



Estaduais, a conta que não fecha

Janeiro, 2020

Cotas de transmissão
dos estaduais são
incompatíveis com
os custos do futebol
profissional.

Estaduais, a conta que não fecha



Fernando Ferreira
Sócio Diretor | Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Cotas de
Transmissão dos
Estaduais 2020 07

Cotas por clube 09

Estaduais
considerados no
estudo 15

Grupo PLURI

Nossas empresas



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Plataforma de
educação voltada ao
mundo do esporte,
artes e
entretenimento



Dispute
qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu
Ídolo



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Plataforma de
engajamento, Fan
Loyalty e
experiências para
as arenas
brasileiras



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas.



Estaduais, a conta que não fecha

Responsáveis por **um terço do ano** do futebol nacional, os campeonatos estaduais deveriam gerar receitas significativas que, ao menos, justificassem o espaço que ocupam no concorrido **calendário** das equipes. No entanto, não é o que encontramos quando comparamos os impactos causados pelo excesso de jogos disputados à **contrapartida financeira** que os clubes recebem.

A **elevada quantidade de jogos** faz com que os clubes brasileiros sejam aqueles que mais joguem no mundo, fato que é ainda mais agravante para um País com **dimensões continentais**.

O **excesso de jogos** dificulta ainda mais a formação e **manutenção dos elencos**, exigindo que os clubes contratem mais atletas para disputar as competições ao longo da temporada, o que gera **aumento nos custos** do futebol e **diminui a qualidade média dos elencos**. Com o nível técnico mais baixo, a qualidade do produto também cai, e o **torcedor perde o interesse pelo jogo**, comprometendo a geração de receita.

A equação poderia ser amenizada se o **valor recebido** pelos clubes justificasse os **prejuízos técnicos** que **desvalorizam o produto**. No entanto, os principais estaduais do País custam R\$ **379,6** milhões para as detentoras de direitos de transmissão, valor inferior a **90** milhões de euros, a serem distribuídos entre todas as equipes.

E é com o objetivo de elucidar a discussão sobre o **futuro dos estaduais**, com informações sobre os valores de transmissão recebidos pelos clubes, que elaboramos este estudo.

Aqui você encontrará:

- Os **campeonatos estaduais que mais recebem** verbas por direitos de transmissão;
- Os **clubes que mais recebem** cotas de transmissão para a disputa do estadual.

Cotas de Transmissão dos Estaduais 2020

Principais Resultados

- Entre os oito estaduais analisados, o **CAMPEONATO PAULISTA** é aquele que **mais recebe verbas de transmissão**. São R\$ 176,0 milhões distribuídos entre as equipes participantes. Os 4 grandes clubes recebem cota maior. Há também uma bonificação por colocação após o término da competição. Os direitos de transmissão são do Grupo Globo;
- **O CAMPEONATO CARIOCA**, também transmitido pela Globo, **é o segundo que mais recebe**. Ao todo são R\$ 112,1 milhões distribuídos entre as equipes participantes. Também há bonificação por colocação na tabela;
- De todas as competições analisadas, os campeonatos **BAIANO** e **CEARENSE** ocupam as **últimas colocações**, 7^a e 8^a, respectivamente. São R\$ 2,8 milhões que o Grupo Globo paga para o estadual baiano e R\$ 1,7 milhões para o cearense, cotas divididas entre as principais equipes, com peso maior para as mais tradicionais.

Verbas por Estadual

Direitos de transmissão 2020 (R\$ Milhões)

Pos.	Estadual	Direitos	Cota (sem prem.)	Premiação	Cotas Totais
1°	 Paulista	Globo	176,0	11,8	187,8
2°	 Carioca	Globo	112,1	7,9	120,0
3°	 Mineiro	Globo	41,6	-	41,6
4°	 Gaúcho	Globo	37,0	-	37,0
5°	 Paranaense	DAZN	4,4	-	4,4
6°	 Pernambucano	Globo	4,0	-	4,0
7°	 Baiano	Globo	2,8	-	2,8
8°	 Cearense	Globo	1,7	0,3	2,0

GESTÃO TÉCNICA PARA SEU TIME





Searching de profissionais



Gestão de Risco e **Valuation** de elenco



Scout e monitoramento de mercado



Consultoria em **formação** de elenco

www.pluriconsultoria.com.br

Cotas por clube

Principais Resultados

- Os quatro **grandes paulistas** são os clubes que mais recebem pela **transmissão do campeonato estadual**. São R\$ 26 milhões para cada um, além da premiação que pode render mais R\$ 5 milhões;
- Os **grandes cariocas** estão na segunda colocação com R\$ 18 milhões para cada equipe, que podem chegar a R\$ 21,5 milhões com a premiação máxima. O **Flamengo** é o único que não recebe por não ter entrado em acordo com a Globo, detentora dos direitos de transmissão do **Campeonato Carioca**;
- Alguns **clubes paulistas**, que não disputam nenhuma divisão no Campeonato Brasileiro, recebem **6,7** vezes mais do que **Bahia e Vitória** pelos direitos de transmissão dos estaduais, competições essas que ocupam **um terço do calendário**. Enquanto a cota mais baixa do Campeonato Paulista paga R\$ 6 milhões, a mais alta do **Campeonato Baiano** é de R\$ 0,9 milhão.

Cotas por clube

Estaduais 2020 (R\$ Milhões)

Pos.	Clubes	Estadual	Transmissão	Cotas (sem prem.)	Premiação Mín.**	Premiação Máx.	Cotas Totais Mín	Cotas Totais Máx
1°	Corinthians	SP	Globo	26,0	0,1	5,0	26,1	31,0
	Palmeiras	SP	Globo	26,0	0,1	5,0	26,1	31,0
	Santos	SP	Globo	26,0	0,1	5,0	26,1	31,0
	São Paulo	SP	Globo	26,0	0,1	5,0	26,1	31,0
5°	Botafogo	RJ***	Globo	18,0	0,2	3,5	18,2	21,5
	Fluminense	RJ***	Globo	18,0	0,2	3,5	18,2	21,5
	Vasco da Gama	RJ***	Globo	18,0	0,2	3,5	18,2	21,5
8°	Atlético	MG	Globo	14,3	-	-	14,3	14,3
	Cruzeiro	MG	Globo	14,3	-	-	14,3	14,3
10°	Grêmio	RS	Globo	13,0	-	-	13,0	13,0
	Internacional	RS	Globo	13,0	-	-	13,0	13,0
12°	Água Santa	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Botafogo	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Bragantino	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Ferroviária	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Guarani	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Inter de Limeira	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Ituano	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Mirassol	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Novorizontino	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Oeste	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Ponte Preta	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
	Santo André	SP	Globo	6,0	0,1	5,0	6,1	11,0
24°	América	MG	Globo	4,0	-	-	4,0	4,0
25°	Brasil de Pelotas	RS	Globo	1,5	-	-	1,0	1,0
	Juventude	RS	Globo	1,5	-	-	1,0	1,0
27°	Aimoré	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Boa Esporte	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0

* Valores não informados.

**Alguns campeonatos não possuem cota por premiação.

*** Só foram informados os valores dos grandes clubes no campeonato carioca.

****O Flamengo não entrou em acordo com o Grupo Globo para a transmissão do Campeonato Carioca de 2020.

Cotas por clube

Estaduais 2020 (R\$ Milhões)

Pos.	Clubes	Estadual	Transmissão	Cotas (sem prem.)	Premiação Mín.**	Premiação Máx.	Cotas Totais Mín	Cotas Totais Máx
27°	Caldense	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Caxias	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Coimbra	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Esportivo	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Náutico	PE	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Novo Hamburgo	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Patrocinense	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Pelotas	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Santa Cruz	PE	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	São José	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	São Luiz	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Sport	PE	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Tombense	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Tupynambás	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Uberlândia	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	URT	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Villa Nova	MG	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
	Ypiranga	RS	Globo	1,0	-	-	1,0	1,0
47°	Bahia	BA	Globo	0,9	-	-	0,9	0,9
	Vitória	BA	Globo	0,9	-	-	0,9	0,9
49°	Ceará	CE	Globo	0,6	*	*	*	*
	Fortaleza	CE	Globo	0,6	*	*	*	*
51°	Athletico	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Cascavel	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Cascavel Recreativo	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Cianorte	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Coritiba	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Londrina	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4

* Valores não informados.

**Alguns campeonatos não possuem cota por premiação.

*** Só foram informados os valores dos grandes clubes no campeonato carioca.

****O Flamengo não entrou em acordo com o Grupo Globo para a transmissão do Campeonato Carioca de 2020.

Cotas por clube

Estaduais 2020 (R\$ Milhões)

Pos.	Clubes	Estadual	Transmissão	Cotas (sem prem.)	Premiação Mín.**	Premiação Máx.	Cotas Totais Mín	Cotas Totais Máx
	Operário	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Paraná Clube	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	PSTC	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Rio Branco	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	Toledo	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
	União	PR	DAZN	0,4	-	-	0,4	0,4
63°	Afogados	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
	Central	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
	Decisão	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
	Petrolina	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
	Retrô	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
	Salgueiro	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
	Vitória	PE	Globo	0,14	-	-	0,14	0,14
70°	Atlético de Alagoinhas	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Bahia de Feira	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Doce Mel	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Fluminense de Feira	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Jacobina	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Jacuipeense	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Juazeirense	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
	Vitória da Conquista	BA	Globo	0,12	-	-	0,12	0,12
78°	Atlético-CE	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Barbalha	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Caucaia	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Ferroviário	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Floresta	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Guarany de Sobral	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Horizonte	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Pacajus	CE	Globo	0,06	*	*	*	*
	Flamengo	RJ	-	0,00	-	-	0,00	0,00

* Valores não informados.

** Alguns campeonatos não possuem cota por premiação.

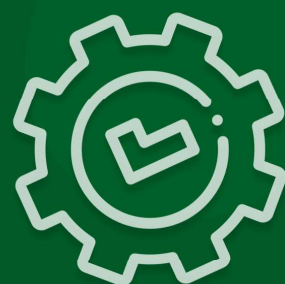
*** Só foram informados os valores dos grandes clubes no campeonato carioca.

**** O Flamengo não entrou em acordo com o Grupo Globo para a transmissão do Campeonato Carioca de 2020.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de gestão de riscos
- Programa de transparência



www.pluriconsultoria.com.br

Campeonatos Estaduais considerados no estudo



BA



CE



MG



PE



PR



RJ



RS



SP



Enzima
aceleradora



A **única** aceleradora
com foco em **esporte**
e **entretenimento**

Inscreva sua startup

www.enzimaaceleradora.com.br

GESTÃO COMERCIAL & MARKETING ESPORTIVO



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégias de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de Loyalty,
moeda própria,
rede conveniada
e marketplace



Estruturação das áreas
de licenciamento
e rede de lojas
e escolinhas

Confira também nossos últimos relatórios



RANKING PLURI DE CONQUISTAS

PARTE 3: BRASIL

Esta é a 5ª Edição do MAIOR ranking de clubes do mundo, o Ranking PLURI de Conquistas

Nesta edição abordamos:

- Clubes com mais conquistas em 2019 no Brasil;
- Equipes brasileiras com mais conquistas nos últimos 10 anos.



RANKING PLURI DE CONQUISTAS

PARTE 2: AMÉRICAS

Esta é a 5ª Edição do MAIOR ranking de clubes do mundo, o Ranking PLURI de Conquistas.

Nesta edição abordamos:

- Clubes com mais conquistas em 2019 nas Américas;
- Equipes com mais conquistas nos últimos 10 anos nas Américas

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



#AnoEsportesFair

14-16Fev'2K20

Curitiba – Brasil



**A maior feira de
esportes do Brasil**

www.amoesportesfair.com.br



 www.pluriconsultoria.com.br

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 [www.linkedin.com/company/
pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)

 [pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 facebook.com/pluriconsultoria

 [pluriconsultoria](https://instagram.com/pluriconsultoria)