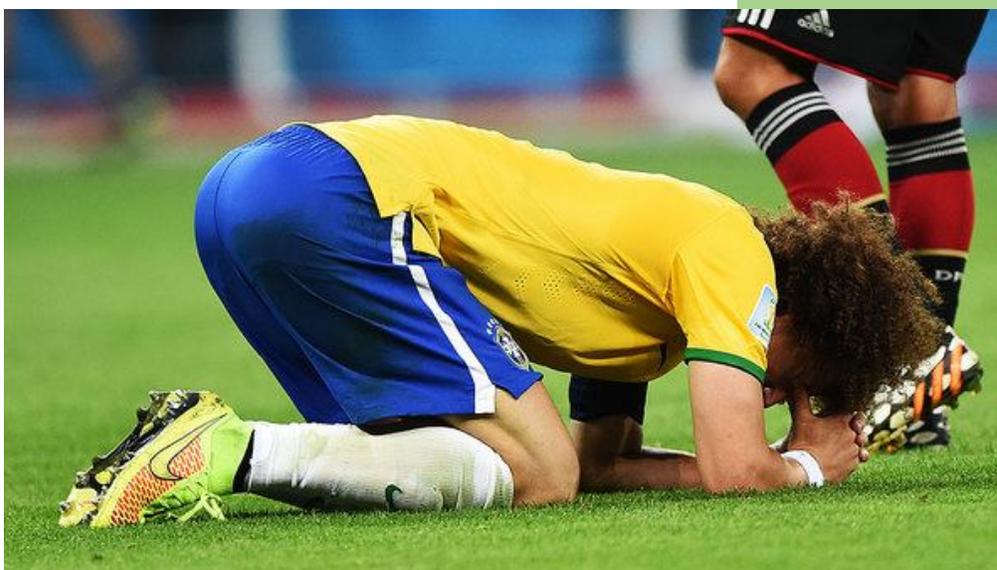


Por REFORMAS no Futebol Brasileiro



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.
Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

“Vento algum é favorável para quem não sabe aonde quer ir”

SENECA, Pensador Romano



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com

Quais são as propostas?

A participação da Seleção Brasileira na Copa do Mundo gerou uma nova onda de insatisfação e conseqüente pressão sobre a CBF e a forma com que conduz (?) o futebol brasileiro. Repetindo o que Ricardo Teixeira já havia feito nas situações anteriores, José Maria Marin e Marco Polo Del Nero (atual e futuro presidentes) focam as “mudanças” em uma simples troca de comissão técnica. É claro que isso é importante, o problema é que o tema serve como “distração” para a opinião pública e imprensa, tirando o foco de pressão do que é essencial se quisermos voltar a ter um futebol competitivo: **AS REFORMAS DO FUTEBOL BRASILEIRO.**

Não temos um Plano Estratégico para o Futebol Brasileiro, ou seja não sabemos onde queremos chegar em 5 ou 10 anos, por exemplo. Queremos ter um dos 3 campeonatos nacionais mais importantes do Mundo? Queremos ter clubes entre os TOP10 do planeta? Queremos estádios cheios? Combater a violência associada ao futebol? Transformar os jogos em ambiente de Festa e não de Guerra? Como fortaleceremos o futebol Regional e os clubes menores? Qual a nossa principal força? E nossas fraquezas? **Sobram perguntas, faltam respostas.**

Nosso produto piora a cada dia, e como resposta a isso, só tivemos a proposta de parcelamento das dívidas fiscais dos clubes, além de uma ou outra medida adicional, que “arranham” o problema como um todo. Estamos perdendo importância relativa no mercado internacional, o futebol regional e os clubes pequenos agonizam e o desinteresse do torcedor é crescente. **Convenhamos, o futebol Brasileiro precisa de REFORMAS, uma verdadeira revolução.**

CBF tem a obrigação de ser a indutora de mudanças no futebol. Como não se move, a pressão de outros grupos de interesse só aumentará.

Nesta semana apresentamos 12 propostas para transformar o Futebol Brasileiro (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=406>), pois entendemos que uma nova comissão técnica que não tenha seu trabalho respaldado em mudanças profundas terá poucas chances de sucesso, já que agora ficou claro o preço a pagar pelos anos em que a Gestão do futebol Brasileiro foi negligenciada.

Abraço a todos.

Fernando Ferreira – Sócio Diretor | PLURI Consultoria

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.