



AS FINANÇAS DO SANTOS

EM 2019

HIGHLIGHTS DO BALANÇO FINANCEIRO

ABRIL, 2020

R\$ 400 MILHÕES

Venda de Jogadores eleva Receitas em 84%, para nível recorde.

As Finanças do Santos em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 15

Resultados, 17

Endividamento, 19

Patrimonial, 23



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Na dependência dos raios da Vila Belmiro

Em 2019, o Santos terminou o ano com Superávit de R\$ 24 milhões. Suas receitas aumentaram 84% chegando a R\$ 400 milhões. No entanto, 54% deste montante veio da venda de jogadores, o que será difícil de se repetir em 2020 devido à pandemia do coronavírus. Foram R\$ 189 milhões arrecadados com a venda de Rodrygo ao Real Madrid. O clube também registrou aumento de 27% em suas despesas, que totalizaram R\$ 376 milhões.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

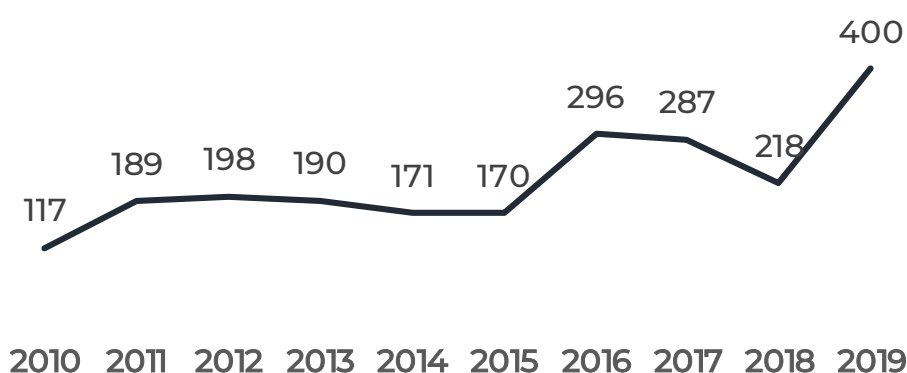
| Indicador | Realizado | Variação (19 Vs. 18) | Indicador | Realizado | Variação (19 Vs. 18) |
|--|-----------|-------------------------|--|-----------|-------------------------|
| Receita Bruta - R\$ Milhões | 400 | 84% | Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões | -48 | -64% |
| Receitas com Transmissão - R\$ Milhões | 110 | 7% | Resultado do Exercício - R\$ Milhões | 24 | 130% |
| Negociação de atletas - R\$ Milhões | 216 | 539% | Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões | 166 | -30% |
| Marketing (Patrocínios, Publicidade) - R\$ Milhões | 23 | -15% | Endividamento Líquido - R\$ Milhões | 440 | -1% |
| Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões | 35 | -7% | Endividamento / Receitas anuais | 1,1 | -46% |
| Receitas sem atletas - R\$ Milhões | 184 | 0% | Dívidas Tributárias - R\$ Milhões | 175 | 8% |
| Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões | 71 | 0% | Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões | 78 | 82% |
| Despesas Totais - R\$ Milhões | 376 | 27% | Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões | 49 | 308% |
| Despesas com o Futebol - R\$ Milhões | 274 | 26% | Patrimônio Líquido - R\$ Milhões | -316 | 7% |
| Despesas com Futebol s/ receitas totais | 69% | -31% | Ativo total - R\$ Milhões | 222 | -16% |

Highlights do Balanço

| PRINCIPAIS ITENS DE MELHORA | PRINCIPAIS ITENS DE PIORA |
|--|--|
| Receita Bruta subiu 84% para R\$ 400 Milhões | Despesas Totais subiram 27% para R\$ 376 Milhões |
| Receita com vendas de atletas subiu 539% para R\$ 216 Milhões | Despesas com Futebol subiu 26% para R\$ 274 Milhões |
| Receita com Transmissões subiu 7% para R\$ 111 Milhões | Receita com Marketing caiu 15% para R\$ 23 Milhões |
| Necessidade de Capital de Giro caiu 30% para R\$ 166 Milhões | Receita com Matchday caiu 7% para R\$ 35 Milhões |
| Passivo a descoberto caiu 7% para R\$ 316 Milhões | Despesa Financeira Líquida subiu 64% para R\$ 48 Milhões |
| Relação Dívida Líquida / Receitas caiu 46% para 1,1 | |
| Resultado Líquido passou de Déficit de R\$ 77 Milhões para Superávit de R\$ 24 Milhões | |

RECEITAS

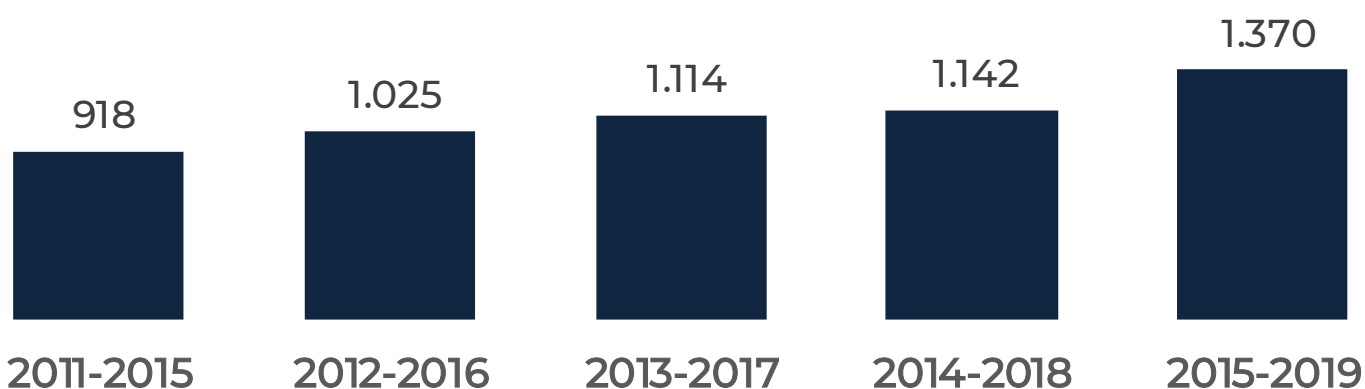
Rec. Bruta (R\$ Milhões)



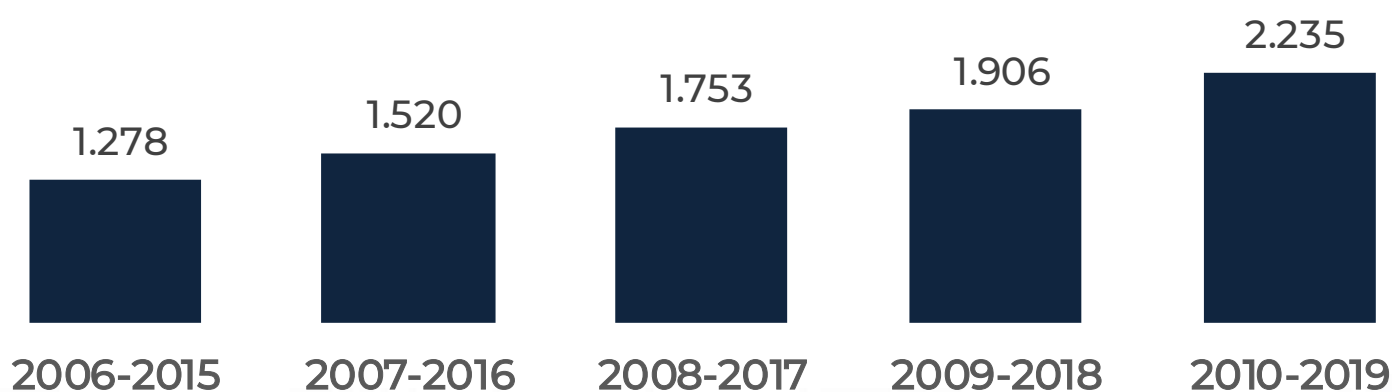
400

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| 84% | 35% | 133% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)

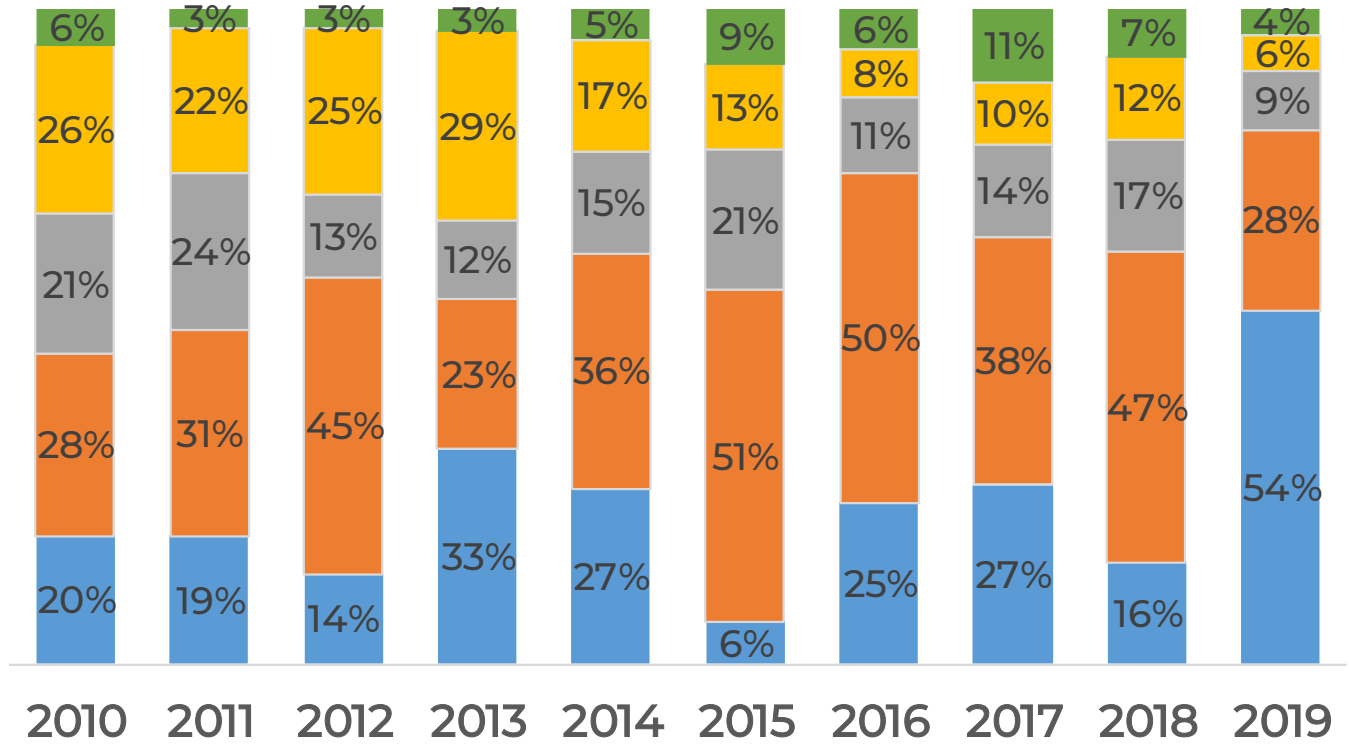


Receita Acumulada 10 anos (R\$ Milhões)



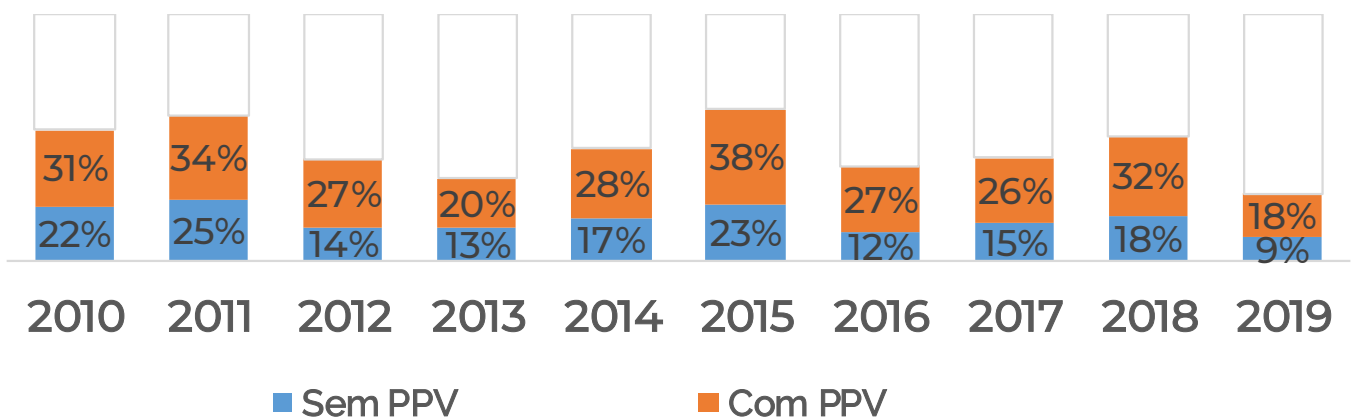
ORIGENS DAS RECEITAS

Por Tipo



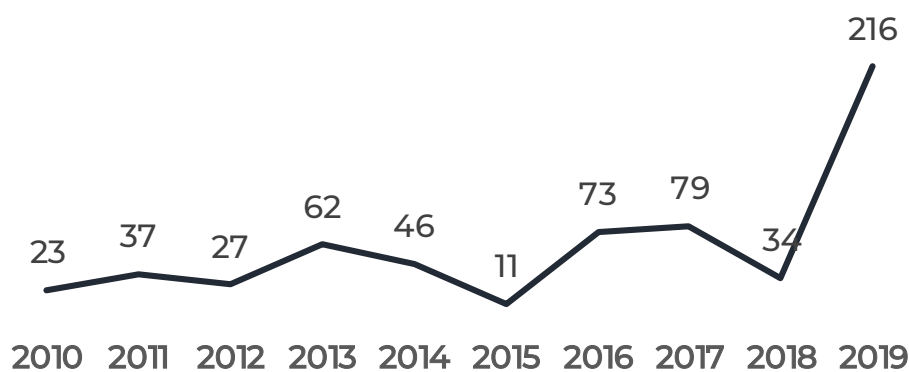
- Venda de Jogadores
- TV
- Matchday (Sócios + bilheteria)
- Marketing
- Outras Receitas

Evolução da participação das receitas vindas diretamente do torcedor



RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

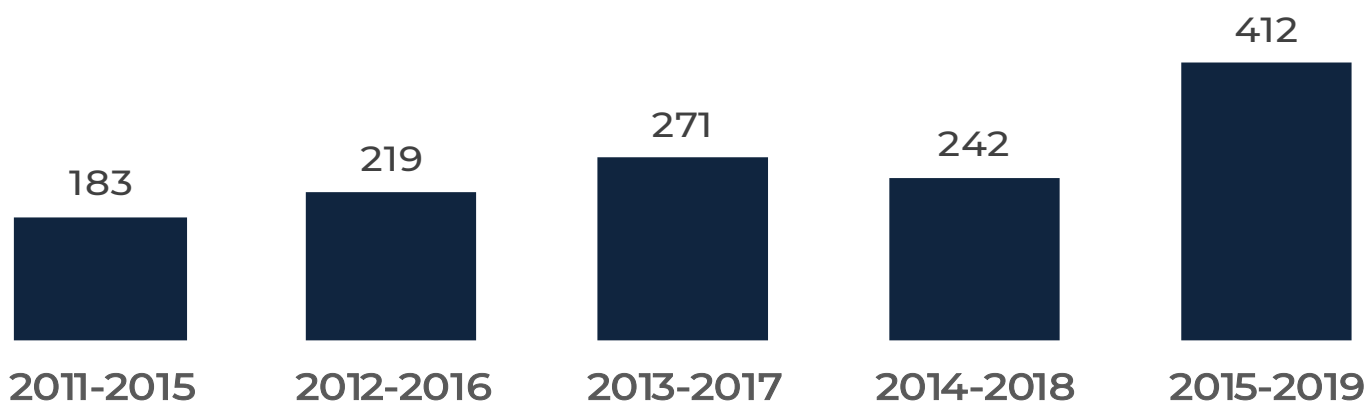
Evolução anual em R\$ Milhões



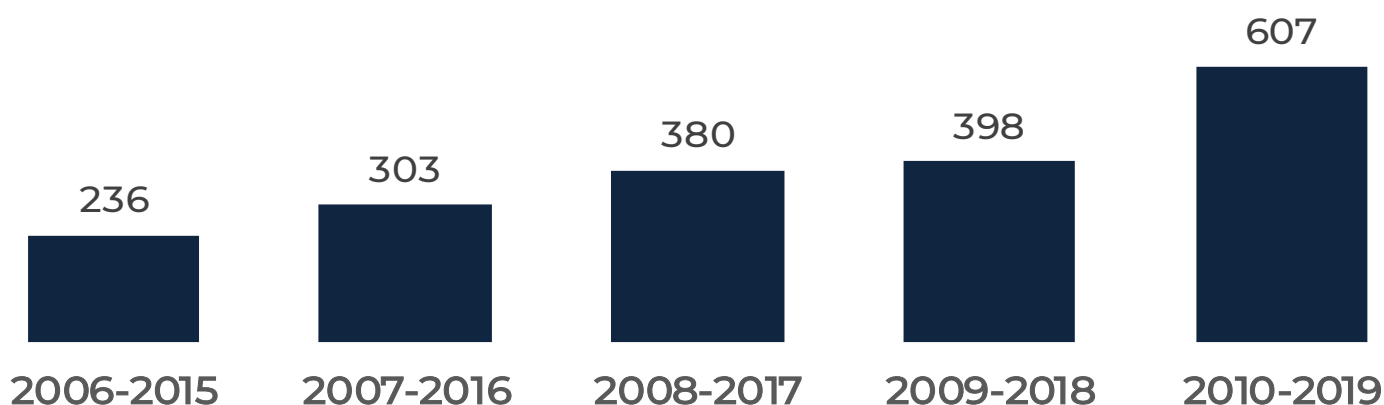
216

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| 539% | 196% | 371% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)

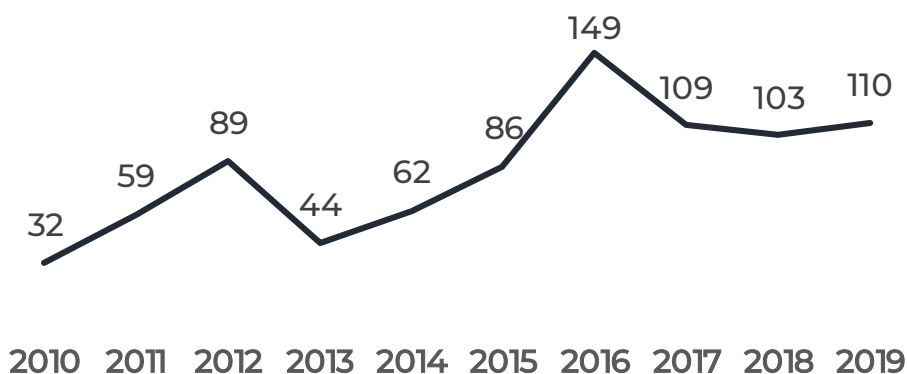


Receita Acumulada 10 anos (R\$ Milhões)



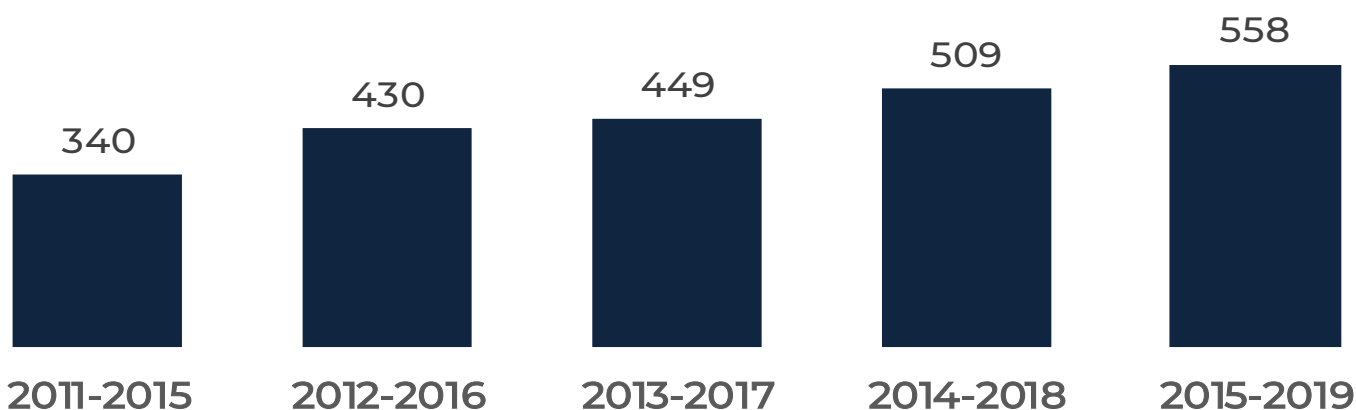
RECEITAS COM TRANSMISSÃO

Rec. Com Transmissão (R\$ Milhões)

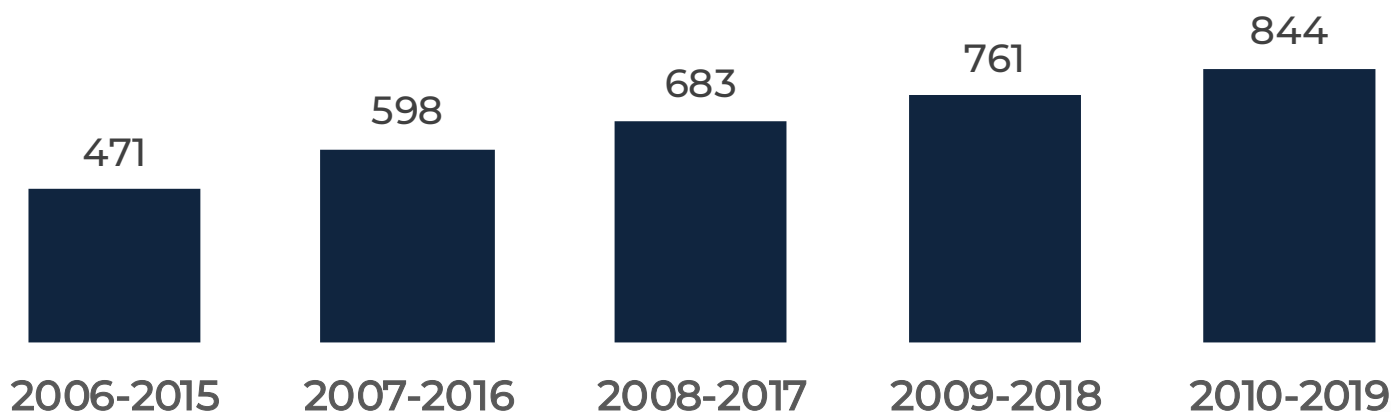


| | | |
|------------|-------------|-------------|
| 110 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 7% | -26% | 79% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)

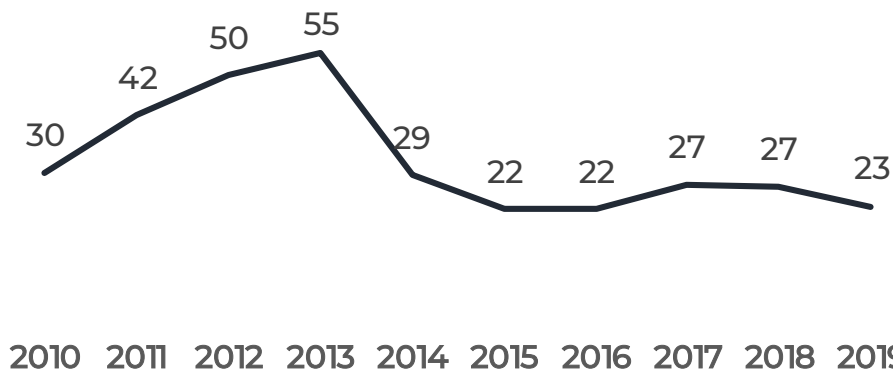


Receita Acumulada 10 anos (R\$ Milhões)



RECEITAS COM MARKETING

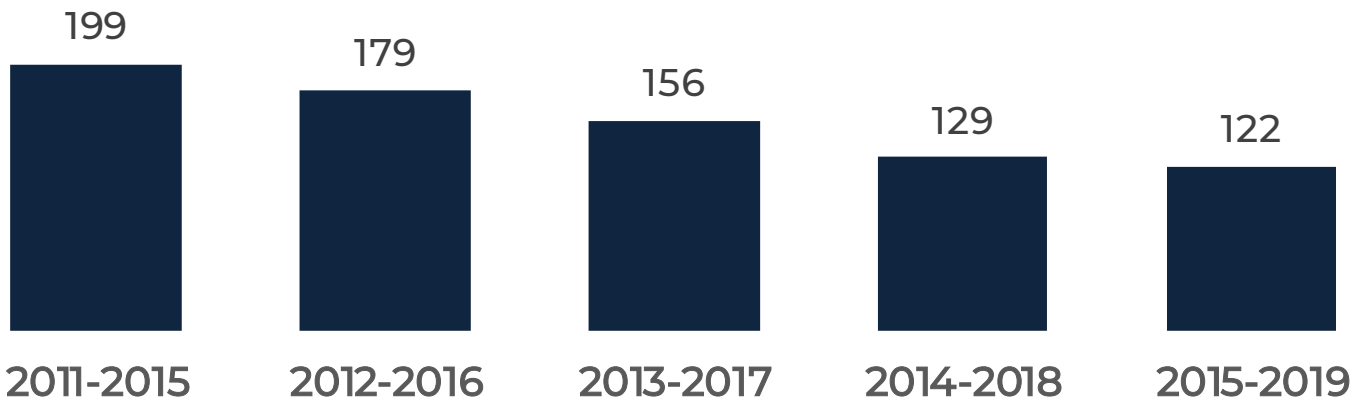
Rec. Com Marketing (R\$ Milhões)



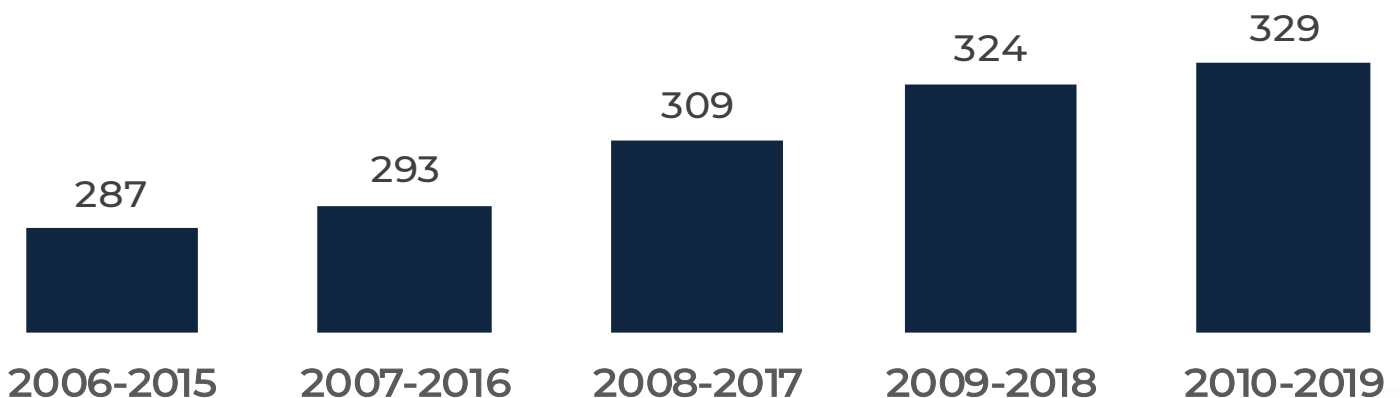
23

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| -15% | 3% | -21% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)

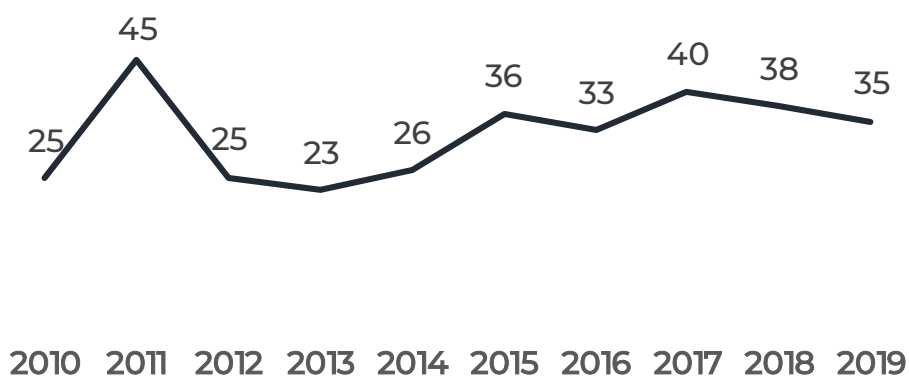


Receita Acumulada 10 anos (R\$ Milhões)



RECEITAS COM MATCHDAY

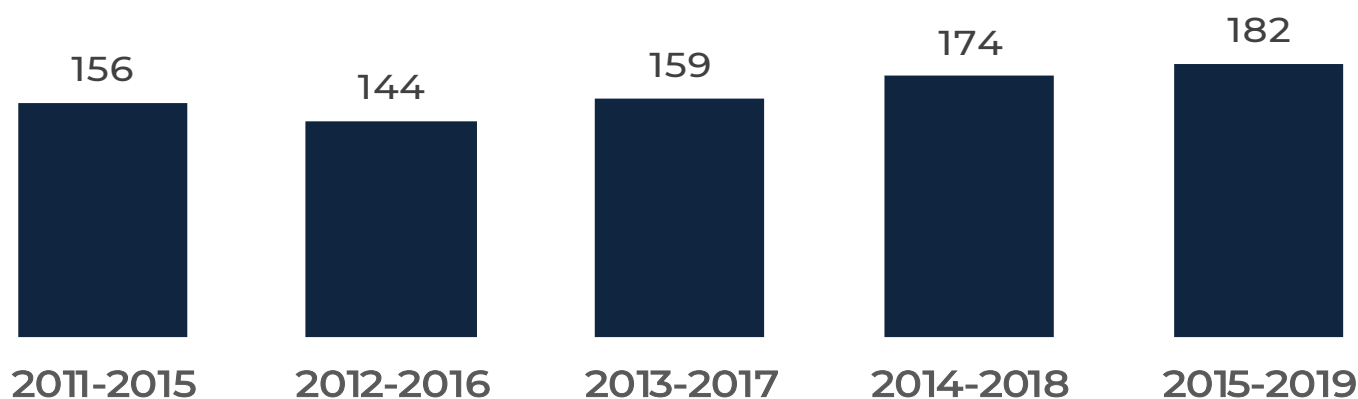
Rec. Com Matchday (R\$ Milhões)



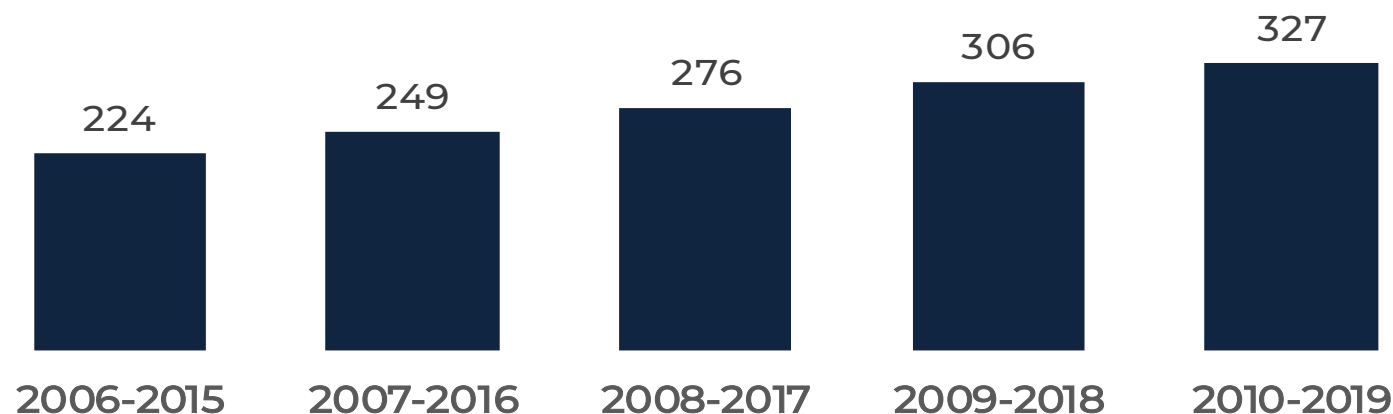
35

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| -7% | 5% | 33% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)

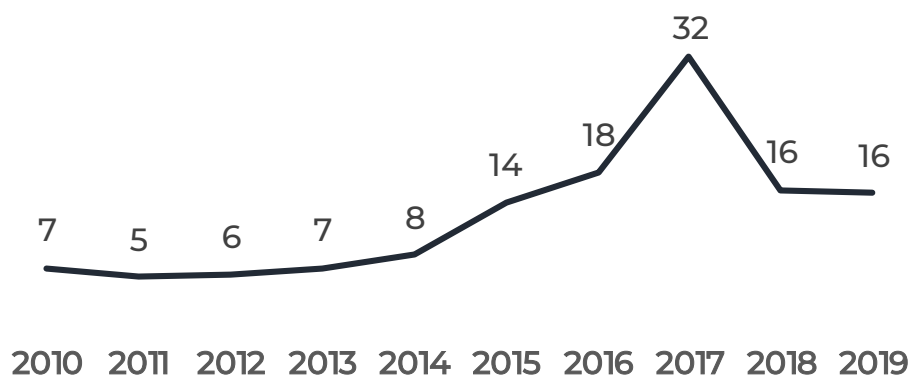


Receita Acumulada 10 anos (R\$ Milhões)



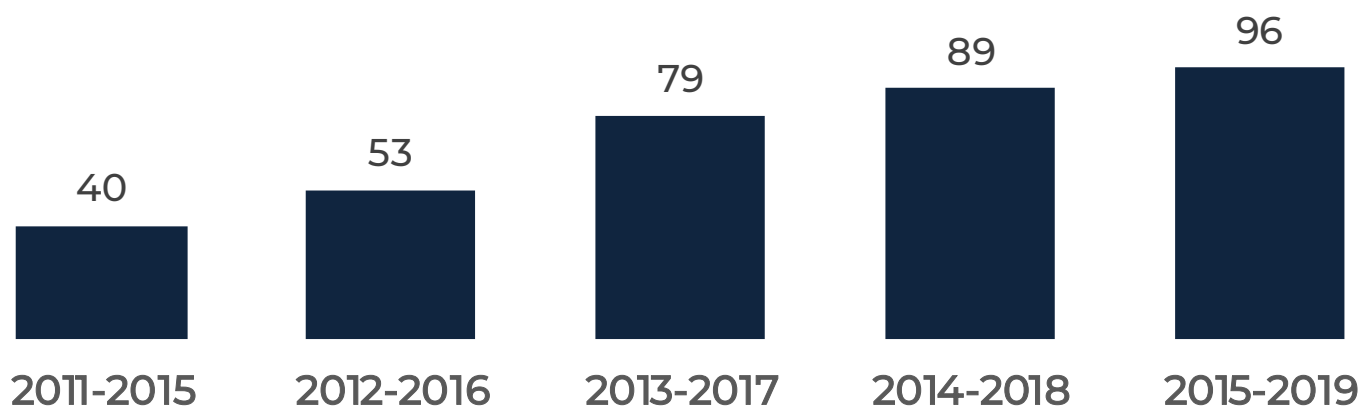
OUTRAS RECEITAS*

Rec. Outras Receitas (R\$ Milhões)

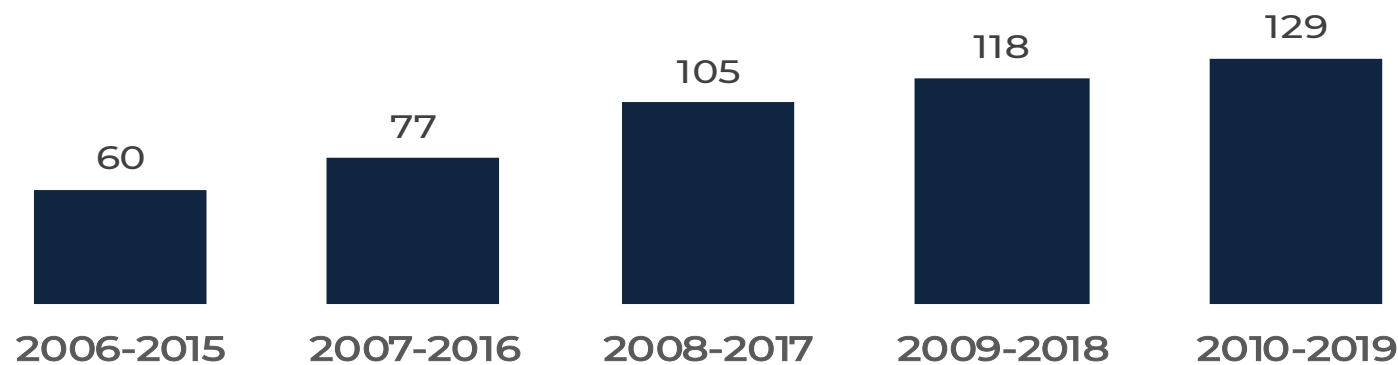


| | | |
|------------|-------------|-------------|
| 16 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| -3% | -14% | 92% |

Receita Acumulada 5 anos (R\$ Milhões)



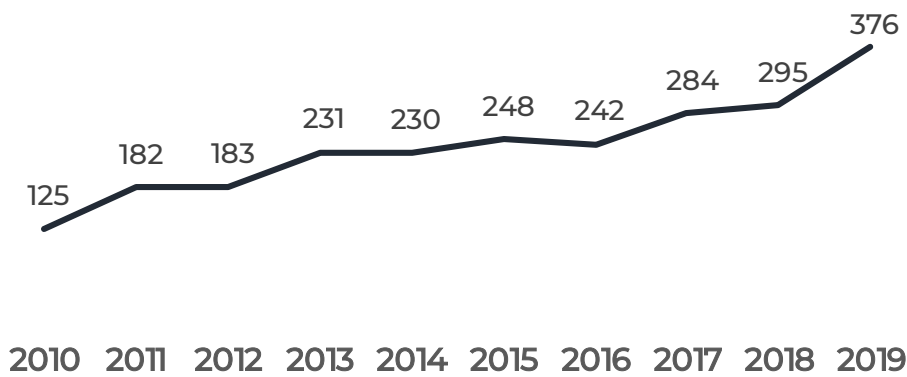
Receita Acumulada 10 anos (R\$ Milhões)



* Premiações, cotas de participações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

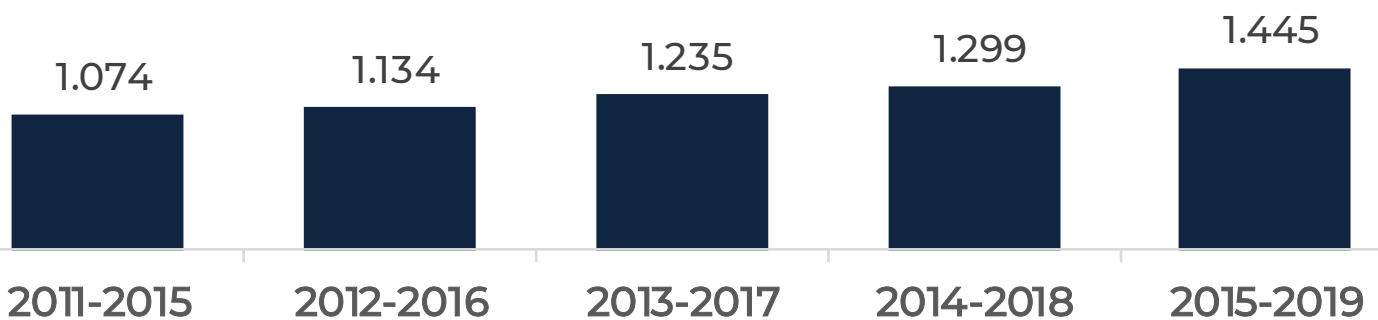
DESPESAS

Despesas (R\$ Milhões)

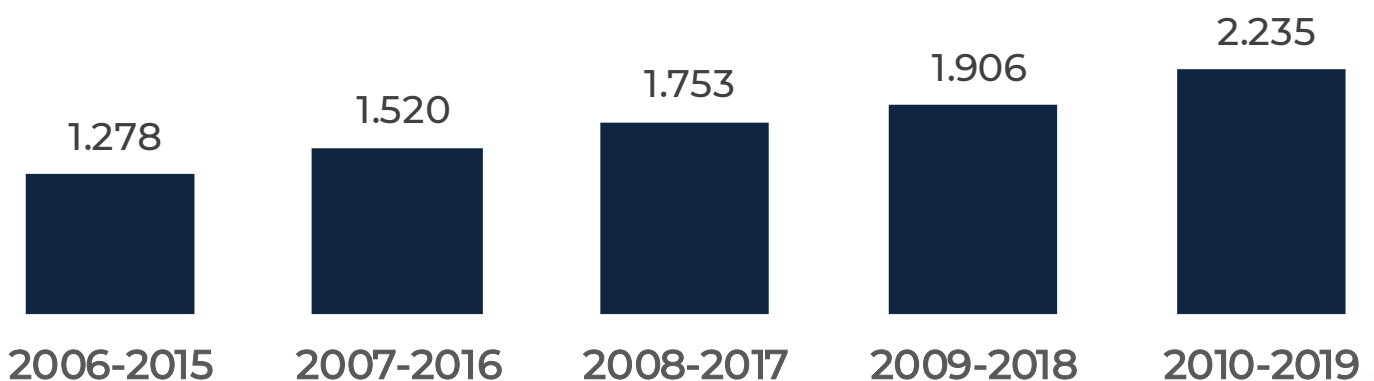


| | | |
|------------|-------------|-------------|
| 376 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 27% | 56% | 63% |

Despesas Acumuladas 5 anos (R\$ Milhões)

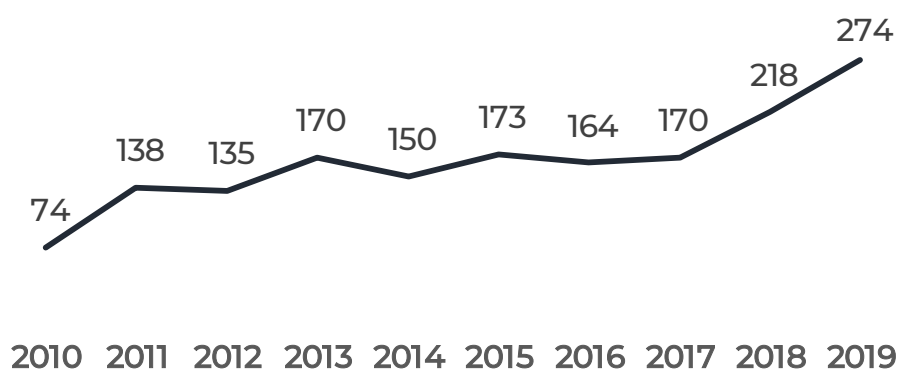


Despesas Acumuladas 10 anos (R\$ Milhões)



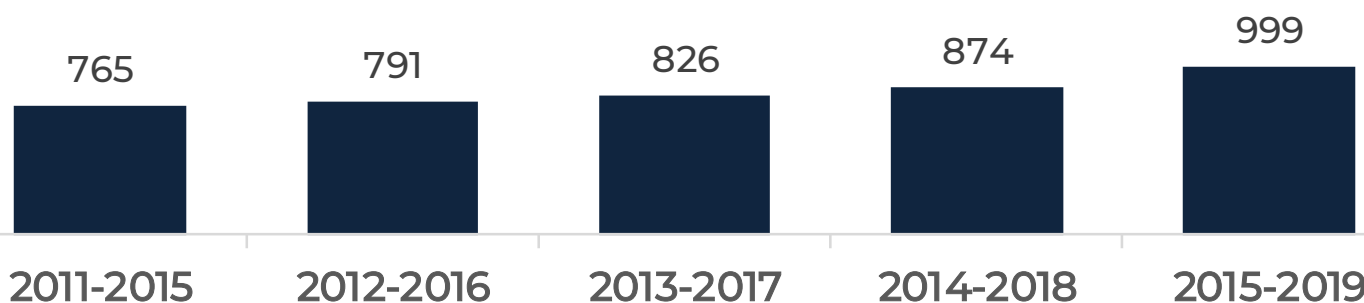
DESPESAS COM FUTEBOL

Despesas com Futebol (R\$ Milhões)



| | | |
|------------|-------------|-------------|
| 274 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 26% | 67% | 83% |

Despesas Acumuladas 5 anos (R\$ Milhões)

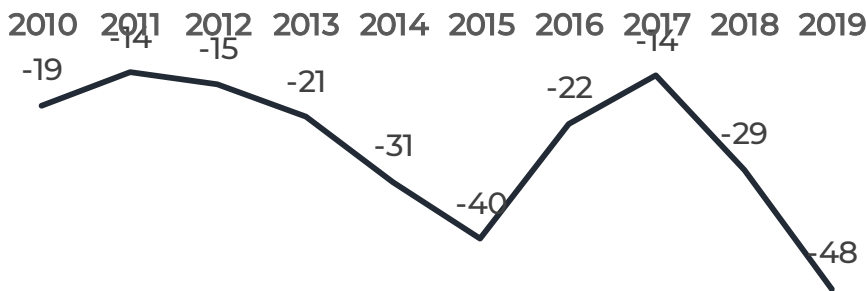


Despesas Acumuladas 10 anos (R\$ Milhões)



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R\$ Milhões



| | | |
|-------------|--------------|-------------|
| -48 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| -64% | -119% | -55% |

Acumulado 5 anos (R\$ Milhões)

2011-2015



-120

2012-2016



-128

2013-2017



-127

2014-2018



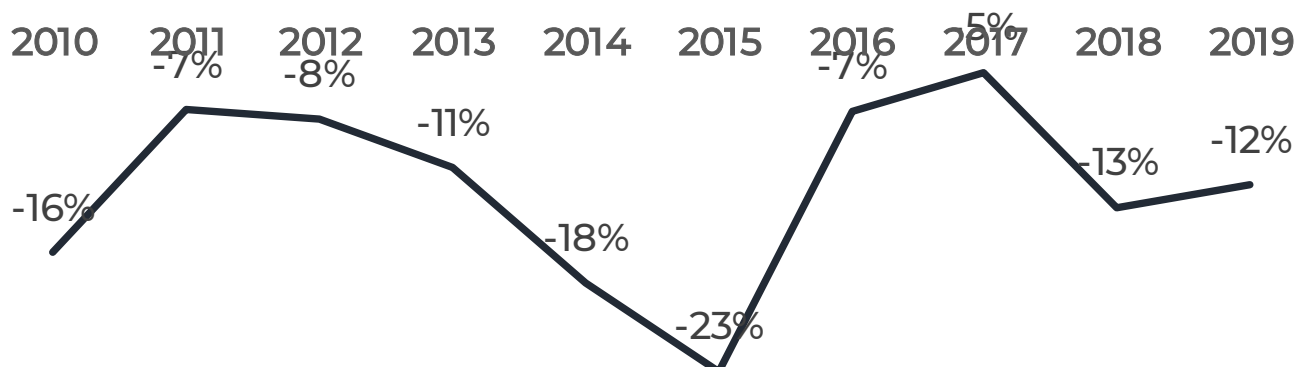
-135

2015-2019



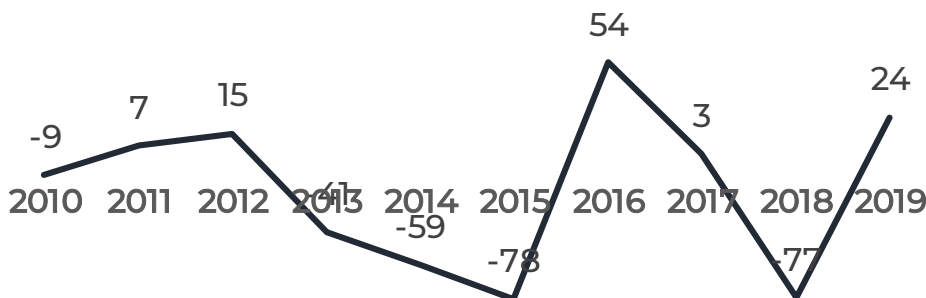
-152

Res. Financeiro Líquido / Receitas Totais



RESULTADO DO EXERCÍCIO

Evolução anual em R\$ Milhões

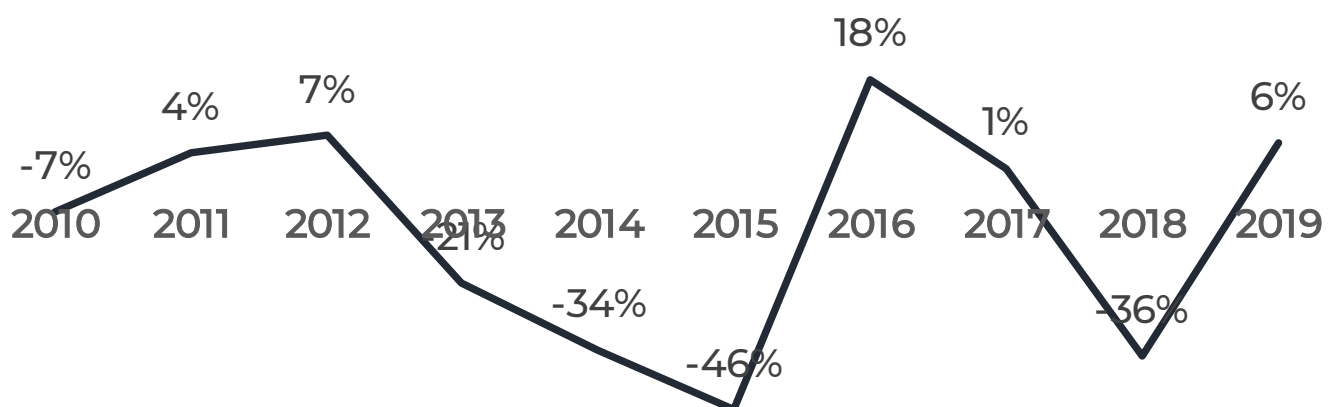


| | | |
|-----------|-------------|-------------|
| 24 | | |
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
| 130% | -57% | 140% |

Acumulado 5 anos (R\$ Milhões)

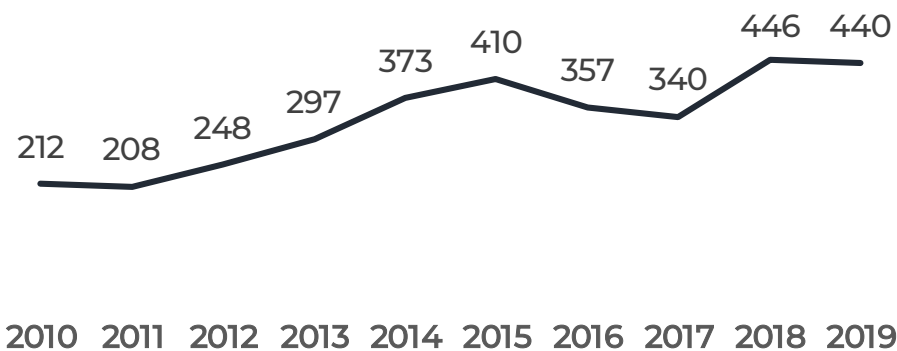


Margem Líquida



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

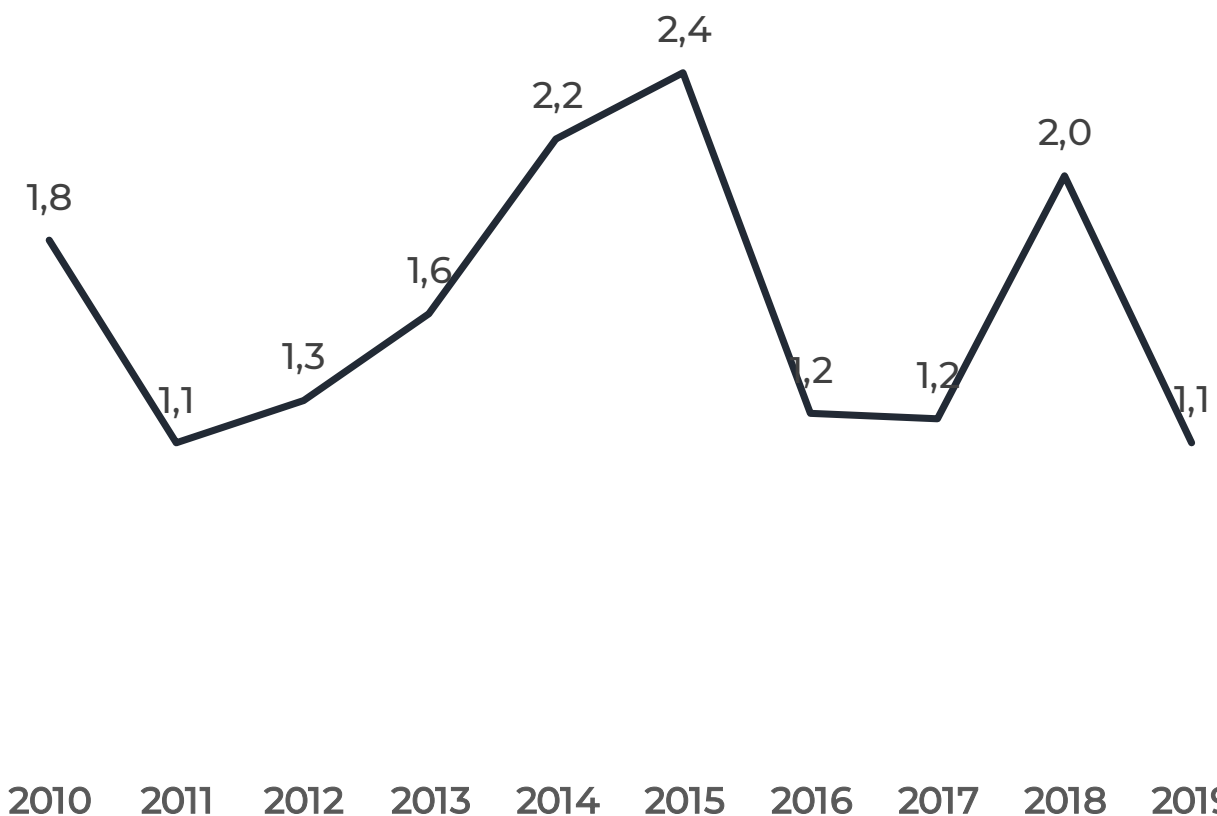
Evolução anual (R\$ Milhões)



440

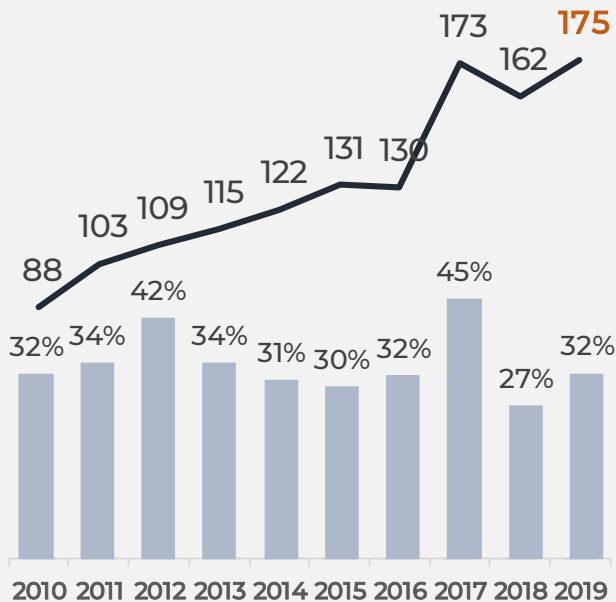
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| -1% | 23% | 18% |

Endividamento Líquido / Receitas Totais

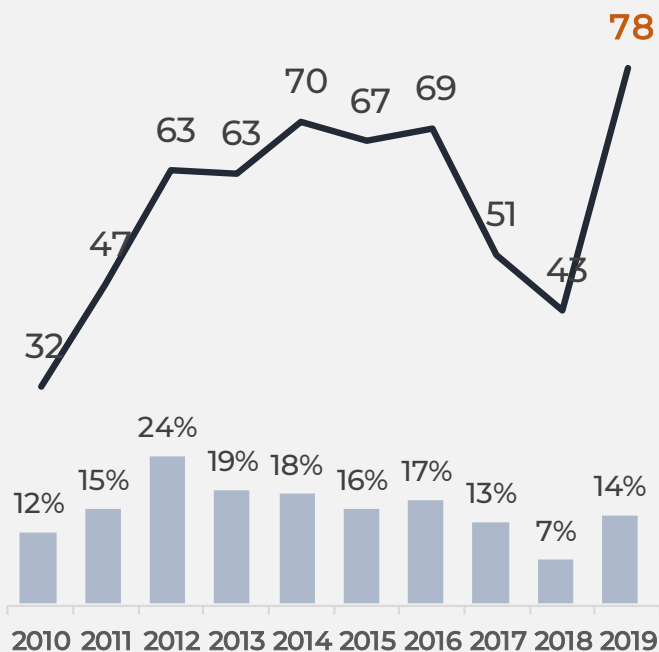


ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

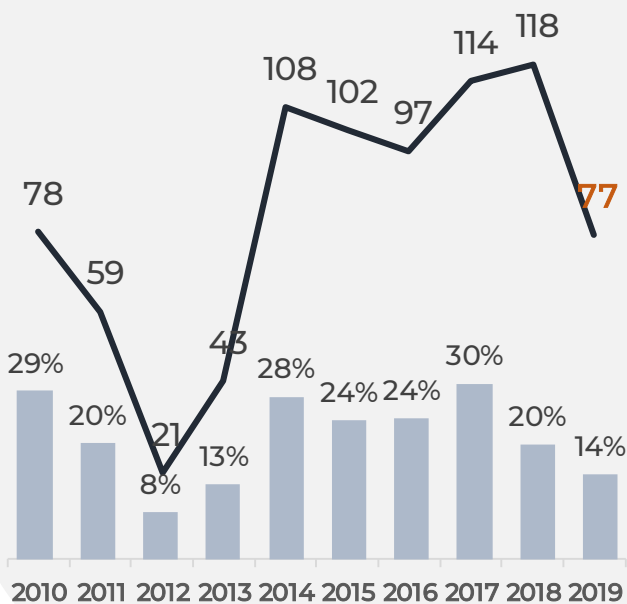
DÍV. TRIBUTÁRIA



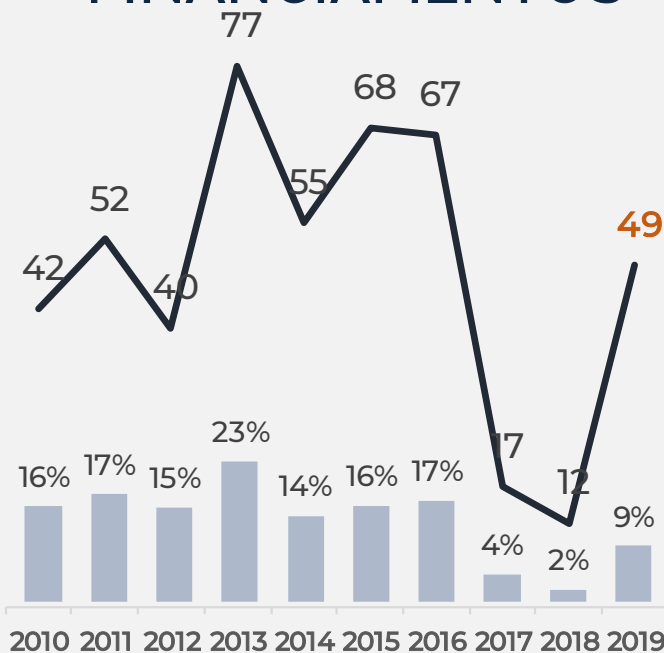
DÍV. TRABALHISTA



DÍV. COM CLUBES



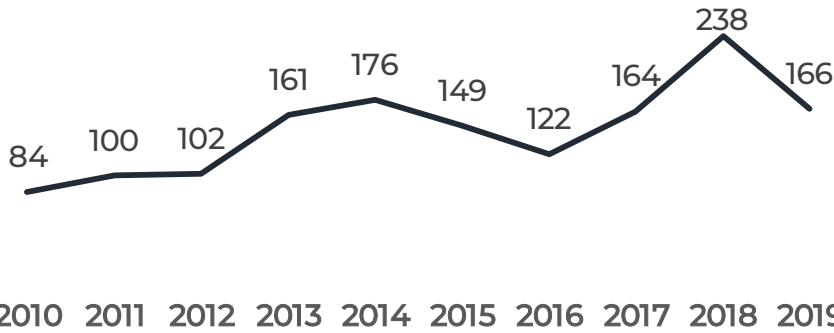
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



% do Endividamento Geral

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R\$ Milhões)



166

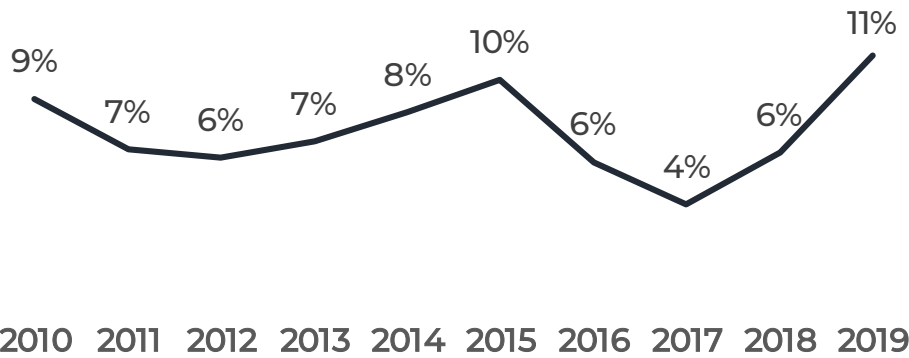
| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|----------|-------------|-------------|
| -30% | 36% | -6% |

Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS

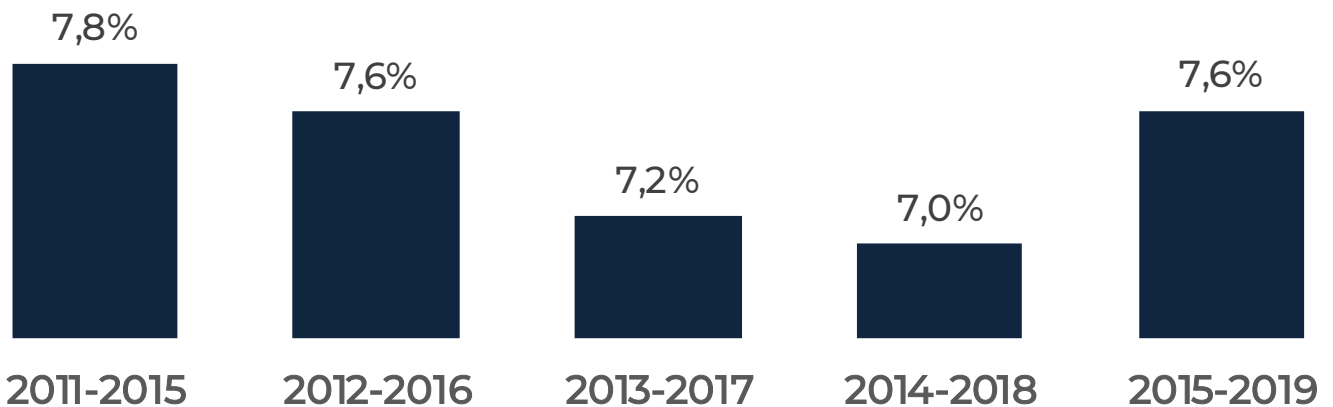
Evolução anual



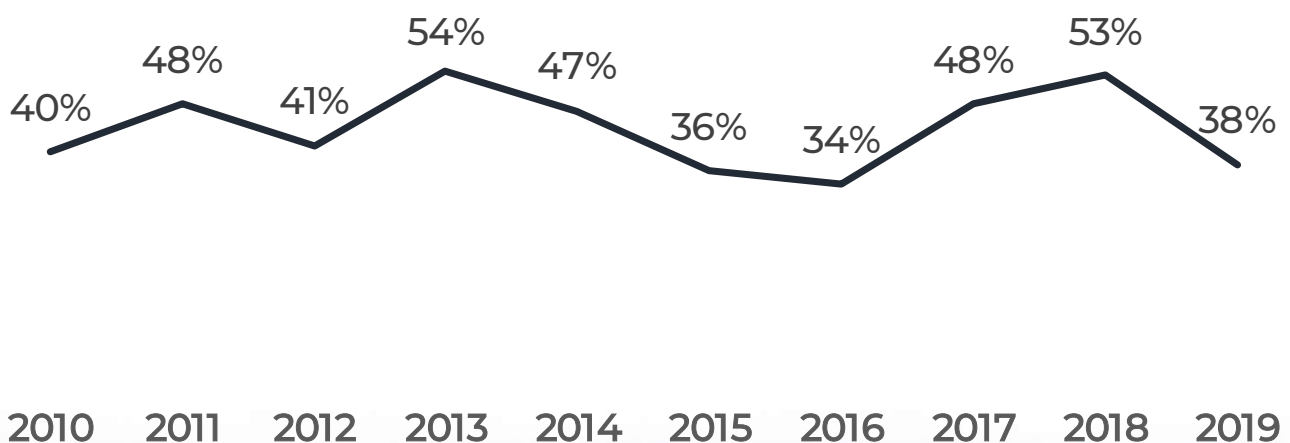
11%

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|------------|-------------|-------------|
| 66% | 78% | 31% |

Acumulado 5 anos

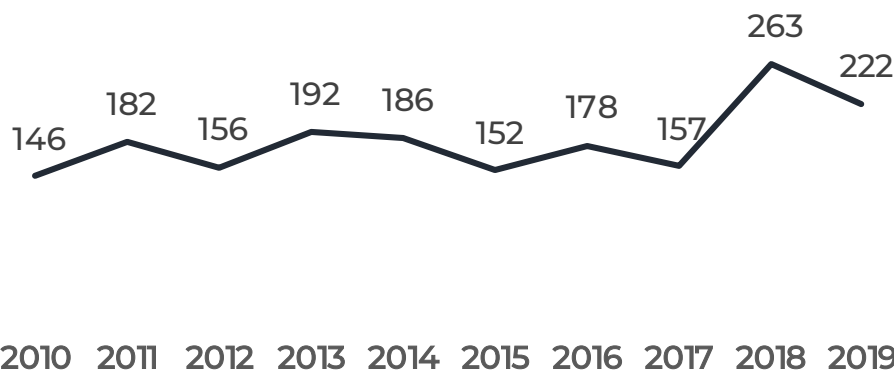


DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



PATRIMONIAL

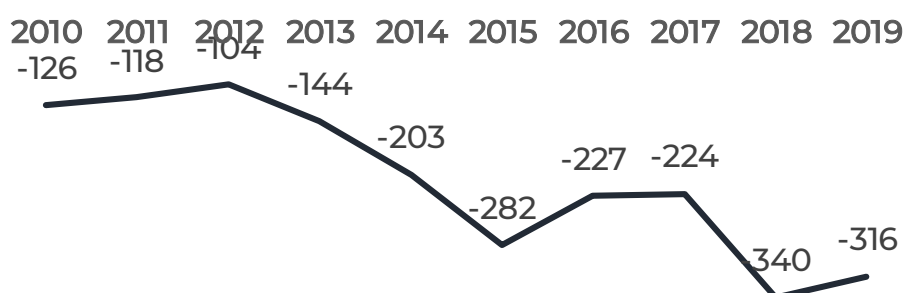
ATIVO TOTAL - Evolução anual em R\$ Milhões



222

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|-------------|-------------|-------------|
| -16% | 24% | 19% |

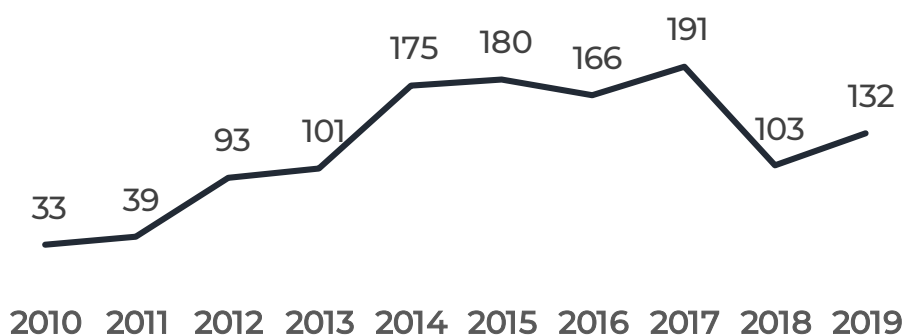
Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



-316

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|-----------|-------------|-------------|
| 7% | -39% | -56% |

Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



132

| Var. ano | Var. 3 anos | Var. 5 anos |
|------------|-------------|-------------|
| 29% | -20% | -24% |

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA


 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 www.pluriconsultoria.com.br