PLURI
CONSULTORIA

1903
GRÊMIO
FBPA

AS FINANÇAS DO GRÊMIO EM 2019

ABRIL, 2020

Pausa para respirar?

Após 3 anos de forte crescimento, as receitas do Grêmio deram sinais de cansaço em 2019. A alta foi de 6%, a menor desde 2016, impactada negativamente pela queda de 20% no volume de vendas de jogadores.
Por outro lado, houve alta de 20% nas despesas com futebol, o que contribuiu para reduzir o superávit pela metade (R$ 23,2 Milhões), a despeito da bem-vinda redução de 50% nas despesas financeiras líquidas.
O clube manteve o endividamento estável combinado com baixa necessidade de capital de giro em relação às receitas, o que será útil no cenário pós Covid-19.

As Finanças do Grêmio em 2019

Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br

Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br

Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25

GRUPO PLURI

Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br

PLURI CONSULTORIA

Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo

INSTITUTO PLURI

Instituto voltado à formação profissional em esporte, mídia e entretenimento

Enzima aceleradora

Acereladora com foco em startups do segmento de esportes e entretenimento

FANSTATION

O 1º Marketplace de Experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil

JOGGI jogue com seu ídolo

Dispute qualquer partida de seu esporte favorito, com o seu Ídolo

Tubb

Faça sua própria campanha usando a celebridade de sua preferência. Agência digital com foco em profissionais e pequenas e médias empresas

meu mentor .com

Plataforma de educação voltada ao mundo do esporte, artes e entretenimento

ARENA DIGITAL

Plataforma de engajamento, Fan Loyalty e experiências para as arenas brasileiras

FUTTI

Plataforma integrada de Loyalty para o esporte, incluindo moeda, rede conveniada e marketplace

MISTERFAN

Portal especializado na medição e avaliação do interesse dos torcedores pelo futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: Rokembach + Lahm, Villanova & Cia. Auditores

RESSALVAS	ÊNFASE
• Não há.	• As demonstrações contábeis não incluem os ajustes relativos a troca dos ativos entre as partes ("Olímpico e Arena"), em função do atual estágio das tratativas e da necessidade de cumprimento de obrigações contratuais de empresas do grupo OAS

GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos

PLURI CONSULTORIA

www.pluriconsultoria.com.br

Principais Números de 2019

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R$ Milhões	427	6%
Receitas com Transmissão - R$ Milhões	181	29%
Negociação de atletas - R$ Milhões	108	-20%
Marketing + Comercial - R$ Milhões	56	8%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R$ Milhões	83	7%
Receitas sem atletas - R$ Milhões	319	19%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R$ Milhões	151	11%
Despesas Totais - R$ Milhões	405	16%
Despesas com o Futebol - R$ Milhões	311	20%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	73%	13%

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Resultado Financeiro Líquido - R$ Milhões	-23	50%
Resultado do Exercício - R$ Milhões	22	-59%
Necessidade de Capital de Giro - R$ Milhões	50	-33%
Endividamento Líquido - R$ Milhões	410	0%
Endividamento / Receitas anuais	1,0	-6%
Endividamento / Receitas sem venda atletas	1,3	-16%
Dívidas Tributárias - R$ Milhões	98	0%
Dívidas Trabalhistas - R$ Milhões	22	12%
Empréstimos e Financiamentos - R$ Milhões	133	6%
Patrimônio Líquido - R$ Milhões	-135	14%

Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

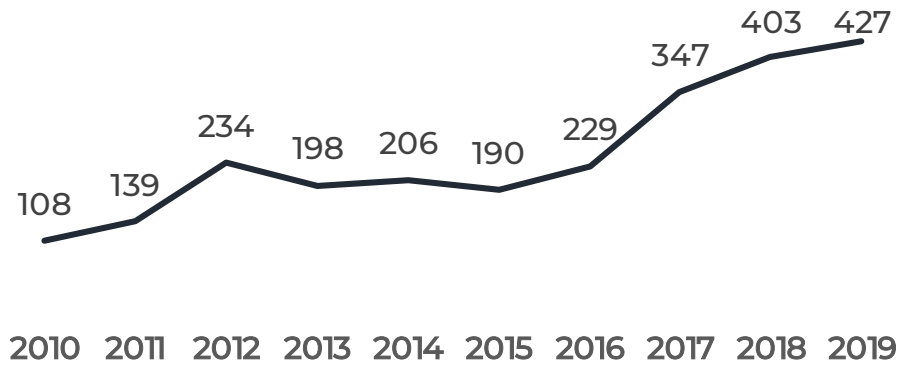
Highlights do Balanço

PRINCIPAIS ITENS DE MELHORA	PRINCIPAIS ITENS DE PIORA
Receita Bruta subiu 6% para R$ 427 Milhões	Receita com Negociação de atletas caiu 20% para R$ 107,8 Milhões
Receita com TV subiu 20% para R$ 164,5 Milhões	Despesas totais subiram 16% para R$ 404,7 Milhões, nível acima da taxa de crescimento das receitas
Receita com Matchday subiu 7% para R$ 82,7 Milhões	Despesas com futebol subiram 20% para R$ 310,8 Milhões, nível acima da taxa de crescimento das receitas
Receita com Marketing subiu 8% para R$ 55,7 Milhões	
Receita vinda diretamente do torcedor subiu 11% para R$ 150,6 Milhões	
Relação Dívida Líquida / Receitas sem atletas caiu 12% para 1,31	
Despesa Financeira Líquida caiu 50% para R$ 23,2 Milhões	
Passivo a descoberto caiu 14% para R$ 134,5 Milhões	

Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

RECEITAS

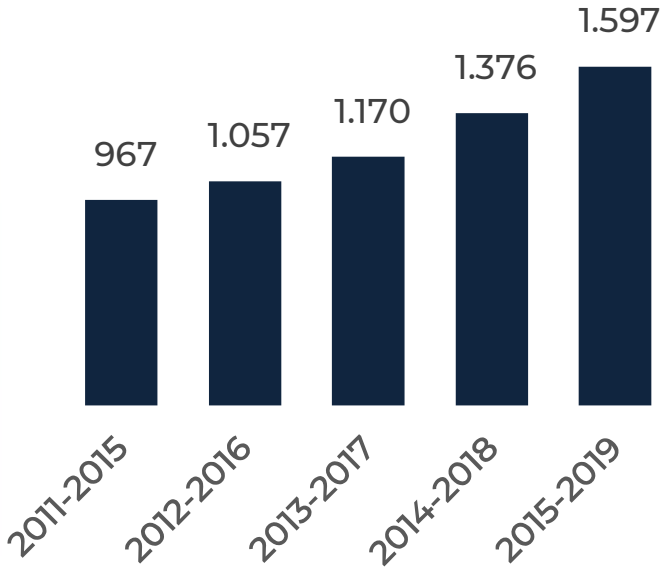
Rec. Bruta (R$ Milhões)



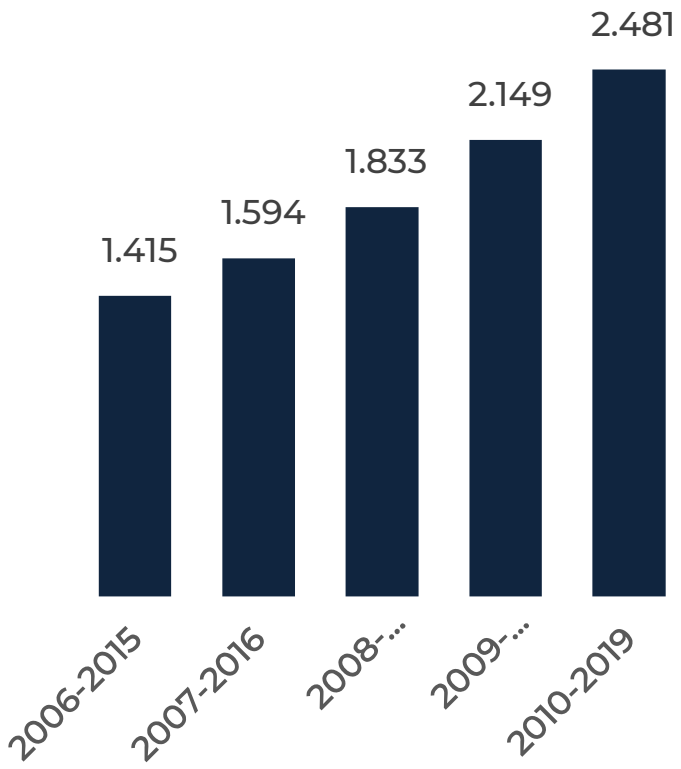
427		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
6%	87%	107%

Receita Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



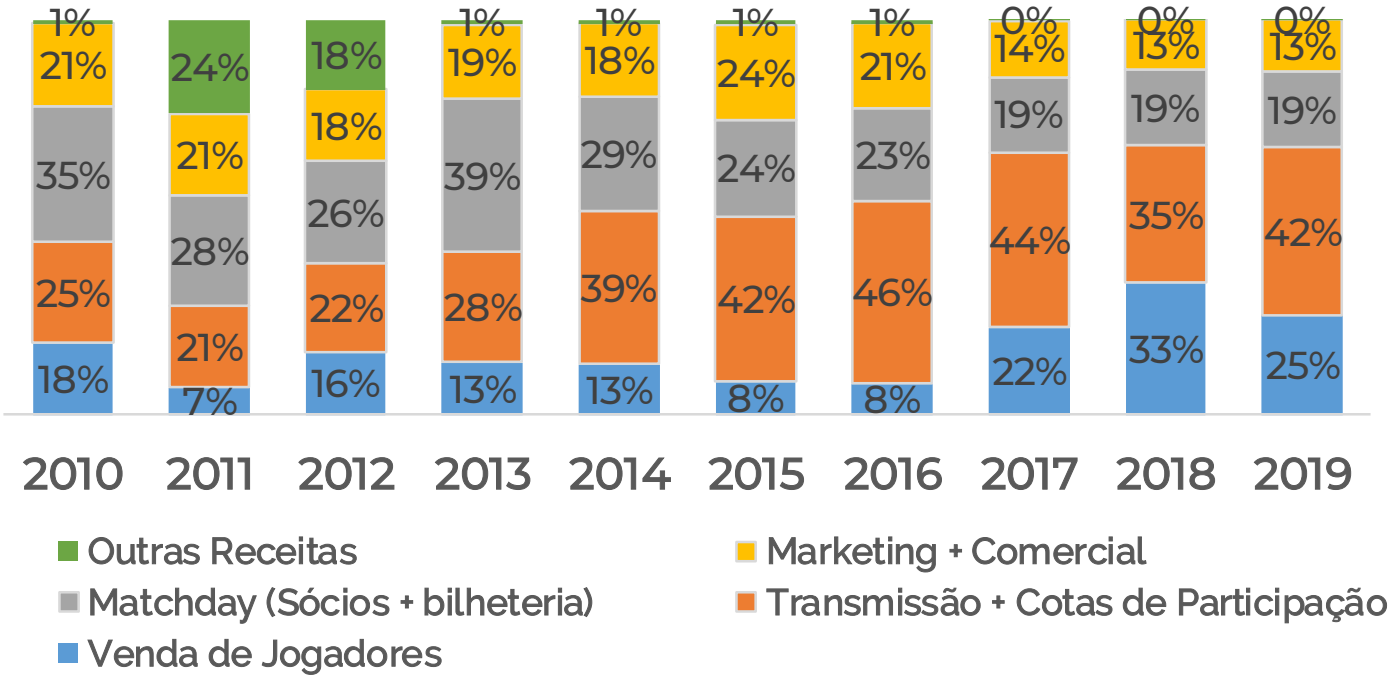
10 anos



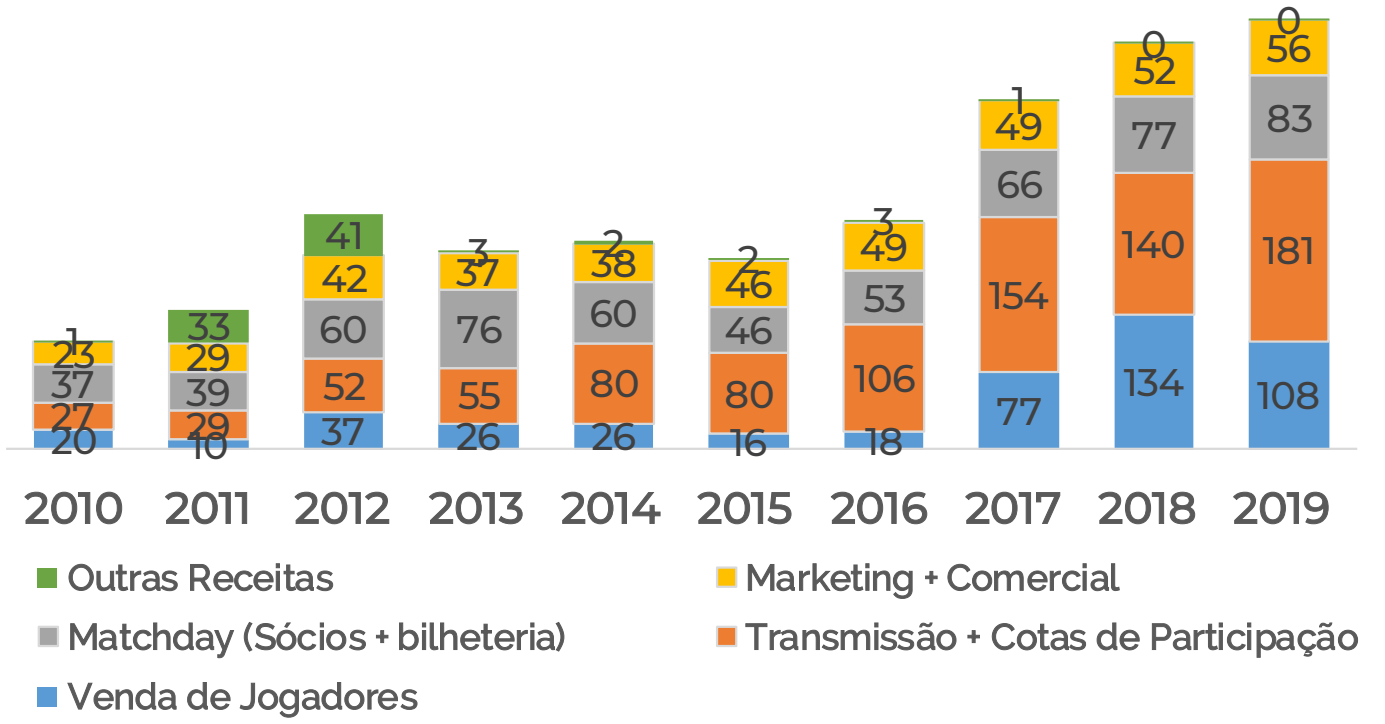
Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

ORIGENS DAS RECEITAS

Em %



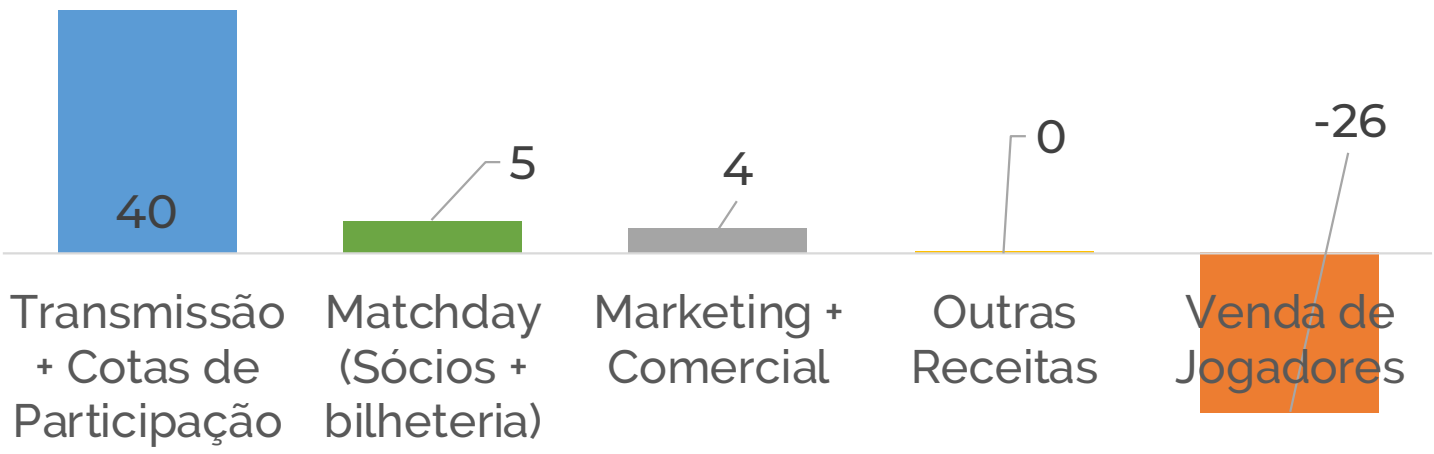
Em R$ Milhões



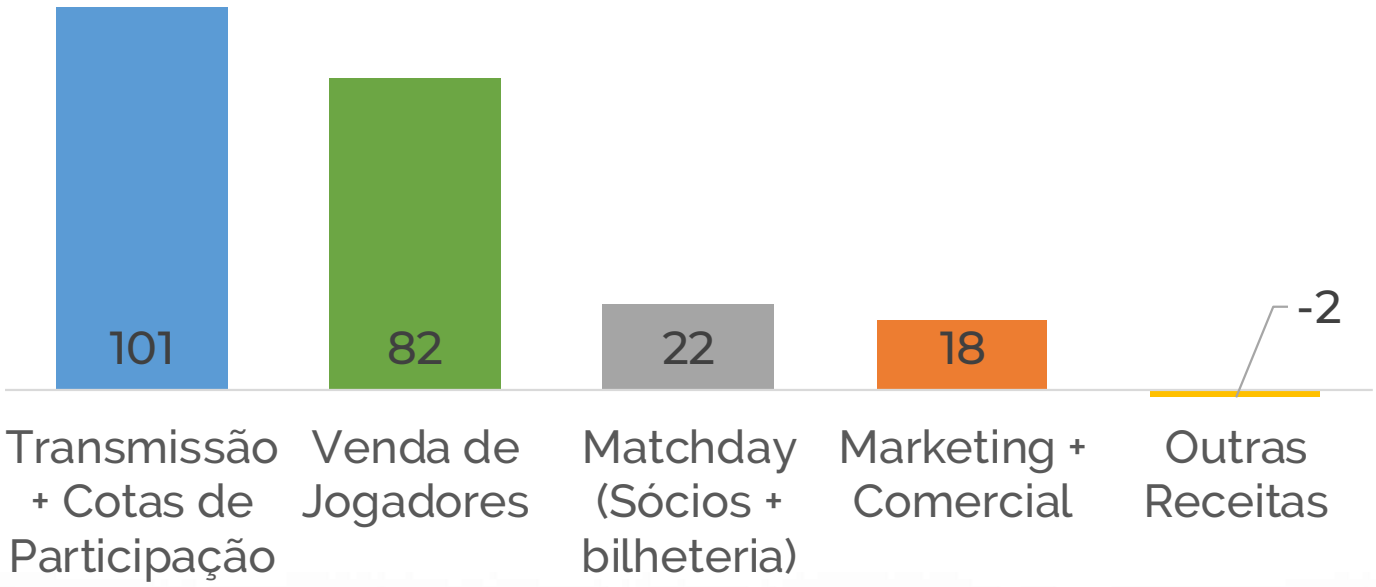
Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITA (R$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)



Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

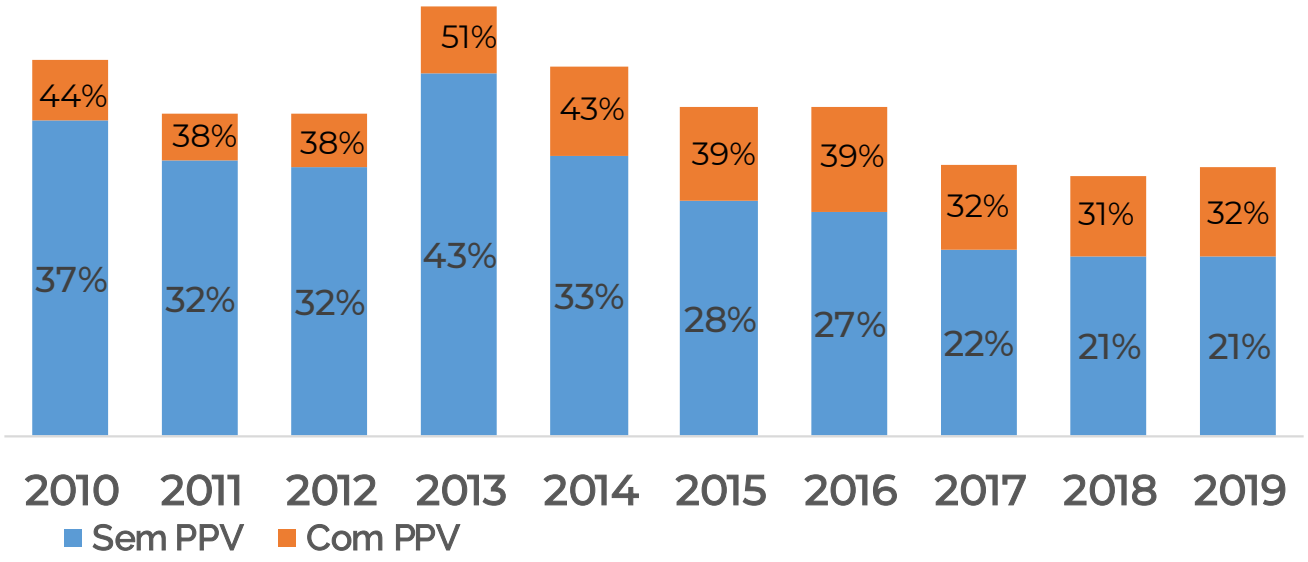


Fonte: Balanço do Internacional
Elaboração: PLURI Consultoria

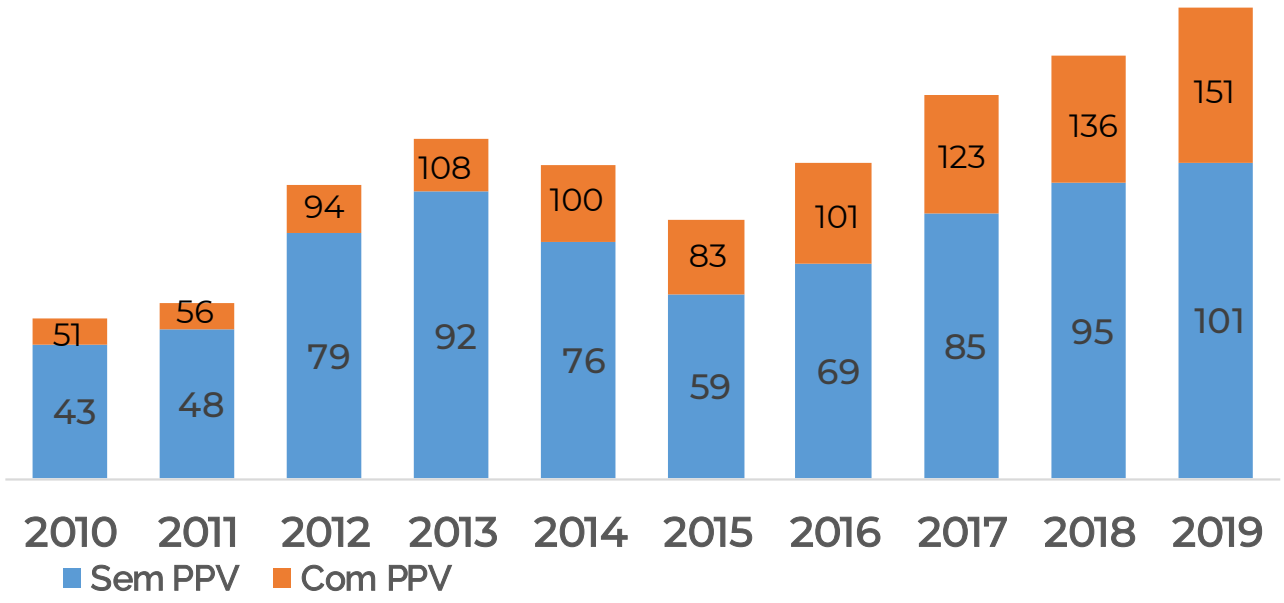
PLURI CONSULTORIA

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR

Em %



Em R$ Milhões



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

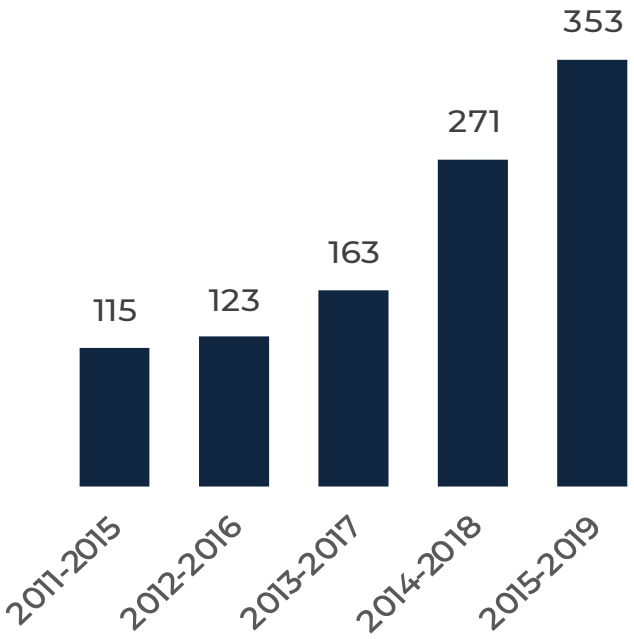
RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R$ Milhões

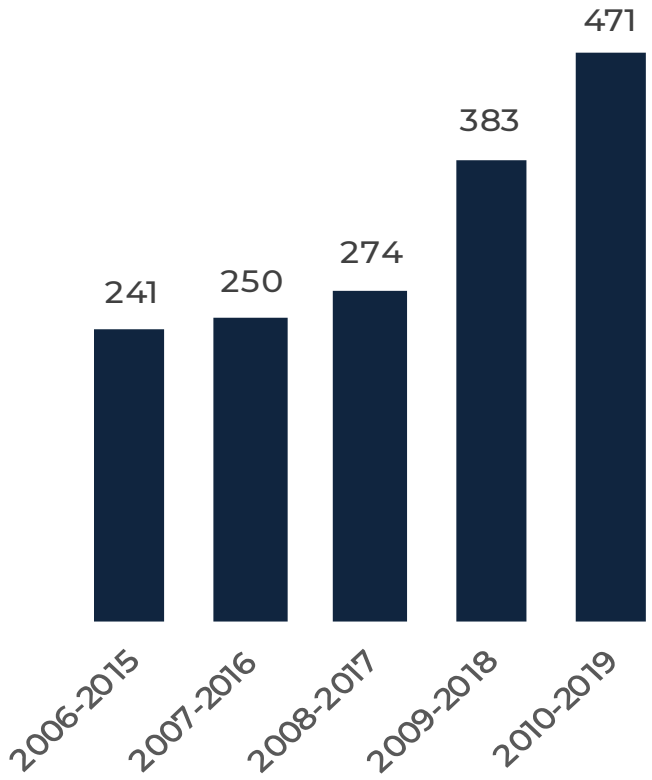
108		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-20%	502%	314%

Receita Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



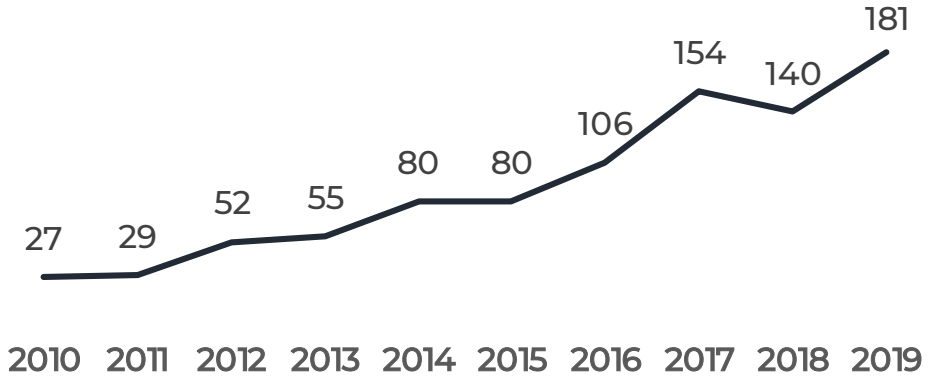
10 anos



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

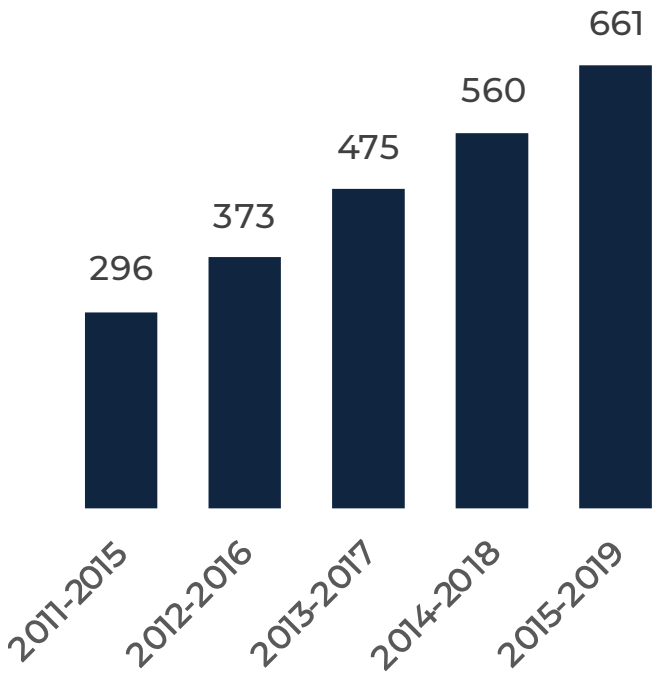
Evolução anual em R$ Milhões



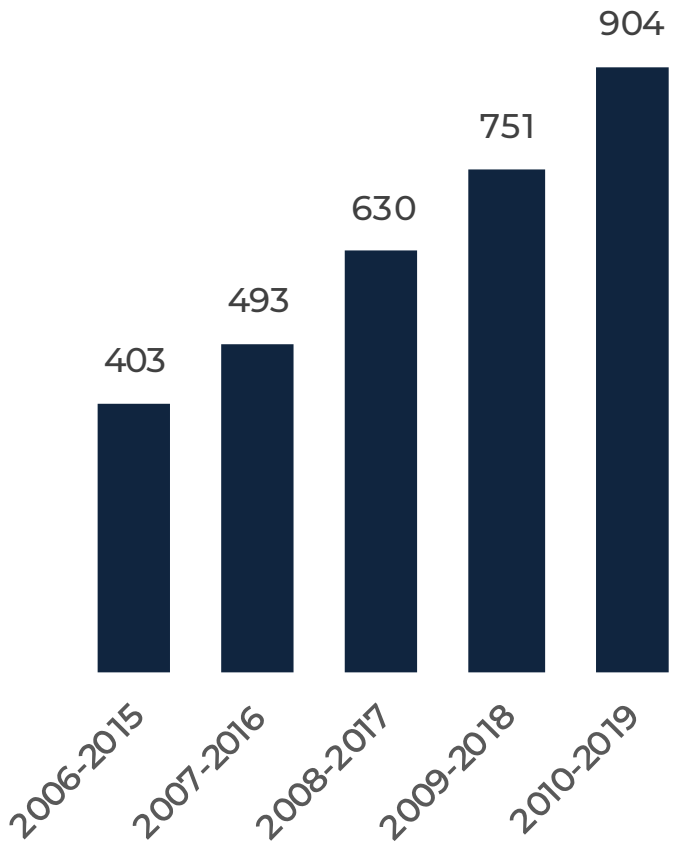
181		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
29%	70%	126%

Receita Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



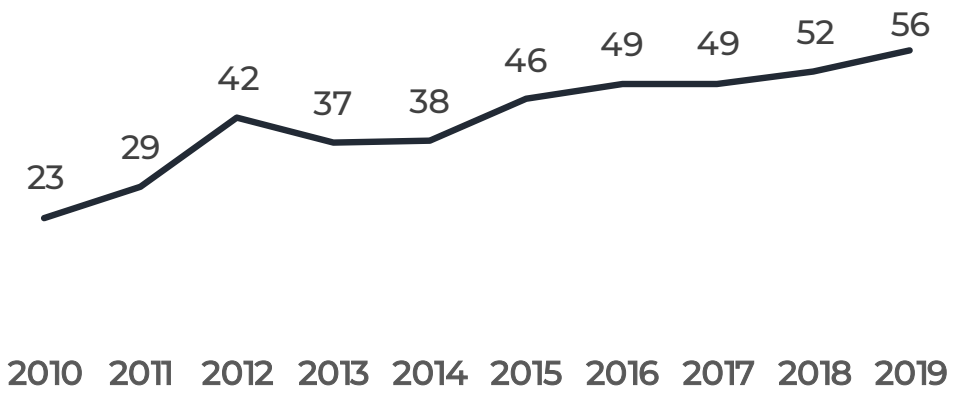
10 anos



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

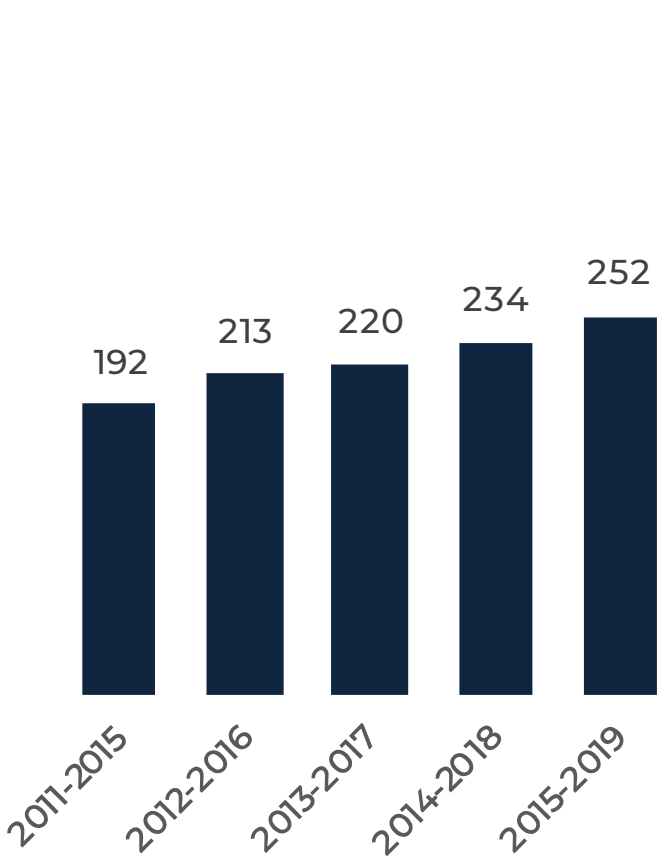
Evolução anual em R$ Milhões



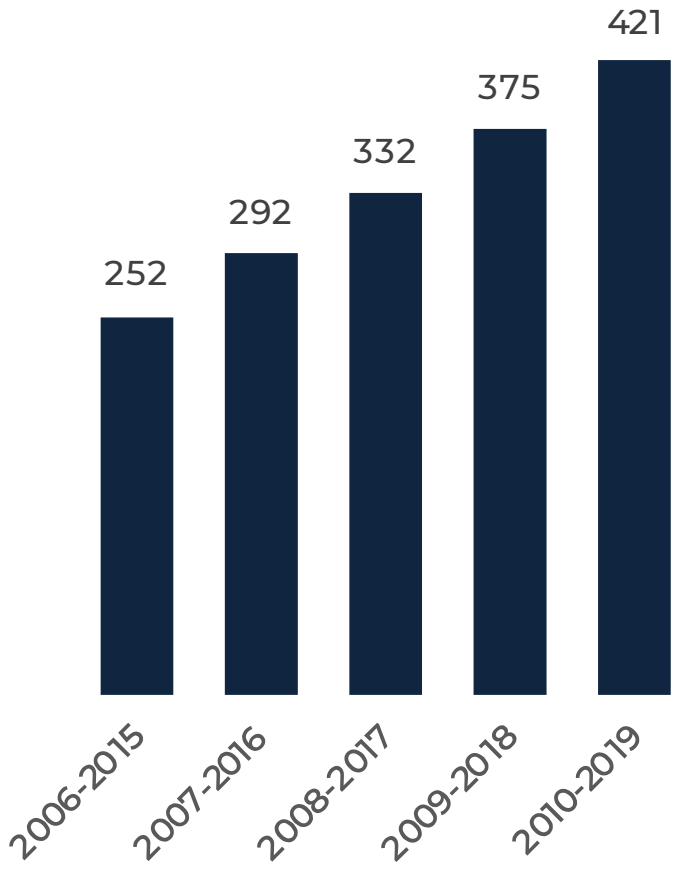
56		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
8%	13%	47%

Receita Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



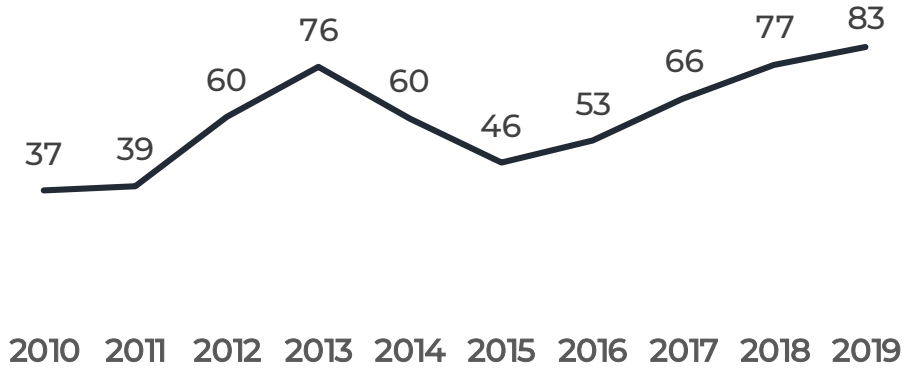
10 anos



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

RECEITAS COM MATCHDAY

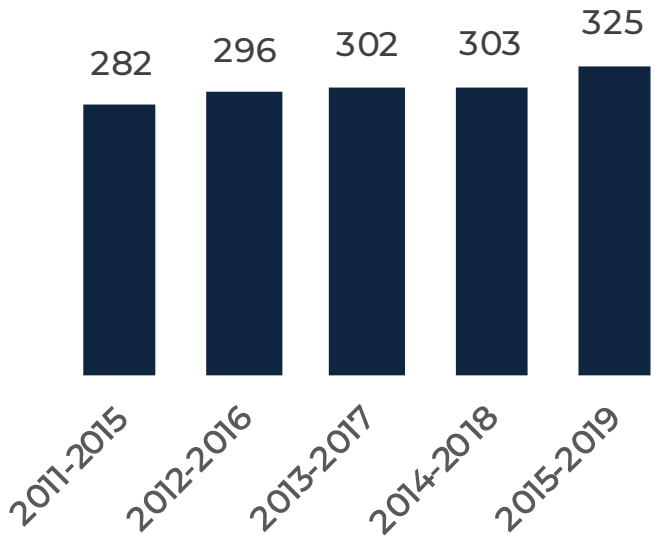
Evolução anual em R$ Milhões



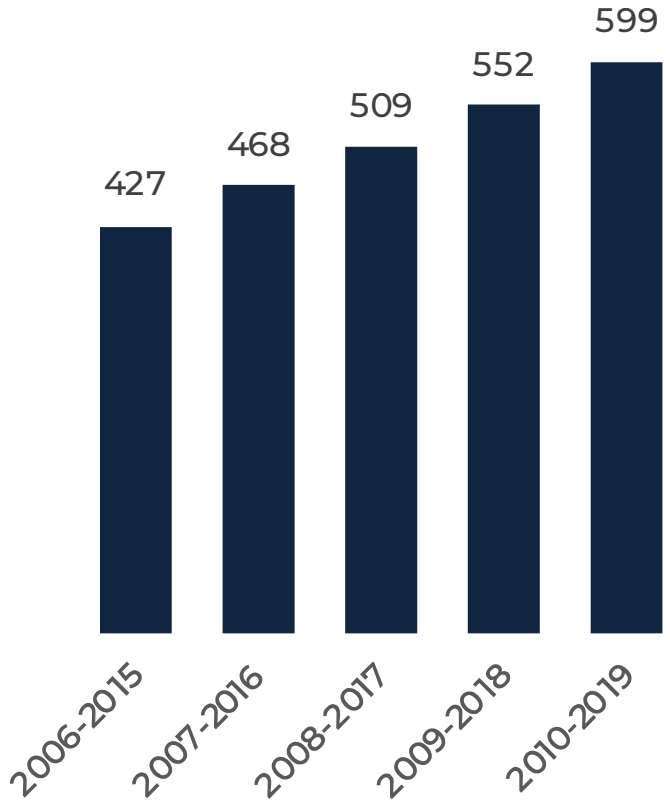
83		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
7%	56%	37%

Receita Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



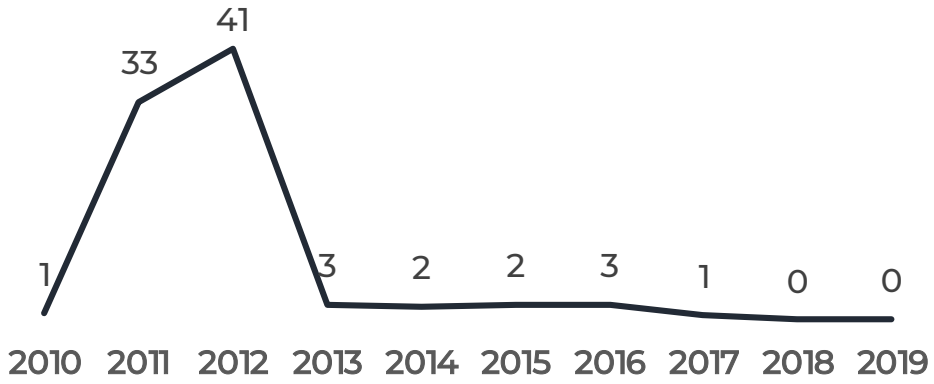
10 anos



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

OUTRAS RECEITAS*

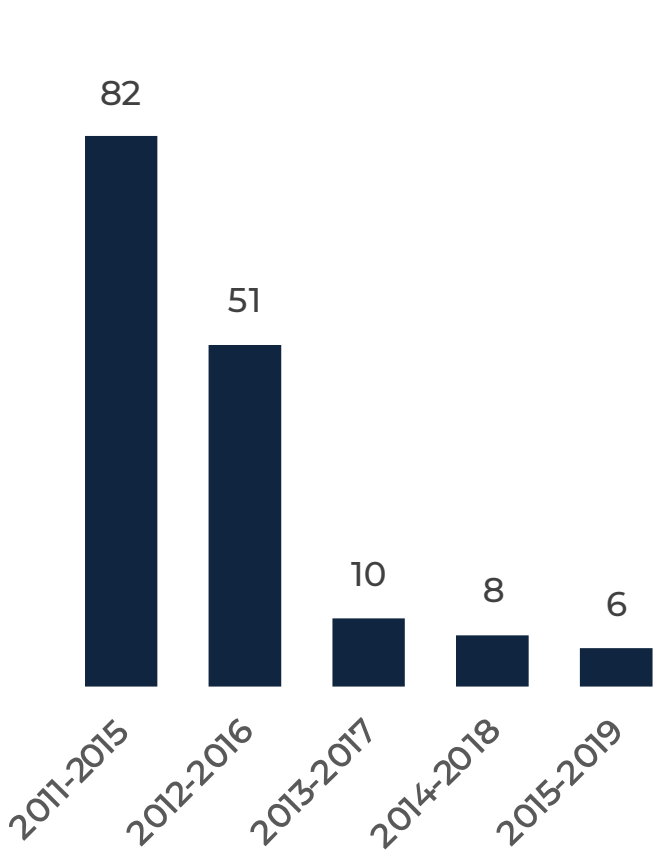
Evolução anual em R$ Milhões



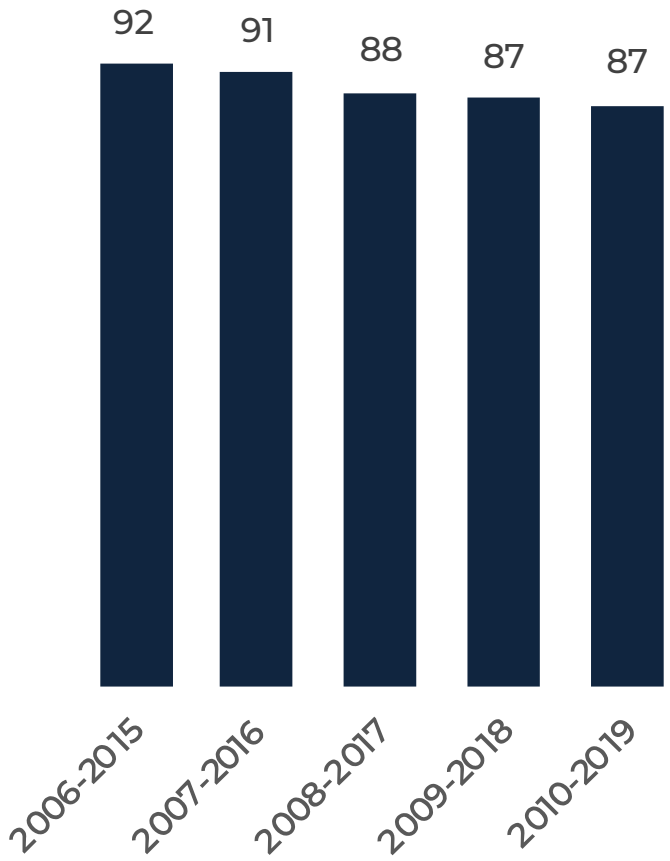
0		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
73%	-93%	-92%

Receita Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



10 anos

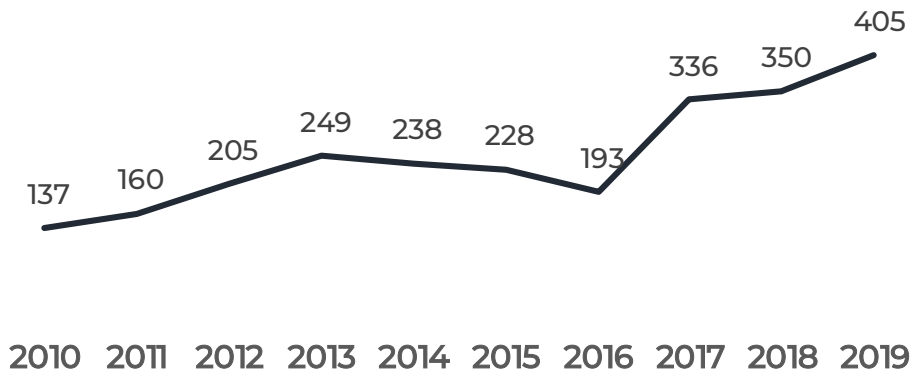


* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

DESPESAS

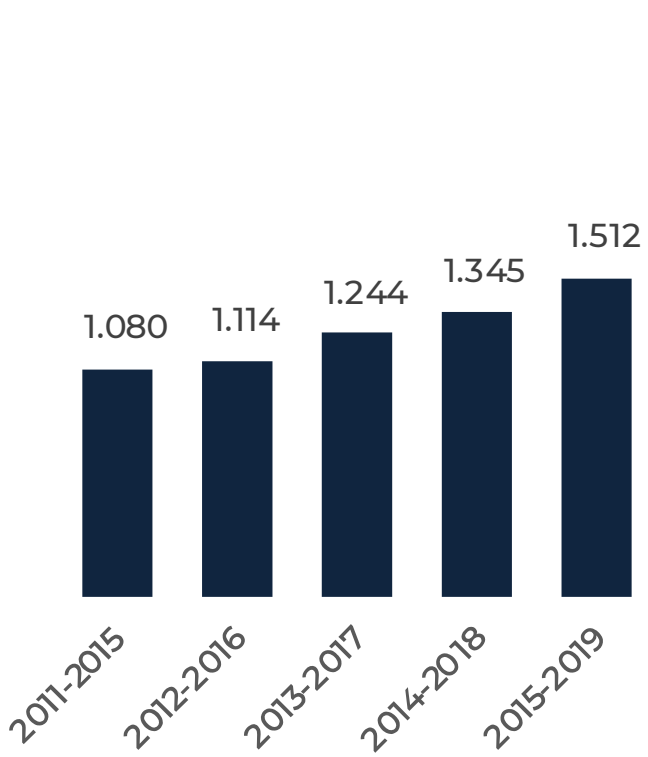
Evolução anual em R$ Milhões



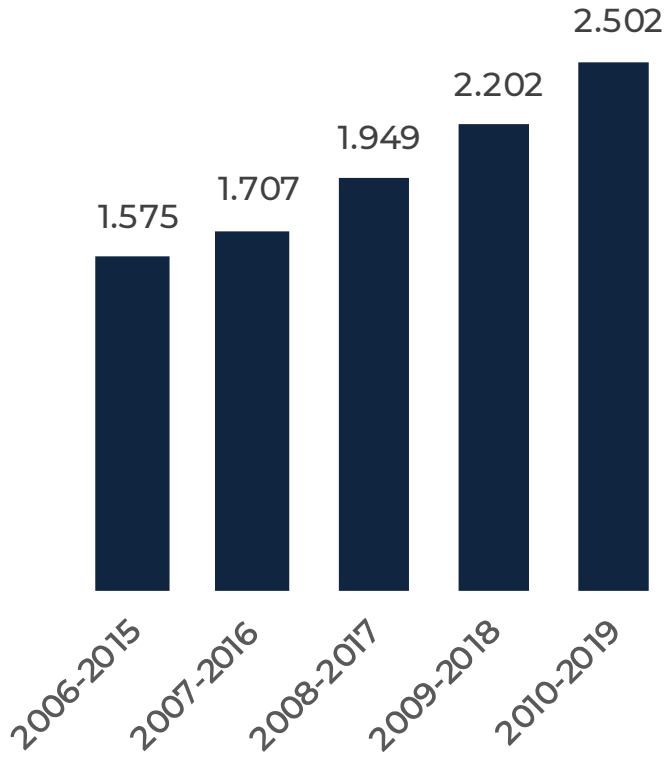
405		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
16%	109%	70%

Despesa Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



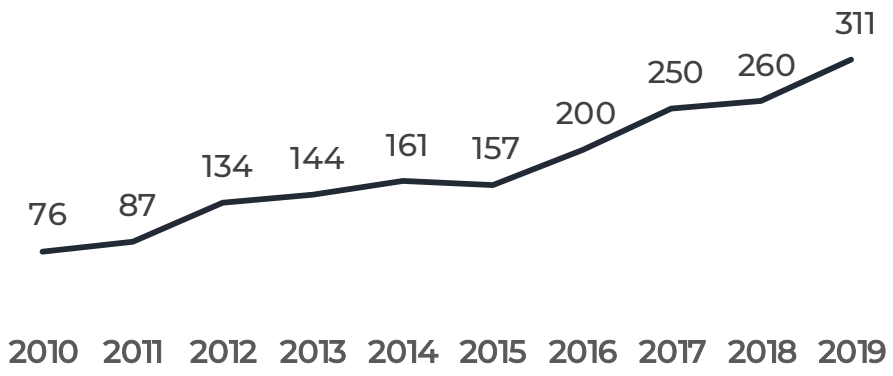
10 anos



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

DESPESAS COM FUTEBOL

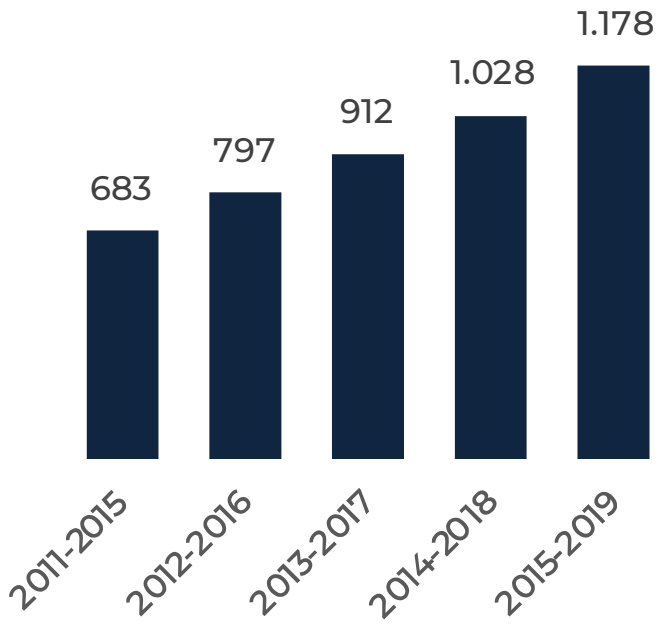
Evolução anual em R$ Milhões



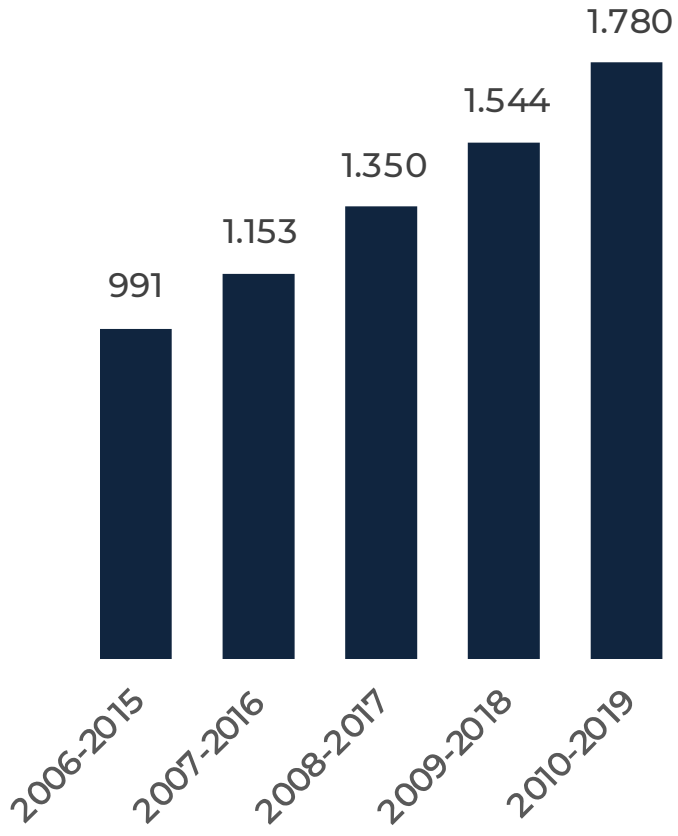
311		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
20%	55%	93%

Despesa Acumulada (R$ Milhões)

5 anos



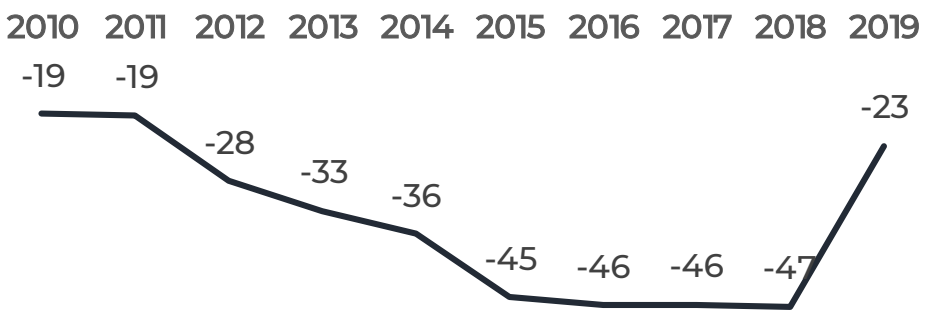
10 anos



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

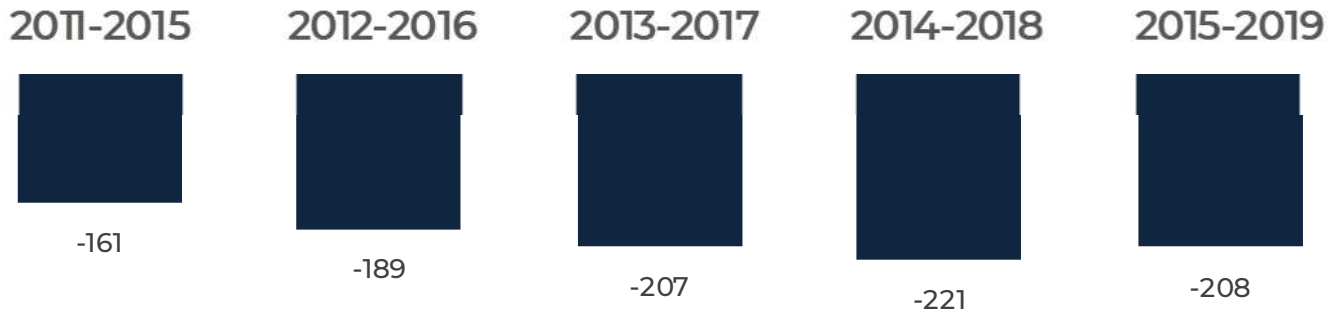
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R$ Milhões

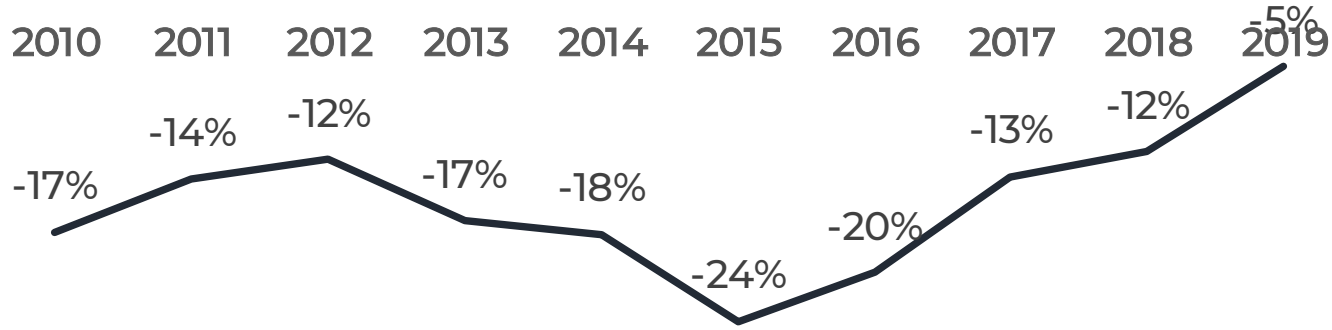


-23		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
50%	50%	36%

Acumulado 5 anos (R$ Milhões)



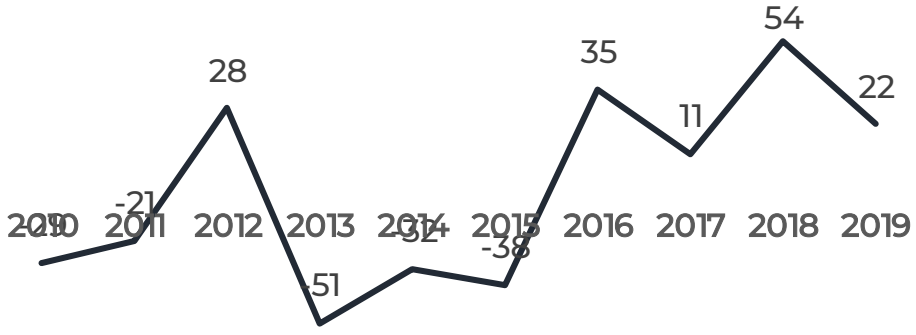
Res. Financeiro Líquido / Receitas Totais



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

RESULTADO DO EXERCÍCIO

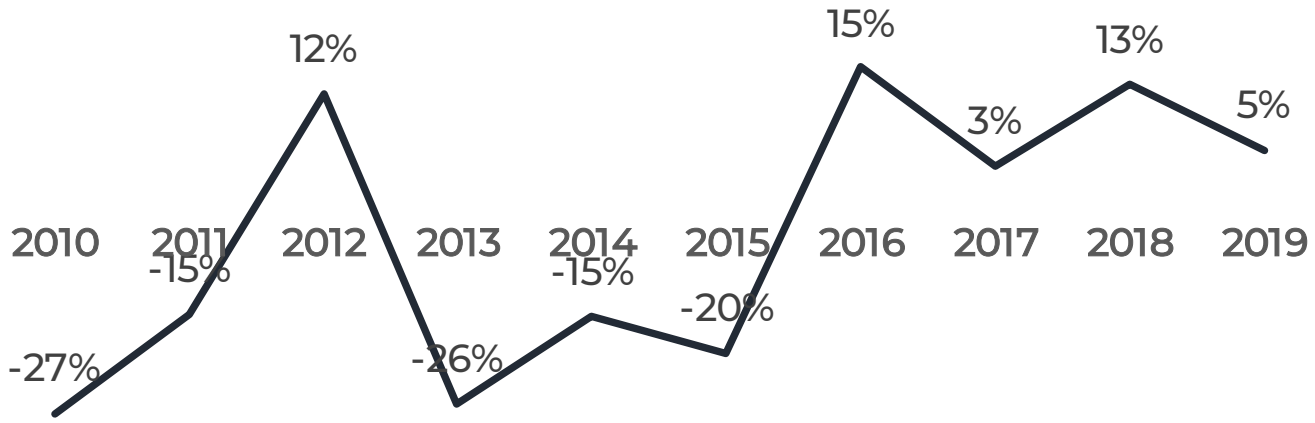
Evolução anual em R$ Milhões



22		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-59%	-37%	170%

Acumulado 5 anos (R$ Milhões)

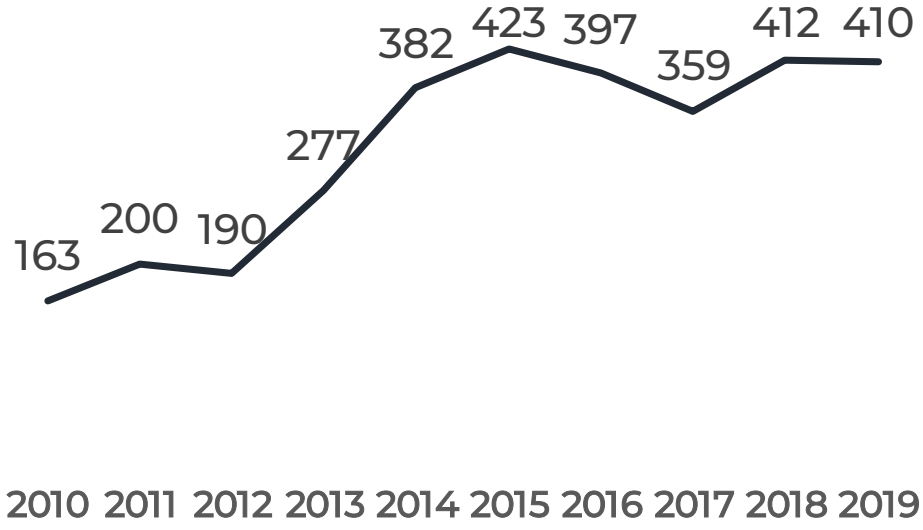
Margem Líquida



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

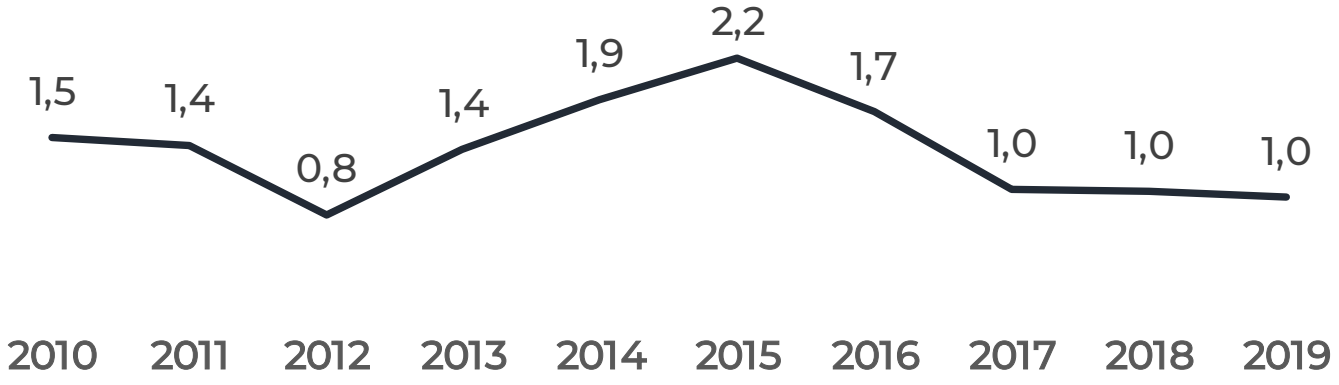
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R$ Milhões)

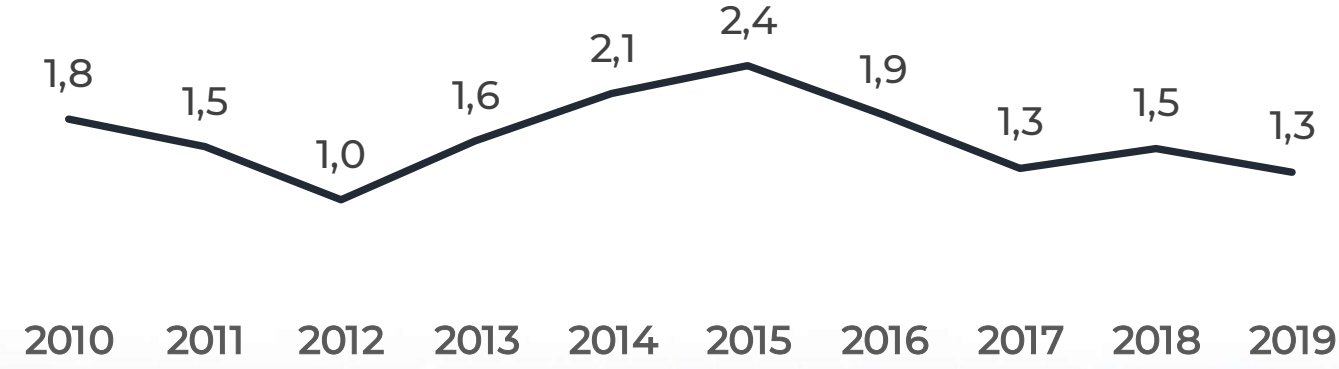


410		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
0%	3%	7%

Endividamento Líquido / Receitas Totais



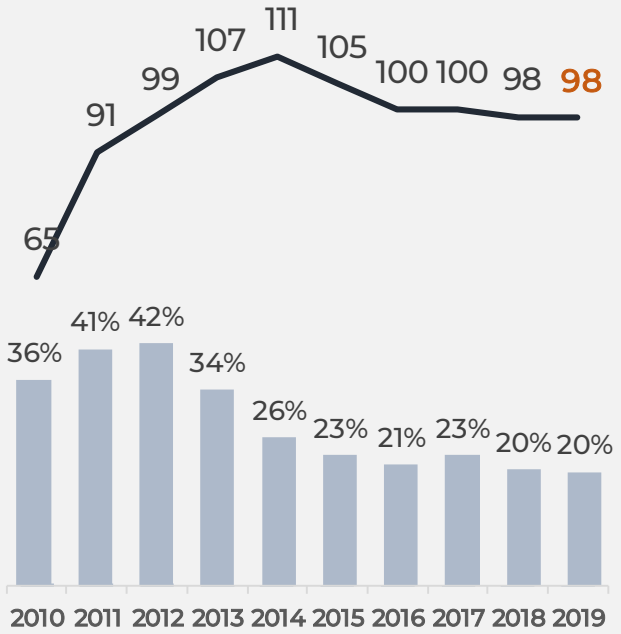
Endividamento Líquido / Receitas sem atletas



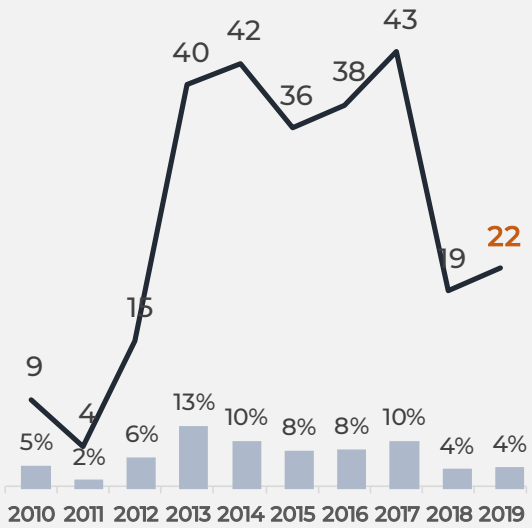
Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

ENDIVIDAMENTO (R$ MILHÕES)

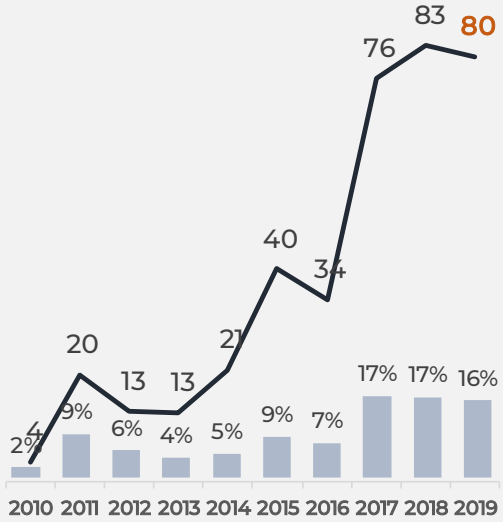
DÍV. TRIBUTÁRIA



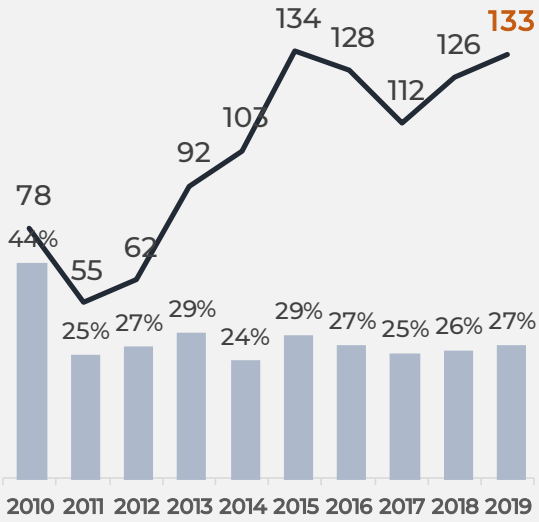
DÍV. TRABALHISTA



DÍV. COM CLUBES



EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS

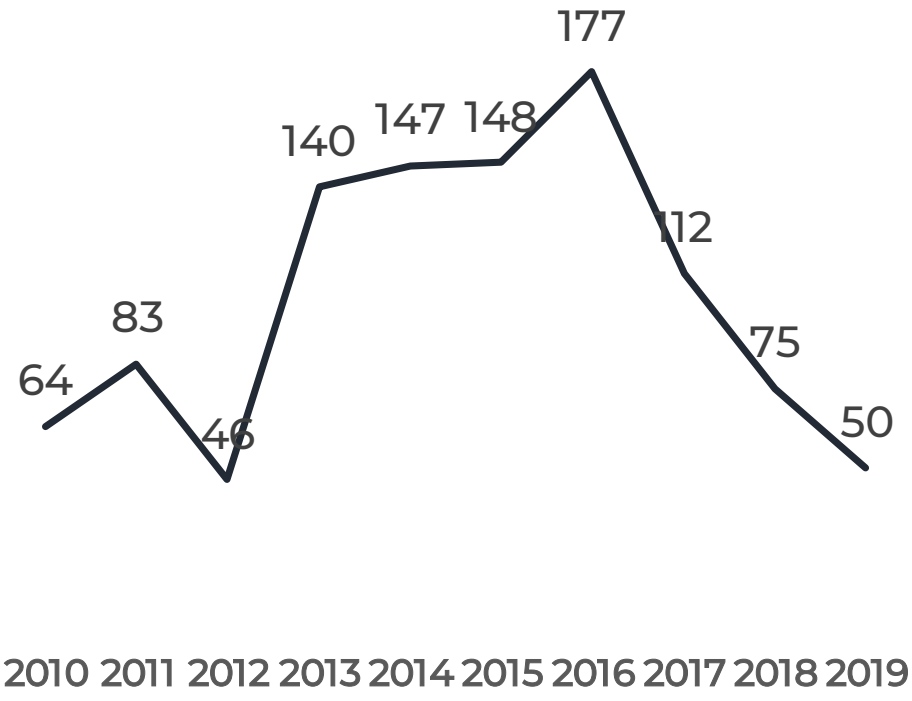


% do Endividamento Geral

Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

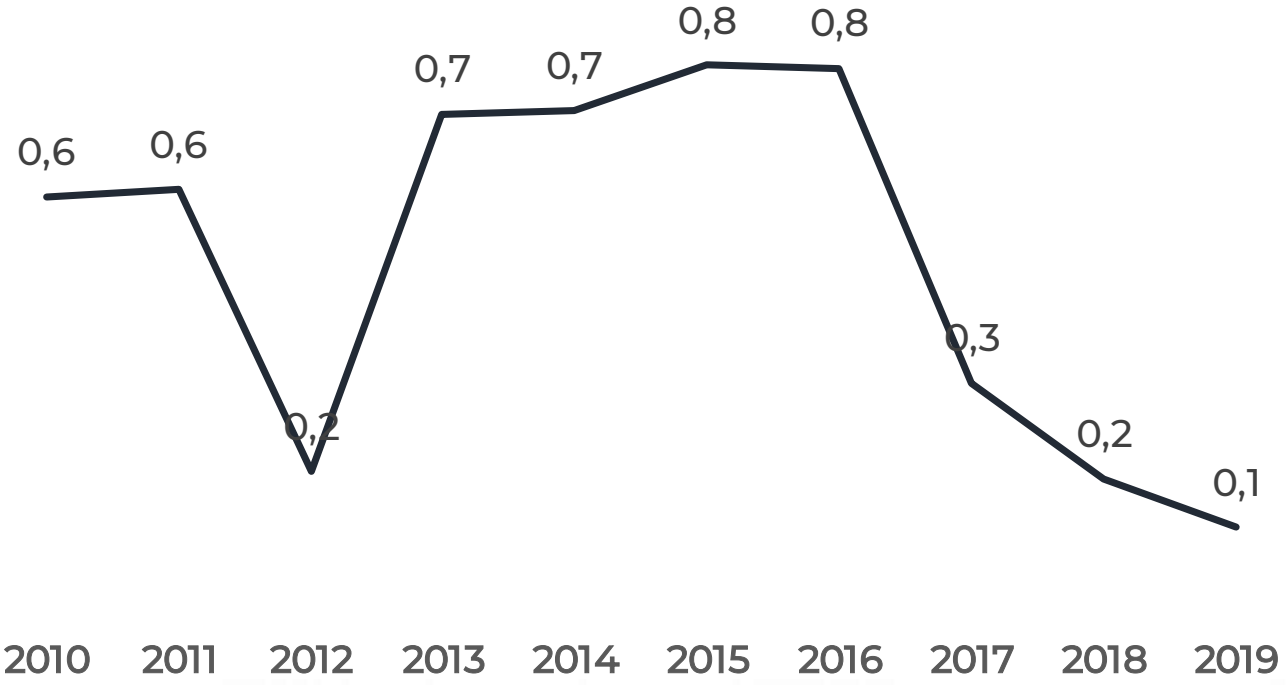
NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R$ Milhões)



50		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-33%	-72%	-66%

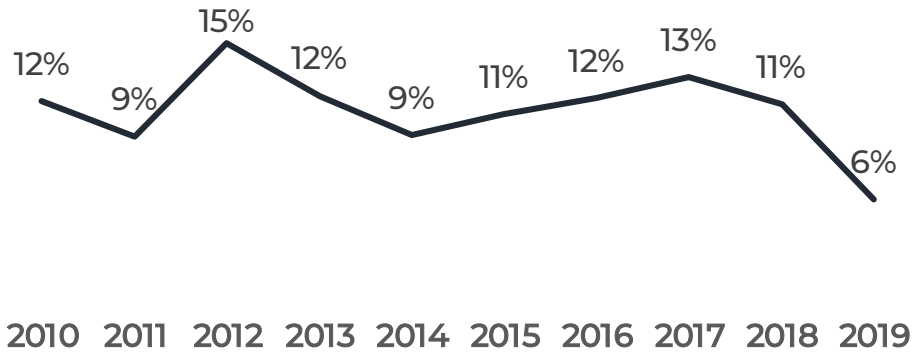
Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

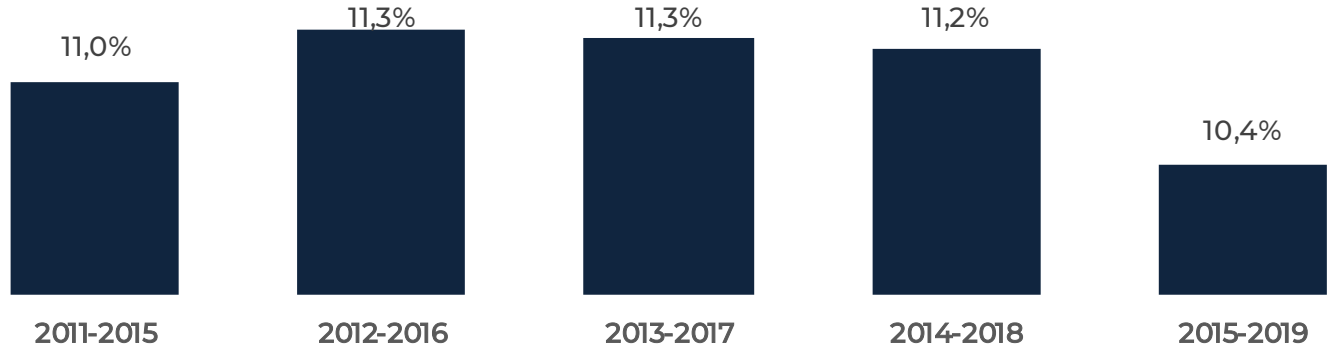
CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

Evolução anual



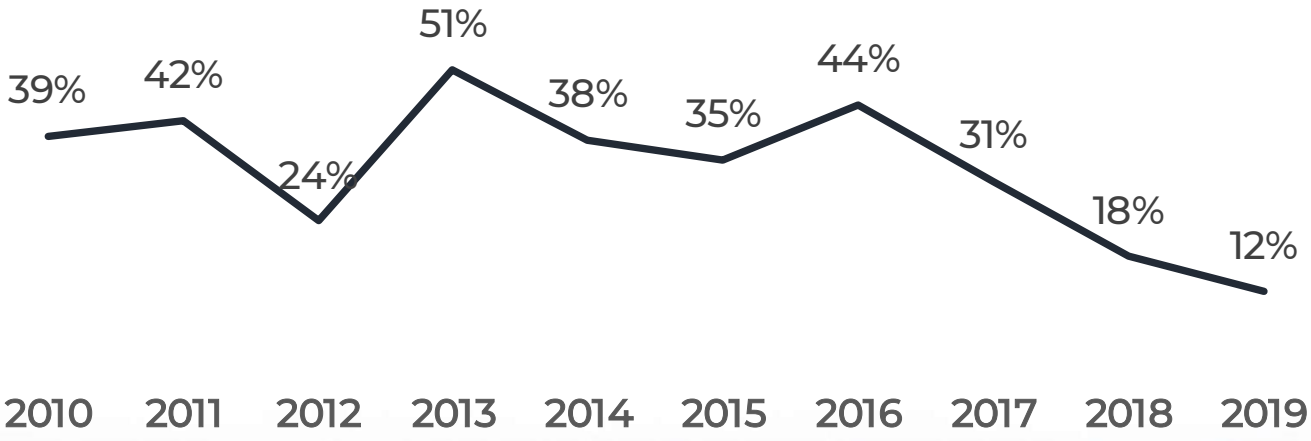
6%		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-50%	-52%	-40%

Acumulado 5 anos



***Resultado financeiro / Ativos**

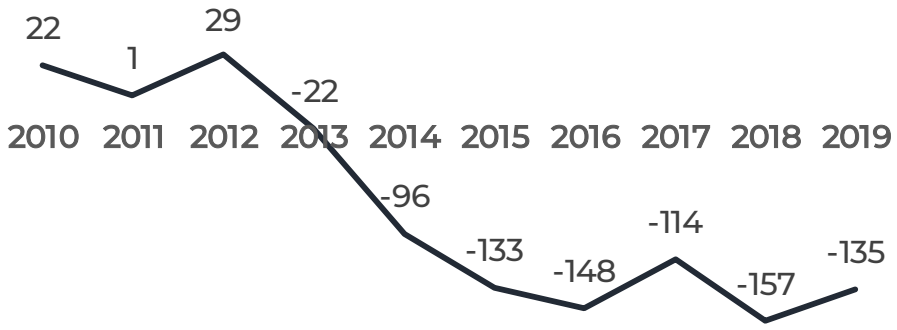
DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

PATRIMONIAL

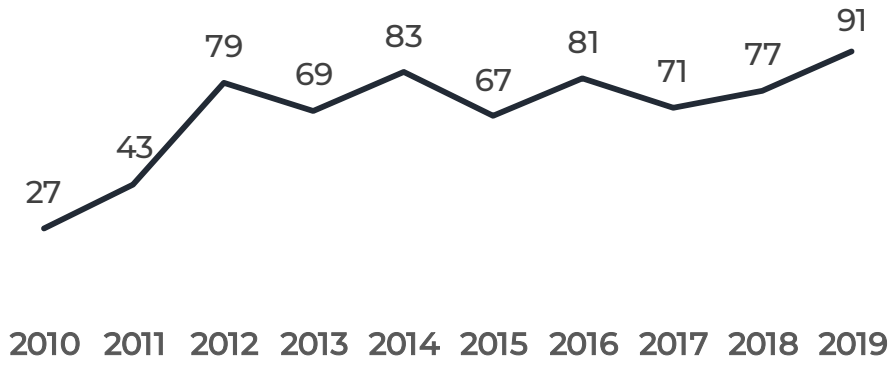
Patrimônio Líquido - Evolução anual em R$ Milhões



-135

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
14%	9%	-40%

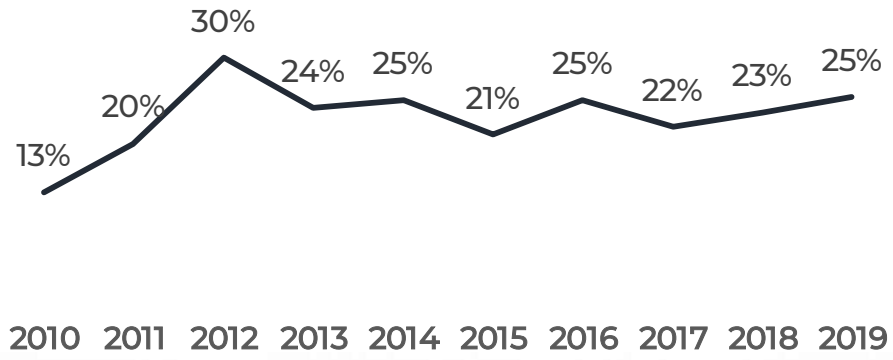
Intangíveis Atletas - Evolução anual em R$ Milhões



91

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
18%	12%	9%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



25%

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
8%	2%	2%

Fonte: Balanço do Grêmio
Elaboração: PLURI Consultoria

Confira também nossos últimos relatórios

CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição

O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações

Gestão de Finanças

•Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
•Planos de Gestão e Governança
• Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
•Planejamento estratégico
• Programa de Gestão de Riscos

Comercial e Marketing

•Estratégias de engajamento do torcedor
•Fortalecimento da Identidade do Clube
•Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
•Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
•Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas

Gestão Técnica

•Consultoria em Formação de elenco
• Análise de desempenho da equipe atual
•Scout e onitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
• Valuation do Elenco
•Gestão de risco de investimento em atletas
• Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais

• Estratégia de posicionamento de marca
• Identificação de oportunidades de investimentos
• Análise de ROI de projetos e ações de MKT
• Estudos de impacto econômico
• Análise de viabilidade de projetos
• Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br
Email: pluri@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
Facebook:www.facebook/pluriconsultoria
Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria

PLURI
CONSULTORIA

pluri-consultoria

grupo-pluri

pluriconsultoria

grupo-PLURI

pluriconsultoria

canal da PLURI

pluriconsult

grupoPLURI

pluri@pluriconsultoria.com.br

www.pluriconsultoria.com.br