



Innovando con el uso de Criptomonedas para la captación de recursos en el Fútbol

Buenos Aires, 06 de Diciembre de 2018





A PLURI é um Grupo que atua de forma integrada em diversas áreas do segmento esportivo. Nossas empresas são:



Quienes
somos

Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo;

Aceleradora com foco em startups do segmento de Esportes e Entretenim.;

Foco no Licenciamento de alimentos e bebidas com as marcas de Atletas e Celebidades;

Consultoria em Valuation de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo;

Unimos Cerveja e Futebol para o varejo e Clubes de Cervejas Artesanais;

A moeda do futebol. Plataforma integrada de Loyalty incluindo rede conveniada, marketplace e moeda de clubes;

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as Arenas Brasileiras.



¿Qué son ICO y FTO?



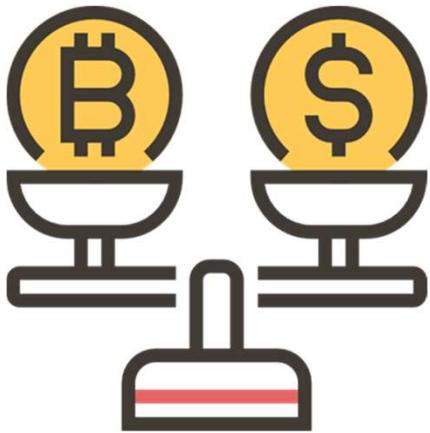
ICO (Initial Coin Offering) y FTO (Fan Token Offering) son nuevas e innovadoras formas de captar recursos para un proyecto, donde el Club puede crear su propia moneda y ofrecerla al público dando como contrapartida algún producto o servicio.

Es similar a un IPO (Initial Public Offering), pero en lugar de las acciones, los inversionistas o compradores (aficionados, por ejemplo) recibirán una Criptomoneda personalizada del Club (Token), que puede ser revendida a otros inversores/compradores o intercambiados por productos y servicios.

Al final de la emisión, el Club estará con los recursos para financiar su proyecto de inversión, y los compradores estarán con sus monedas para revender o intercambiar por sus beneficios.

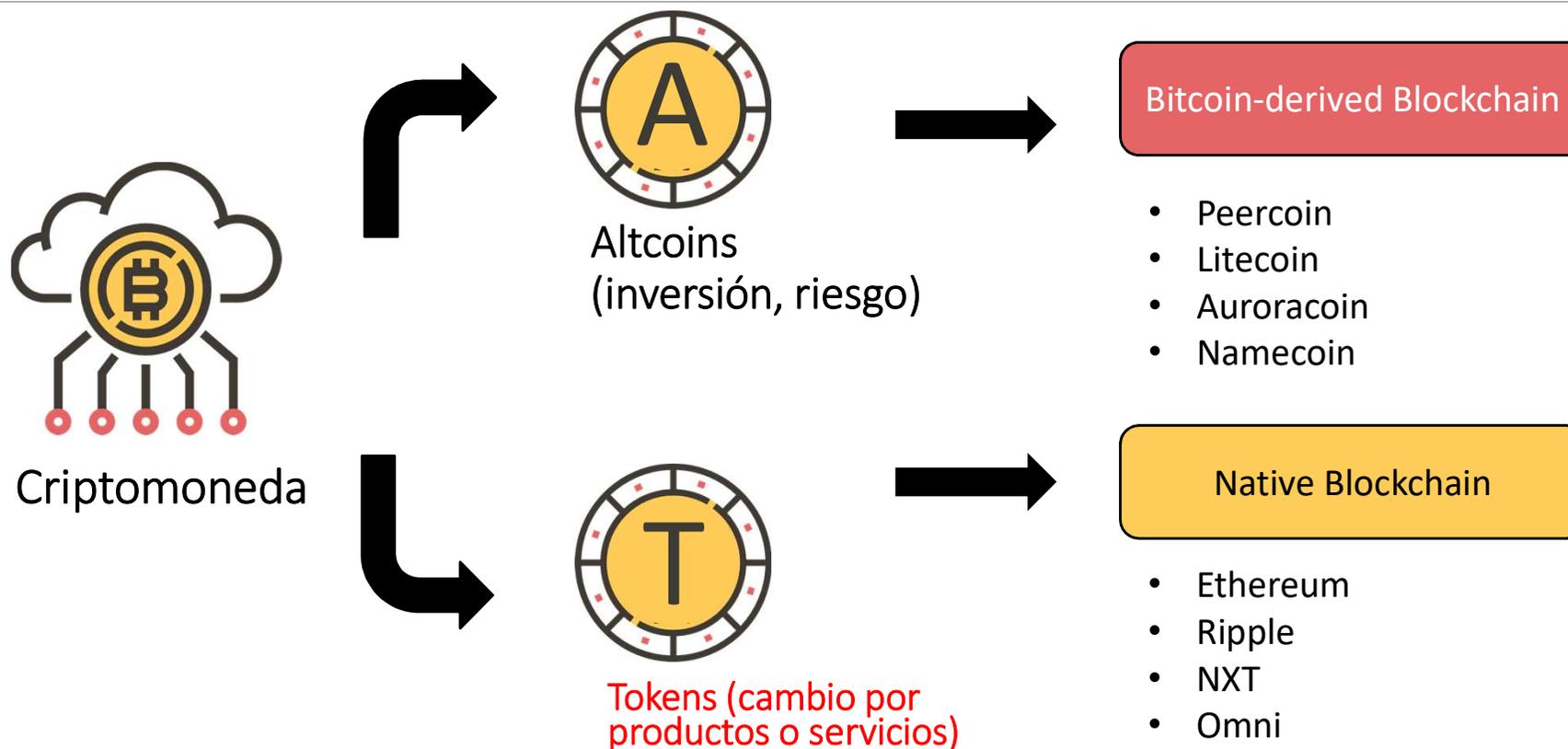
Tipos de Emisiones

El club puede elegir entre **3 tipos de emisiones**:



- 1) **Altcoins**, que pueden variar de precio, y se destinan en general a inversores que los compran y venden de forma similar a un activo financiero cualquiera, con el objetivo de obtener ganancias con valorización;
- 2) **Tokens**, donde el comprador puede cambiar la moneda adquirida por algún producto o servicio que se ofrezca de forma exclusiva por el club. **Este es el modelo más indicado para los clubes**, por evitar riesgos con fluctuaciones de precios y permitir un mayor compromiso del aficionado. Por otro lado, no despierta el mismo interés de los inversores que no tengan relación con el club.
- 3) Un **modelo híbrido**, donde la moneda puede ser comprada o vendida como un activo financiero (sujeto a fluctuaciones de precios) y que también puede ser cambiada por algún producto y/o servicio ofrecido por el club.

Tipos de Criptomonedas



Como Funciona



Club define el Proyecto, emite la moneda y recibe los recursos

Venta de la moneda al Comprador/Inversor



El destino de los recursos captados vuelve al club



Comprador/Inversor revende o cambia su moneda por productos y servicios



Definiendo el destino para los recursos que se van a captados

Definir un destino específico para los recursos garantiza la **credibilidad** y mejora las posibilidades de **éxito** del lanzamiento.

Debe ser un proyecto relevante para el club, como la construcción de un **centro de entrenamiento**, mejora o ampliación del **estadio** o la contratación de algún **jugador**.

En este proceso también se define el **valor total** que el club deseará captar.

¿Qué puede ofrecer el club al Comprador de su moneda?



Esta definición es **completamente personalizable** según la necesidad de cada club. Las principales sugerencias son:

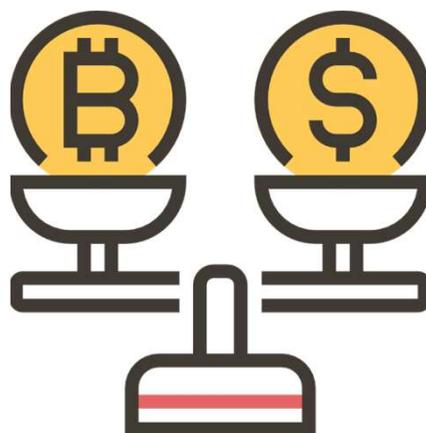
- * **Productos** licenciados (exclusivos o no);
- * **Experiencias**;
- * **Entradas**;
- * Pago de Mensualidades de **Socio Hincha**;
- * Uso de las **Redes Sociales**;
- * Posibilidad de **participación** en pequeñas decisiones del día a día del club, como por ejemplo una votación en definición del uniforme a ser utilizado, definición del nombre de la mascota, etc.

Como funciona para el Comprador/Inversor



Sign-Up

Comprador se inscribe en la plataforma



Compra de Tokens (moedas)

Es posible comprar los Tokens usando su tarjeta de crédito o incluso con otras criptomonedas



Use seus Tokens

Después del ICO, el comprador recibe sus Tokens (moneda) y está listo para utilizarlos en la compra de productos y/o servicios del club.

Ventajas de hacer un ICO / FTO



- Posibilidad de **captación de recursos** sin las dificultades de crédito o burocracia de los mercados tradicionales;
- Seguridad con el uso de **Blockchain**;
- **Viabilidad** de los proyectos del Club;
- Posibilidad de **anticipación de recursos**;
- Captar recursos a cambio de activos intangibles o de **bajo costo**;
- Posibilidad de acceso a inversores de **todo el mundo**;
- Posibilidad de **monetizar** operaciones en general poco rentables (Redes sociales, experiencias, etc);
- Operación **personalizable** de acuerdo con las necesidades del club;
- **Compromiso** y acercamiento con los aficionados;
- Operación altamente **innovadora**, positiva para la imagen del club.

Etapas de la operación

1. Firmaa del **Contrato**;
2. Definición del **destino** del Recurso y del **valor** a ser captado;
3. Definición de lo que será ofrecido para el **comprador** de la moneda;
4. Definición de los aspectos **Jurídicos**, de **Marketing** y **Comunicación**;
5. Preparación de la **plataforma** para el lanzamiento;
6. Definición del **Plan de Lanzamiento**;
7. **ICO**;
8. **Gestión** de la Plataforma (rescates, nuevas aplicaciones, etc.).



¿Qué ofrece PLURI?

- Ayuda en todas las etapas de la operación, desde la definición de la **estrategia de lanzamiento** hasta su cierre;
- Plataforma **Tecnológica**;
- **Controles** de emisión, nuevas aplicaciones y rescate de monedas;
- Soporte **Jurídico**;
- Soporte de **Marketing y Comunicación**;
- Gestión **financiera** del proceso de rescate y nuevas ventas de monedas.



Contacto

Fernando Ferreira

Socio Director | Grupo PLURI

11 997432499

Fernando@pluriconsultoria.com.br





A PLURI é um Grupo que atua de forma integrada em diversas áreas do segmento esportivo. Nossas empresas são:



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo;

Aceleradora com foco em startups do segmento de Esportes e Entretenim.;

Foco no Licenciamento de alimentos e bebidas com as marcas de Atletas e Celebidades;

Consultoria em Valuation de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo;

Unimos Cerveja e Futebol para o varejo e Clubes de Cervejas Artesanais;

A moeda do futebol. Plataforma integrada de Loyalty incluindo rede conveniada, marketplace e moeda de clubes;

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as Arenas Brasileiras.