



CONSTRUINDO UM CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR



Novembro, 2019

GRUPO PLURI

Nossas empresas



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

Aceleradora com foco em startups do segmento de esportes e entretenimento.

01º Marketplace de Experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil.

Plataforma dedicada ao ensino e difusão do conhecimento para o universo dos Esportes e Entretenimento, uma verdadeira Escola de Ídolos.

Dispute qualquer partida de seu esporte favorito, com o seu ídolo.

Plataforma integrada de Loyalty para o esporte, incluindo moeda, rede conveniada e marketplace.

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as arenas Brasileiras.



CONSTRUINDO UM CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR



Fernando Ferreira
Sócio Diretor | Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst | PLURI
Consultoria
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst | PLURI
Consultoria
munir@pluriconsultoria.com.br

Elaboramos um modelo que explica didaticamente como se constrói um **CÍRCULO VIRTUOSO** em um clube de futebol. Um processo em que Boa Gestão dentro e fora de campo se completam, tornando o time altamente competitivo e vencedor.

O CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR



CONSTRUINDO UM CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR

- Os 3 pilares da Boa Gestão de um Clube são a **Qualificação e Autonomia Profissional**, a **Responsabilidade Financeira e a Pacificação Política**, tornando o ambiente adequado para um bom processo de tomada de decisões;
- Quando a boa gestão e a estabilidade do ambiente político se auto alimentam, há um aumento no interesse dos parceiros de mercado, o que eleva a receita e permite formar e manter **TIMES MAIS COMPETITIVOS**. A cereja do bolo é o aumento do engajamento dos torcedores, motivo para mais investidores se interessarem pelo clube.

Pronto, o Círculo Virtuoso está instalado!

- Os **títulos do Flamengo** evidenciaram o **poder da Gestão sobre os resultados em campo**. Eles podem até demorar a aparecer, mas quando acontecem, permitem **mudar o horizonte do clube no longo prazo**;

CONSTRUINDO UM CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR

E Quais clubes Brasileiros estão em um círculo virtuoso?

- É evidente que o **FLAMENGO** está em um **CÍRCULO VIRTUOSO INSTALADO E A PLENO VAPOR**. Mas há outros exemplos de clubes que vem combinando boa estrutura financeira com resultados em campo: ATHLETICO PARANAENSE, GRÊMIO E PALMEIRAS, com a ressalva de que os objetivos de conquistas variam de acordo com cada equipe.
- No entanto, vale lembrar que apenas um time pode ser o campeão. As boas gestões não garantem vitórias dentro de campo, mas certamente **umentam as chances das equipes se manterem no topo**. Competindo entre os líderes, **a possibilidade de TÍTULOS também cresce**;

CONSTRUINDO UM CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR

E o que AMEAÇA a continuidade de um círculo virtuoso?

1. Crises políticas e alternâncias de poder que rompam o modelo de gestão anteriormente estabelecido;
 2. Rupturas do modelo/estratégia de equilíbrio financeiro;
 3. Queda significativa na qualidade dos Gestores;
- Estarão melhor preparadas para suportar períodos de dificuldade, as Gestões que se antecipem a potenciais crises que desafiem a continuidade do projeto.

PLURI CONSULTORIA

Conheça nossos produtos



Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Área Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de riscos de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups



#AnnoEsportesFair

14-16 Fev' **2K20**



www.amoesportesfair.com.br



 www.pluriconsultoria.com.br

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 www.linkedin.com/company/pluri-consultoria

 [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 facebook.com/pluriconsultoria