



# O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE



Dezembro, 2019



# GRUPO PLURI

## Nossas empresas



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

Aceleradora com foco em startups do segmento de esportes e entretenimento.

01º Marketplace de Experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil.

Plataforma dedicada ao ensino e difusão do conhecimento para o universo dos Esportes e Entretenimento, uma verdadeira Escola de Ídolos.

Dispute qualquer partida de seu esporte favorito, com o seu ídolo.

Plataforma integrada de Loyalty para o esporte, incluindo moeda, rede conveniada e marketplace.

Plataforma de Engajamento, Fan Loyalty e experiências para as arenas Brasileiras.



# O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE



Fernando Ferreira  
Sócio Diretor | Grupo PLURI  
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor  
Football Technical Analyst | PLURI  
Consultoria  
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham  
Sports Market Analyst | PLURI  
Consultoria  
munir@pluriconsultoria.com.br

Elaboramos um modelo que explica didaticamente como ocorre um **CÍRCULO VICIOSO** em um clube de futebol em crise.

É um processo em que a má gestão dentro e fora de campo se completam, afundando o time em uma crise difícil de ser superada.

**A maioria dos clubes das Séries A e B do futebol Brasileiro está presa neste processo.**

# O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE



# O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE

- 3 fatores estão sempre presentes em clubes com longos e persistentes períodos de crise: **Irresponsabilidade Financeira, Modelo de Gestão Amador e Ambiente Político Conturbado**, impossibilitando um planejamento adequado e a implantação de um bom plano executivo;
- A Má gestão e a instabilidade política se auto-alimentam, gerando **DESEQUILÍBRIO FINANCEIRO** e dificuldade para formar e manter times competitivos;
- A tentativa de implantar projetos de austeridade para corrigir desequilíbrios financeiros sem a contrapartida de resultados dentro de campo tornam o ambiente ainda mais difícil pela **falta de apoio político e de torcedores**. Sem a pacificação, não há recursos para investimentos.

**Pronto, o Círculo vicioso está instalado!**

# O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE

E Quais clubes Brasileiros estão em um CÍRCULO VICIOSO?

- Se o **FLAMENGO** é o exemplo de um clube em CÍRCULO VIRTUOSO, **há vários clubes presos a um perverso CÍRCULO VICIOSO**, em que a má gestão se combina com um ambiente político envenenado: **BOTAFOGO, FLUMINENSE, VASCO, CRUZEIRO, VITÓRIA, SPORT e CORITIBA** são exemplos de clubes entre os mais tradicionais das Séries A e B que se encontram nesta situação.
- Não se trata de uma questão pontual, mas de um **problema estrutural** que não foi provocado por uma ou duas gestões isoladamente. São parte de um processo de longo prazo, forjado pela incompetência e/ou omissão de dirigentes ao longo de décadas, cujo resultado é o contínuo **enfraquecimento e perda de relevância de instituições de enorme tradição**.

# O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE

E COMO SAIR de um círculo virtuoso?

Não há milagre, nem atalhos:

1. Tomando decisões com **responsabilidade financeira**;
2. **Trazendo profissionais qualificados e com autonomia** para a gestão do clube;
3. **Pacificando o ambiente político**, mantendo-o separado da gestão executiva;
4. Atuando para que o projeto se mantenha **blindado contra as pressões** dos políticos e da torcida, principalmente **enquanto os resultados dentro de campo não chegam**.

# CONFIRA TAMBÉM NOSSOS ÚLTIMOS RELATÓRIOS



## **CONSTRUINDO UM CÍRCULO VIRTUOSO DE UM CLUBE VENCEDOR**

Elaboramos um modelo que explica didaticamente como se constrói um CÍRCULO VIRTUOSO em um clube de futebol. Um processo em que Boa Gestão dentro e fora de campo se completam, tornando o time altamente competitivo e vencedor.



## **GIGANTES DAS AMÉRICAS 2019**

Os 60 clubes de maiores receitas nas Américas.

Palmeiras e Flamengo no topo, argentinos em alta, e o fenômeno Atlanta United.

**Acesse: [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)**



# PLURI CONSULTORIA

## Conheça nossos produtos



### Soluções para clubes, ligas e federações



#### Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



#### Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



#### Área Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de riscos de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

### Soluções para empresas e profissionais

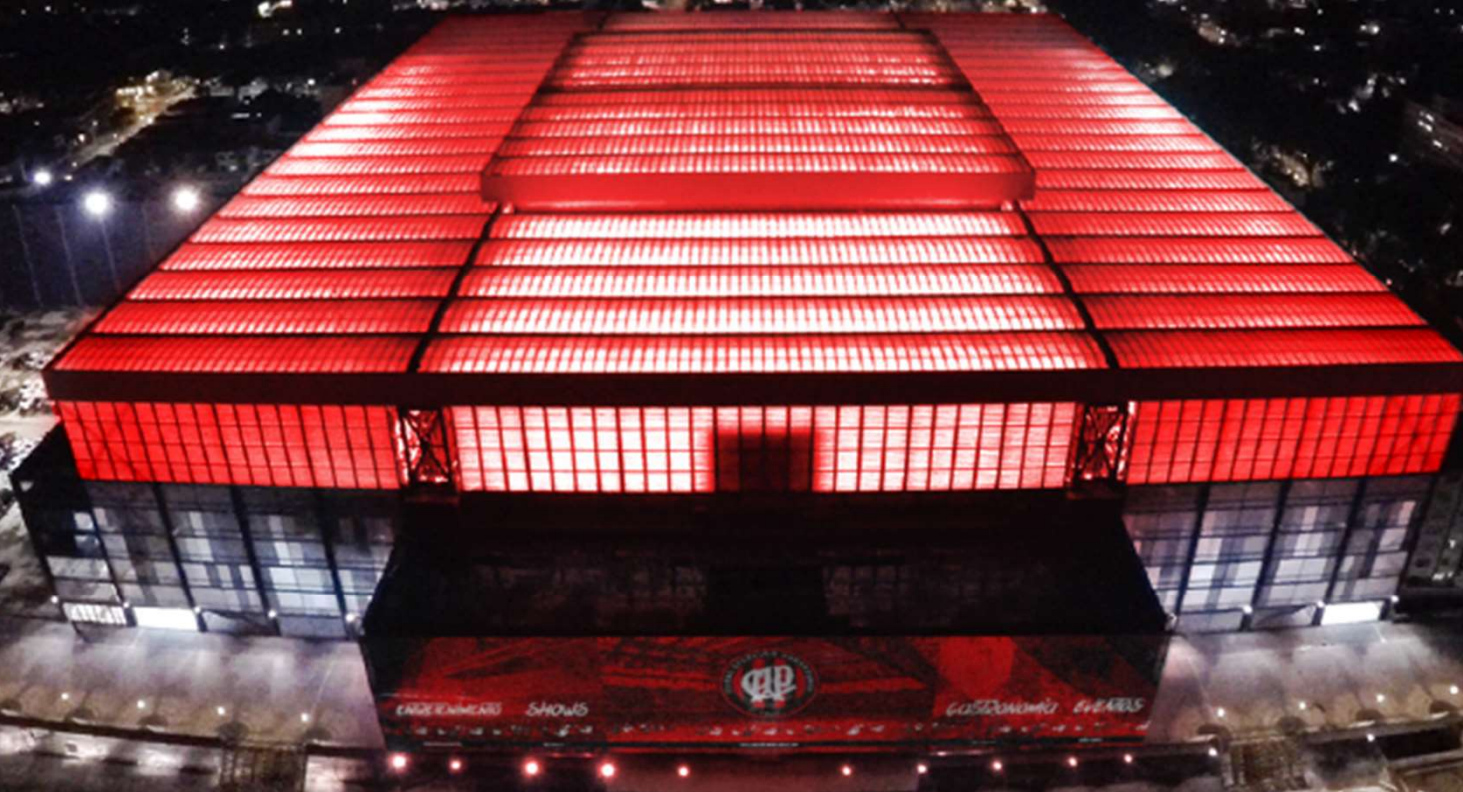


- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups



# #AnnoEsportesFair

14-16 Fev' **2K20**



[www.amoesportesfair.com.br](http://www.amoesportesfair.com.br)



 [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

 [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

 [www.linkedin.com/company/pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)

 [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 [facebook.com/pluriconsultoria](https://facebook.com/pluriconsultoria)