

PLURI *Sportmetric*

Os 60 Clubes mais valiosos das Américas em 2013



PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do Esporte e
Pesquisa de Mercado, Diretor da
Pluri Consultoria e da Brasil Sports
Market.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Pelo 3º ano consecutivo, trazemos o levantamento do valor de mercado dos principais atletas, clubes e campeonatos do Mundo ao final no ano. Na edição de hoje apresentamos o **ranking dos 60 clubes mais valiosos das Américas em 2013, e sua respectiva evolução desde 2011**. Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- **Os elencos dos 60 TIMES mais valiosos das Américas somam € 2,1 bilhões, ou R\$ 6,7 bilhões. Em relação a 2012, houve queda de 7% no valor de mercado;**
- **O principal motivo para a queda foi a redução de 22,3% no valor de mercado dos clubes Brasileiros em 2013. Times Mexicanos subiram 4,6% e Argentinos +13%;**
- Oito países tem times entre os 60 mais valiosos da região: Brasil, México, Argentina, Colômbia, Equador, Paraguai, Chile e Uruguai;
- Os brasileiros Cruzeiro (€ 64 milhões), Corinthians (€ 62 milhões), e Internacional (€ 56 milhões) foram os três times de maior valor de mercado das Américas em 2013;
- Por valor de mercado, o Brasil (€ 746 milhões) é seguida por México (€ 517 milhões), Argentina (€ 421 milhões);
- Apesar de ter reduzido sua importância no ranking, o Brasil continua sendo o país com mais times no Ranking (18), seguido por México (15) e Argentina (12). Em 2012 os Brasileiros eram 30, metade do ranking. Todos os outros 7 Países aumentaram o número de times no Ranking;
- Os 27 primeiros clubes do ranking são todos de Brasil, Argentina e México. O Brasil continua dominando o topo do ranking, com 7 dos 10 clubes mais valiosos;
-

- Os 3 times não brasileiros entre os 10 mais valiosos são Boca Juniors da Argentina (4º com € 56 milhões), Tigres do México (6º com € 55 milhões) e América do México (9º com € 51 milhões);
- Em 2013, 6 clubes entraram na lista: Vitória e Goiás (Brasil), Tigre e Belgrano (Argentina), Universidad Catolica (Equador) e Cerro Porteño (Paraguai);
- Os times que mais posições subiram no Ranking foram Atlético-Pr (subiu do 60º em 2012 para 21º em 2013), LDU (38º para 58º) e o San Lorenzo (27º para 11º);
- Os times que mais caíram no ranking em 2013 foram o Vasco (caiu do 12º em 2012 para 46º em 2013), LDU (38º para 58º) e o Vitória (Fora do Ranking, para 40º);
- **Os times de maior valorização de elenco foram: Vitória (+102%), Goiás (+89%) e Atlético-Pr (+85%);**
- **Por outro lado, os elencos que mais reduziram o seu valor foram: Santos (-63%), São Paulo (-53%) e Vasco (-51%);**

Confira abaixo as tabelas com todos os clubes.

Abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

Os 60 Maiores TIMES de futebol das AMÉRICAS - Por VALOR DE MERCADO de seus elencos (1º a 20º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor médio por JOGADOR - € Milhões	Varição 2013 / 2012 - % (Euros)
1	10	18	Cruzeiro	Brasil	64,1	208,3	1,9	23%
2	4	4	Corinthians	Brasil	61,7	200,5	2,0	-20%
3	6	3	Internacional	Brasil	56,1	182,3	1,8	-12%
4	9	10	Boca	Argentina	55,9	181,6	1,5	5%
5	2	2	São Paulo	Brasil	55,8	181,4	1,6	-53%
6	11	12	Tigres	México	55,2	179,5	2,0	10%
7	5	11	Atlético Mineiro	Brasil	54,6	177,5	1,8	-21%
8	7	8	Grêmio	Brasil	53,1	172,6	1,7	-16%
9	13	14	America	México	50,6	164,5	1,7	6%
10	3	7	Fluminense	Brasil	50,3	163,5	1,4	-37%
11	27	31	San Lorenzo	Argentina	46,3	150,5	1,4	53%
12	8	6	Flamengo	Brasil	45,3	147,2	1,4	-20%
13	15	13	Botafogo	Brasil	45,1	146,6	1,3	0%
14	14	23	Velez Sarsfield	Argentina	45,0	146,3	1,4	-2%
15	1	1	Santos	Brasil	44,7	145,3	1,2	-63%
16	21	28	River Plate	Argentina	41,0	133,2	1,2	19%
17	17	9	Monterrey	México	40,7	132,3	1,5	5%
18	30	20	Monarcas Morella	México	37,8	122,8	1,2	26%
19	26	42	Newell's Old Boys	Argentina	36,7	119,3	1,2	13%
20	23	16	Cruz Azul	México	36,6	119,0	1,7	10%

Os 60 Maiores TIMES de futebol das AMÉRICAS - Por VALOR DE MERCADO de seus elencos (21º a 40º)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor médio por JOGADOR - € Milhões	Varição 2013 / 2012 - % (Euros)
21	60	49	Atlético PR	Brasil	36,5	118,6	1,0	85%
22	28	29	Lanús	Argentina	35,9	116,8	1,2	19%
23	25	39	Club León	México	35,8	116,4	1,1	9%
24	16	17	Palmeiras	Brasil	35,3	114,7	1,0	-17%
25	18	46	Arsenal	Argentina	34,5	112,2	1,2	-10%
26	29	22	Santos Laguna	México	33,3	108,4	1,4	11%
27	20	25	Toluca	México	32,1	104,4	1,1	-10%
28	19	26	Universidad Chile	Chile	31,0	100,8	0,8	-17%
29	37	15	Racing	Argentina	30,8	100,2	1,0	12%
30	33	40	Millonarios	Colômbia	29,9	97,3	0,9	4%
31	36	47	Independiente Santa Fe	Colômbia	29,8	97,0	0,7	8%
32	31	32	Puebla	México	29,7	96,5	0,7	-1%
33	34	21	Deportivo Guadalajara	México	29,4	95,6	0,9	6%
34	24	43	Barcelona Guayaquil	Equador	28,9	93,9	1,2	-12%
35	39	34	UNAM Pumas	México	28,8	93,6	1,0	7%
36	43	19	Estudiantes	Argentina	28,2	91,8	0,9	9%
37	42	41	Atletico Nacional	Colômbia	28,2	91,7	0,9	8%
38	40	44	Emelec	Equador	27,9	90,7	1,0	5%
39	46	35	Atlante	México	27,4	88,9	0,8	8%
40	-	-	Vitória	Brasil	26,8	87,1	0,8	102%

Os 60 Maiores TIMES de futebol das AMÉRICAS - Por VALOR DE MERCADO de seus elencos (41º a 60º)

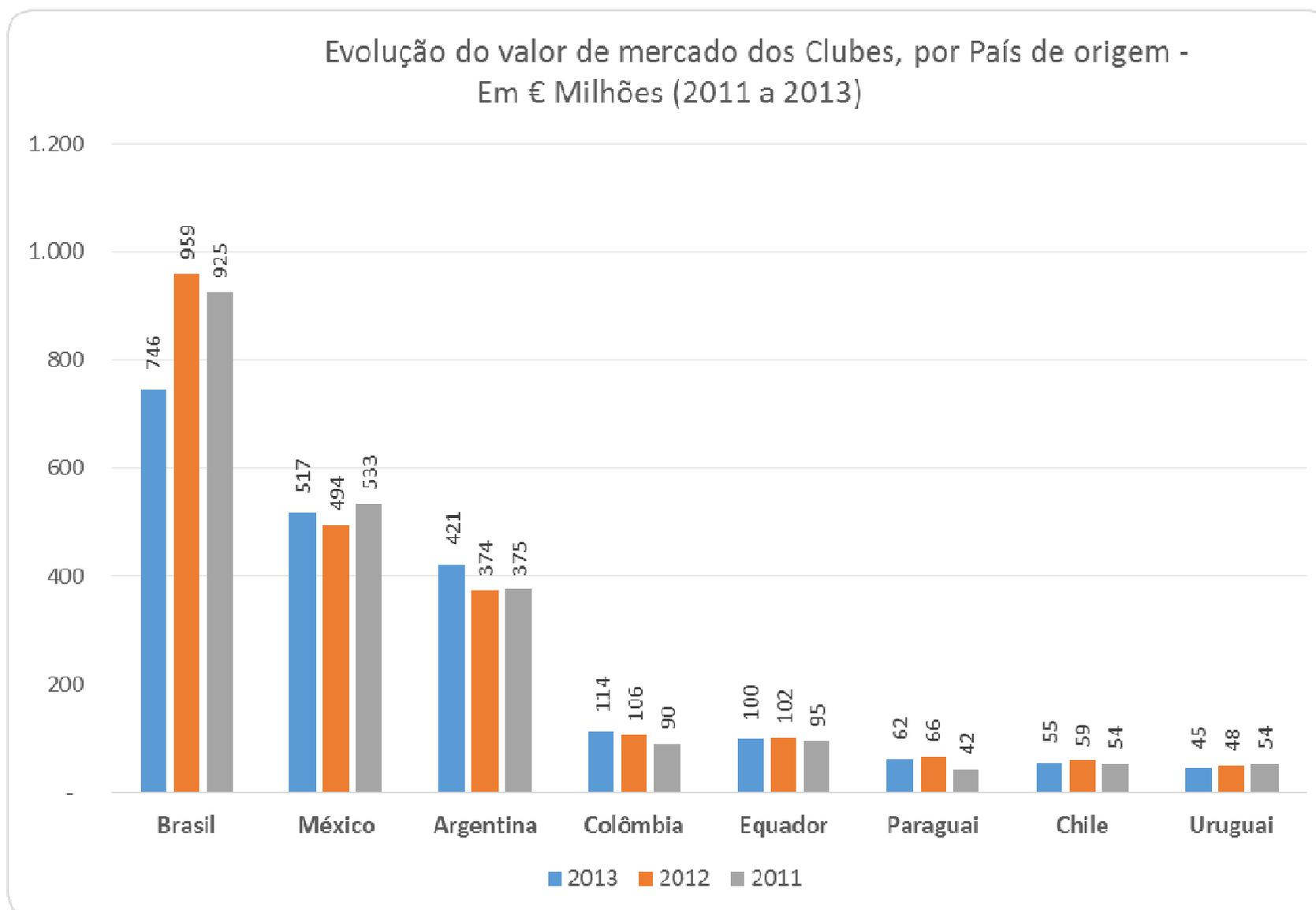
Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor médio por JOGADOR - € Milhões	Varição 2013 / 2012 - % (Euros)
41	22	-	Tijuana	México	26,3	85,6	1,1	-23%
42	38	27	Pachuca	México	26,0	84,5	1,0	-4%
43	50	-	Atletico Junior	Colômbia	25,6	83,0	0,9	8%
44	32	24	Coritiba	Brasil	25,2	81,9	0,7	-16%
45	-	-	Goiás	Brasil	24,7	80,3	0,7	89%
46	12	5	Vasco da Gama	Brasil	24,3	79,0	0,7	-51%
47	45	-	Atlas Guadalajara	México	24,2	78,5	0,7	-5%
48	55	48	Universidad Catolica	Chile	23,7	76,9	0,7	12%
49	47	37	Peñarol	Uruguai	23,1	75,2	0,7	-4%
50	56	38	Argentinos Juniors	Argentina	23,0	74,7	0,6	13%
51	-	-	Tigre	Argentina	22,6	73,5	0,7	15%
52	-	-	Universidad Catolica	Equador	22,3	72,5	0,8	45%
53	53	-	Olímpia	Paraguai	21,7	70,5	0,6	-2%
54	-	-	Belgrano	Argentina	21,4	69,6	0,6	27%
55	49	36	Nacional	Uruguai	21,4	69,6	0,6	-10%
56	48	-	Bahia	Brasil	21,2	68,9	0,6	-16%
57	58	-	Ponte Preta	Brasil	21,0	68,3	0,7	4%
58	38	30	LDU Quito	Equador	20,4	66,3	0,7	-24%
59	-	-	Cerro Porteño	Paraguai	20,3	66,0	0,6	10%
60	44	-	Libertad	Paraguai	19,8	64,4	0,6	-21%
TOTAL					2.055,2	6.679,4	1,1	-6,9%

Valores em Dez/13. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,25.

Distribuição dos Clubes por país de origem

País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador em € Milhões	Variação 2013 / 2012 - Em %	Nº de Clubes em 2013	Nº de Clubes em 2012	Nº de Clubes em 2011
Brasil	746	2.424	1,2	-22,3%	18	30	27
México	517	1.679	1,2	4,6%	15	12	13
Argentina	421	1.369	1,1	12,6%	12	10	10
Colômbia	114	369	0,8	7,2%	4	3	2
Equador	100	323	0,9	-2,4%	4	2	2
Paraguai	62	201	0,6	-5,8%	3	1	2
Chile	55	178	0,7	-6,5%	2	1	2
Uruguai	45	145	0,7	-7,2%	2	1	2
TOTAL	2.058	6.688	1,1	-6,8%	60	60	60

Valores em Dez/13. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,25



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo. www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brasilssportsmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.