

PLURI Especial

Timemania: A dívida dos 25 clubes de maior faturamento em 2012



PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation, Gestão
e marketing Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da BrSM.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



TIMEMANIA: R\$ 1,4 BI em dívidas.

No ano de 2007 foi instituída a Lei 11.345/06, que permitiu aos clubes de futebol aderir a um programa de parcelamento de dívidas tributárias, do FGTS e INSS. Na ocasião, as dívidas desta natureza que estavam em atraso até 14/09/07 foram parceladas em 240 meses e vinculadas ao concurso de loterias Timemania. **Desde então, com as dificuldades em se fazer a Timemania decolar, o estoque da dívida só faz crescer, atingindo em 2012 o total de R\$ 1,41 bilhão na somatória dos 25 clubes de maior faturamento do País, o que equivale a 43% de suas receitas brutas. Este volume representa, sozinho, mais de 30% do endividamento dos clubes.**

Apesar de ser um dos principais alvos do programa de anistia de dívidas dos clubes que o Ministério dos Esportes está preparando, a dívida da Timemania está bastante concentrada em um pequeno grupo de agremiações, sendo os oito maiores devedores (veja tabela abaixo) responsáveis por 81,6% da dívida total dos 25 maiores clubes.

Alguns (ou vários) clubes ainda não consolidaram suas dívidas junto à Receita Federal, o que faz com o que o saldo apresentado em seus balanços esteja defasado. Botafogo e Flamengo fizeram os devidos ajustes em 2011 e 2012, respectivamente, o que contribui para que apareçam nas duas primeiras posições entre os TOP 25.

Novamente o Atlético-PR aparece como um exemplo a ser seguido em termos de saúde financeira, sendo o clube com menor dívida entre os 25, R\$ 3,4 milhões, o que equivaleu a cerca de 3% de sua receita bruta em 2012.

Considerando os Estados de origem dos clubes, os Cariocas devem, em média R\$ 173 milhões, sendo responsáveis por 49% da dívida total. Em seguida aparecem os gaúchos com média de R\$ 107 milhões (15% total) e os Mineiros, com média de R\$ 81 milhões (12% do total).

Vale uma última ressalva, de que alguns clubes aparecem sem saldo de dívida de Timemania por não terem cumprido as condições do programa e por esse motivo foram excluídos do mesmo.

Abaixo as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

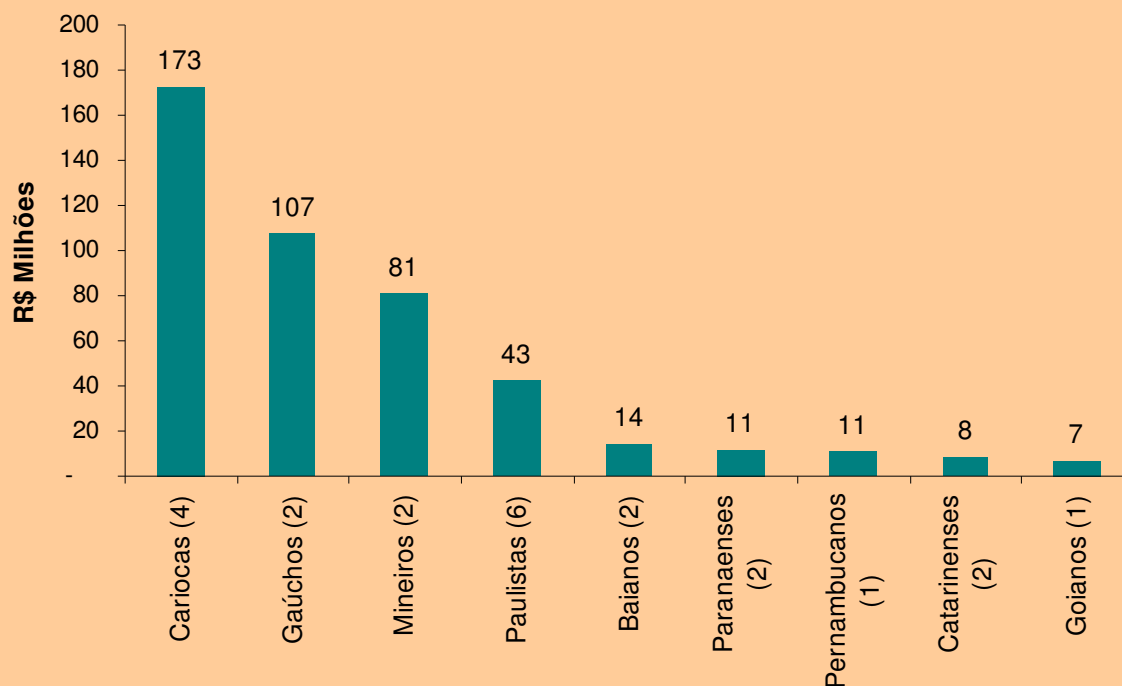
fernando@pluriconsultoria.com.br

Evolução da dívida da Timemania

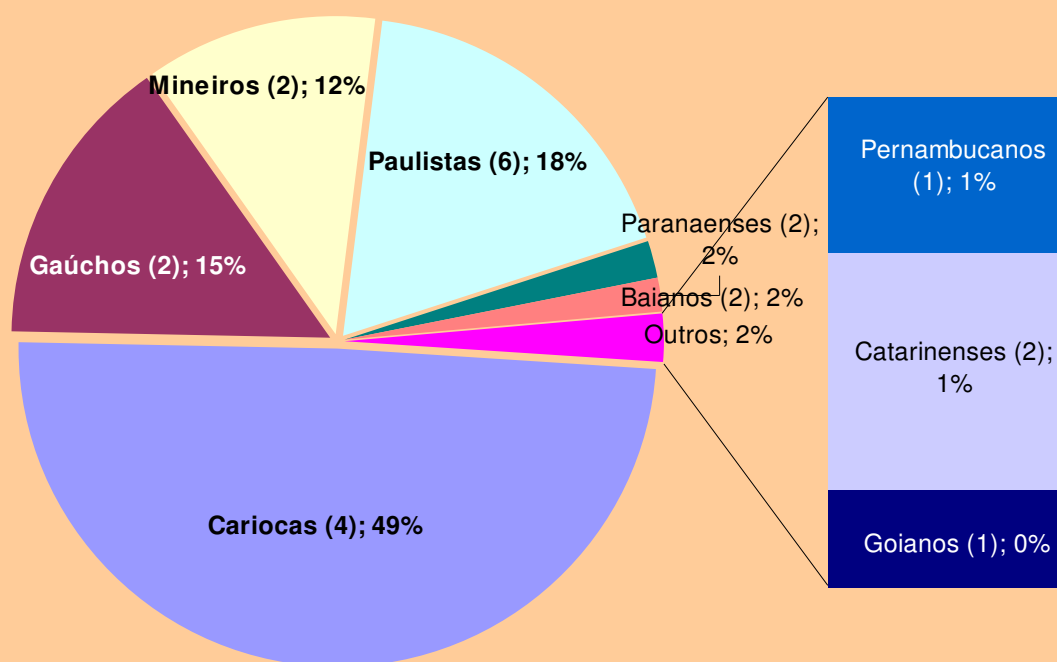
Rank	Clube	Saldo Timemania			Variação % em 5 anos (2007 / 2012)	% do total dos 25 clubes	% das receitas anuais do clube
		dez/12	dez/11	dez/07			
1	Flamengo	280	162	164	71%	19,9%	132%
2	Botafogo	201	198	90	124%	14,2%	163%
3	Atlético-MG	147	139	112	31%	10,5%	90%
4	Fluminense	138	138	115	20%	9,8%	91%
5	Internacional	124	123	103	20%	8,8%	49%
6	Santos	96	94	76	26%	6,8%	49%
7	Grêmio	90	88	68	33%	6,4%	39%
8	Vasco	73	73	75	-3%	5,2%	53%
9	São Paulo	53	53	42	27%	3,8%	19%
10	Corinthians	50	52	43	15%	3,5%	14%
11	Palmeiras	40	40	31	27%	2,8%	17%
12	Coritiba	20	21	26	-26%	1,4%	24%
13	Bahia	17	12	8	129%	1,2%	26%
14	Cruzeiro (1)	15	15	15	0%	1,1%	13%
15	Avaí	12	11	12	3%	0,8%	51%
16	Sport	11	10	11	2%	0,8%	14%
17	Vitória	11	11	9	25%	0,8%	21%
18	Portuguesa	10	10	9	7%	0,7%	19%
19	Goiás	7	7	7	-7%	0,5%	14%
20	Ponte Preta	7	7	6	9%	0,5%	22%
21	Figueirense	5	5	4	9%	0,3%	12%
22	Atlético-Pr	3	5	6	-39%	0,2%	2%
23	Atlético-GO (2)	-	-	1	-	-	-
24	Guarani (3)	-	-	58	-	-	-
25	Náutico (3)	-	-	0	-	-	-
TOTAL		1.410	1.273	1.091	29%	100,0%	43%

Base: Balanço dos clubes em 31/12/12. (1) No balanço do Cruzeiro foi repetido em 2012 o saldo de 2011, já que não foi discriminado o valor referente à Timemania. (2) Balanço do Atlético-GO não permite a identificação da dívida referente à Timemania.

Dívida média por clube com a Timemania, por Estado de origem - Entre os 22 principais clubes do país - R\$ Milhões (Base dez/12)



Dívida com a Timemania, por Estado de origem dos clubes - Entre os 22 principais clubes do país - R\$ Milhões (Base dez/12)



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

