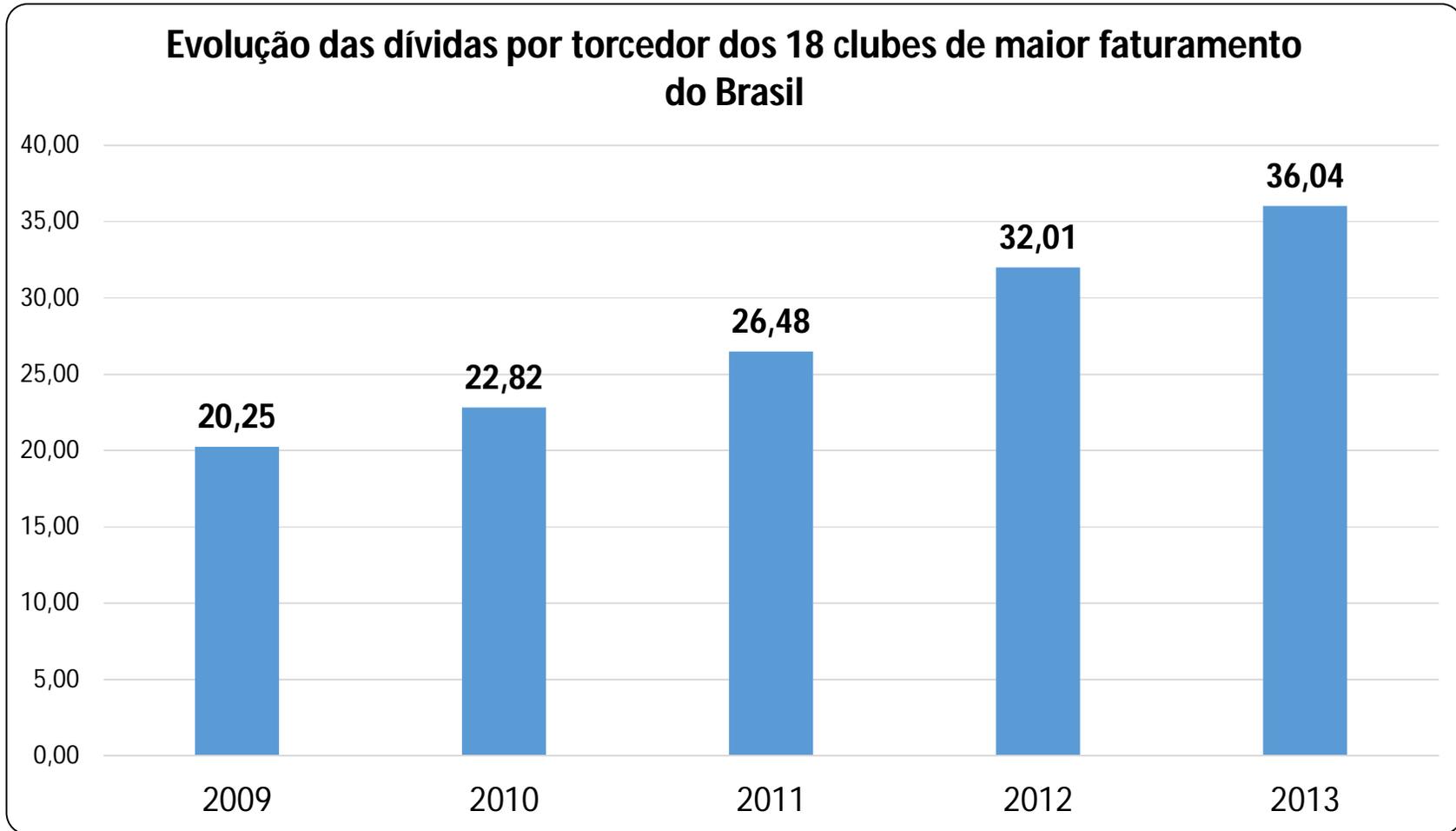
Evolução da Relação entre Dívidas e número de torcedores dos 18 clubes de maior torcida - Últimos 5 anos (2009 a 2013)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	Endividamento Líquido 2013 - R\$ Milhões (1)	Estimativa de torcedores 2013 - Milhões (2)	Dívidas por torcedor 2013 - R\$	Variação % Dívidas por torcedor em 5 anos	Dívidas por torcedor 2012 - R\$	Dívidas por torcedor 2011 - R\$	Dívidas por torcedor 2010 - R\$	Dívidas por torcedor 2009 - R\$
1	3	3	Corinthians	194	26,2	7,38	87%	6,81	6,93	4,78	3,95
2	2	6	Sport	17	2,3	7,51	-56%	5,27	15,75	17,57	17,24
3	4	2	Vitória	22	2,1	10,43	597%	7,39	4,99	1,96	1,50
4	5	4	São Paulo	251	16,9	14,83	264%	15,60	9,55	5,73	4,07
5	8	8	Palmeiras	312	12,8	24,30	56%	25,52	19,46	17,81	15,59
6	9	5	Flamengo	757	30,5	24,83	137%	26,59	11,87	11,56	10,50
7	6	7	Cruzeiro	200	6,9	29,11	97%	21,01	17,84	16,76	14,79
8	11	11	Internacional	229	6,1	37,82	50%	35,84	33,15	25,18	25,28
9	10	10	Grêmio	277	7,0	39,48	94%	27,34	29,13	23,93	20,35
10	13	14	Santa Cruz	66	1,4	46,20	17%	46,92	46,35	44,05	39,38
11	12	12	Santos	297	5,5	53,90	58%	45,44	38,42	39,55	34,16
12	7	9	Bahia	143	2,5	56,19	428%	24,30	23,44	14,85	10,65
13	14	13	Vasco	518	9,1	56,66	117%	47,42	44,03	29,84	26,12
14	15	15	Atlético-MG	438	4,8	91,79	-15%	87,56	78,38	113,62	107,98
15	1	1	Atlético-PR	118	1,2	95,52	8508%	-67,21	3,41	-1,23	1,11
16	17	17	Fluminense	423	2,9	146,00	24%	154,91	142,35	130,76	118,07
17	16	16	Coritiba	170	1,1	153,90	234%	139,75	121,29	59,32	46,12
18	18	18	Botafogo	698	2,9	240,40	112%	221,78	198,16	133,92	113,56
-	-	-	TOTAL	5.131	142,4	36,04	78%	32,01	26,48	22,82	20,25

(1) Com base nos Balanços publicados (2) Base Pesquisa PLURI 2012.

PLURI ESPECIAL: Dívidas por torcedor dos 18 clubes de maior torcida no Brasil – 30/10/2014

www.pluriconsultoria.com.br



Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.
www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).