

Futebol Brasileiro fecha 2013 com público médio de 4,7 mil torcedores por jogo



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



País do Futebol?

Creio que ninguém discorda que uma das coisas que mais simbolizam um produto desvalorizado é quando as pessoas simplesmente não querem comprá-lo. **A versão futebolística disso são os estádios vazios, representação máxima do desinteresse (quase indiferença) do torcedor** pelo produto, pelo menos nas condições em que ele nos é oferecido (preço x qualidade do produto, etc).

Interessante ver como, **no Brasil, se convive passivamente com essa situação**, sem que grandes esforços ocorram para reverter drasticamente a situação. Nos últimos anos ingenuamente se apostou que a nova geração de estádios, por si só, resolveria o problema. Passada a curiosidade inicial gerada pelo esperado “efeito novidade”, veio o choque de realidade e os novos estádios já se enquadraram à nossa triste e velha realidade. É inegável que as novas arenas são pré-condição para melhora da situação, sem elas não haverá aumento de público. Mas também é verdade que elas por si só não mudarão o cenário, afinal o “conteúdo” parece piorar a cada ano, além dos velhos problemas de calendário, violência, preços, condições de mobilidade, etc, etc, etc.

Mas estádios vazios não representam uma perda apenas pela menor arrecadação que lhe é decorrente. Há diversas outros impactos, entre eles o descontentamento dos parceiros comerciais (afetando o valor das propriedades de marketing), queda da audiência dos parceiros de mídia, desinteresse do torcedor e redução do seu vínculo com o clube, apatia dos jogadores dentro de campo, etc.

Terminado o ano de 2013, **fechamos o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros e o resultado não foi nada animador**. Nossa avaliação considerou todos os jogos das 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 25 campeonatos Estaduais. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

A seguir as principais considerações:

- **A temporada 2013 do futebol Brasileiro terminou com um público total de 18,4 milhões de torcedores assistindo a 3.895 jogos, uma média de apenas 4.721 torcedores por partida e alta de 1% em relação a 2012, mesmo com a entrada em funcionamento de parte dos novos estádios no País;**

- Para efeito de comparação, a última temporada da NFL nos EUA (490 jogos) levou um público total de **33,3 milhões de torcedores** aos estádios, média de 68 mil por partida;
- As competições Internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) foram as de maior apelo junto ao público Brasileiros, com média de 25.315 torcedores por jogo (16% de queda em relação em 2012), seguidos pelos Regionais (Copa do Nordeste) com 8.886, pelos Campeonatos Nacionais (4 divisões do Brasileirão e Copa do Brasil) com 7.936 (+12% em relação a 2012) e por fim os Estaduais, com a baixíssima média de 2.526 torcedores por jogo (9% de queda em relação a 2012);

Público por tipo de campeonato em 2013

Rank	Competição	Média por jogo	Público total	Varição do público médio em relação a 2012	Jogos
1	Internacionais (1)	25.315	1.113.862	-16%	44
2	Regional	8.886	550.958	-	62
3	Nacionais	7.936	10.491.574	12%	1.322
4	Estaduais	2.526	6.232.777	-9%	2.467
TOTAL		4.721	18.389.171	1%	3.895

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros.

- Apesar de também terem uma baixa média de público, **os Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão + Copa do Brasil) possuem média mais de 3 vezes superior à dos Estaduais (7.936 x 2.526)**;
- A Libertadores teve público médio de 32.949 por partida, o maior envolvendo clubes Brasileiros, e mais que o dobro do segundo colocado, o Brasileirão Série A, com 14.951 torcedores;
- Dos 33 campeonatos, somente 7 superaram a média Nacional de 4,7 mil pessoas por jogo: Libertadores, Brasileirão séries A, B e C, Sul Americana, Copas do Nordeste e do Brasil e Estaduais de Minas e São Paulo;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 6ª (MG), 7ª (SP) e 10ª posições (PE). Os últimos 14 são todos Estaduais;
- **Dos 33 campeonatos analisados, 11 tiveram média de público inferior a 1.000 torcedores** por jogo, todos Campeonatos Estaduais;
- **Tocantins (média de 582 torcedores por jogo), Rondônia (248) e Acre (245) são os campeonatos com menor média de público no país;**

- Mesmo o pior campeonato Nacional (Série D) apresentou média de público (1.832 por jogo) superior a 14 dos 25 Estaduais analisados;
- **Apenas 11 dos 33 campeonatos analisados apresentaram aumento da média de público** em 2013, com destaque para o Campeonato Brasiliense (+83%), influenciado pelo jogo final, que marcou a reinauguração do estádio Mané Garrincha, Minas Gerais (+80%) e Paraíba (+63%);
- Por outro lado, as maiores quedas de média público ocorreram no campeonato Pernambucano (-42%), do Mato Grosso (-33%) e do Rio Grande do Norte (-32%);
- **Se considerarmos a média do futebol Brasileiro sem a inclusão dos Campeonatos Estaduais, o resultado final de 2013 sobe 74%**, com uma média de público de 8.227 torcedores por jogos. Lembrando que neste número estão incluídos não apenas os campeonatos de maior apelo de público, como Libertadores e a 1ª divisão do Brasileirão, mas também a 3ª e 4ª divisões Nacionais, evidenciando o desinteresse pelos Estaduais, em relação à competições de alcance Nacional:

Média Futebol Brasileiro

4.721

Média Futebol Brasileiro - Excluindo Estaduais

8.227

Variação

74%

A seguir o Ranking completo:

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Brasil Sports Market e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Ranking de público no Brasil em 2013

Rank	Competição	Tipo	Média por jogo	Público total	Varição público médio em relação a 2012
1	Libertadores (1)(2)	Intemacional	32.949	955.513	-12%
2	Brasileirão A	Nacional	14.951	5.681.355	15%
3	Sulamericana (1)	Intemacional	10.557	158.349	-31%
4	Copa do Nordeste	Regional	8.886	550.958	-
5	Copa do Brasil	Nacional	7.822	1.235.925	-7%
6	Minas Gerais	Estadual	6.451	464.441	80%
7	São Paulo	Estadual	6.217	1.255.772	2%
8	Brasileirão B	Nacional	5.437	2.066.175	16%
9	Brasileirão C	Nacional	5.421	1.160.013	25%
10	Pernambuco	Estadual	5.339	736.819	-42%
11	Pará	Estadual	5.022	426.846	13%
12	Goiás	Estadual	4.449	427.062	-28%
13	Santa Catarina	Estadual	3.519	337.858	-12%
14	Bahia	Estadual	3.155	239.788	-23%
15	Paraná	Estadual	3.002	408.279	21%
16	Rio de Janeiro	Estadual	2.422	305.194	-21%
17	Rio Grande do Sul	Estadual	2.219	297.333	-3%
18	Ceará	Estadual	2.005	268.666	-26%
19	Brasileirão D	Nacional	1.832	348.106	-20%
20	Alagoas	Estadual	1.754	157.884	-10%
21	Paraíba	Estadual	1.537	181.375	60%
22	Brasiliense	Estadual	1.176	89.353	83%
23	Rio Grande do Norte	Estadual	958	113.069	-32%
24	Espirito Santo	Estadual	848	81.366	-5%
25	Piauí	Estadual	848	52.546	1%
26	Sergipe	Estadual	821	101.835	-30%
27	Amazonas	Estadual	807	47.639	2%
28	Maranhão	Estadual	805	67.586	-2%
29	Mato Grosso do Sul	Estadual	644	63.093	-13%
30	Mato Grosso	Estadual	605	47.195	-33%
31	Tocantins	Estadual	582	34.908	-3%
32	Rondônia	Estadual	248	11.675	-1%
33	Acre	Estadual	245	15.194	-4%
TOTAL			4.721	18.389.171	1%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros. (2) Inclui Recopa.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.