



O Calendário do Futebol Brasileiro

Parte 1: A Utilização do Calendário em 2019

Abril, 2020

35% de utilização

Os clubes brasileiros ocupam, em média, apenas 35% do calendário útil do futebol.

O Calendário do Futebol Brasileiro

Parte 1: A Utilização do Calendário em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Utilização do
calendário, 08

Calendário por
estado, 12

Utilização
mensal, 15

Grupo PLURI



Conheça as nossas empresas



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Plataforma de
educação voltada ao
mundo do esporte,
artes e
entretenimento



Dispute
qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu
Ídolo



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Plataforma de
engajamento, Fan
Loyalty e
experiências para
as arenas
brasileiras



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas.



Um calendário incompatível com o futebol profissional

Os danos causados pela estrutura do calendário do futebol brasileiro atingem clubes de todo o país, independente de tradição ou capacidade financeira. Se equipes das séries A e B sofrem com a incompatível quantidade de jogos causada pelo calendário, que as obriga a também disputar competições estaduais, a maioria dos clubes de divisões inferiores atua em menos da metade do calendário útil do futebol.

Essa combinação seria trágica para o futebol de qualquer país. O Brasil, com suas dimensões continentais, torna este problema ainda mais sério. E foi justamente com este intuito de diagnosticar as mazelas de nosso calendário, que elaboramos esta série de estudos. Os dados são alarmantes e apontam para a necessidade urgente de reestruturação.

Brasil, país do futebol?

- A **taxa de utilização média do calendário** do futebol brasileiro em 2019 **foi de 35%** para os 650 clubes que disputaram, ao menos, uma competição profissional na temporada. Significa que, em média, **os clubes brasileiros passaram 65% de seu período de atividade sem disputar uma única partida;**
- As unidades de federação que obtiveram **maior média** de utilização foram **São Paulo**, com **53%**, seguida por **Rio Grande do Sul** com **49%** e **Mato Grosso** com **48%**;
- **14 das 27** unidades de federação tiveram taxa de utilização de calendário igual ou inferior a **30%**. Incluem-se nessa lista estados de tradição como **Minas Gerais e Goiás;**

- **Pará**, com **19%** de utilização, foi a unidade de federação com menor taxa de utilização do calendário no ano de 2019, seguida por **Sergipe**, **Roraima**, **Piauí**, **Paraíba** e **Distrito Federal** com **20%** cada.

GESTÃO TÉCNICA PARA SEU TIME

PLURI
CONSULTORIA

Searching de profissionais

Gestão de Risco e Valuation de elenco

Scout e monitoramento de mercado

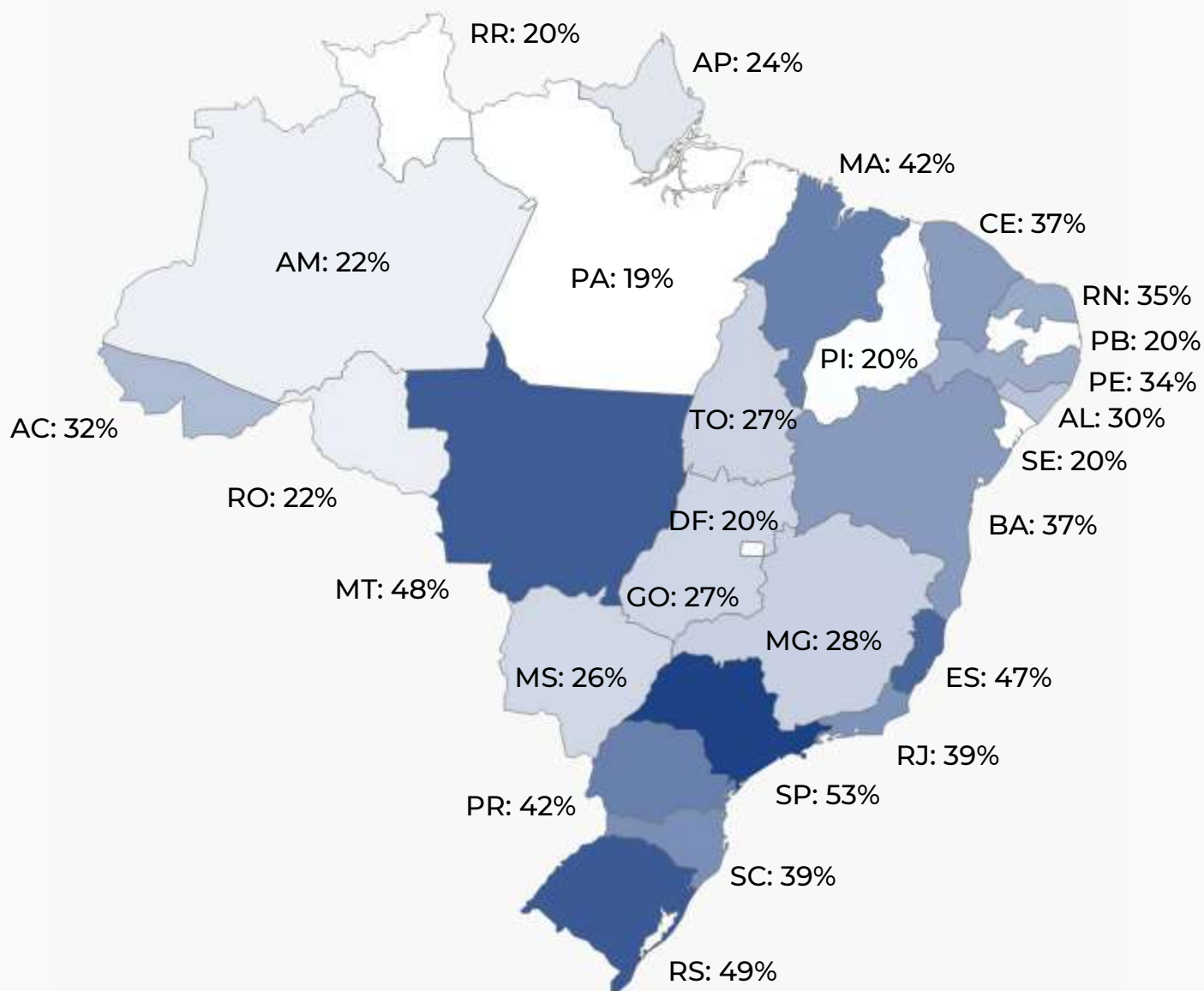
Consultoria em formação de elenco

www.pluriconsultoria.com.br

UTILIZAÇÃO DO CALENDÁRIO

Unidades de federação com maior taxa de utilização do calendário em 2019

Taxa de utilização do calendário em 2019*



TAXA DE
UTILIZAÇÃO
NACIONAL

35%

*Foram considerados 335 dias como calendário útil do futebol, já descontando os 30 dias de férias pelos quais os atletas têm direito. O cálculo leva em consideração o intervalo entre o primeiro e o último jogo disputado pelas equipes em 2019. Não foram descontados os dias de pré-temporada dos clubes.

Retrato da desigualdade

- **382** equipes profissionais em atividade no Brasil (59% do total) atuaram em, no máximo, **30%** do **calendário** útil do futebol em 2019, o que significa cerca de três meses de atividade;
- Existe uma **pequena elite** de **77** clubes do futebol brasileiro, equivalente a **12%** dos **650** clubes, que **ultrapassou** a marca de **80%** de **utilização** do calendário, patamar adequado para equipes de futebol profissional. Este grupo, formado em sua maioria por equipes das séries A e B, **conta com representantes de apenas 16** das **27** unidades de federação do país;
- Nesse grupo de elite há **11** equipes que **disputaram mais de 65** partidas na temporada, número excessivo, que faz dos clubes brasileiros **os que mais disputam partidas no mundo.**

- Se ampliarmos um pouco esta amostra, com a inclusão de equipes das séries C e D, identificaremos que apenas **136 clubes (21% do total) jogou, ao menos, 60% do calendário útil** (equivalente a 6,7 meses), patamar mínimo para equilibrar a gestão financeira.
- **219 equipes (34% total) tiveram calendário inferior a 2 meses;**
- **55 equipes (8% total) tiveram calendário inferior a 1 mês.** Este grupo é apenas um pouco inferior a elite de 77 clubes (12% do total) que atuou em mais de 80% do calendário;
- **São Paulo**, unidade de federação que **possui mais equipes** profissionais (89), concentra **55 clubes que jogaram menos de 60% do calendário útil** do futebol no ano de 2019 (mais de 50% do total de clubes do estado).

- O futebol roraimense possui apenas **6** clubes profissionais em atividade. Apenas um deles conseguiu atingir taxa de utilização superior a 30% no ano de 2019;
- Nenhum clube de Amazonas, Amapá, Piauí, Rondônia e Roraima atuou em mais de **60%** do calendário útil.



A **única** aceleradora
com foco em **esporte**
e **entretenimento**

Inscreva sua startup

www.enzimaaceleradora.com.br

CALENDÁRIO POR ESTADO

Taxa de utilização do calendário em 2019

CLUBES POR TAXA DE UTILIZAÇÃO*						% CALENDÁRIO		
POS.	ESTADO	100% - 81%	80% - 61%	60% - 31%	30% - 0%	TOTAL DE CLUBES	TAXA DE UTILIZAÇÃO	UTILIZAÇÃO PONDERADA**
1º	SP	18	16	26	29	89	53%	66%
2º	RS	9	10	4	18	41	49%	64%
3º	MT	2	6	0	7	15	48%	69%
4º	ES	4	2	3	8	17	47%	59%
5º	PR	5	1	8	17	31	42%	62%
8º	MA	5	2	2	9	18	42%	62%
6º	SC	6	0	5	17	28	39%	61%
7º	RJ	5	5	40	16	66	39%	51%
9º	BA	2	0	4	10	16	37%	60%
10º	CE	7	1	1	17	26	37%	65%
11º	RN	1	2	2	8	13	35%	48%
12º	PE	3	0	9	11	23	34%	57%
13º	AC	0	1	2	7	10	32%	40%
14º	AL	2	0	2	9	13	30%	67%
15º	MG	3	2	4	31	40	28%	50%
21º	TO	0	2	1	9	12	27%	30%
16º	GO	3	1	2	27	33	27%	48%
17º	MS	0	2	2	11	15	26%	31%
18º	AP	0	0	2	3	5	24%	34%
19º	RO	0	0	2	8	10	22%	25%
20º	AM	0	0	3	10	13	22%	32%
22º	DF	0	2	0	20	22	20%	25%
23º	PB	0	2	2	19	23	20%	34%
24º	PI	0	0	2	9	11	20%	27%
25º	RR	0	0	1	5	6	20%	23%
26º	SE	0	1	2	24	27	20%	30%
27º	PA	2	1	1	23	27	19%	44%
BRASIL		77	59	132	382	650	35%	55%
BRASIL %		12%	9%	20%	59%	100%		

*Foram considerados 335 dias como calendário útil do futebol, já descontando os 30 dias de férias pelos quais os atletas têm direito. O cálculo leva em consideração o intervalo entre o primeiro e o último jogo disputado pelas equipes em 2019. Não foram descontados os dias de pré-temporada dos clubes.

** Média ponderada pela quantidade de jogos.

A danosa concentração de datas do calendário brasileiro

- Os primeiros meses do ano, período em que os clubes disputam os estaduais, são aqueles em que as equipes mais atuam. O mês que registrou maior número de equipes foi março, com **50%** dos clubes (327) disputando alguma competição, seguido por fevereiro, com **47%** (308 clubes). Em janeiro, período em que os clubes deveriam realizar a pré-temporada, **259** equipes (**40%** do total) já estavam atuando.
- Na maioria das unidades de federação, as primeiras divisões dos estaduais são disputadas no primeiro semestre e as divisões inferiores, com formato curto, no segundo. Nos estados em que os campeonatos estaduais não possuem divisões inferiores, o calendário acaba ainda mais cedo para muitos clubes.

- Os meses com **menor taxa de utilização** foram **dezembro**, mês comumente destinado às férias dos atletas, quando apenas **34 equipes atuaram (5% do total)** , e novembro, período em que muitos torneios se encerram, que contabilizou 111 clubes (17% do total);
- **Nenhum clube de Roraima e Rondônia jogou partidas de futebol no segundo semestre.**
- No **Amapá**, apenas **um clube jogou de janeiro a abril**; no **Tocantins** apenas **um atuou no primeiro trimestre**;
- No **Acre**, apenas **uma equipe** (10% do total) jogou após o mês de junho;

UTILIZAÇÃO MENSAL

Meses em que houveram mais clubes disputando alguma competição profissional em 2019

CLUBES QUE ATUARAM NO MÊS*

POS.	ESTADO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL DE CLUBES	TAXA DE UTILIZAÇÃO
1º	SP	48	48	48	59	55	55	74	57	42	34	16	5	89	53%
2º	RS	12	28	40	35	20	16	9	6	6	3	3	2	41	49%
3º	MT	10	10	10	6	6	6	7	7	4	1	1	0	15	48%
4º	ES	4	10	10	6	8	4	1	10	10	10	3	0	17	47%
5º	PR	12	12	12	17	18	16	10	14	14	14	7	1	31	42%
8º	MA	8	8	8	4	4	4	2	12	11	2	0	0	18	42%
6º	SC	10	10	9	9	8	18	15	15	12	12	8	2	28	39%
7º	RJ	16	12	12	5	36	38	42	57	55	22	12	6	66	39%
9º	BA	10	10	16	9	12	6	5	3	2	2	2	1	16	37%
10º	CE	10	8	8	15	15	13	4	3	8	8	6	2	26	37%
11º	RN	8	8	8	8	4	4	3	2	2	3	5	4	13	35%
12º	PE	10	10	10	5	7	7	11	11	10	7	5	0	23	34%
13º	AC	10	10	10	10	3	3	1	1	1	0	0	0	10	32%
14º	AL	8	8	7	4	4	4	2	2	7	7	2	1	13	30%
15º	MG	12	24	24	17	11	9	5	21	19	7	3	2	40	28%
21º	TO	0	1	0	9	9	4	0	0	0	0	5	5	12	27%
16º	GO	12	12	12	5	6	6	4	12	24	16	11	3	33	27%
17º	MS	12	12	12	2	2	2	0	2	1	2	3	0	15	26%
18º	AP	0	1	0	0	2	2	5	4	0	0	0	0	5	24%
19º	RO	0	10	10	4	2	2	0	0	0	0	0	0	10	22%
20º	AM	0	8	8	8	2	2	1	1	0	5	5	0	13	22%
22º	DF	12	12	12	4	2	2	0	12	10	10	0	0	22	20%
23º	PB	10	10	10	5	4	4	2	15	15	2	0	0	23	20%
24º	PI	6	6	6	4	2	2	0	0	5	5	0	0	11	20%
25º	RR	0	1	6	6	4	2	0	0	0	0	0	0	6	20%
26º	SE	9	9	9	6	3	3	2	19	19	17	0	0	27	20%
27º	PA	10	10	10	4	4	4	4	3	3	19	17	0	27	19%
BRASIL		259	308	327	266	253	238	209	289	280	208	114	34	650	35%
%		40%	47%	50%	41%	39%	37%	32%	44%	43%	32%	18%	5%	100%	

*Foram considerados 335 dias como calendário útil do futebol, já descontando os 30 dias de férias pelos quais os atletas têm direito. O cálculo leva em consideração o intervalo entre o primeiro e o último jogo disputado pelas equipes em 2019. Não foram descontados os dias de pré-temporada dos clubes.

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



 www.pluriconsultoria.com.br

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 [www.linkedin.com/company/
pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)

 [pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

 facebook.com/pluriconsultoria

 [pluriconsultoria](https://instagram.com/pluriconsultoria)