



Alexandre Vidal / Flamengo

O Fluxo de Estrangeiros no Futebol Brasileiro

Parte 2: Origens

Dezembro, 2019

78% da América do Sul

De todos os jogadores estrangeiros contratados por clubes brasileiros, apenas 22% saem de equipes de fora da América do Sul.

O Fluxo de Estrangeiros no Futebol Brasileiro

Parte 2: origens



Fernando Ferreira

Sócio Diretor | Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor

Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham

Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Origens e destinos, 05

Mercado fechado, 06

Domínio argentino em queda, 08

Ataque gringo, 11

Grupo PLURI

Nossas empresas



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1o.
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Plataforma de
educação voltada ao
mundo do esporte,
artes e
entretenimento



Dispute
qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu
Ídolo



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Plataforma de
engajamento, Fan
Loyalty e
experiências para
as arenas
brasileiras



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas.



O Fluxo de Estrangeiros no Futebol Brasileiro

Parte 2: origens

Este é o segundo relatório da série de estudos da PLURI Consultoria sobre o **MERCADO DE ESTRANGEIROS** no Brasil. Nosso objetivo é analisar a **evolução das chegadas, saídas e utilizações de atletas de outras nacionalidades**, contratados por clubes brasileiros para disputar competições ao longo da temporada.

Nesta edição abordaremos:

- **Origens** dos atletas: países, continentes e clubes que mais vendem estrangeiros para clubes brasileiros;
- **Nacionalidade** dos estrangeiros;
- **Posições** em campo mais frequentes;
- Média de **idade** dos jogadores.

Mercado fechado

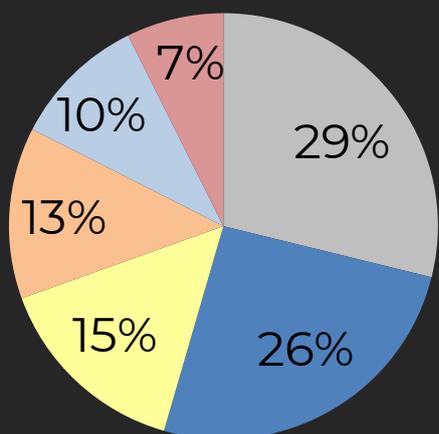
De todos os estrangeiros contratados nos últimos sete anos, apenas 22% vieram além da América do Sul

- Somada, a quantidade de estrangeiros que vieram de clubes **sul-americanos** para o Brasil, de 2013 a 2019, representa 78% do total de contratados;
- A **Europa** é a segunda maior fonte de estrangeiros para clubes brasileiros com 17% do total.
- A **ARGENTINA** foi o país que mais vendeu atletas estrangeiros para o Brasil nos últimos sete anos (26% do total), seguido por **COLÔMBIA**, com 15%, e **PARAGUAI**, com 13%;
- O clube que mais vendeu jogadores de outras nacionalidades para o futebol brasileiro foi a **UNIVERSIDAD DE CHILE**, com 10 atletas nos últimos sete anos.
- Em segundo lugar está o **VELEZ SARFIELD**, da Argentina, com 9 atletas, seguido pelos paraguaios **LIBERTAD** e **CERRO PORTEÑO**, cada um com 8, e **JUNIOR DE BARRANQUILLA** da Colômbia, com 7 jogadores.

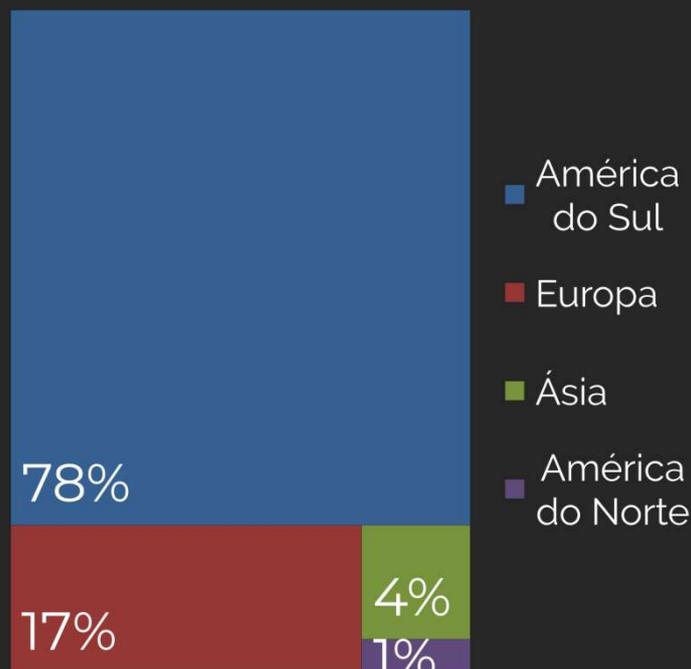
Origem dos atletas

Acumulado de 2013 a 2019*

Países e continentes de origem



- Outros
- Argentina
- Colômbia
- Paraguai
- Uruguai
- Chile



Clubes de origem

Clube	Jogadores (2013-2019)
 Universidad de Chile	10
 Vélez Sarsfield	9
 Libertad	8
 Cerro Porteño	8
 Junior Barranquilla	7

*Clubes das séries A e B

Fonte: PLURI Data. Elaboração: PLURI Consultoria

Domínio argentino em queda

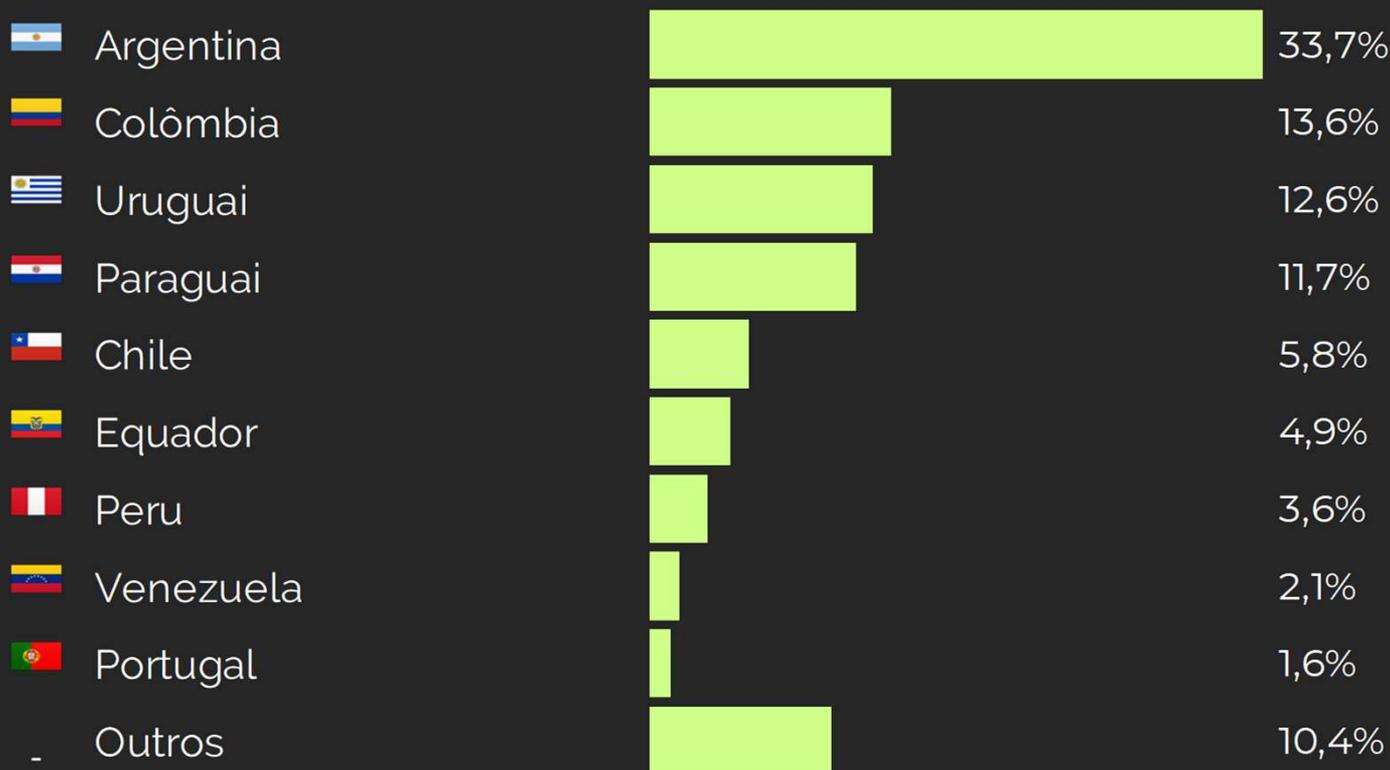
A Argentina ainda é a nacionalidade estrangeira mais frequente no Brasil, mas, ano após ano, outros países se aproximam.

- A Nacionalidade **argentina** é a mais frequente no Futebol Brasileiro, representando 33,7% dos jogadores estrangeiros que por aqui atuaram de 2013 a 2019;
- Em segundo lugar estão os **colombianos** com 13,6% do total de estrangeiros, seguidos pelos **chilenos** que, somados, representam 12,6%;
- Os **sul-americanos** estão em ampla maioria com 89,5% do total de estrangeiros, de 2013 a 2019, seguidos pelos **européus**, que representam 5,3%;
- Os **argentinos** caíram 17 pontos percentuais na representatividade de estrangeiros no país, no comparativo 2019 Vs. 2013;
- Os países que mais cresceram em representatividade foram a **Colômbia**, com 14 pontos percentuais, seguida pelo **Uruguai**, com 9 pontos de crescimento (2019 Vs. 2013).

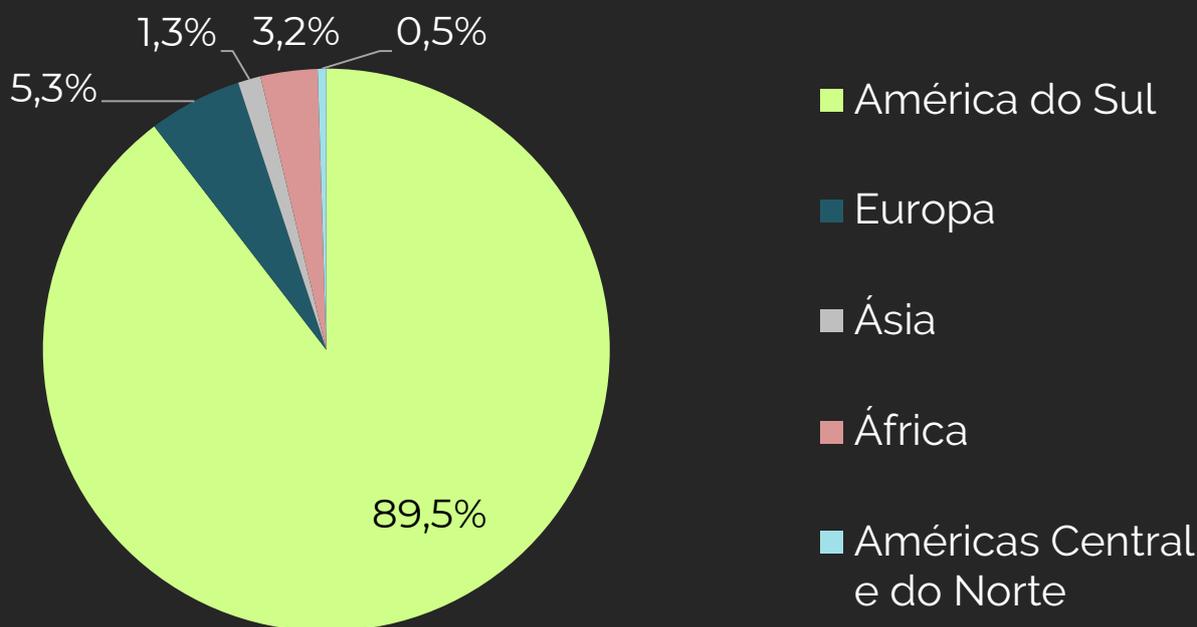
Fluxo de estrangeiros

Nacionalidades – Acumulado (2013-2019)

Nacionalidades



Nacionalidades por Continente



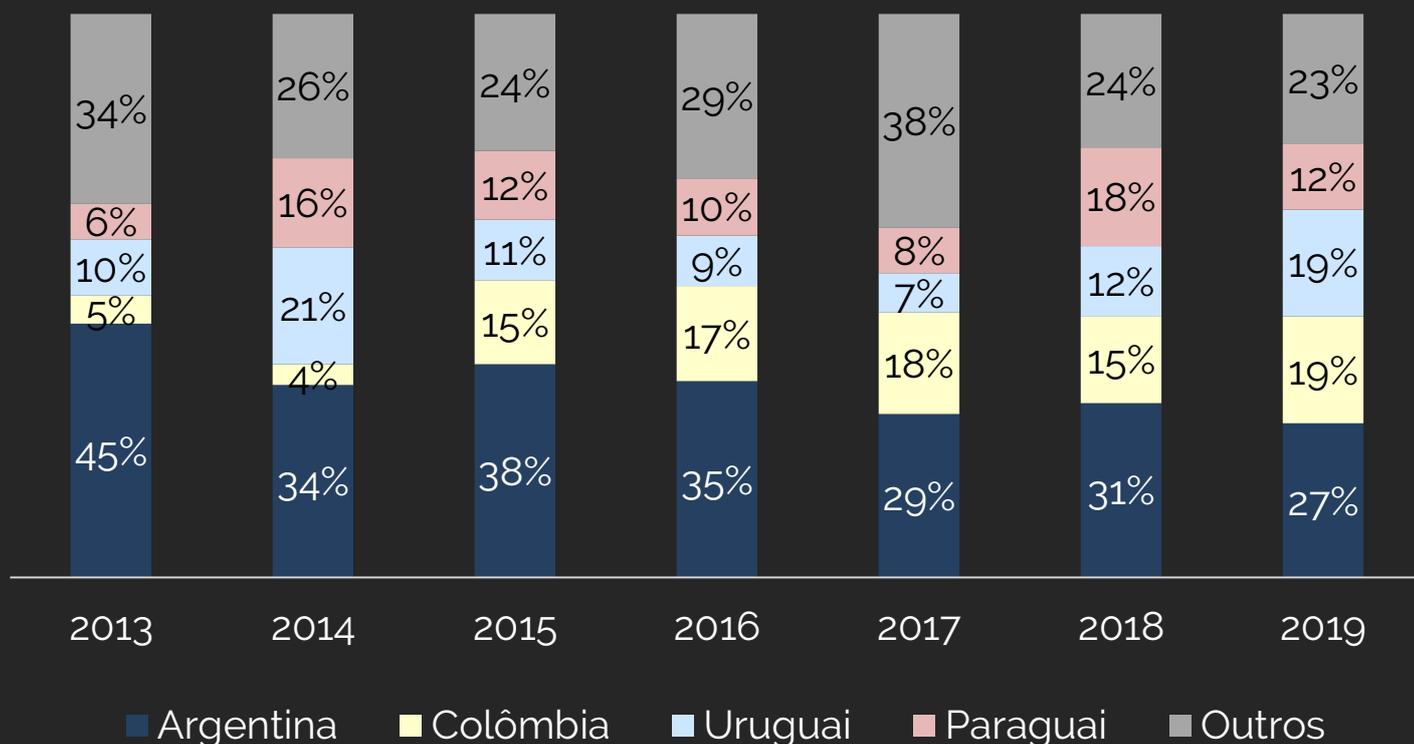
*Clubes das séries A e B

Fonte: PLURI Data. Elaboração: PLURI Consultoria

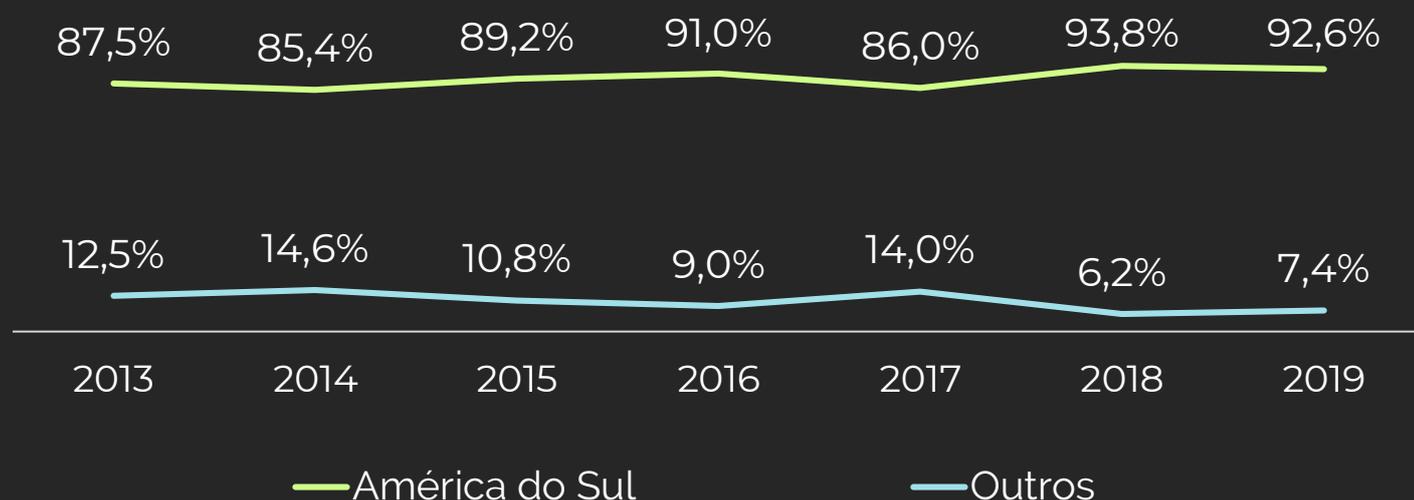
Fluxo de estrangeiros

Nacionalidades - Evolução anual

Nacionalidades



Nacionalidades por Continente



*Clubes das séries A e B

Fonte: PLURI Data. Elaboração: PLURI Consultoria

Ataque gringo

Somados, jogadores de meio e ataque representam 77% do total de estrangeiros no Brasil.

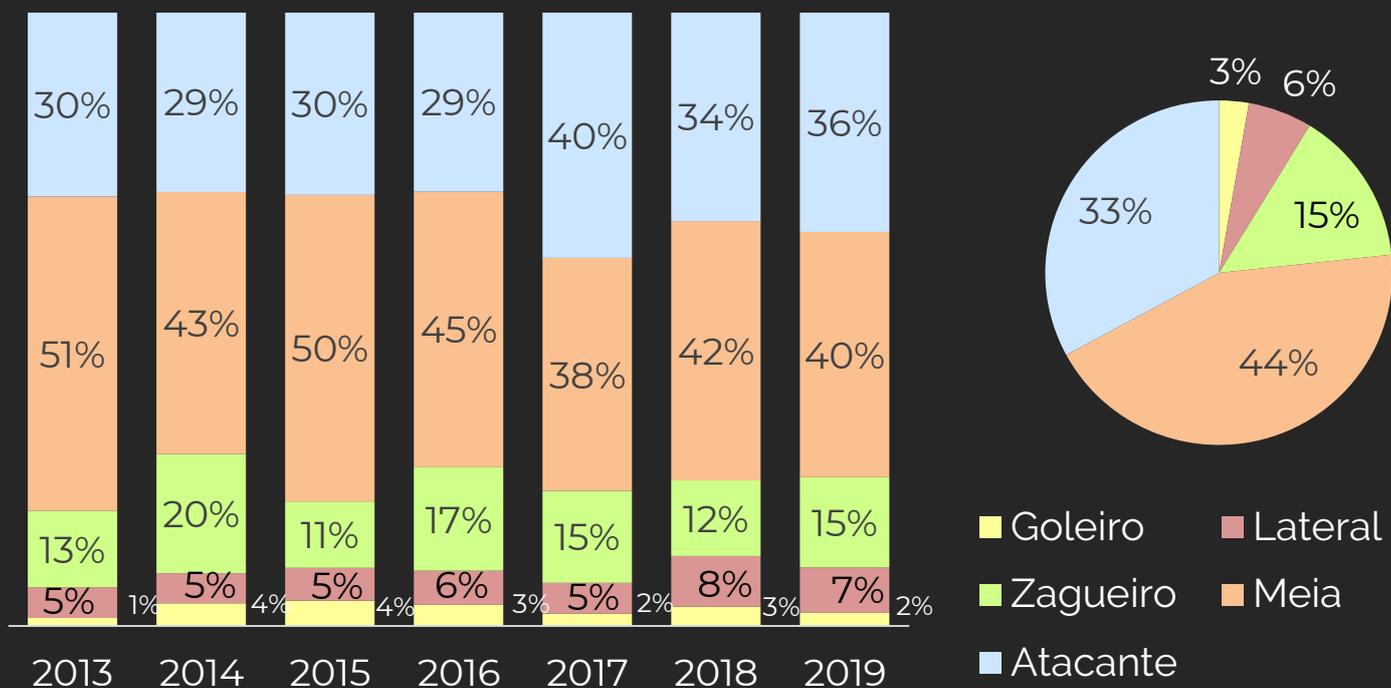
- Os **meias** (considerando também os volantes) são os estrangeiros em maior número no futebol brasileiro, de 2013 a 2019, com 44% do total de atletas;
- Em segundo lugar estão os **atacantes**, com 33%, seguidos pelos **zagueiros**, que representam 15%. Os últimos são os **laterais**, que, somados, representam 6% do total, e os **goleiros**, que, juntos, totalizam 3%;
- 27,1 anos é a **média de idade** do jogador estrangeiro no Brasil nos últimos sete anos.
- A média de idade aumentou, de 26,9 para 27,9, no comparativo 2019 Vs. 2013.

Fluxo de estrangeiros

Posição em campo e média de idade

Posição em Campo

Acum. (2013-2019)



Média de Idade –Evolução Anual



*Clubes das séries A e B

Fonte: PLURI Data. Elaboração: PLURI Consultoria

GESTÃO TÉCNICA PARA SEU CLUBE

- Consultoria em formação de elenco
- Análise de desempenho para sua equipe
- Scout e monitoramento de mercado
- Valuation de elenco
- Gestão de risco e investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Confira também nossos últimos relatórios



A ROTATIVIDADE DE TREINADORES NO BRASIL: PARTE 2

Este é o segundo relatório de uma série de estudos da PLURI Consultoria sobre a ROTATIVIDADE DE TREINADORES no Brasil. Nesta edição abordaremos:

- CONTINUIDADE e RENOVAÇÃO de treinadores nos últimos 10 anos nos grandes clubes brasileiros;
- Treinadores que mais atuaram nos grandes clubes por anos consecutivos;
- Treinadores com maior média de meses trabalhados.



A ROTATIVIDADE DE TREINADORES NO BRASIL: PARTE 1

Este é o primeiro relatório de uma série de estudos da PLURI Consultoria sobre a ROTATIVIDADE DE TREINADORES no Brasil. Nesta edição abordamos:

- Clubes que mais trocaram de treinadores;
- Média de permanência no cargo de um treinador no Brasil;
- Média de idade dos treinadores;
- Meses em que as trocas de treinadores são mais e menos frequentes.

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



#AnoEsportesFair

14-16Fev'2K20

Curitiba – Brasil



**A maior feira de
esportes do Brasil**

www.amoesportesfair.com.br



 www.pluriconsultoria.com.br

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 [www.linkedin.com/company/
pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)

 [pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 facebook.com/pluriconsultoria