

PLURI ESPECIAL

O Valor de mercado dos Campeonatos Estaduais: MINAS GERAIS e RIO GRANDE DO SUL

Autor

Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

**Economia, Sport Business e
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Está aberta a temporada de Campeonatos Estaduais pelo Brasil, e a Pluri está divulgando uma série com o valor de mercado dos 10 maiores. **Hoje é a vez dos campeonatos Mineiro e Gaúcho, 4º e 3º colocados no ranking, respectivamente.**

Para consultar as edições anteriores (Ceará, Goiás, Santa Catarina, Pernambuco, Bahia e Paraná), acesse: <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorios.php>

O Campeonato Gaúcho é o 3º mais valioso do Brasil, com valor de mercado estimado em R\$ 487 milhões para os 470 jogadores que compõem os elencos dos 16 times participantes. **É um valor um pouco inferior ao do elenco atual do FC Porto de Portugal, ou o mesmo que a Liga Croata de futebol.** Onze cidades estão envolvidas na competição, abrangendo 3,4 milhões de habitantes e um PIB de R\$ 83 Bilhões, 44% dele concentrado na capital Porto Alegre, que possui 4 times inscritos na competição. O Internacional é o elenco de maior valor no Estado (e o 3º do País), com valor de mercado de R\$ 187 milhões, o equivalente a 38% do total, seguido pelo Grêmio, com R\$ 145 milhões, 30% do total. Somados, os 4 times da capital tem valor de mercado de R\$ 357 milhões, ou 73% do total, restando aos 12 times do interior o valor de R\$ 130 milhões (27% do total).

O Campeonato Mineiro é o 4º mais valioso do Brasil com valor de mercado estimado em R\$ 327 milhões, para os 368 jogadores que compõem os elencos dos 12 times participantes. **É um valor um pouco inferior ao do Elenco com que o Santos disputou o Campeonato Brasileiro de 2011.** Dez cidades estão envolvidas na competição, abrangendo 4,2 milhões de habitantes e um PIB de R\$ 71 Bilhões, 60% dele concentrado na capital Belo Horizonte, que possui 3 times inscritos na competição. O Cruzeiro é o elenco mais valorizado do Estado, com R\$ 107 milhões, o equivalente a 33% do total, praticamente o mesmo do Atlético, com R\$ 106 milhões, 32% do total. Os 3 times da capital tem valor de mercado somado de R\$ 233 milhões, ou 71% do total, restando aos 9 times do interior o valor de R\$ 94 milhões, ou 29% do total.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

3º LUGAR: CAMPEONATO GAUCHO

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato GAÚCHO

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Internacional	Porto Alegre	1909	40	81,3	187,0	4,8
2	Grêmio	Porto Alegre	1903	36	63,0	144,9	3,7
3	Lajeadense	Lajeado	1911	0	8,6	19,8	0,7
4	Caxias	Caxias do Sul	1935	1	7,1	16,3	0,6
5	Juventude	Caxias do Sul	1913	1	6,7	15,4	0,6
6	Novo Hamburgo	Novo Hamburgo	1911	0	6,4	14,7	0,5
7	Cruzeiro	Porto Alegre	1913	1	6,1	14,0	0,5
8	São José	Porto Alegre	1913	0	5,0	11,5	0,4
9	Veranópolis	Veranópolis	1992	0	4,7	10,8	0,4
10	São Luiz	Ijuí	1938	0	4,6	10,6	0,4
11	Pelotas	Pelotas	1908	1	4,1	9,4	0,3
12	Ypiranga	Erechim	1924	0	3,3	7,6	0,3
13	Canoas	Canoas	1998	0	3,2	7,4	0,3
14	Avenida	Santa Cruz do Sul	1944	0	2,7	6,2	0,2
15	Santa Cruz	Santa Cruz do Sul	1913	0	2,5	5,8	0,2
16	Cerâmica	Gravataí	1950	0	2,5	5,8	0,2
TOTAL					211,8	487,1	0,5

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Gaúcha de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 16/01/2012.

4º LUGAR: CAMPEONATO MINEIRO

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato MINEIRO

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Cruzeiro	Belo Horizonte	1921	36	46,5	107,0	3,1
2	Atlético	Belo Horizonte	1908	40	46,0	105,8	3,0
3	América	Belo Horizonte	1912	15	8,9	20,5	0,8
4	Boa	Varginha	1947	0	6,5	15,0	0,5
5	Vila Nova	Nova Lima	1908	5	5,2	12,0	0,4
6	Tupi	Juiz de Fora	1912	0	5,1	11,7	0,4
7	Uberaba	Uberaba	1917	0	5,0	11,5	0,4
8	Guarani	Divinópolis	1930	0	4,5	10,4	0,4
9	Democrata	Governador Valadares	1932	0	4,3	9,9	0,3
10	Nacional	Nova Serrana	1944	0	4,2	9,7	0,3
11	Caldense	Poços de Caldas	1925	1	3,3	7,6	0,3
12	América - T.O.	Teófilo Otoni	1936	0	2,5	5,8	0,2
TOTAL					142,0	326,6	0,4

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Mineira de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30.
Data base: 16/01/2012.

5º LUGAR: CAMPEONATO PARANAENSE

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato PARANAENSE

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Coritiba	Curitiba	1909	35	28,2	64,9	2,0
2	Atlético	Curitiba	1924	22	18,3	42,1	1,5
3	Corinthians Pr	Curitiba	1994*	0	7,1	16,3	0,5
4	Londrina	Londrina	1956	3	5,4	12,4	0,4
5	Operário	Ponta Grossa	1912	0	4,5	10,4	0,3
6	Iraty	Irati	1914	1	4,3	9,9	0,3
7	Rio Branco	Paranaguá	1913	0	4,0	9,2	0,3
8	Arapongas	Arapongas	1974	0	3,0	6,9	0,2
9	Paranavaí	Paranavaí	1946	1	2,9	6,7	0,2
10	Cianorte	Cianorte	2002	0	2,7	6,2	0,2
11	Roma	Apucarana	2000	0	2,1	4,8	0,2
12	Toledo Colônia	Toledo	2004	0	2,1	4,8	0,2
TOTAL					84,6	194,6	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Paranaense de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30.
Data base: 16/01/2012.

6º LUGAR: CAMPEONATO BAIANO

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato BAIANO

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Bahia	Salvador	1931	43	22,3	51,3	1,5
2	Vitória	Salvador	1899	26	15,8	36,3	1,2
3	Bahia de Feira	Feira de Santana	1937	1	3,1	7,1	0,3
4	Camaçari	Camaçari	1968	0	2,7	6,2	0,2
5	Juazeiro	Juazeiro	1995	0	2,6	6,0	0,2
6	Itabuna	Itabuna	1967	0	2,5	5,8	0,2
7	Fluminense	Feira de Santana	1941	2	2,2	5,1	0,2
8	Juazeirense	Juazeiro	2006	0	2,1	4,8	0,2
9	Vitória da Conquista	Vitória da Conquista	2005	0	2,0	4,6	0,2
10	Atlético	Alagoinhas	1970	0	1,9	4,4	0,2
11	Serrano	Vitória da Conquista	1979	0	1,6	3,7	0,1
12	Feirense	Senhor do Bonfim	2007	0	1,4	3,2	0,1
TOTAL					60,2	138,5	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Bahiana de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 16/01/2012.

7º LUGAR: CAMPEONATO PERNAMBUCANO

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato PERNAMBUCANO

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Sport	Recife	1905	39	14,7	33,9	1,1
2	Náutico	Recife	1901	21	11,2	25,7	1,0
3	Santa Cruz	Recife	1914	25	10,6	24,4	0,8
4	Porto	Caruaru	1993	0	3,2	7,4	0,3
5	Salgueiro	Salgueiro	1972	0	2,8	6,5	0,2
6	América	Paulista	1914	6	2,4	5,6	0,2
7	Central	Caruaru	1919	0	2,1	4,9	0,2
8	Ypiranga	Sta Cruz do Capiberibe	1938	0	2,0	4,7	0,2
9	Petrolina	Petrolina	1998	0	1,9	4,4	0,2
10	Belo Jardim	Belo Jardim	2005	0	1,1	2,6	0,1
11	Ararapina	Araripina	2008	0	1,1	2,5	0,1
12	Serra Talhada	Serra Talhada	2011	0	0,8	1,7	0,1
TOTAL					54	124	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Pernambucana de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 16/01/2012.

8º LUGAR: CAMPEONATO CATARINENSE

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato CATARINENSE

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Figueirense	Florianópolis	1921	15	14,3	32,9	1,1
2	Avaí	Florianópolis	1923	15	10,4	23,8	0,7
3	Joinville	Joinville	1976	12	6,2	14,3	0,4
4	Criciúma	Criciúma	1947	9	5,4	12,4	0,4
5	Chapecoense	Chapecó	1973	4	4,0	9,2	0,3
6	Marcílio Dias	Itajaí	1919	1	3,1	7,1	0,3
7	Brusque	Brusque	1987	1	2,3	5,2	0,2
8	Metropolitano	Blumenau	2002	0	1,8	4,1	0,1
9	Hermann Aichinger	Ibirama	1951	0	1,6	3,8	0,1
10	Camboriú	Camboriú	2003	0	1,6	3,7	0,2
TOTAL					51	116	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Catarinense de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30.
Data base: 16/01/2012.

9º LUGAR: CAMPEONATO GOIANO

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato GOIANO

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Atlético Goianiense	Goiânia	1937	12	14,1	32,4	1,0
2	Goiás	Goiânia	1943	22	9,4	21,7	0,6
3	Vila Nova	Goiânia	1943	15	4,9	11,2	0,4
4	Itumbiara	Itumbiara	1970	1	3,8	8,6	0,4
5	Morrinhos	Morrinhos	1982	0	3,3	7,6	0,3
6	Anapolina	Anápolis	1948	0	3,0	7,0	0,2
7	Aparecidense	Aparecida de Goiânia	1985	0	2,2	5,1	0,2
8	CRAC	Catalão	1931	2	2,0	4,5	0,2
9	Rio Verde	Rio Verde	1956	0	1,8	4,0	0,2
10	Goianésia	Goianésia	1953	0	1,7	4,0	0,1
TOTAL					46	106	0,2

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Goiana de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 16/01/2012.

10º LUGAR: CAMPEONATO CEARENSE

Valor de mercado dos TIMES da 1ª divisão do Campeonato CEARENSE

Rank	Time	Cidade	Ano de Fundação	Títulos	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Ceará	Fortaleza	1914	40	13,2	30,3	1,0
2	Fortaleza	Fortaleza	1918	39	5,9	13,6	0,5
3	Ferroviário	Fortaleza	1933	9	3,1	7,1	0,3
4	Guarany	Sobral	1937	0	2,9	6,7	0,2
5	Guarani	Juazeiro do Norte	1941	0	2,6	6,0	0,2
6	Icasa	Juazeiro do Norte	1963	1	2,3	5,4	0,2
7	Horizonte	Horizonte	2004	0	1,7	4,0	0,1
8	Crato	Crato	1997	0	1,3	2,9	0,1
9	Crateús	Crateús	2001	0	1,1	2,5	0,1
10	Tiradentes	Fortaleza	1961	1	0,9	2,1	0,1
11	Itapipoca	Itapipoca	1993	0	0,9	2,1	0,1
12	Trairiense	Trairi	2004	0	0,7	1,6	0,1
TOTAL					37	84,3	0,1

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federação Cearense de Futebol, IBGE. Cotação Euro x Real: 2,30.
Data base: 16/01/2012.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Sport Business**, Pluri **Economia** e Pluri **Inteligência de Mercado**.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.