



# Inovando com o uso de Criptomoedas para a captação de recursos no Futebol

Buenos Aires, 06 de Dezembro de 2018





A PLURI é um Grupo que atua de forma integrada em diversas áreas do segmento esportivo. Nossas empresas são:



Quem Somos

Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo;

Aceleradora com foco em startups do segmento de Esportes e Entretenim.;

Foco no Licenciamento de alimentos e bebidas com as marcas de Atletas e Celebidades;

Consultoria em Valuation de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo;

Unimos Cerveja e Futebol para o varejo e Clubes de Cervejas Artesanais;

A moeda do futebol. Plataforma integrada de Loyalty incluindo rede conveniada, marketplace e moeda de clubes;

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as Arenas Brasileiras.



# O que são ICO e FTO?



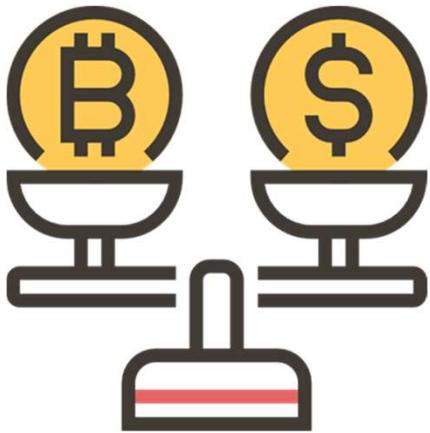
O ICO (*Initial Coin Offering*) e o FTO (*Fan Token Offering*) são **novas** e **inovadoras** formas de captar recursos para um projeto, onde o Clube pode **criar sua própria moeda** e oferecê-la ao público dando como contrapartida algum produto ou serviço.

É semelhante a um IPO (*Initial Public Offering*), mas ao invés de ações, os investidores ou compradores (torcedores, por ex.) receberão uma **Criptomoeda personalizada do Clube (Token)**, que pode ser revendida a outros investidores/compradores ou trocada por produtos e serviços.

Ao final a emissão, o Clube estará com os recursos para financiar o seu projeto de investimento, e os compradores estarão com suas moedas para revender ou trocar por seus benefícios.

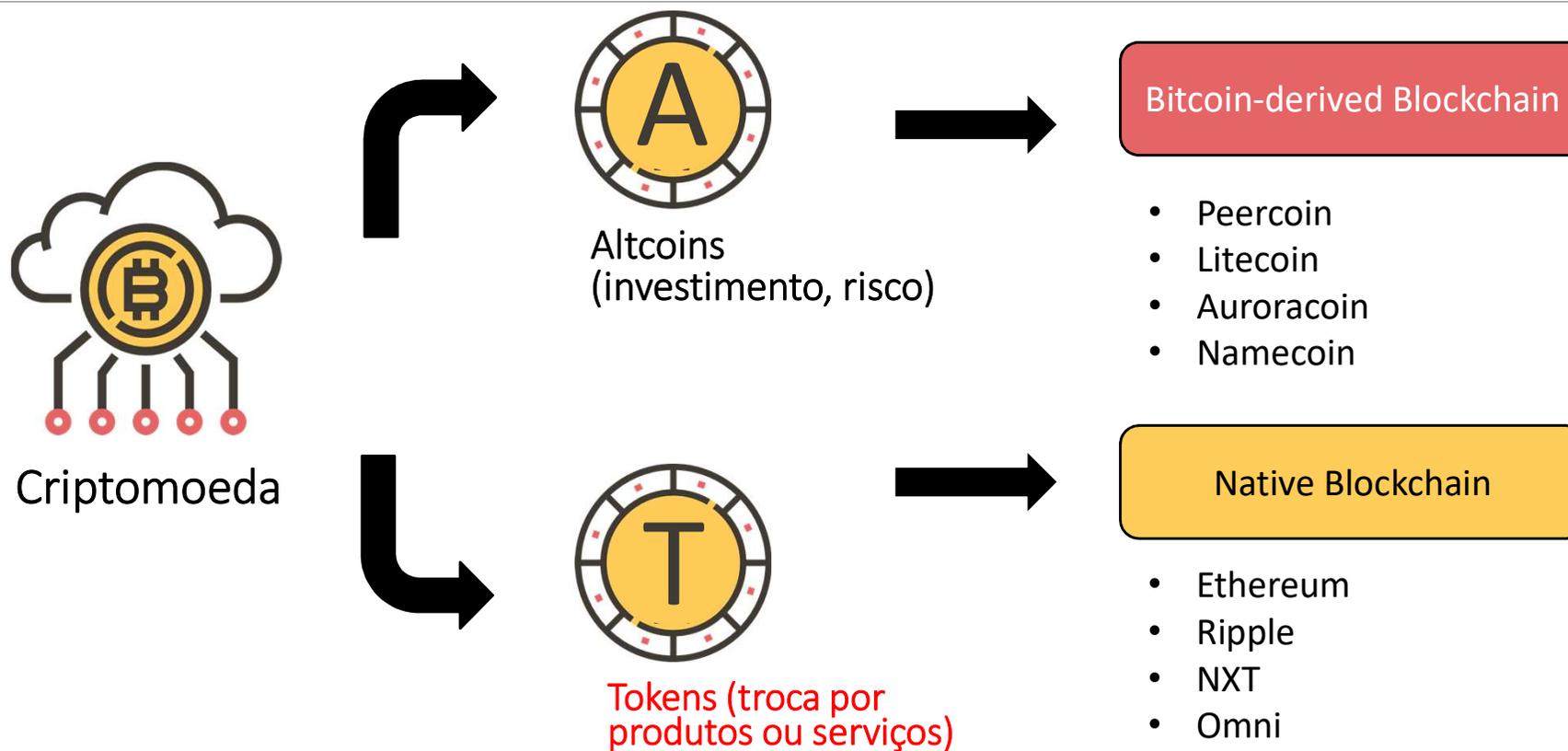
# Tipos de Emissões

O clube pode escolher entre **3 tipos de emissões**:



- 1) **Altcoins**, que podem variar de preço, e se destinam em geral a investidores que os compram e vendem de forma semelhante a um ativo financeiro qualquer, com o objetivo de obter ganhos com valorização;
- 2) **Tokens**, em que o comprador pode trocar a moeda adquirida por algum produto ou serviço a ser oferecido de forma exclusiva pelo clube. **Este é o modelo mais indicado aos clubes**, por evitar riscos com flutuações de preços e permitir maior engajamento do torcedor. Por outro lado, não desperta o mesmo interesse dos investidores que não tenham relação com o clube.
- 3) Um **modelo híbrido**, em que a moeda pode ser comprada ou vendida como um ativo financeiro (sujeito a flutuações de preços) e que também possa ser trocada por algum produto e/ou serviço oferecido pelo clube.

# Tipos de Criptomoedas



# Como Funciona



**Clube Define o Projeto, emite a moeda e recebe os recursos**

**Venda da moeda ao Comprador / Investidor**



**Destino dos recursos captados volta ao clube**



**Comprador/ Investidor revende ou troca sua moeda por produtos e serviços**



## Definindo o destino para os Recursos a serem captados

Definir um destino específico para os recursos garante a **credibilidade** e melhora as chances de **sucesso** do lançamento.

Deve ser um projeto relevante para o clube, como a construção de um **centro de treinamento**, melhoria ou ampliação do **estádio** ou a contratação de algum **jogador**.

Neste processo também se define o **valor total** que o clube desejará captar.



# O que o clube pode oferecer ao Comprador de sua moeda?

Essa definição é **plenamente customizável** de acordo com a necessidade de cada clube. As principais sugestões são:

- **Produtos** licenciados (exclusivos ou não);
- **Experiências**;
- **Ingressos**;
- Pagamento de Mensalidades de **Sócio Torcedor**;
- Uso de **Redes Sociais**;
- Possibilidade de **participação** em pequenas decisões do dia a dia do clube, como por exemplo uma votação em definição de uniforme a ser utilizado, definição de nome de mascote, etc.

# Como funciona para o Comprador / Investidor



## Sign-Up

Comprador se inscreve na plataforma



## Compra de Tokens (moedas)

É possível comprar os Tokens usando seu cartão de crédito ou até mesmo com outras criptomoedas.



## Use seus Tokens

Após o ICO, o comprador recebe seus Tokens (moeda) e está pronto para utilizá-los na compra de produtos e/ou serviços do clube.

# Vantagens de fazer um ICO



- Possibilidade de **captação de recursos** sem as dificuldades de crédito ou burocracia dos mercados tradicionais;
- Segurança com o uso de **Blockchain**;
- **Viabilização** dos projetos do Clube;
- Possibilidade de **Antecipação de recursos**;
- Captar recursos dando em troca ativos intangíveis ou de **baixo custo**;
- Possibilidade de acesso a investidores de **todo o mundo**;
- Possibilidade de **monetizar** operações em geral pouco rentáveis (Redes sociais, experiências, etc);
- Operação **customizável** de acordo com as necessidades do clube;
- **Engajamento** e Aproximação com os torcedores;
- Operação altamente **Inovadora**, positiva para a imagem do clube.

# Etapas da operação

1. Assinatura do **Contrato**;
2. Definição do **destino** do Recurso e do **valor** a ser captado;
3. Definição do que será oferecido para o **comprador** da Moeda;
4. Definição dos aspectos **Jurídicos**, de **Marketing** e **Comunicação**;
5. Preparação da **Plataforma** para o Lançamento;
6. Definição do **Plano de Lançamento**;
7. **ICO**;
8. **Gestão** da Plataforma (resgates, novas aplicações, etc).



# O que a PLURI oferece

- Auxílio em todas as etapas da operação, desde a definição da **Estratégia de Lançamento** até o seu encerramento;
- Plataforma **Tecnológica**;
- **Controles** de emissão, novas aplicações e resgate de moedas;
- Suporte **Jurídico**;
- Suporte de **Marketing e Comunicação**;
- Gestão **financeira** do processo de resgate e novas vendas de moedas.



# Contato

---

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | Grupo PLURI

11 997432499

Fernando@pluriconsultoria.com.br





A PLURI é um Grupo que atua de forma integrada em diversas áreas do segmento esportivo. Nossas empresas são:



**Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo;**

**Aceleradora com foco em startups do segmento de Esportes e Entretenim.;**

**Foco no Licenciamento de alimentos e bebidas com as marcas de Atletas e Celebidades;**

**Consultoria em Valuation de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo;**

**Unimos Cerveja e Futebol para o varejo e Clubes de Cervejas Artesanais;**

**A moeda do futebol. Plataforma integrada de Loyalty incluindo rede conveniada, marketplace e moeda de clubes;**

**Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as Arenas Brasileiras.**