



PLURI ESPECIAL

O Valor de mercado dos Campeonatos Estaduais: CEARÁ e GOIÁS

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

**Economia, Sport Business e
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Está aberta a temporada de Campeonatos Estaduais pelo Brasil, e a Pluri inicia hoje uma série com o valor de mercado dos 10 maiores. Começamos pelos campeonatos Cearense e Goiano, 10º e 9º colocados, respectivamente.

O **Campeonato Cearense** tem valor de mercado estimado em R\$ 84 milhões, para os 319 jogadores que compõem os elencos dos 12 times participantes. **É um valor equivalente ao do elenco utilizado pelo Coritiba na disputa do Campeonato Brasileiro de 2011.** Oito cidades estão envolvidas na competição, totalizando 3,3 milhões de habitantes e um PIB de R\$ 38 Bilhões, 84% dele concentrado na capital Fortaleza, que possui 4 times inscritos na competição. Apesar de ter diminuído o valor do elenco após o Brasileiro, o Ceará se mantém como o mais valorizado do Estado, com R\$ 30,3 milhões, o equivalente a 36% do total, seguido pelo Fortaleza, com R\$ 13,6 milhões, 16% do total. Os 4 times da capital tem valor de mercado somado de R\$ 53,1 milhões, ou 63% do total, restando aos 8 times do interior o valor de R\$ 31,2 milhões (37% do total).

O **Campeonato Goiano** tem valor de mercado estimado em R\$ 106 milhões, para os 276 jogadores que compõem os elencos dos 10 times participantes. **É um valor equivalente ao do Elenco com que o Palmeiras disputou o Campeonato Brasileiro de 2011.** Oito cidades estão envolvidas na competição, totalizando 2,6 milhões de habitantes e um PIB de R\$ 42 Bilhões, 46% dele concentrado na capital Goiânia, que possui 3 times inscritos na competição. Apesar de ter diminuído o valor do elenco após o Brasileiro, o Atlético Goianiense se mantém como o mais valorizado do Estado, com R\$ 32,4 milhões, o equivalente a 31% do total, seguido pelo Goiás, com R\$ 21,7 milhões, 20% do total. Os 3 times da capital tem valor de mercado somado de R\$ 65,3 milhões, ou 62% do total, restando aos 7 times do interior o valor de R\$ 40,9 milhões, ou 38% do total.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

10º LUGAR: CAMPEONATO CEARENSE

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato CEARENSE

Rank	Time	Ano de Fundação	Cidade	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Ceará	1914	Fortaleza	13,2	30,3	1,0
2	Fortaleza	1918	Fortaleza	5,9	13,6	0,5
3	Ferroviário	1933	Fortaleza	3,1	7,1	0,3
4	Guarany	1937	Sobral	2,9	6,7	0,2
5	Guarani	1941	Juazeiro do Norte	2,6	6,0	0,2
6	Icasa	1963	Juazeiro do Norte	2,3	5,4	0,2
7	Horizonte	2004	Horizonte	1,7	4,0	0,1
8	Crato	1997	Crato	1,3	2,9	0,1
9	Crateús	2001	Crateús	1,1	2,5	0,1
10	Tiradentes	1961	Fortaleza	0,9	2,1	0,1
11	Itapipoca	1993	Itapipoca	0,9	2,1	0,1
12	Trairiense	2004	Trairi	0,7	1,6	0,1
TOTAL				37	84	0,1

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Cearense de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 16/01/2012.

9º LUGAR: CAMPEONATO GOIANO

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato GOIANO

Rank	Time	Ano de Fundação	Cidade	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Atlético Goianiense	1937	Goiânia	14,1	32,4	1,0
2	Goiás	1943	Goiânia	9,4	21,7	0,6
3	Vila Nova	1943	Goiânia	4,9	11,2	0,4
4	Itumbiara	1970	Itumbiara	3,8	8,6	0,4
5	Morrinhos	1982	Morrinhos	3,3	7,6	0,3
6	Anapolina	1948	Anápolis	3,0	7,0	0,2
7	Aparecidense	1985	Aparecida de Goiânia	2,2	5,1	0,2
8	CRAC	1931	Catalão	2,0	4,5	0,2
9	Rio Verde	1956	Rio Verde	1,8	4,0	0,2
10	Goianésia	1953	Goianésia	1,7	4,0	0,1
TOTAL				46	106	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Goiana de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 16/01/2012.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho. Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,
Sport Business e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.