

PLURI *Valuation*

Os 25 Jogadores mais valiosos do Campeonato Brasileiro 2013

**PLURI Consultoria**

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da BrSM.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

TOP 25

Estamos divulgando hoje a quarta e última parte da série sobre o Valor de Mercado do Campeonato Brasileiro, com o Ranking dos 25 jogadores mais valiosos da competição.

- ✓ **Os 25 jogadores mais valiosos do Brasileirão tem um valor de mercado de € 284,5 milhões (R\$ 740 milhões), 4% superior aos TOP 25 de 2013 (€ 273 milhões);**
- ✓ Pelo terceiro ano consecutivo, Neymar (Santos) aparece como o jogador mais valioso da competição (€ 55 milhões), seguido por Leandro Damiano (Internacional), com € 23 milhões, e Alexandre Pato (Corinthians) com € 21,2 milhões. Somados, os três jogadores valem quase € 100 milhões, e representam 35% do total da lista;
- ✓ Estimamos que ao menos 5 jogadores da lista dos TOP 25 saiam do Brasil na próxima janela de transferências;
- ✓ Os jogadores que mais se valorizaram entre os TOP 25 são: Romarinho (Corinthians, +256%), Bernard (Atlético-MG, +166%) e Osvaldo (São Paulo, +162%);
- ✓ Por outro lado, os que mais se desvalorizaram da lista são PH Ganso (São Paulo, -48%), Montillo (Santos, -23%) e Alexandre Pato (Corinthians, -23%);
- ✓ O São Paulo é o clube com mais jogadores na lista (6), seguido por Corinthians com 5, e o Santos com 4;
- ✓ Dos 25 jogadores, 15 jogam em clubes Paulistas, seguido por 4 que atuam pelos Gaúchos, e 3 nos Mineiros e Cariocas (cada);
- ✓ Apenas 7 das 20 equipes participantes do Campeonato tem jogadores entre os 25 mais valiosos. Em 2012 eram 11;
- ✓ Entre os 25 jogadores, há 3 estrangeiros, os Argentinos Montillo (Cruzeiro) e Barcos (Grêmio), e o Chileno Vargas (Grêmio).

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Os 25 jogadores mais valiosos do Campeonato Brasileiro 2013

Rank 2013	Rank 2012	Jogador	Clube	Idade	em € Milhõe		Variaç. % ano	em R\$ Milhõe	
					2013	2012		2013	2012
1	1	Neymar	Santos	21	55,0	55,0	0%	143,0	143,0
2	2	Leandro Damião	Internacional	23	22,4	23,0	-3%	58,2	59,8
3		Alexandre Pato	Corinthians	23	21,2	26,2	-19%	55,1	68,1
4	9	Paulinho	Corinthians	24	18,1	9,5	91%	47,1	24,7
5	-	Bernard	Atlético-MG	20	17,9	6,8	163%	46,5	17,7
6		Eduardo Vargas	Grêmio	23	11,9	15,2	-22%	30,9	39,5
7	3	P.H. Ganso	São Paulo	23	11,6	22,5	-48%	30,2	58,5
8	7	Dedé	Cruzeiro	24	10,7	11,0	-3%	27,8	28,6
9	-	Wellington Nem	Fluminense	21	9,1	6,4	42%	23,7	16,6
10	-	Fernando	Grêmio	21	8,9	3,7	141%	23,1	9,6
11		Renato Augusto	Corinthians	25	8,4	10,0	-16%	21,8	26,0
12	11	Jadson	São Paulo	29	7,2	8,5	-15%	18,7	22,1
13	12	Fred	Fluminense	29	7,2	7,8	-8%	18,7	20,3
14	10	Montillo	Santos	29	6,9	9,0	-23%	17,9	23,4
15	-	Osvaldo	São Paulo	26	6,8	2,6	162%	17,7	6,8
16	15	Ralf	Corinthians	28	6,7	6,0	12%	17,4	15,6
17	-	Romarinho	Corinthians	22	6,4	1,8	256%	16,6	4,7
18	-	Jean	Fluminense	26	6,3	6,8	-7%	16,4	17,7
19	-	Rafael Tolói	São Paulo	22	6,2	4,3	44%	16,1	11,2
20	-	Réver	Atlético-MG	28	6,1	5,5	11%	15,9	14,3
21		Felipe Anderson	Santos	20	6,0	2,4	150%	15,6	6,2
22	-	Denilson	São Paulo	25	6,0	7,0	-14%	15,6	18,2
23	18	Rhodolfo	São Paulo	26	6,0	6,0	0%	15,6	15,6
24	-	Arouca	Santos	26	5,8	6,7	-13%	15,1	17,4
25	-	Hernán Barcos	Grêmio	29	5,7	4,3	33%	14,8	11,2
TOTAL		-	-	-	284,5	268,0	6%	740	697

Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 2,60.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

