

# Receitas por torcedor dos 18 clubes de maior torcida no Brasil



*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.*

Twitter: @fernandopluri

**PLURI Consultoria**

São Paulo - Brasil

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultor](http://www.facebook/pluriconsultor)

## Receitas por torcedor dobram nos últimos 5 anos

- **A relação entre as receitas totais dos 18 clubes de maior torcida e o seu número estimado de torcedores subiu 99% nos últimos 5 anos**, passando de R\$ 10,69 em 2009 para R\$ 21,24 em 2013;
- O Coritiba permanece pelo 3º ano consecutivo como o clube com a melhor relação entre as receitas e o número estimado de torcedores, R\$ 87,36, quase 4 vezes superior à média dos 18 maiores clubes. Atlético-Pr vem em 2º (R\$ 69,31), e o Botafogo em 3º (R\$ 53,16);
- Flamengo e Corinthians, os dois clubes de maior torcida do país, possuem a menor relação de receitas por torcedor, R\$ 8,95 e R\$ 12,05 respectivamente. Santa Cruz aparece na sequência com R\$ 13,47;
- Os clubes que mais avançaram neste quesito nos últimos 5 anos foram Bahia (+294%), Botafogo (+237%) e Atlético-MG (+232%). Por outro lado, os que menos evoluíram foram Atlético-Pr (+32%), Cruzeiro (+49%) e Santa Cruz (+51%);
- A estimativa de torcedores é feita com base no percentual apurado na pesquisa PLURI de torcidas (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78>) aplicado sobre a população estimada ano a ano pelo IBGE. Os dados de receitas referem-se aos balanços publicados pelos clubes.

A seguir a tabela com os dados por clube.

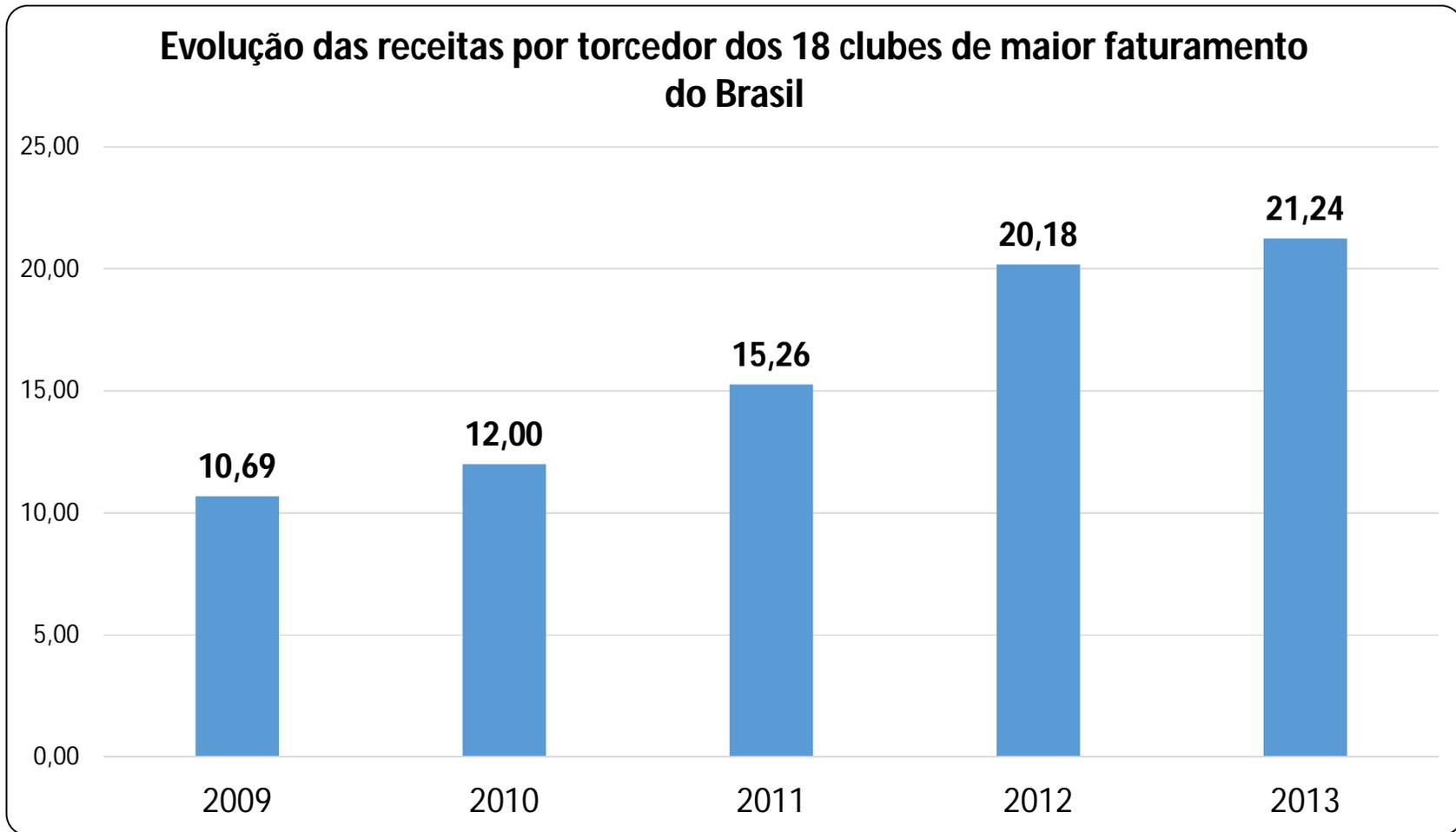
## Evolução da Relação entre Receitas e número de torcedores dos 18 clubes de maior torcida - Últimos 5 anos (2009 a 2013)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	Receitas 2013 (1) - R\$ Milhões	Estimativa de torcedores 2013 - Milhões (2)	Receitas por torcedor 2013 - R\$	Variação % Receitas por torcedor em 5 anos	Receitas por torcedor 2012 - R\$	Receitas por torcedor 2011 - R\$	Receitas por torcedor 2010 - R\$	Receitas por torcedor 2009 - R\$
1	1	1	<b>Coritiba</b>	97	1,1	<b>87,36</b>	<b>125%</b>	79,08	61,15	28,52	38,82
2	3	2	<b>Atlético-PR</b>	86	1,2	<b>69,31</b>	<b>32%</b>	51,14	50,83	54,94	52,65
3	4	8	<b>Botafogo</b>	154	2,9	<b>53,16</b>	<b>237%</b>	42,68	20,66	18,66	15,79
4	8	6	<b>Atlético-MG</b>	228	4,8	<b>47,71</b>	<b>232%</b>	34,42	21,28	20,08	14,38
5	2	5	<b>Fluminense</b>	125	2,9	<b>43,07</b>	<b>96%</b>	52,66	28,19	27,27	21,97
6	5	4	<b>Internacional</b>	260	6,1	<b>42,81</b>	<b>53%</b>	42,07	31,62	28,32	28,06
7	6	3	<b>Santos</b>	190	5,5	<b>34,56</b>	<b>160%</b>	36,26	34,98	21,76	13,28
8	11	11	<b>Vitória</b>	65	2,1	<b>30,57</b>	<b>106%</b>	24,78	16,37	20,35	14,83
9	10	13	<b>Bahia</b>	74	2,5	<b>29,28</b>	<b>294%</b>	26,46	14,78	8,32	7,43
10	9	9	<b>Grêmio</b>	198	7,0	<b>28,22</b>	<b>101%</b>	33,62	20,23	15,85	14,05
11	13	10	<b>Cruzeiro</b>	188	6,9	<b>27,36</b>	<b>49%</b>	17,69	19,09	15,18	18,35
12	7	7	<b>Sport</b>	52	2,3	<b>22,41</b>	<b>101%</b>	35,01	20,76	14,67	11,16
13	14	15	<b>São Paulo</b>	363	16,9	<b>21,47</b>	<b>102%</b>	16,89	13,54	11,85	10,62
14	15	12	<b>Vasco</b>	160	9,1	<b>17,46</b>	<b>81%</b>	16,12	15,26	9,39	9,63
15	12	16	<b>Palmeiras</b>	177	12,8	<b>13,79</b>	<b>79%</b>	18,97	11,60	9,56	7,70
16	17	14	<b>Santa Cruz</b>	19	1,4	<b>13,47</b>	<b>51%</b>	12,07	14,61	11,32	8,90
17	16	17	<b>Corinthians</b>	316	26,2	<b>12,05</b>	<b>68%</b>	13,79	11,28	8,32	7,17
18	18	18	<b>Flamengo</b>	273	30,5	<b>8,95</b>	<b>119%</b>	7,01	6,15	4,34	4,09
-	-	-	<b>TOTAL</b>	<b>3.024</b>	<b>142,4</b>	<b>21,24</b>	<b>99%</b>	<b>20,18</b>	<b>15,26</b>	<b>12,00</b>	<b>10,69</b>

(1) Com base nos Balanços publicados (2) Base Pesquisa PLURI 2012.

PLURI ESPECIAL: Receitas por torcedor dos 18 clubes de maior torcida no Brasil – 30/10/2014

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.  
[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.  
[www.brsmbrazil.com](http://www.brsmbrazil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).