

Gigantes de las Américas 2018



Quienes Somos



PLURI es un Grupo que actúa de forma integrada en diversas áreas del deporte:



Consultoría en Gestión, Gobernanza, Finanzas y Marketing deportivo

Aceleradora con foco en startups del segmento de Deportes y Entretenimiento

El 1º Marketplace de Experiencias con ídolos, celebridades y clubes de Brasil

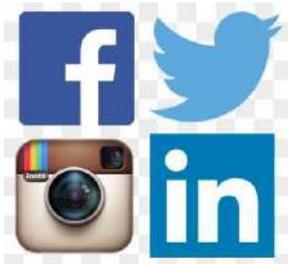
Plataforma de Interacción, Fan Loyalty y experiencias para las arenas brasileñas

Plataforma integrada de fidelidad para el deporte, incluyendo moneda, red convenida y marketplace.



Conozca nuestros Productos y Servicios

Soluciones para Clubes y Federaciones:			Soluciones para Empresas y Profesionales:
Gestión y Finanzas:	Comercial y Marketing:	Área Técnica:	
Reestructuración Financiera y Estratégica de captación de recursos	Identificación y búsqueda de socios de negocios	Consultoría en Formación de elenco	Estrategia de posicionamiento de Marca
Identificación de socios e inversores estratégicos (Brasil y el exterior)	Estrategias de interacción del hincha	Análisis de rendimiento del equipo actual	Identificación de oportunidades de inversión
Planificación estratégica	Fortalecimiento de la Identidad del Club	Scout y Monitoreo del Mercado (Brasil y el Exterior)	Análisis de ROI de los proyectos y acciones de Marketing
Planes de gestión y gobernanza	Estructuración de Programas de Socio y Pricing	Valuation del Elenco	Estudios de impacto económico
Programa de gestión de riesgos	Programas de Loyalty, moneda propia, red convenida y Marketplace	Gestión de riesgo de inversión en atletas	Análisis de viabilidad de proyectos
Programa de transparencia	Estructuración del Área de Licenciamiento y de las redes de Tiendas Oficiales y Escuelas de Fútbol con la marca del club	Estructuración del área técnica y Searching de profesionales	Programas de innovación y atracción de startups
   			



PLURI Consultoria
 Sao Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br
 Email: pluri@pluriconsultoria.com.br
 Twitter: @pluriconsult | Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria
 LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria/

!16 años de retraso!

A pesar del fuerte alza en los ingresos, los mayores clubes de las Américas alcanzaron en 2017 el mismo nivel de los Clubes Europeos en 2001.



Fernando Ferreira
Sócio Diretor | Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br

Nacen los GIGANTES de las AMÉRICAS

Fueron 4 años desde la concepción del proyecto Gigantes de las Américas hasta la concreción de este informe. Nuestro antiguo deseo de crear un ranking periódico con los mayores clubes de las Américas, así como se hace en Europa, choca con las dificultades para conseguir la información financiera de los clubes. Hoy algunos clubes ya ofrecen periódicamente sus balances, mientras que otros todavía lo hacen solamente a través de pedidos oficiales, lo que aún no es el ideal. Y en ese aspecto dejo aquí el registro negativo de los clubes Mexicanos, verdaderas cajas negras en términos de informaciones financieras, lo que no permitió la inclusión de ellos en esta edición. **Pero al final de este largo proceso, es una gran satisfacción para nosotros de PLURI llegar al primer Ranking Financiero de los Clubes de Fútbol de las 3 Américas.**

Todavía tenemos un largo camino para desarrollar una cultura de transparencia financiera entre los clubes de la región. Es imperativo que se conciencien de la necesidad de prestar cuentas a sus aficionados, entiendan lo que significa vivir en una era de fútbol hiper profesional, de las corporaciones del fútbol y entonces se convenzan de que serán los mayores beneficiados si tenemos una industria más transparente, pues en este ambiente es más fácil atraer a socios de negocios que posibiliten los aumentos de inversiones tan necesarios para que los clubes de la región tengan el mínimo de fuerza para resistir los efectos del poderío económico creciente de las potencias europeas.

Otro objetivo de nuestro informe es cuantificar el tamaño del mercado y sus tendencias, mostrar hacia dónde va el mercado, además de traer a los hinchas una orden de grandeza económica cuando los equipos se enfrentan dentro del campo.

Es verdad que nos falta poder económico y gestión, pero eso es posible adquirir. Por otro lado, nos sobra encanto y tradición, lo que lleva décadas y décadas para obtener. Resumiendo, tenemos una buena base para elevar el fútbol de nivel. Entonces, les invito a olvidar por ahora a los clubes Europeos y aprovechar la 1ª serie de un Informe dirigido exclusivamente a los clubes de nuestros continentes, los GIGANTES DE LAS AMÉRICAS.

Bases del Estudio y Limitaciones Metodológicas

- Para la realización del presente estudio se analizaron las informaciones de más de un centenar de Balances anuales de clubes, preferentemente para el período Enero17-Diciembre17;
- Sin embargo, algunos clubes (especialmente los Argentinos), presentaron demostraciones financieras con variaciones en el período de cierre de la ventana de 12 meses;
- Los ingresos utilizados son totales, incluidas las ventas de atletas;
- Todos los Valores han sido convertidos de las Monedas originales de cada País a Dólares norteamericanos, por las cotizaciones medias diarias de venta oficiales de sus respectivas monedas, suministradas por los respectivos Bancos Centrales para los períodos correspondientes al de las demostraciones financieras. En el caso de los clubes ecuatorianos, la información original ya se suministra en Dólares norteamericanos;
- Como existen diferencias de fechas de cierre de los Balances entre los clubes, hay impactos cambiarios que pueden ser relevantes a efectos comparativos, dependiendo de las condiciones de mercado de cada país;
- Pueden existir inconsistencias y limitaciones en la información de algunos clubes aisladamente, ya que en algunos países no hay estandarización de la información financiera de los clubes, tampoco existe tal procedimiento para las Américas en su conjunto. Sin embargo, como el análisis se centra principalmente en el ítem de los ingresos (al menos en esta primera edición), estos riesgos se minimizan;
- Los datos del presente estudio fueron convertidos a Dólares Norteamericanos a partir de la tasa media diaria de cambio de los respectivos países. Esto puede traer fuertes distorsiones de acuerdo con las condiciones macroeconómicas de cada país y de sus mercados. Se recomienda precaución en el análisis de los datos.

El Ingreso de los 50 mayores clubes de las Américas sube el 14% y alcanza los US\$ 2.874 millones

- **El Flamengo de Brasil mantuvo en 2017 el puesto de mayor club de las Américas**, con ingresos totales de US\$ 203,2 millones, y un crecimiento del 39% sobre 2016;
- En la segunda posición viene otro equipo brasileño, el Palmeiras, con US\$ 157,8 millones (+ 15,2% en relación al año anterior), seguido por el Sao Paulo FC, con US\$ 151,2 millones (+ 34%);
- El club no brasileño mejor clasificado es el River Plate, que mantuvo la cuarta posición, con ingresos totales de US\$ 126,7 millones (6,6% en relación al año anterior);
- El mayor club NO sudamericano es el Seattle Sounders, de Estados Unidos, con ingresos de US\$ 52 millones, caída del 2% con respecto al año anterior;
- **Entre los 50 mayores clubes de las Américas, hay representantes de sólo 7 países**, de los cuales 18 son de Brasil, 16 de los Estados Unidos, 9 de Argentina, 2 de Canadá, Colombia y Chile, y 1 de Ecuador;
- **Los clubes Brasileños representan más de la mitad (54%) de la facturación de los 50 mayores clubes de la región**, seguido por los de Estados Unidos (21%) y Argentina (17%). Los demás países quedan con el 8% restante;
- Entre los 10 primeros, hay 8 clubes Brasileños y 2 Argentinos. Ya entre los 20 mayores, hay 13 Brasileños, 4 Argentinos, 2 Americanos y 1 Canadiense;
- El club que más ganó posiciones fue el Atlanta United (EEUU), que entró en la lista en la posición 23;
- El club que más perdió posiciones fue el Columbus Crew (EEUU), que cayó de la 37ª a la 50ª posición;
- La diferencia de ingresos entre el 1er y el 50º colocado fue de 8.5x, el mayor nivel ya comprobado;
- Es importante recordar que los clubes brasileños fueron beneficiados en parte por la apreciación del 9% del tipo de cambio promedio diario del Real frente al Dólar en 2017 con respecto a 2016.

TOP 50 clubes con mayores Ingresos Financieros de las Américas (1er.-20o.)

Rank	Rank		Club	País	Ingresos US\$ Millones	
	2017	2016			2017	2016
↔	1	1	Flamengo	Brasil	203,2	146,3
↔	2	2	Palmeiras	Brasil	157,8	137,0
↑	3	5	São Paulo	Brasil	151,2	112,8
↔	4	4	River Plate	Argentina	126,7	118,8
↓	5	3	Corinthians	Brasil	122,6	139,2
↔	6	6	Boca Juniors	Argentina	113,9	105,3
↑	7	11	Cruzeiro	Brasil	107,9	68,4
↑	8	12	Grêmio	Brasil	106,9	65,6
↓	9	7	Atlético Mineiro	Brasil	97,5	90,7
↓	10	8	Santos	Brasil	89,9	84,9
↑	11	20	Botafogo	Brasil	87,9	45,9
↓	12	10	Internacional	Brasil	77,0	83,9
↓	13	9	Fluminense	Brasil	71,8	84,1
↓	14	13	LA Galaxy	EUA	63,0	63,0
↓	15	14	Vasco da Gama	Brasil	60,0	61,2
↑	16	17	Racing	Argentina	53,2	51,1
↓	17	15	Seattle Sounders	EUA	52,0	53,0
↑	18	22	San Lorenzo	Argentina	50,8	43,1
↓	19	18	Athletico Paranaense	Brasil	50,5	47,1
↓	20	19	Toronto FC	Canadá	49,0	46,0

(*) excluidos los clubes mexicanos, que no presentaron sus balances. Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

TOP 50 clubes con mayores Ingresos Financieros de las Américas (21o.-50o.)

Rank	Rank		Club	País	Ingresos US\$ Millones	
	2017	2016			2017	2016
↔	21	21	Portland Timbers	EUA	48,0	44,0
↓	22	16	Atlético Nacional	Colômbia	47,5	52,8
↑	23	-	Atlanta United	EUA	47,0	0,0
↑	24	30	Orlando City SC	EUA	44,0	33,0
↓	25	23	Independiente	Argentina	43,0	42,7
↑	26	28	New York City FC	EUA	42,0	34,0
↓	27	25	Sporting Kansas City	EUA	41,0	36,0
↑	28	32	New York Red Bulls	EUA	38,0	32,0
↑	29	33	Coritiba	Brasil	37,3	31,5
↓	30	28	San Jose Earthquakes	EUA	36,0	34,0
↓	31	26	Velez Sarsfield	Argentina	34,3	35,6
↑	32	34	FC Dallas	EUA	34,0	30,0
↓	33	24	Sport Recife	Brasil	33,0	37,2
↓	34	27	Bahia	Brasil	32,9	34,6
↑	35	-	Chapecoense	Brasil	31,3	19,3
↑	36	46	Barcelona Guayaquil	Equador	29,1	21,7
↑	37	45	Universidad de Chile	Chile	28,2	22,1
↓	38	37	Houston Dynamo	EUA	28,0	26,0
↓	39	35	New England Revolution	EUA	28,0	27,0
↓	40	31	Vitória	Brasil	27,6	32,1
↔	41	41	Chicago Fire	EUA	27,0	25,0
↓	42	36	Colo Colo	Chile	27,0	26,6
↓	43	41	Philadelphia Union	EUA	26,0	25,0
↓	44	41	D.C. United	EUA	26,0	25,0
↓	45	40	Rosario Central	Argentina	24,7	25,8
↑	46	-	Newells Old Boys	Argentina	24,4	17,7
↑	47	-	Deportivo Cali	Colômbia	24,2	16,3
↓	48	37	Estudiantes	Argentina	24,1	26,0
↓	49	41	Montreal Impact	Canadá	24,0	25,0
↓	50	37	Columbus Crew	EUA	24,0	26,0

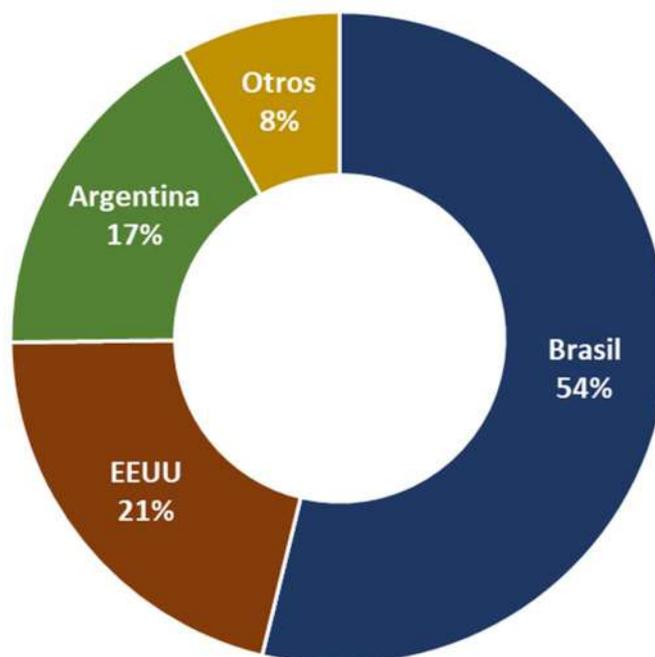
(*) excluidos los clubes mexicanos, que no presentaron sus balances. Fuentes: Balances de los clubes.
Elaboración: Pluri Consultoria.

Distribución de los Clubes por País

Rank	País	Núm. de Clubes	Valor US\$ Millones	% del total
1	Brasil	18	1.546	54%
2	EEUU	16	604	21%
3	Argentina	9	495	17%
4	Canadá	2	73	3%
5	Colombia	2	72	2%
6	Chile	2	55	2%
7	Ecuador	1	29	1%
Total		50	2.874	100%

Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

Distribución de la Facturación de los TOP 50 Clubes de las Américas por País:



El 70% de los 50 mayores clubes de las Américas presenta crecimiento de Ingresos en 2017

- **En 2017 el Botafogo fue el Club con mayor crecimiento de ingresos en las Américas**, con un 91% de crecimiento en US\$. A continuación aparecen el Gremio (+ 63%) y la Chapecoense (+ 62%);
- El destaque también para el Flamengo, que además de mantener la posición como el club de mayor facturación, aparece en la sexta posición entre los que más crecieron, con un 39% de aumento en los ingresos;
- **En el período más largo de 5 años, surge en destaque el espectacular aumento de ingresos de Chapecoense, del 984%**, seguido de lejos por los Americanos de San Jose Earthquakes (+ 140%) y los Argentinos de San Lorenzo (+ 124%). En este período gran parte del crecimiento de los ingresos fue corroído por las devaluaciones de las monedas de los países latinos en relación al Dólar Americano, de ahí el motivo de que 7 de los 20 clubes de la lista fueran de los Estados Unidos;
- Los Clubes Argentinos merecen destaque por el crecimiento, a pesar de la fuerte devaluación del Peso frente al Dólar en el período (-21,4%);
- En el último año los clubes brasileños, colombianos y chilenos se beneficiaron por valorizaciones del 9,2%, el 7,0% y el 4,3% respectivamente, de sus tasas medias diarias de cambio con respecto al dólar. Los argentinos fueron penalizados por la devaluación del 21,4% del peso frente al dólar en el período. Ecuador no presenta impacto cambial por adoptar la moneda estadounidense como corriente;
- En el horizonte de 5 años, hubo devaluación de las monedas en general: Brasil (-39%), Argentina (-73%), Chile (-25%) y Colombia (-35%).

Top 20 Clubes con mayor crecimiento de los Ingresos Financieros - Último año y Últimos 5 años:

Rank	Variación del Último año			Variación 5 años		
	Club	País	%	Club	País	%
1	Botafogo	Brasil	91%	Chapecoense	Brasil	984%
2	Grêmio	Brasil	63%	San Jose Earthquakes	EEUU	140%
3	Chapecoense	Brasil	62%	San Lorenzo	Argentina	124%
4	Cruzeiro	Brasil	58%	River Plate	Argentina	110%
5	Deportivo Cali	Colombia	48%	Flamengo	Brasil	87%
6	Flamengo	Brasil	39%	Barcelona Guayaquil	Ecuador	84%
7	Newells Old Boys	Argentina	38%	Cruzeiro	Brasil	75%
8	Barcelona Guayaquil	Ecuador	34%	Boca Juniors	Argentina	68%
9	São Paulo	Brasil	34%	New England Revol.	EEUU	64%
10	Orlando City SC	EEUU	33%	Toronto FC	Canadá	59%
11	Universidad de Chile	Chile	28%	Athletico Paranaense	Brasil	57%
12	New York City FC	EEUU	24%	Colo Colo	Chile	49%
13	New York Red Bulls	EEUU	19%	Sporting Kansas City	EEUU	48%
14	Coritiba	Brasil	18%	D.C. United	EEUU	47%
15	San Lorenzo	Argentina	18%	LA Galaxy	EEUU	43%
16	Palmeiras	Brasil	15%	FC Dallas	EEUU	40%
17	Sporting Kansas City	EEUU	14%	Botafogo	Brasil	40%
18	FC Dallas	EEUU	13%	New York Red Bulls	EEUU	35%
19	Portland Timbers	EEUU	9%	Columbus Crew	EEUU	29%
20	Boca Juniors	Argentina	8%	Palmeiras	Brasil	28%

Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

Brasil, EEUU y Argentina dominan las Américas y responden por el 84% del mercado

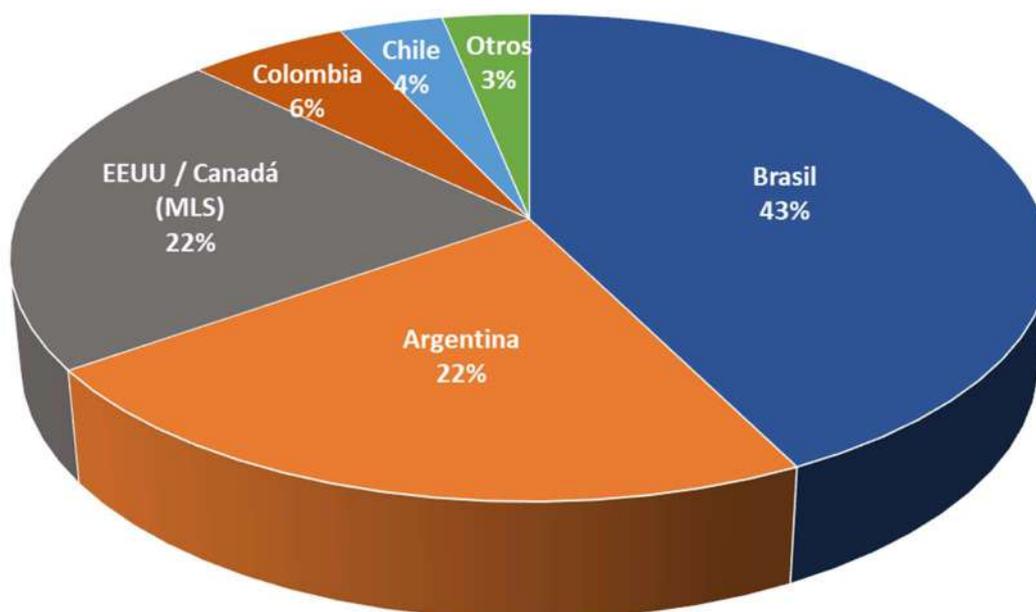
- **Los 165 clubes que disputan las nueve principales ligas y campeonatos de la 1ª división de las Américas, facturaron en conjunto US\$ 3.744 millones en 2017**, lo que equivale a un promedio de 22,7 millones de dólares por club;
- **Brasil, EEUU y Argentina poseen las Ligas y Campeonatos con mayor poder económico de la región, concentrando el 84% de los Ingresos totales** de los clubes de las 9 principales competiciones de 1ª división de la Región. Recordando que la falta de transparencia de los clubes mexicanos no permitió la inclusión de sus datos en nuestro análisis;
- **En 2017 los 20 clubes que disputaron el Campeonato Brasileño de la 1ª división tuvieron ingresos totales de US\$ 1.538 millones**, con un promedio de US\$ 77 millones de facturación por club. Los clubes brasileños **respondieron por el 41% del ingreso total** de los 165 clubes que disputan las 9 principales ligas de los 3 continentes;
- En seguida aparecen los 28 clubes argentinos, con US\$ 813 millones de facturación, pero con un promedio por club de US\$ 29 millones. Inferior a los casi US\$ 35 millones de media de facturación para cada uno de los 23 clubes de la MLS, que en total tuvieron ingresos por 798 millones de dólares. La reducción del número de participantes en la Superliga Argentina hará que los datos de 2018 ya muestren la MLS como la segunda liga de la Región;
- **El fuerte crecimiento de ingresos proyectado para los clubes de la MLS en los próximos años, principalmente en función de nuevos contratos de transmisión, debe transformar la Liga americana en la mayor por facturación de la Región. Nuestra previsión es que esto ocurra ya en 2022.**

Facturación de las principales Ligas y Campeonatos de las Américas:

Rank	País	Núm. Clubes	Ingresos US\$ Millones		% del total
			Total	Media Club	
1	Brasil	20	1.538	76,9	41%
2	Argentina	28	813	29,0	22%
3	EEUU / Canadá (MLS)	23	798	34,7	21%
4	Colombia	20	209	10,5	6%
5	Chile	18	136	7,6	4%
6	Ecuador	12	86	7,1	2%
7	Uruguay	16	64	4,0	2%
8	Peru	16	55	3,4	1%
9	Paraguay	12	46	3,8	1%
Total		165	3.744	22,7	100%

No se dispone de datos de México, Bolivia y Venezuela. Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DE LAS PRINCIPALES LIGAS Y CAMPEONATOS DE LAS AMÉRICAS:



Argentina y Uruguay, los verdaderos países del fútbol de las Américas

- Los ingresos de los 165 clubes que disputan las 9 principales ligas de la Región equivale a sólo el 0,014% del PIB total de los respectivos países. Este número es negativamente afectado por el peso residual que los clubes de la MLS tienen sobre el gigantesco PIB americano, lo que hace que todos los demás países, con excepción de Perú, queden por encima de la media;
- Cuando evaluamos cada país, llama la atención el peso de Argentina y Uruguay, cuya facturación de los clubes de 1ra división equivale a casi el 0,1% del PIB y supera la media de la región en casi 7x;
- El Brasil aparece en posición media en el ranking, con la facturación de los principales clubes equivalente a cerca del 0,05% del PIB, la mitad del nivel Argentino.

Peso de los ingresos de las principales Ligas y Campeonatos en relación al PIB de cada país

Rank	País	Ingresos US\$ Millones TOTAL	PIB por PPP US\$ Mil Millones (FMI)	Ingresos / PIB - %
1	Argentina	813	874	0,093%
2	Uruguay	64	74	0,087%
3	Paraguay	46	64	0,071%
4	Brasil	1.538	3.141	0,049%
5	Ecuador	86	184	0,047%
6	Chile	136	415	0,033%
7	Colombia	209	689	0,030%
8	Peru	55	414	0,013%
9	EEUU / Canadá (MLS)	798	20.249	0,004%
Total		3.744	26.104	0,014%

(1) FMI/Banco Mundial. Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

Los Ingresos de los TOP 30 Clubes de las Américas equivale al 23% de los TOP 30 Europeos.

- **Los TOP 50 Clubes de las Américas tuvieron ingresos totales de US\$ 2.874 millones en 2017, nivel récord y 14% superior al año anterior.** Cuando evaluamos los TOP 30, el ingreso total fue de US\$ 2.300 millones, equivalente al 22,6% de los ingresos de los TOP 30 Europeos, de US\$ 10.300 millones. Significa que **el mercado Europeo actual es 4,4 veces superior, proporcionalmente al de las Américas;**
- A pesar de la enorme diferencia, este hiato ya fue mayor. En 2010 los ingresos totales de los TOP 30 clubes de las Américas equivalía al 16,6% de los ingresos de sus equivalentes Europeos;
- Por otro lado, en 2012 los TOP 30 de las Américas llegaron a representar el 25,3% de los ingresos de los TOP 30 Europeos, pero esto se debió a un ciclo de fuerte apreciación de las monedas de los principales países de las regiones en relación al Dólar, se mostró insostenible a lo largo del tiempo y distorsionó la base de análisis;
- **Los ingresos del mayor club de las Américas, de US\$ 203 millones, equivale a sólo el 26,5% del mayor club Europeo (US\$ 764 millones) y le garantizará sólo la posición 24 en una hipotética participación en un ranking Europeo;**
- Se ha producido un fuerte crecimiento de los ingresos de los clubes que ocupan las posiciones inferiores del ranking de las Américas. Como ejemplo, hace 10 años el 20º colocado del Ranking facturaba sólo US\$ 13 millones, contra US\$ 49 millones actualmente. Hoy, un ingreso de US\$ 13 millones no garantiza ni siquiera una posición entre los TOP 70 de las Américas.

Evolución de los Ingresos de los TOP 50 Clubes de las Américas en los últimos 10 años - En US\$ Millones

Clube	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1er Colocado	86	91	121	174	183	168	147	121	146	203
Posición Equivalente en el TOP 30	-	-	-	19o.	17o.	18o.	-	-	-	24o.
10o. Colocado	36	35	53	60	75	82	76	58	84	90
20o. Colocado	13	15	17	27	41	39	43	39	46	49
Total TOP 50	nd	nd	nd	nd	nd	2.379	2.254	2.258	2.511	2.874
Total TOP 30	847	926	1.163	1.581	1.978	1.955	1.837	1.793	2.031	2.317
Total TOP 20	770	833	1.045	1.396	1.673	1.636	1.499	1.451	1.657	1.893
Total TOP 10	561	600	760	1.033	1.146	1.098	984	945	1.103	1.277

Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

Evolución de los Ingresos de los TOP 30 Clubes Europeos en los últimos 10 años - En US\$ Millones

Clube	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1er Colocado	538	560	582	669	661	689	730	641	762	764
10o. Colocado	254	274	272	282	284	350	371	360	377	458
20o. Colocado	153	141	145	160	156	159	192	179	190	225
Total TOP 30	0	0	6.986	7.482	7.800	8.634	9.866	8.887	9.931	10.256
Total TOP 20	5.765	5.530	5.668	6.143	6.427	7.165	8.189	7.362	8.209	8.323
US\$ x € de Conversión	1,4708	1,3945	1,3262	1,3955	1,2902	1,3283	1,3290	1,1102	1,1067	1,1296

Fuente: Deloitte. Elaboración: Pluri Consultoria.

El crecimiento del ingreso de los principales clubes de las Américas pierde el aliento hacia los Europeos

- **Los TOP 50 Clubes de las Américas tuvieron un aumento de ingresos en US\$ de 25% en los últimos 5 años, lo que corresponde a un crecimiento anual del 4,6% real.** Cuando analizamos los TOP 30, la tasa de crecimiento total cae al 18% en Dólares, equivalente al 3,5% al año, prácticamente el mismo nivel de los equivalentes Europeos;
- Cuando analizamos los TOP 20 clubes de las Américas, la tasa de crecimiento del ingreso total fue del 16% en Dólares (3,0% aa) en los últimos 5 años, y de un 172% (10,5% aa) 10 años. Los TOP 20 Europeos tuvieron un crecimiento en Dólares del 16% (3,0% aa) en los últimos 5 años y el 63% (5,0% aa) en los últimos 10 años;
- **Los datos sugieren que hubo una reducción importante de la diferencia real entre el tamaño del mercado Europeo y el de las Américas entre los 5 y 10 años atrás,** principalmente en función del cambio de nivel de ingresos de los clubes brasileños y del crecimiento de la MLS, insuficiente, pero para reducir a un nivel razonable el abismo que separa las dos regiones. **Sin embargo, lo más preocupante es el hecho de que en los últimos 5 años el crecimiento de ingresos reales de los clubes de la región esté al mismo nivel de los clubes Europeos;**
- Importante tener en cuenta que las monedas de los principales países de las Américas sufrieron una fuerte devaluación ante el Dólar en los períodos analizados (5 y 10 años), lo que no ocurrió con el Euro, favoreciendo adicionalmente a los clubes Europeos en la conversión de las monedas al Dólar.

**Variación de los Ingresos en US\$ de los TOP 50
Clubes de las Américas en los últimos 5 y 10 años:**

	5 años		10 años	
	Variación % total	Variación % al año	Variación % total	Variación % al año
1er. Colocado	21%	3,9%	109%	7,7%
10o. Colocado	10%	1,9%	212%	12,1%
20o. Colocado	27%	4,9%	379%	17,0%
Total TOP 50	21%	3,9%	-	-
Total TOP 30	18%	3,5%	-	-
Total TOP 20	16%	3,0%	172%	10,5%
Total TOP 10	16%	3,1%	148%	9,5%

Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

**Variación de los Ingresos en US\$ de los TOP 30
Clubes Europeos en los últimos 5 y 10 años:**

	5 años		10 años	
	Variación % total	Variación % al año	Variación % total	Variación % al año
1er. Colocado	11%	2,1%	59%	4,7%
10o. Colocado	31%	5,5%	112%	7,8%
20o. Colocado	41%	7,1%	69%	5,4%
Total TOP 30	19%	3,5%	-	-
Total TOP 20	16%	3,0%	63%	5,0%

Fuentes: Balances de los clubes. Elaboración: Pluri Consultoria.

Este informe fue elaborado por PLURI Consultoría y se distribuye con la única finalidad de proporcionar información al mercado en general. PLURI Consultoría no se responsabiliza por cualquier pérdida directa o indirecta derivada del uso de la información contenida en dicho informe.

PLURI Consultoría es una empresa integrante del Grupo PLURI. Para más información: www.grupopluri.com.br.

Quienes Somos



PLURI es un Grupo que actúa de forma integrada en diversas áreas del deporte:



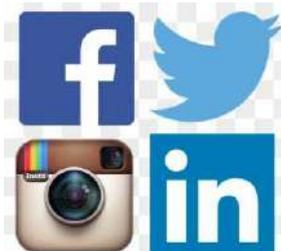
Consultoría en Gestión, Gobernanza, Finanzas y Marketing deportivo

Aceleradora con foco en startups del segmento de Deportes y Entretenimiento

El 1º Marketplace de Experiencias con ídolos, celebridades y clubes de Brasil

Plataforma de Interacción, Fan Loyalty y experiencias para las arenas brasileñas

Plataforma integrada de fidelidad para el deporte, incluyendo moneda, red convenida y marketplace.



PLURI Consultoria

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult) | Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria/