



PLURI
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO CEARÁ
EM 2019

MAIO, 2020

Mais um ano de avanços

A manutenção na 1ª divisão do Brasileiro, combinada com mais um ano de boa gestão deram ao clube a combinação de crescimento mais solidez financeira incomum no futebol Brasileiro. Baixo nível de endividamento e de pressão sobre o caixa melhoram a perspectiva para enfrentar as perdas que virão com os efeitos da COVID-19.

Mantendo essa estratégia (incluindo a posição na série A), o clube terá condição de mudar de patamar após o período crítico que estamos.

As Finanças do Ceará em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: Sistema Auditores Independentes



<u>RESSALVAS</u>	<u>ÊNFASE</u>
<ul style="list-style-type: none">• Não há.	<ul style="list-style-type: none">• Não há.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

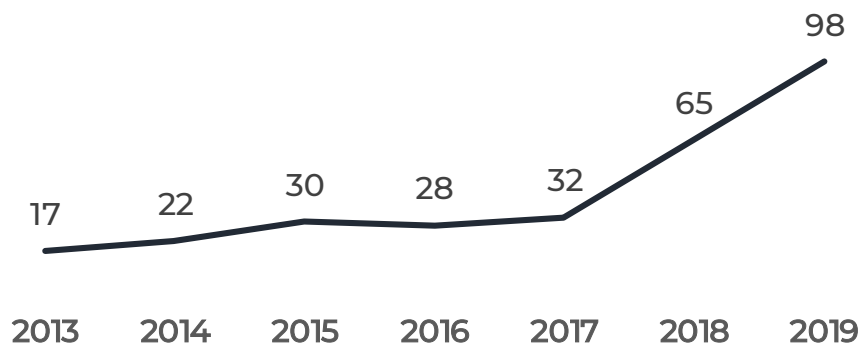
Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	98	51%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-2	-54%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	49	77%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	6	91%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	15	122%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	4	4%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	8	-15%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	14	14%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	23	27%	Endividamento / Receitas anuais	0,1	-25%
Receitas recorrentes - R\$ Milhões	83	43%	Endividamento / Receitas Recorrentes	0,2	-21%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	39	40%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	8	1%
Despesas Totais - R\$ Milhões	92	49%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	2	41%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	45	37%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	5	85%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	46%	-9%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	6	607%

Highlights do Balanço

PRINCIPAIS ITENS DE MELHORA	PRINCIPAIS ITENS DE PIORA
Receita Bruta subiu 51% para R\$ 98,1 Milhões, nível recorde na história do Clube	Receita com Marketing + Comercial caiu 15% para R\$ 7,8 Milhões
Receita com Transmissões subiu 82% para R\$ 45,6 Milhões	Endividamento Líquido subiu 14% para R\$ 14,3 Milhões
Receita com vendas de atletas subiu 122% para R\$ 14,8 Milhões	
Receita com Matchday subiu 27% para R\$ 22,8 Milhões	
Receita vinda diretamente do torcedor subiu 40% para R\$ 38,7 Milhões	
Resultado líquido subiu 91% para R\$ 5,8 Milhões	
Patrimônio Líquido 607% para R\$ 5,8 Milhões	

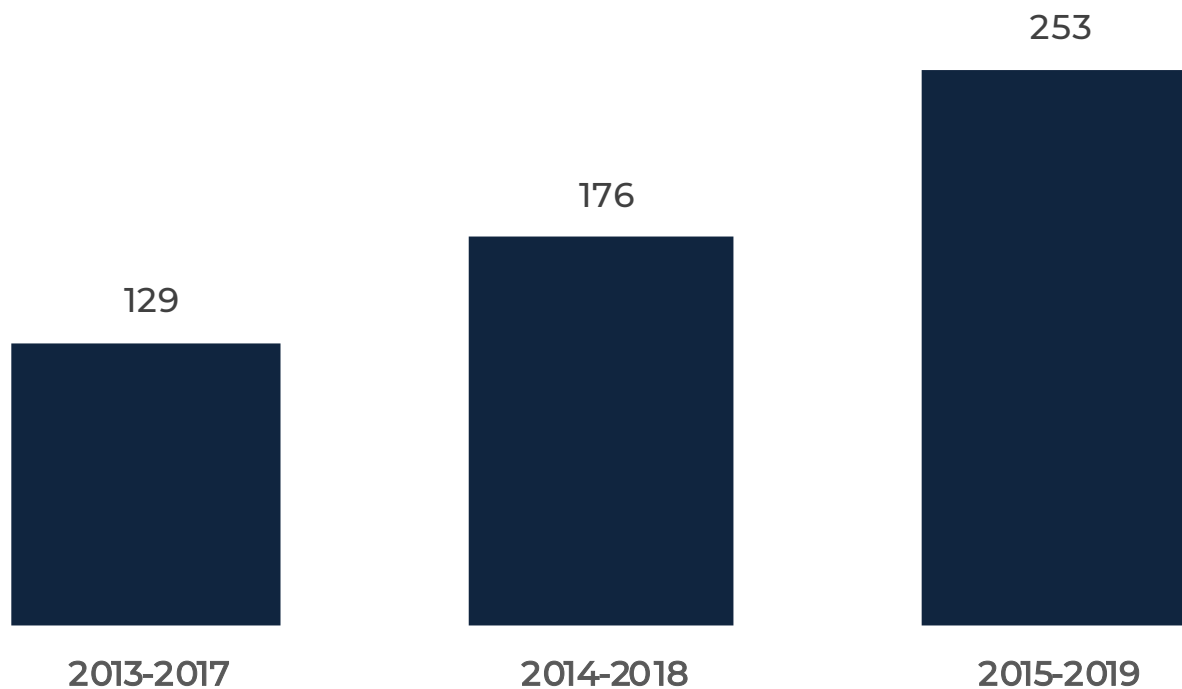
RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)



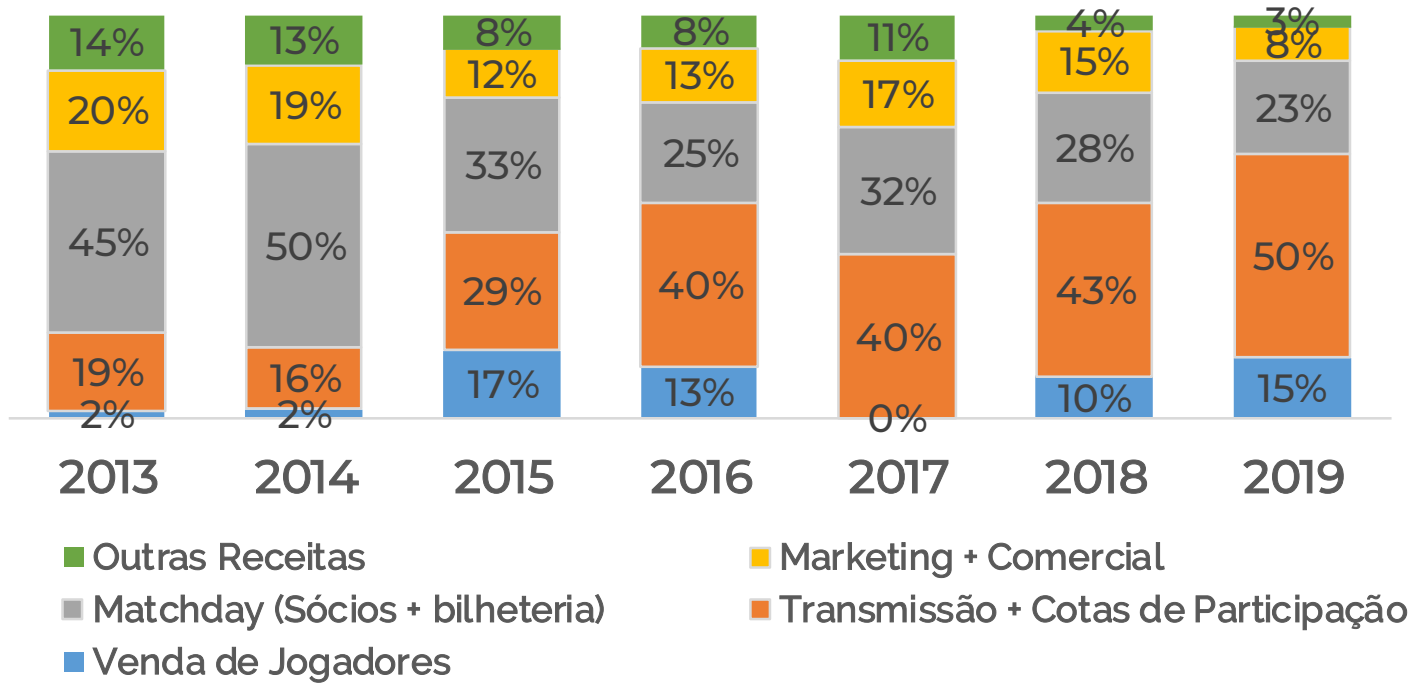
98		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
51%	245%	354%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos

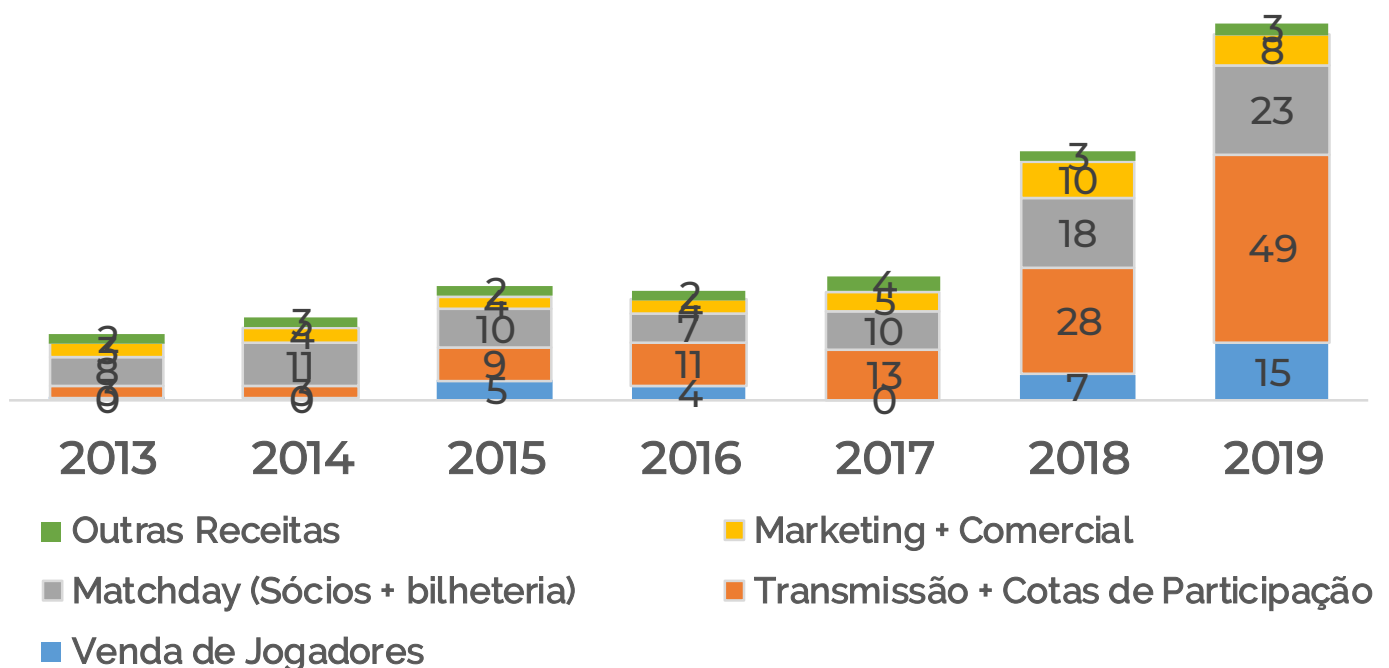


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

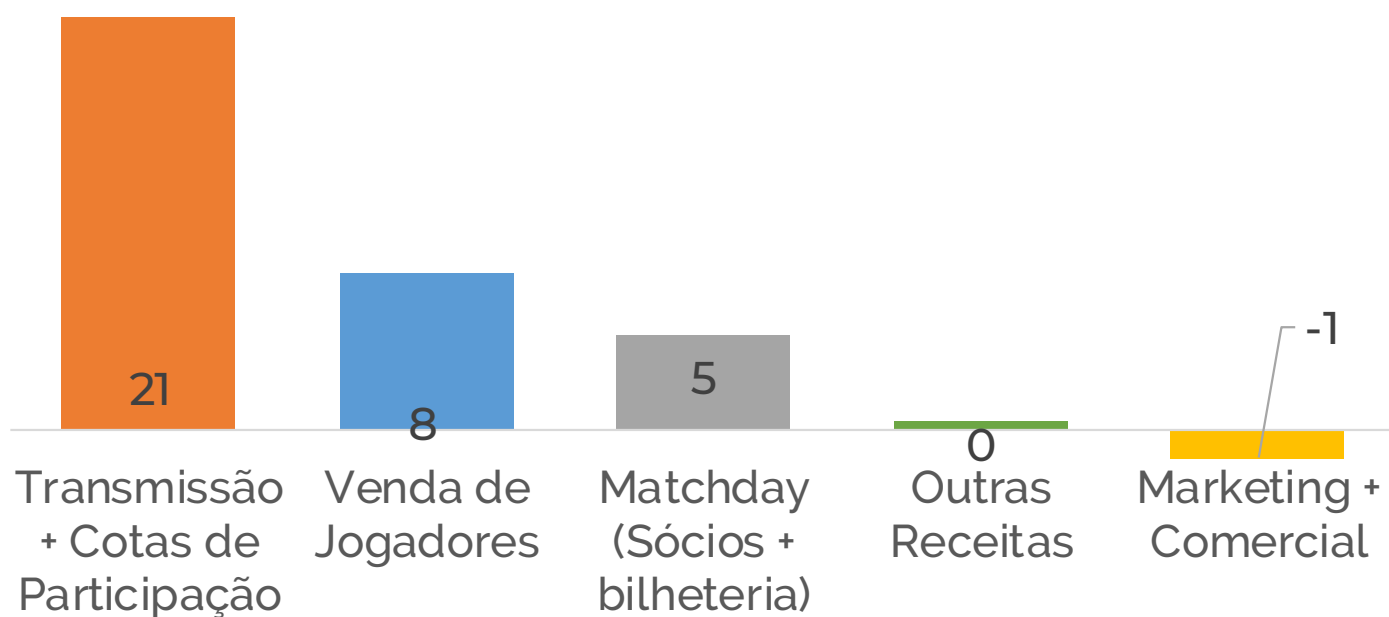


Em R\$ Milhões

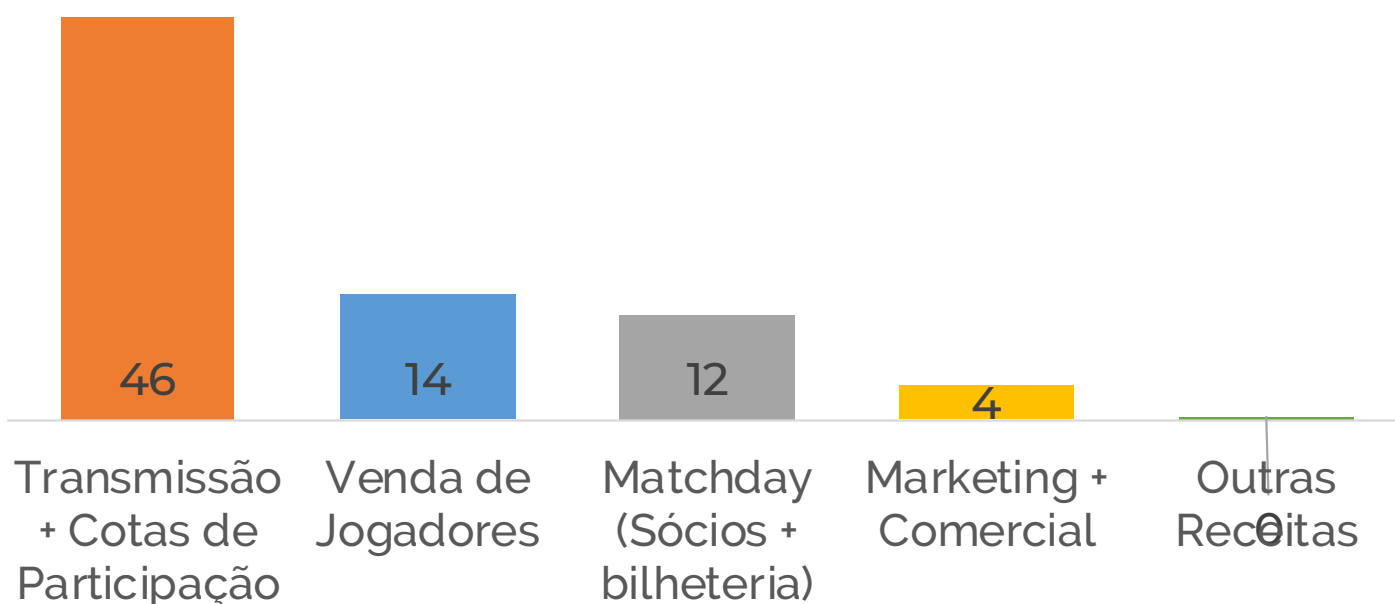


ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)

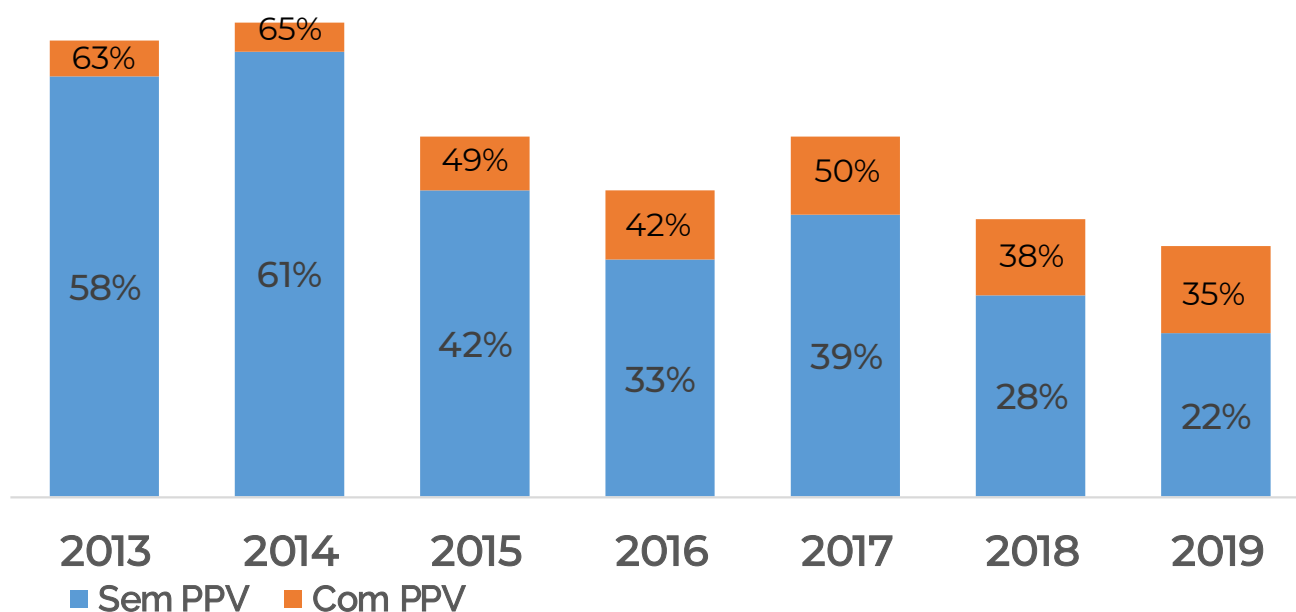


Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

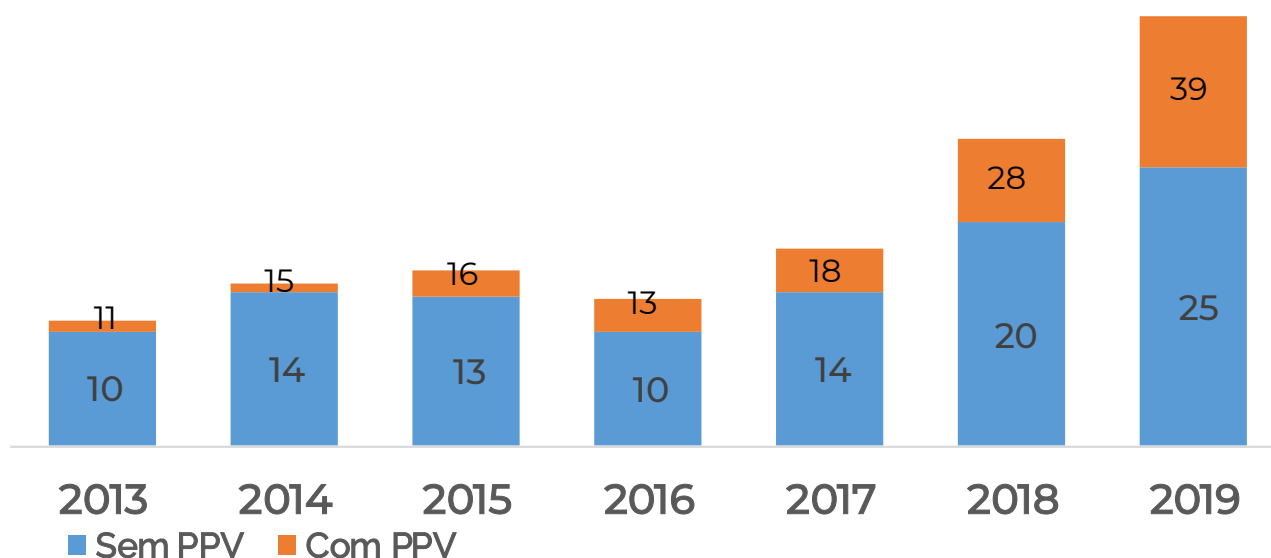


EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR

Em %

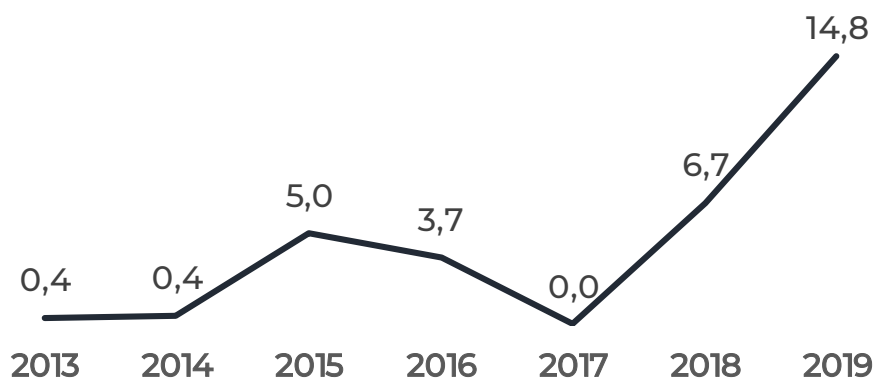


Em R\$ Milhões



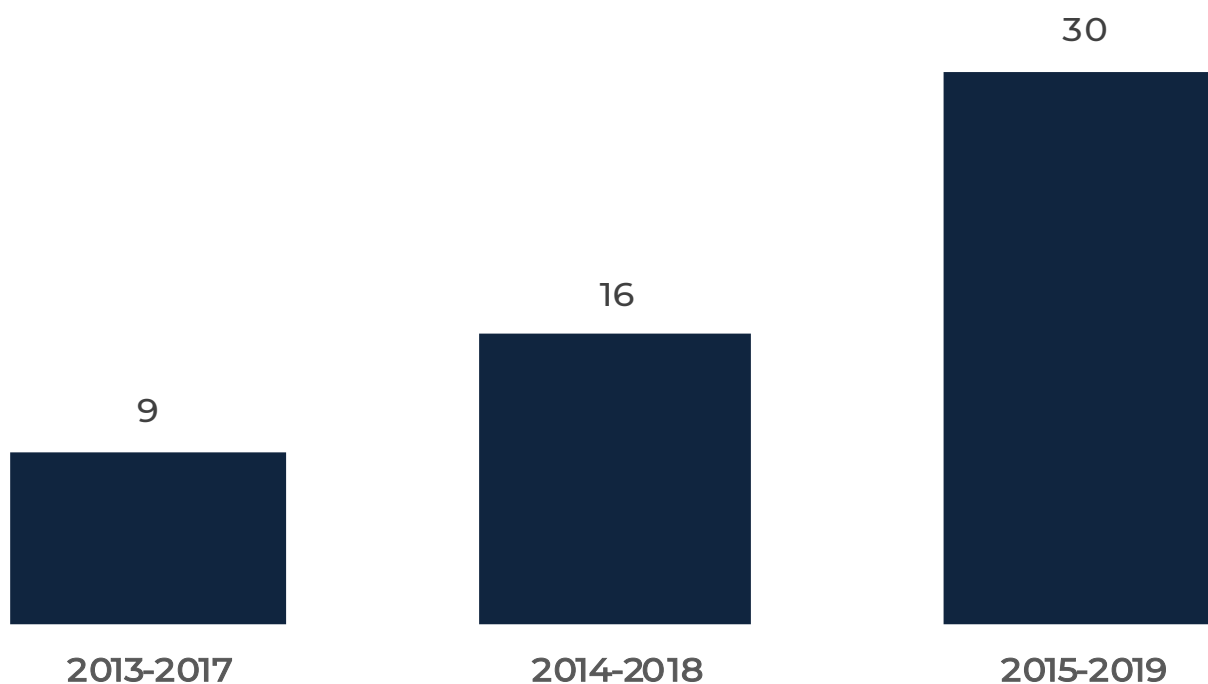
RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões



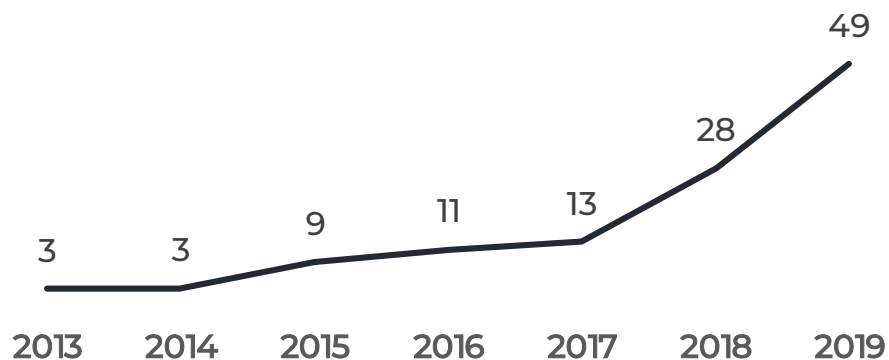
15		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
122%	305%	3194%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

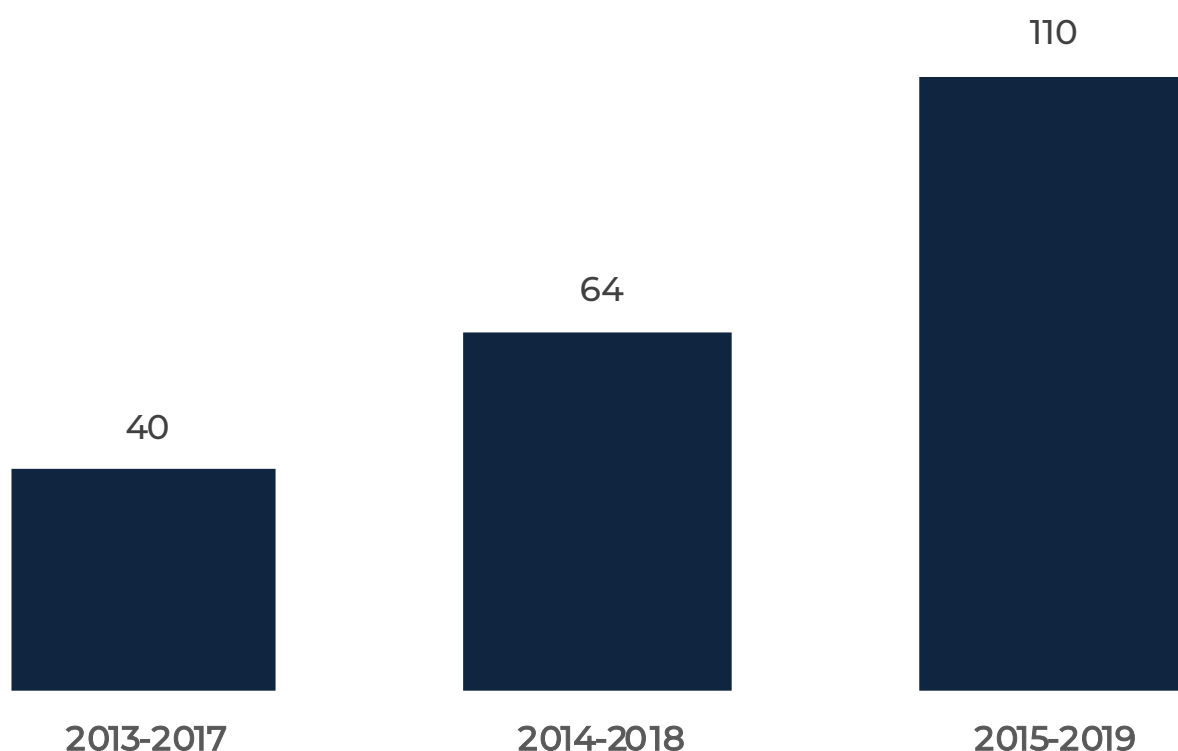
Evolução anual em R\$ Milhões



49

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
77%	330%	1366%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



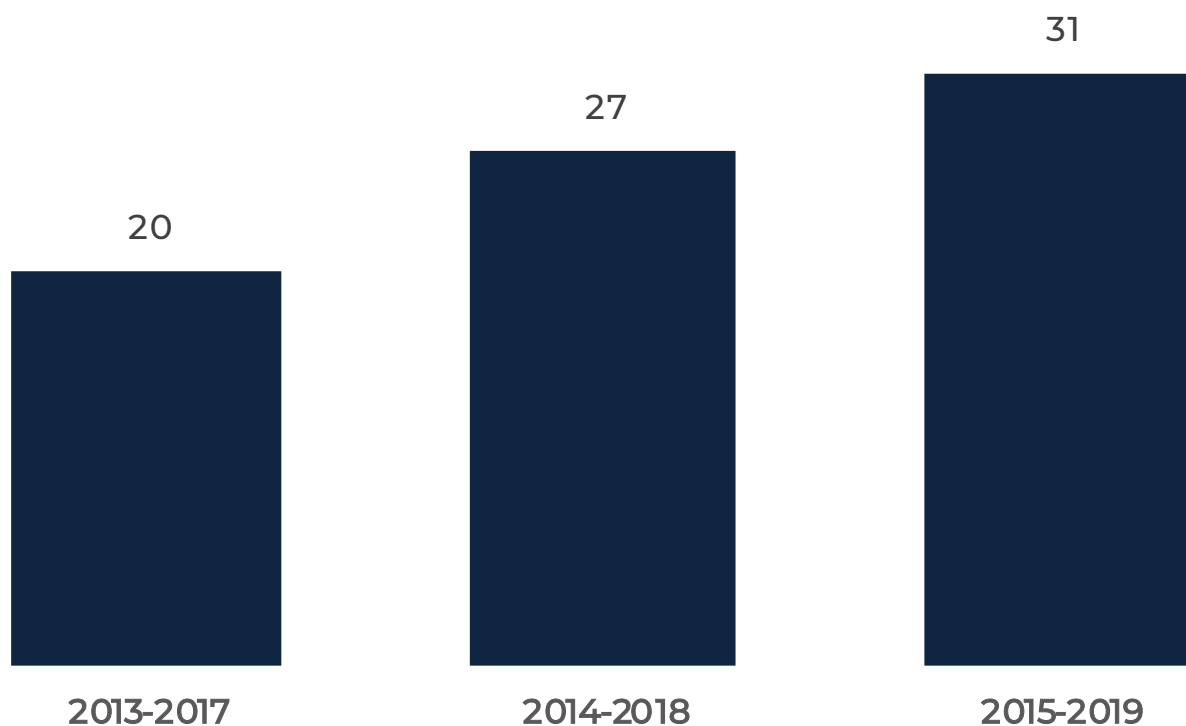
RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões



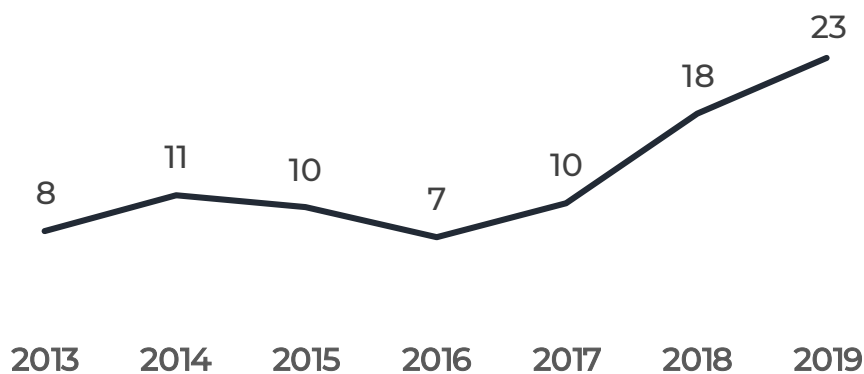
8		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-15%	115%	96%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



RECEITAS COM MATCHDAY

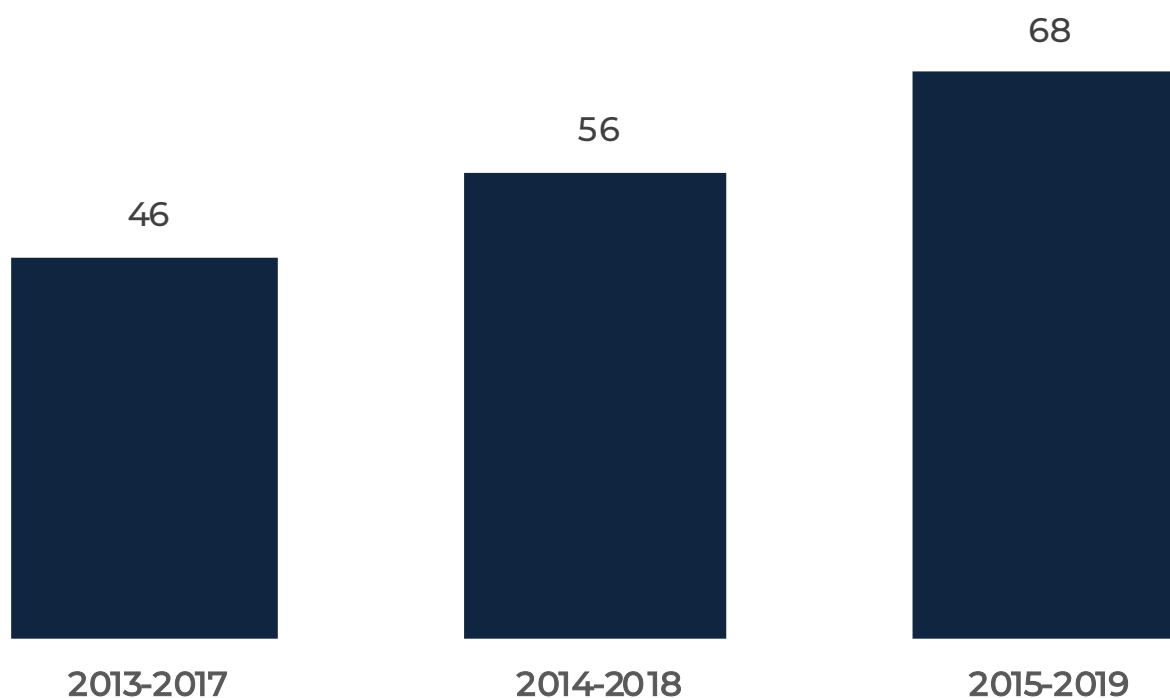
Evolução anual em R\$ Milhões



23

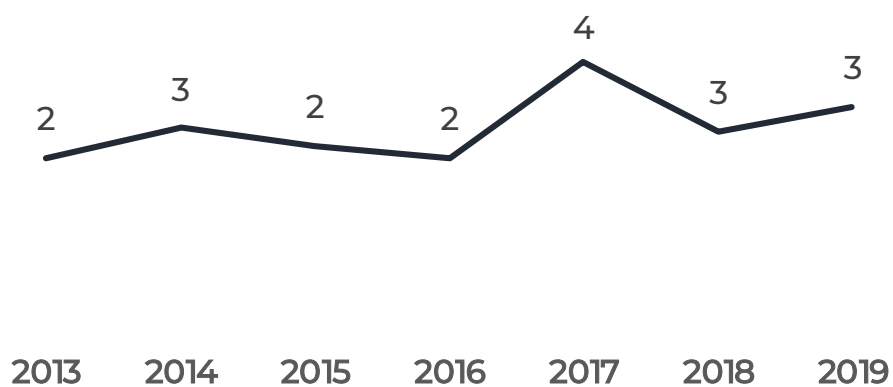
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
27%	217%	109%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



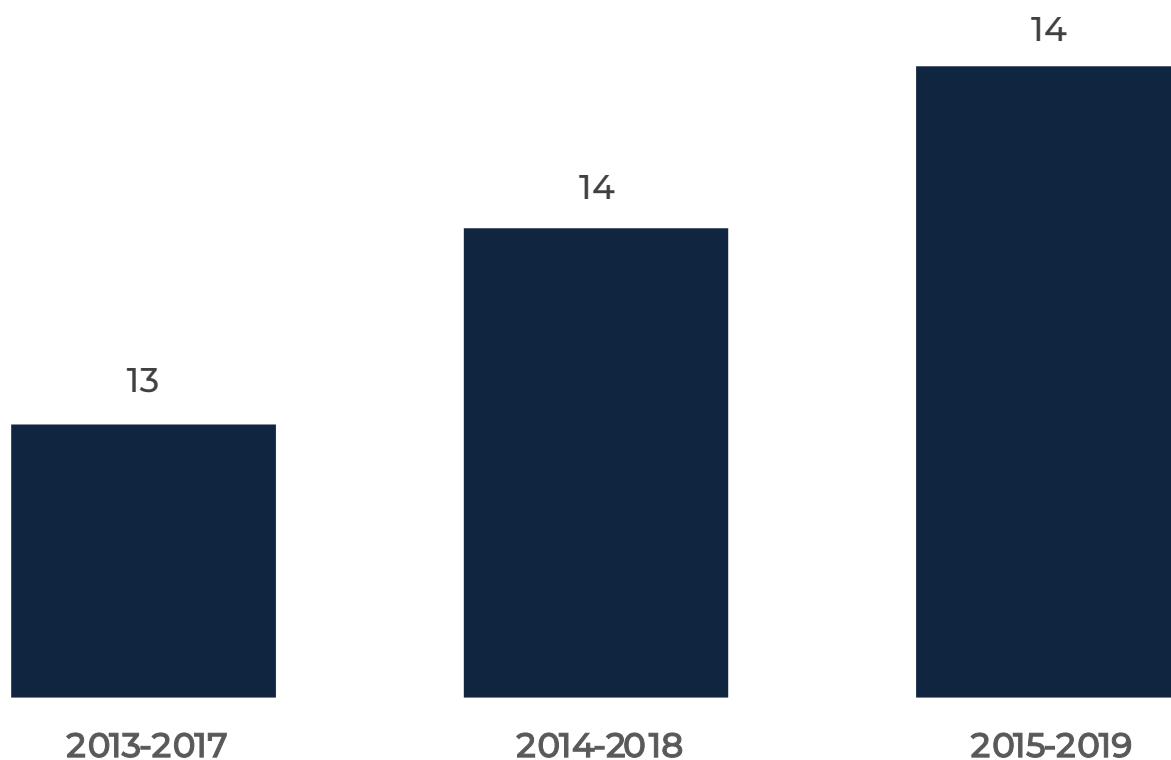
OUTRAS RECEITAS*

Evolução anual em R\$ Milhões



3		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
13%	30%	11%

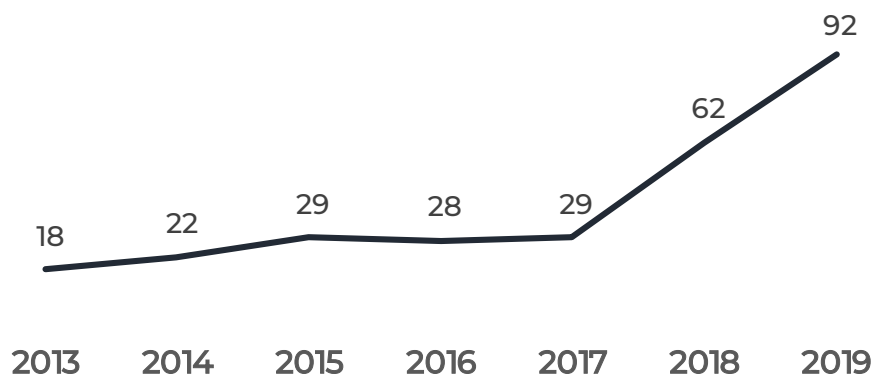
Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

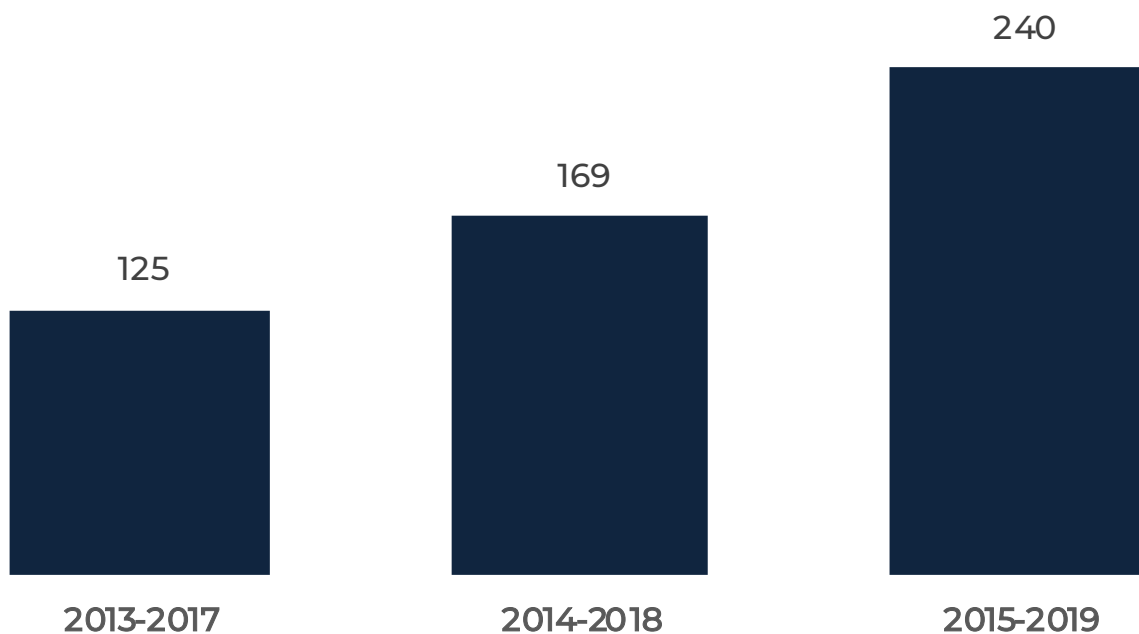
DESPESAS

Evolução anual em R\$ Milhões



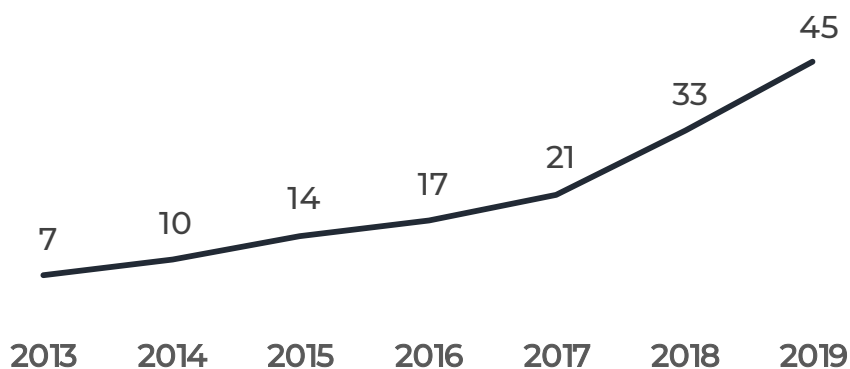
92		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
49%	230%	318%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



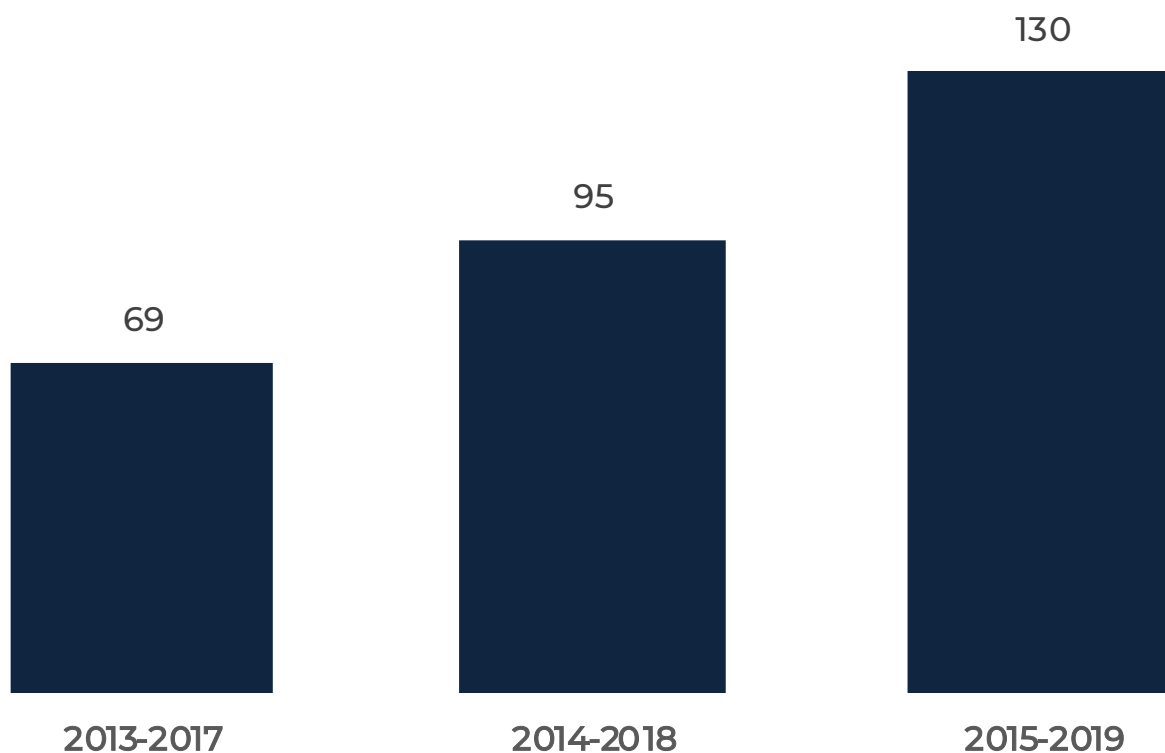
DESPESAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões



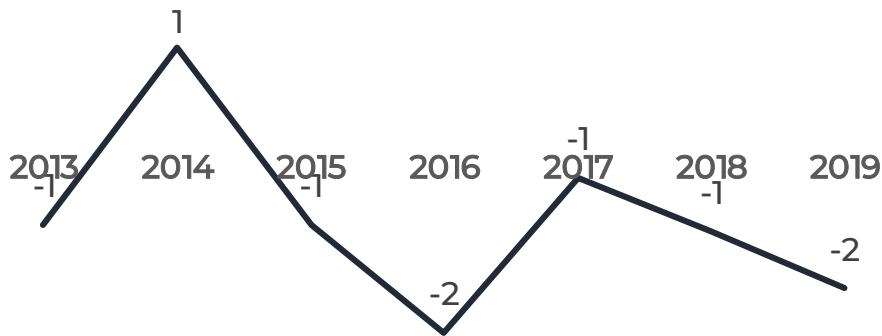
45		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
37%	169%	353%

Receita Acumulada (R\$ Milhões) - 5 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R\$ Milhões

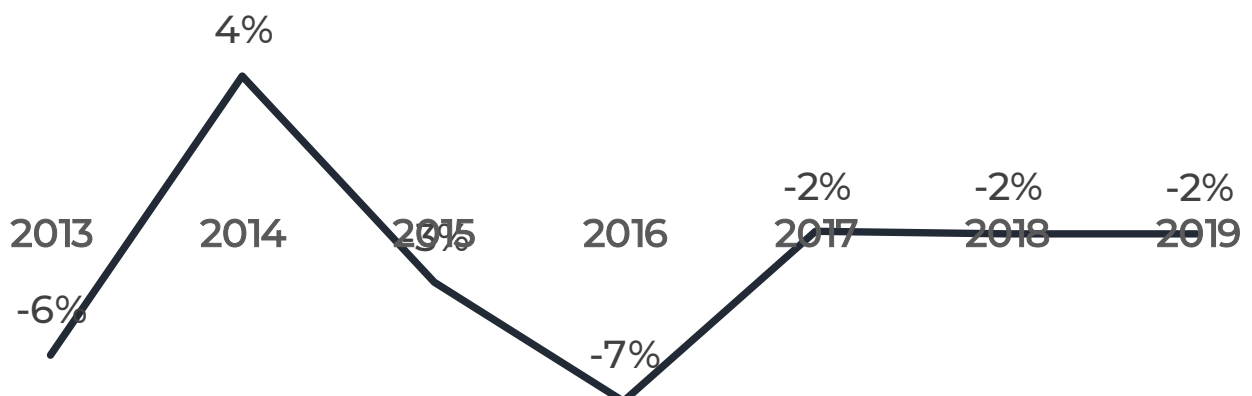


-2		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-54%	22%	-306%

Acumulado 5 anos (R\$ Milhões)

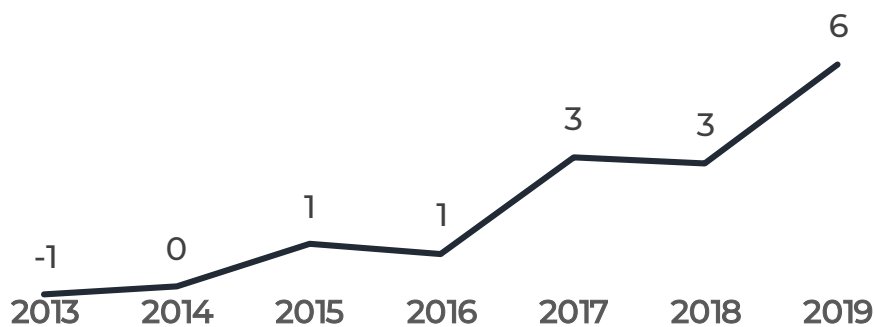


Res. Financeiro Líquido / Receitas Totais



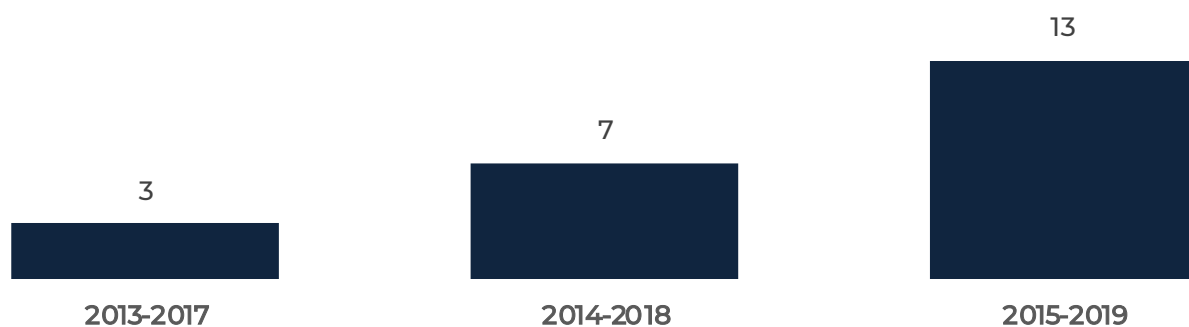
RESULTADO DO EXERCÍCIO

Evolução anual em R\$ Milhões

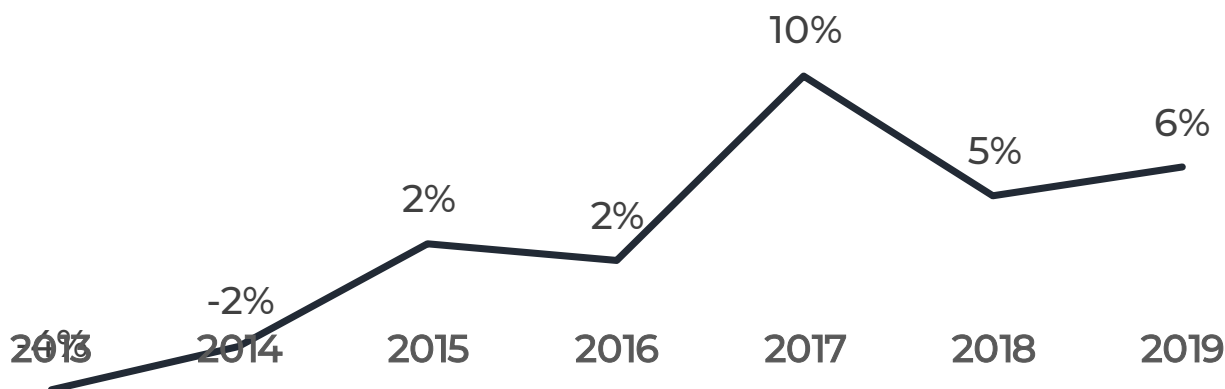


6		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
91%	1054%	1396%

Acumulado 5 anos (R\$ Milhões)

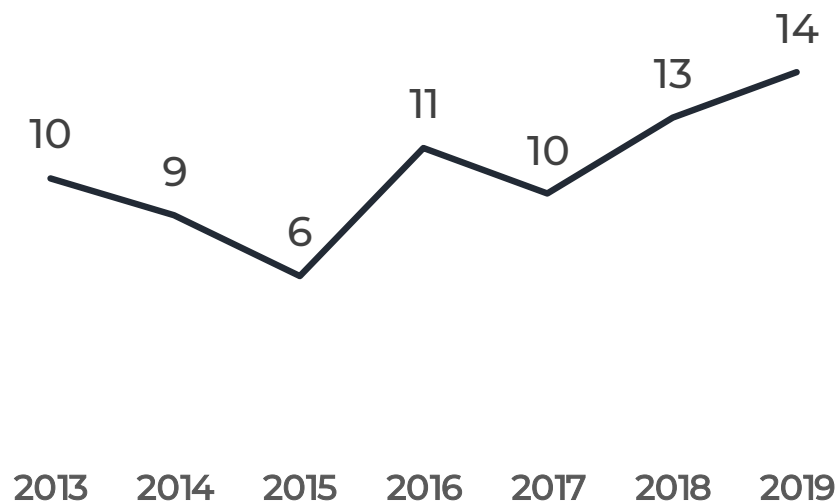


Margem Líquida



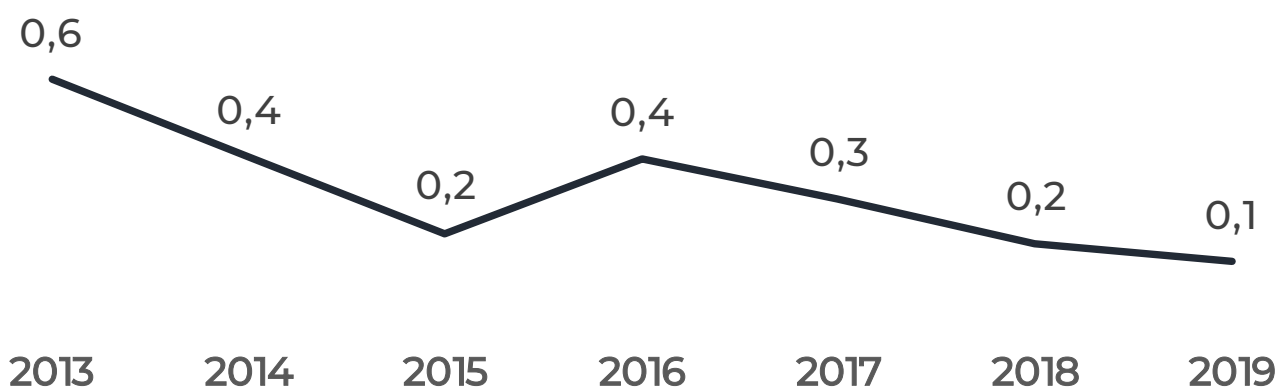
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)

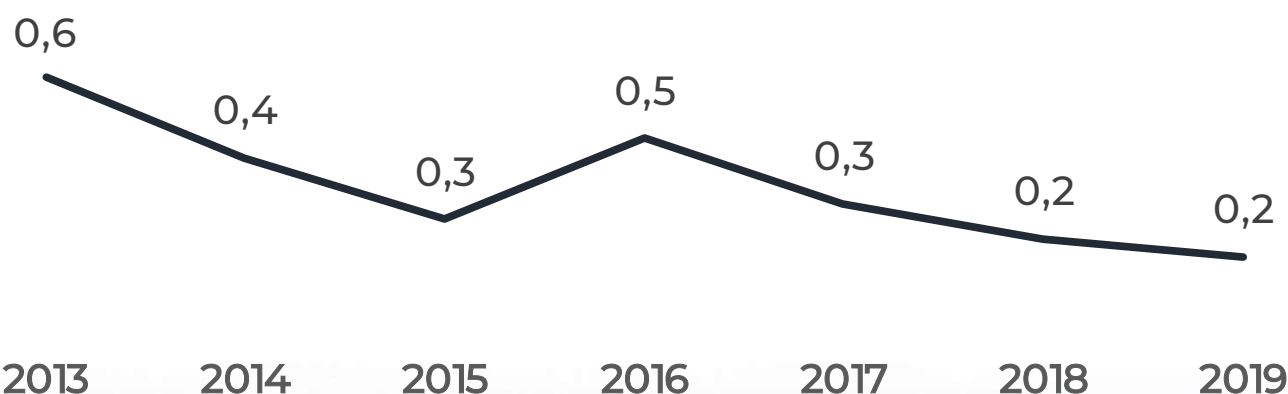


14		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
14%	25%	63%

Endividamento Líquido / Receitas Totais

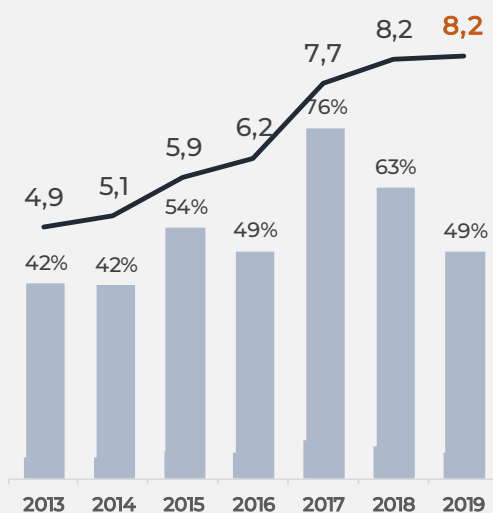


Endividamento Líquido / Receitas recorrentes

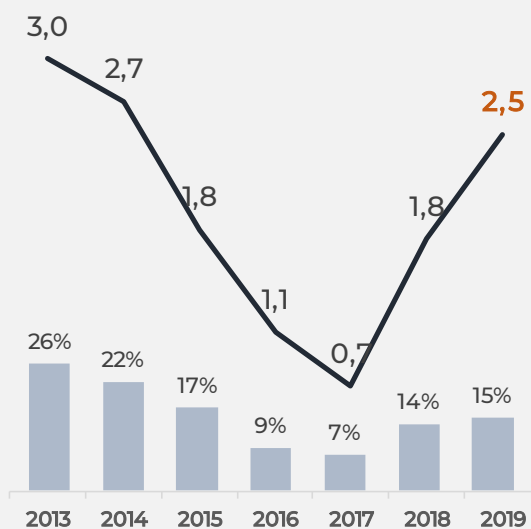


ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

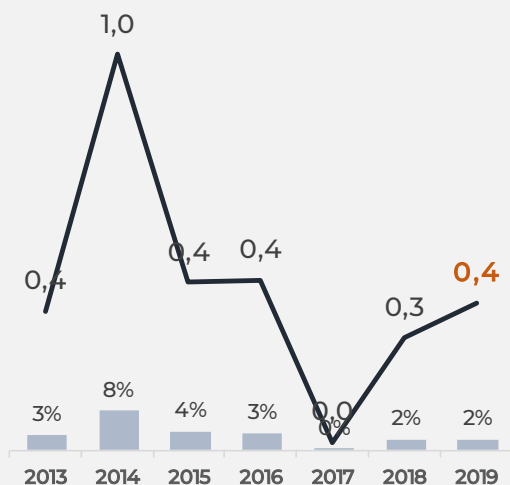
DÍV. TRIBUTÁRIA



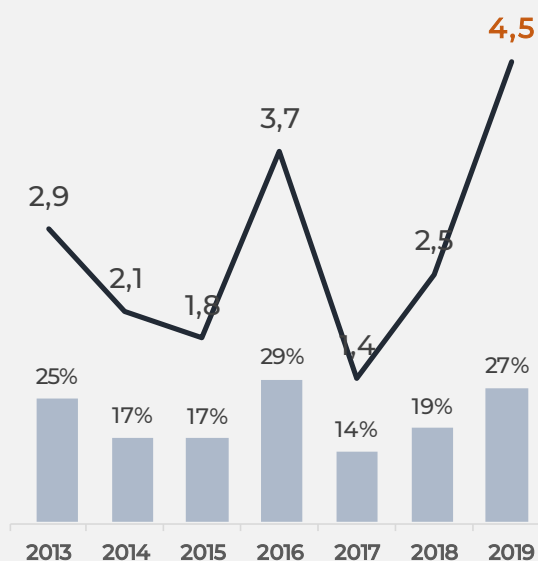
DÍV. TRABALHISTA



DÍV. COM CLUBES



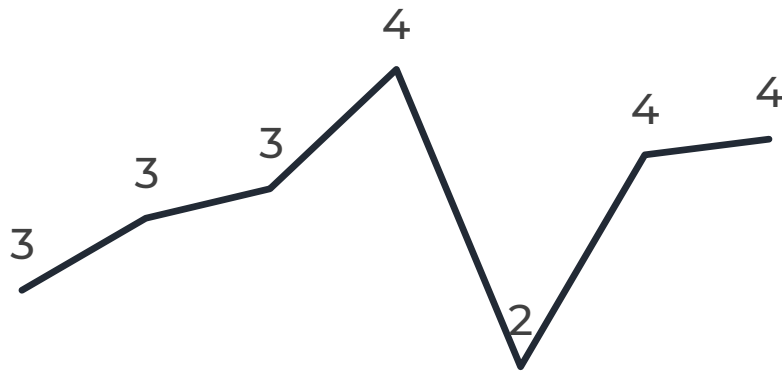
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



% do Endividamento Geral

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

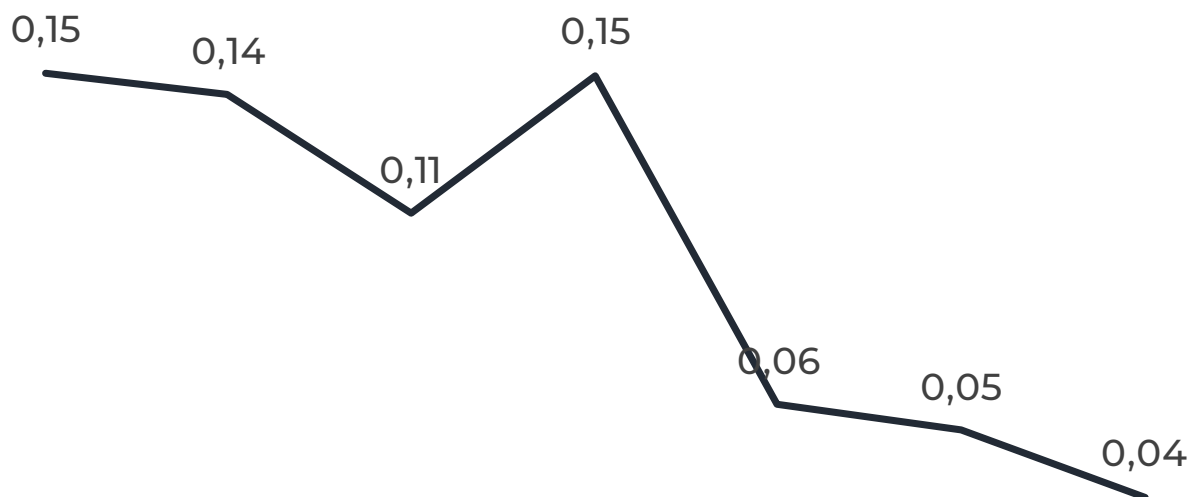
Evolução anual (R\$ Milhões)



4		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
4%	-12%	20%

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

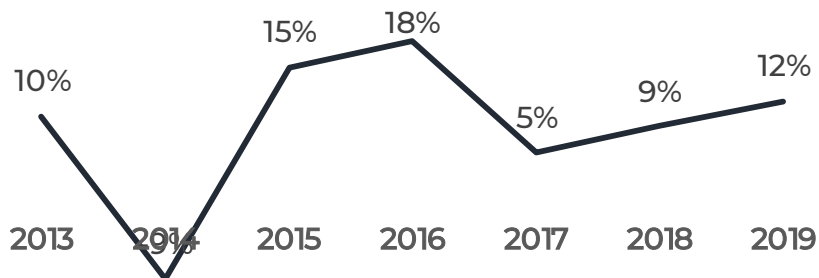
Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

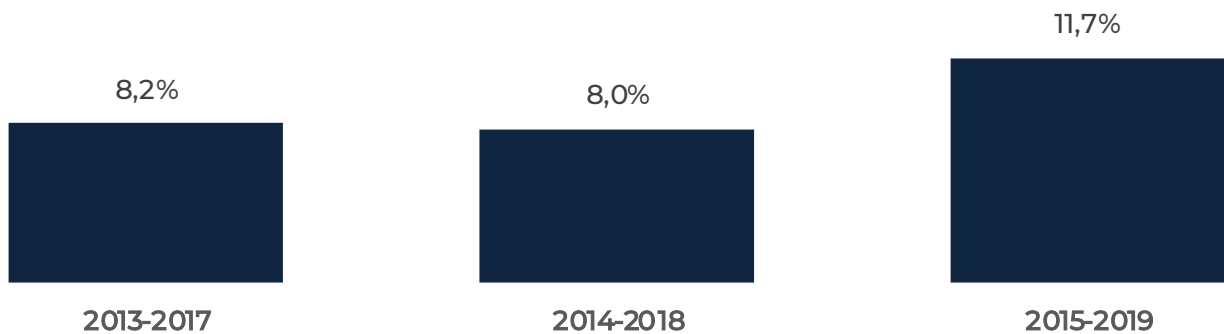
Evolução anual



12%

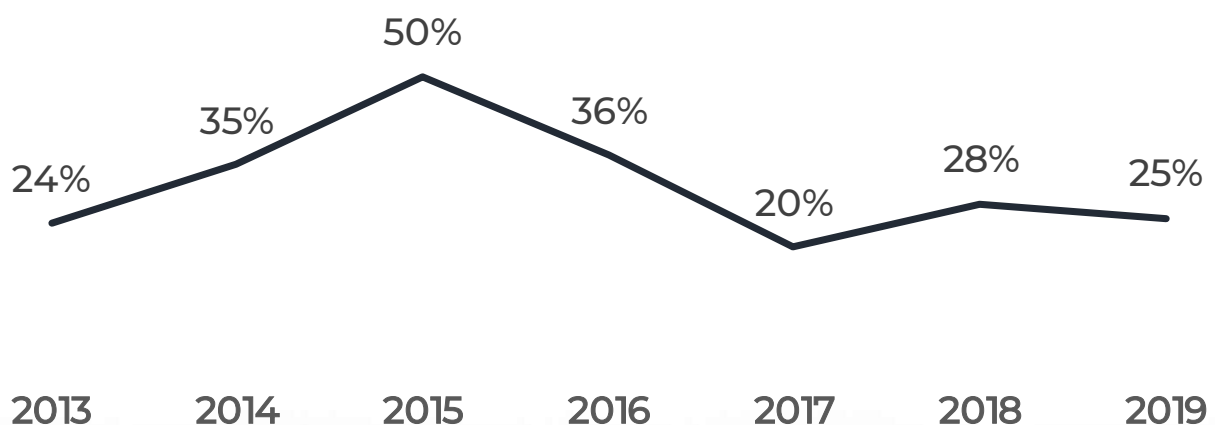
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
35%	-37%	226%

Acumulado 5 anos



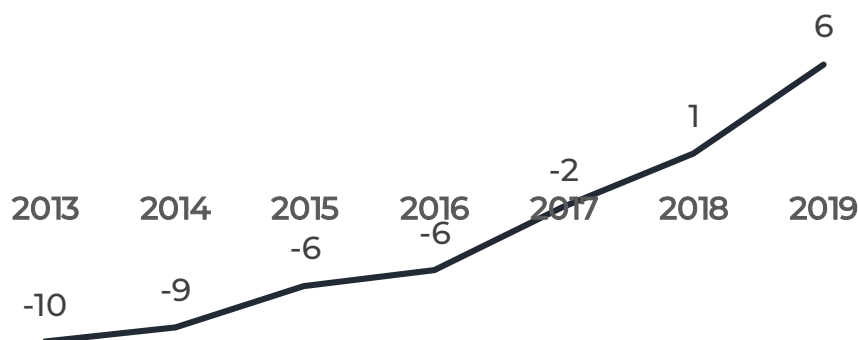
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



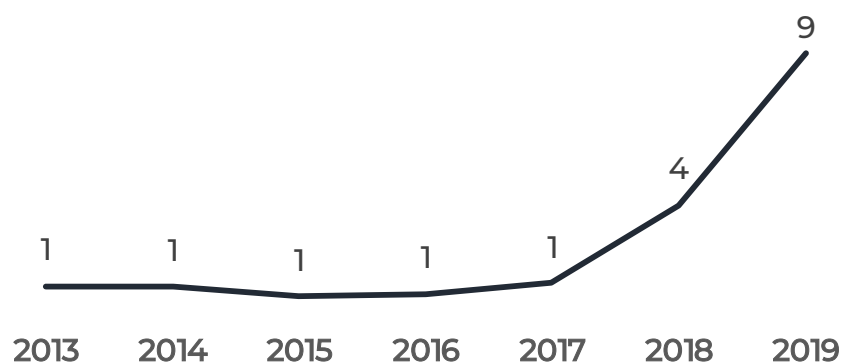
PATRIMONIAL

Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



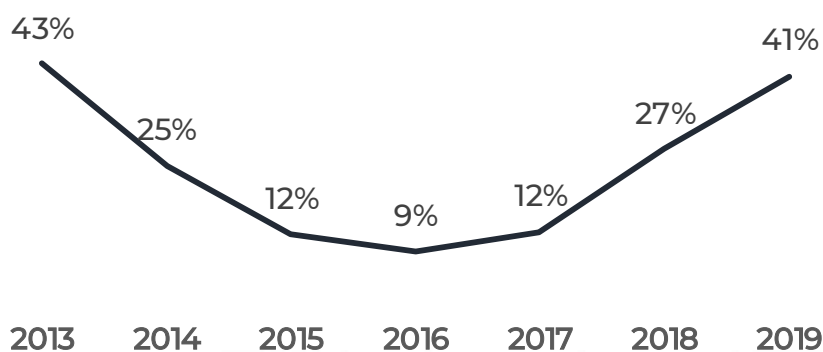
6		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
607%	203%	166%

Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



9		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
143%	1369%	973%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



41%		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
49%	361%	66%

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA

in pluri-consultoria

f pluriconsultoria

@ pluriconsultoria

t pluriconsult

in grupo-pluri

f grupo-PLURI

▶ canal da PLURI

t grupoPLURI

✉ pluri@pluriconsultoria.com.br

🌐 www.pluriconsultoria.com.br