

PLURI VALUATION

Os Times que mais se valorizaram no Brasileiro 2012



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

41-92216495

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Os Times que mais se valorizaram no Brasileiro 2012 - 05/12/2012

www.pluriconsultoria.com.br

Terminado o Campeonato Brasileiro 2012, é hora de fazer um balanço das equipes que mais se valorizaram em 2012. Para chegar aos resultados a seguir, analisamos o valor de todos os jogadores de cada um dos elencos participantes no início do campeonato e comparamos com o valor ao final da competição. A metodologia de análise está disponível na página 5 deste relatório. Abaixo as principais conclusões:

- Considerando as variações de valor dos elencos + transferências ocorridas durante o campeonato, os 20 clubes da 1ª divisão fecharam o campeonato Brasileiro valendo € 1,006 Bilhão, valor 1% inferior aos € 1,020 bilhão do início do campeonato. Esta redução de valor de € 14,3 milhões é resultado de um saldo líquido negativo de transferências de jogadores para o exterior no valor de € 40,3 milhões (Oscar, Diego Souza, Rômulo, etc), que foi amenizado por uma valorização de € 14,3 milhões dos jogadores que permaneceram em seus clubes;
- **Ao final do campeonato, os 3 elencos mais valiosos eram: Santos, com € 121,3 milhões, São Paulo, com € 118,5 milhões, e Fluminense com € 79,4 milhões;**
- Os 20 elencos que disputaram a Série A em 2012 tiveram valorização real de 2,6%, o equivalente a € 26 milhões. Este valor refere-se exclusivamente à valorização dos elencos, sem considerar aumentos de valor derivados de transferências de jogadores;
- **Em termos absolutos, o São Paulo foi o que mais se valorizou durante o Brasileiro, com ganho de € 11,4 milhões, o equivalente a 9,6%. Em seguida vem o Fluminense com valorização real de € 11,1 milhões (+14%) e o Atlético Mineiro com ganho de € 9,1 milhões (+13,2%);**

- Os que mais perderam valor foram o Internacional, com - € 3,5 milhões (-5,5%), seguido pelo Palmeiras com -€ 3,1 milhões (-7,3%) e o Flamengo com -€ 2,7 milhões (-4,8%);
- Os que mais se valorizaram em termos relativos foram o Náutico com +15,2% (+€ 2,7 milhões), seguido por Fluminense com +14% (+€ 11,1 milhões) e o Atlético Mineiro com +13,2% (+€ 9,1 milhões);
- Por outro lado, os mais desvalorizados foram os elencos de Figueirense com -9,8% (-€ 1,9 milhão), Palmeiras com -7,3% (-€ 3,1 milhões) e Atlético Goianiense com -6,4% (-€ 1,1 milhão);
- **Se considerarmos as variações de valor do elenco + as transferências realizadas pelas equipes durante o campeonato, o destaque também foi para o São Paulo, cujo elenco teve aumento de valor de € 27,5 milhões, resultado de valorizações dos jogadores + contratações de Ganso, Tolói, etc. Em seguida aparecem Atlético Mineiro (+€ 14,3 milhões) e Fluminense (+€ 8,3 milhões);**
- No lado negativo, o destaque foi para o Santos com perda de valor de elenco (variação real + transferências) de € 21,7 milhões, resultado diretamente decorrente das saídas de Ganso, Elano, Ibson, etc. Em seguida vem o Vasco com perda de € 18 milhões (vendas de Diego Souza, Rômulo, Fagner e Allan) e o Internacional com -€ 17,9 milhões (venda de Oscar).

Abraço a todos

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

Os Times que mais se valorizaram durante o Campeonato Brasileiro 2012

Rank atual camp.	Rank início camp.	Clube	Valor do elenco no início do Brasileiro	Valor atual do Elenco - € Milhões	Varição do elenco no período - € Milhões	Varição com transferênc. - € Milhões	Varição no valor do elenco - € Milhões	Varição do elenco no período - %	Varição Real do elenco (sem transf. %)
2	2	São Paulo	91,0	118,5	27,5	16,1	11,4	30%	9,6%
3	5	Fluminense	71,1	79,4	8,3	-2,8	11,1	12%	14,0%
5	9	Atlético Mineiro	54,4	68,7	14,3	5,2	9,1	26%	13,2%
4	4	Corinthians	73,1	77,2	4,1	0,4	3,7	6%	4,8%
7	7	Grêmio	65,2	63,0	-2,2	-5,1	2,9	-3%	4,6%
18	20	Náutico	14,2	17,8	3,6	0,9	2,7	25%	15,2%
16	18	Ponte Preta	17,9	20,2	2,3	0,5	1,8	13%	8,9%
13	13	Coritiba	28,0	29,9	1,9	0,4	1,5	7%	5,0%
20	19	Portuguesa	17,4	16,3	-1,1	-2,2	1,1	-6%	6,7%
11	11	Botafogo	48,0	45,2	-2,8	-3,4	0,6	-6%	1,3%
15	16	Sport	19,0	22,1	3,1	3,2	-0,1	16%	-0,5%
14	14	Bahia	25,0	25,2	0,2	0,7	-0,5	1%	-2,0%
19	17	Atlético - GO	18,6	17,1	-1,5	-0,4	-1,1	-8%	-6,4%
17	15	Figueirense	21,0	19,3	-1,7	0,2	-1,9	-8%	-9,8%
10	6	Vasco	67,1	49,1	-18,0	-15,8	-2,2	-27%	-4,5%
9	10	Cruzeiro	53,0	52,3	-0,7	1,6	-2,3	-1%	-4,4%
1	1	Santos	143,0	121,3	-21,7	-19,2	-2,5	-15%	-2,1%
8	8	Flamengo	65,0	56,5	-8,5	-5,8	-2,7	-13%	-4,8%
12	12	Palmeiras	46,1	42,6	-3,5	-0,4	-3,1	-8%	-7,3%
6	3	Internacional	82,0	64,1	-17,9	-14,4	-3,5	-22%	-5,5%
TOTAL			1.020,1	1.005,8	-14,3	-40,3	26,0	-1%	2,6%

Os Times que mais se valorizaram no Brasileiro 2012 - 05/12/2012

www.pluriconsultoria.com.br

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 72 critérios de avaliação divididos em 16 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Posição em que joga;
- 10) Nível dos campeonatos que atua;
- 11) Experiência Internacional;
- 12) Convocações para seleção;
- 13) Conquistas;
- 14) Capacidade de Retorno de marketing;
- 15) Potencial de valorização;
- 16) Demanda atual de mercado.

O PLURI SPORTMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, banco de dados abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados **CONCRETOS** para seus clientes a partir da união das áreas de **ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.**

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de **RESULTADOS**, por isso podemos ajudar **DECISIVAMENTE** nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri **SPORT BUSINESS**

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

Os Times que mais se valorizaram no Brasileiro 2012 - 05/12/2012

www.pluriconsultoria.com.br