



AS FINANÇAS DO **FLUMINENSE**
EM 2019

MAIO, 2020

Sob o peso das dívidas

Os anos de conhecidos problemas de gestão se somam e cobram o preço sobre a realidade do Fluminense FC. A tentativa de contenção de despesas e melhoria do padrão de gestão da nova administração é percebida no atual balanço, mas insuficiente para recuperar a capacidade de investimento do clube, dado o enorme passivo acumulado.

A matéria prima da transformação está na boa capacidade de revelação de atletas, elemento estratégico para o equacionamento das finanças no médio e longo prazo, a despeito dos efeitos dramáticos e futuras sequelas da COVID-19.

As Finanças do Fluminense em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: MAZARS Auditores Independentes



RESSALVAS

- Valor da dívida PROFUT.
- Saldo de obrigações trabalhistas e sociais.

ÊNFASE

- Incerteza relevante sobre continuidade operacional: Capital Circulante negativo e Passivo a descoberto.
- Mensuração dos efeitos da adesão ao PROFUT.
- Impactos econômicos da Pandemia COVID-19.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

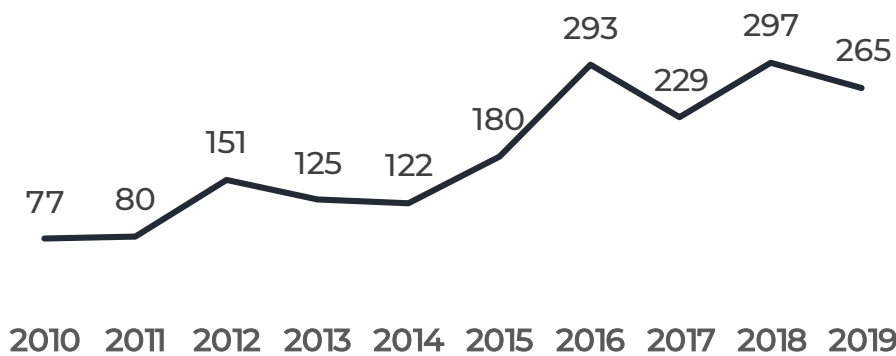
Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	265	-11%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-59	-26%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	108	-14%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-9	-528%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	105	-11%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	257	24%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	9	-28%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	642	2%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	22	36%	Endividamento / Receitas Totais	2,4	15%
Receitas Recorrentes R\$ Milhões	160	-10%	Endividamento / Receitas Recorrentes	4,0	14%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	48	-8%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	248	11%
Despesas Totais - R\$ Milhões	274	-8%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	220	-3%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	170	-4%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	48	-48%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	64%	7%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-266	-4%

Highlights do Balanço

Receita Bruta Total caiu 11% para R\$ 265,2 Milhões	Despesas com futebol caíram 4%, para R\$ 170,0 Milhões
Receita Recorrente caiu 10% para R\$ 159,8 Milhões	Despesa Financeira Líquida subiu 26% para R\$ 58,8 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação caiu 14% para R\$ 108,1 Milhões	Déficit do exercício subiu 528% para R\$ 9,3 Milhões
Receita com vendas de atletas caiu 11% para R\$ 105,4 Milhões	Endividamento Líquido subiu 2% para R\$ 642,5 Milhões
Receita com Matchday subiu 36% para R\$ 21,7 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais subiu 15% para 2,42x
Receita com Marketing + Comercial caiu 28% para R\$ 9,4 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes subiu 14% para 4,02x
Receita vinda diretamente do torcedor caiu 8% para R\$ 47,9 Milhões	Necessidade de Capital de Giro subiu 24% para R\$ 256,9 Milhões
Despesas totais caíram 8%, para R\$ 274,5 Milhões	Passivo a descoberto subiu 4% para R\$ 266,0 Milhões

RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)



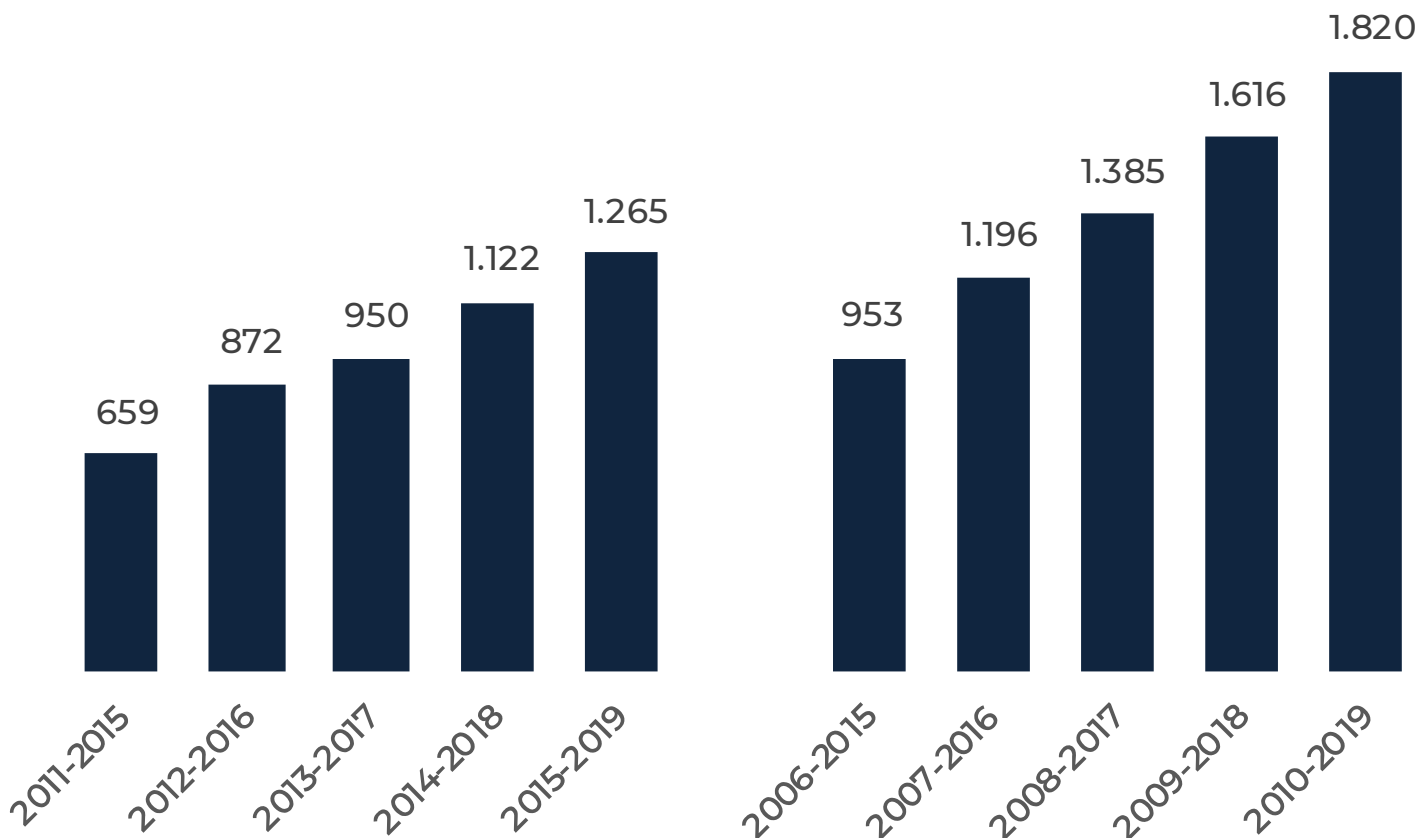
265

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-11%	-10%	117%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

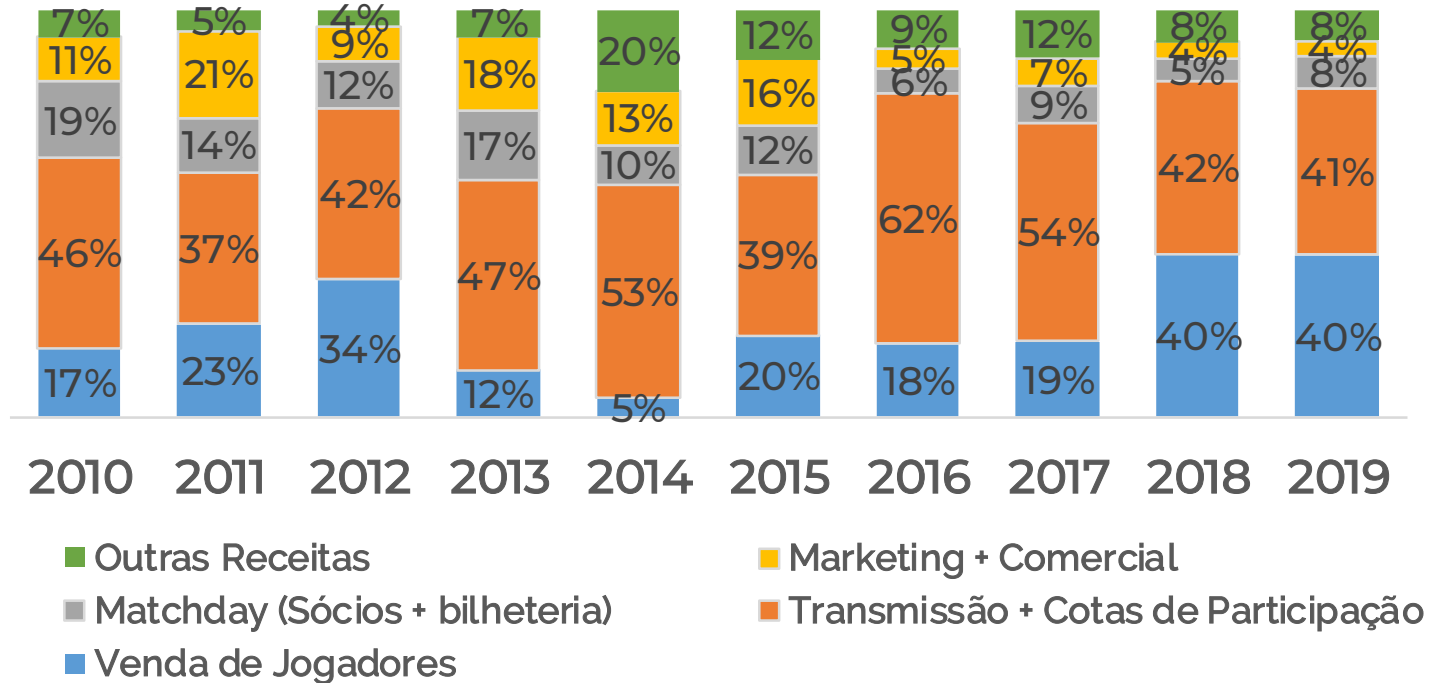
5 anos

10 anos

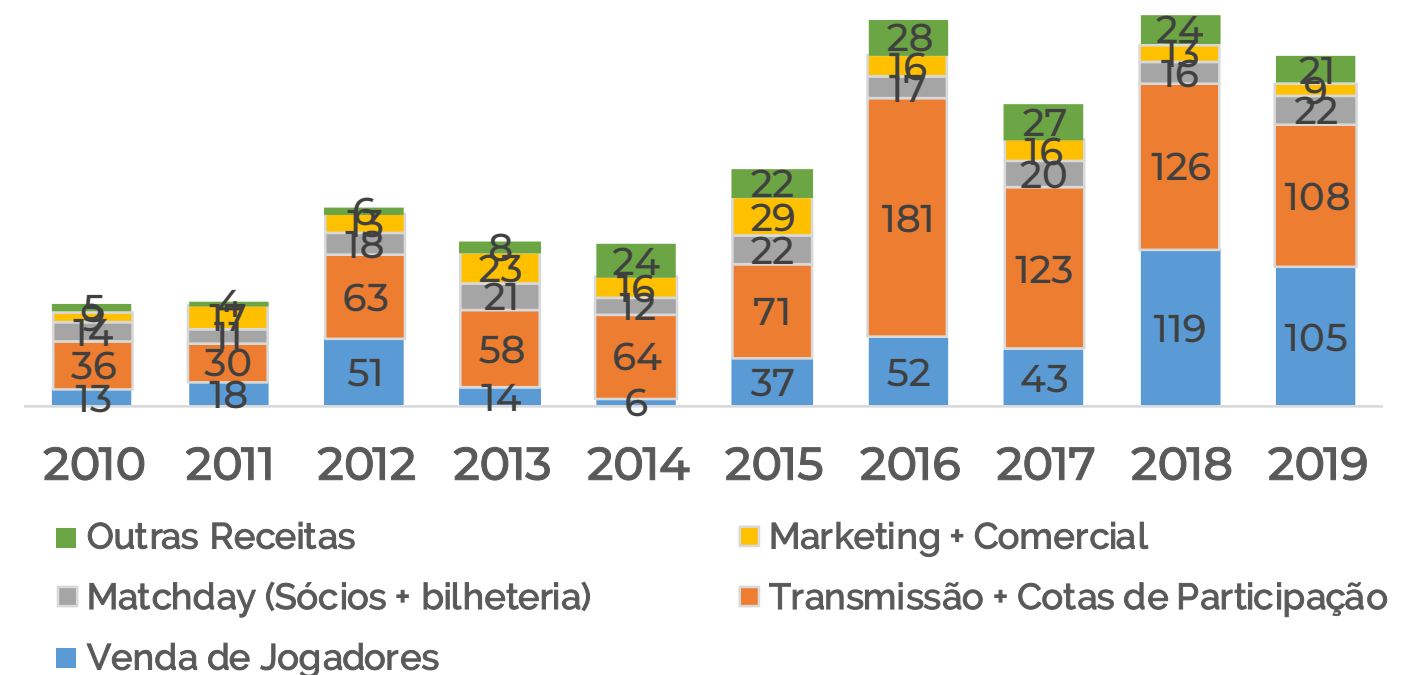


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

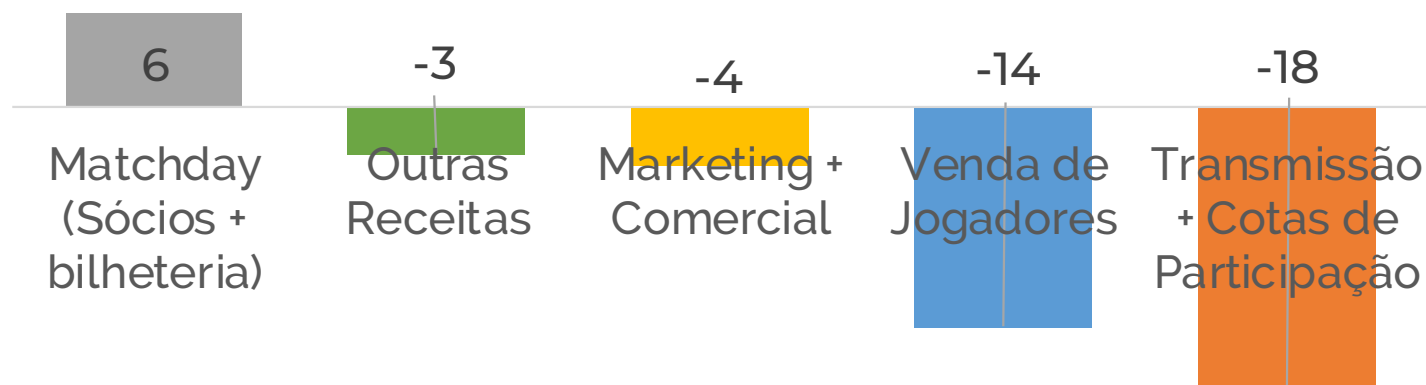


Em R\$ Milhões

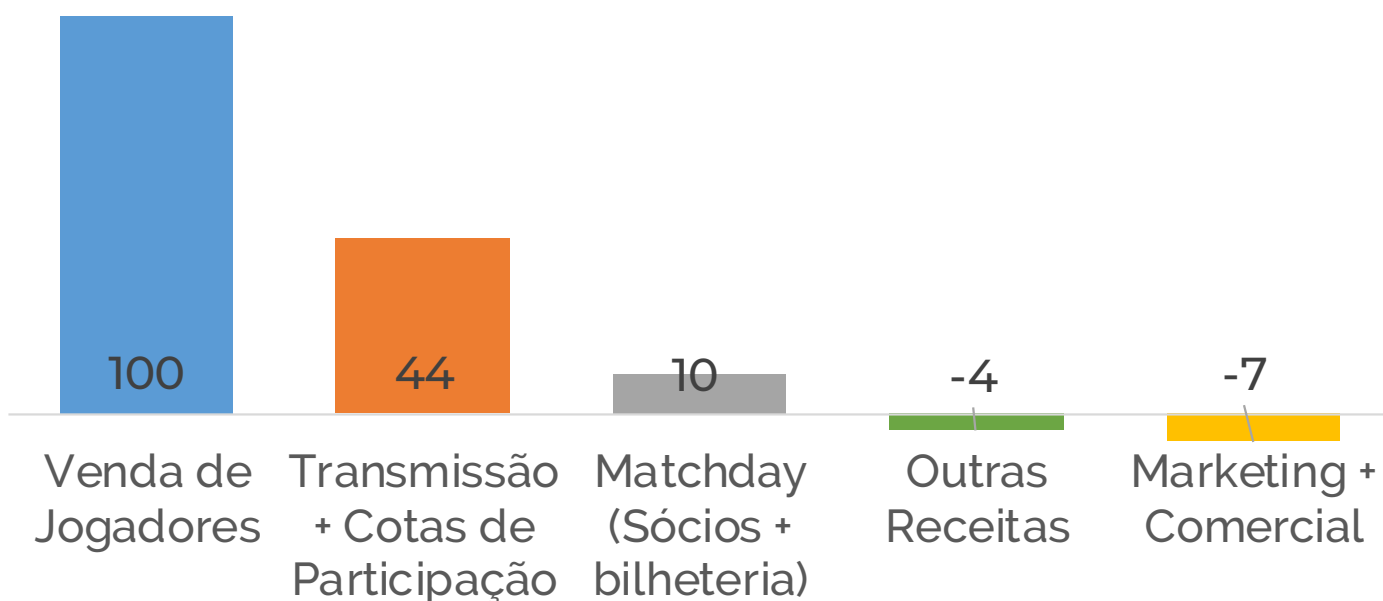


ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)

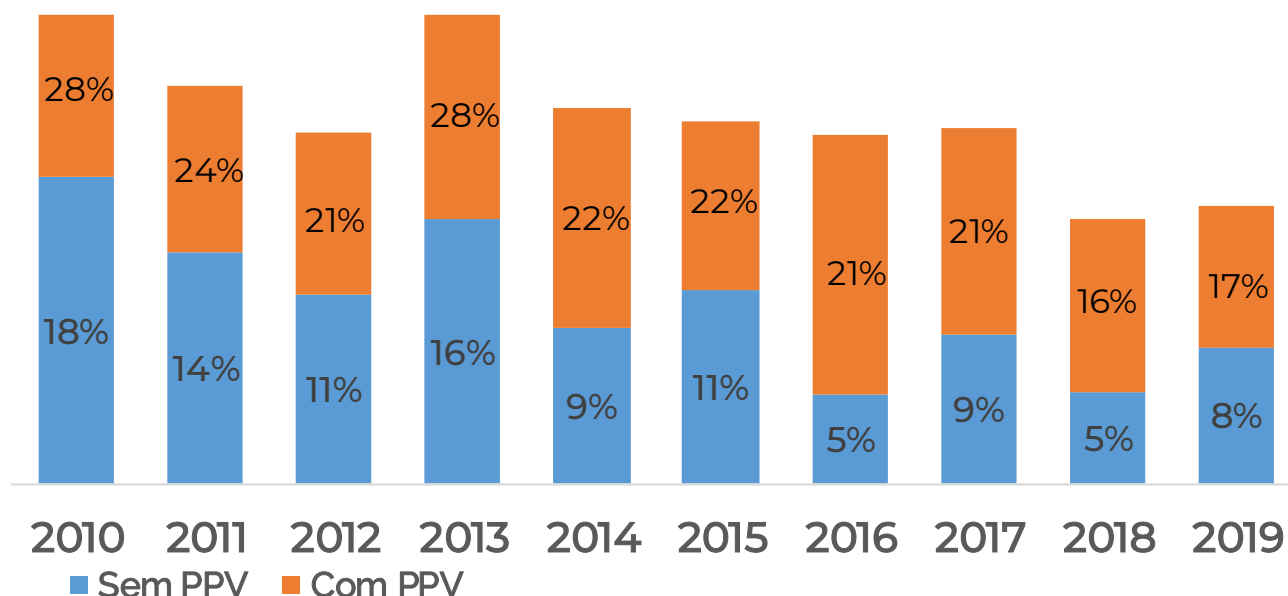


Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

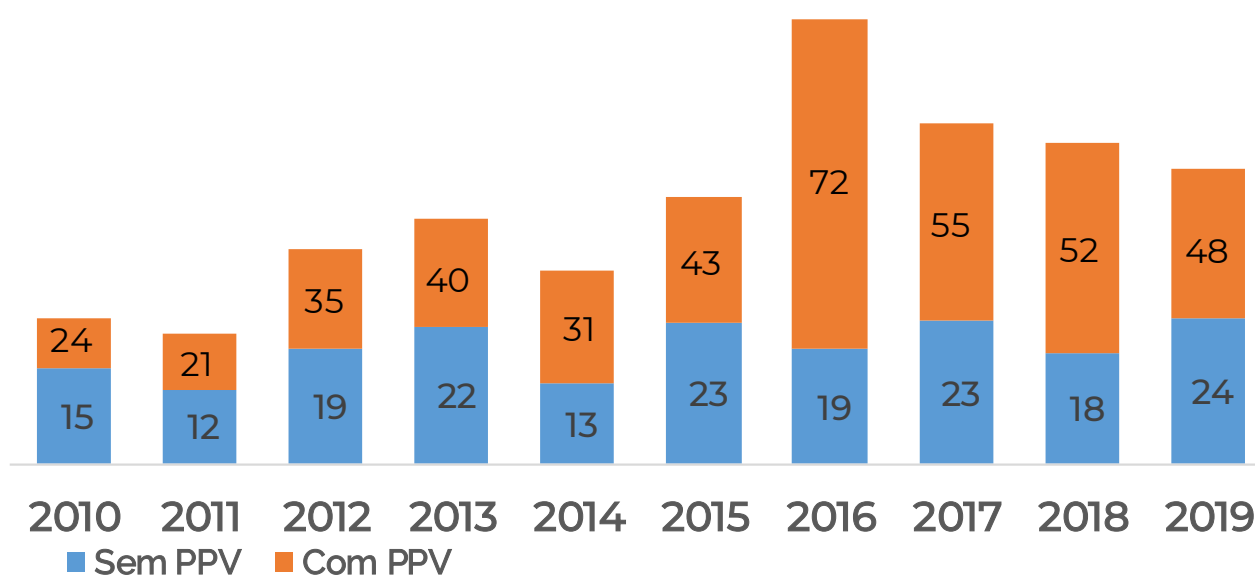


EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR

Em %

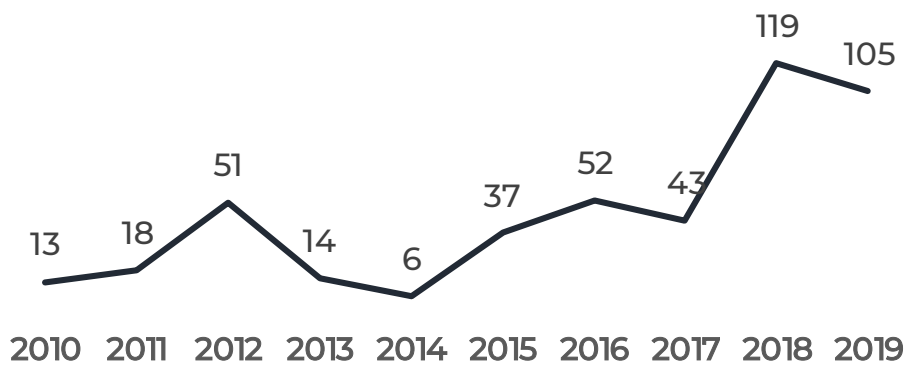


Em R\$ Milhões



RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões

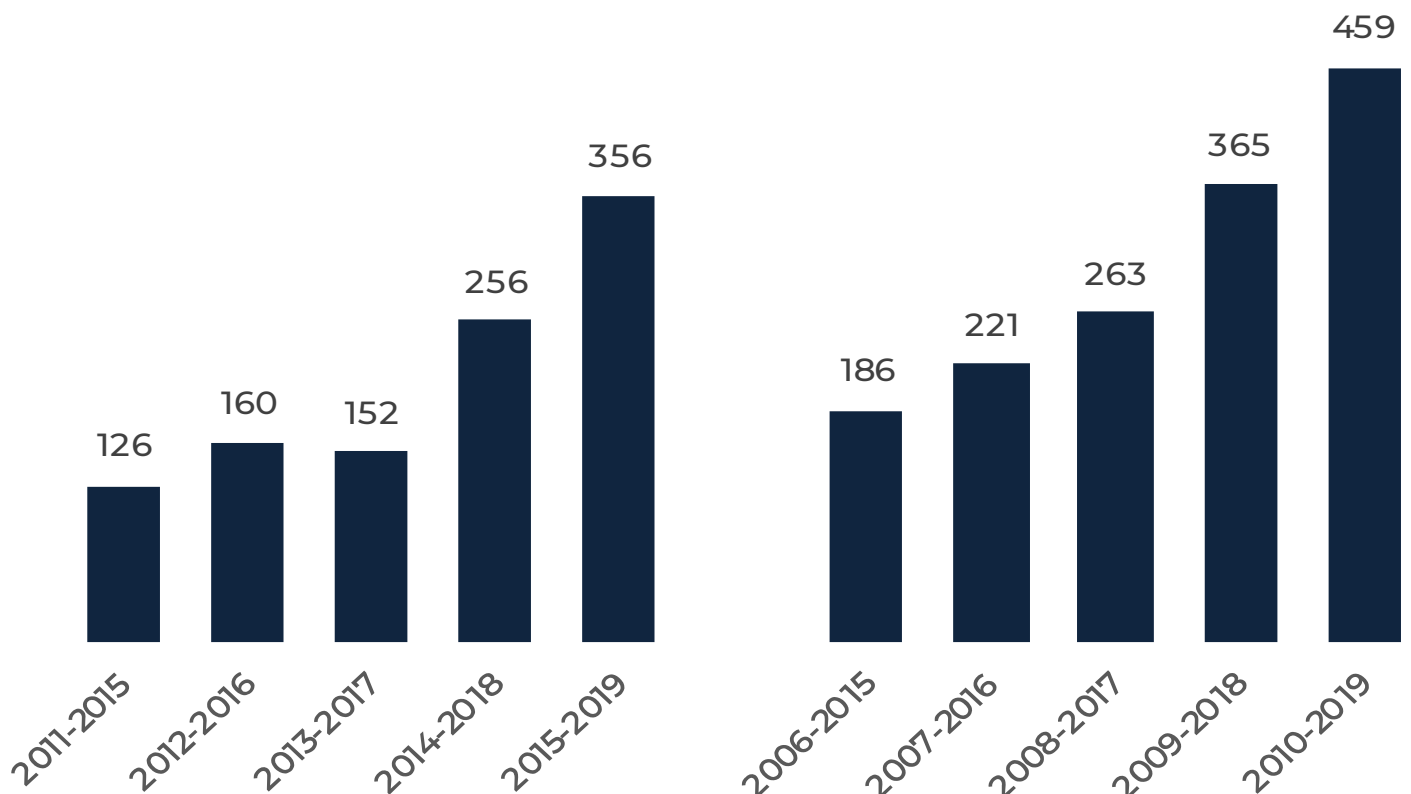


105		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-11%	101%	1765%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

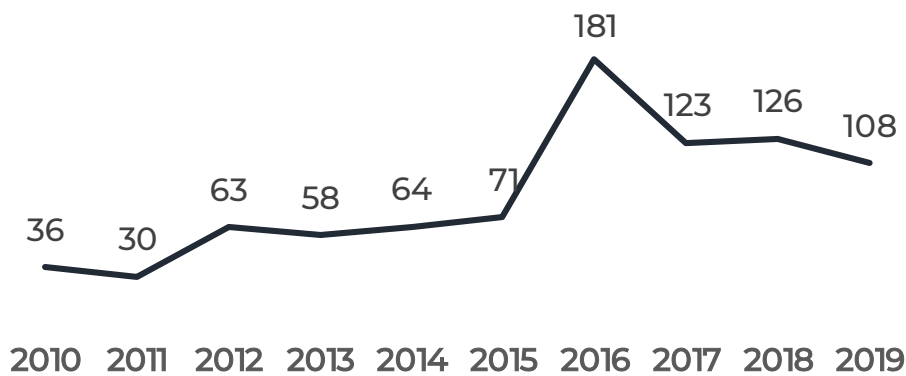
5 anos

10 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões



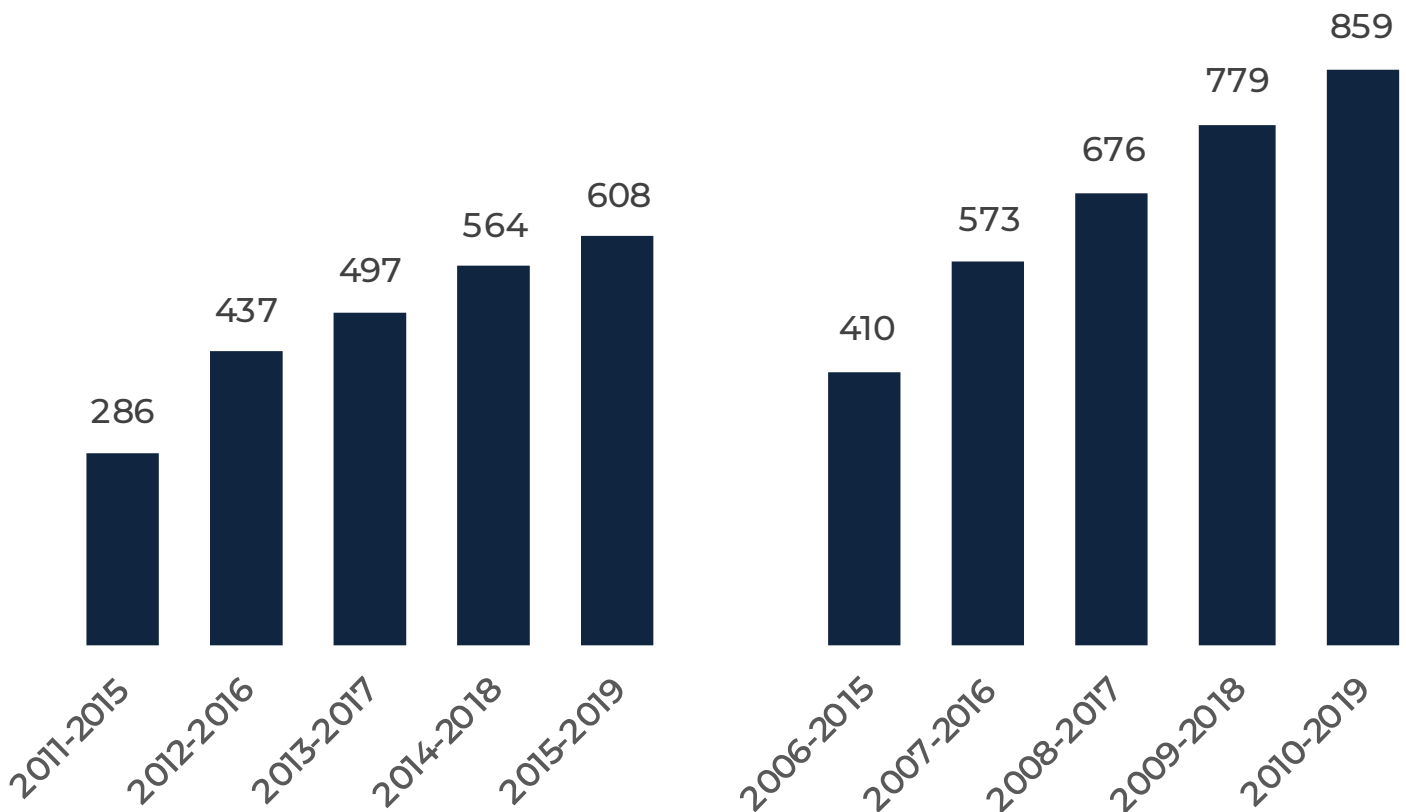
108

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-14%	-40%	68%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

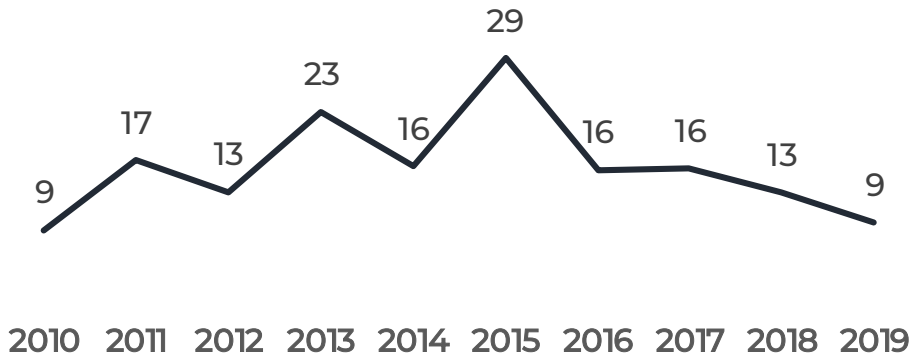
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões

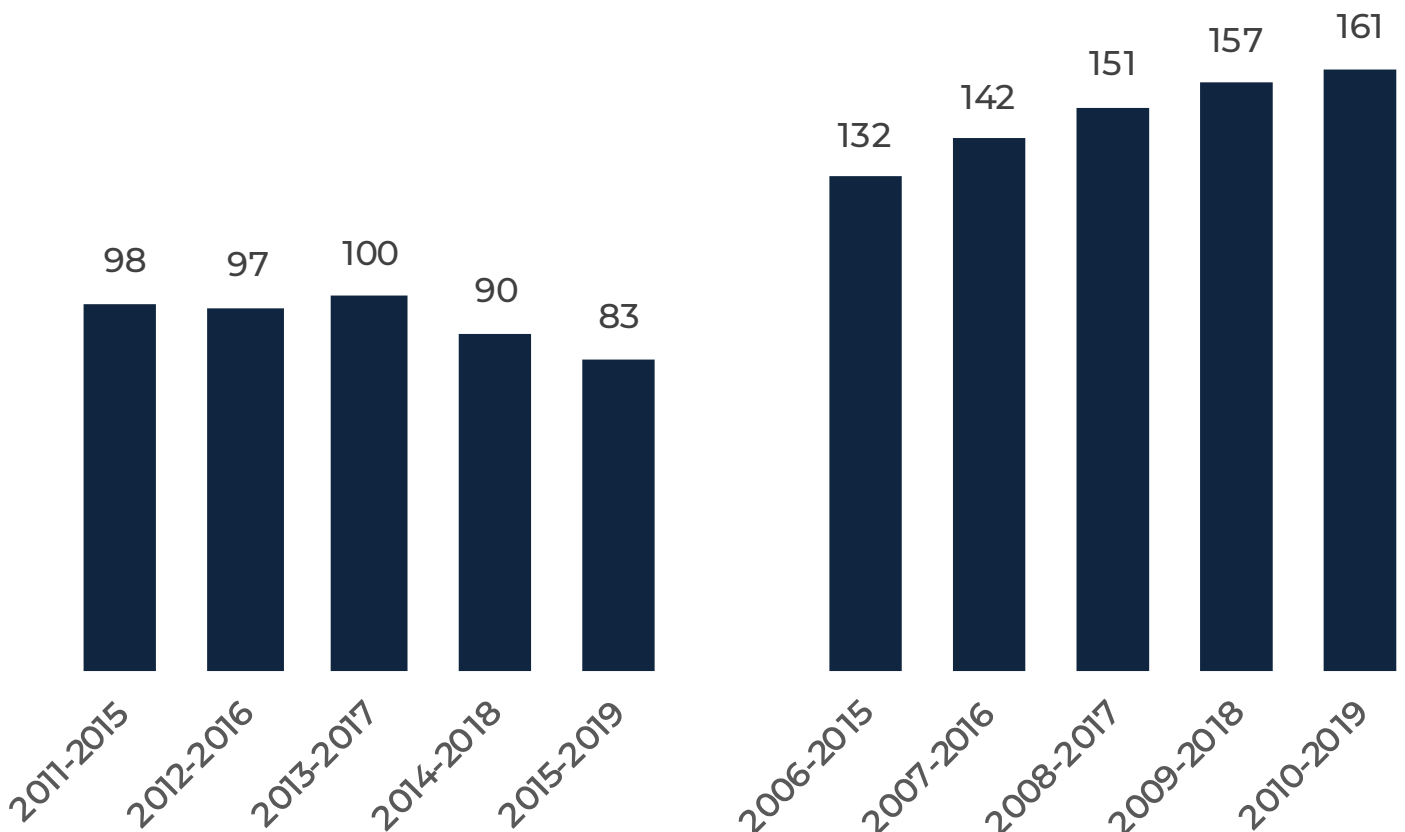


9		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-28%	-41%	-42%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

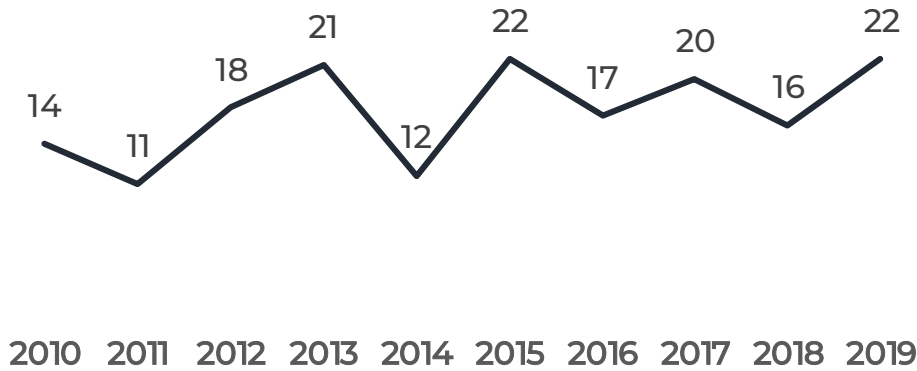
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MATCHDAY

Evolução anual em R\$ Milhões



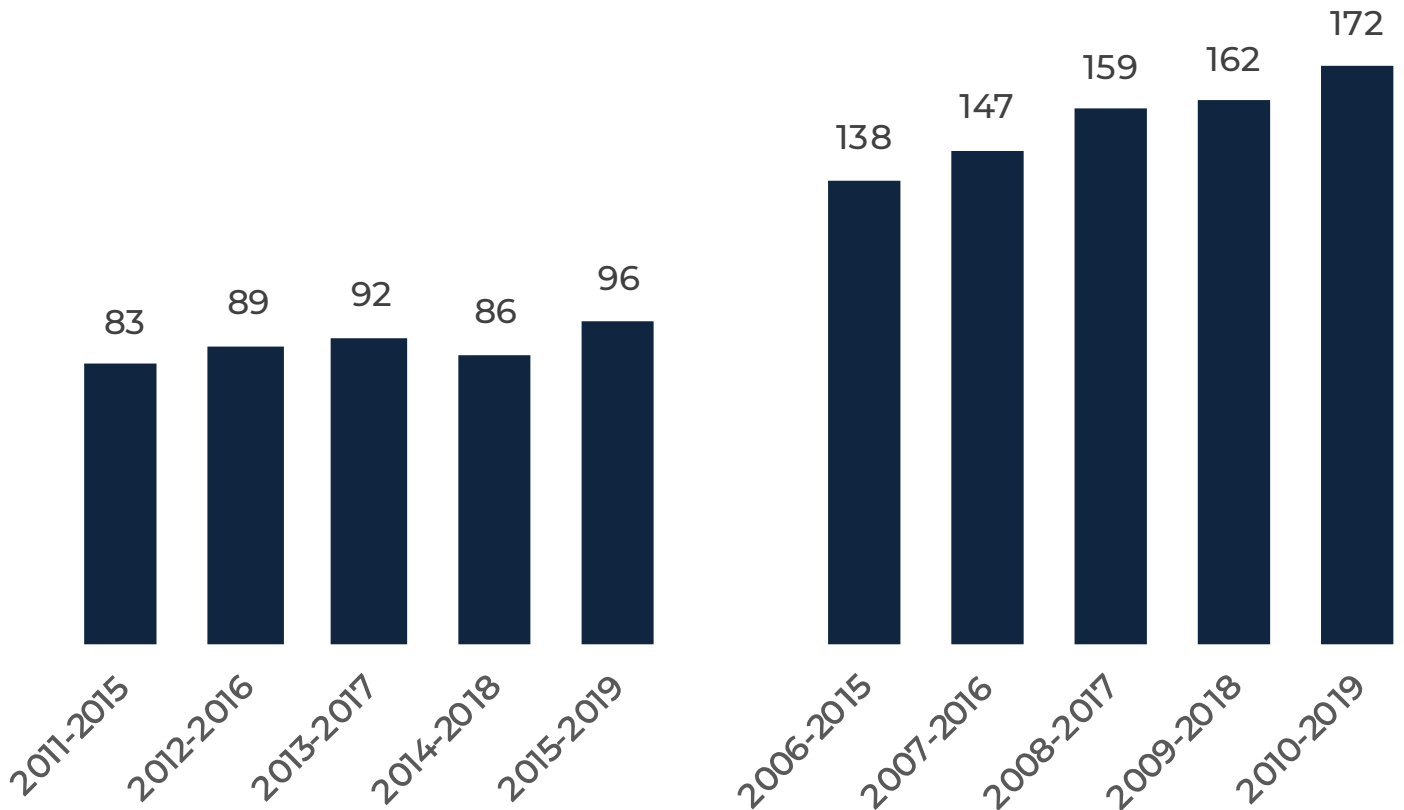
22

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
36%	29%	85%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

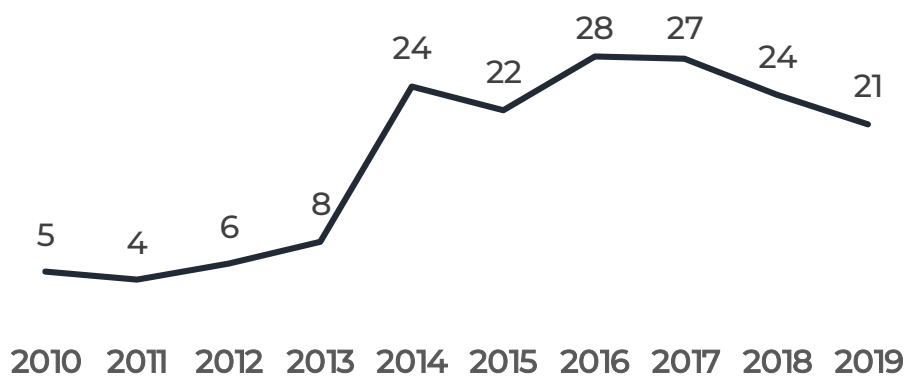
5 anos

10 anos



OUTRAS RECEITAS*

Evolução anual em R\$ Milhões

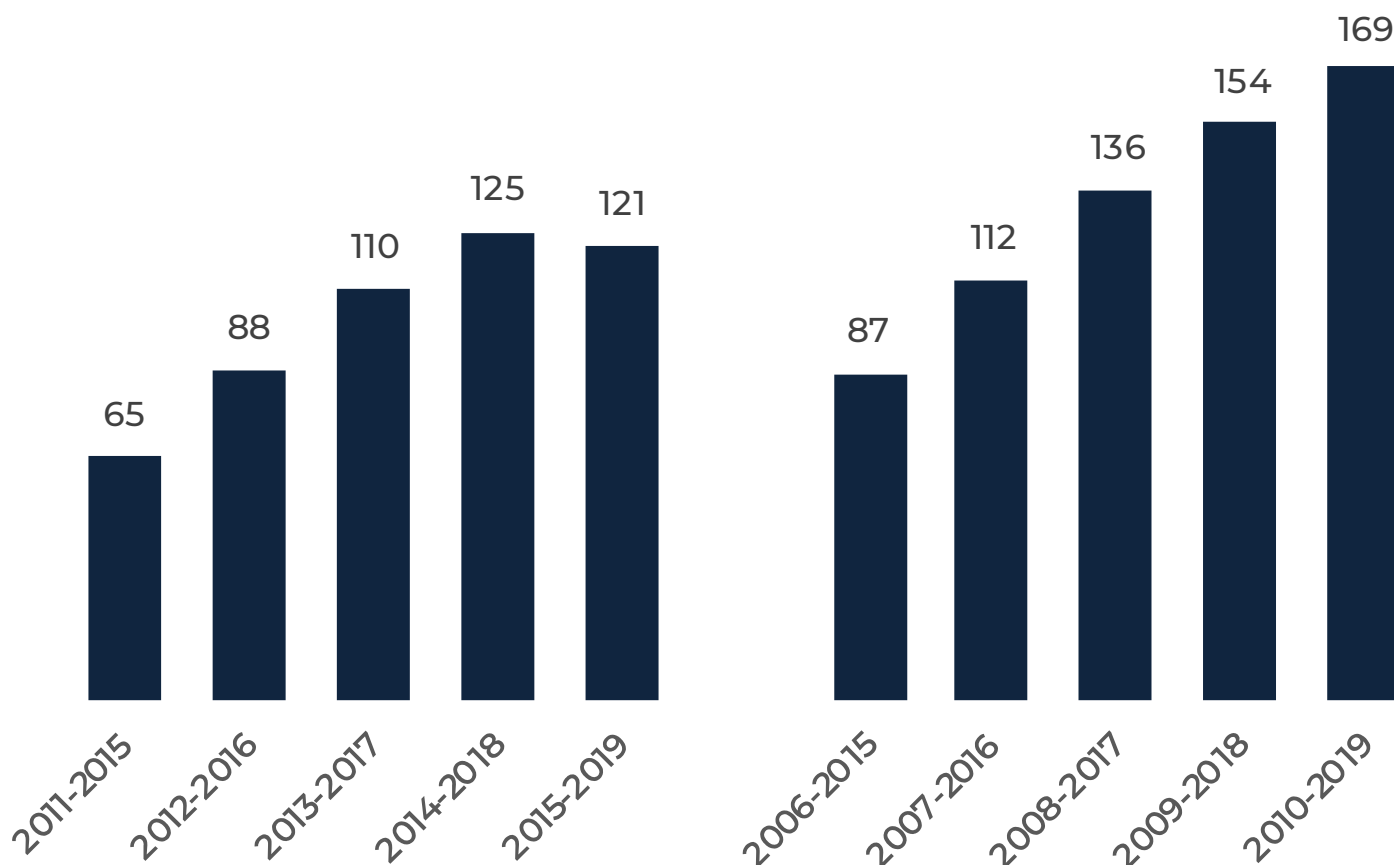


21		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-12%	-25%	-16%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

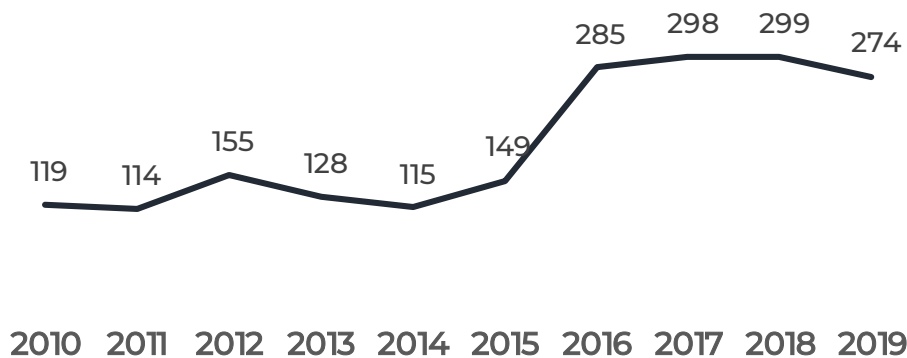
10 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

DESPESAS

Evolução anual em R\$ Milhões



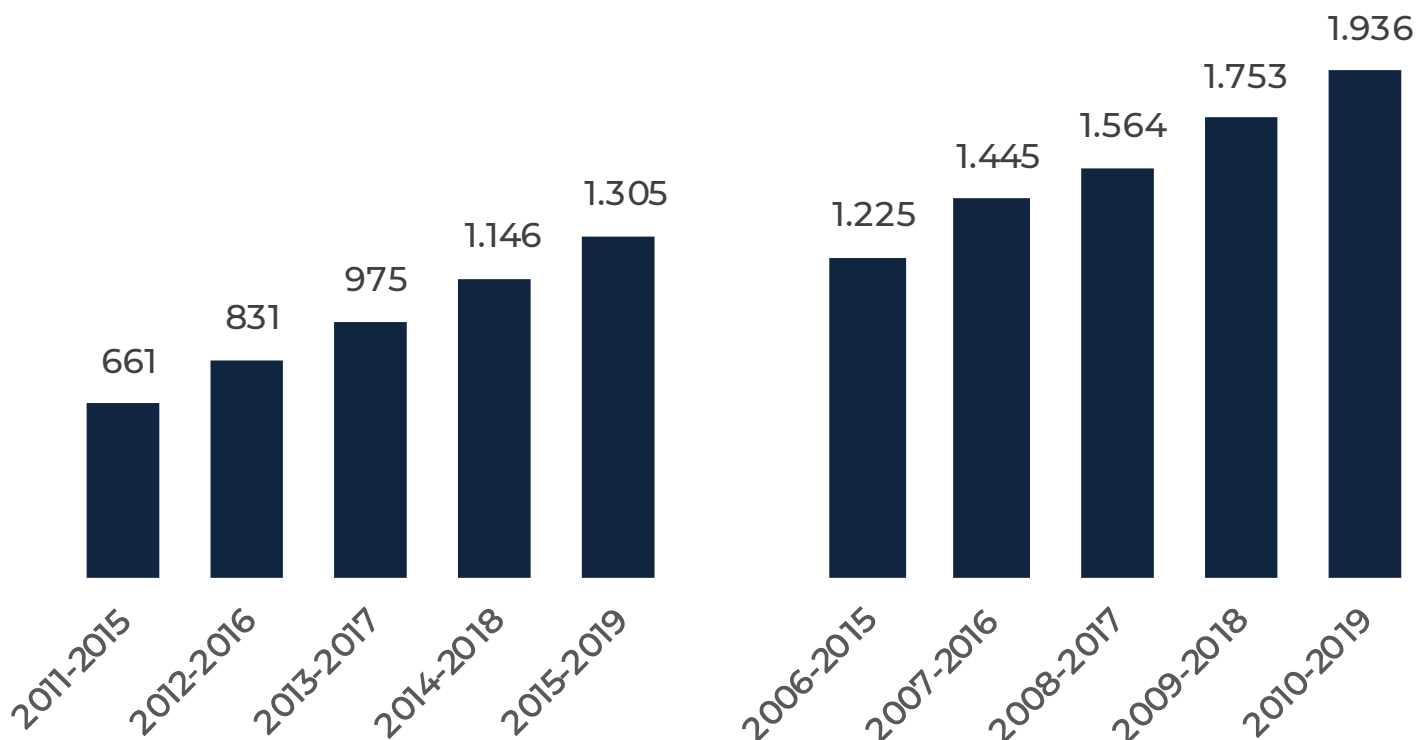
274

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-8%	-4%	138%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

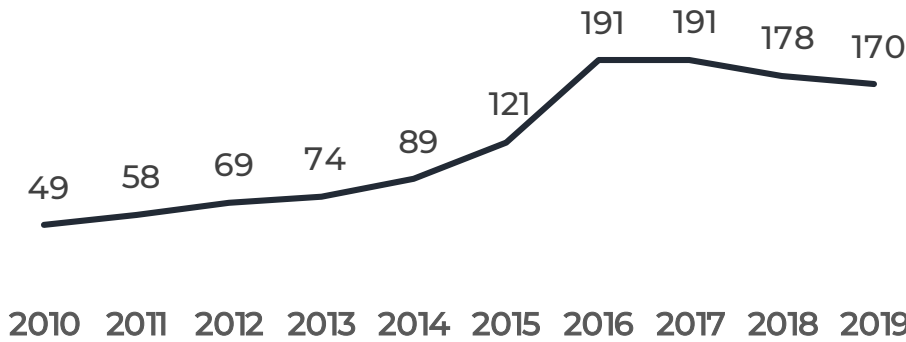
5 anos

10 anos



DESPESAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões

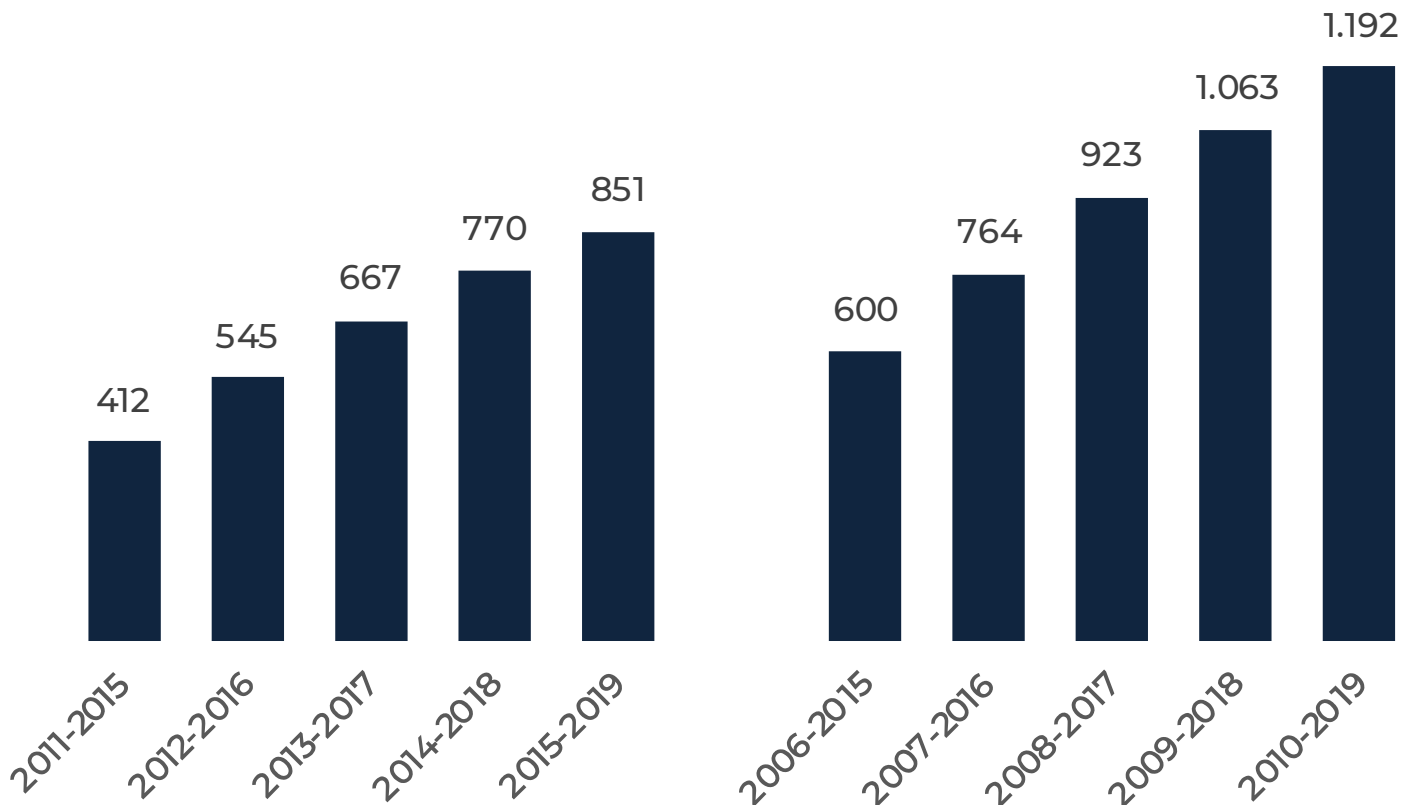


170		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-4%	-11%	91%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

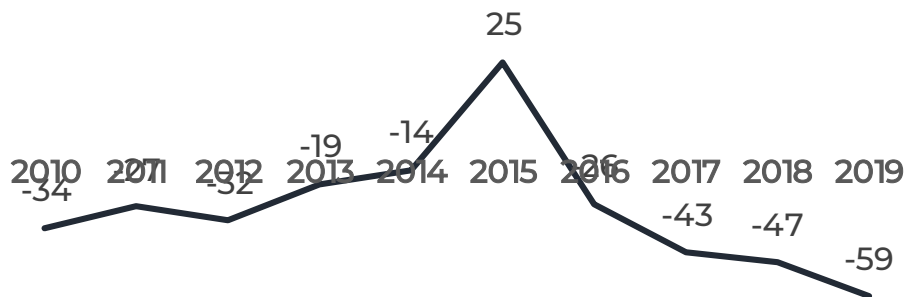
5 anos

10 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

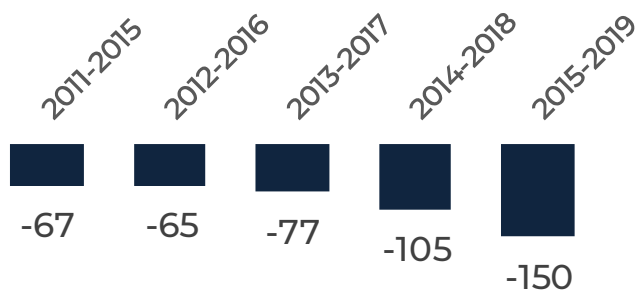
Evolução anual em R\$ Milhões



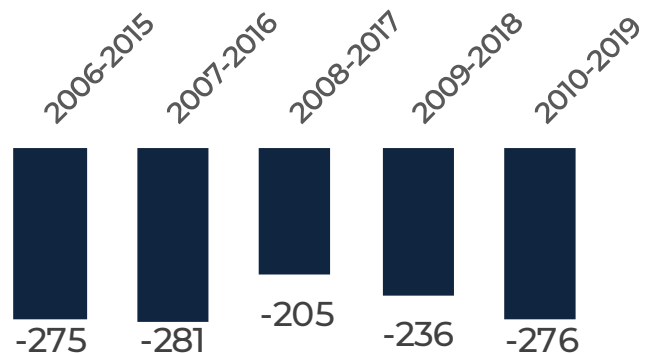
-59		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-26%	-126%	-327%

Acumulado (R\$ Milhões)

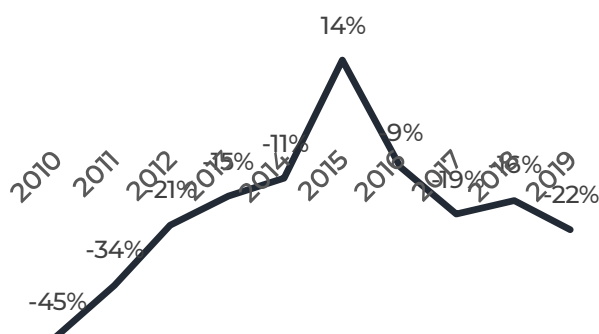
5 anos



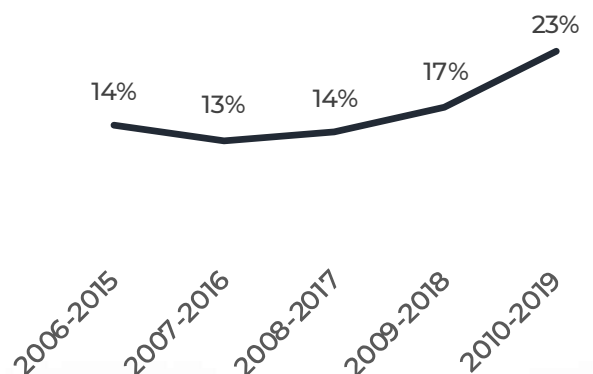
10 anos



Res. Fin. Líq. / Receitas Totais

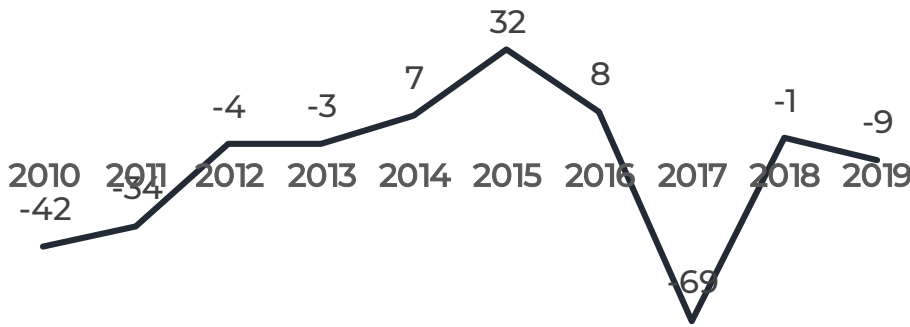


Res. Fin. Líq Acum. (10 anos) / Endiv. Líq.



RESULTADO DO EXERCÍCIO

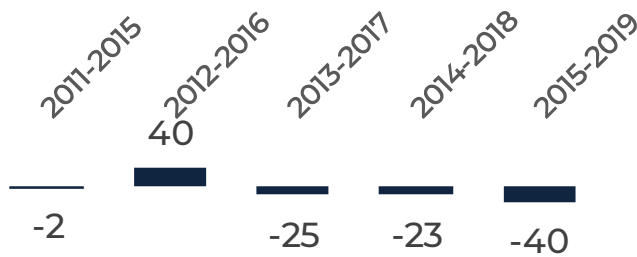
Evolução anual em R\$ Milhões



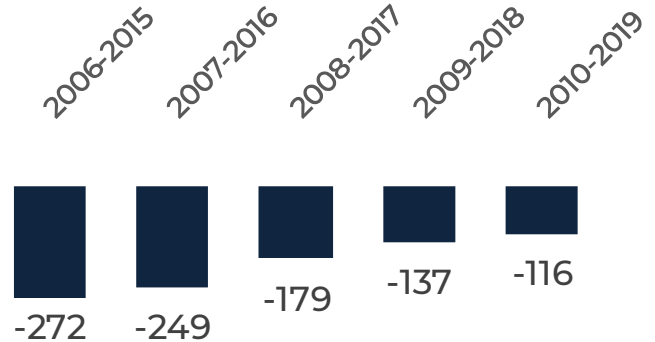
-9		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-528%	-212%	-231%

Acumulado (R\$ Milhões)

5 anos



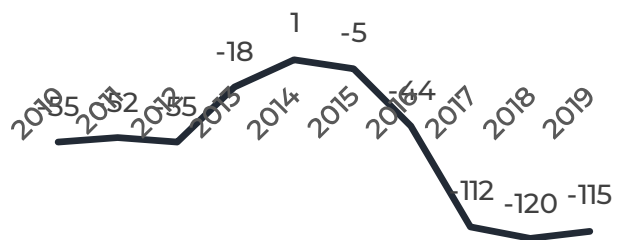
10 anos



Margem Líquida

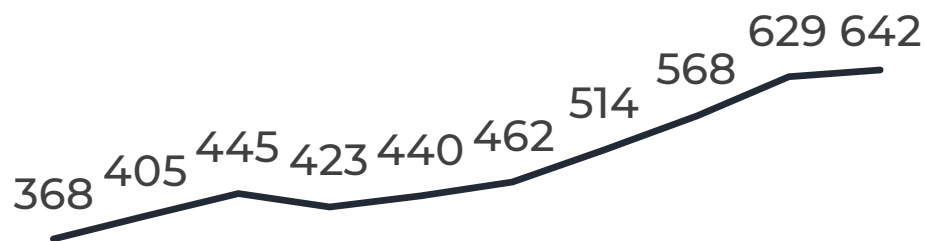


Res. do exercício sem atletas



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)

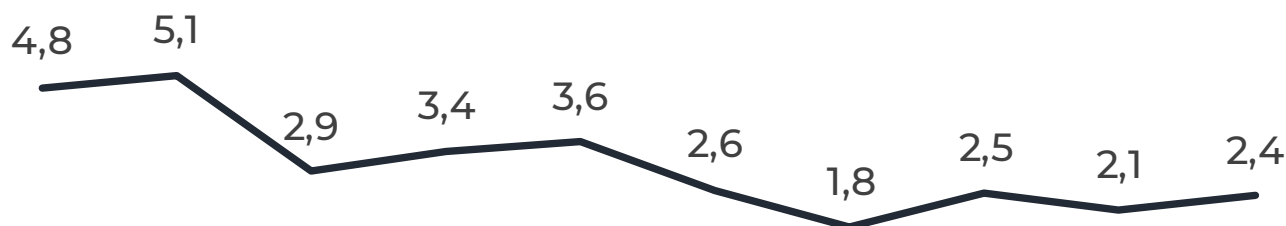


642

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
2%	25%	46%

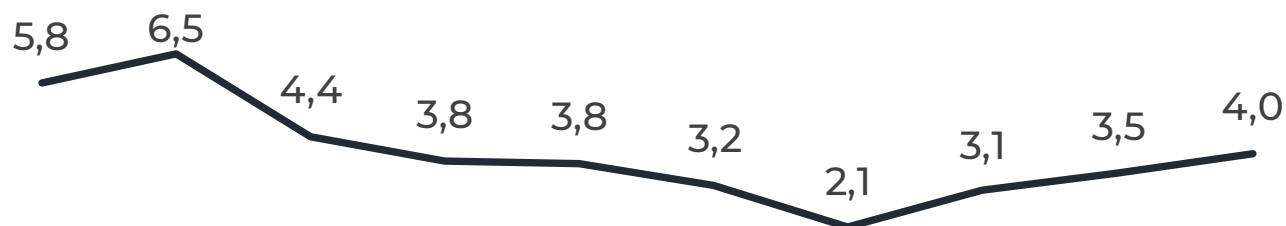
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Endividamento Líquido / Receitas Totais



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

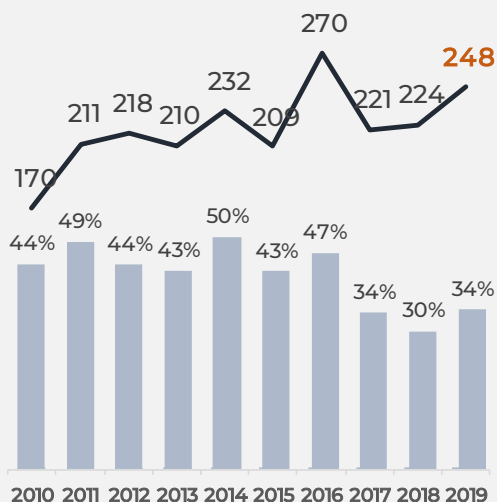
Endividamento Líquido / Receitas Recorrentes



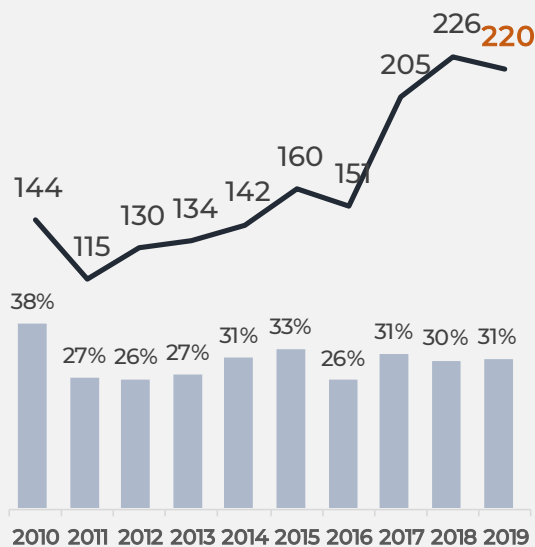
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

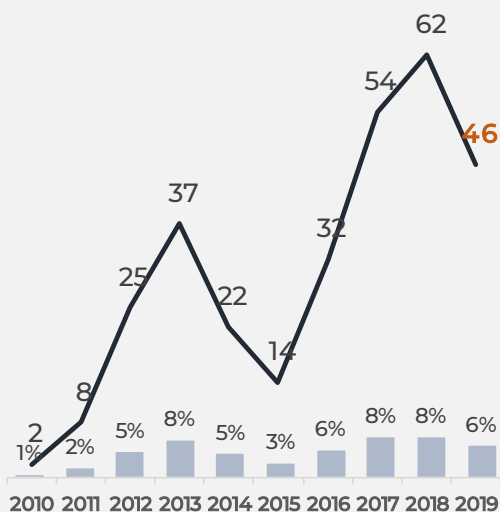
DÍV. TRIBUTÁRIA



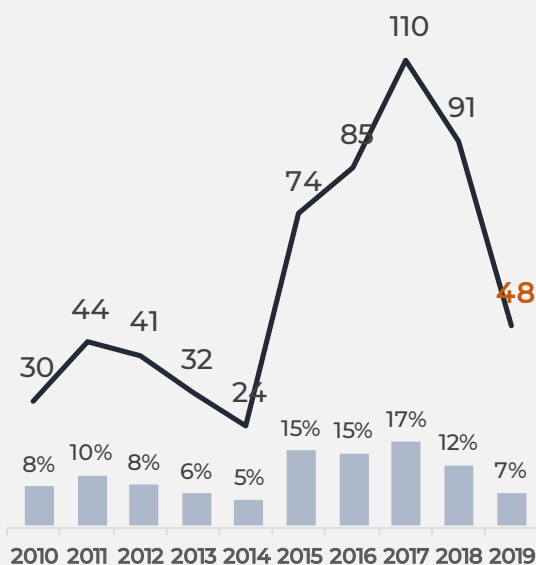
DÍV. TRABALHISTA



DÍV. COM CLUBES



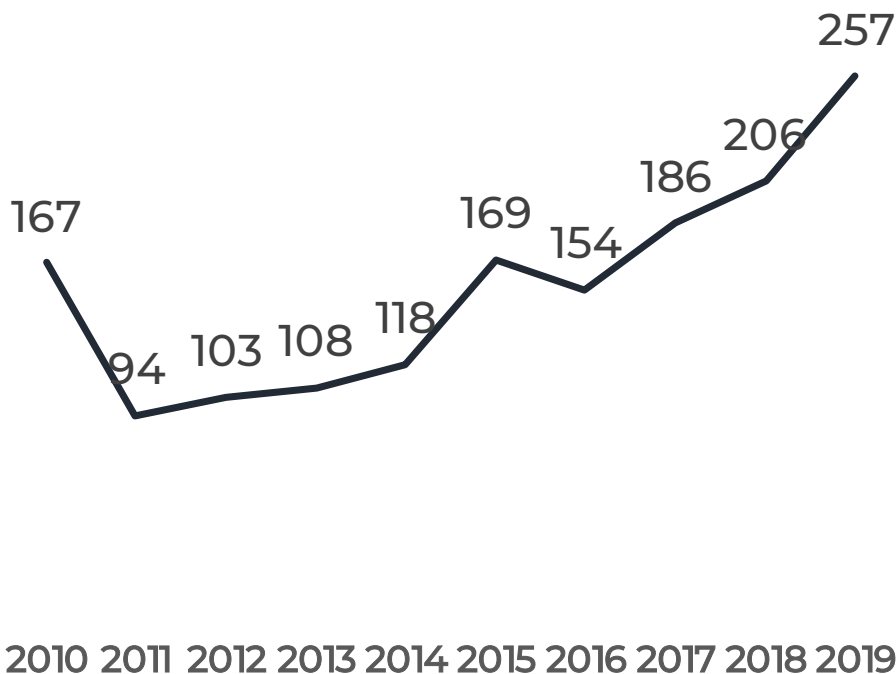
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



 % do Endividamento Geral

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

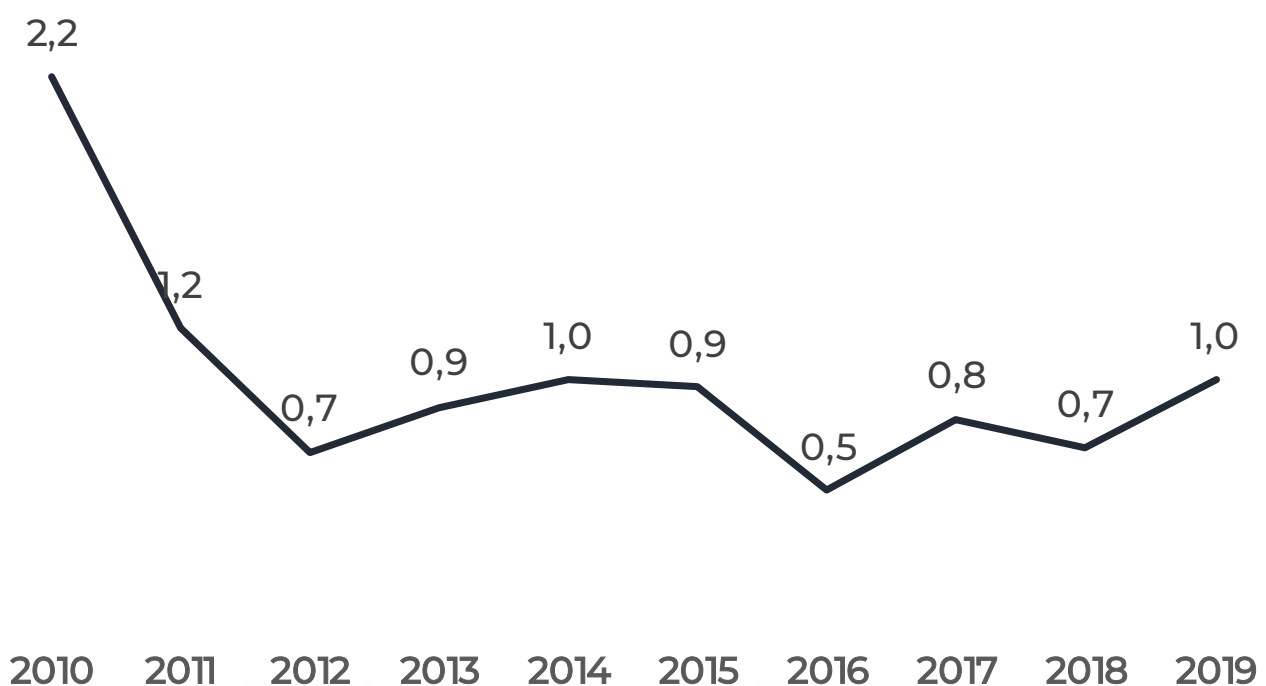
Evolução anual (R\$ Milhões)



257

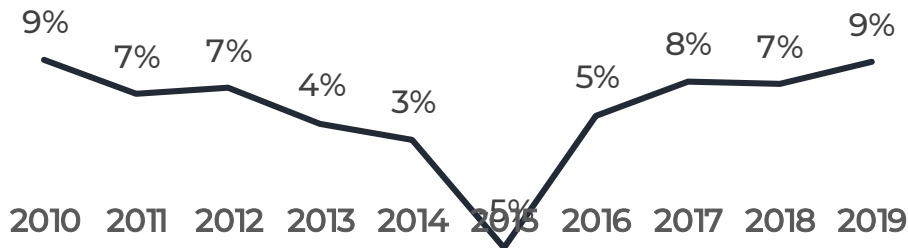
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
24%	66%	117%

Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

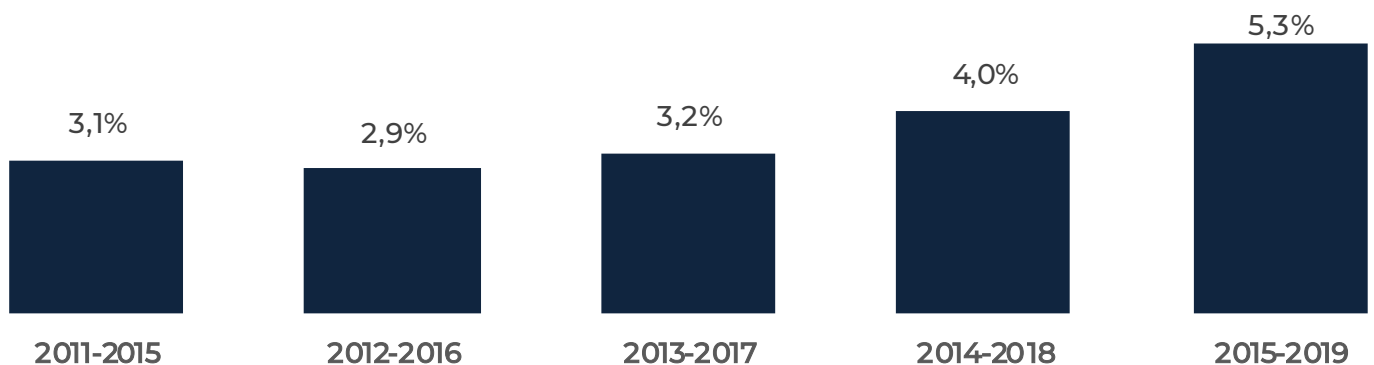
Evolução anual



9%

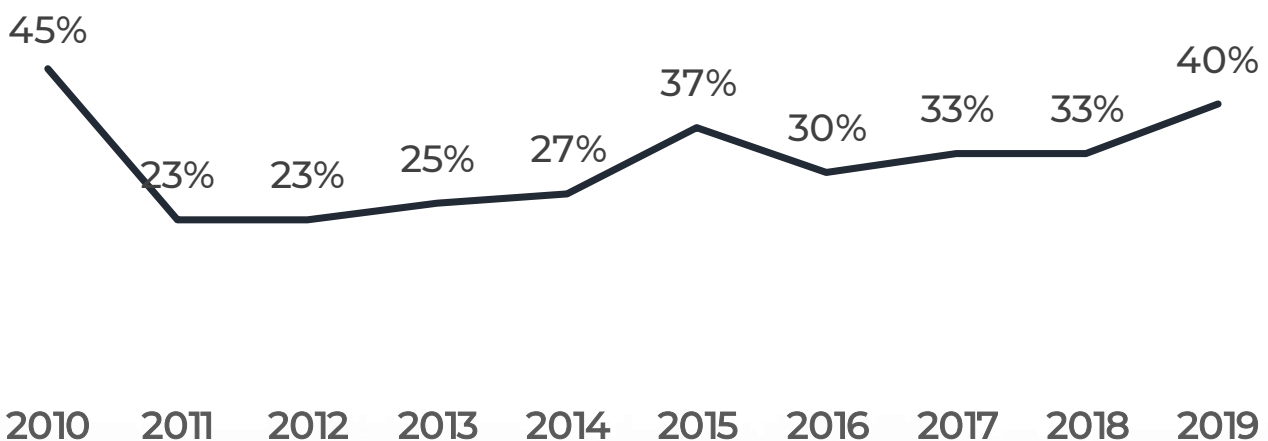
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
23%	81%	192%

Acumulado 5 anos



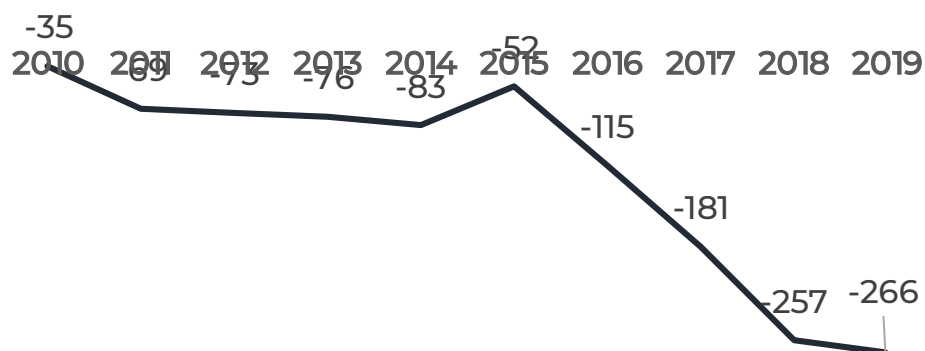
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



PATRIMONIAL

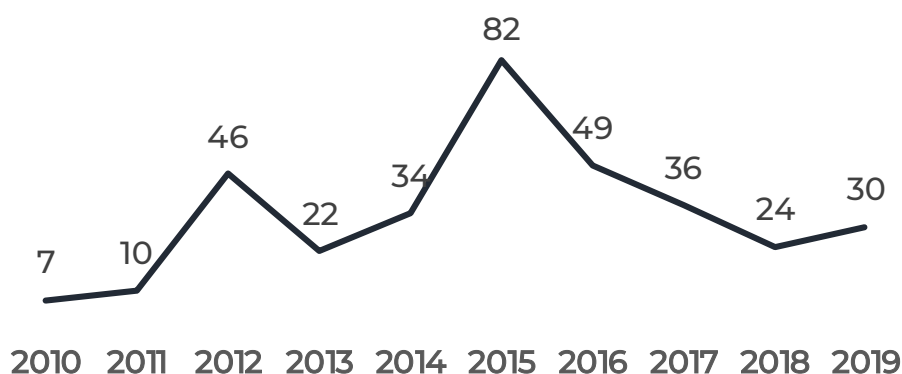
Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



-266

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-4%	-131%	-219%

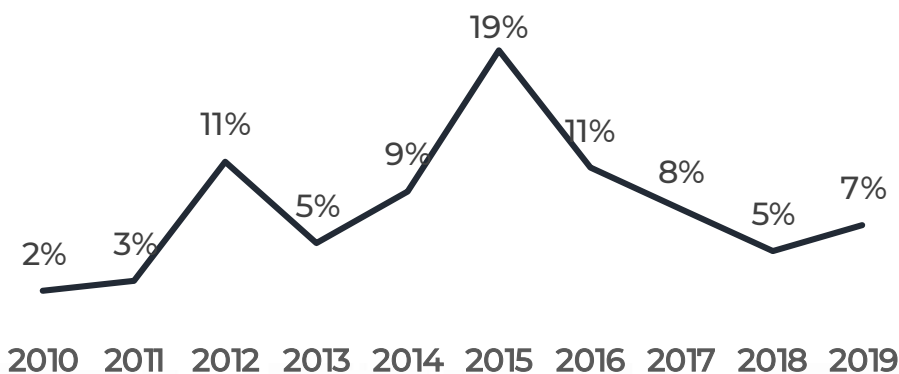
Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



30

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
27%	-39%	-12%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



7%

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
38%	-38%	-26%

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA


 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 www.pluriconsultoria.com.br