



O desequilíbrio nas cotas de transmissão dos estaduais

Janeiro, 2020

Além de incompatíveis com os custos do futebol profissional, as cotas de transmissão dos estaduais não refletem o tamanho das torcidas no Brasil.

O desequilíbrio nas cotas de transmissão dos estaduais



Fernando Ferreira
Sócio Diretor | Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

O desequilíbrio nas cotas de transmissão dos estaduais 05

Cotas de transmissão por torcedor 08

Estaduais considerados no estudo 10

Grupo PLURI

Nossas empresas



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Plataforma de
educação voltada ao
mundo do esporte,
artes e
entretenimento



Dispute
qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu
Ídolo



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Plataforma de
engajamento, Fan
Loyalty e
experiências para
as arenas
brasileiras



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas.



O desequilíbrio nas cotas de transmissão dos estaduais

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as **verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020**. No relatório anterior apresentamos as contrapartidas financeiras de **cotas de transmissão** e premiação destinadas às equipes que disputam os principais estaduais do país.

Lá vimos que **a conta dos estaduais, de fato, não fecha**. O acúmulo de jogos no início do ano estreita a pré-temporada das equipes e exige maior investimento para a construção de elencos mais fartos, o que **diminui a qualidade** média dos times e afasta o torcedor dos estádios. Como vimos, **o retorno financeiro está longe de ser vantajoso**. Dependendo do estadual, as cotas de transmissão mal pagam um mês de salário dos principais atletas do elenco. O levantamento também mostrou a **disparidade** que há entre os valores recebidos pelos clubes da Série A. O Bahia recebe menos de R\$ 1 milhão para disputar o Baiano, enquanto clubes paulistas levam R\$ 26 milhões, além da premiação que pode render mais R\$5 milhões, pela disputa do Paulista.

Nesta edição vamos cruzar os dados do levantamento anterior com o nosso **Torcedômetro**, que mede o **tamanho das torcidas no Brasil**. O objetivo é verificar quanto as detentoras dos direitos de transmissão **pagam por torcedor** de cada clube.

Afinal, será que seu clube recebe o quanto deveria pela disputa dos **estaduais**?

**GESTÃO TÉCNICA
PARA SEU TIME**

PLURI
CONSULTORIA

Searching de profissionais

Gestão de Risco e **Valuation** de elenco

Scout e **monitoramento** de mercado

Consultoria em **formação** de elenco

www.pluriconsultoria.com.br

Cotas de transmissão por torcedor

- No cálculo que divide as **cotas**, recebidas por cada clube no estadual, pela quantidade de **torcedores** de cada equipe, o **BOTAFOGO** é o clube que mais recebe verbas de transmissão. São R\$6,39 pagos, pelo Grupo Globo, para cada adepto do clube;
- Em segundo lugar está outro **carioca**, o **FLUMINENSE**, que recebe R\$6,11 por torcedor, seguido pelo **SANTOS**, que recebe R\$4,72;
- Entre os 22 clubes analisados, o **BAHIA**, ao lado dos **grandes do Paraná**, são os clubes que menos recebem. A equipe baiana ocupa a 20ª colocação, com R\$0,34 de cota de transmissão por torcedor. No paranaense, os direitos são da DAZN, que paga R\$0,35 por torcedor do **CORITIBA**, 19º colocado, e R\$0,28 por adepto do **ATHETICO**, 21º no ranking;
- O **FLAMENGO**, em último, não entrou em acordo com o Grupo Globo para a transmissão de seus jogos, portanto, não recebe cota.

Cotas por torcedor

Estaduais 2020

Pos.	Clubes	Estadual	Transmissão	Cotas (R\$ milhões.)	Torcedores (milhões)	Cotas/Torcedor (R\$)
1º	Botafogo	RJ	Globo	18,00	2,82	6,39
2º	Fluminense	RJ	Globo	18,00	2,95	6,11
3º	Santos	SP	Globo	26,00	5,50	4,72
4º	Atlético	MG	Globo	14,30	5,03	2,84
5º	Náutico	PE	Globo	1,00	0,41	2,46
6º	Internacional	RS	Globo	13,00	6,39	2,03
7º	Palmeiras	SP	Globo	26,00	13,12	1,98
8º	Cruzeiro	MG	Globo	14,30	7,24	1,98
9º	Vasco da Gama	RJ	Globo	18,00	9,65	1,87
10º	Grêmio	RS	Globo	13,00	8,03	1,62
11º	São Paulo	SP	Globo	26,00	17,12	1,52
12º	Corinthians	SP	Globo	26,00	28,37	0,92
13º	Santa Cruz	PE	Globo	1,00	1,09	0,92
14º	Paraná	PR	DAZN	0,37	0,42	0,89
15º	Vitória	BA	Globo	0,91	1,50	0,61
16º	Fortaleza	CE	Globo	0,60	1,00	0,60
17º	Ceará	CE	Globo	0,60	1,11	0,54
18º	Sport	PE	Globo	1,00	2,42	0,41
19º	Coritiba	PR	DAZN	0,37	1,07	0,35
20º	Bahia	BA	Globo	0,91	2,68	0,34
21º	Athletico	PR	DAZN	0,37	1,30	0,28
22º	Flamengo*	RJ	-	0,00	37,90	0,00

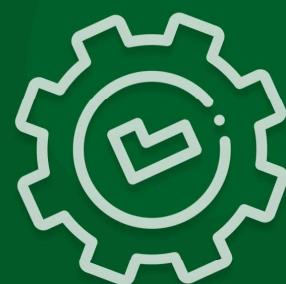
* O Flamengo não entrou em acordo com o Grupo Globo para a transmissão do Campeonato Carioca de 2020.

Fonte: Cassio Zirpoli, Carta Capital e Torcedômetro PLURI.
Elaboração: PLURI Consultoria



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de gestão de riscos
- Programa de transparência



www.pluriconsultoria.com.br

Campeonatos estaduais considerados no estudo



BA



CE



MG



PE



PR



RJ



RS



SP



**A única aceleradora
com foco em esporte
e entretenimento**

Inscreva sua startup

www.enzimaaceleradora.com.br

GESTÃO COMERCIAL & MARKETING ESPORTIVO



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégias de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de Loyalty,
moeda própria,
rede conveniada
e marketplace



Estruturação das áreas
de licenciamento
e rede de lojas
e escolinhas

Confira também nossos últimos relatórios



ESTADUAIS, A CONTA QUE NÃO FECHA

Neste relatório apresentamos informações sobre as cotas de transmissão e verbas de premiação destinadas aos clubes para a disputa dos estaduais em 2020.



RANKING PLURI DE CONQUISTAS PARTE 3: BRASIL

Esta é a 5ª Edição do MAIOR ranking de clubes do mundo, o Ranking PLURI de Conquistas

Nesta edição abordamos:

- Clubes com mais conquistas em 2019 no Brasil;
- Equipes brasileiras com mais conquistas nos últimos 10 anos.

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



 www.pluriconsultoria.com.br

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 [www.linkedin.com/company/
pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)

 [pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 facebook.com/pluriconsultoria

 [pluriconsultoria](https://instagram.com/pluriconsultoria)