



AS FINANÇAS DO FORTALEZA
EM 2019

HIGHLIGHTS DO BALANÇO FINANCEIRO

ABRIL, 2020

Evolução consistente

Receita do Fortaleza subiu 133% em 2019 e atingiu o nível recorde de R\$ 120 milhões, com evolução significativa em todas as frentes de arrecadação.

Endividamento permaneceu em nível bastante baixo para o padrão do futebol brasileiro abrindo espaço para o aumento do investimento no Futebol. O desafio agora será manter a posição na Série A (o que exigirá investimento e eficiência) e o padrão de responsabilidade financeira atual, que juntos conduzirão o clube aos voos mais altos de sua história centenária.

As Finanças do Fortaleza em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 13

Resultados, 15

Endividamento, 17

Patrimonial, 21



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: Grupo Accord **ACCORD**

RESSALVAS

- Em 31 de dezembro de 2019, o Clube possuía R\$ 4.889.214,67 no imobilizado, sem confirmação no controle individualizado dos bens que compõe o referido ativo.

ÊNFASE

- Situação Financeira do Clube: Passivo a descoberto em R\$ 14,1 Milhões e Necessidade de Capital de Giro de R\$ 11,8 Milhões



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

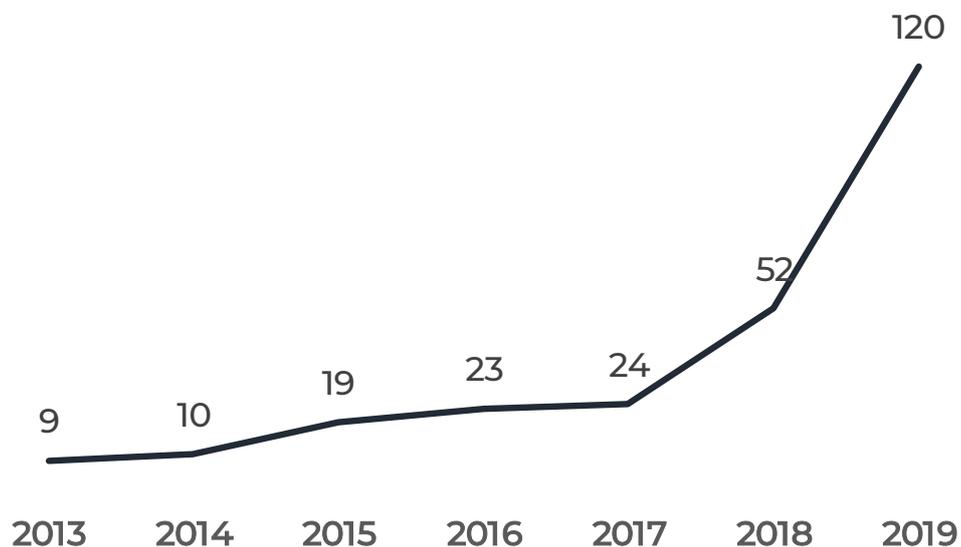
| Indicador | Realizado | Variação (19 Vs. 18) | Indicador | Realizado | Variação (19 Vs. 18) |
|--|-----------|-------------------------|--|-----------|-------------------------|
| Receita Bruta - R\$ Milhões | 120 | 133% | Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões | -2 | -102% |
| Receitas com Transmissão - R\$ Milhões | 31 | 389% | Resultado do Exercício - R\$ Milhões | 3 | 329% |
| Negociação de atletas - R\$ Milhões | 6 | 755% | Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões | 12 | -7% |
| Marketing (Patrocínios, Publicidade) - R\$ Milhões | 26 | 64% | Endividamento Líquido - R\$ Milhões | 25 | 2% |
| Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões | 31 | 43% | Endividamento / Receitas anuais | 0,2 | -56% |
| Receitas sem atletas - R\$ Milhões | 114 | 124% | Dívidas Tributárias - R\$ Milhões | 10 | 10% |
| Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões | 58 | 73% | Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões | 14 | 68% |
| Despesas Totais - R\$ Milhões | 117 | 120% | Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões | 6 | -4% |
| Despesas com o Futebol - R\$ Milhões | 70 | 136% | Patrimônio Líquido - R\$ Milhões | -14 | 20% |
| Despesas com Futebol s/ receitas totais | 58% | 1% | Ativo total - R\$ Milhões | 29 | 99% |

Highlights do Balanço

| PRINCIPAIS ITENS DE MELHORA | PRINCIPAIS ITENS DE PIORA |
|---|--|
| Receita Bruta subiu 133% para R\$ 120,5 Milhões, nível recorde | Despesas com Futebol subiram 136% para R\$ 69,9 Milhões, acima da taxa de crescimento das receitas |
| Receita com Transmissões subiu 389% para R\$ 31,1 Milhões | |
| Receita com vendas de atletas subiu 755% para R\$ 6,5 Milhões | |
| Receita com Matchday subiu 43% para R\$ 30,6 Milhões | |
| Receita vinda diretamente do torcedor subiu 73% para R\$ 58,3 Milhões | |
| Relação Dívida Líquida / Receitas caiu 56% para 0,21 | |
| Resultado líquido passou de déficit de R\$ 1,5 milhão para superávit de R\$ 3,4 Milhões | |

RECEITAS

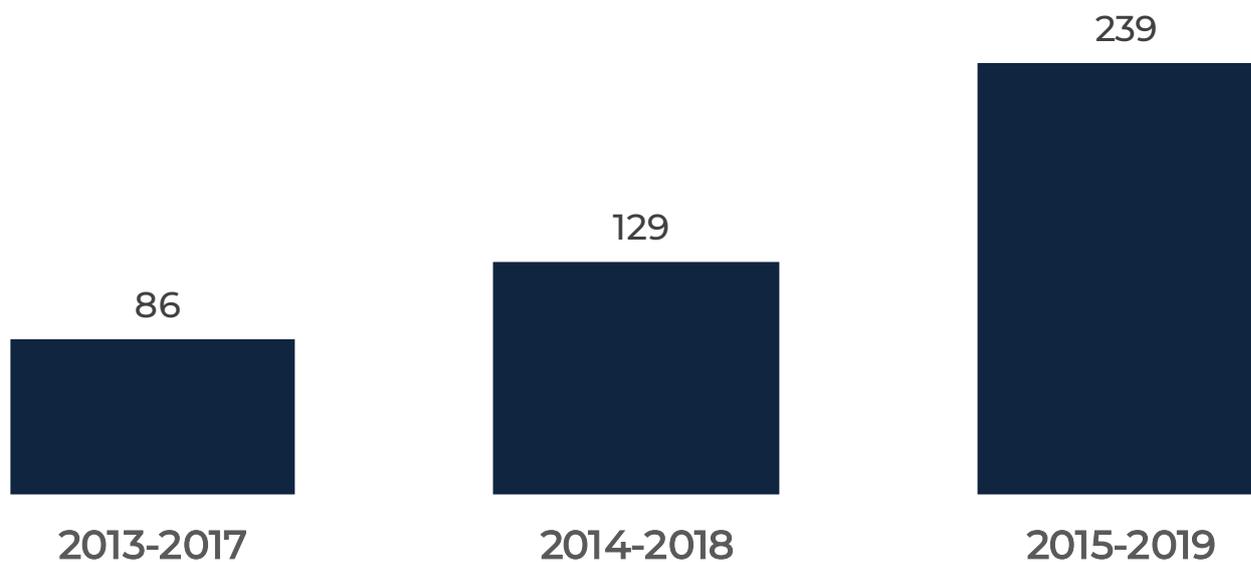
Rec. Bruta (R\$ Milhões)



120

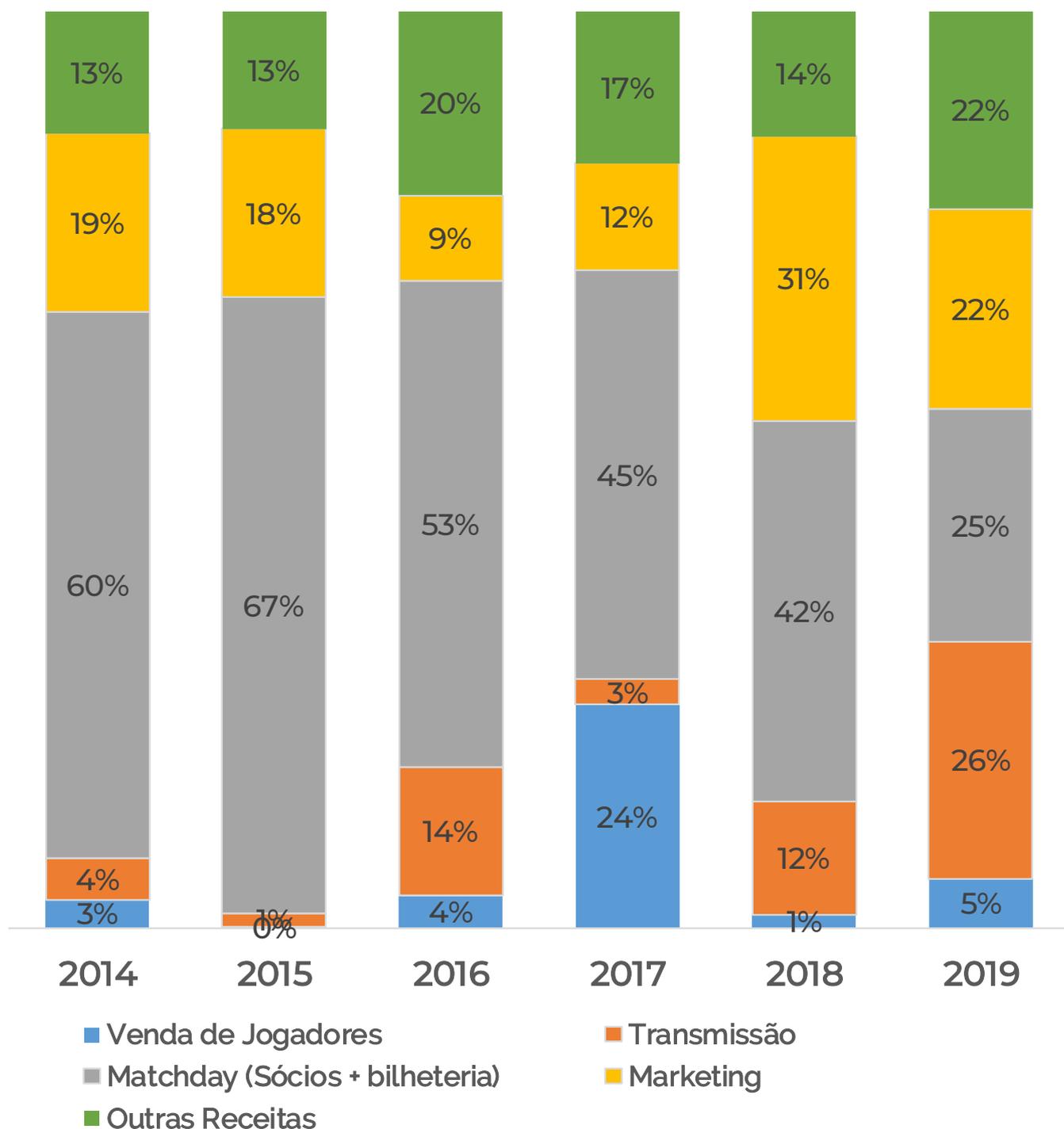
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| 133% | 415% | 1082% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)



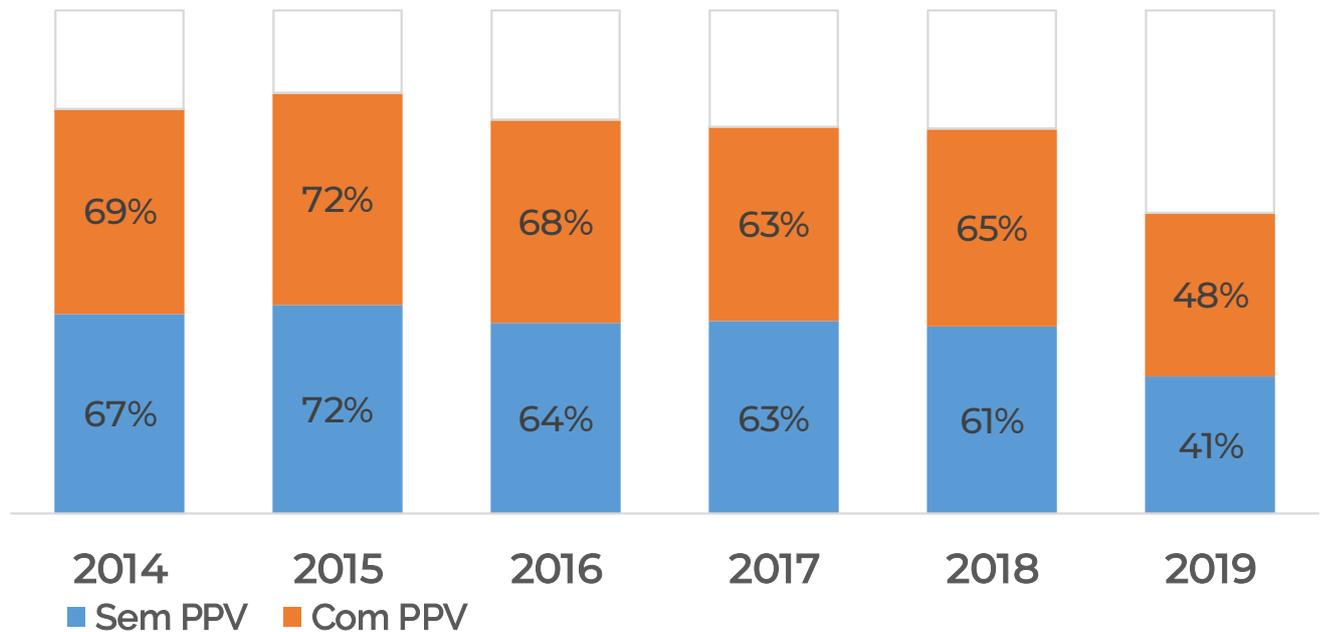
ORIGENS DAS RECEITAS

Por Tipo

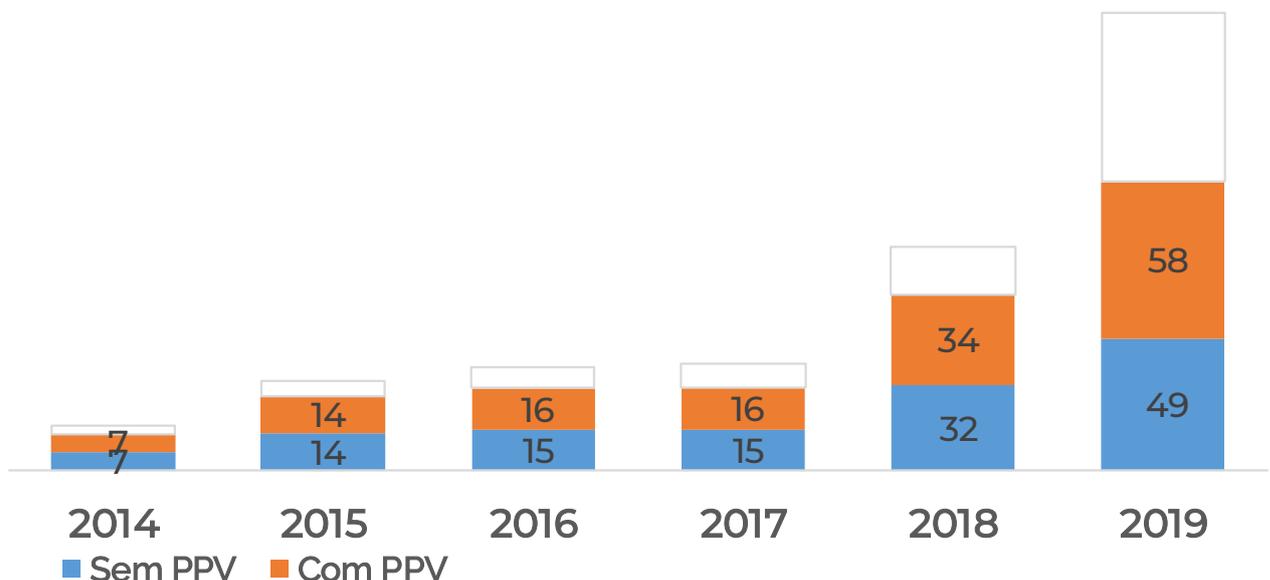


EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR

Em %

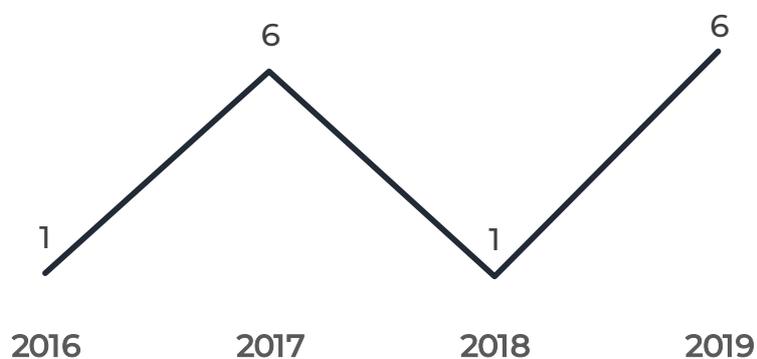


Em R\$ Milhões



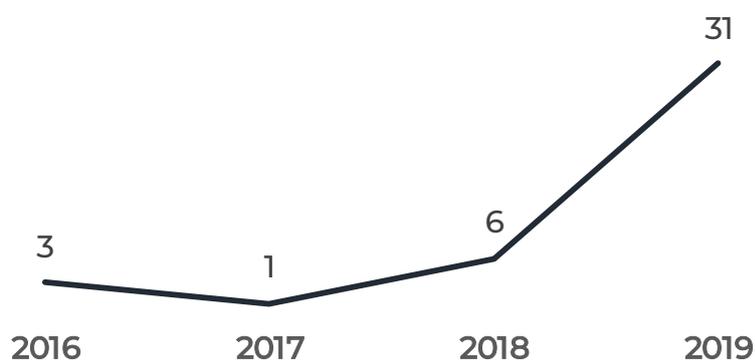
ORIGENS DAS RECEITAS

Rec. Com Venda de Jogadores em R\$ Milhões



| | |
|-------------|-------------|
| 6 | |
| Var. ano | Var. 3 anos |
| 755% | 685% |

Rec. Com Transmissão em R\$ Milhões



| | |
|-------------|-------------|
| 31 | |
| Var. ano | Var. 3 anos |
| 389% | 849% |

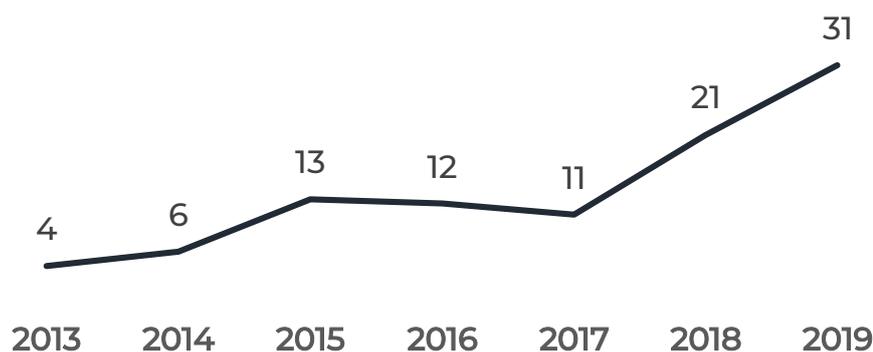
Rec. Com Marketing em R\$ Milhões



| | | |
|------------|--------------|--------------|
| 26 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 64% | 1101% | 1227% |

ORIGENS DAS RECEITAS

Rec. Com Matchday em R\$ Milhões



| | | |
|------------|-------------|-------------|
| 31 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 43% | 147% | 403% |

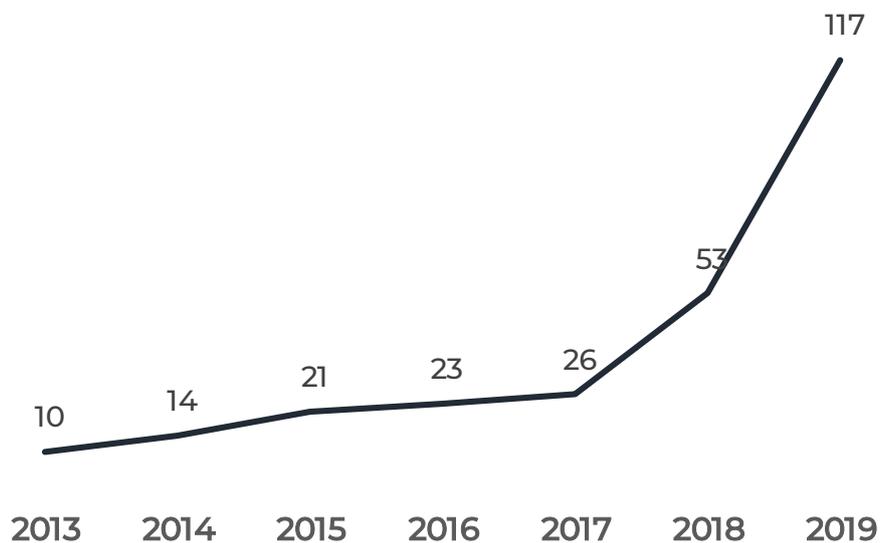
Outras Receitas em R\$ Milhões



| | | |
|-------------|-------------|--------------|
| 26 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 270% | 455% | 1808% |

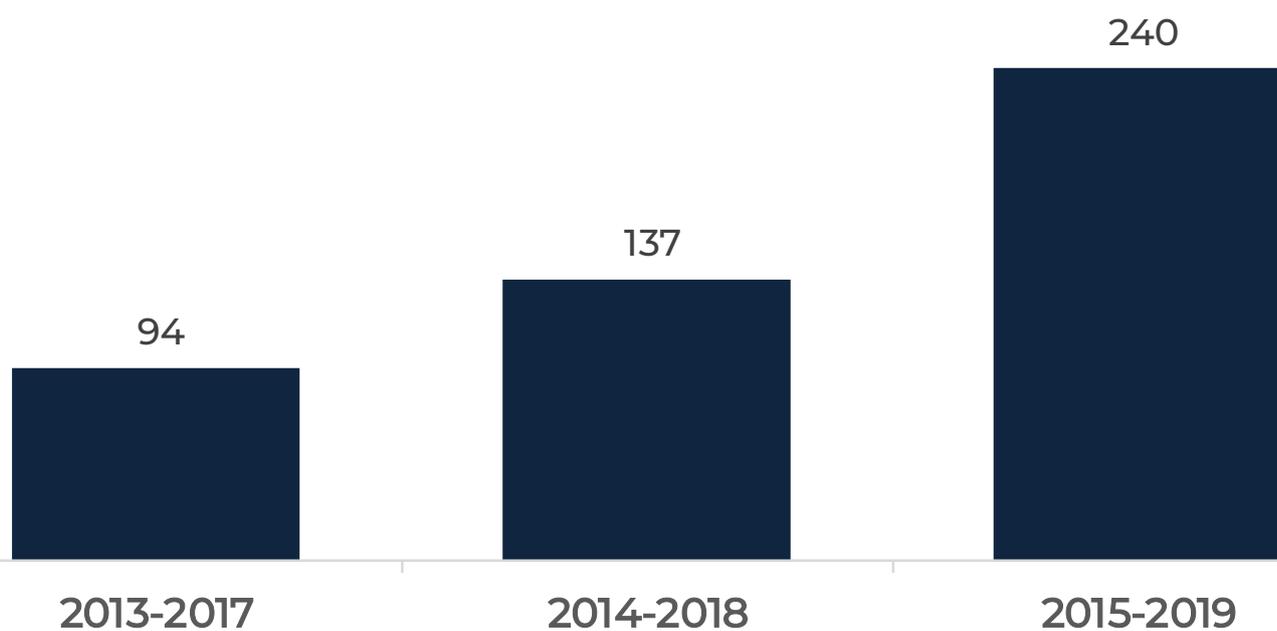
DESPESAS

Evolução anual em R\$ Milhões



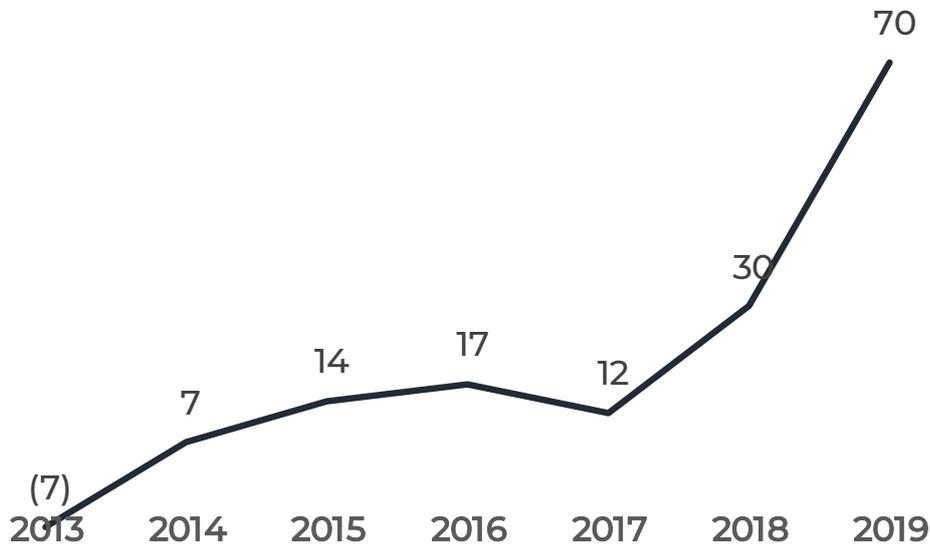
| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 117 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 120% | 408% | 718% |

Despesas Acumuladas 5 anos (R\$ Milhões)



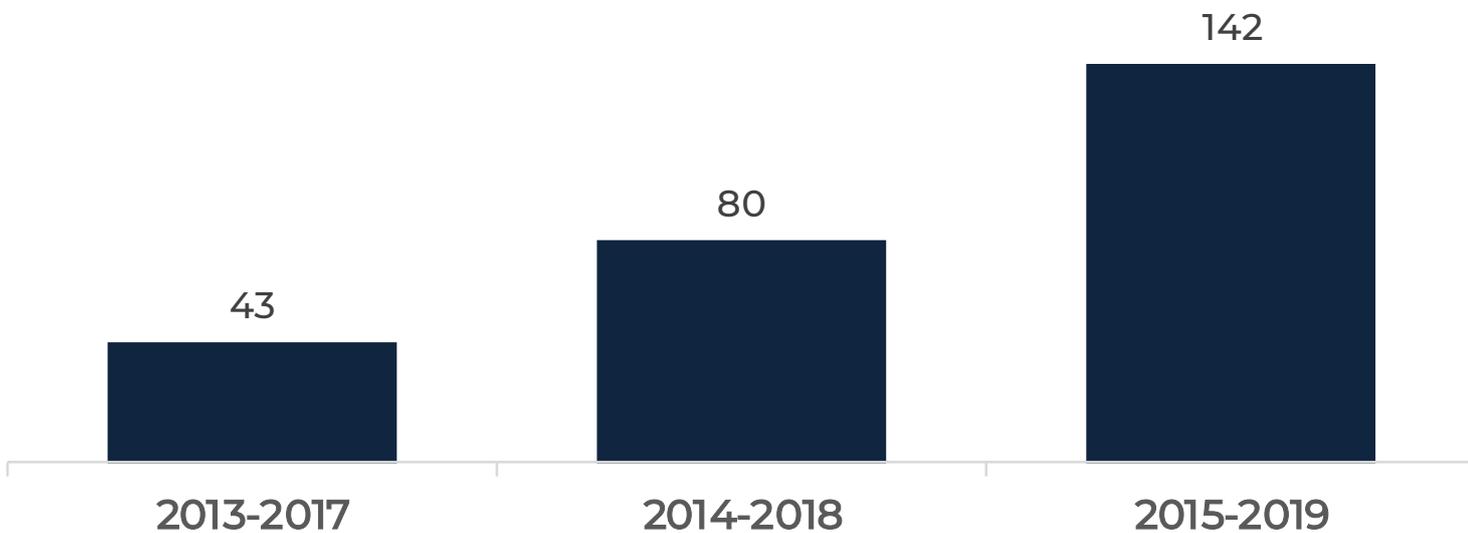
DESPEASAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões



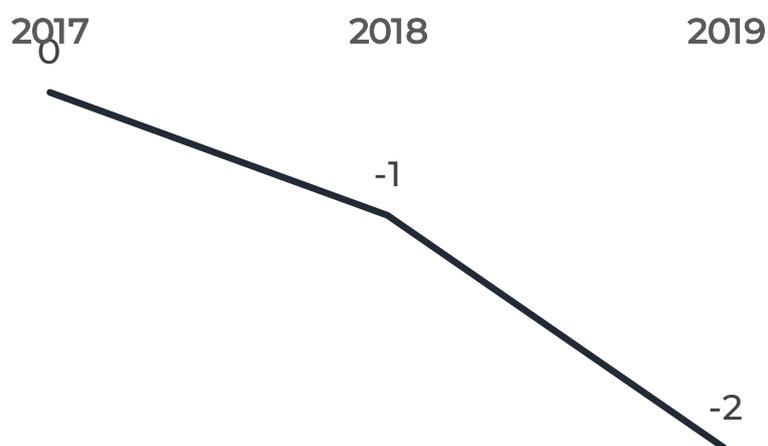
| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 70 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 136% | 318% | 888% |

Despesas Acumuladas 5 anos (R\$ Milhões)



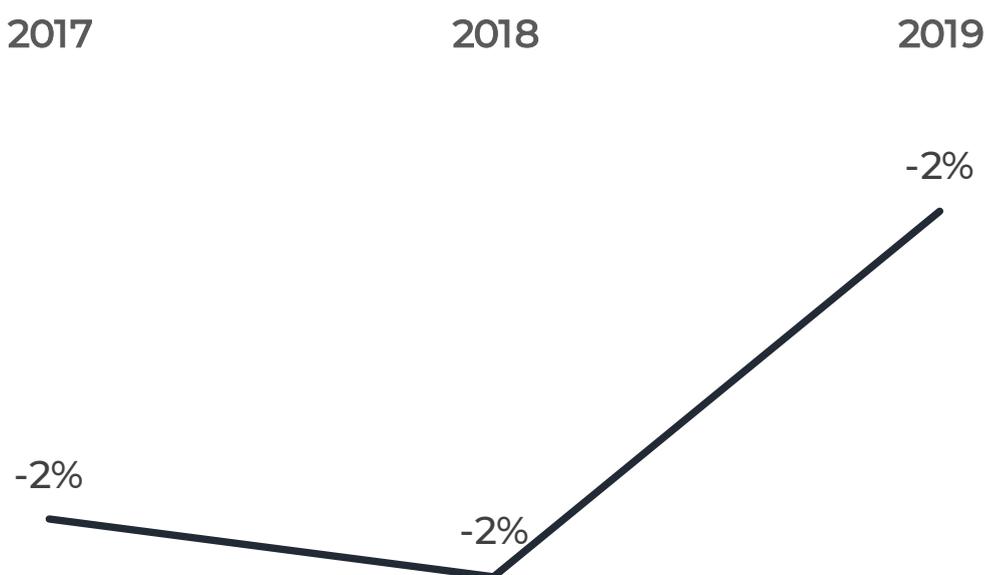
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R\$ Milhões



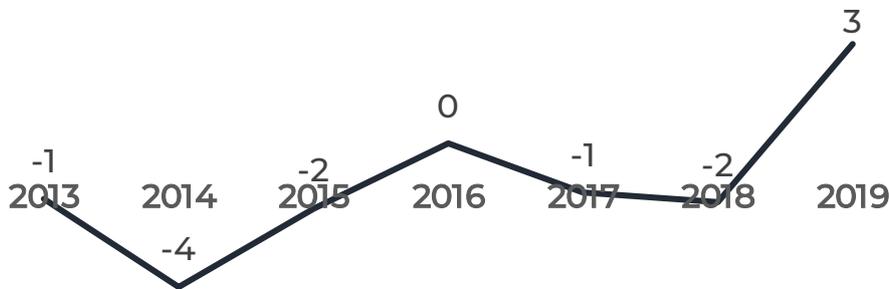
| |
|--------------|
| -2 |
| Var. ano |
| -102% |

Res. Financeiro Líquido / Receitas Totais



RESULTADO DO EXERCÍCIO

Evolução anual em R\$ Milhões



| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 3 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 329% | 956% | 184% |

Acumulado 5 anos (R\$ Milhões)



-8

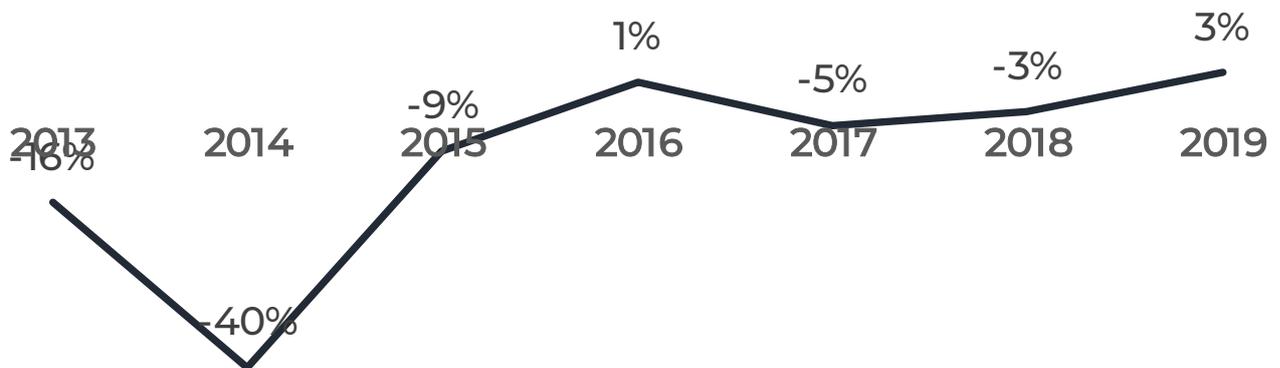


-8



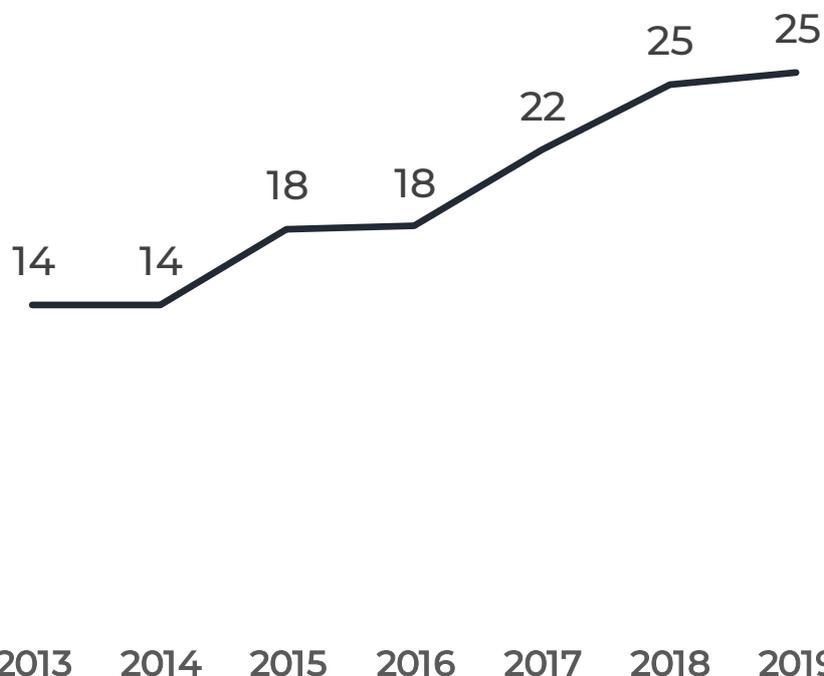
3

Margem Líquida



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

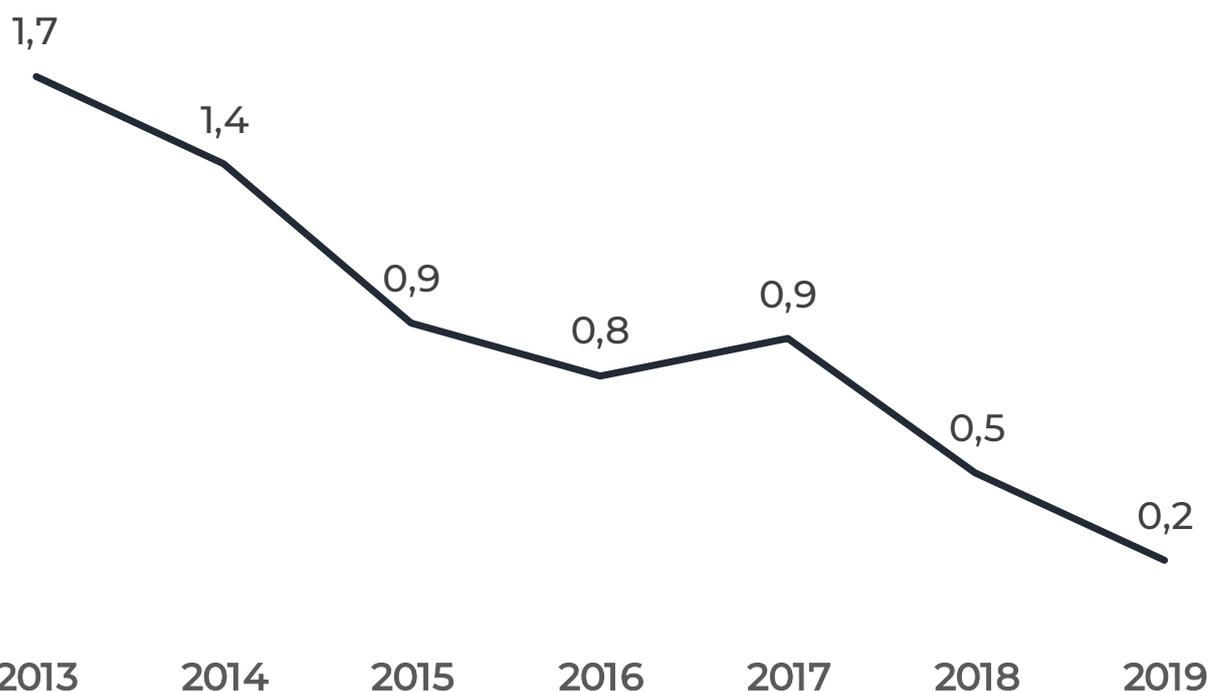
Evolução anual (R\$ Milhões)



25

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| 2% | 39% | 74% |

Endividamento Líquido / Receitas Totais

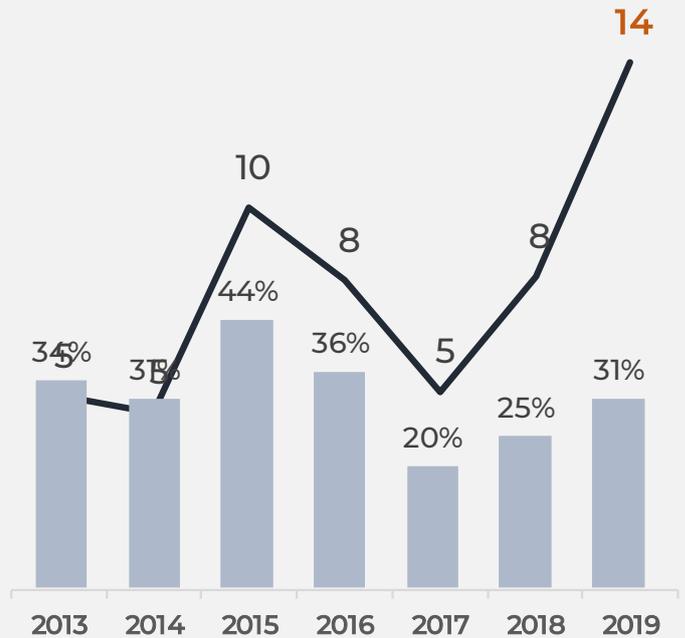


ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

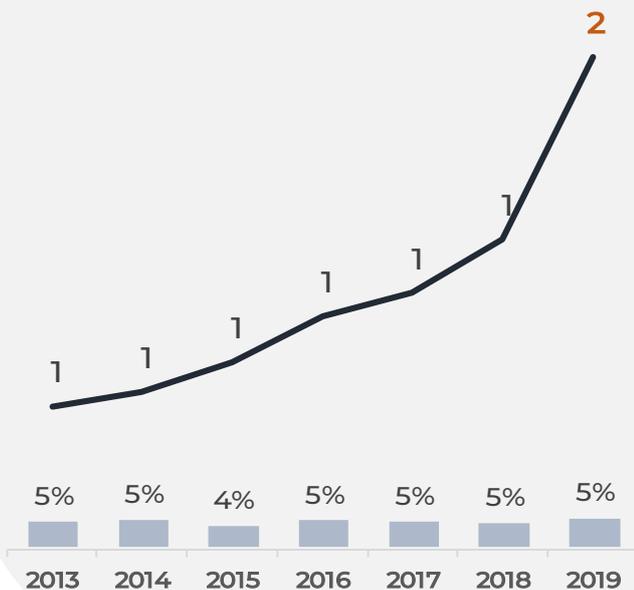
DÍV. TRIBUTÁRIA



DÍV. TRABALHISTA



DÍV. COM CLUBES



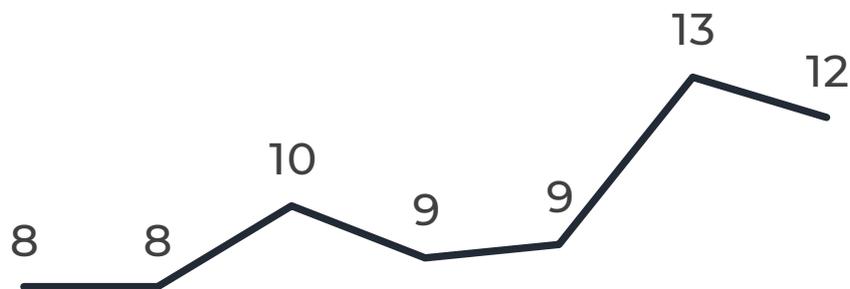
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



■ % do Endividamento Geral

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R\$ Milhões)

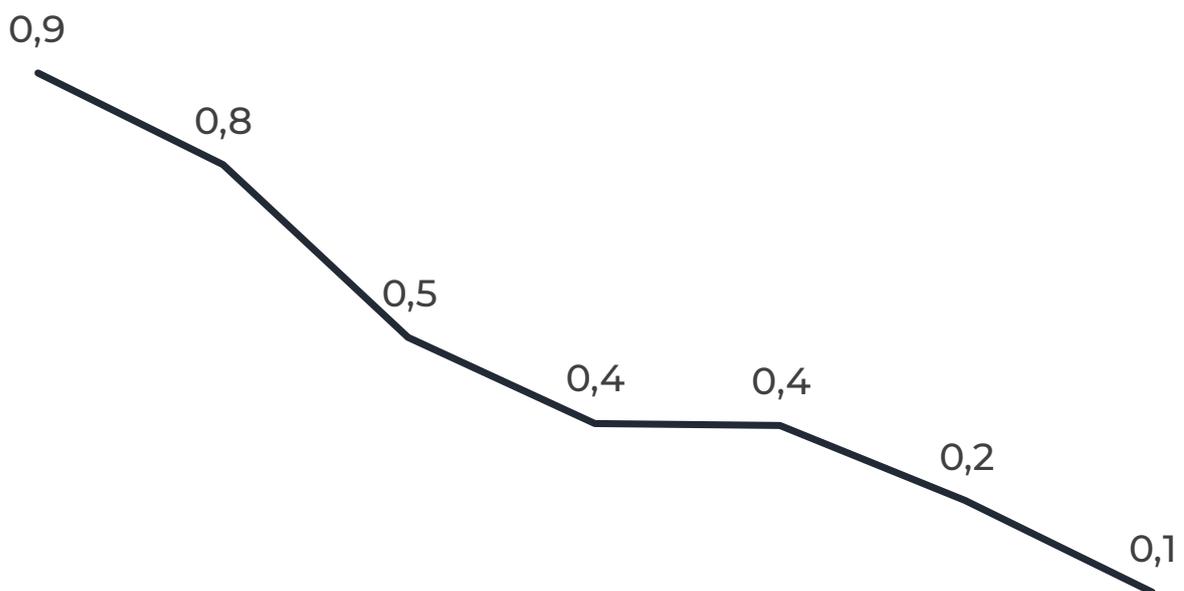


12

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| -7% | 35% | 46% |

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



2013

2014

2015

2016

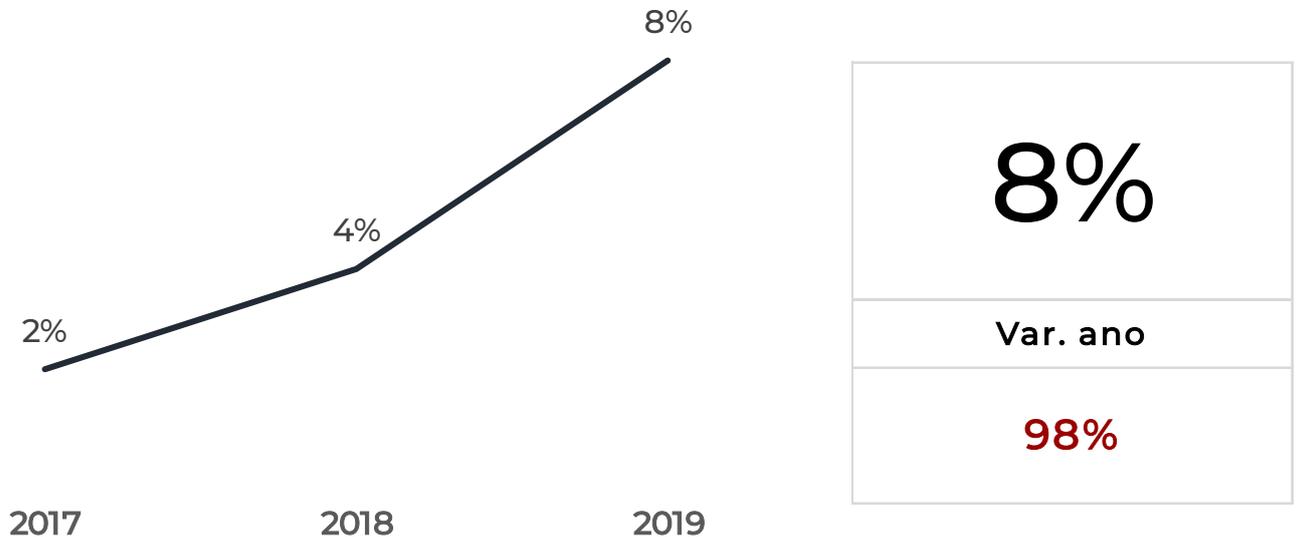
2017

2018

2019

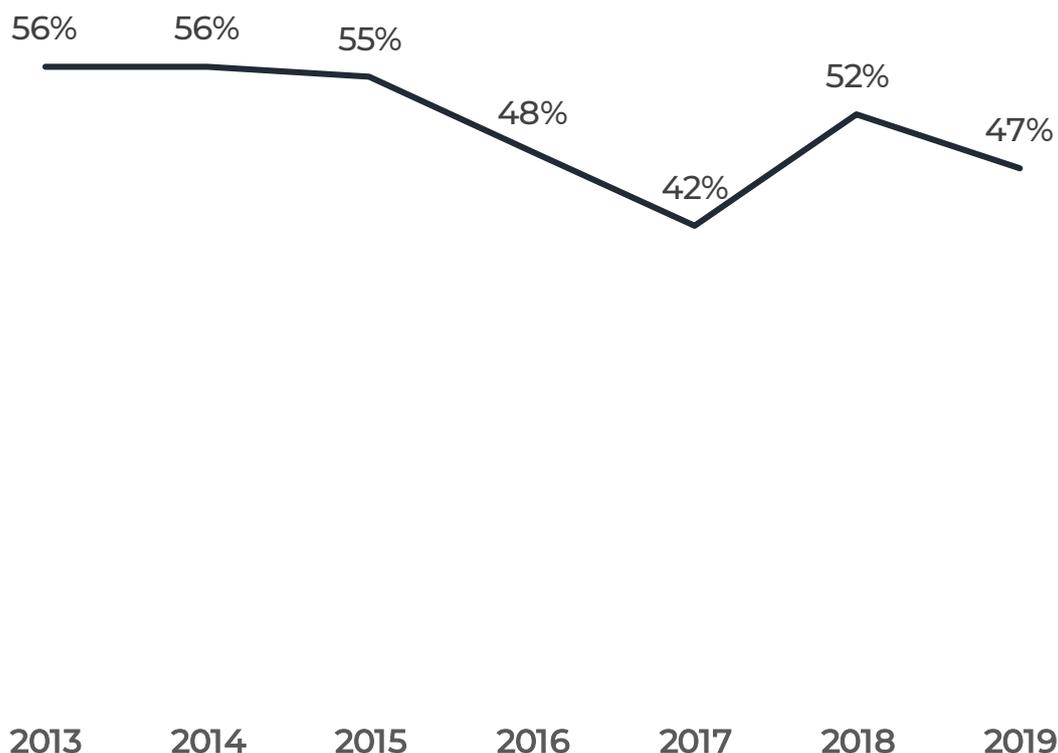
CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

Evolução anual



*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



PATRIMONIAL

ATIVO TOTAL - Evolução anual em R\$ Milhões



| | | |
|------------|-------------|-------------|
| 29 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 99% | 285% | 87% |

Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



| | | |
|------------|-------------|---------------|
| -14 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 20% | 4% | -1353% |

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA

in pluri-consultoria

in grupo-pluri

f pluriconsultoria

f grupo-PLURI

@ pluriconsultoria

▶ canal da PLURI

🐦 pluriconsult

🐦 grupoPLURI

✉ pluri@pluriconsultoria.com.br

🌐 www.pluriconsultoria.com.br