

PLURI Especial

O custo de ir ao estádio no Brasil



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da BrSM.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



O Campeonato Brasileiro teve início neste último final de semana, e com ele ressurgiu a velha discussão sobre os preços dos ingressos no Brasil. **De forma geral, o preço das entradas subiu 8% em relação aos campeonatos Estaduais (R\$ 41 x R\$ 38), mostrando que seguimos firmes em nosso propósito de Revogar a Lei da Oferta e da Procura no Brasil, já que, quanto mais vazios ficam os estádios, mais os preços sobem.**

Este Estudo busca mensurar, na média, quanto custa ir ao estádio no Brasil, e é parte do **Índice de Preços do Futebol (IPF-Pluri) que a PLURI está elaborando para medir a inflação mensal dos jogos de futebol no Brasil, e cuja primeira prévia será divulgada na próxima semana.**

Para chegar aos resultados apresentados, utilizamos um padrão adotado internacionalmente, que inclui medir o custo do ingresso, deslocamento, estacionamento e refeição. Por lá também se mede o custo de souvenirs e produtos licenciados, o que não fizemos em nossa pesquisa pela falta de oferta de produtos semelhantes na maioria dos estádios Brasileiros. Os valores apresentados referem-se à média de preços praticada nos 9 estádios que abrigaram partidas na primeira rodada do Brasileirão..

Principais resultados:

- ✓ **Na média, ir ao estádio no Brasil custa R\$ 75,84 para uma pessoa adulta, incluindo todos os custos. Os ingressos, isoladamente, representam 54% deste total;**
- ✓ **Se optar por levar o filho, por exemplo, a conta passa para R\$ 106,43, com os ingressos representando 58% do total.** Utilizamos meia-entrada como base de cálculo para o segundo ingresso;
- ✓ **Ou seja, acompanhar o time do coração em 19 jogos do Brasileirão custa, no total, R\$ 1.440,96 para uma pessoa, e R\$ 2.022,17 para duas pessoas (sendo 1 com meia-entrada);**
- ✓ Para não distorcer de maneira excessiva a amostra, optamos por não incluir na análise o jogo Santos x Flamengo. Incluindo a partida de Brasília, o custo médio para uma pessoa subiria para 93,90 (+23,9%), e para duas pessoas atingiria R\$ 134,00 (+25,9%);
- ✓ **Lembrando que o torcedor tem a opção de reduzir o custo de ir aos jogos de futebol tornando-se Sócio-Torcedor e, com isso, diminuir o custo médio unitário do ingresso;**

Abaixo as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Custo considerando 1 adulto

Ítem	Preço médio - R\$	% do custo total	Preço mais alto - R\$	Preço mais baixo - R\$
Ingresso (1)	41,00	54%	95,00	20,00
Combustível (2)	8,20	11%	-	-
Estacionamento	16,55	22%	25,00	10,00
Lanche (3)	5,65	7%	8,00	4,00
Refrigerante	4,44	6%	5,50	3,00
Total	75,84	100%	-	-

(1) Preço médio da entrada inteira mais barata; (2) Considerando trajeto de 10 km ida + 10 km volta, em veículo com consumo de 8 km/litro de gasolina. Preço médio da gasolina ANP= R\$ 2,87/Litro; (3) Sanduíche ou cachorro-quente.

Custo considerando 1 adulto + 1 Criança

Ítem	Preço médio - R\$	% do custo total	Preço mais alto - R\$	Preço mais baixo - R\$
Ingresso (1)	61,50	58%	142,50	30,00
Combustível (2)	8,20	8%	-	-
Estacionamento	16,55	16%	25,00	10,00
Lanche (3)	11,30	11%	16,00	9,00
Refrigerante	8,88	8%	11,00	6,00
Total	106,43	100%	-	-

(1) Preço médio de uma entrada inteira e uma meia-entrada nos setores mais baratos; (2) Considerando trajeto de 10 km ida + 10 km volta, em veículo com consumo de 8 km/litro de gasolina. Preço médio da gasolina ANP= R\$ 2,87/Litro; (3) Sanduíche ou cachorro-quente para duas pessoas.

Estudos Relacionados:

Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=261>

Preço dos ingressos subiu 300% nos últimos 10 anos

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=256>

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

