

PLURI Especial

Balanço de receitas com bilheteria no Paulistão 2013



PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Autor: **Everton Oliveira**

Publicitário e empreendedor, MBA em Gestão do Futebol pela Universidade de Liverpool. Colaborador eventual da PLURI Consultoria.

evertonoliveira@hotmail.com

@ev_oliveira13



Campeonato Paulista 2013 – Balanço de Receitas com ingressos

Para este balanço, foram analisadas todas as 202 partidas do Campeonato Paulista 2013, divididas em 23 datas.

- **A arrecadação total de bilheteria foi de R\$ 35.263.542, com uma média de R\$ 174.572 por partida;**
- As despesas totais de bilheteria somaram R\$ 15.784.255, com uma média por jogo de R\$ 78.140;
- A receita líquida total (receitas menos despesas), conseqüentemente, foi de R\$ 19.479.288 (55,2% da receita bruta), com média de R\$ 96.432 por jogo;

RECEITA BRUTA

- O Corinthians lidera disparado o ranking de arrecadação, com uma média de R\$ 787 mil por jogo. Além disso, o clube é responsável por 25% da receita total do campeonato;
- Em seguida aparecem São Paulo, Santos e Palmeiras. Juntos, os 4 grandes somam 57% da arrecadação total do campeonato;
- O Botafogo de Ribeirão Preto é o primeiro clube fora dos 4 principais, muito próximo do Palmeiras. Sua média, porém, é reflexo principalmente do jogo contra o Corinthians, que sozinho lhe rendeu R\$ 1.112.591, quase a metade de sua arrecadação total;
- O São Bernardo foi um dos principais destaques, com uma bem sucedida estratégia de convênios com empresas locais para a venda de ingressos, o que lhe garantiu públicos sempre acima de 8 mil pagantes por jogo. Além disso, sua renda mais baixa (R\$ 135 mil) foi superior a outros 126 jogos do campeonato (62% do total);

- Por outro lado, se na Série A do Brasileirão o São Caetano já apresentava públicos decepcionantes, no Estadual não foi diferente, com o clube do ABC terminando na última posição em arrecadação;
- Outro destaque negativo foi para o tradicional Guarani, na 17ª posição. Recém rebaixado à Série C nacional, o Bugre teve média de renda de apenas R\$ 61.634 por partida.

Ranking de receita bruta por clubes

Rank	Clube	Média por Jogo	Jogos	Receita Total
1	Corinthians	787.132,19	11	8.658.454,04
2	São Paulo	409.049,42	12	4.908.593,00
3	Santos	363.290,42	12	4.359.485,00
4	Palmeiras	234.886,50	10	2.348.865,00
5	Botafogo	216.928,50	10	2.169.285,00
6	São Bernardo	176.727,78	9	1.590.550,00
Média		174.571,99		
7	XV de Piracicaba	174.103,27	9	1.566.929,44
8	Ponte Preta	107.353,62	13	1.395.597,00
9	Ituano	95.020,07	9	855.180,67
10	Paulista	86.647,78	9	779.830,00
11	Oeste	83.058,70	10	830.587,00
12	Linense	81.307,22	9	731.765,00
13	Mogi Mirim	77.717,08	12	932.605,00
14	Bragantino	73.535,90	10	735.359,00
15	Penapolense	68.060,00	10	680.600,00
16	Sorocaba	67.315,56	9	605.840,00
17	Guarani	61.634,40	10	616.344,00
18	Mirassol	58.656,80	10	586.568,00
19	U. Barbarense	57.711,67	9	519.405,00
20	São Caetano	43.522,22	9	391.700,00
TOTAL			202	35.263.542,15

As 10 maiores rendas do Campeonato

- As 10 maiores receitas do campeonato somaram R\$ 9.894.906, ou 28% da arrecadação total;
- A maior arrecadação, que teve o Corinthians como mandante, também registrou o maior público do campeonato (36.306), no primeiro jogo da final;

- O Corinthians é dono das 3 maiores arrecadações, e um total de 5 jogos na lista das 10 primeiras. O Botafogo teve a 4ª melhor receita, a frente de São Paulo (3 jogos) e Santos (1). O jogo do Botafogo também reuniu o melhor público do interior (incluindo Santos): 26.507 pagantes.

Rank	Mandante	Receita	Partida	Estádio	Público
1	Corinthians	1.497.642,00	Corinthians 2x1 Santos	Pacaembu	36.306
2	Corinthians	1.205.663,08	Corinthians 5x0 Oeste	Pacaembu	33.558
3	Corinthians	1.139.287,50	Corinthians 2x2 Palmeiras	Pacaembu	34.010
4	Botafogo	1.112.591,00	Botafogo 0x0 Corinthians	Santa Cruz	26.507
5	São Paulo	973.500,00	São Paulo 0x0 Corinthians	Morumbi	29.475
6	Corinthians	920.876,00	Corinthians 2x2 São Caetano	Pacaembu	25.392
7	Santos	877.256,00	Santos 1x1 Corinthians	Vila Belmiro	14.740
8	Corinthians	773.925,66	Corinthians 2x0 Sorocaba	Pacaembu	24.044
9	São Paulo	708.080,00	São Paulo 1x2 Corinthians	Morumbi	20.930
10	São Paulo	686.085,00	São Paulo 1x0 Penapolense	Morumbi	32.995
TOTAL		9.894.906,24			

As 10 menores rendas do Campeonato

- O Oeste teve a pior arrecadação do campeonato e também o pior público, 81 pagantes. Com seu estádio interditado, esta partida foi disputada na cidade de São Carlos;
- O São Caetano é o clube com mais jogos na lista (4). Bragantino (2), Guarani (2) e Oeste (2) completam o ranking;
- Os 10 jogos tiveram média de renda de R\$ 4.117 e público de 457 pagantes.

Rank	Mandante	Receita	Partida	Estádio	Público
1	Oeste	1.760,00	Oeste 1x1 São Caetano	Luisão	81
2	São Caetano	2.795,00	São Caetano 0x2 Paulista	Anacleto Campanella	399
3	Guarani	2.855,00	Guarani 1x3 Barbarense	Brinco de Ouro	513
4	São Caetano	3.375,00	São Caetano 3x0 Ituano	Anacleto Campanella	559
5	Bragantino	3.573,00	Bragantino 1x2 Mirassol	Nabi Abi Chedid	309
6	São Caetano	4.700,00	São Caetano 2x2 XV Piracicaba	Anacleto Campanella	677
7	Bragantino	5.083,00	Bragantino 1x0 Ituano	Nabi Abi Chedid	396
8	Oeste	5.452,00	Oeste 0x4 São Bernardo	Amaros	506
9	São Caetano	5.780,00	São Caetano 1x2 Bragantino	Anacleto Campanella	618
10	Guarani	5.801,00	Guarani 3x1 São Caetano	Brinco de Ouro	517
TOTAL		41.174,00			

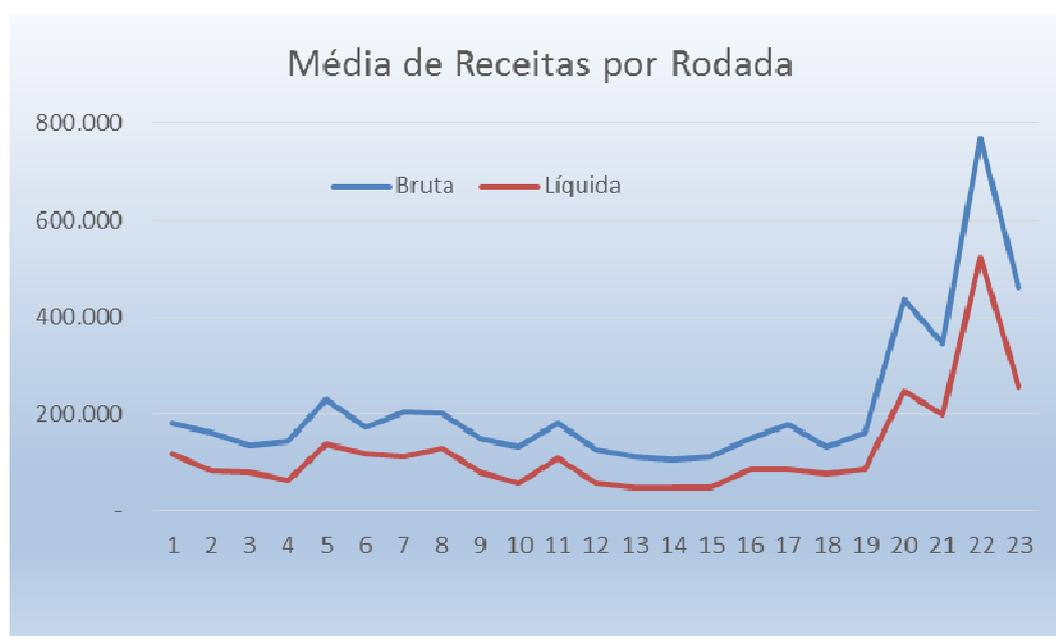
RECEITA LÍQUIDA

- Estes são os valores que melhor traduzem a realidade de cada clube em dias de jogos, pois demonstram quanto cada um está lucrando, em média, dentro de seus estádios. Em outras palavras, quanto sobra de receita depois que todas as despesas são quitadas;
- Corinthians e São Paulo também lideram este ranking. Juntos, os dois clubes da capital somam 43% do resultado líquido total;
- O Palmeiras, por sua vez, cai da 4ª posição em arrecadação bruta, para a 6ª em receita líquida, ultrapassado por Botafogo e São Bernardo;
- O Ituano despenca do 9º (arrecadação) para o 17º (líquido). O time do ABC teve lucro médio 25 vezes inferior ao do Corinthians e 8 vezes inferior ao do Botafogo de Ribeirão Preto;
- Das 202 partidas analisadas, os clubes mandantes tiveram prejuízo (despesas maiores que receitas) em 56 delas (28% do total);
- 14 equipes registraram prejuízo em pelo menos uma partida, incluindo Palmeiras (1 jogo) e Santos (1);
- Bragantino, Mogi Mirim, Oeste e São Caetano são líderes neste quesito, com receitas negativas em 7 partidas em seus respectivos estádios;
- Eles são seguidos de perto pelos clubes de Campinas, Guarani e Ponte, com 6 prejuízos cada. A diferença é que a Ponte, mesmo assim, se colocou em 10º lugar, enquanto o Guarani caiu duas posições em relação a receita bruta, ficando na penúltima posição, apenas à frente do São Caetano;
- As outras equipes que registraram receita negativa foram Mirassol (5 jogos), Ituano (3), Paulista (2), Penapolense (2), Botafogo (1) e Barbarense (1).

Ranking de receita líquida por clubes

Rank	Clube	Média por Jogo	Jogos	Lucro Total
1	Corinthians	484.843,88	11	5.333.282,66
2	São Paulo	259.075,92	12	3.108.911,06
3	Santos	162.137,90	12	1.945.654,78
4	Botafogo	154.271,70	10	1.542.716,99
5	São Bernardo	135.552,46	9	1.219.972,18
Média		96.432,12		
6	Palmeiras	74.899,74	10	748.997,44
7	XV de Piracicaba	65.560,31	9	590.042,83
8	Linense	58.227,79	9	524.050,12
9	Oeste	48.883,08	10	488.830,82
10	Ponte Preta	47.491,28	13	617.386,59
11	Bragantino	43.445,25	10	434.452,50
12	Penapolense	42.604,05	10	426.040,49
13	Sorocaba	41.843,40	9	376.590,57
14	Paulista	41.527,52	9	373.747,69
15	Mirassol	37.481,67	10	374.816,67
16	U. Barbarense	34.783,49	9	313.051,42
17	Mogi Mirim	33.399,35	12	400.792,24
18	Ituano	31.984,83	9	287.863,45
19	Guarani	20.194,50	10	201.944,96
20	São Caetano	18.904,69	9	170.142,18
TOTAL			202	19.479.287,64

- As baixas médias de receitas na 1ª fase, por sua vez, se explicam pelo excesso de clubes e, conseqüentemente, de jogos, que se estendem por 19 rodadas;



LUCRO SOBRE RECEITA BRUTA

- Muito embora os valores absolutos de receita líquida sejam os mais importantes, é interessante ressaltar quanto, em números relativos, estes mesmos números representam em relação à arrecadação total;
- O São Bernardo foi novamente um exemplo, sendo o clube que melhor administra a relação entre receitas e despesas, conseguindo manter, em média, 76,7% das arrecadações após eliminar todas as despesas;
- O destaque negativo é o Palmeiras, que apesar de ser o 4º lugar em arrecadação, jogou sob forte carga de despesas, conseguindo economizar apenas 32% da receita bruta.

Rank	Clube	Lucro sobre Rec. Bruta
1	São Bernardo	76,7%
2	Linense	71,6%
3	Botafogo	71,1%
4	Mirassol	63,9%
5	São Paulo	63,3%
6	Penapolense	62,6%
7	Sorocaba	62,2%
8	Corinthians	61,6%
9	Barbareense	60,3%
10	Bragantino	59,1%
11	Oeste	58,9%
	Média	55,2%
12	Paulista	47,9%
13	Santos	44,6%
14	Ponte Preta	44,2%
15	São Caetano	43,4%
16	Mogi Mirim	43,0%
17	XV Piracicaba	37,7%
18	Ituano	33,7%
19	Guarani	32,8%
20	Palmeiras	31,9%

VALOR DOS INGRESSOS

- A média de preço dos ingressos adquiridos pelos torcedores¹ sofreu uma enorme variação quando clubes do interior receberam a visita de um grande. Em média, os ingressos comprados nestas partidas foram 100,6% mais caros.
- O São Bernardo é novamente destaque, com acréscimo de “apenas” 29%. No outro extremo temos a Ponte Preta, com 266%
- Na tabela abaixo, o preço médio cobrado por cada clube do interior de acordo com o adversário (pequeno x grande), e a diferença de valor aplicada por cada um.

Rank	Clube	Diferença	Grandes	Pequenos
1	São Bernardo	29,6%	21,99	16,97
2	Ituano	35,3%	30,97	22,88
3	Mogi Mirim	45,0%	24,29	16,76
4	São Caetano	63,8%	36,07	22,01
5	Guarani	65,1%	29,57	17,91
6	Oeste	68,2%	32,92	19,56
7	Paulista	74,1%	38,82	22,29
8	XV Piracicaba	78,0%	47,83	26,88
Média		100,6%		
9	Sorocaba	102,4%	43,41	21,45
10	Barbareense	111,7%	34,76	16,42
11	Linense	113,3%	28,42	13,32
12	Botafogo	130,4%	40,15	17,43
13	Bragantino	132,0%	39,26	16,92
14	Penapolense	139,7%	45,25	18,88
15	Mirassol	238,7%	33,68	9,94
16	Ponte Preta	266,8%	30,24	8,24

Estudos Relacionados:

Ranking de arrecadação dos Estaduais 2013, por clube

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=273>

Ranking de público dos Estaduais 2013, por clube

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=274>

¹ Este número representa a média paga por cada torcedor ao adquirir ingresso, e não o preço médio dos ingressos colocados à venda por cada clube, embora os valores sejam aproximados.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



www.brasilsportmarket.com.br

**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua
com eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

