

PLURI Especial

Taxa de Ocupação dos Estádios Brasileiros é de 21,8%



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



55 Milhões de ingressos não vendidos!

A última temporada completa dos Campeonatos Estaduais e Nacionais de Futebol disputados no Brasil tiveram um público total de 15,2 milhões de torcedores, em estádios com capacidade total de 70 milhões de pessoas, o que resultou em 54,8 milhões de ingressos não vendidos em apenas uma temporada. **Em qualquer setor da economia, quando você tem um produto com tal nível de encaixe, é de se esperar que se tomem medidas visando a redução de seu preço e/ou a melhora da qualidade do mesmo, de forma a resolver tal problema. Porque no futebol tem que ser diferente?**

- ✓ **Os 30 campeonatos Estaduais e Nacionais analisados tiveram média de público de 4.084 torcedores, o que corresponde a apenas 21,8% da capacidade média dos estádios, que é de 18.766 torcedores;**
- ✓ Separando por tipo de campeonato, as 5 Competições Nacionais (4 divisões do Brasileiro + Copa do Brasil) tiveram média de 7.152 torcedores por partida, em estádios com capacidade média de 25.200 pessoas, o que significa uma taxa de ocupação de 28,4% dos Estádios;
- ✓ Nos 25 campeonatos estaduais a situação piora ainda mais, com média de público de 2.525 torcedores e ocupação de apenas 16,3% dos estádios, cuja capacidade média é de 15.495 torcedores;
- ✓ O Campeonato Brasileiro Série A ainda é a competição Nacional com maior taxa de ocupação dos estádios (38,4%), considerando os resultados de sua edição 2012. Apesar da liderança interna, recente relatório da PLURI mostrou que o Brasileirão ocupa apenas a 31ª posição em termos de ocupação dos estádios, entre os principais campeonatos nacionais do Mundo;
- ✓ Em seguida aparece a Copa do Brasil 2012, com taxa de ocupação de 30,1%, e o Campeonato Mineiro 2013, o Estadual de maior taxa de ocupação do Brasil, com 28,7% dos assentos vendidos;
- ✓ Em geral, os resultados são muito ruins, mas alguns Campeonatos tradicionais como Rio de Janeiro (11,9%), Ceará (10,9%) e Rio Grande do Sul (9,7%) ocupam posições incômodas no Ranking, 19º, 20º e 23º lugares, respectivamente;

- ✓ 8 dos 30 principais campeonatos disputados no Brasil tem taxas de ocupação dos estádios inferior a 10% dos assentos disponíveis. O Campeonato Acreano, com sua média de público de 245 torcedores por jogo, é também o de pior taxa de ocupação, com utilização de apenas 1,6% da capacidade total ofertada;
- ✓ O levantamento se baseou nas últimas temporadas completas dos campeonatos estaduais (2013) e Nacionais (2012);
- ✓ Agradecemos ao ótimo Sr. Gool (www.srgool.com.br) por ter sido a fonte de boa parte dos dados que utilizamos nesta sequência de Estudos.

Abaixo as tabela com os dados de todos os 30 campeonatos. Abraço a todos.

Fernando Ferreira - Sócio Diretor, PLURI Consultoria

Fernando@pluriconsultoria.com.br

Estudos Relacionados:

Ranking Mundial de Ocupação dos Estádios. Brasil despenca, de novo.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=286>

Ranking Mundial de Público nos Estádios. Brasil despenca.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=283>

Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=261>

Preço dos ingressos subiu 300% nos últimos 10 anos.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=256>

17 Motivos para NÃO ir aos Estádios de Futebol.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=250>

4.583 torcedores por jogo, a média total de público no Brasil.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=243>

Ocupação dos Estádios por tipo de Campeonato 2012

Rank	Tipo	Jogos	Média por jogo	Capacidade média Estádios	% de ocupação
1	Campeonatos Nacionais	1.257	7.152	25.200	28,4%
2	Campeonatos Estaduais	2.472	2.525	15.495	16,3%
TOTAL		3.729	4.084	18.766	21,8%

Fonte: Sr Gool. Não disponíveis os dados do campeonato Roraimense. Campeonato Amapaense ainda está sendo

Ranking de ocupação de estádios no Brasil

Rank	Norte	Ano	Jogos	Média por jogo	Capacidade média Estádios	% de ocupação
1	Brasileiro Série A	2012	380	12.971	33.760	38,4%
2	Copa do Brasil	2012	112	8.970	29.805	30,1%
3	Minas Gerais	2013	72	6.451	22.474	28,7%
4	Pará	2013	85	5.022	18.657	26,9%
5	Pernambuco	2013	138	5.339	20.101	26,6%
6	São Paulo	2013	202	6.217	27.123	22,9%
7	Santa Catarina	2013	96	3.519	15.940	22,1%
8	Brasileiro Série B	2012	380	4.674	21.590	21,6%
9	Goiás	2013	96	4.449	22.300	19,9%
10	Brasileiro Série C	2012	195	4.321	22.312	19,4%
11	Paraná	2013	136	3.002	17.155	17,5%
12	Alagoas	2013	90	1.754	11.624	15,1%
13	Brasileiro Série D	2012	190	2.302	15.548	14,8%
14	Paraíba	2013	118	1.537	10.451	14,7%
15	Piauí	2013	62	848	6.367	13,3%
16	Amazonas	2013	59	807	6.200	13,0%
17	Rio Grande do Norte	2013	118	958	7.614	12,6%
18	Bahia	2013	76	3.155	25.695	12,3%
19	Rio de Janeiro	2013	126	2.422	20.377	11,9%
20	Ceará	2013	134	2.005	18.387	10,9%
21	Espírito Santo	2013	96	848	7.889	10,7%
22	Tocantins	2013	62	627	5.963	10,5%
23	Rio Grande do Sul	2013	134	2.219	22.873	9,7%
24	Sergipe	2013	124	821	8.548	9,6%
25	Maranhão	2013	86	827	9.365	8,8%
26	Distrito Federal	2013	76	1.176	14.083	8,3%
27	Mato Grosso do Sul	2013	98	644	9.577	6,7%
28	Mato Grosso	2013	78	605	9.100	6,6%
29	Rondônia	2013	48	270	4.286	6,3%
30	Acre	2013	62	245	15.125	1,6%
	Total		3.729	4.084	18.766	21,8%

Fonte: Sr Gool. Não disponíveis os dados do campeonato Roraimense. Campeonato Amapaense ainda está sendo disputado



PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



www.brasilsportmarket.com.br

**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua
com eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

