



Pedro Ernesto Guerra  
Azevedo / Santos FC

# **Categorias de Base no Brasil**

Fevereiro, 2020

Nos últimos 5 anos, o Santos foi o clube brasileiro que mais utilizou jogadores da base no profissional.

# Categorias de Base no Brasil



**Fernando Ferreira**  
Sócio Diretor | Grupo PLURI  
fernando@grupopluri.com.br



**Euler Victor**  
Football Technical Analyst  
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



**Munir Dargham**  
Sports Market Analyst  
munir@pluriconsultoria.com.br

## ÍNDICE

A Base no Brasil, 07

Ranking de utilização da base, 10

Clubes analisados no estudo, 35

# Grupo PLURI

## Nossas empresas



Consultoria em  
Gestão,  
Governança,  
Finanças e  
Marketing Esportivo



Acereladora com  
foco em startups  
do segmento de  
esportes e  
entretenimento



O 1º  
Marketplace de  
Experiências  
com ídolos,  
celebridades e  
clubes do Brasil



Plataforma de  
educação voltada ao  
mundo do esporte,  
artes e  
entretenimento



Dispute  
qualquer  
partida de seu  
esporte favorito,  
com o seu  
Ídolo



Plataforma  
integrada de  
Loyalty para o  
esporte,  
incluindo  
moeda, rede  
conveniada e  
marketplace



Plataforma de  
engajamento, Fan  
Loyalty e  
experiências para  
as arenas  
brasileiras



Faça sua própria  
campanha usando a  
celebridade de sua  
preferência. Agência  
digital com foco em  
profissionais e  
pequenas e médias  
empresas.



# Categorias de Base no Brasil

Recurso técnico fundamental para alguns, complementação de elenco para outros, fonte de receita para quase todos; as **categorias de base** representam papel importante para a formação de elencos no Brasil. Investimento e utilização na base são elementos estratégicos dos pontos de vista técnico e financeiro para os clubes, são a **maior vantagem competitiva de nosso futebol**.

No entanto, ainda há quem hesite em utilizar **jovens atletas** formados dentro de casa. E é com o objetivo de analisar os clubes que mais oferecem **oportunidades** aos jogadores da base, que preparamos este relatório.

Aqui você encontrará:

- Os **clubes** que **mais utilizaram a base**, de 2015 a 2019, no Brasil por minutos jogados;
- Distribuição da **utilização dos jogadores da base** nos elencos por **posição**.

# Principais resultados

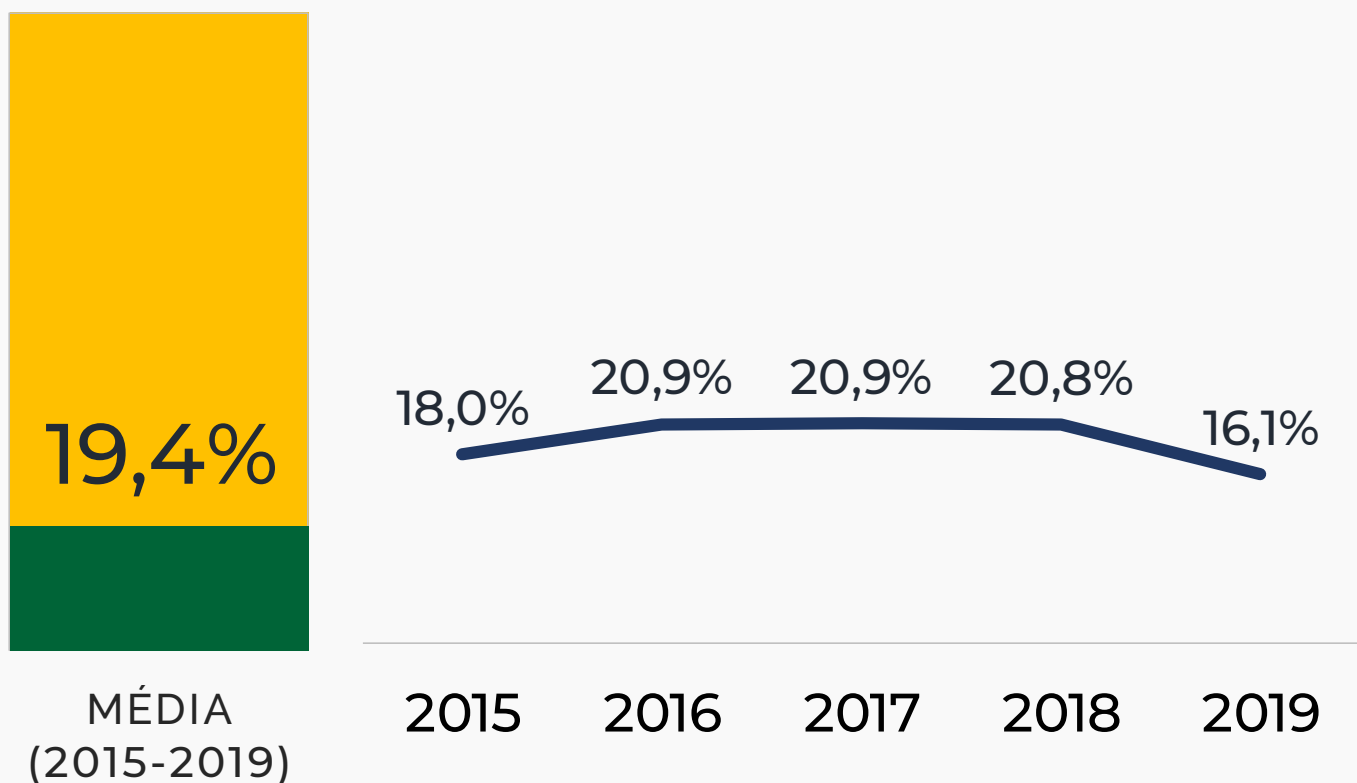
## Categorias de base no Brasil

- Somados todos os **minutos jogados** pelos atletas das 22 equipes analisadas no estudo, 19,4% foram disputados por jogadores formados na base dos próprios clubes;
- A **taxa de utilização da base**, que permaneceu estável de 2016 a 2019, **caiu em 2019**, quando apenas 16,1% dos minutos disputados na temporada foram jogados por atletas da base;
- De todos os minutos jogados por jogadores da base, 38% foram disputados por **defensores**, 33% por **meias**, 19% por **atacantes** e 9% por **goleiros**;
- Neste estudo, consideramos como **atletas da base** os jogadores que tiveram passagem pelas categorias de base dos clubes antes de completarem 18 anos de idade, e que, posteriormente, subiram para o profissional nas mesmas equipes em que foram formados;
- Jogos de **todas as competições**, disputadas pelos clubes analisados, foram considerados.

# A BASE NO BRASIL

Utilização de atletas da base nas equipes profissionais no futebol brasileiro (2015-2019)

## Minutos jogados por atletas da base (Méd.)



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 9%



MEIAS: 33%



DEFENSORES: 38%



ATACANTES: 19%



# GESTÃO TÉCNICA PARA SEU TIME



**Searching** de  
profissionais



**Gestão de Risco e  
Valuation** de elenco



Consultoria em  
**formação** de elenco



**Scout e monitoramento**  
de mercado

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br) 

























# Os clubes que mais oferecem oportunidades à base

- O **SANTOS** é o clube brasileiro que mais utilizou **jogadores da base** nos últimos 5 anos. Dos minutos disputados pelo elenco principal em todas as competições, 39,6% foram jogados por atletas formados pelo clube;
- Em segundo lugar vem o **ATHLETICO PARANAENSE**, campeão da Copa do Brasil em 2019, com 33,8% de utilização;
- O **FLUMINENSE** ocupa a terceira colocação com 29,4% de utilização;
- A **CHAPECOENSE**, com 4,1% de utilização, foi o clube que **menos deu oportunidades** aos jogadores da base, entre os 22 clubes analisados;
- Entre os campeões brasileiros dos últimos 5 anos, o **CORINTHIANS** é a equipe melhor classificada. O clube está na 11ª colocação com 20,0% de utilização; o **FLAMENGO** é o 14º com 18,1%, seguido pelo **PALMEIRAS**, que ocupa a 20ª posição com apenas 6,3% de utilização.

# Ranking de utilização da base

Clubes que mais ofereceram oportunidades aos atletas da base no profissional (2015-2019)

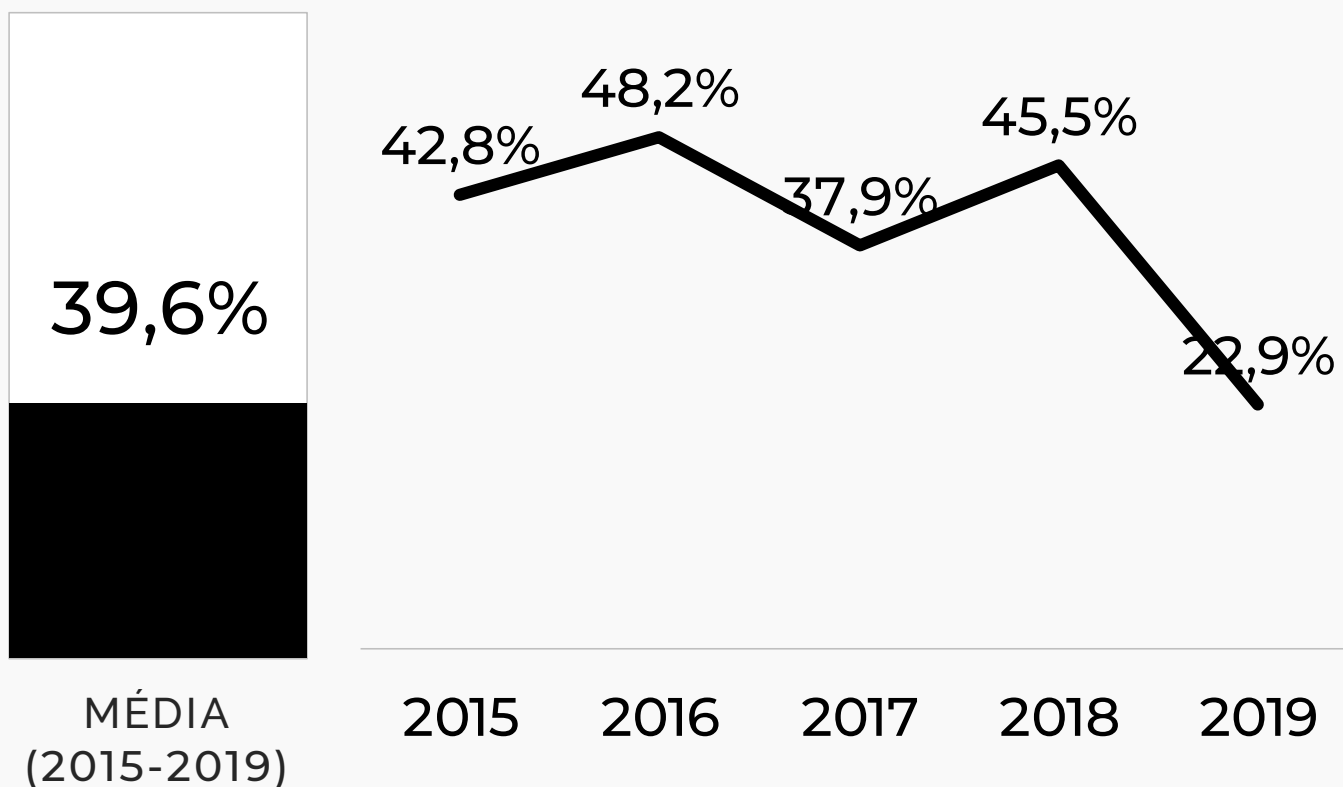
POS.	CLUBE	% DE MINUTOS JOGADOS POR ATLETAS DA BASE
1°	 SANTOS	39,6%
2°	 ATHLETICO PARANAENSE	33,8%
3°	 FLUMINENSE	29,4%
4°	 CORITIBA	27,1%
5°	 GOIÁS	24,7%
6°	 VASCO DA GAMA	24,5%
7°	 INTERNACIONAL	24,4%
8°	 GRÊMIO	23,4%
9°	 SÃO PAULO	23,0%
10°	 AVAÍ	20,7%
11°	 CORINTHIANS	20,0%
12°	 BOTAFOGO	18,9%
13°	 VITÓRIA	18,3%
14°	 FLAMENGO	18,1%
15°	 ATLÉTICO-MG	14,0%
16°	 FORTALEZA	14,0%
17°	 BAHIA	12,8%
18°	 CRUZEIRO	12,6%
19°	 SPORT	12,6%
20°	 PALMEIRAS	6,3%
21°	 CEARÁ	6,1%
22°	 CHAPECOENSE	4,1%



# SANTOS

1º colocado / 39,6% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 3%



MEIAS: 40%



DEFENSORES: 38%



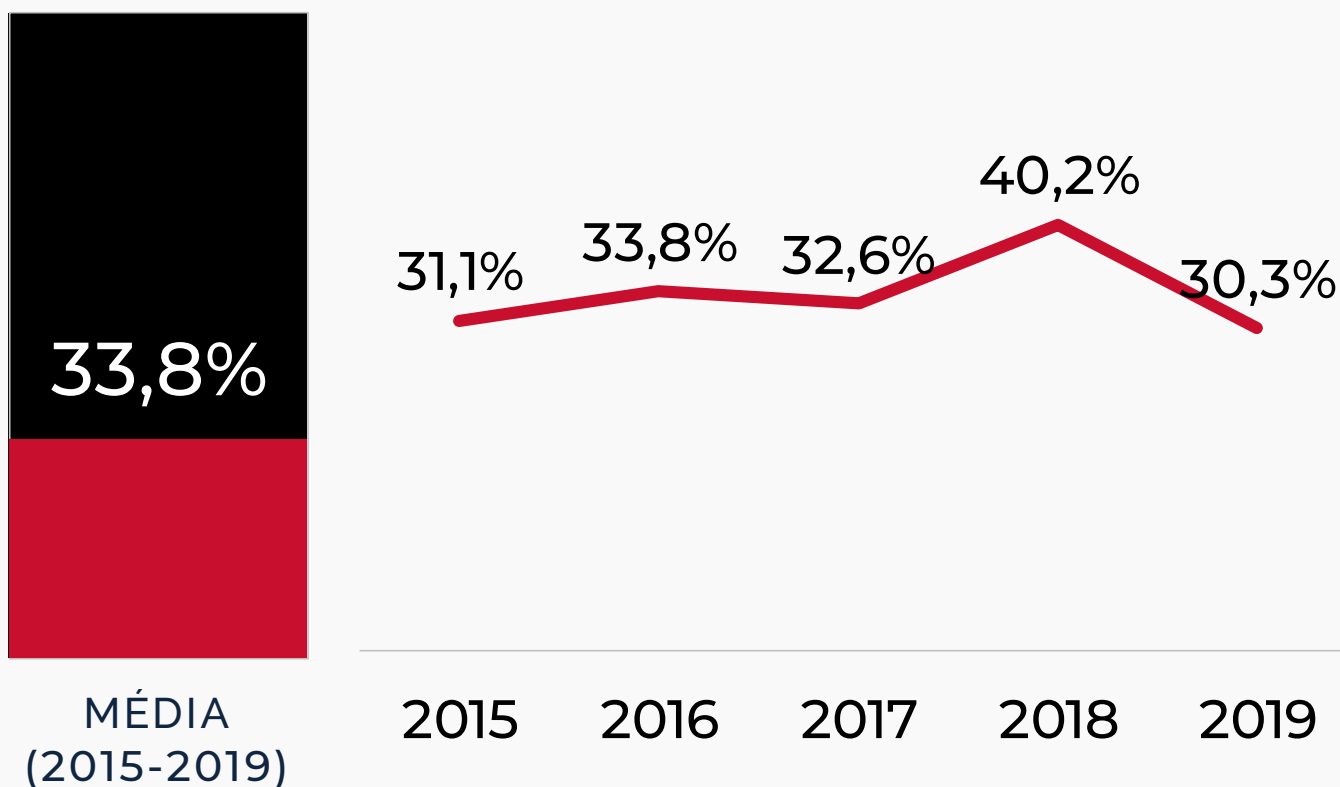
ATACANTES: 19%



# ATHLETICO PARANAENSE

2º colocado / 33,8% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 12%



MEIAS: 41%



DEFENSORES: 25%



ATACANTES: 23%

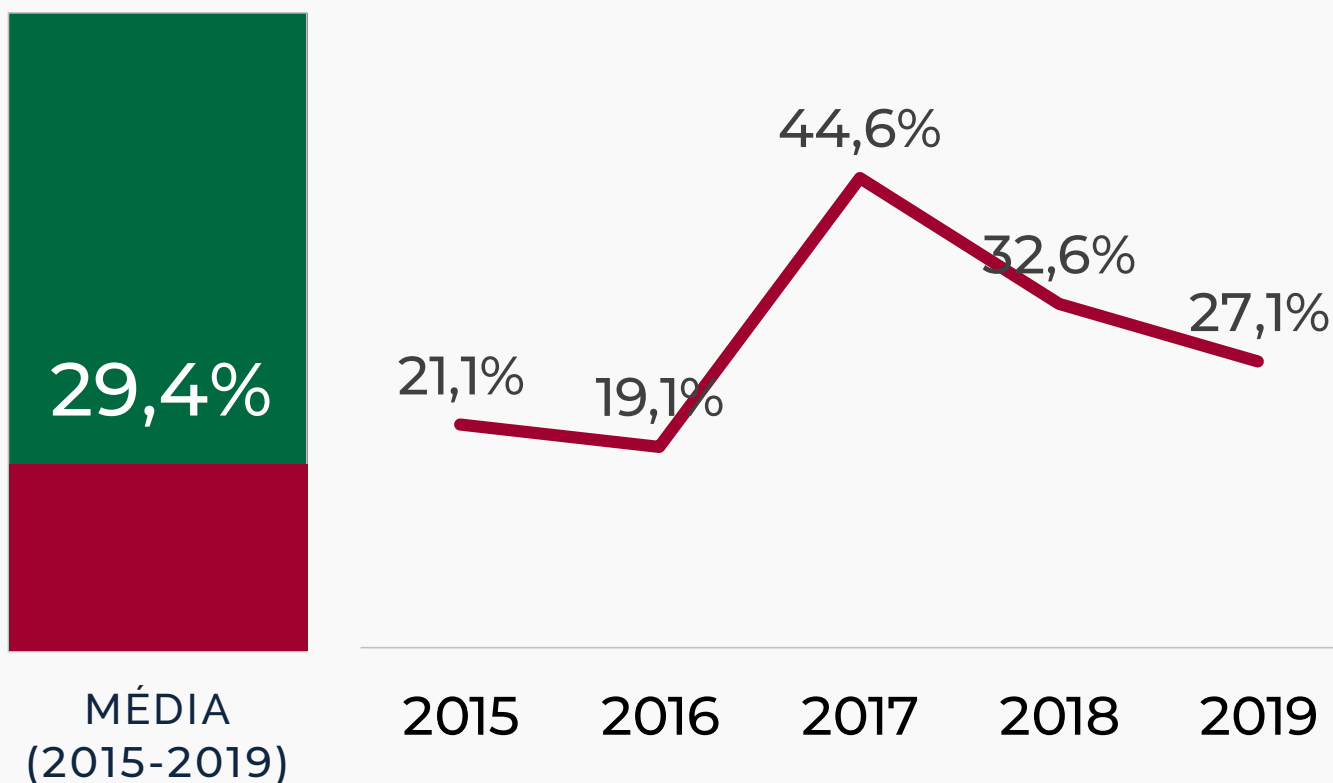




# FLUMINENSE

3º colocado / 29,4% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 12%



MEIAS: 31%



DEFENSORES: 33%



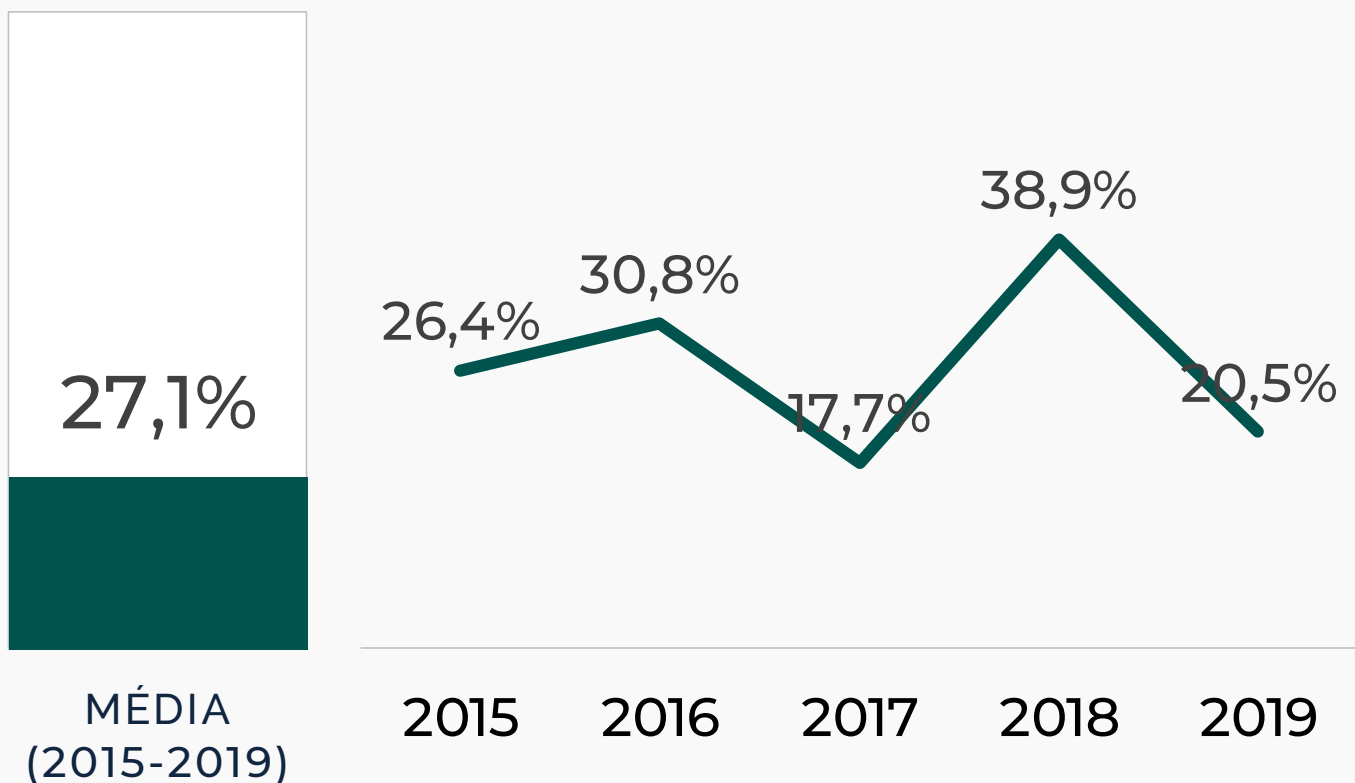
ATACANTES: 24%



# CORITIBA

4º colocado / 27,1% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 3%



MEIAS: 34%



DEFENSORES: 48%



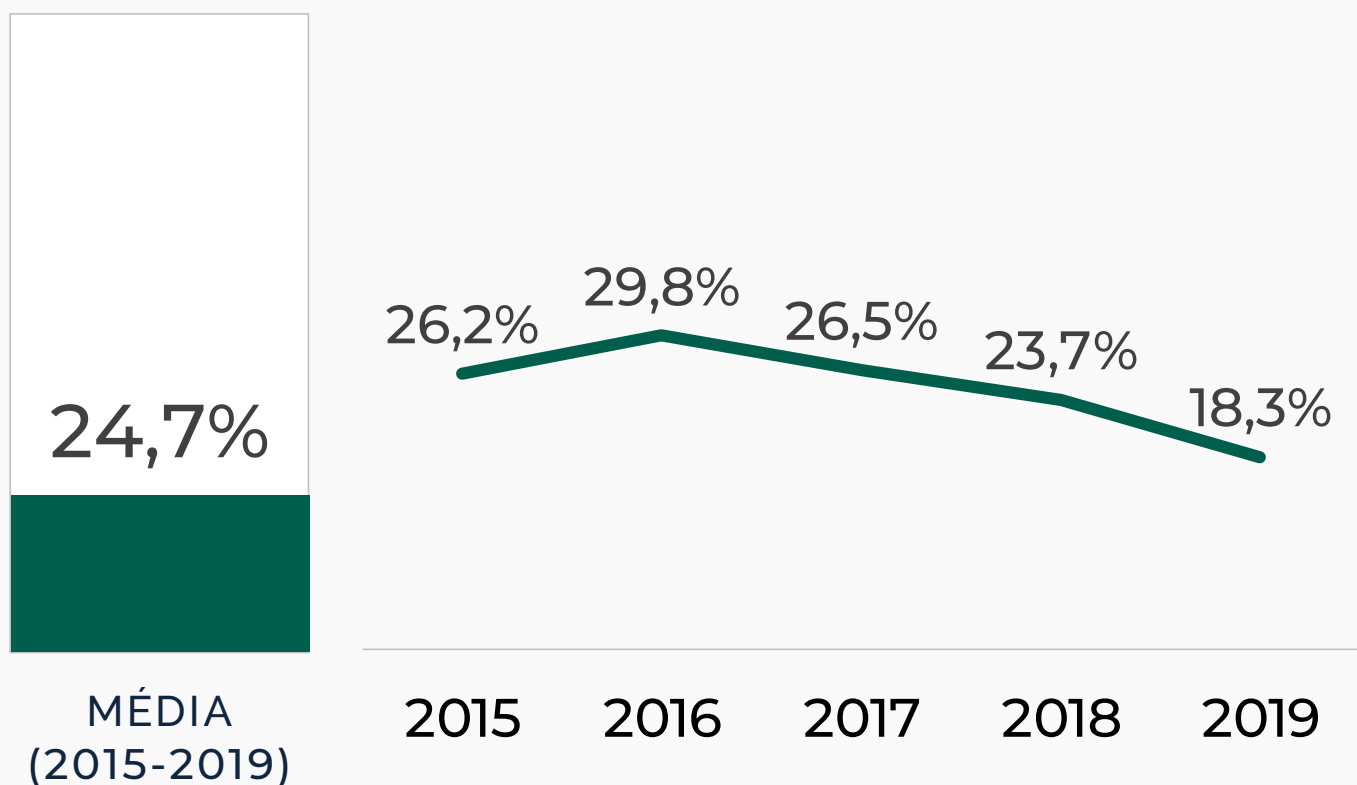
ATACANTES: 15%



# GOIÁS

5º colocado / 24,7% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 12%



MEIAS: 32%



DEFENSORES: 38%



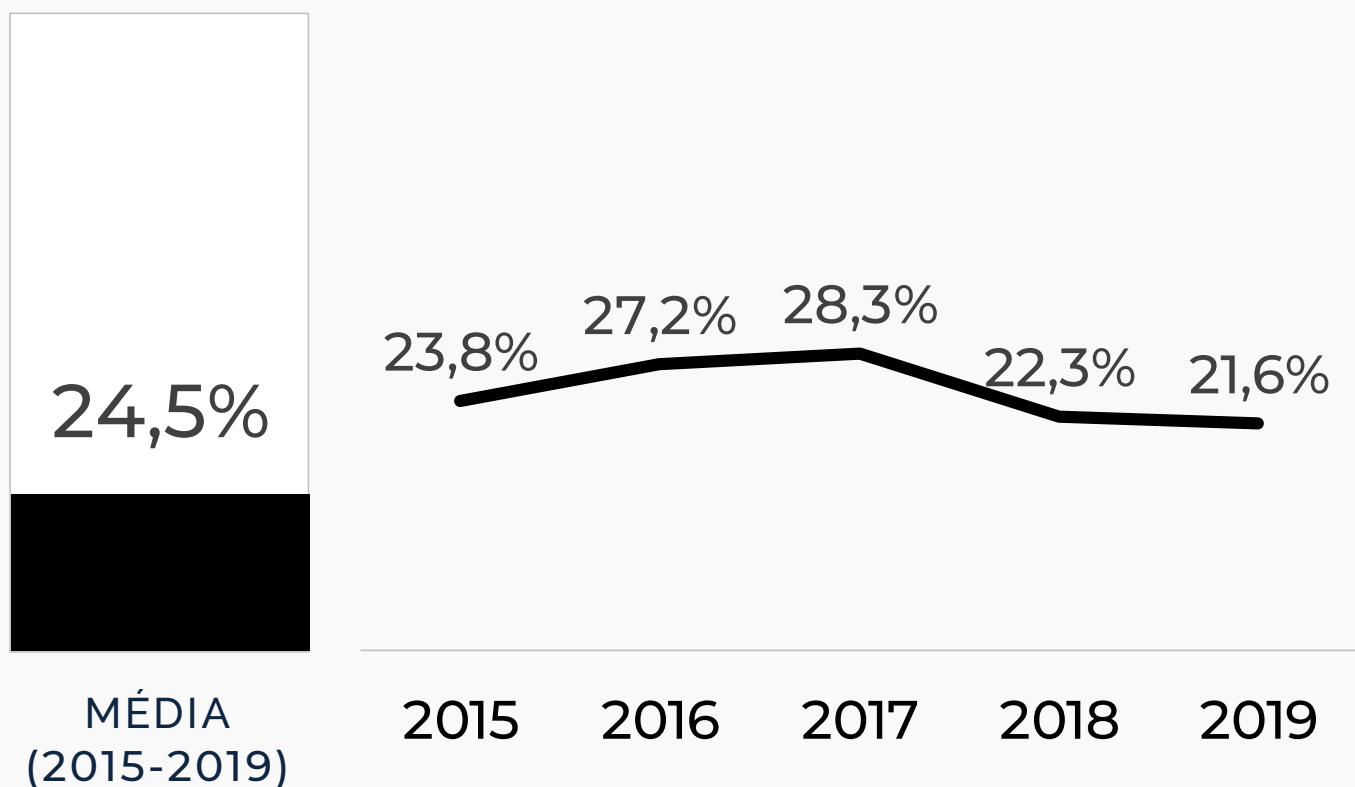
ATACANTES: 19%



# VASCO DA GAMA

6º colocado / 24,5% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 5%



MEIAS: 25%



DEFENSORES: 47%



ATACANTES: 22%

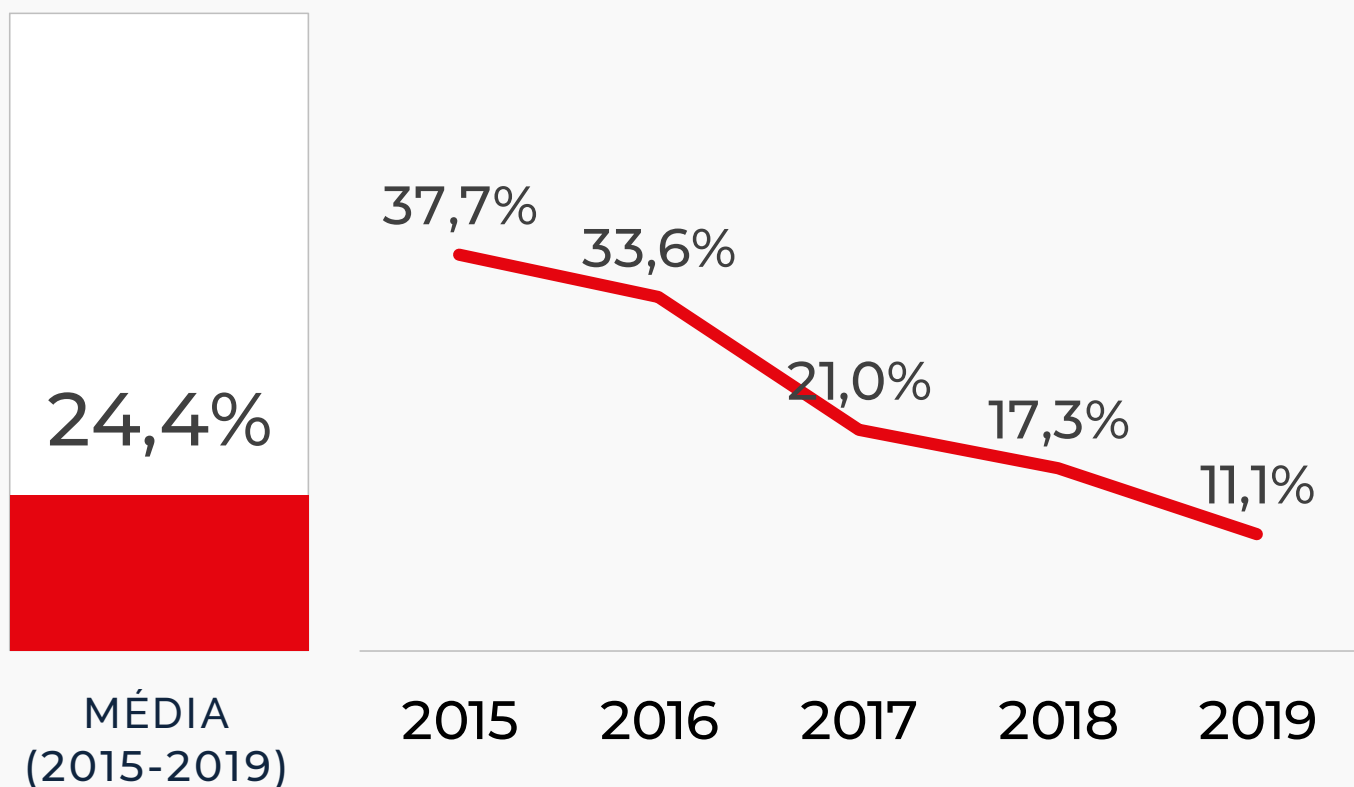




# INTERNACIONAL

7º colocado / 24,4% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 12%



MEIAS: 37%



DEFENSORES: 37%



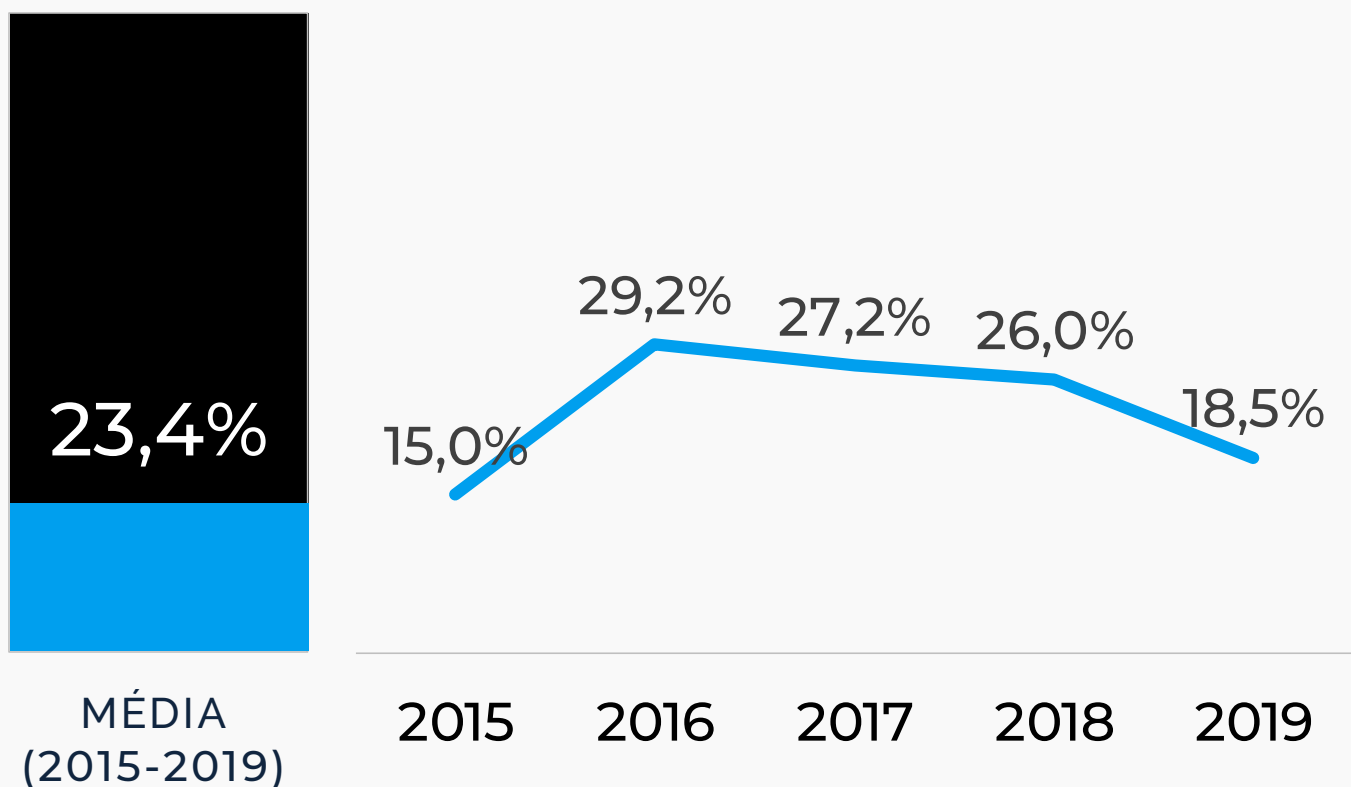
ATACANTES: 14%



# GRÊMIO

8º colocado / 23,4% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 24%



MEIAS: 35%



DEFENSORES: 18%



ATACANTES: 23%

# GESTÃO COMERCIAL & MARKETING ESPORTIVO



Fortalecimento da  
imagem do clube



Estratégias de  
engajamento  
do torcedor



Estruturação e  
programa de sócio  
torcedor e pricing



Programas de Loyalty,  
moeda própria,  
rede conveniada  
e marketplace



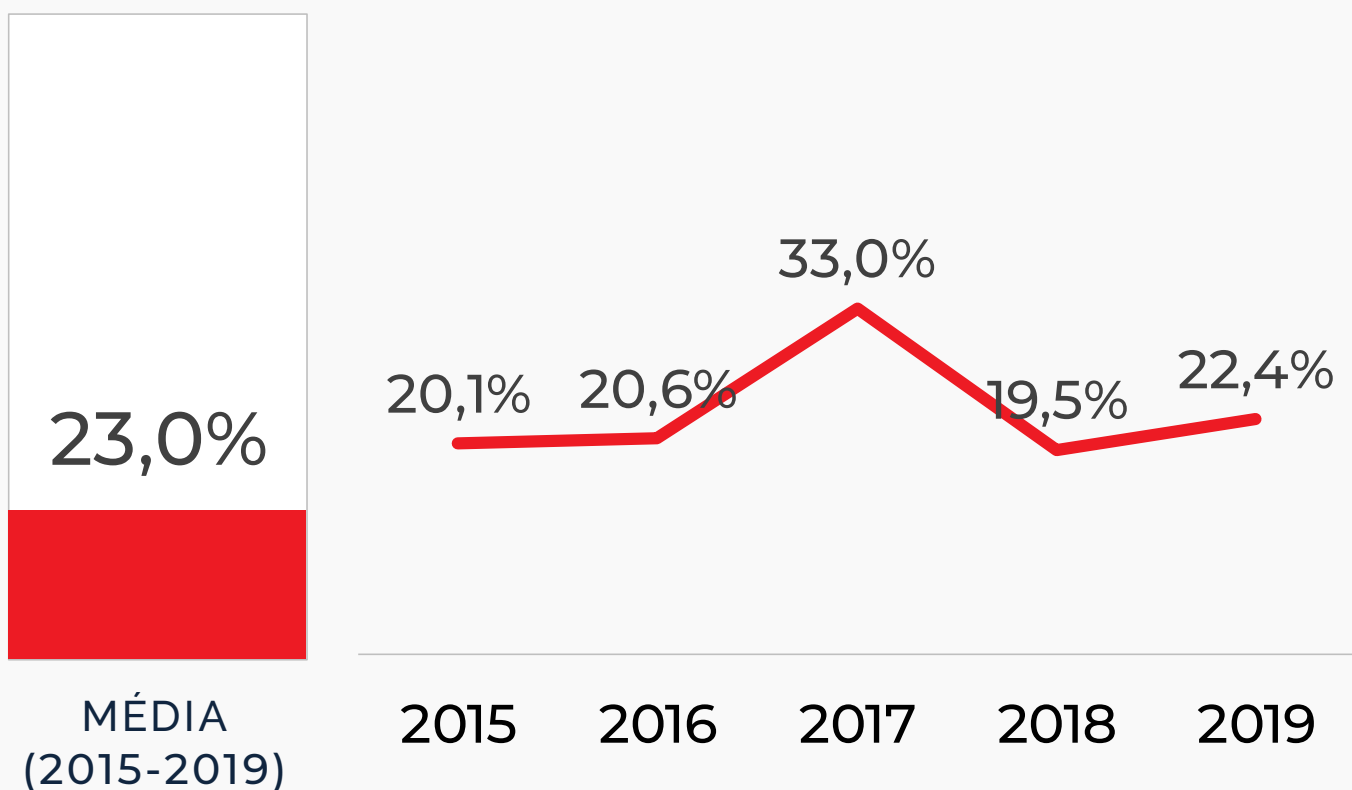
Estruturação das áreas  
de licenciamento  
e rede de lojas  
e escolinhas



# SÃO PAULO

9º colocado / 23,0% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 5%



MEIAS: 35%



DEFENSORES: 44%



ATACANTES: 16%

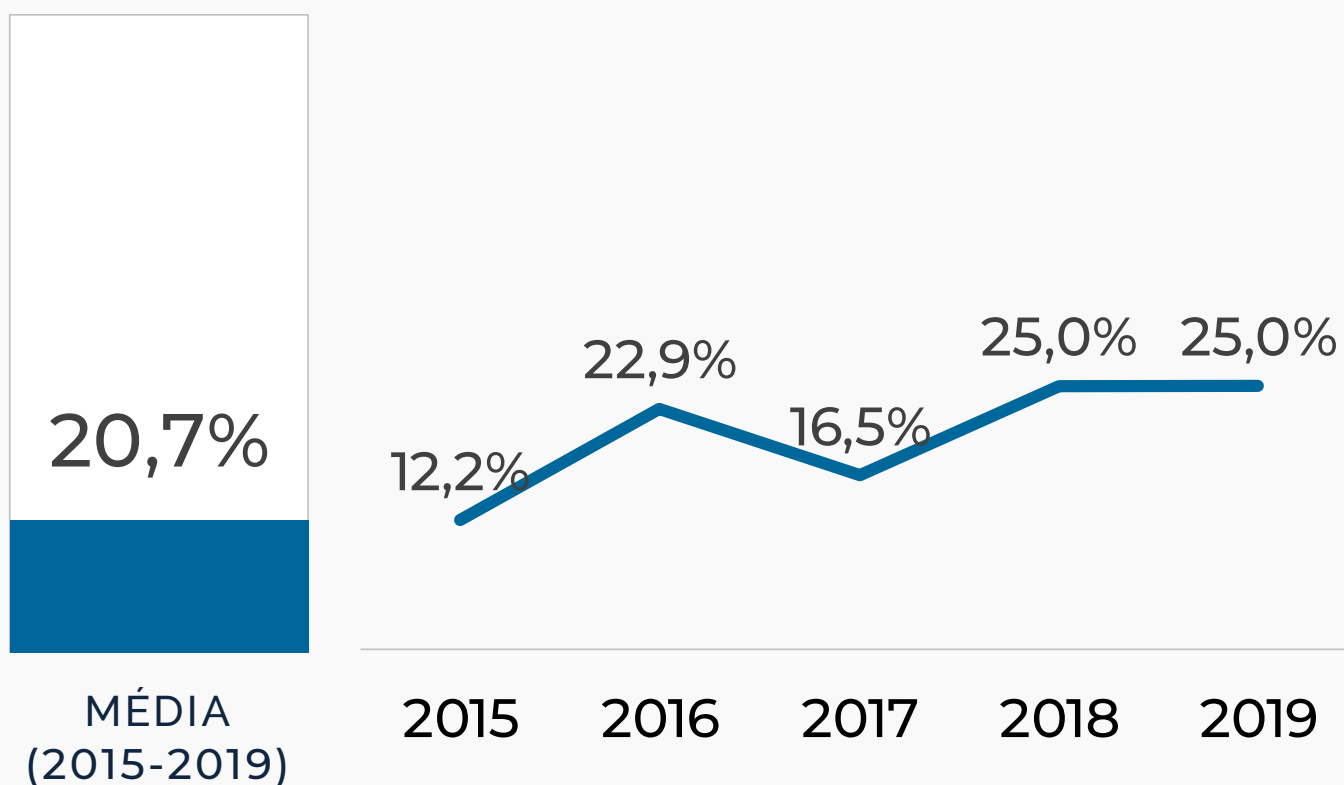




**AVAÍ**

10° colocado / 20,7% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 1%



MEIAS: 37%



DEFENSORES: 28%



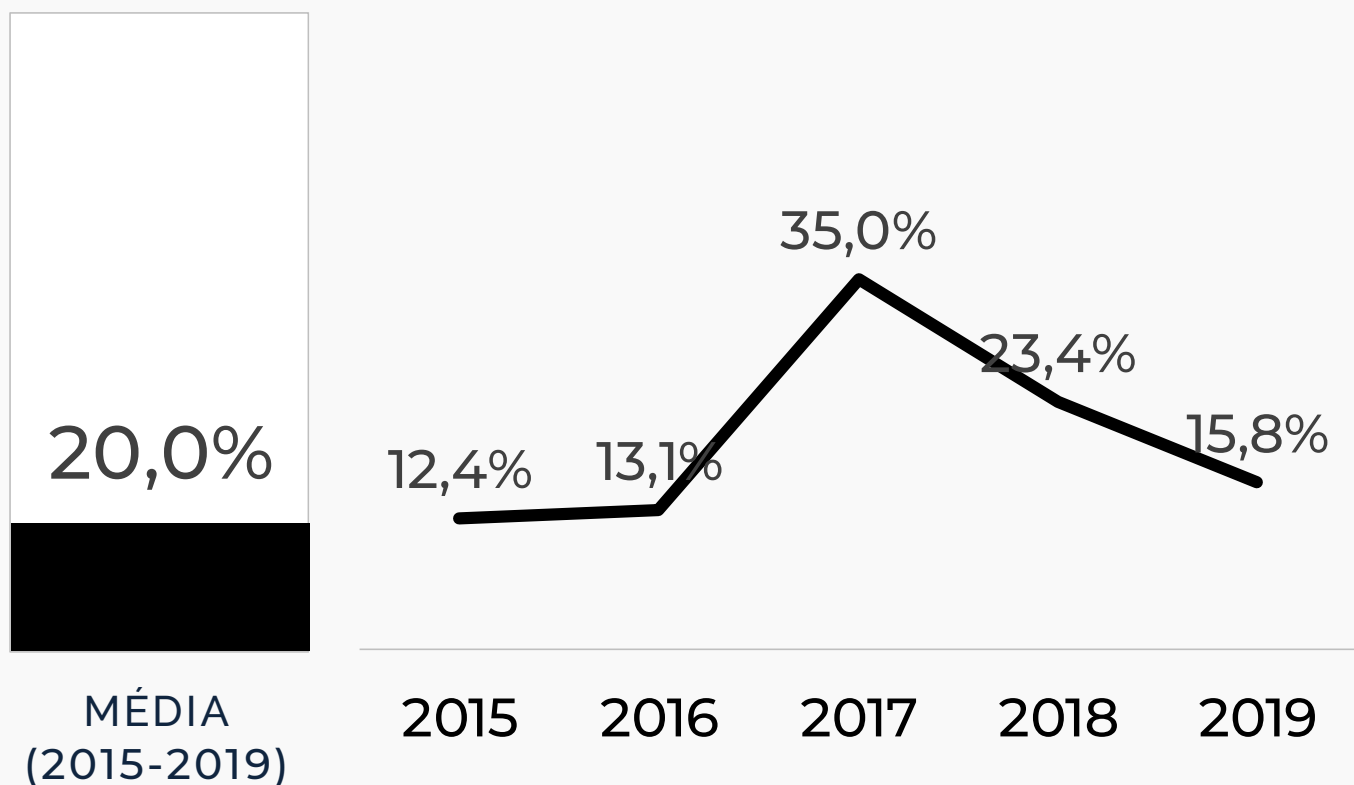
ATACANTES: 34%



# CORINTHIANS

11° colocado / 20,0% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 1%



MEIAS: 22%



DEFENSORES: 63%



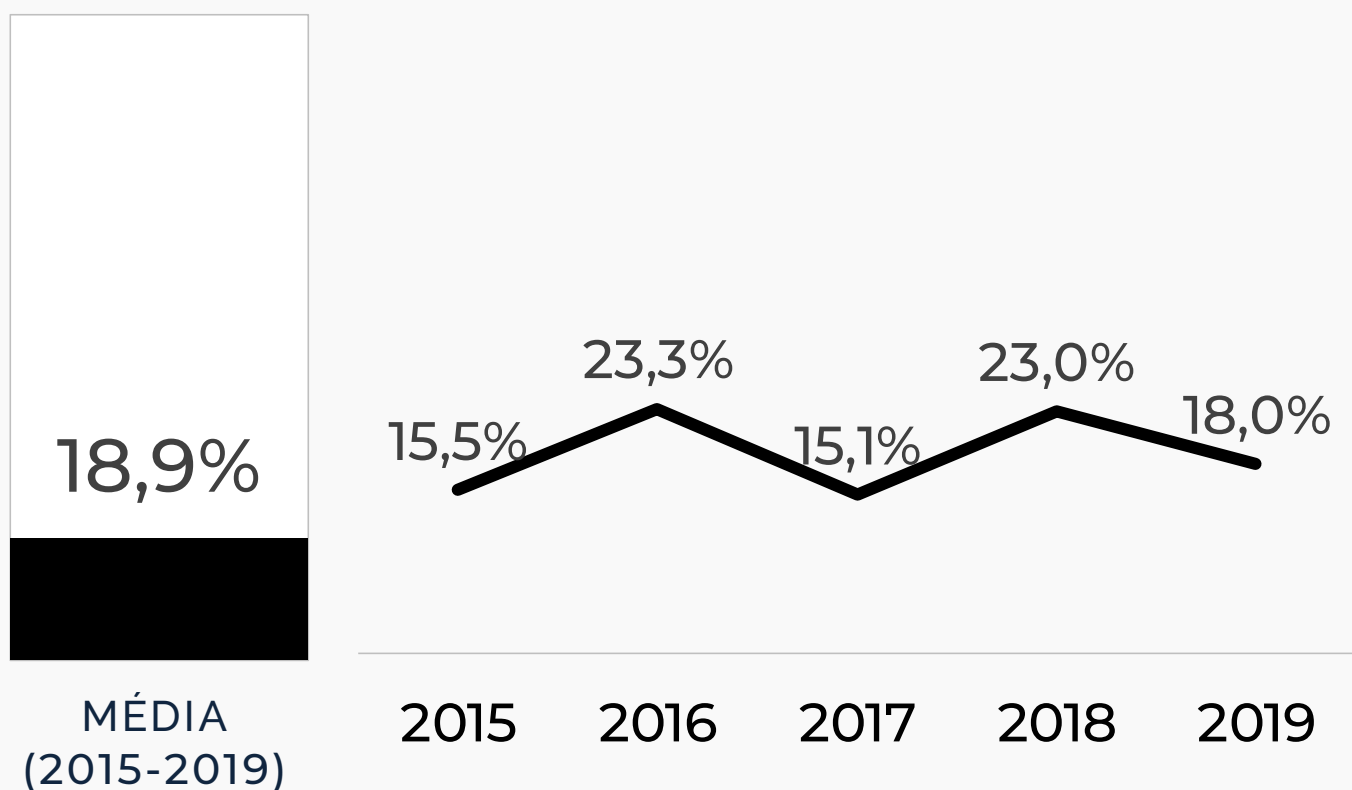
ATACANTES: 14%



# BOTAFOGO

12º colocado / 18,9% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 3%



MEIAS: 29%



DEFENSORES: 49%



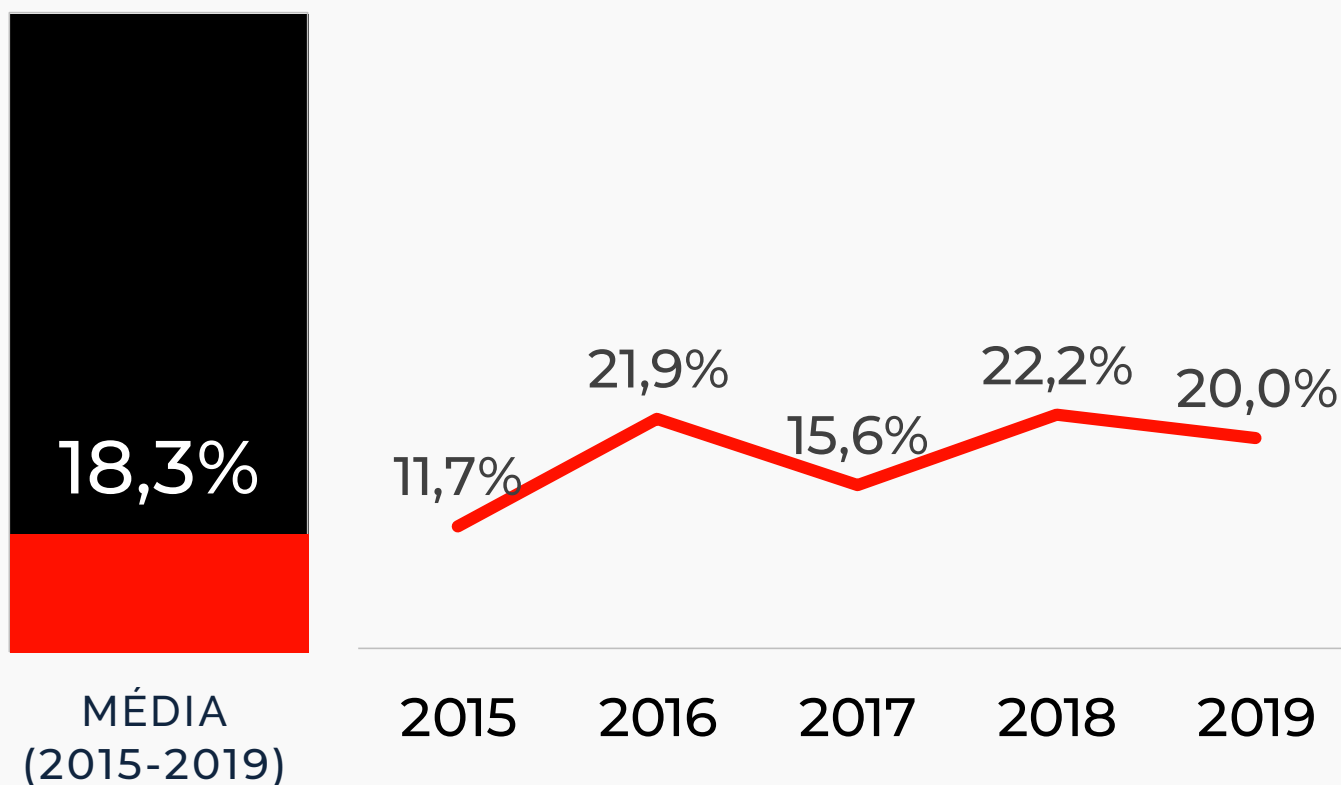
ATACANTES: 20%



# VITÓRIA

13° colocado / 18,3% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 16%



MEIAS: 37%



DEFENSORES: 23%



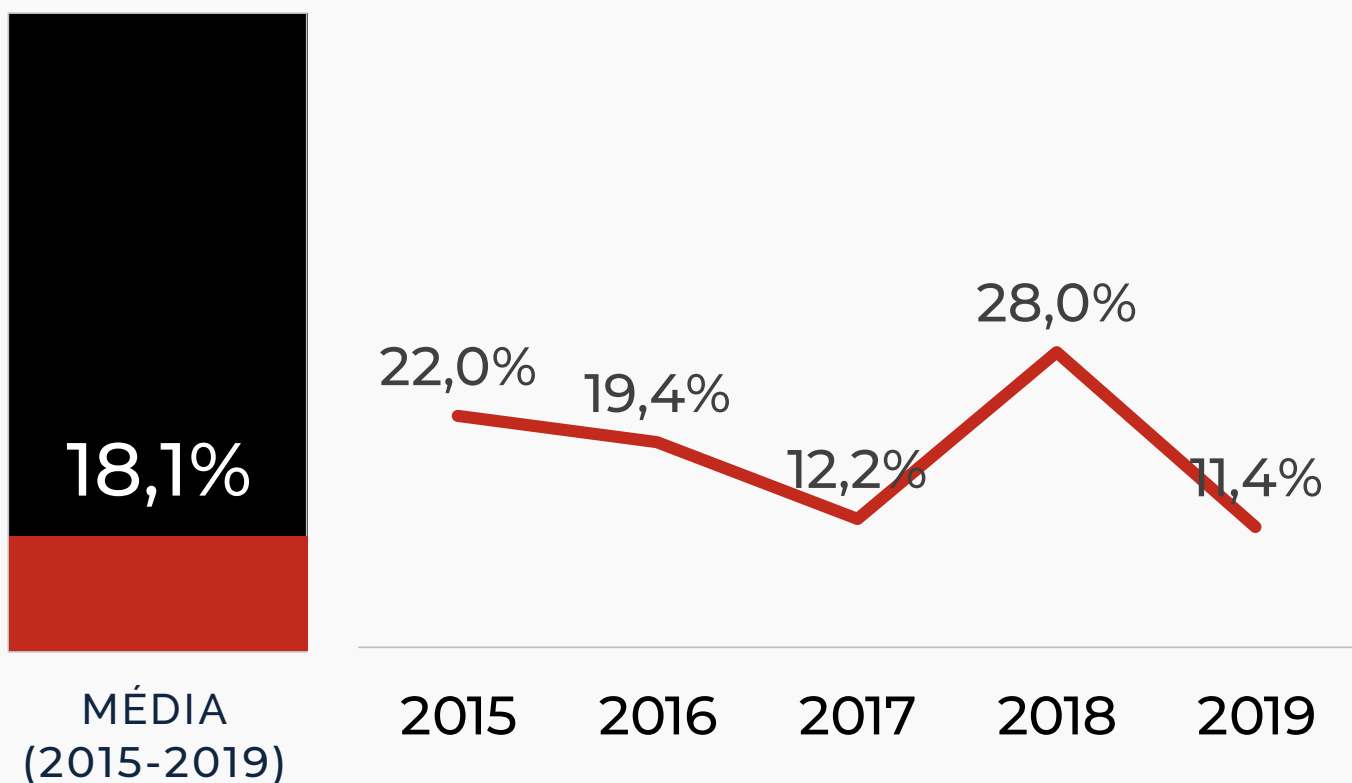
ATACANTES: 23%



# FLAMENGO

14° colocado / 18,1% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 18%



MEIAS: 21%



DEFENSORES: 44%



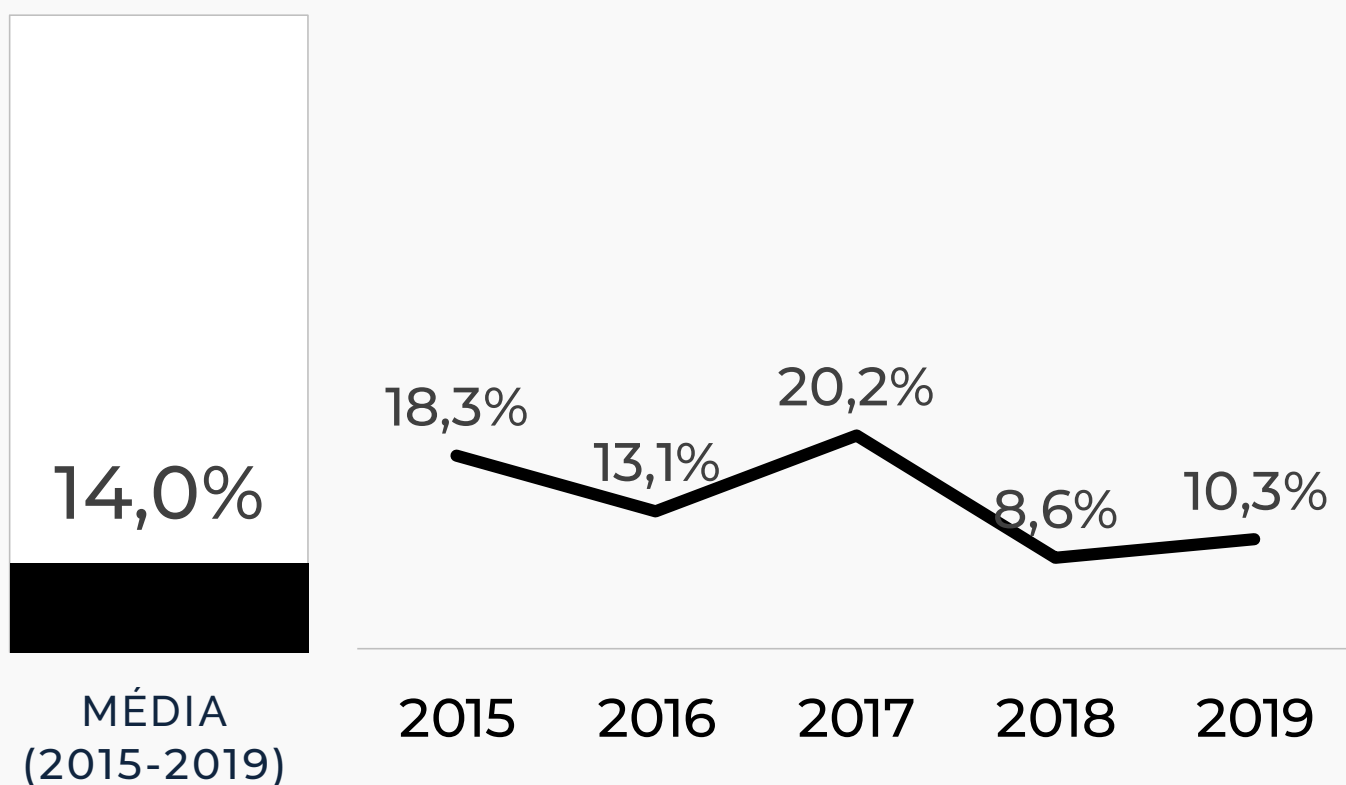
ATACANTES: 17%



# ATLÉTICO MINEIRO

15° colocado / 14,0% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 9%



MEIAS: 20%



DEFENSORES: 59%



ATACANTES: 12%

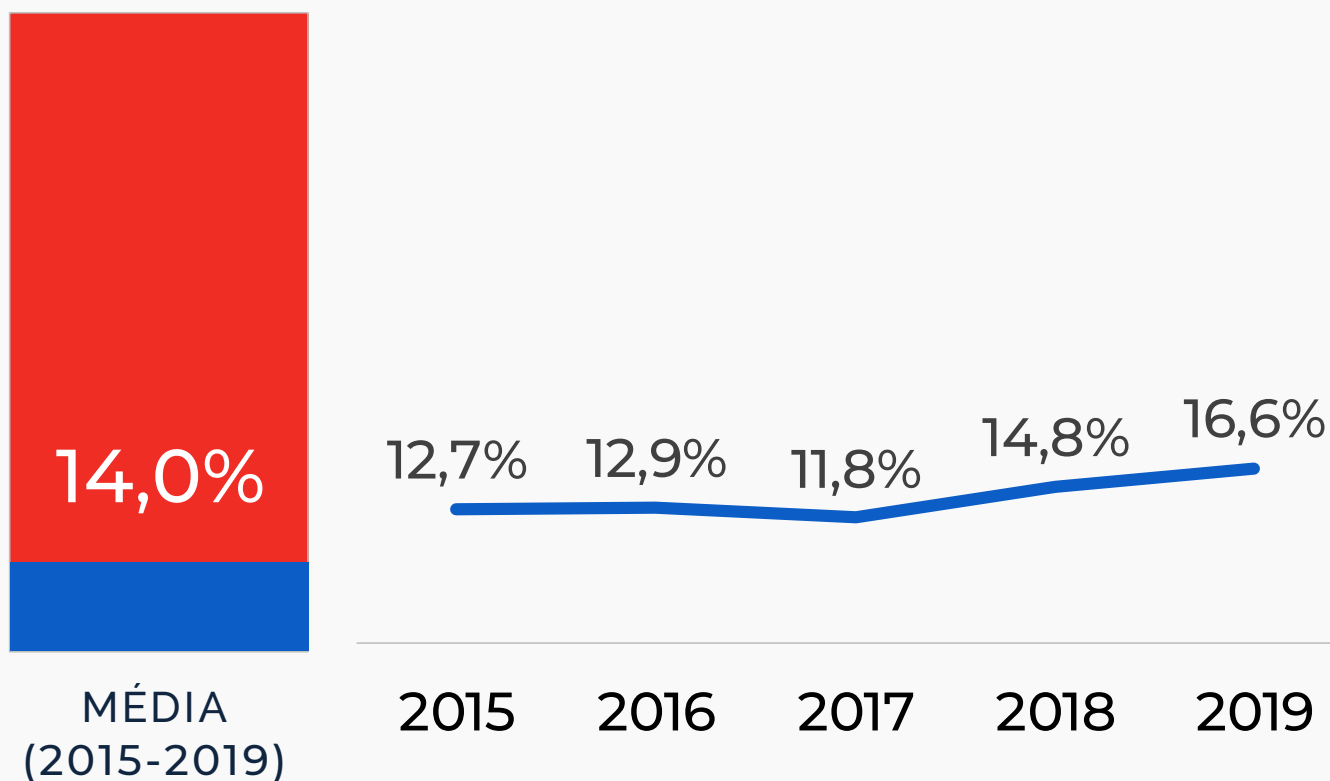




# FORTALEZA

16° colocado / 14,0% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 11%



MEIAS: 33%



DEFENSORES: 36%



ATACANTES: 20%

Chegou a hora de acelerar suas ideias



## NOSSAS APOSTAS



Resolver algum  
problema crítico da  
indústria

**1**



Ampliar a  
experiência dos Fãs  
e consumidores

**2**



Melhorar a  
performance de  
atletas e equipes

**3**



Melhorar as práticas  
de gestão e  
governança

**4**

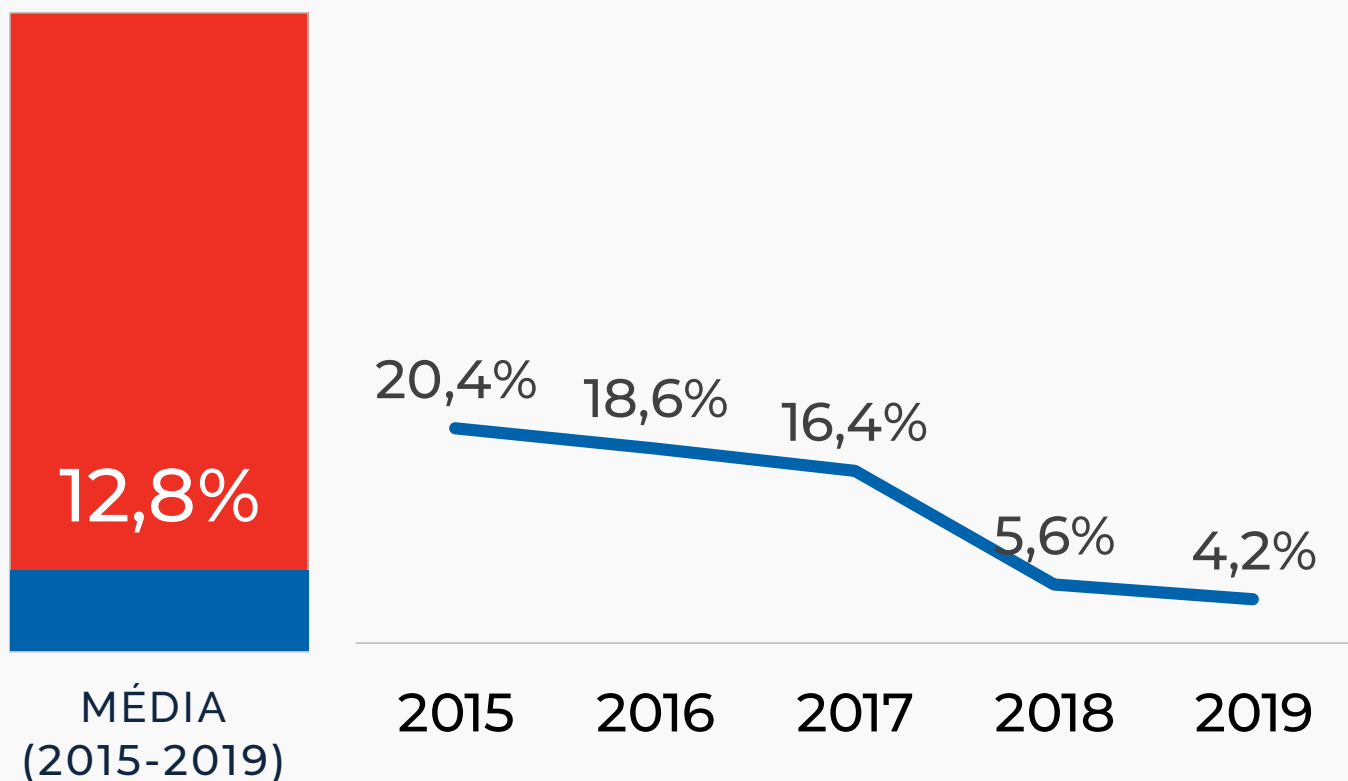
A Enzima é a única aceleradora especializada nos mercados de esportes e entretenimento. Nossas empresas atuam de forma integrada em diversas áreas do segmento de esportes e entretenimento: Escolas de Futebol, Alimentação, Consultoria, Cursos, Marketing, Experiências, Fan loyalty, Engajamento, etc.



# BAHIA

17° colocado / 12,8% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 16%



MEIAS: 33%



DEFENSORES: 43%



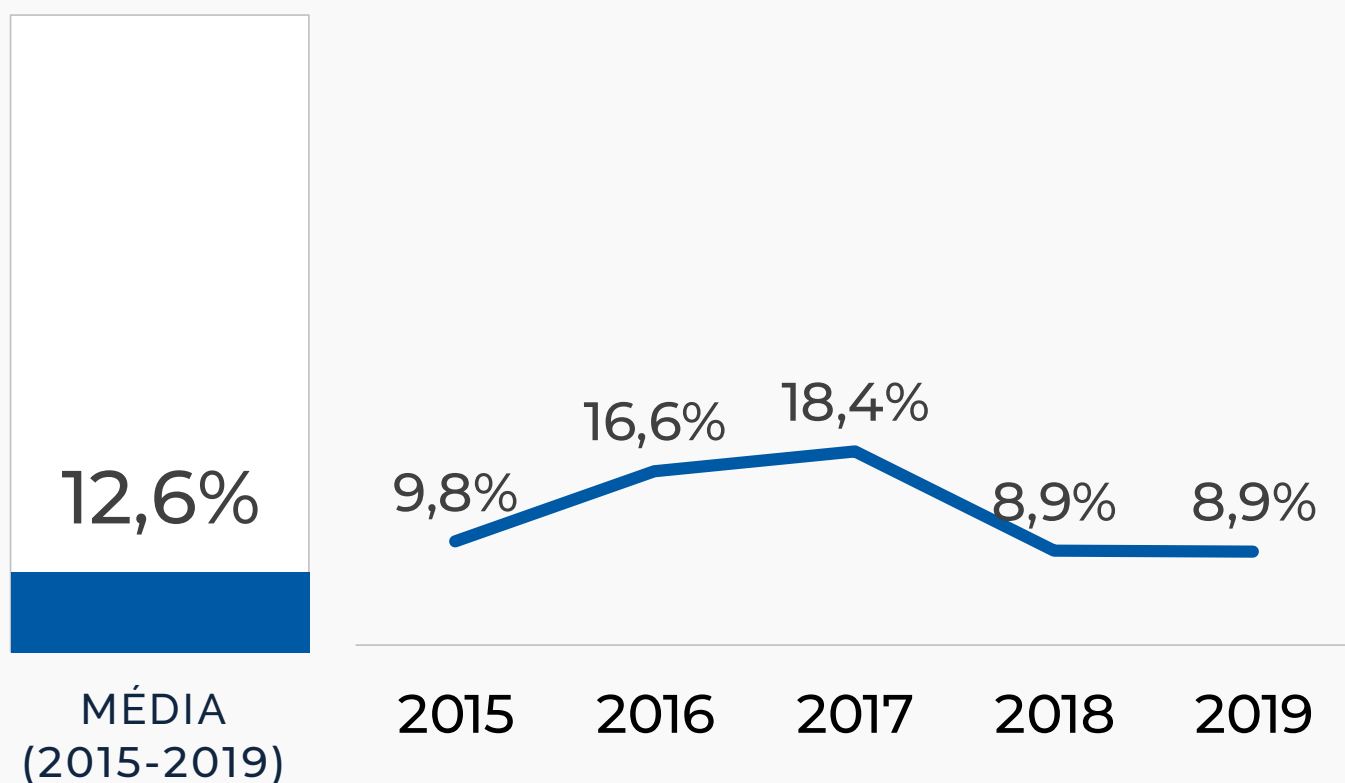
ATACANTES: 8%



# CRUZEIRO

18° colocado / 12,6% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 17%



MEIAS: 52%



DEFENSORES: 26%



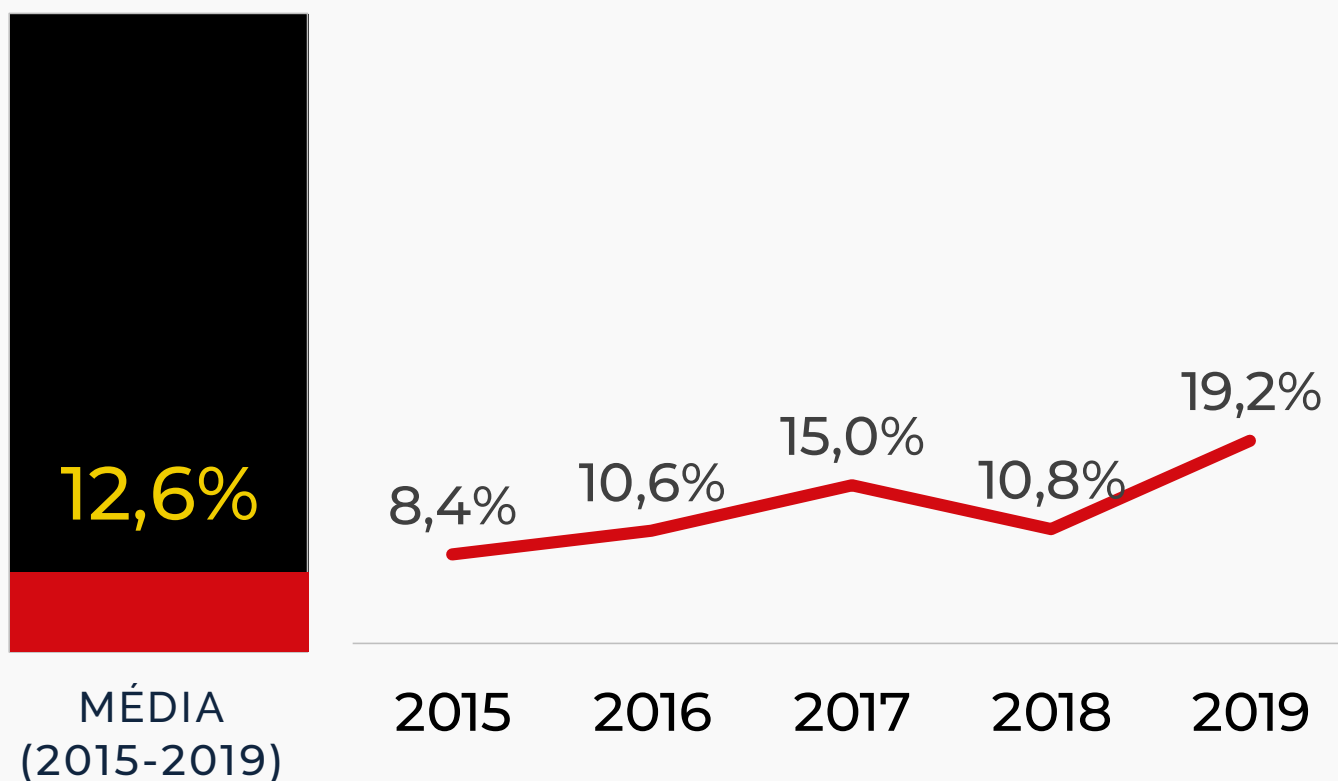
ATACANTES: 5%



# SPORT

19° colocado / 12,6% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 11%



MEIAS: 58%



DEFENSORES: 20%



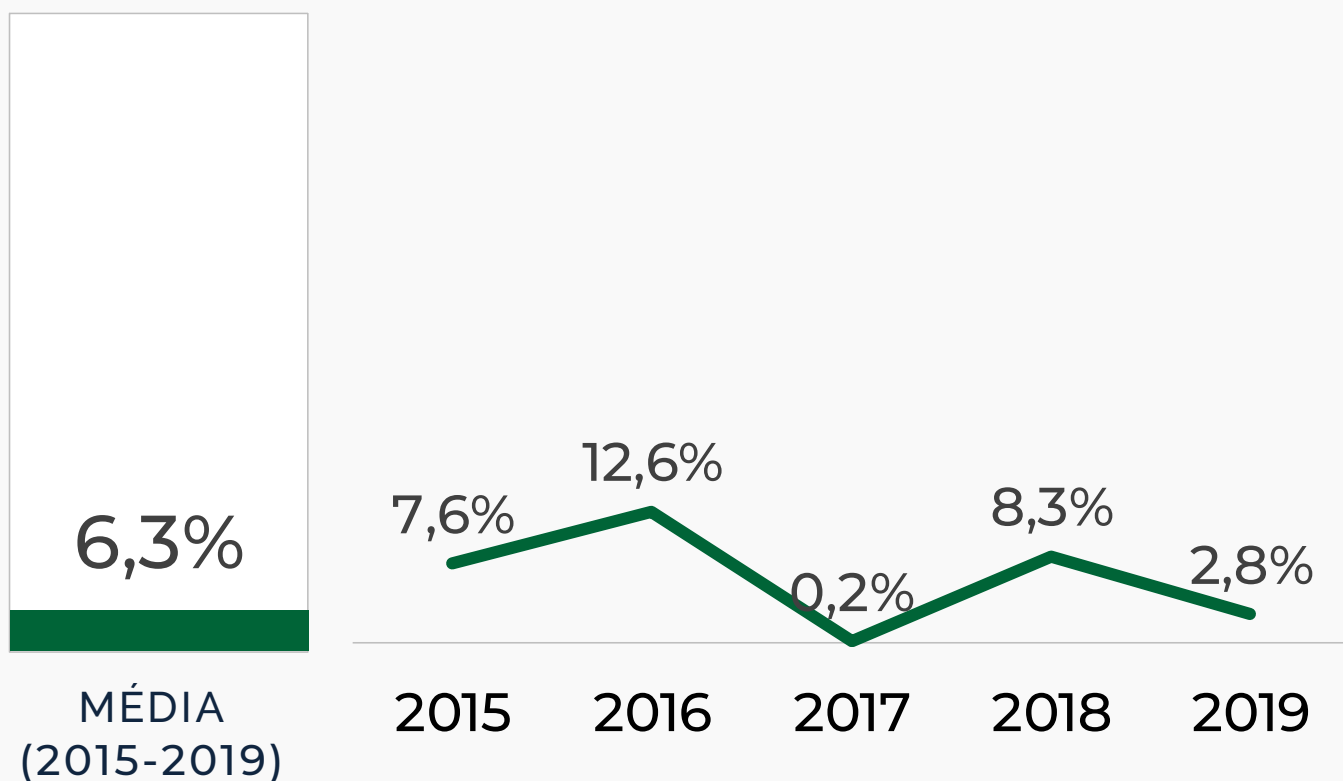
ATACANTES: 11%



# PALMEIRAS

20° colocado / 6,3% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 1%



MEIAS: 10%



DEFENSORES: 60%



ATACANTES: 29%

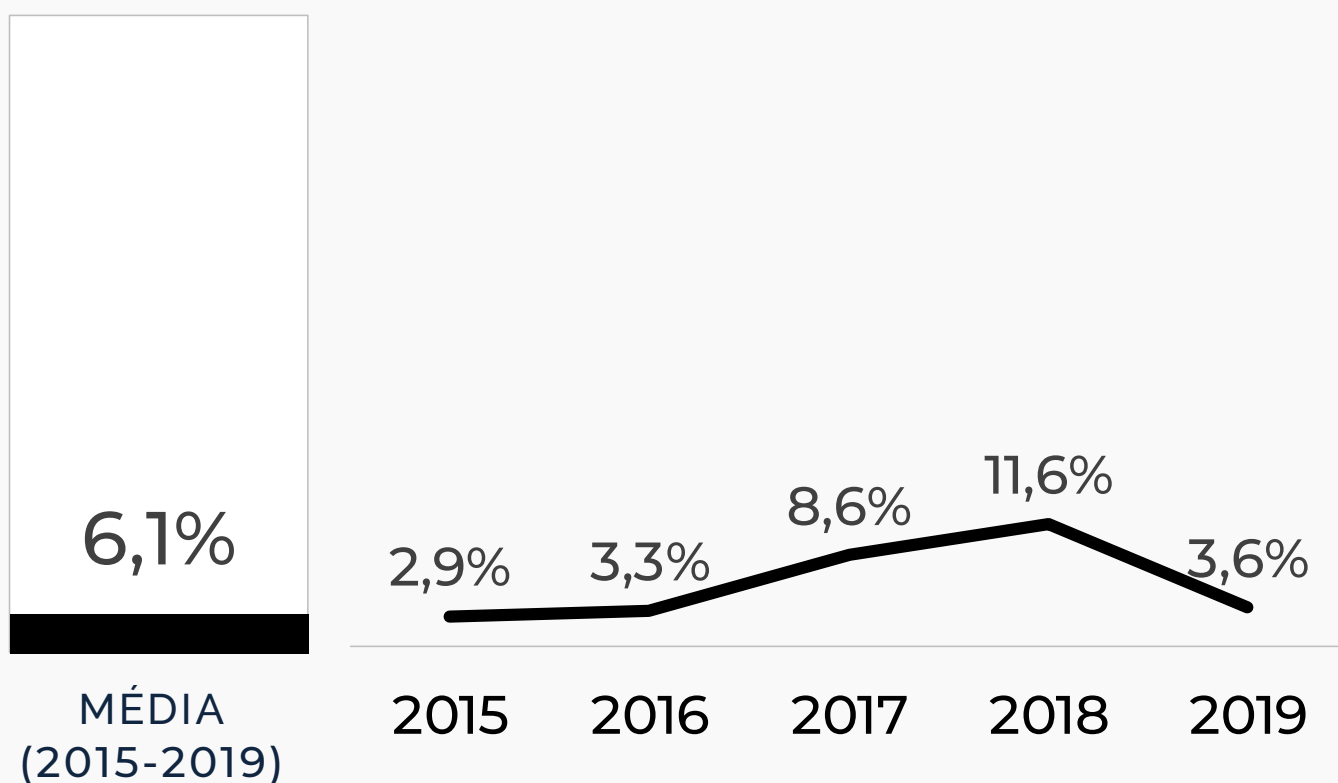




# CEARÁ

21º colocado / 6,1% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 1%



MEIAS: 30%



DEFENSORES: 30%



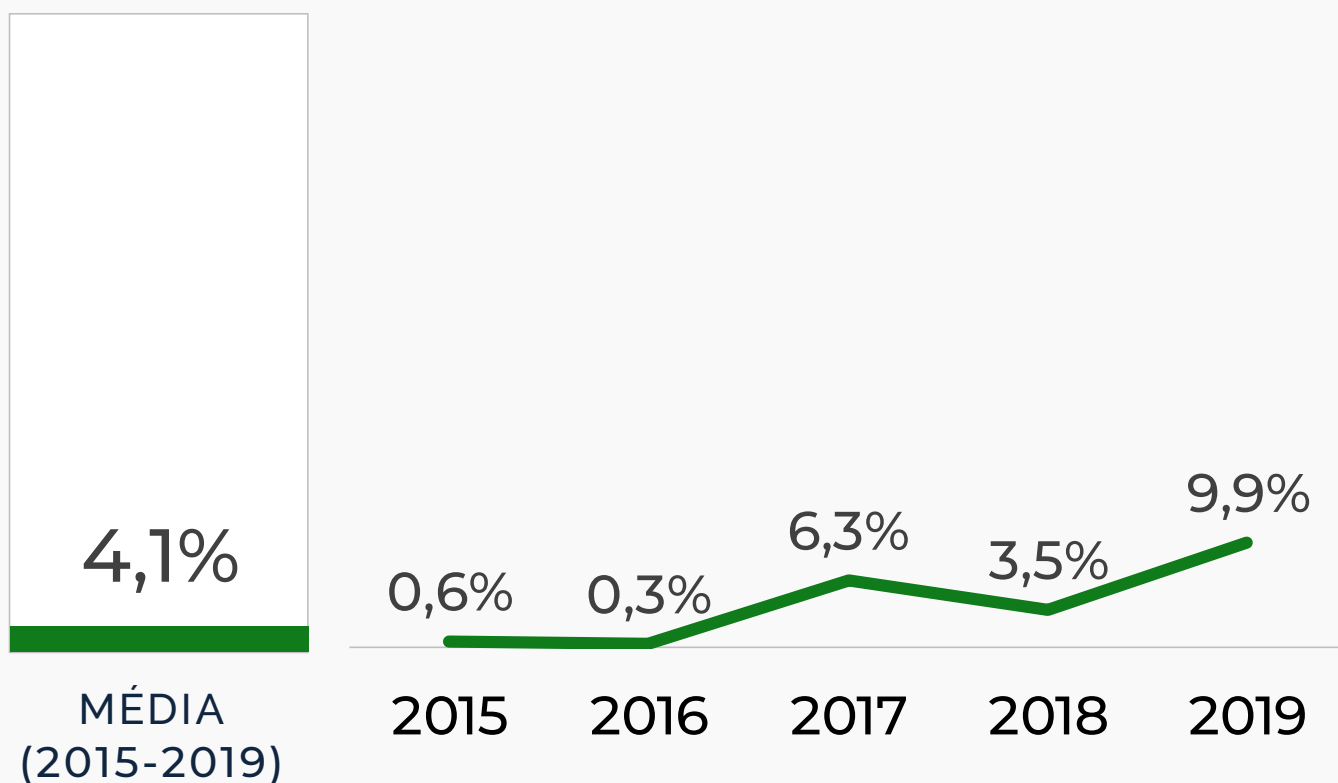
ATACANTES: 39%



# CHAPECOENSE

22º colocado / 4,1% dos minutos jogados por atletas da base

## Minutos jogados por atletas da base



## Distribuição da utilização dos jogadores da base nos elencos por posição



GOLEIROS: 20%



MEIAS: 12%



DEFENSORES: 39%



ATACANTES: 28%

# Clubes analisados no estudo



# FANSTATION

## FANSTATION



Uma Plataforma completa de experiências digitais e presenciais,

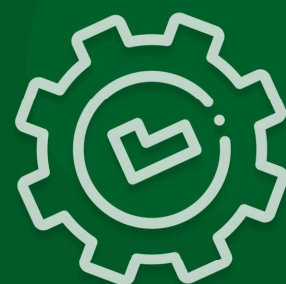
que conecta

— ídolos e fãs



# GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de gestão de riscos
- Programa de transparência



[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



# Confira também nossos últimos relatórios



## O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.



## ESTADUAIS, A CONTA QUE NÃO FECHA

Neste relatório apresentamos informações sobre as cotas de transmissão e verbas de premiação destinadas aos clubes para a disputa dos estaduais em 2020.

# PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

## Soluções para clubes, ligas e federações



### Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



### Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



### Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

## Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Email: [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

Facebook: [www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)





 [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

 [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

 [www.linkedin.com/company/  
pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)

 [pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 [facebook.com/pluriconsultoria](https://facebook.com/pluriconsultoria)

 [pluriconsultoria](https://instagram.com/pluriconsultoria)