

Ranking Brasileiro de público nos Estádios em 2013, por clube



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Os campeões de 2013

Dando continuidade à série de relatórios com o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros em 2013, trazemos o **ranking de público por clube**. Nossa avaliação considerou todos os jogos realizados em casa pelos clubes que disputaram as seguintes competições: 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais, totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

A seguir as principais considerações:

Média por partida

- **O Cruzeiro foi o clube de maior média de público no Brasil em 2013. Os jogos em que o time foi mandante tiveram público médio de 26.830 pagantes, considerando todas as competições que disputou. Em seguida vem o Corinthians com 24.742, o São Paulo com 24.113, Santa Cruz com 22.384 e Grêmio com 21.243;**
- **Apenas 45 dos 296 clubes do ranking tiveram média de público superior à média total Brasileira, que foi de 4.672 torcedores por jogo;**
- **Por outro lado, mais da metade dos clubes (151 dos 296) tiveram média inferior a 1.000 testemunhas por jogo;**
- O Trem, do Amapá, foi o clube com menor média de público em 2013, com 86 torcedores por jogo. Em seguida vem o Sul América, do Amazonas, com 89, e o Holanda, também do Amazonas, com média de 106 por partida;
- Os clubes com maior média por região do Brasil foram: Sudeste – Cruzeiro (26.830); Nordeste – Santa Cruz (22.384); Sul – Grêmio (21.243); Norte – Remo (15.917); Centro Oeste – Goiás (11.974).

Público Total

- **O São Paulo foi o clube que mais levou torcedores aos Estádios em 2013, com um total de 940.391 pagantes, resultado que só foi possível em função da promoção nos preços dos ingressos realizada durante parte do Campeonato Brasileiro. Em seguida veio o Corinthians com 890.720 torcedores, Cruzeiro com 778.065, Grêmio com 743.504 e Flamengo com 736.587;**
- **Os 30 clubes mais bem colocados no ranking (10% de um total de 296 times) levaram um público somado 13,1 milhões de torcedores em 2013, o equivalente a 71% do total. Por outro lado, os 30 clubes com menor público levaram 31.980 torcedores, 0,17% do total;**
- Os clubes que mais levaram torcedores aos estádios por região do Brasil foram: Sudeste – São Paulo (940.391); Sul – Grêmio (743.504); Nordeste – Santa Cruz (604.375); Norte – Paysandu (302.140); Centro Oeste – Goiás (419.073).

A seguir as tabelas com o Ranking completo e os melhores por Estado e Região:

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Brasil Sports Market e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (1º a 40º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
1	3	Cruzeiro	Minas Gerais	26.830	778.065
2	2	Corinthians	São Paulo	24.742	890.720
3	1	São Paulo	São Paulo	24.113	940.391
4	6	Santa Cruz	Pernambuco	22.384	604.375
5	4	Grêmio	Rio Grande do Sul	21.243	743.504
6	5	Flamengo	Rio de Janeiro	21.045	736.587
7	7	Atlético Mineiro	Minas Gerais	16.399	557.565
8	28	Remo	Pará	15.917	191.004
9	11	Bahia	Bahia	15.281	473.701
10	8	Ceará	Ceará	14.693	514.268
11	12	Vasco	Rio de Janeiro	14.501	449.539
12	10	Palmeiras	São Paulo	14.470	491.967
13	9	Sport	Pernambuco	14.190	496.646
14	13	Fluminense	Rio de Janeiro	13.405	442.353
15	14	Coritiba	Paraná	12.957	440.535
16	16	Vitória	Bahia	12.516	400.522
17	15	Goiás	Goiás	11.974	419.073
18	23	Sampaio Corrêa	Maranhão	11.533	288.333
19	22	Fortaleza	Ceará	11.311	294.079
20	41	Itumbiara	Goiás	11.293	101.636
21	17	Santos	São Paulo	10.211	357.375
22	18	Criciúma	Santa Catarina	10.166	345.641
23	19	Botafogo	Rio de Janeiro	9.723	330.580
24	20	Paysandu	Pará	9.442	302.140
25	42	São Bernardo	São Paulo	9.159	100.750
26	21	Náutico	Pernambuco	9.010	297.337
27	31	Vila Nova	Goiás	8.016	160.321
28	26	Joinville	Santa Catarina	7.984	239.506
29	25	Atlético Paranaense	Paraná	7.364	272.473
30	37	Londrina	Paraná	7.267	123.544
31	24	Ponte Preta	São Paulo	7.257	275.763
32	34	Salgueiro	Pernambuco	6.602	151.856
33	27	Internacional	Rio Grande do Sul	6.580	230.310
34	43	Campinense	Paraíba	6.022	96.346
35	35	CRB	Alagoas	5.991	131.807
36	29	Avaí	Santa Catarina	5.611	173.926
37	50	Botafogo	São Paulo	5.565	77.909
38	30	Chapecoense	Santa Catarina	5.513	165.376
39	45	Central	Pernambuco	5.491	93.345
40	36	Botafogo	Paraíba	5.411	129.861

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (41º a 80º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
41	32	Paraná	Paraná	5.160	159.945
42	33	Figueirense	Santa Catarina	4.983	154.482
43	63	Anápolis	Goiás	4.959	44.629
44	54	Belo Jardim	Pernambuco	4.908	63.801
45	64	XV de Piracicaba	São Paulo	4.814	43.326
46	44	Portuguesa	São Paulo	4.479	94.050
47	53	Ypiranga	Pernambuco	4.316	69.058
48	72	Linense	São Paulo	4.099	36.891
49	60	Serra Talhada	Pernambuco	4.030	48.357
50	40	Treze	Paraíba	4.011	108.289
51	52	CSA	Alagoas	3.717	70.629
52	38	ABC	Rio Grande do Norte	3.698	118.346
53	39	Atlético Goianiense	Goiás	3.613	111.993
54	91	Sobradinho	Distrito Federal	3.427	23.991
55	51	CRAC	Goiás	3.375	70.868
56	219	Brasil	Rio Grande do Sul	3.316	3.316
57	86	São Francisco	Pará	3.295	26.358
58	79	Ituano	São Paulo	3.241	29.173
59	80	Flamengo	Piauí	3.230	29.067
60	81	Rio Verde	Goiás	3.209	28.883
61	46	América Mineiro	Minas Gerais	3.110	87.076
62	113	Gama	Distrito Federal	3.069	15.346
63	69	Pesqueira	Pernambuco	3.016	39.210
64	59	Juventude	Rio Grande do Sul	2.914	52.455
65	70	Porto	Pernambuco	2.895	37.638
66	55	Guarani	São Paulo	2.858	57.158
67	82	Mirassol	São Paulo	2.852	28.520
68	61	Paragominas	Pará	2.771	47.099
69	48	Oeste	São Paulo	2.700	78.293
70	71	Goianésia	Goiás	2.671	37.400
71	101	Tuna Luso	Pará	2.620	20.956
72	57	Brasiliense	Distrito Federal	2.611	54.828
73	75	Operário	Paraná	2.596	31.151
74	58	Mogi Mirim	São Paulo	2.561	53.783
75	94	Paulista	São Paulo	2.527	22.745
76	102	Pelotas	Rio Grande do Sul	2.504	20.033
77	47	Icasa	Ceará	2.485	86.980
78	96	União Barbarense	São Paulo	2.466	22.191
79	125	Caldense	Minas Gerais	2.313	11.567
80	49	ASA	Alagoas	2.299	78.174

Ranking Brasileiro de Público nos Estádios em 2013, por Clube – 19/02/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (81º a 120º)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
81	95	Araxá	Minas Gerais	2.265	22.645
82	66	Caxias	Rio Grande do Sul	2.221	42.191
83	97	Imperatriz	Maranhão	2.218	22.180
84	68	Sergipe	Sergipe	2.177	41.355
85	76	Tupi	Minas Gerais	2.175	30.444
86	104	Atlético Sorocaba	São Paulo	2.174	19.569
87	78	Confiança	Sergipe	2.155	30.166
88	176	São Raimundo	Pará	2.135	6.405
89	107	Passo Fundo	Rio Grande do Sul	2.082	18.736
90	121	Guarani	Minas Gerais	2.028	12.168
91	74	Nacional	Amazonas	1.963	31.408
92	87	Arapongas	Paraná	1.947	25.317
93	88	Vitória da Conquista	Bahia	1.937	25.179
94	85	Penapolense	São Paulo	1.911	26.758
95	106	São Luiz	Rio Grande do Sul	1.896	18.957
96	62	Boa Esporte	Minas Gerais	1.866	46.650
97	114	Cameté	Pará	1.858	14.866
98	92	Desportiva Ferroviária	Espírito Santo	1.797	23.366
99	112	Ríver	Piauí	1.794	16.146
100	133	Tombense	Minas Gerais	1.778	10.669
101	84	Aracruz	Espírito Santo	1.704	27.257
102	110	Princesa do Solimões	Amazonas	1.698	16.982
103	56	América	Rio Grande do Norte	1.679	57.070
104	67	Luverdense	Mato Grosso	1.677	41.919
105	90	Metropolitano	Santa Catarina	1.633	24.488
106	142	Nacional	Minas Gerais	1.593	9.559
107	77	Guaratinguetá	São Paulo	1.588	30.176
108	89	Potiguar	Rio Grande do Norte	1.555	24.878
109	73	Guarany	Ceará	1.540	32.346
110	156	América Teófilo	Minas Gerais	1.508	7.542
111	98	Aparecidense	Goiás	1.476	22.140
112	124	Friburguense	Rio de Janeiro	1.473	11.786
113	65	Bragantino	São Paulo	1.412	42.345
114	127	Bahia de Feira	Bahia	1.404	11.229
115	134	Botafogo	Bahia	1.332	10.652
116	109	Itabaiana	Sergipe	1.320	17.165
117	103	Ferroviário	Ceará	1.306	19.591
118	108	Petrolina	Pernambuco	1.294	18.114
119	100	Mixto	Mato Grosso	1.293	21.975
120	116	Bacabal	Maranhão	1.293	14.219

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (121º a 160º)

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
121	93	Macaé	Rio de Janeiro	1.286	23.151
122	276	Oratório	Amapá	1.285	1.285
123	146	Santo André	São Paulo	1.283	8.984
124	147	Boavista	Rio de Janeiro	1.275	8.925
125	132	São Mateus	Espírito Santo	1.202	10.819
126	278	São Raimundo-RR	Roraima	1.200	1.200
127	152	Penarol	Amazonas	1.169	8.185
128	111	Parnahyba	Piauí	1.156	16.182
129	135	Estrela do Norte	Espírito Santo	1.155	10.393
130	118	Chã Grande	Pernambuco	1.153	13.839
131	163	Luziânia	Goiás	1.136	6.813
132	126	Villa Nova	Minas Gerais	1.132	11.322
133	165	Olaria	Rio de Janeiro	1.130	6.782
134	220	Independente	Pará	1.101	3.304
135	155	Misto	Mato Grosso do Sul	1.084	7.588
136	123	Toledo	Paraná	1.081	11.887
137	206	Fluminense de Feira	Bahia	1.053	4.212
138	144	Volta Redonda	Rio de Janeiro	1.048	9.428
139	160	Novoperário	Mato Grosso do Sul	1.045	7.316
140	120	Estanciano	Sergipe	1.027	12.322
141	128	Rio Branco	Paraná	1.015	11.166
142	210	Atlético de Alagoinhas	Bahia	1.014	4.056
143	162	Palmas	Tocantins	1.005	7.037
144	105	Rio Branco	Acre	1.004	19.071
145	130	Naviraiense	Mato Grosso do Sul	1.003	11.028
146	136	CSE	Alagoas	993	9.929
147	148	Hermann Aichinger	Santa Catarina	978	8.804
148	83	São Caetano	São Paulo	959	27.797
149	99	Baraúnas	Rio Grande do Norte	920	22.072
150	145	Grêmio Barueri	São Paulo	911	9.105
151	178	Cori-Sabbá	Piauí	910	6.370
152	153	Juventus	Santa Catarina	909	8.180
153	180	Quissamã	Rio de Janeiro	879	6.154
154	117	Maranhão	Maranhão	866	13.863
155	166	Interporto	Tocantins	837	6.699
156	115	Águia	Pará	821	14.776
157	172	União	Mato Grosso	814	6.508
158	183	Sete de Setembro	Mato Grosso do Sul	798	5.585
159	177	Bangu	Rio de Janeiro	798	6.382
160	150	Nacional	Paraná	776	8.541

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (161º a 200º)

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
161	189	Aquidauanense	Mato Grosso do Sul	759	5.312
162	139	CEO	Alagoas	754	9.803
163	122	Guarani	Ceará	754	12.056
164	158	Juazeiro	Bahia	747	7.467
165	232	Jacuiense	Bahia	744	2.975
166	129	Santa Cruz	Rio Grande do Norte	739	11.087
167	168	Guarani	Santa Catarina	739	6.652
168	171	Rio Branco	Espírito Santo	724	6.514
169	131	Corinthians	Rio Grande do Norte	722	10.830
170	175	Grêmio Anápolis	Goiás	714	6.427
171	138	Juazeirense	Bahia	702	9.824
172	182	São José	Maranhão	700	5.597
173	140	Atlético de Cajazeiras	Paraíba	699	9.788
174	184	Novo Hamburgo	Rio Grande do Sul	698	5.585
175	196	Araguaína	Tocantins	694	4.861
176	238	Serrano	Bahia	691	2.763
177	209	Corumbaense	Mato Grosso do Sul	680	4.078
178	187	Santa Cruz	Rio Grande do Sul	675	5.402
179	173	Comercial	Alagoas	650	6.499
180	141	Gurupi	Tocantins	641	9.615
181	143	Horizonte	Ceará	632	9.473
182	193	Cacerense	Mato Grosso	630	5.037
183	194	Fast Clube	Amazonas	628	5.025
184	224	Unai	Minas Gerais	625	3.124
185	157	Brasília	Distrito Federal	622	7.469
186	159	Murici	Alagoas	622	7.464
187	119	Cuiabá	Mato Grosso	622	12.435
188	179	Conilon	Espírito Santo	621	6.212
189	137	Duque de Caxias	Rio de Janeiro	616	9.858
190	149	Resende	Rio de Janeiro	615	8.613
191	195	Ivinhema	Mato Grosso do Sul	615	4.916
192	227	Botafogo	Distrito Federal	614	3.069
193	167	Sousa	Paraíba	606	6.666
194	161	Lagarto	Sergipe	604	7.251
195	282	Parauapebas	Pará	579	1.158
196	202	Pimentense	Rondônia	579	4.628
197	254	Marcílio Dias	Santa Catarina	562	2.248
198	212	Picos	Piauí	555	3.883
199	204	Piauí	Piauí	549	4.391
200	293	Noroeste	São Paulo	548	548

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (201º a 240º)

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
201	174	Lajeadense	Rio Grande do Sul	537	6.443
202	197	Camboriú	Santa Catarina	536	4.821
203	199	CENE	Mato Grosso do Sul	525	4.729
204	151	Madureira	Rio de Janeiro	521	8.333
205	191	Sport	Alagoas	517	5.168
206	169	Cianorte	Paraná	510	6.628
207	217	Feirense	Bahia	507	3.549
208	231	Comercial	Mato Grosso do Sul	499	2.996
209	211	Ceilândia	Distrito Federal	496	3.971
210	186	Paranavaí	Paraná	495	5.444
211	235	São Raimundo	Amazonas	491	2.944
212	188	Nova Iguaçu	Rio de Janeiro	488	5.371
213	213	Itaporã	Mato Grosso do Sul	476	3.809
214	170	ASSU	Rio Grande do Norte	472	6.612
215	205	Santa Cruz	Pará	471	4.238
216	185	Corinthians	Alagoas	465	5.575
217	215	Americano	Maranhão	456	3.644
218	164	CSP	Paraíba	453	6.788
219	255	Tarumã	Amazonas	444	2.218
220	256	Brazilândia	Distrito Federal	436	2.178
221	218	São Benedito	Ceará	432	3.456
222	200	Águia Negra	Mato Grosso do Sul	427	4.692
223	243	URSO	Mato Grosso do Sul	426	2.558
224	181	Nacional	Paraíba	422	5.913
225	236	Audax Rio	Rio de Janeiro	420	2.942
226	207	Real Noroeste	Espírito Santo	414	4.142
227	222	Veranópolis	Rio Grande do Sul	407	3.254
228	214	Atlético Acreano	Acre	405	3.646
229	203	Potyguar	Rio Grande do Norte	404	4.443
230	216	Vitória	Espírito Santo	401	3.608
231	226	Crato	Ceará	387	3.092
232	228	Vilhena	Rondônia	382	3.059
233	154	Tiradentes	Ceará	382	8.024
234	233	Macapá	Amapá	371	2.967
235	234	Balsas	Maranhão	370	2.960
236	241	Esportivo	Rio Grande do Sul	367	2.570
237	257	Atlético Ceilandense	Distrito Federal	363	2.178
238	192	Plácido de Castro	Acre	361	5.052
239	223	Náuas	Acre	356	3.202
240	190	JMalucelli	Paraná	353	5.297

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (241º a 280º)

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
241	225	Cordino	Maranhão	344	3.099
242	208	Santos	Amapá	344	4.126
243	244	Tocantinópolis	Tocantins	340	2.379
244	198	Alecrim	Rio Grande do Norte	339	4.749
245	245	4 de Julho	Piauí	336	2.353
246	246	Galvez	Acre	336	2.351
247	201	River Plate	Sergipe	334	4.671
248	247	Guaraí	Tocantins	333	2.332
249	251	Colinas	Tocantins	328	2.296
250	221	Socorrense	Sergipe	328	3.279
251	253	Alto Acre	Acre	324	2.265
252	242	Santa Quitéria	Maranhão	321	2.570
253	229	Independente	Amapá	305	3.045
254	258	Juventus	Acre	300	2.102
255	263	Maracaju	Mato Grosso do Sul	295	1.769
256	239	Mato Grosso	Mato Grosso	293	2.637
257	237	União	Alagoas	292	2.924
258	248	São José	Rio Grande do Sul	291	2.325
259	250	Canoas	Rio Grande do Sul	287	2.297
260	273	Sinop	Mato Grosso	283	1.415
261	270	Tocantins	Tocantins	272	1.631
262	259	Andirá	Acre	269	1.883
263	261	Cruzeiro	Paraíba	266	1.859
264	287	Castanhal	Pará	261	783
265	265	Palmeira	Rio Grande do Norte	247	1.727
266	266	Barras	Piauí	247	1.727
267	290	São José	Amapá	243	729
268	268	Paraíba	Paraíba	241	1.687
269	269	Ariquemes	Rondônia	237	1.658
270	260	Maracanã	Ceará	233	1.861
271	240	Betim	Minas Gerais	220	2.637
272	230	Auto Esporte	Paraíba	217	3.041
273	279	Espigão	Rondônia	200	1.197
274	262	Linhares	Espírito Santo	197	1.777
275	281	Rolim de Moura	Rondônia	197	1.180
276	264	Espírito Santo	Espírito Santo	196	1.765
277	249	Olímpico	Sergipe	194	2.324
278	284	Legião	Distrito Federal	192	960
279	274	Cerâmica	Rio Grande do Sul	192	1.341
280	252	Boca Júnior	Sergipe	190	2.276

Ranking de público no Brasil em 2013, por clube (281° a 296°)*

Rank Média	Rank Total	Clube	UF	Média por jogo	Público total
281	289	Rio Negro	Amazonas	189	754
282	275	Ji-Paraná	Rondônia	184	1.286
283	271	Vila Aurora	Mato Grosso	184	1.468
284	280	Cruzeiro	Rio Grande do Sul	171	1.194
285	283	Capital	Distrito Federal	164	981
286	292	Náutico	Roraima	157	629
287	277	Rondonópolis	Mato Grosso	151	1.205
288	285	Chapadão	Mato Grosso do Sul	150	899
289	291	Iranduba	Amazonas	146	728
290	267	América	Sergipe	143	1.712
291	272	Genus	Rondônia	132	1.451
292	288	Ypiranga	Amapá	130	781
293	286	São Paulo	Amapá	128	895
294	294	Holanda	Amazonas	106	528
295	296	Sul América	Amazonas	89	267
296	295	Trem	Amapá	86	430
TOTAL				4.672	18.406.104

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

Os Clubes que mais levaram público em 2013, por Região

Região	Clube	Média por jogo	Público total
Sudeste	Cruzeiro	26.830	778.065
Nordeste	Santa Cruz	22.384	604.375
Sul	Grêmio	21.243	743.504
Norte	Remo	15.917	191.004
Centro Oeste	Goiás	11.974	419.073

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

Os Clubes que mais levaram público em 2013, por Estado

U.F.	Clube	Média por jogo	Público total
Minas Gerais	Cruzeiro	26.830	778.065
São Paulo	Corinthians	24.742	890.720
Pernambuco	Santa Cruz	22.384	604.375
Rio Grande do Sul	Grêmio	21.243	743.504
Rio de Janeiro	Flamengo	21.045	736.587
Pará	Remo	15.917	191.004
Bahia	Bahia	15.281	473.701
Ceará	Ceará	14.693	514.268
Paraná	Coritiba	12.957	440.535
Goiás	Goiás	11.974	419.073
Maranhão	Sampaio Corrêa	11.533	288.333
Santa Catarina	Criciúma	10.166	345.641
Paraíba	Campinense	6.022	96.346
Alagoas	CRB	5.991	131.807
Rio Grande do Norte	ABC	3.698	118.346
Distrito Federal	Sobradinho	3.427	23.991
Piauí	Flamengo	3.230	29.067
Sergipe	Sergipe	2.177	41.355
Amazonas	Nacional	1.963	31.408
Espírito Santo	Desportiva	1.797	23.366
Mato Grosso	Luverdense	1.677	41.919
Amapá	Oratório	1.285	1.285
Roraima	São Raimundo	1.200	1.200
Mato Grosso do Sul	Misto	1.084	7.588
Tocantins	Palmas	1.005	7.037
Acre	Rio Branco	1.004	19.071
Rondônia	Pimentense	579	4.628

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.