

# PLURI *Valuation*

## Os 100 Clubes mais valiosos do Mundo em 2013



**100**  
**TOP**

### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation,  
Gestão e marketing  
Esportivo.*

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em  
Gestão e Marketing do Esporte e  
Pesquisa de Mercado, Diretor da  
Pluri Consultoria e da Brasil Sports  
Market.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri

**Ressalva:** Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Pelo 3º ano consecutivo, encerramos a temporada de relatórios com o levantamento do valor de mercado dos principais atletas, clubes e campeonatos do Mundo. Na edição de hoje apresentamos o ranking dos 100 clubes mais valiosos do Mundo e sua respectiva evolução desde 2011. Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- **Os 100 maiores clubes do mundo por valor de mercado de seus jogadores fecharam 2013 valendo € 14,6 bilhões, alta de 5,1% em relação a 2012. Em média, cada jogador dos 100 elencos da lista vale € 5,4 milhões (+6,6% sobre 2012);**
- **As 2 primeiras posições permaneceram inalteradas em 2013: 1º Barcelona com € 600 milhões (R\$ 2 bi), 2º Real Madri com € 575 milhões (R\$ 1,9 bi). O Bayern superou Manchester City e Manchester City, assumindo a 4ª posição com € 493 milhões (R\$ 1,6 bi).**
- Por valor médio de cada jogador, os 3 primeiros são: 1º Real Madri com € 25 milhões, 2º Barcelona com € 24 milhões, e 3º Manchester City com € 20 milhões;
- Dos 100 clubes da lista, 96 são Europeus e os demais 4, Brasileiros;
- **Entre os Brasileiros, o Cruzeiro é o melhor classificado, na 82ª posição (109º em 2012) com valor de mercado de € 64,1 milhões, seguido pelo Corinthians na 86ª (75º em 2012) com € 61,7 milhões, o Internacional na 99ª (91ª em 2012) com € 56,1 milhões e o São Paulo na 100ª (41ª em 2012) com € 55,8 milhões;**
- O número de clubes Brasileiros na lista dos 100 mais valiosos caiu de 7 em 2012 para 4 em 2013. Saíram Santos (caiu de 40º para 162º), Fluminense (de 72º para 122º), Atlético-MG (de 92º para 108º) e Grêmio (de 92º para 108º). Na lista dos 400 maiores há outros 12 Brasileiros. **O valor de mercado dos clubes Brasileiros entre os 100 maiores caiu 59,8%, de € 592 milhões para € 238 milhões. Auge foi € 626 milhões em 2011;**

- Em 2013, 15 clubes entraram na lista: Monaco (França), Eintracht-Frankfurt e Freiburg (Alemanha), Cardiff e Crystal Palace (Inglaterra), Catania e Sassuolo (Itália), Kuban Krasnodar e Krasnodar (Rússia), Cruzeiro (Brasil), Bursaspor (Turquia), Standard Liege e Club Brugge (Bélgica), Real Betis (Espanha) e Feyenoord (Holanda);
- Em compensação, saíram da lista Santos, Atlético-MG, Fluminense e Grêmio (Brasil), Toulouse, Montpellier (França), Villareal, Malaga, Granada e Getafe (Espanha), Bologna e Palermo (Itália), Blackburn, Bolton e Wolverhampton (Inglaterra);
- O clube que mais posições subiu no Ranking foi o Monaco da França que não aparecia entre os 100 maiores em 2012 e subiu para a 17ª posição em 2013;
- O que mais caiu foi o Santos (40º em 2012), que caiu para o 162º em 2013 após a saída de Neymar;
- Os times de maior valorização de elenco foram: Monaco (+347%), Southampton (+64%) e Real Sociedad e Cruzeiro (+53%). **Os que mais desvalorizaram foram: Santos (-63,1%), São Paulo (-52,9%) e Anzhi (-49,8%);**
- **No ranking por país, a Inglaterra permanece 3m 1º com 22 clubes que valem somados € 3,9 bilhões, seguida pela Espanha com 9 clubes e € 2,08 bi e a Itália com 14 clubes € 2,07 bi;**
- No total, 14 países tem clubes entre os 100 maiores, o Brasil caiu da 7º lugar para a 10ª posição com 4 clubes que juntos valem € 238 milhões;
- Entre os principais países, os Clubes da Bélgica (+126%) e da Rússia (+18,6%) foram os que apresentaram maior elevação média do valor de seus clubes. **Por outro lado, os Brasileiros (-59,8%) e o Holandeses (-17,4%) tiveram as maiores perdas.**

Confira abaixo a tabela com todos os jogadores. Abraço e bom jogo a todos.

**Fernando Ferreira**

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

## Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo em 2013, por VALOR DE MERCADO dos jogadores (1º a 20º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %
1	1	1	<b>Barcelona</b>	<b>Espanha</b>	<b>600,1</b>	<b>1.980</b>	24,0	-10,6%
2	2	2	<b>Real Madrid</b>	<b>Espanha</b>	<b>575,3</b>	<b>1.899</b>	25,0	-3,0%
3	5	6	<b>Bayern Munique</b>	<b>Alemanha</b>	<b>493,2</b>	<b>1.628</b>	17,6	15,0%
4	3	3	<b>Manchester City</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>479,2</b>	<b>1.581</b>	20,0	-2,1%
5	6	4	<b>Chelsea</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>451,2</b>	<b>1.489</b>	18,0	18,8%
6	4	5	<b>Manchester United</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>394,1</b>	<b>1.301</b>	14,1	-12,7%
7	9	8	<b>Arsenal</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>364,8</b>	<b>1.204</b>	13,0	25,3%
8	8	11	<b>Juventus</b>	<b>Itália</b>	<b>364,0</b>	<b>1.201</b>	14,0	18,6%
9	7	14	<b>Paris SG</b>	<b>França</b>	<b>363,7</b>	<b>1.200</b>	15,8	13,3%
10	10	9	<b>Tottenham Hotspur</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>321,2</b>	<b>1.060</b>	13,4	28,8%
11	11	18	<b>Borussia Dortmund</b>	<b>Alemanha</b>	<b>308,7</b>	<b>1.019</b>	11,4	27,4%
12	12	12	<b>Liverpool</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>302,2</b>	<b>997</b>	13,1	29,4%
13	14	15	<b>Atlético Madrid</b>	<b>Espanha</b>	<b>256,1</b>	<b>845</b>	11,1	13,2%
14	17	16	<b>Napoli</b>	<b>Itália</b>	<b>252,1</b>	<b>832</b>	10,1	31,2%
15	19	20	<b>Benfica</b>	<b>Portugal</b>	<b>248,3</b>	<b>819</b>	7,8	39,4%
16	16	7	<b>Inter Milão</b>	<b>Itália</b>	<b>216,3</b>	<b>714</b>	7,7	-1,3%
17	-	-	<b>Monaco</b>	<b>França</b>	<b>215,1</b>	<b>710</b>	6,9	-
18	15	28	<b>Zenit</b>	<b>Rússia</b>	<b>214,2</b>	<b>707</b>	8,6	-2,6%
19	13	10	<b>Milan</b>	<b>Itália</b>	<b>213,2</b>	<b>704</b>	7,4	-7,1%
20	18	13	<b>Porto</b>	<b>Portugal</b>	<b>201,2</b>	<b>664</b>	8,4	11,6%

## Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo em 2013, por VALOR DE MERCADO dos jogadores (21º a 40º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %
21	22	29	<b>CSKA Moscou</b>	<b>Russia</b>	<b>191,3</b>	<b>631</b>	8,3	24,1%
22	21	34	<b>Schalke 04</b>	<b>Alemanha</b>	<b>185,2</b>	<b>611</b>	6,9	7,5%
23	23	22	<b>Fiorentina</b>	<b>Itália</b>	<b>183,2</b>	<b>605</b>	6,1	51,9%
24	26	21	<b>Shakhtar Donetsk</b>	<b>Ucrânia</b>	<b>178,4</b>	<b>589</b>	6,4	11,4%
25	24	17	<b>Roma</b>	<b>Itália</b>	<b>170,7</b>	<b>563</b>	6,6	16,6%
26	28	39	<b>Galatasaray</b>	<b>Turquia</b>	<b>164,1</b>	<b>542</b>	5,9	19,5%
27	25	30	<b>Everton</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>163,1</b>	<b>538</b>	6,5	32,0%
28	27	46	<b>Newcastle</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>162,2</b>	<b>535</b>	6,8	8,2%
29	30	19	<b>Valencia</b>	<b>Espanha</b>	<b>153,0</b>	<b>505</b>	6,7	-10,2%
30	29	47	<b>Lazio</b>	<b>Itália</b>	<b>150,1</b>	<b>495</b>	5,0	20,6%
31	32	35	<b>Fenerbahce</b>	<b>Turquia</b>	<b>149,1</b>	<b>492</b>	5,7	-0,7%
32	31	49	<b>Dynamo Kyev</b>	<b>Ucrânia</b>	<b>148,2</b>	<b>489</b>	5,5	14,7%
33	59	71	<b>Dinamo Moscou</b>	<b>Russia</b>	<b>143,4</b>	<b>473</b>	5,5	59,0%
34	33	26	<b>Bayer Leverkusen</b>	<b>Alemanha</b>	<b>139,2</b>	<b>459</b>	5,6	9,3%
35	43	65	<b>Spartak Moscou</b>	<b>Russia</b>	<b>133,7</b>	<b>441</b>	4,6	15,7%
36	34	25	<b>Olympique Marseille</b>	<b>França</b>	<b>133,2</b>	<b>440</b>	5,6	12,5%
37	35	32	<b>Sevilla</b>	<b>Espanha</b>	<b>126,1</b>	<b>416</b>	4,3	-4,3%
38	36	38	<b>Athletic Club Bilbao</b>	<b>Espanha</b>	<b>124,3</b>	<b>410</b>	5,4	-8,1%
39	71	75	<b>Real Sociedad</b>	<b>Espanha</b>	<b>122,2</b>	<b>403</b>	5,3	52,6%
40	48	72	<b>Lokomotiv Moscow</b>	<b>Russia</b>	<b>115,6</b>	<b>381</b>	4,1	9,0%

## Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo em 2013, por VALOR DE MERCADO dos jogadores (41º a 60º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %
41	83	-	<b>Southampton</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>113,1</b>	<b>373</b>	4,7	64,2%
42	46	50	<b>Wolfsburg</b>	<b>Alemanha</b>	<b>112,0</b>	<b>370</b>	4,7	2,8%
43	44	42	<b>Sunderland</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>111,2</b>	<b>367</b>	4,4	-1,1%
44	78	-	<b>Swansea</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>111,1</b>	<b>367</b>	4,8	51,6%
45	52	36	<b>Besiktas</b>	<b>Turquia</b>	<b>111,0</b>	<b>366</b>	3,6	12,5%
46	37	40	<b>Sporting Lisboa</b>	<b>Portugal</b>	<b>110,3</b>	<b>364</b>	4,6	-23,5%
47	42	23	<b>Olympique Lyon</b>	<b>França</b>	<b>104,2</b>	<b>344</b>	3,2	-11,9%
48	47	44	<b>Rubin Kazan</b>	<b>Russia</b>	<b>103,5</b>	<b>342</b>	4,0	-4,3%
49	45	33	<b>Aston Villa</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>103,3</b>	<b>341</b>	4,0	-6,3%
50	58	69	<b>West Ham</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>99,1</b>	<b>327</b>	3,8	9,0%
51	53	53	<b>Udinese</b>	<b>Itália</b>	<b>97,1</b>	<b>320</b>	3,2	-0,1%
52	69	91	<b>Metalist</b>	<b>Ucrânia</b>	<b>97,1</b>	<b>320</b>	3,7	18,1%
53	61	89	<b>Borussia M'gladbach</b>	<b>Alemanha</b>	<b>97,0</b>	<b>320</b>	3,7	10,1%
54	70	67	<b>West Bromwich</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>95,2</b>	<b>314</b>	3,7	16,4%
55	57	54	<b>Stuttgart</b>	<b>Alemanha</b>	<b>94,3</b>	<b>311</b>	3,3	3,6%
56	63	87	<b>Dnipro</b>	<b>Ucrânia</b>	<b>94,2</b>	<b>311</b>	3,6	10,6%
57	49	55	<b>Hamburgo</b>	<b>Alemanha</b>	<b>93,6</b>	<b>309</b>	3,2	-11,0%
58	56	45	<b>Stoke City</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>91,2</b>	<b>301</b>	3,8	-2,1%
59	87	85	<b>Saint-Étienne</b>	<b>França</b>	<b>88,6</b>	<b>292</b>	3,3	33,8%
60	-	-	<b>Eintracht Frankfurt</b>	<b>Alemanha</b>	<b>88,1</b>	<b>368</b>	4,6	-

## Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo em 2013, por VALOR DE MERCADO dos jogadores (61º a 80º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %
61	66	43	<b>Fulham</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>87,3</b>	<b>288</b>	3,6	3,4%
62	96	-	<b>Norwich</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>85,8</b>	<b>283</b>	3,7	38,8%
63	74	52	<b>Genoa</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>84,4</b>	<b>279</b>	2,6	7,0%
64	60	57	<b>Ajax</b>	<b>Holanda</b>	<b>81,3</b>	<b>268</b>	3,1	-7,9%
65	90	93	<b>Cagliari</b>	<b>Itália</b>	<b>77,8</b>	<b>257</b>	2,9	19,9%
66	73	77	<b>Hannover 96</b>	<b>Alemanha</b>	<b>77,1</b>	<b>254</b>	2,5	-2,7%
67	80	63	<b>Olympiacos</b>	<b>Grécia</b>	<b>77,0</b>	<b>254</b>	2,9	7,8%
68	93	73	<b>Parma</b>	<b>Itália</b>	<b>76,9</b>	<b>254</b>	2,6	22,3%
69	54	68	<b>PSV</b>	<b>Holanda</b>	<b>76,4</b>	<b>252</b>	2,6	-20,5%
70	62	81	<b>Anderlecht</b>	<b>Bélgica</b>	<b>75,2</b>	<b>248</b>	2,8	-12,8%
71	-	-	<b>Cardiff</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>72,2</b>	<b>238</b>	2,8	-
72	94	-	<b>Sampdoria</b>	<b>Itália</b>	<b>71,1</b>	<b>235</b>	2,3	13,6%
73	38	37	<b>Lille</b>	<b>França</b>	<b>71,1</b>	<b>235</b>	3,0	-40,4%
74	76	59	<b>Hoffenheim</b>	<b>Alemanha</b>	<b>71,1</b>	<b>235</b>	2,0	-6,9%
75	-	-	<b>Freiburg</b>	<b>Alemanha</b>	<b>71,0</b>	<b>234</b>	2,4	-
76	-	-	<b>Catania</b>	<b>Itália</b>	<b>70,2</b>	<b>232</b>	2,6	-
77	55	61	<b>Trabzonspor</b>	<b>Turquia</b>	<b>69,3</b>	<b>229</b>	2,6	-26,4%
78	64	58	<b>Rennes</b>	<b>França</b>	<b>68,2</b>	<b>225</b>	2,6	-19,7%
79	50	84	<b>QPR</b>	<b>Inglaterra (2ª. div)</b>	<b>65,3</b>	<b>215</b>	2,3	-37,3%
80	68	83	<b>Sporting Braga</b>	<b>Portugal</b>	<b>65,3</b>	<b>215</b>	2,6	-21,4%

## Os 100 CLUBES mais valiosos do mundo em 2013, por VALOR DE MERCADO dos jogadores (81º a 100º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %
81	-	-	<b>Kuban Krasnodar</b>	<b>Rússia</b>	<b>64,3</b>	<b>212</b>	2,8	-
82	109	-	<b>Cruzeiro</b>	<b>Brasil</b>	<b>64,1</b>	<b>212</b>	1,9	52,6%
83	-	-	<b>Bursaspor</b>	<b>Turquia</b>	<b>62,3</b>	<b>206</b>	2,0	-
84	-	-	<b>Standard</b>	<b>Bélgica</b>	<b>62,3</b>	<b>206</b>	2,0	-
85	-	-	<b>Sassuolo</b>	<b>Itália</b>	<b>62,1</b>	<b>205</b>	2,1	-
86	75	78	<b>Corinthians</b>	<b>Brasil</b>	<b>61,7</b>	<b>204</b>	2,0	-20,1%
87	67	48	<b>Werder Bremen</b>	<b>Alemanha</b>	<b>61,0</b>	<b>201</b>	2,0	-27,6%
88	88	96	<b>Atalanta</b>	<b>Itália</b>	<b>60,6</b>	<b>200</b>	2,1	-8,0%
89	79	60	<b>Bordeaux</b>	<b>França</b>	<b>60,6</b>	<b>200</b>	2,1	-17,2%
90	39	41	<b>Anzhi</b>	<b>Russia</b>	<b>60,3</b>	<b>199</b>	2,4	-49,8%
91	-	-	<b>Real Betis</b>	<b>Espanha</b>	<b>60,3</b>	<b>199</b>	2,2	-
92	-	-	<b>Crystal Palace</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>59,4</b>	<b>196</b>	1,9	-
93	-	-	<b>Feyenoord</b>	<b>Holanda</b>	<b>57,9</b>	<b>191</b>	2,1	-
94	100	99	<b>Espanyol</b>	<b>Espanha</b>	<b>57,7</b>	<b>190</b>	2,3	-1,0%
95	97	95	<b>Celtic</b>	<b>Escócia</b>	<b>57,6</b>	<b>190</b>	2,2	-6,6%
96	-	-	<b>Krasnodar</b>	<b>Russia</b>	<b>57,3</b>	<b>189</b>	2,4	-
97	-	-	<b>Club Brugge</b>	<b>Bélgica</b>	<b>56,8</b>	<b>187</b>	1,7	-
98	81	76	<b>Wigan</b>	<b>Inglaterra (2ª div)</b>	<b>56,6</b>	<b>187</b>	2,2	-19,5%
99	91	64	<b>Internacional</b>	<b>Brasil</b>	<b>56,1</b>	<b>185</b>	1,8	-12,5%
100	41	56	<b>São Paulo</b>	<b>Brasil</b>	<b>55,8</b>	<b>184</b>	1,6	-52,9%
<b>TOTAL</b>					<b>14.574,6</b>	<b>48.173</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1%</b>

Valores em Dez/13. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,30

## Demais Brasileiros entre os 400 CLUBES mais valiosos do mundo 2013

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %
103	84	-	<b>Atlético MG</b>	<b>Brasil</b>	<b>54,6</b>	<b>180</b>	1,8	-20,5%
108	92	100	<b>Grêmio</b>	<b>Brasil</b>	<b>53,1</b>	<b>175</b>	1,7	-15,7%
122	72	98	<b>Fluminense</b>	<b>Brasil</b>	<b>50,3</b>	<b>166</b>	1,4	-36,6%
148	103	92	<b>Flamengo</b>	<b>Brasil</b>	<b>45,3</b>	<b>149</b>	1,4	-25,7%
151	118	-	<b>Botafogo</b>	<b>Brasil</b>	<b>45,1</b>	<b>149</b>	1,3	-2,0%
162	40	27	<b>Santos</b>	<b>Brasil</b>	<b>44,7</b>	<b>148</b>	1,2	-63,1%
193	390	-	<b>Atlético-Pr</b>	<b>Brasil</b>	<b>36,5</b>	<b>120</b>	1,0	85,0%
198	134	-	<b>Palmeiras</b>	<b>Brasil</b>	<b>35,3</b>	<b>116</b>	1,0	-19,8%
297	198	-	<b>Vitória</b>	<b>Brasil</b>	<b>26,8</b>	<b>88</b>	0,9	10,3%
343	198	-	<b>Coritiba</b>	<b>Brasil</b>	<b>25,2</b>	<b>83</b>	0,7	3,7%
352	198	-	<b>Goiás</b>	<b>Brasil</b>	<b>24,7</b>	<b>82</b>	0,7	1,6%
361	112	86	<b>Vasco da Gama</b>	<b>Brasil</b>	<b>24,3</b>	<b>80</b>	0,7	-63,2%

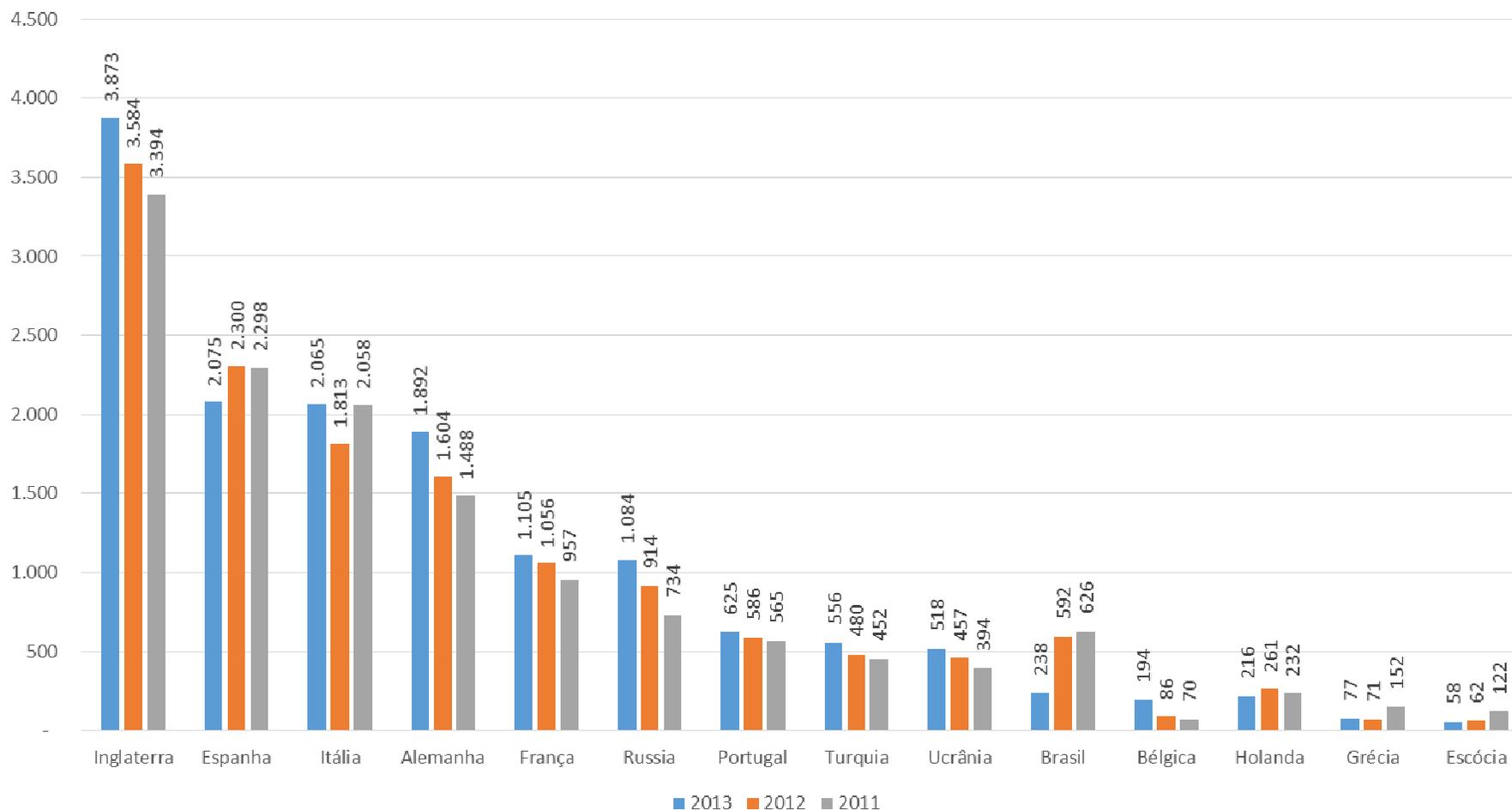
Valores em Dez/13. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,30

## Distribuição dos Clubes por país de origem

País	Nº de clubes	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %	Nº de Clubes em 2012	Nº de Clubes em 2011
<b>Inglaterra</b>	22	<b>3.873</b>	12.782	6,9	8,1%	23	19
<b>Espanha</b>	9	<b>2.075</b>	6.848	9,4	-9,8%	11	11
<b>Itália</b>	14	<b>2.065</b>	6.816	5,2	13,9%	14	14
<b>Alemanha</b>	13	<b>1.892</b>	6.319	5,1	17,9%	11	12
<b>França</b>	8	<b>1.105</b>	3.646	5,1	4,6%	9	8
<b>Rússia</b>	9	<b>1.084</b>	3.576	4,7	18,6%	7	7
<b>Portugal</b>	4	<b>625</b>	2.063	6,0	6,7%	4	4
<b>Turquia</b>	5	<b>556</b>	1.834	3,9	15,8%	4	4
<b>Ucrânia</b>	4	<b>518</b>	1.709	4,8	13,3%	4	4
<b>Brasil</b>	4	<b>238</b>	784	1,8	-59,8%	7	8
<b>Bélgica</b>	3	<b>194</b>	641	2,1	125,9%	1	1
<b>Holanda</b>	3	<b>216</b>	711	2,6	-17,4%	3	3
<b>Grécia</b>	1	<b>77</b>	254	2,9	8,5%	1	2
<b>Escócia</b>	1	<b>58</b>	190	2,2	-7,1%	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>14.575</b>	<b>48.173</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1%</b>	<b>100</b>	<b>99</b>

Valores em Dez/13. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,30

**Evolução do valor de mercado dos 100 maiores clubes do Mundo, por País - Euros Milhões**



### **Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC**

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

## PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo. [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brasilssportsmarket.com.br](http://www.brasilssportsmarket.com.br)

## Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Pluri SPORT BUSINESS** - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

## O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.