

Gigantes das Américas 2018



Quem Somos



A PLURI é um Grupo que atua de forma integrada em diversas áreas do esporte:



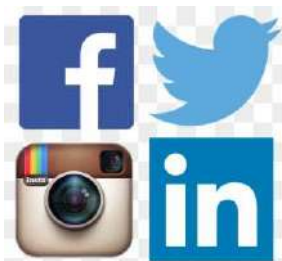
Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

Aceleradora com foco em startups do segmento de Esportes e Entretenimento

O 1o. Marketplace de Experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as arenas Brasileiras.

Plataforma integrada de Loyalty para o esporte, incluindo moeda, rede conveniada e marketplace.



PLURI Consultoria

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult | Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria/

Conheça nossos Produtos e Serviços

Soluções Para Clubes e Federações			Soluções Para Empresas e Profissionais
Gestão e Finanças	Comercial e marketing	Área técnica	
Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos	Identificação e Busca de parceiros de negócios	Consultoria em Formação de elenco	Estratégia de posicionamento de Marca
Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)	Estratégias de engajamento do torcedor	Análise de desempenho da equipe atual	Identificação de oportunidades de Investimentos
Planejamento estratégico	Fortalecimento da Identidade do Clube	Scout e Monitoramento do Mercado (Brasil e Exterior)	Análise de ROI de projetos e ações de MKT
Planos de Gestão e Governança	Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing	Valuation do Elenco	Estudos de impacto econômico
Programa de Gestão de Riscos	Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace	Gestão de risco de investimento em atletas	Análise de viabilidade de projetos
Programa de Transparência	Estruturação da área de Licenciamentos e das redes de Lojas e Escolinhas	Estruturação da área Técnica e Searching de profissionais	Programas de inovação e atração de startups
			

16 anos de Atraso!

Apesar da forte alta nas Receitas, os maiores clubes das Américas atingiram, em 2017, patamar semelhante ao dos clubes Europeus em 2001.



Fernando Ferreira

Sócio Diretor | Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br

Nascem os GIGANTES das AMÉRICAS

Foram 4 anos desde a concepção do projeto Gigantes das Américas até a concretização deste relatório. Nosso antigo desejo de criar um ranking periódico com os maiores clubes das Américas, assim como se faz na Europa, esbarrava nas dificuldades em conseguir as informações financeiras dos clubes. Hoje alguns clubes já disponibilizam periodicamente seus balanços, enquanto outros ainda o fazem somente através de pedidos oficiais, o que ainda não é o ideal. E nesse aspecto deixo aqui o registro negativo dos clubes Mexicanos, verdadeiras caixas-pretas em termos de informações financeiras, o que não possibilitou a inclusão deles nesta edição. **Mas ao final deste longo processo, é uma grande satisfação para nós da PLURI finalizar o primeiro Ranking Financeiro dos Clubes de Futebol das 3 Américas.**

Ainda temos um longo caminho para desenvolver uma cultura de transparência financeira entre os clubes da região. É imperativo que se conscientizem da necessidade de prestar contas a seus torcedores, entendam o que significa viver numa era de futebol hiper profissional, das corporações do futebol e então se convençam de que serão os maiores beneficiados se tivermos uma indústria mais transparente, pois neste ambiente é mais fácil atrair parceiros de negócios que possibilitem os aumentos de investimentos tão necessários para que os clubes da região tenham o mínimo de força para resistir aos efeitos do poderio econômico crescente das potências Europeias.

Outro objetivo de nosso relatório é quantificar o tamanho do mercado e suas tendências, mostrar para onde vai o mercado, além de trazer para o torcedor uma ordem de grandeza econômica na hora em que as equipes se enfrentam dentro de campo.

É verdade que nos falta poderio econômico e gestão, mas isso é possível adquirir. Por outro lado, nos sobra charme e tradição, o que leva décadas e décadas para obter. Resumindo, temos uma boa base para elevar o futebol de patamar. Então, convido vocês a esquecer por ora os clubes Europeus e aproveitar a 1ª série de um Relatório voltado somente para os clubes dos nossos continentes, os GIGANTES DAS AMÉRICAS.

Bases do Estudo e Limitações Metodológicas

- Para a realização do presente estudo foram analisadas as informações de mais de uma centena de Balanços anuais de clubes, preferencialmente para o período janeiro17-Dezembro17;
- Alguns clubes, porém (notadamente os Argentinos), apresentaram demonstrações financeiras com variações no período de fechamento da janela de 12 meses;
- As receitas utilizadas são totais, incluindo as vendas de atletas;
- Todos os Valores foram convertidos das Moedas originais de cada País, para Dólares norte-americanos, pelas cotações médias diárias de venda oficiais de suas respectivas moedas, fornecidas pelos respectivos Bancos Centrais, para os períodos correspondentes aos das demonstrações financeiras. No caso dos clubes equatorianos, as informações originais já são fornecidas em Dólares norte-americanos;
- Como existem diferenças de datas de fechamento dos Balanços entre os clubes, há impactos cambiais que podem ser relevantes para efeitos comparativos, a depender das condições de mercado de cada País;
- Podem haver inconsistências e limitações nas informações de alguns clubes isoladamente, já que em alguns países não há padronização das informações financeiras dos clubes, tampouco existe tal procedimento para as Américas como um todo. Todavia, como a análise se concentra principalmente no item receita (ao menos nesta primeira edição), tais riscos são minimizados;
- Os dados do presente estudo foram todos convertidos para Dólares Norte americanos a partir da taxa média diária de câmbio dos respectivos países. Isso pode trazer fortes distorções de acordo com as condições macroeconômicas de cada País e de seus mercados. Recomenda-se cautela na análise dos dados.

Receita dos 50 maiores Clubes das Américas sobe 14% e atinge US\$ 2,9 Bilhões

- **O Flamengo manteve em 2017 o posto de maior clube das Américas**, com receitas totais de US\$ 203,2 milhões, e crescimento de 39% sobre 2016;
- Na 2ª posição vem outro Brasileiro, o Palmeiras, com US\$ 157,8 milhões (+15,2% em relação ao ano anterior), seguido pelo São Paulo, com US\$ 151,2 milhões (+34%);
- O clube não Brasileiro melhor classificado é o River Plate, que manteve a 4ª posição, com Receitas totais de US\$ 126,7 milhões, 6,6% em relação ao ano anterior;
- O maior clube não Sul americano é o Seattle Sounders, dos EUA, com receitas de US\$ 52 milhões, queda de 2% em relação ao ano anterior;
- **Entre os 50 maiores clubes das Américas, há representantes de apenas 7 países**, sendo 18 deles do Brasil, 16 dos EUA, 9 da Argentina, 2 de Canadá, Colômbia e Chile, e 1 do Equador;
- **Clubes Brasileiros representam mais da metade (54%) do faturamento dos 50 maiores clubes da região**, seguido pelos dos EUA com 21% e da Argentina com 17%. Os dos demais países ficam com os 8% restantes;
- Entre os 10 primeiros há 8 clubes Brasileiros e 2 Argentinos. Já entre os 20 maiores há 13 Brasileiros, 4 Argentinos, 2 Americanos e 1 Canadense;
- O clube que mais ganhou posições foi o Atlanta United, que entrou na lista direto na 23ª posição;
- O clube que mais perdeu posições foi o Columbus Crew (EUA), que caiu da 37ª para a 50ª posição;
- A diferença de Receitas entre o 1º. e o 50º. Colocados foi de 8.5x, o maior patamar já verificado;
- Vale lembrar que os clubes Brasileiros foram em parte beneficiados pela valorização de 9% da taxa de câmbio média diária do Real frente ao Dólar em 2017 em relação a 2016.

TOP 50 Clubes com maiores Receitas das Américas

(1o.-20o.)

Rank			Clube	País	Receitas US\$ Milhões	
2017	2016				2017	2016
↔ 1	1		Flamengo	Brasil	203,2	146,3
↔ 2	2		Palmeiras	Brasil	157,8	137,0
↑ 3	5		São Paulo	Brasil	151,2	112,8
↔ 4	4		River Plate	Argentina	126,7	118,8
↓ 5	3		Corinthians	Brasil	122,6	139,2
↔ 6	6		Boca Juniors	Argentina	113,9	105,3
↑ 7	11		Cruzeiro	Brasil	107,9	68,4
↑ 8	12		Grêmio	Brasil	106,9	65,6
↓ 9	7		Atlético Mineiro	Brasil	97,5	90,7
↓ 10	8		Santos	Brasil	89,9	84,9
↑ 11	20		Botafogo	Brasil	87,9	45,9
↓ 12	10		Internacional	Brasil	77,0	83,9
↓ 13	9		Fluminense	Brasil	71,8	84,1
↓ 14	13		LA Galaxy	EUA	63,0	63,0
↓ 15	14		Vasco da Gama	Brasil	60,0	61,2
↑ 16	17		Racing	Argentina	53,2	51,1
↓ 17	15		Seattle Sounders	EUA	52,0	53,0
↑ 18	22		San Lorenzo	Argentina	50,8	43,1
↓ 19	18		Athletico Paranaense	Brasil	50,5	47,1
↓ 20	19		Toronto FC	Canadá	49,0	46,0

(*) Excluindo clubes Mexicanos, que não apresentaram seus balanços. Fontes: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

TOP 50 Clubes com maiores Receitas das Américas (21o.-50o.)

Rank			Clube	País	Receitas US\$ Milhões	
2017	2016	2017			2016	
↔	21	21	Portland Timbers	EUA	48,0	44,0
↓	22	16	Atlético Nacional	Colômbia	47,5	52,8
↑	23	-	Atlanta United	EUA	47,0	0,0
↑	24	30	Orlando City SC	EUA	44,0	33,0
↓	25	23	Independiente	Argentina	43,0	42,7
↑	26	28	New York City FC	EUA	42,0	34,0
↓	27	25	Sporting Kansas City	EUA	41,0	36,0
↑	28	32	New York Red Bulls	EUA	38,0	32,0
↑	29	33	Coritiba	Brasil	37,3	31,5
↓	30	28	San Jose Earthquakes	EUA	36,0	34,0
↓	31	26	Velez Sarsfield	Argentina	34,3	35,6
↑	32	34	FC Dallas	EUA	34,0	30,0
↓	33	24	Sport Recife	Brasil	33,0	37,2
↓	34	27	Bahia	Brasil	32,9	34,6
↑	35	-	Chapecoense	Brasil	31,3	19,3
↑	36	46	Barcelona Guayaquil	Equador	29,1	21,7
↑	37	45	Universidad de Chile	Chile	28,2	22,1
↓	38	37	Houston Dynamo	EUA	28,0	26,0
↓	39	35	New England Revolution	EUA	28,0	27,0
↓	40	31	Vitória	Brasil	27,6	32,1
↔	41	41	Chicago Fire	EUA	27,0	25,0
↓	42	36	Colo Colo	Chile	27,0	26,6
↓	43	41	Philadelphia Union	EUA	26,0	25,0
↓	44	41	D.C. United	EUA	26,0	25,0
↓	45	40	Rosario Central	Argentina	24,7	25,8
↑	46	-	Newells Old Boys	Argentina	24,4	17,7
↑	47	-	Deportivo Cali	Colômbia	24,2	16,3
↓	48	37	Estudiantes	Argentina	24,1	26,0
↓	49	41	Montreal Impact	Canadá	24,0	25,0
↓	50	37	Columbus Crew	EUA	24,0	26,0

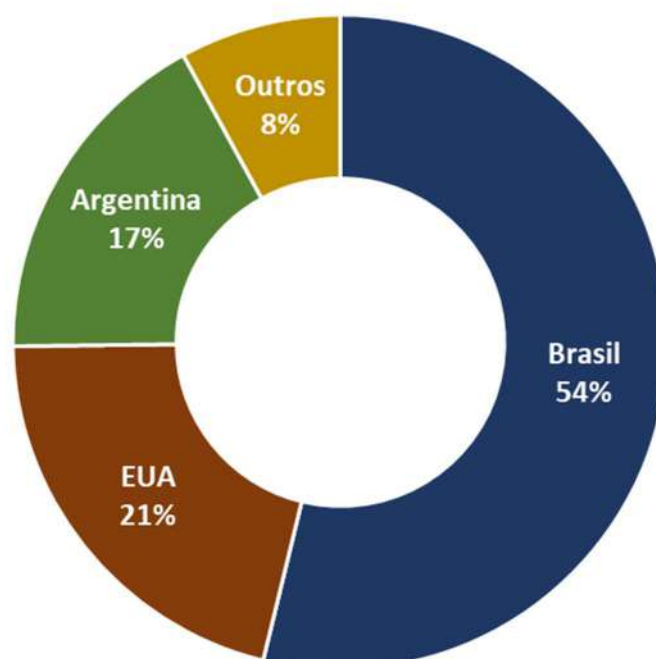
(*) Excluindo clubes Mexicanos, que não apresentaram seus balanços. Fontes: Balanços dos Clubes.
Elaboração: PLURI Consultoria.

Distribuição dos Clubes por País

Rank	País	No Clubes	Valor US\$ Milhões	% do total
1	Brasil	18	1.546	54%
2	EUA	16	604	21%
3	Argentina	9	495	17%
4	Canadá	2	73	3%
5	Colômbia	2	72	2%
6	Chile	2	55	2%
7	Equador	1	29	1%
Total		50	2.874	100%

Fontes: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

Distribuição do Faturamento dos TOP 50 Clubes das Américas por País



70% dos 50 maiores clubes das Américas apresenta crescimento de Receitas em 2017

- **Em 2017 o Botafogo foi o Clube com maior crescimento de receitas nas Américas**, com 91% de crescimento em US\$. Em seguida aparecem o Grêmio (+63%) e a Chapecoense (+62%);
- Destaque também para o Flamengo, que além de manter a posição como o clube de maior faturamento, aparece na 6ª posição entre os que mais cresceram, com 39% de aumento nas receitas;
- **No período mais longo de 5 anos, aparece em destaque o espetacular aumento de receitas da Chapecoense, de 984%**, seguido de longe pelo Americano San Jose Earthquakes (+140%) e pelo San Lorenzo (+124%). Neste período grande parte do crescimento da receita foi corroído pelas desvalorizações das moedas dos países latinos em relação ao Dólar, daí o motivo de 7 dos 20 clubes da lista serem dos EUA;
- Os Clubes Argentinos merecem destaque pelo crescimento, a despeito da forte desvalorização do Peso frente ao Dólar no período (-21,4%);
- No último ano os clubes Brasileiros, Colombianos e Chilenos foram beneficiados por valorizações de 9,2%, 7,0% e 4,3% respectivamente, de suas taxas médias diárias de câmbio em relação ao Dólar. Já os argentinos foram penalizados por desvalorização de 21,4% do Peso frente ao Dólar no período. O Equador não apresenta impacto cambial por adotar a moeda americana como corrente;
- No horizonte de 5 anos, houve desvalorização das moedas em geral: Brasil (-39%), Argentina (-73%), Chile (-25%) e Colômbia (-35%).

TOP 20 Clubes com maior crescimento da Receita - Último ano e últimos 5 anos

Rank	Variação Último ano			Variação 5 anos		
	Clube	País	%	Clube	País	%
1	Botafogo	Brasil	91%	Chapecoense	Brasil	984%
2	Grêmio	Brasil	63%	San Jose Earthquakes	EUA	140%
3	Chapecoense	Brasil	62%	San Lorenzo	Argentina	124%
4	Cruzeiro	Brasil	58%	River Plate	Argentina	110%
5	Deportivo Cali	Colômbia	48%	Flamengo	Brasil	87%
6	Flamengo	Brasil	39%	Barcelona Guayaquil	Equador	84%
7	Newells Old Boys	Argentina	38%	Cruzeiro	Brasil	75%
8	Barcelona Guayaquil	Equador	34%	Boca Juniors	Argentina	68%
9	São Paulo	Brasil	34%	New England Revol.	EUA	64%
10	Orlando City SC	EUA	33%	Toronto FC	Canadá	59%
11	Universidad de Chile	Chile	28%	Athletico Paranaense	Brasil	57%
12	New York City FC	EUA	24%	Colo Colo	Chile	49%
13	New York Red Bulls	EUA	19%	Sporting Kansas City	EUA	48%
14	Coritiba	Brasil	18%	D.C. United	EUA	47%
15	San Lorenzo	Argentina	18%	LA Galaxy	EUA	43%
16	Palmeiras	Brasil	15%	FC Dallas	EUA	40%
17	Sporting Kansas City	EUA	14%	Botafogo	Brasil	40%
18	FC Dallas	EUA	13%	New York Red Bulls	EUA	35%
19	Portland Timbers	EUA	9%	Columbus Crew	EUA	29%
20	Boca Juniors	Argentina	8%	Palmeiras	Brasil	28%

Brasil, EUA e Argentina dominam Américas e respondem por 84% do mercado

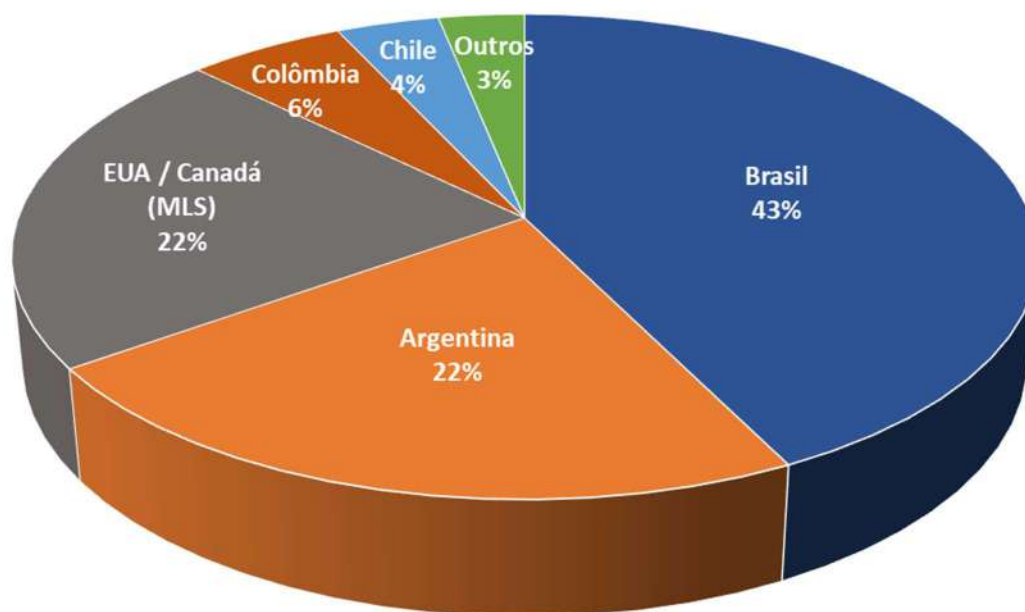
- Os 165 clubes que disputam as 9 principais ligas e campeonatos de 1ª divisão das Américas faturaram em conjunto US\$ 3,744 Bilhões em 2017, o que equivale a uma média de US\$ 22,7 milhões por clube;
- Brasil, EUA e Argentina possuem as Ligas e Campeonatos com maior poder econômico da região, concentrando 84% das Receitas totais dos clubes das 9 principais competições de 1ª divisões da Região. Lembrando que a falta de transparência dos clubes mexicanos não permitiu a inclusão de seus dados em nossa análise;
- Em 2017 os 20 clubes que disputaram o Campeonato Brasileiro da 1ª divisão tiveram receitas totais de US\$ 1,5 BI, com média de US\$ 77 milhões de faturamento por clube. Os clubes Brasileiros responderam por 41% da receita total dos 165 clubes que disputam as 9 principais ligas dos 3 continentes;
- Em seguida aparecem os 28 clubes argentinos, com US\$ 813 milhões de faturamento, mas com uma média por clube de US\$ 29 milhões, inferior aos quase US\$ 35 milhões de média de faturamento para cada um dos 23 clubes da MLS, que no total tiveram receitas de US\$ 798 milhões. A redução do número de participantes na Superliga Argentina fará com que os dados de 2018 já mostrem a MLS como a 2ª liga da Região;
- O forte crescimento de receitas projetado para os clubes da MLS nos próximos anos, principalmente em função de novos contratos de transmissão, deve transformar a Liga americana na maior por faturamento da Região. Nossa previsão é de que isso ocorra já em 2022.

Faturamento das Principais Ligas e Campeonatos das Américas

Rank	País	No Clubes	Faturamento US\$ Milhões		% do total
			Total	Média Clube	
1	Brasil	20	1.538	76,9	41%
2	Argentina	28	813	29,0	22%
3	EUA / Canadá (MLS)	23	798	34,7	21%
4	Colômbia	20	209	10,5	6%
5	Chile	18	136	7,6	4%
6	Equador	12	86	7,1	2%
7	Uruguai	16	64	4,0	2%
8	Peru	16	55	3,4	1%
9	Paraguai	12	46	3,8	1%
Total		165	3.744	22,7	100%

Não disponíveis os dados de México, Bolívia e Venezuela. Fonte: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO DAS PRINCIPAIS LIGAS E CAMPEONATOS DAS AMÉRICAS



Argentina e Uruguai, os verdadeiros Países do Futebol das Américas

- O faturamento dos 165 clubes que disputam as 9 principais ligas da Região equivale a apenas 0,014% do PIB total dos respectivos países. Este número é negativamente afetado pelo residual peso que os clubes da MLS tem sobre o gigantesco PIB americano, o que faz com que todos os demais Países, com exceção do Peru, fiquem acima da média;
- Quando avaliamos cada País, chama atenção o peso de Argentina e Uruguai, cujo faturamento dos clubes de 1ª divisão equivale a quase 0,1% do PIB e supera a média da região em quase 7x;
- O Brasil aparece em posição média no ranking, com o faturamento dos principais clubes equivalente a cerca 0,05% do PIB, metade do patamar Argentino.

Peso do Faturamento das Principais ligas e campeonatos em relação ao PIB de cada País

Rank	País	Faturamento US\$ Milhões TOTAL	PIB por PPP US\$ BI (FMI)	Receitas / PIB - %
1	Argentina	813	874	0,093%
2	Uruguai	64	74	0,087%
3	Paraguai	46	64	0,071%
4	Brasil	1.538	3.141	0,049%
5	Equador	86	184	0,047%
6	Chile	136	415	0,033%
7	Colômbia	209	689	0,030%
8	Peru	55	414	0,013%
9	EUA / Canadá (MLS)	798	20.249	0,004%
Total		3.744	26.104	0,014%

(1) FMI/Banco Mundial. Fonte: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

Receita dos TOP 30 Clubes das Américas equivale a 23% dos TOP 30 Europeus.

- **Os TOP 50 Clubes das Américas tiveram receitas totais de US\$ 2,87 Bi em 2017, nível recorde e 14% superior ao ano anterior.** Quando avaliamos os TOP 30, a receita total foi de US\$ 2,3 Bi, equivalente a 22,6% da receita dos TOP 30 Europeus, de US\$ 10,3 Bi. Significa que **o mercado Europeu atual é 4,4x superior, proporcionalmente ao das Américas;**
- Apesar da enorme diferença, esse hiato já foi maior, em 2010 o faturamento total dos TOP 30 clubes das Américas equivalia a 16,6% da receita de seus equivalentes Europeus;
- Por outro lado, em 2012 os TOP 30 das Américas chegaram a representar 25,3% da receita dos TOP 30 Europeus, mas isso se deveu a um ciclo de forte apreciação das moedas dos principais países das regiões em relação ao Dólar, o que se mostrou insustentável ao longo do tempo e distorceu a base de análise;
- **O faturamento do maior clube das Américas, de US\$ 203 milhões, equivale a apenas 26,5% do maior clube Europeu (US\$ 764 milhões) e garantiria a ele apenas a 24ª colocação em uma hipotética participação em um ranking Europeu;**
- Houve um forte crescimento das receitas dos clubes que ocupam as posições inferiores do ranking das Américas. Como exemplo, há 10 anos o 20º. Colocado do ranking faturava apenas US\$ 13 milhões, contra US\$ 49 milhões atualmente. Hoje, uma receita de US\$ 13 milhões (R\$ 50,8 milhões) não garante sequer uma posição entre os TOP 70 das Américas.

Evolução da Receita dos TOP 50 Clubes das Américas nos últimos 10 anos - Em US\$ Milhões

Clube	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1o. Colocado	86	91	121	174	183	168	147	121	146	203
Posição Equivalente no TOP 30 Europeu	-	-	-	19o.	17o.	18o.	-	-	-	24o.
10o. Colocado	36	35	53	60	75	82	76	58	84	90
20o. Colocado	13	15	17	27	41	39	43	39	46	49
Total TOP 50	nd	nd	nd	nd	nd	2.379	2.254	2.258	2.511	2.874
Total TOP 30	847	926	1.163	1.581	1.978	1.955	1.837	1.793	2.031	2.317
Total TOP 20	770	833	1.045	1.396	1.673	1.636	1.499	1.451	1.657	1.893
Total TOP 10	561	600	760	1.033	1.146	1.098	984	945	1.103	1.277

Fontes: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

Evolução da Receita dos TOP 30 Clubes Europeus nos últimos 10 anos - Em US\$ Milhões

Clube	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1o. Colocado	538	560	582	669	661	689	730	641	762	764
10o. Colocado	254	274	272	282	284	350	371	360	377	458
20o. Colocado	153	141	145	160	156	159	192	179	190	225
Total TOP 30	0	0	6.986	7.482	7.800	8.634	9.866	8.887	9.931	10.256
Total TOP 20	5.765	5.530	5.668	6.143	6.427	7.165	8.189	7.362	8.209	8.323
US\$ x ¢ de Conversão	1,4708	1,3945	1,3262	1,3955	1,2902	1,3283	1,3290	1,1102	1,1067	1,1296

Fonte: Deloitte. Elaboração: PLURI Consultoria.

Crescimento da Receita dos Principais clubes das Américas perde fôlego em relação aos Europeus

- **Os TOP 50 Clubes das Américas tiveram aumento de receita em US\$ de 25% nos últimos 5 anos, o que corresponde a um crescimento anual de 4,6% real.** Quando analisamos os TOP 30, a taxa de crescimento total cai para 18% em US\$, equivalente a 3,5% ao ano, praticamente o mesmo nível dos equivalentes Europeus;
- Quando analisamos os TOP 20 clubes das Américas, a taxa de crescimento da receita total foi de 16% em US\$ (3,0% aa) nos últimos 5 anos, e de incríveis 172% (10,5% aa) nos últimos 10 anos. Os TOP 20 Europeus tiveram crescimento em US\$ de 16% (3,0% aa) nos últimos 5 anos e 63% (5,0% aa) nos últimos 10 anos;
- **Os dados sugerem que houve uma redução importante da diferença real entre o tamanho do mercado Europeu e o das Américas entre 5 e 10 anos atrás,** principalmente em função da mudança de patamar de faturamento dos clubes Brasileiros e do crescimento da MLS, insuficiente, porém, para reduzir a um patamar razoável o abismo que separa as duas regiões. **Porém, o mais preocupante é o fato de nos últimos 5 anos o crescimento de receita real dos clubes da região estar no mesmo nível dos clubes Europeus;**
- Importante salientar que as moedas dos principais países das Américas sofreram forte desvalorização perante o Dólar nos períodos analisados (5 e 10 anos), o que não ocorreu com o Euro, favorecendo adicionalmente os clubes Europeus na conversão das moedas para o Dólar.

Variação da Receita em US\$ dos **TOP 50** clubes das Américas nos últimos 5 e 10 anos

-	5 anos		10 anos	
	Variação % total	Variação % ao ano	Variação % total	Variação % ao ano
1o. Colocado	21%	3,9%	109%	7,7%
10o. Colocado	10%	1,9%	212%	12,1%
20o. Colocado	27%	4,9%	379%	17,0%
Total TOP 50	21%	3,9%	-	-
Total TOP 30	18%	3,5%	-	-
Total TOP 20	16%	3,0%	172%	10,5%
Total TOP 10	16%	3,1%	148%	9,5%

Fontes: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

Variação da Receita em US\$ dos **TOP 30** clubes Europeus nos últimos 5 e 10 anos

-	5 anos		10 anos	
	Variação % total	Variação % ao ano	Variação % total	Variação % ao ano
1o. Colocado	11%	2,1%	59%	4,7%
10o. Colocado	31%	5,5%	112%	7,8%
20o. Colocado	41%	7,1%	69%	5,4%
Total TOP 30	19%	3,5%	-	-
Total TOP 20	16%	3,0%	63%	5,0%

Fontes: Balanços dos Clubes. Elaboração: PLURI Consultoria.

Este relatório foi elaborado pela PLURI Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A PLURI Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.

PLURI Consultoria é uma empresa integrante do Grupo PLURI. Para mais informações, www.grupopluri.com.br

Quem Somos



A PLURI é um Grupo que atua de forma integrada em diversas áreas do esporte:



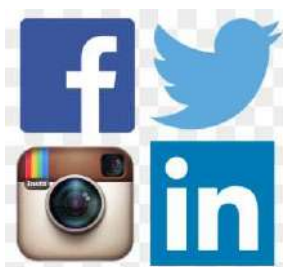
Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

Aceleradora com foco em startups do segmento de Esportes e Entretenimento

O 1o. Marketplace de Experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as arenas Brasileiras.

Plataforma integrada de Loyalty para o esporte, incluindo moeda, rede conveniada e marketplace.



PLURI Consultoria

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult) | Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria/