



PLURI
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO PALMEIRAS

EM 2019

MAIO, 2020

Hora de defender

Pelo 6º. ano seguido o clube aparece entre os 4 de maior receita do país, ocupando em 2019 o 2º. Lugar.

Todavia, o superávit apresentado em 2018 foi consumido pela combinação de aumento das despesas com o futebol e queda nas vendas de jogadores, sem contudo gerar pressão adicional sobre o endividamento.

Com receitas elevadas em todas as frentes, o desafio será defendê-las adequadamente durante o enfrentamento da COVID-19 e, simultaneamente, manter-se no topo em termos de capacidade de investimento.

As Finanças do Palmeiras em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: GF Auditores Independentes



<u>RESSALVAS</u>	<u>ÊNFASE</u>
• Não há.	• Potenciais efeitos da Arbitragem envolvendo a Real Arenas Empr. Imobiliários S.A. • Auditoria sobre os valores do exercício anterior.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

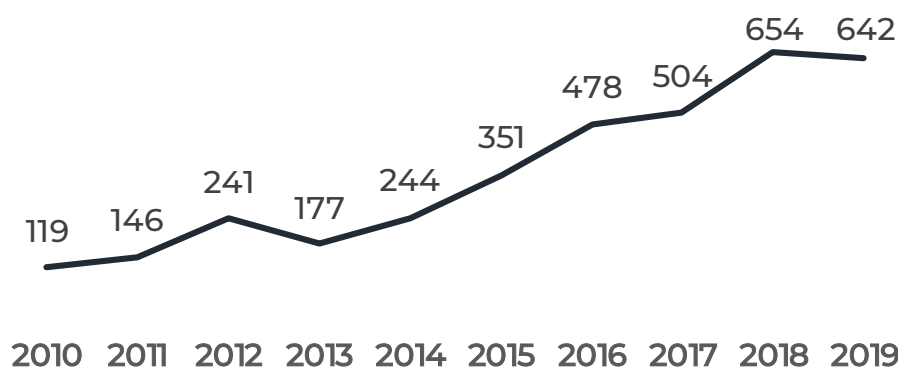
Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	642	-2%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-16	27%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	238	19%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	2	-94%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	108	-36%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	169	21%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	135	34%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	501	8%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	108	-20%	Endividamento / Receitas Totais	0,8	10%
Receitas Recorrentes R\$ Milhões	534	10%	Endividamento / Receitas Recorrentes	0,9	-2%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	190	-1%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	70	-7%
Despesas Totais - R\$ Milhões	640	3%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	120	60%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	471	17%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	172	21%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	73%	19%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	61	-3%

Highlights do Balanço

PRINCIPAIS ITENS DE MELHORA	PRINCIPAIS ITENS DE PIORA
Receita recorrente subiu 10% para R\$ 533,7 Milhões	Receita com vendas de atletas caiu 36% para R\$ 108,2 Milhões
Receita com Transmissões subiu 30% para R\$ 216,8 Milhões	Receita com Matchday caiu 20% para R\$ 107,9 Milhões
Receita com Marketing + Comercial subiu 25% para R\$ 119,3 Milhões	Despesa com o Futebol subiu 17% para R\$ 470,9 Milhões
Despesa Financeira Líquida caiu 27% para R\$ 16,4 Milhões	Resultado do exercício caiu 94% para R\$ 1,7 Milhão
Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes caiu 2% para 0,94	Endividamento Líquido subiu 8% para R\$ 501,1 Milhões
	Necessidade de Capital de Giro subiu 21% para R\$ 168,6 Milhões
	Relação Dívida Líquida / Receitas totais subiu 10% para 0,78

RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)



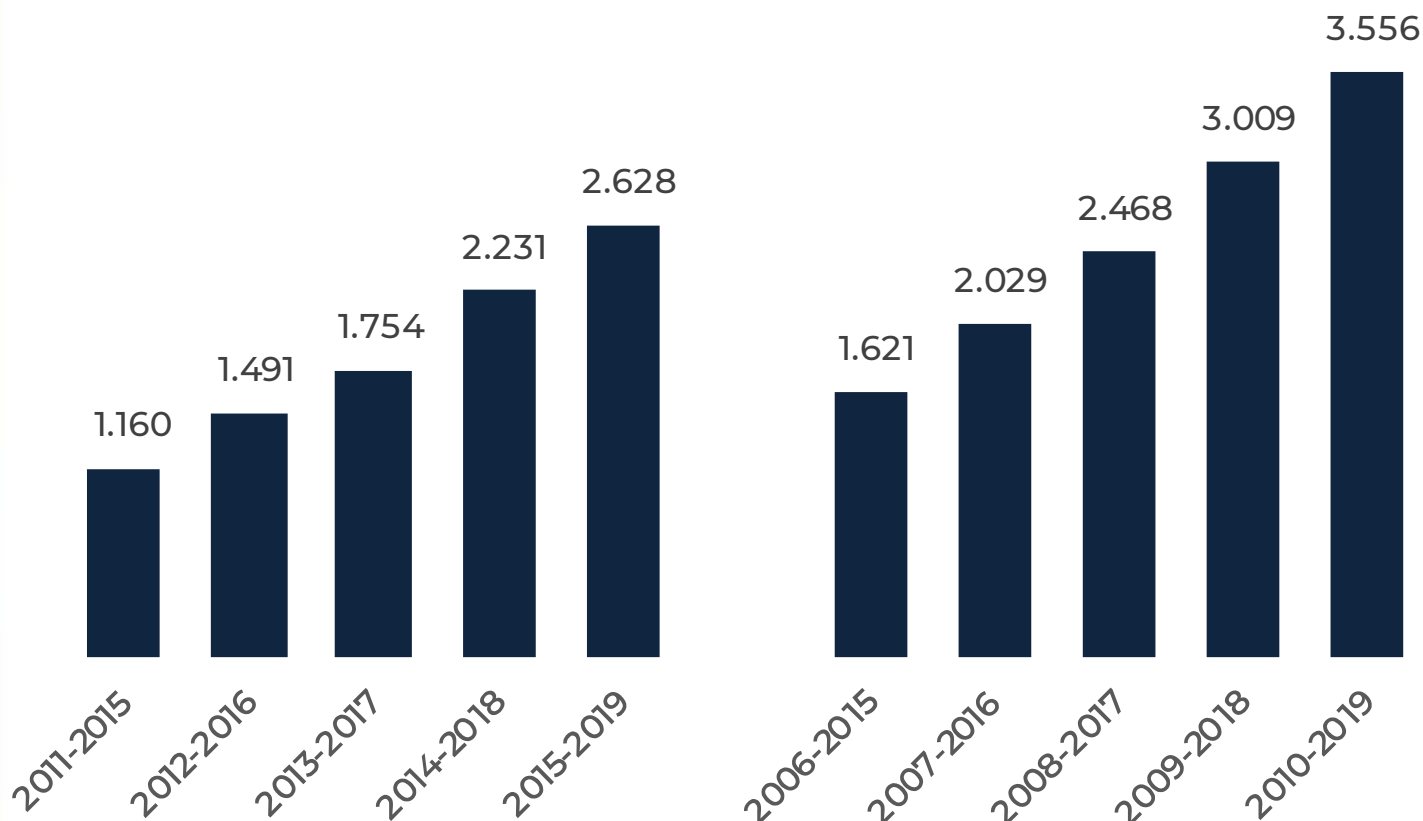
642

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-2%	34%	163%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

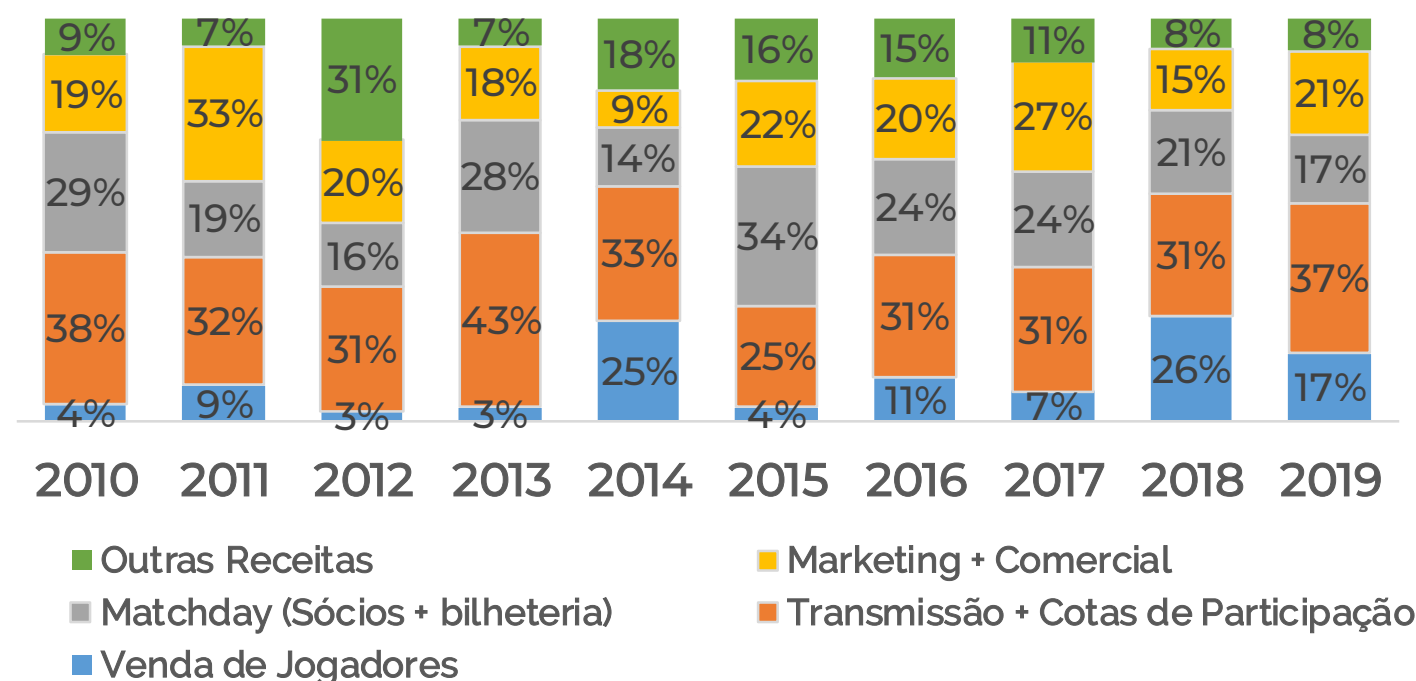
5 anos

10 anos

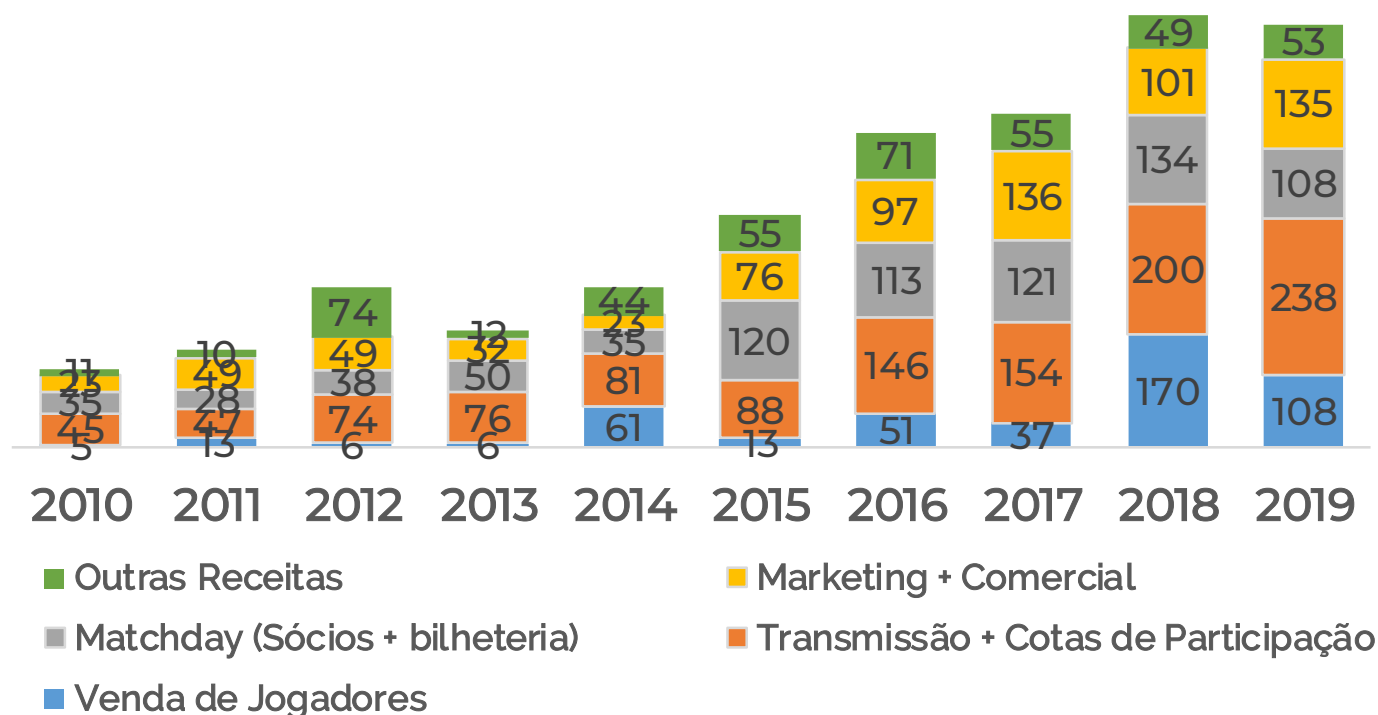


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

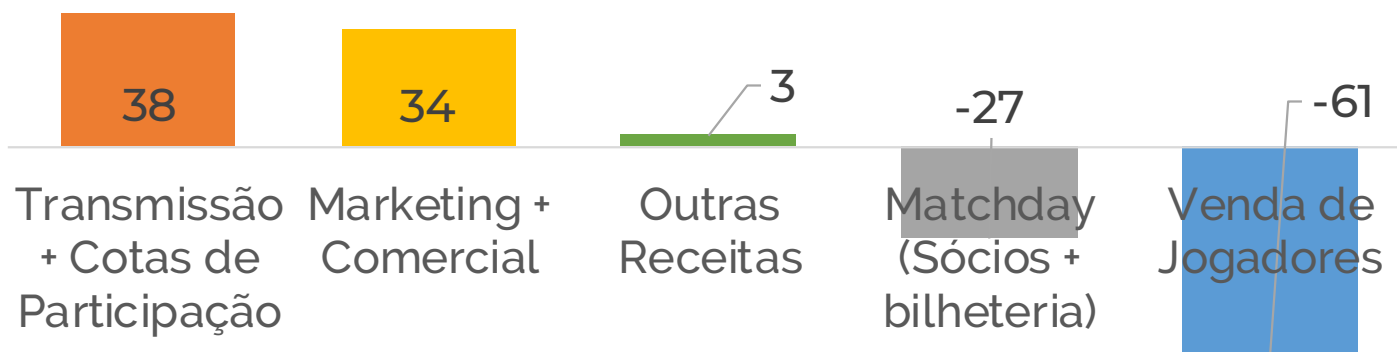


Em R\$ Milhões

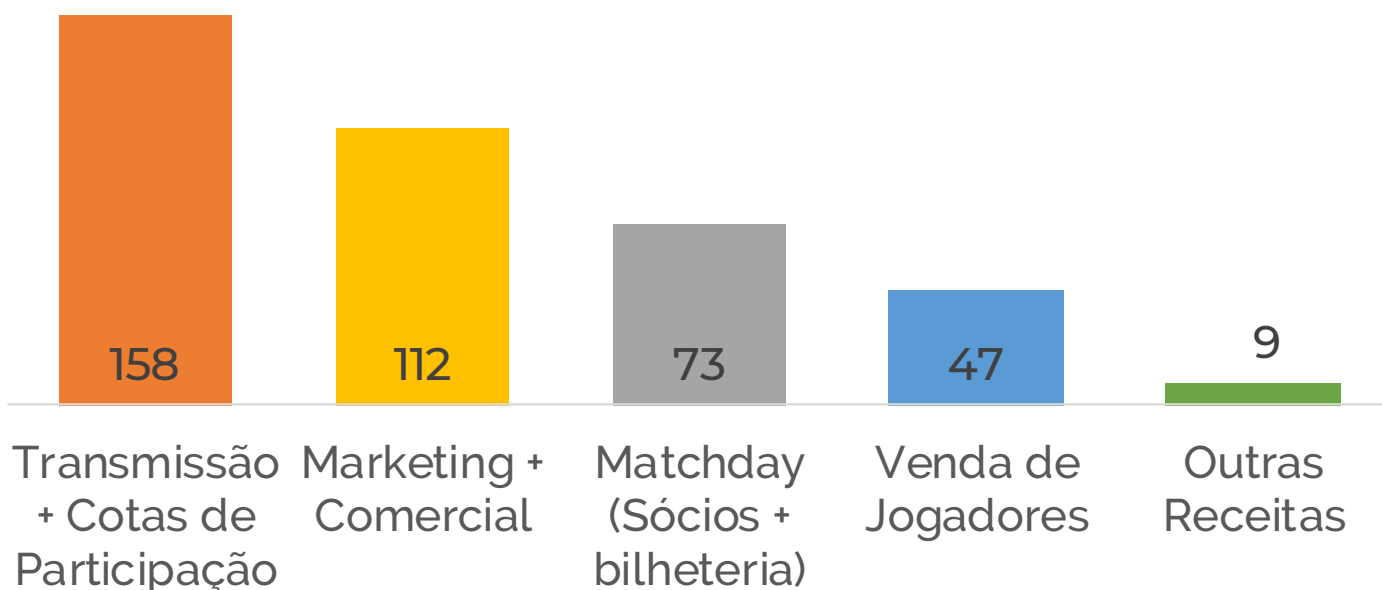


ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)

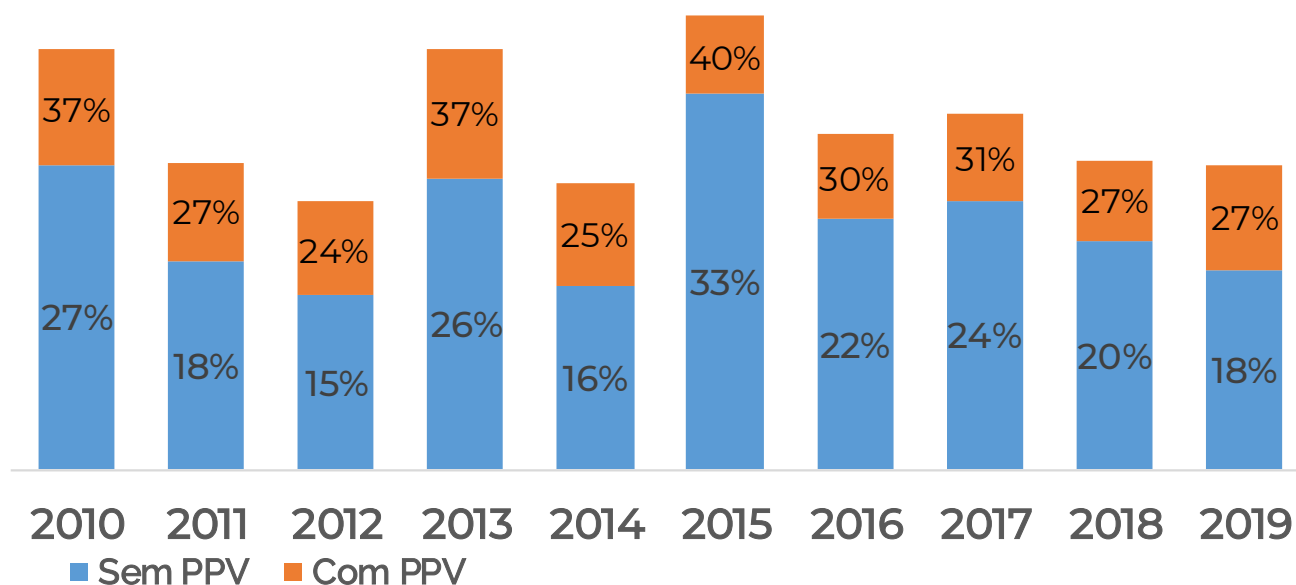


Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

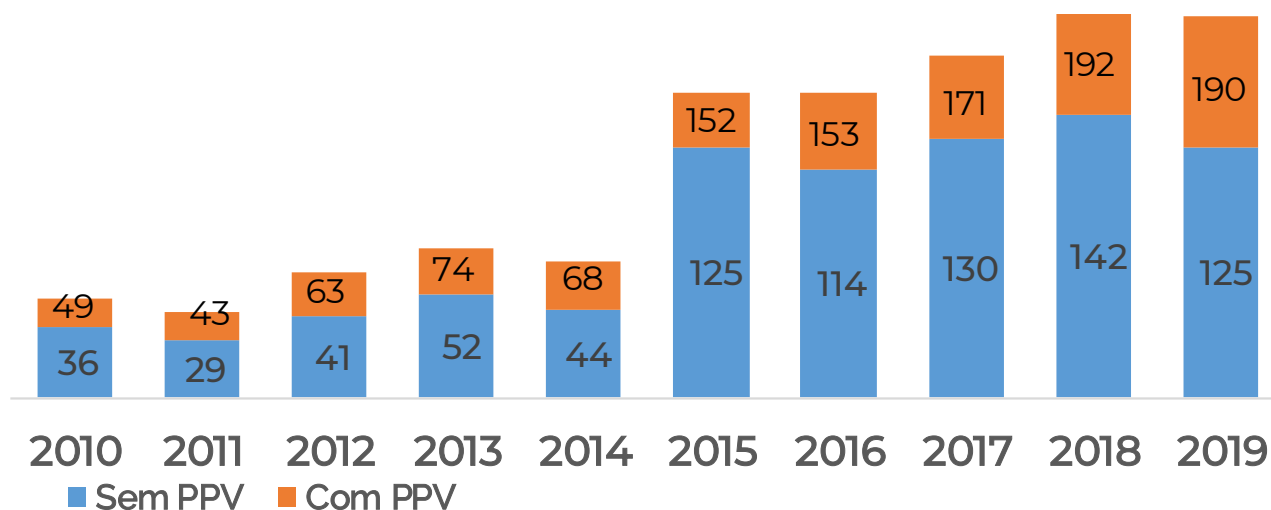


EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR

Em %

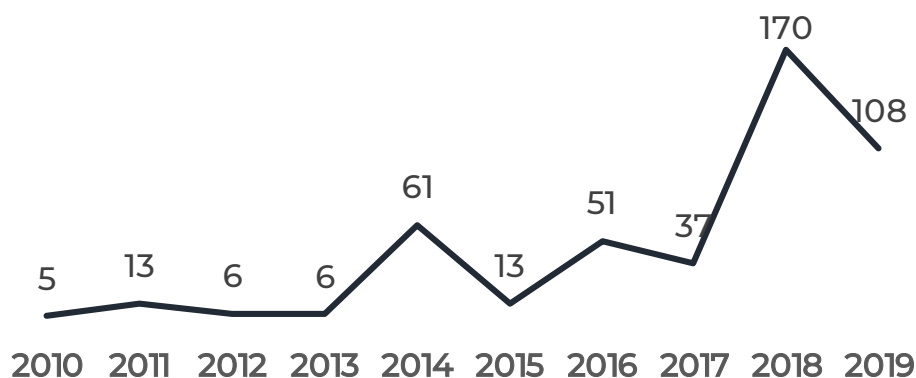


Em R\$ Milhões



RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões



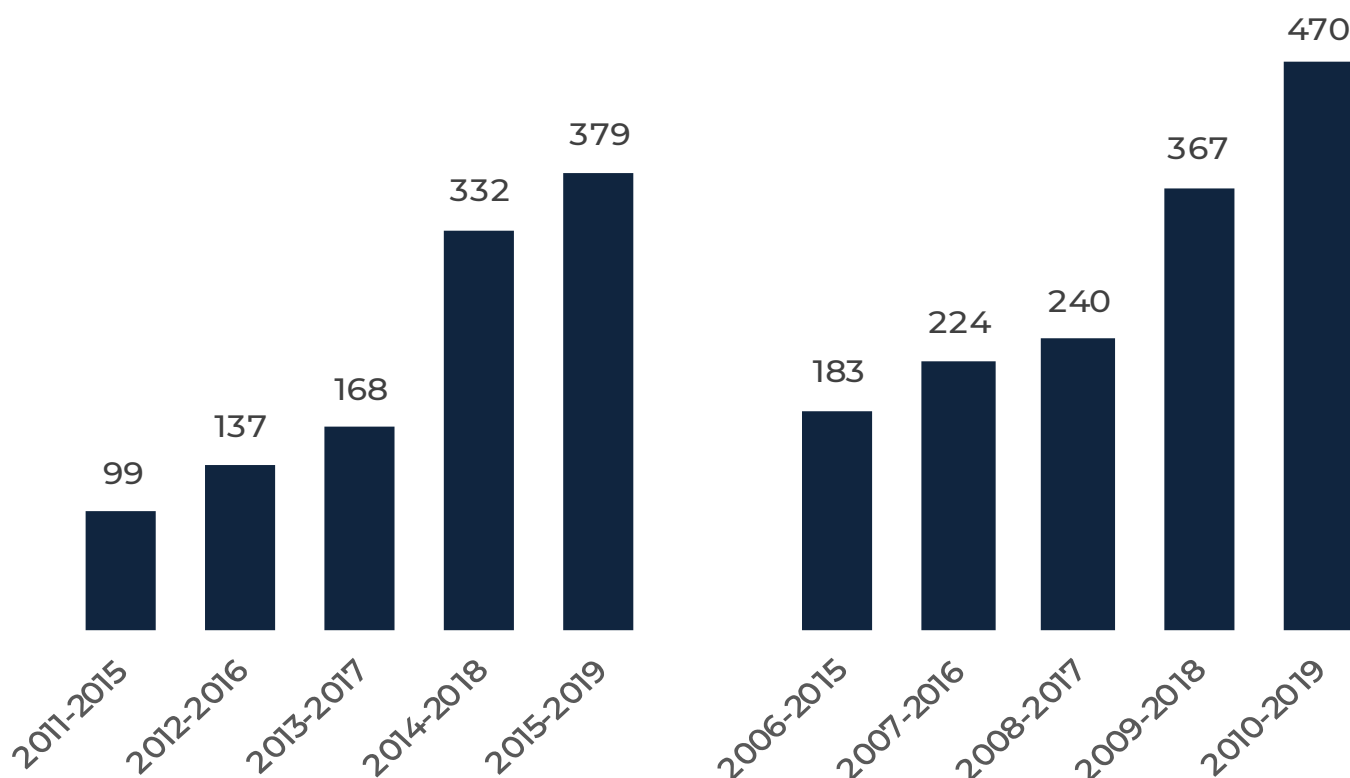
108

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-36%	111%	76%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

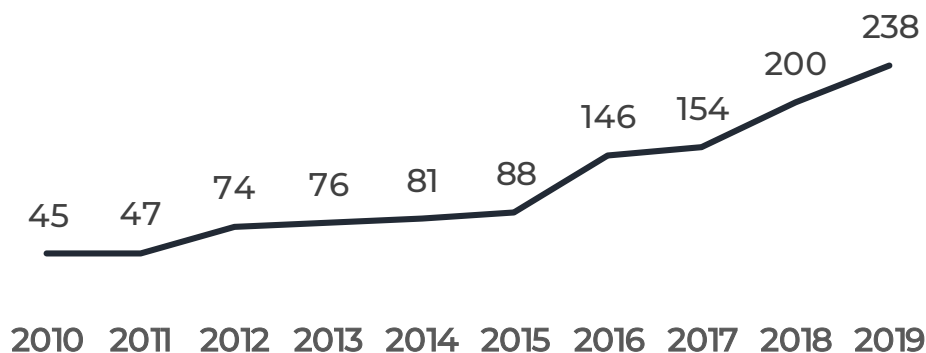
5 anos

10 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões



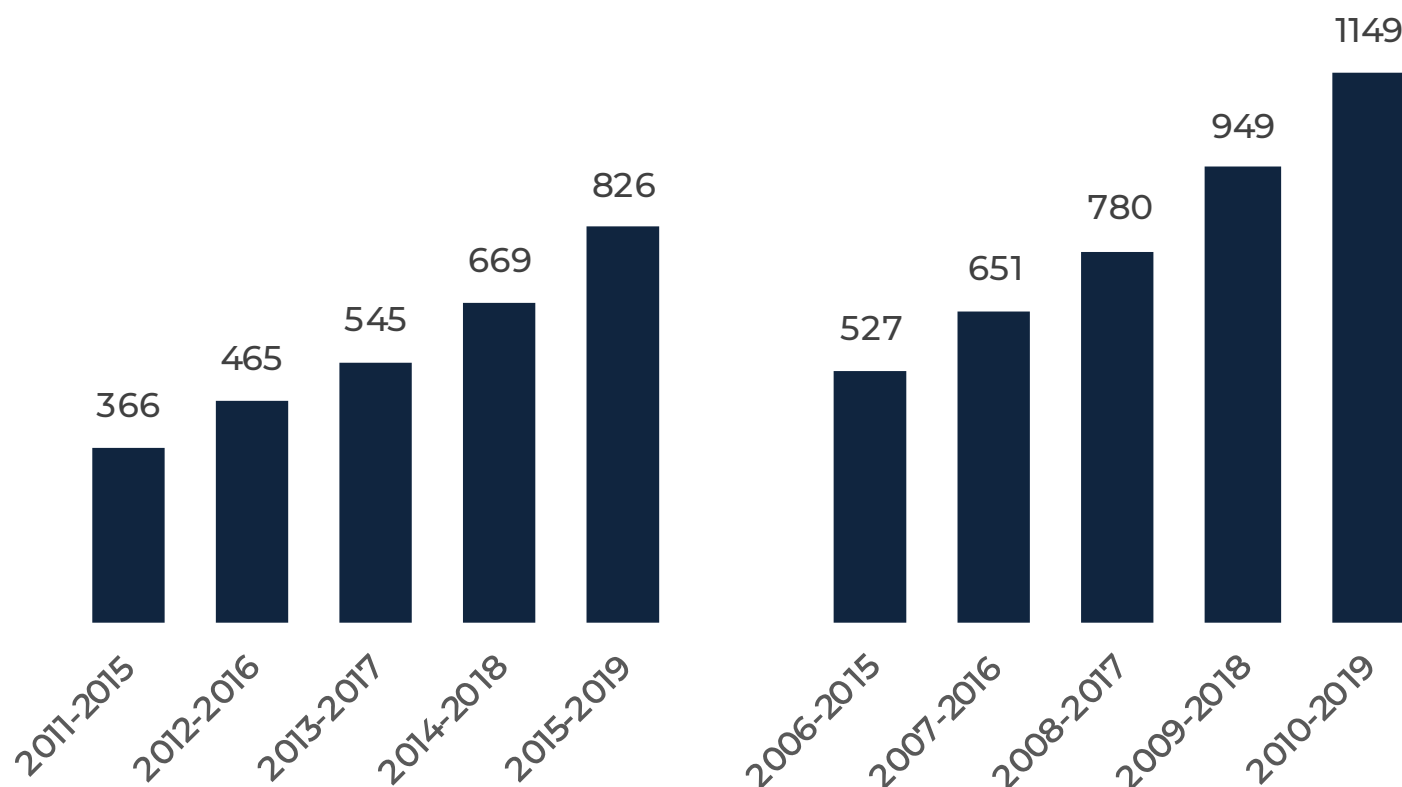
238

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
19%	63%	195%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

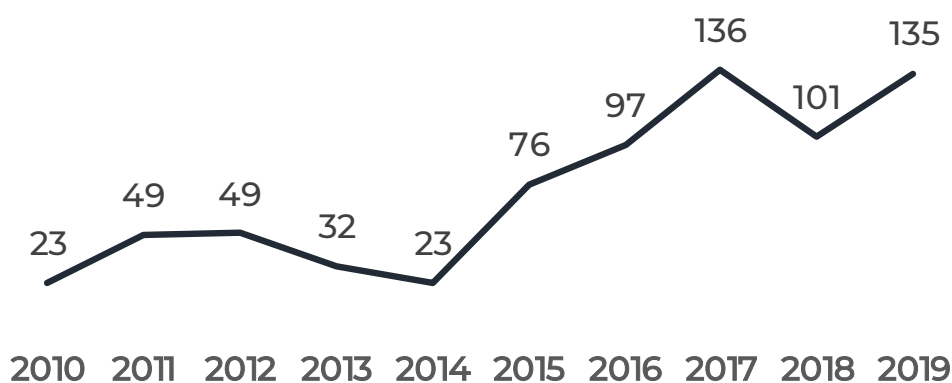
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões



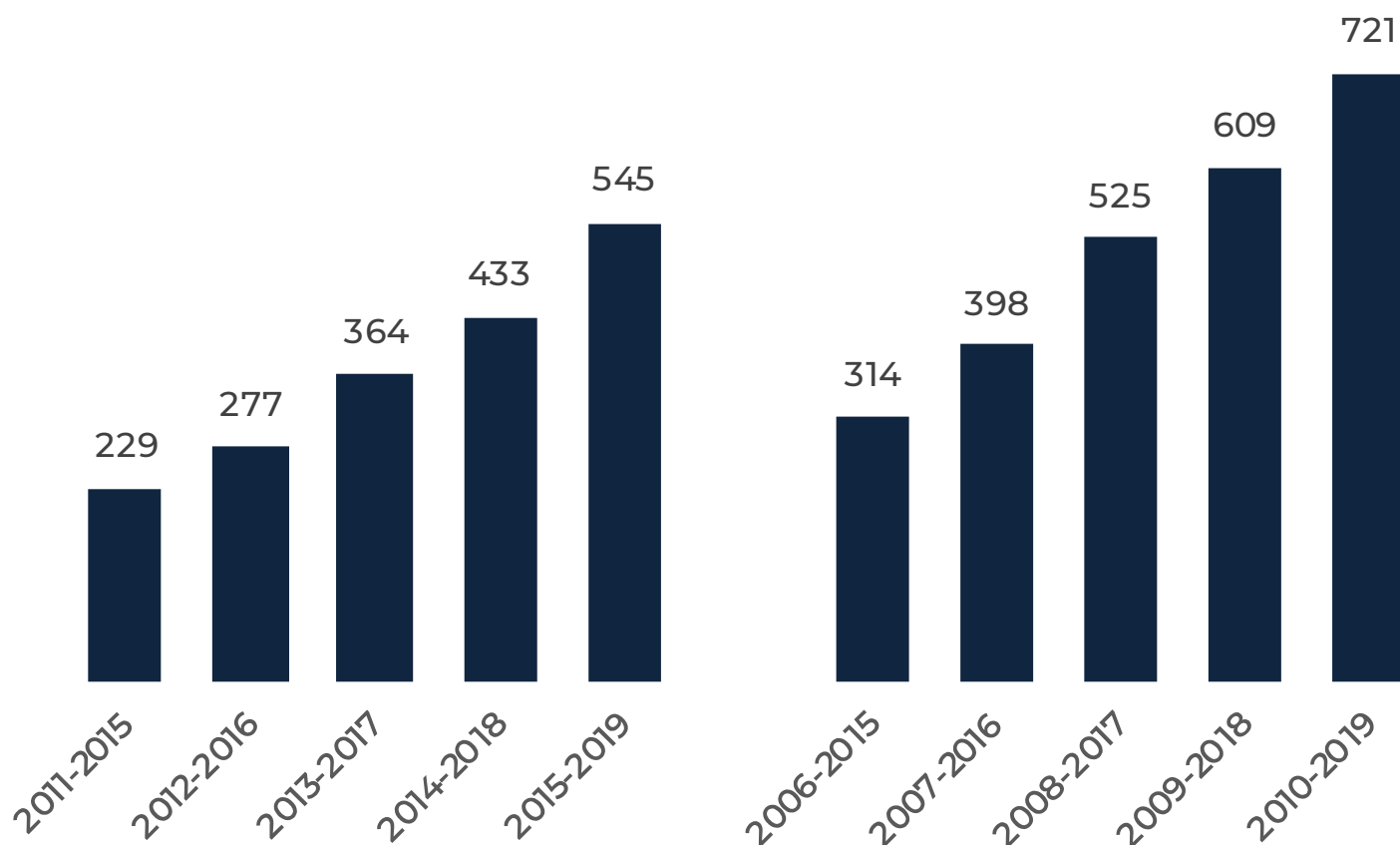
135

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
34%	40%	483%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

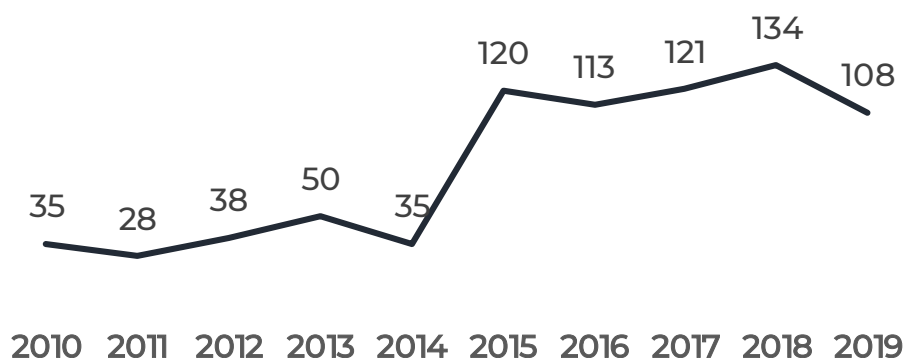
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MATCHDAY

Evolução anual em R\$ Milhões

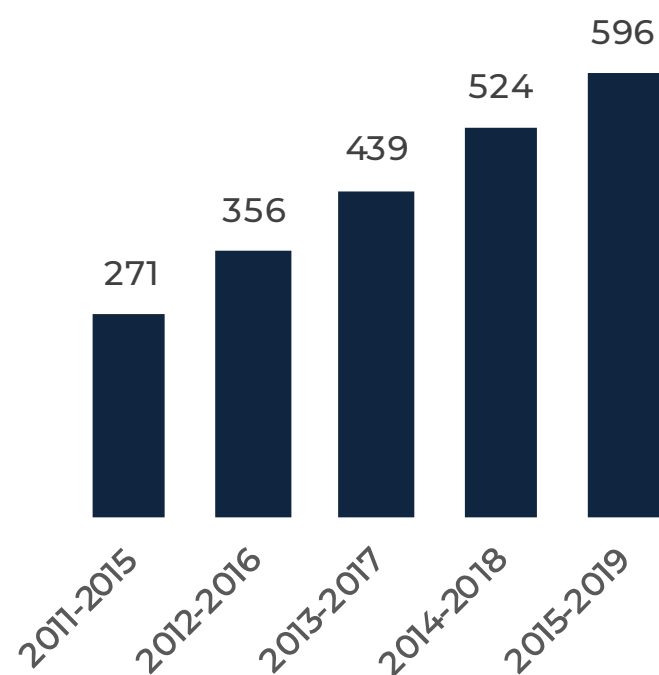


108

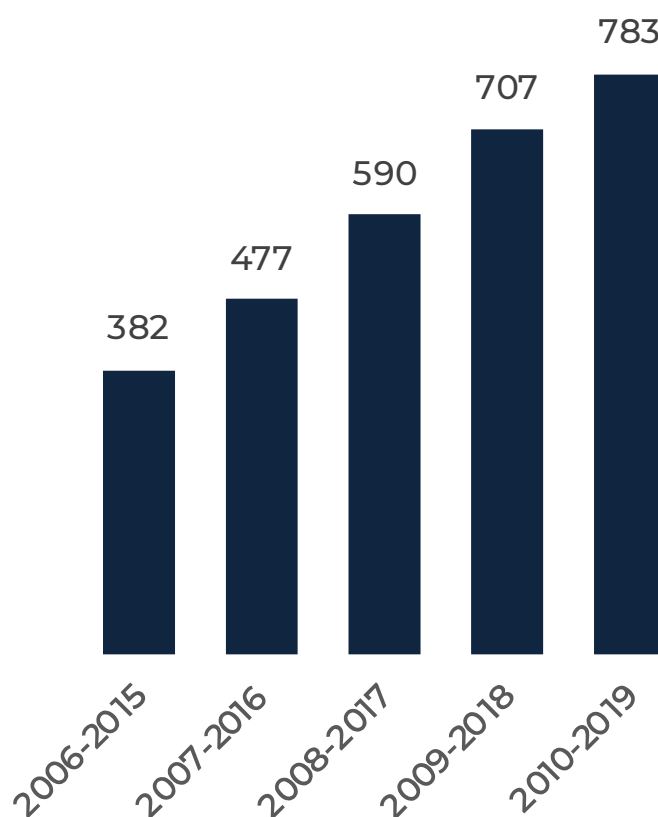
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-20%	-4%	207%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

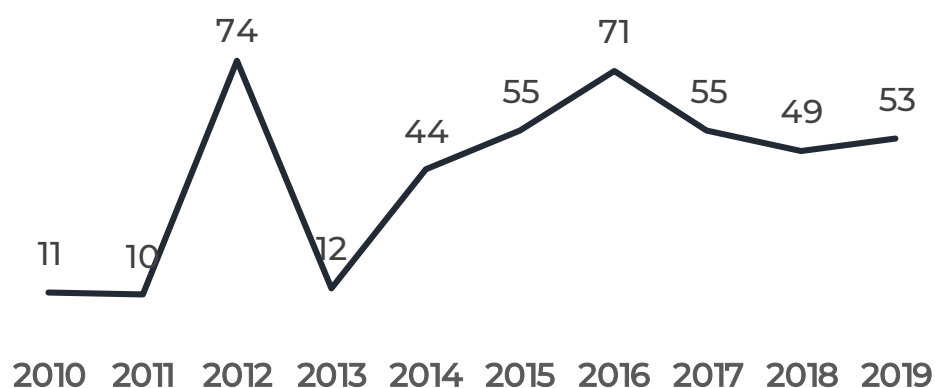


10 anos



OUTRAS RECEITAS*

Evolução anual em R\$ Milhões

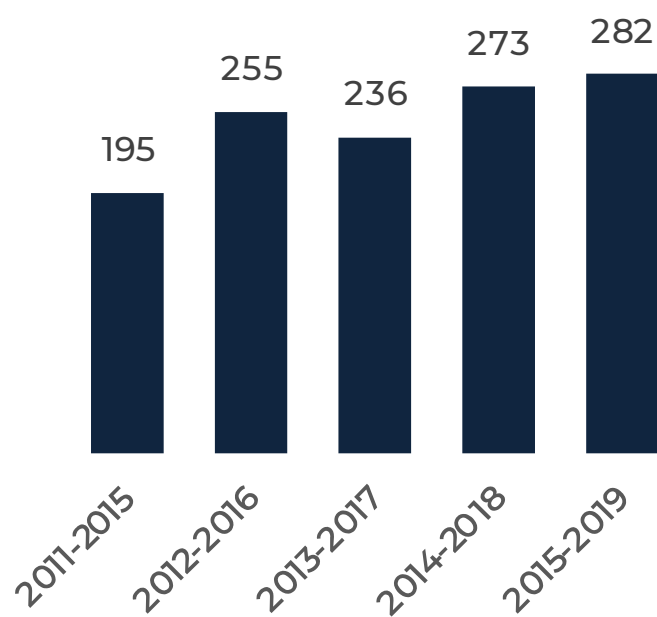


53

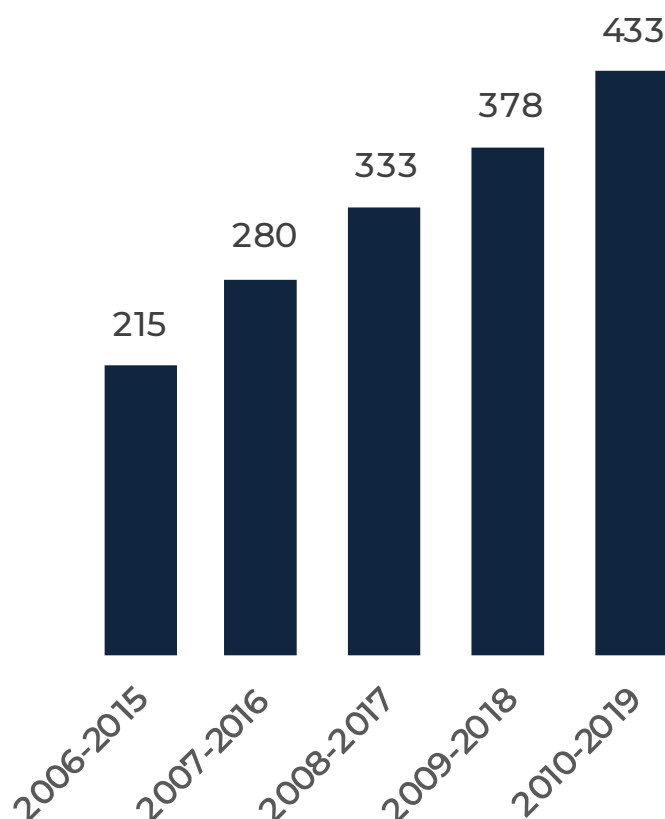
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
7%	-26%	20%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos



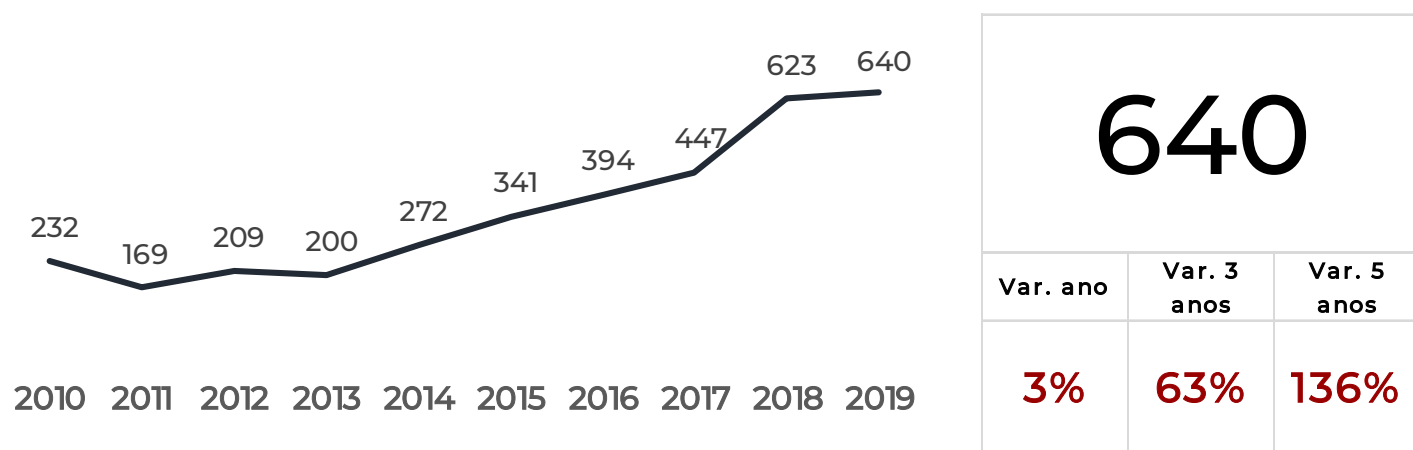
10 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

DESPESAS

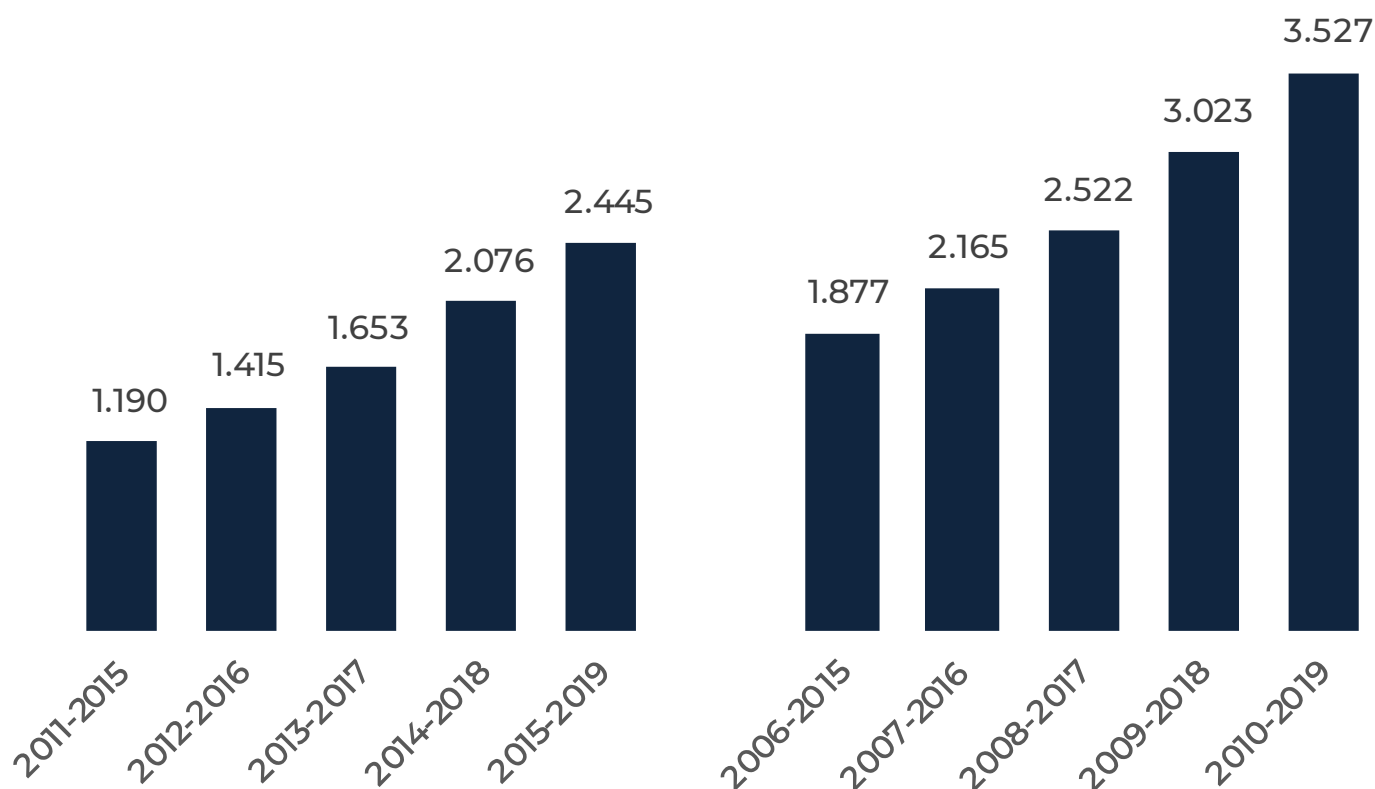
Evolução anual em R\$ Milhões



Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

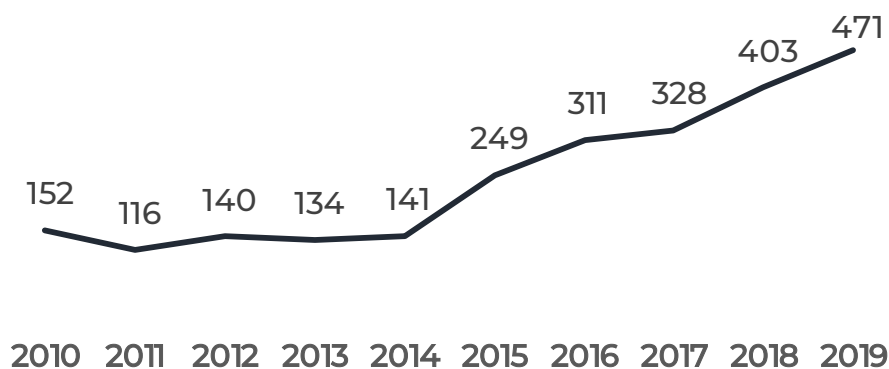
5 anos

10 anos



DESPESAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões

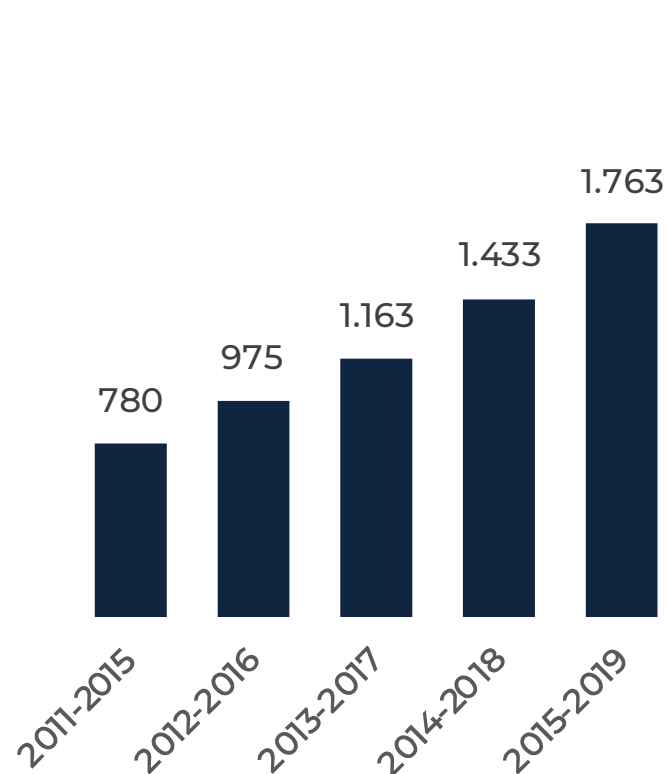


471

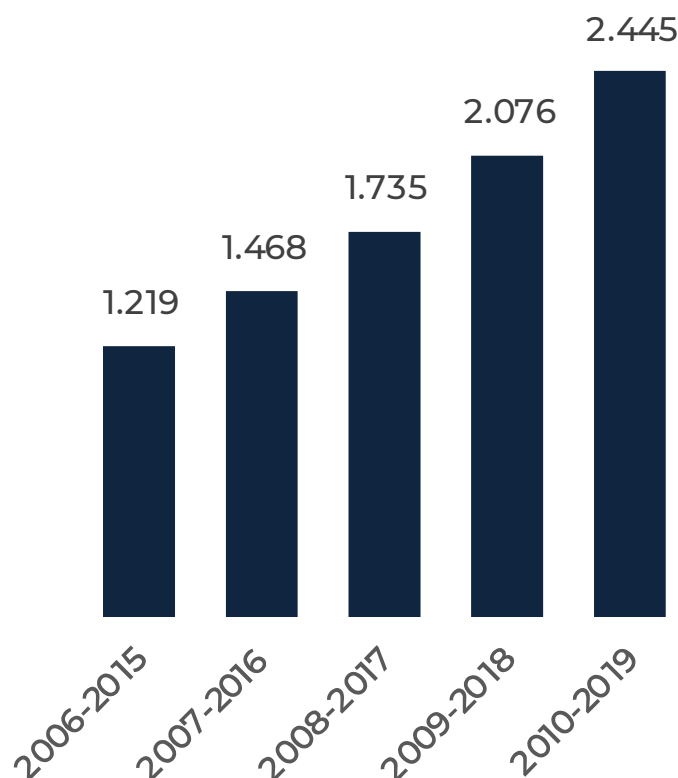
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
17%	51%	234%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

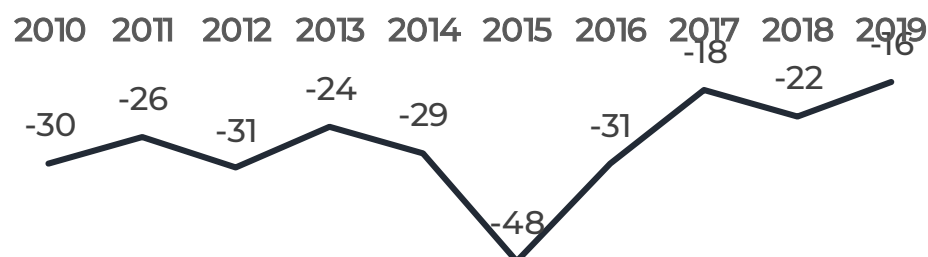


10 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R\$ Milhões

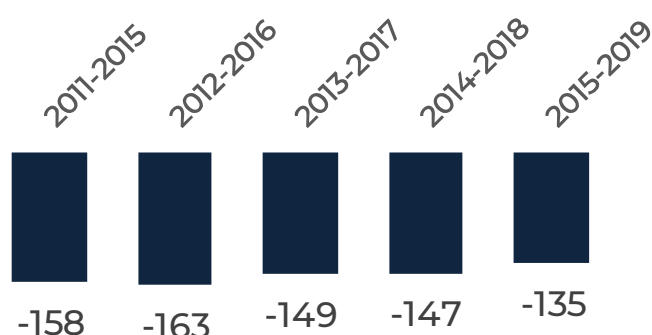


-16

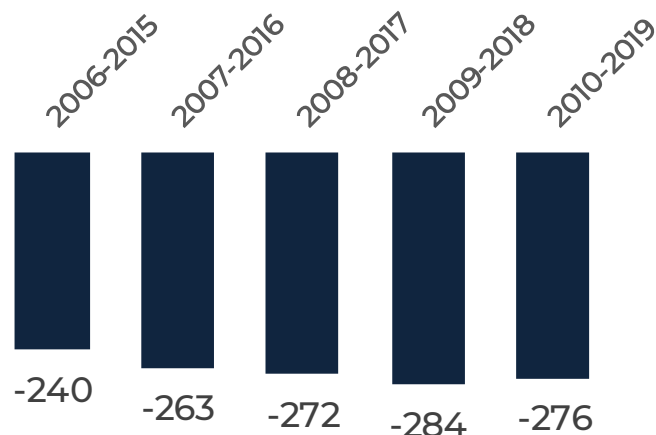
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
27%	46%	43%

Acumulado (R\$ Milhões)

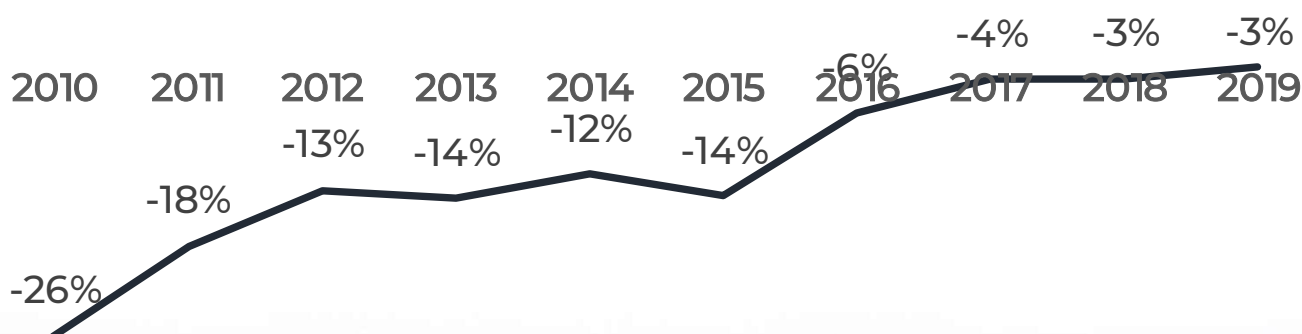
5 anos



10 anos

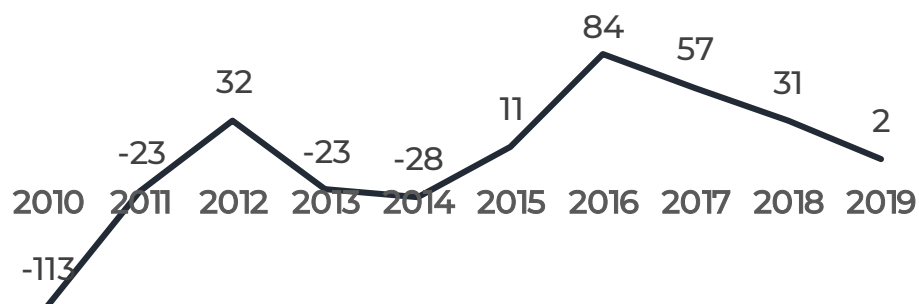


Res. Financeiro Líquido / Receitas Totais



RESULTADO DO EXERCÍCIO

Evolução anual em R\$ Milhões

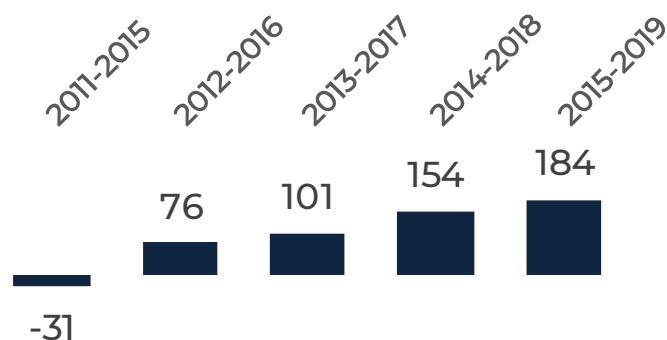


2

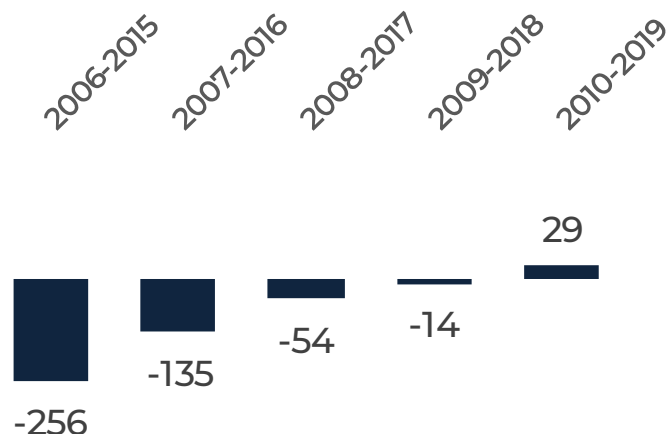
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-94%	-98%	106%

Acumulado (R\$ Milhões)

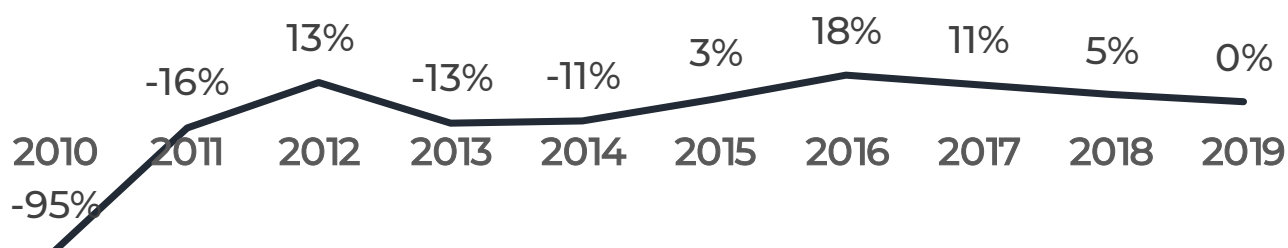
5 anos



10 anos

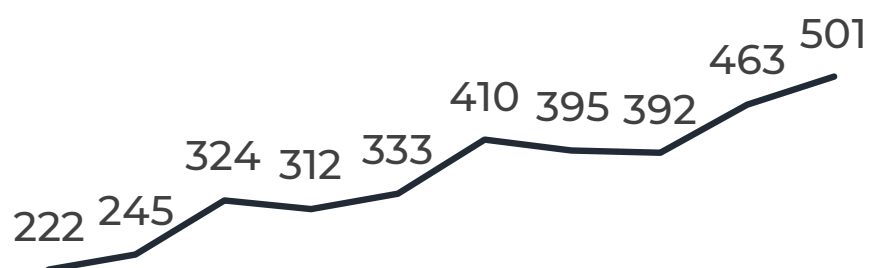


Margem Líquida



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)

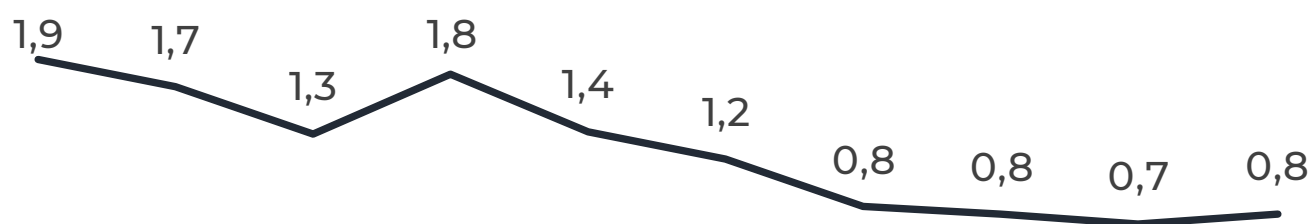


501

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
8%	27%	51%

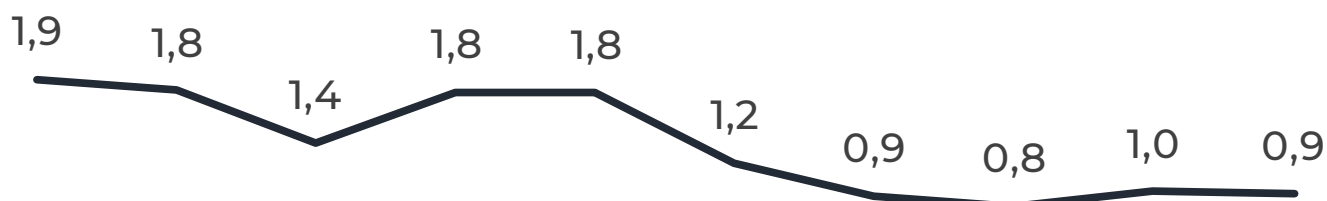
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Endividamento Líquido / Receitas Totais



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

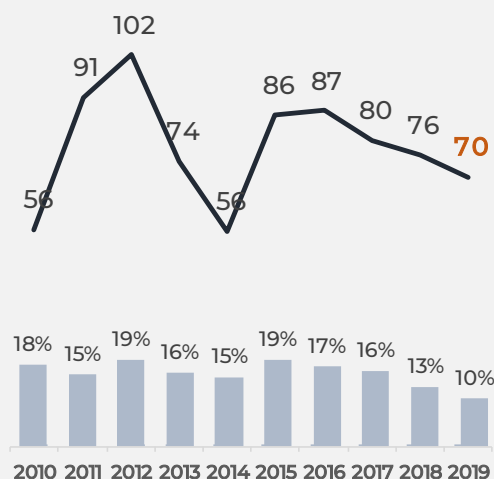
Endividamento Líquido / Receitas Recorrentes



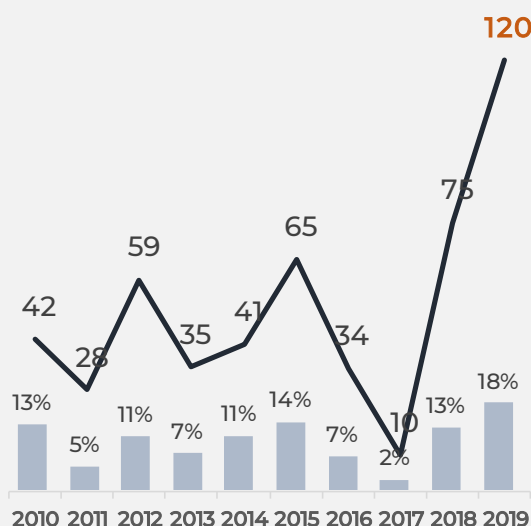
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

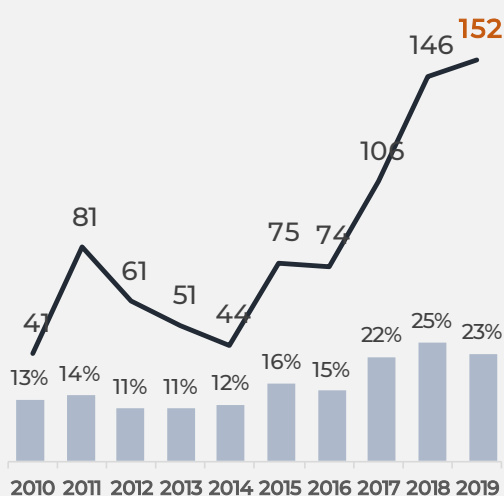
DÍV. TRIBUTÁRIA



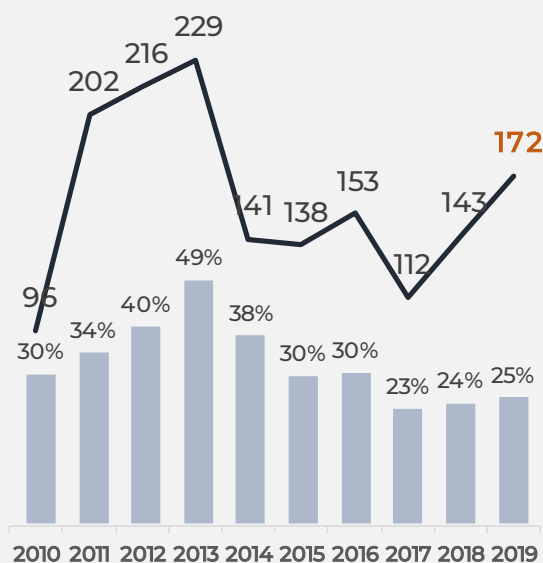
DÍV. TRABALHISTA



DÍV. COM CLUBES



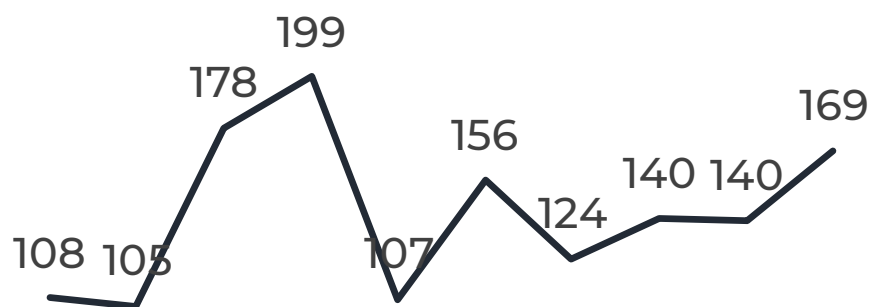
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



 % do Endividamento Geral

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R\$ Milhões)

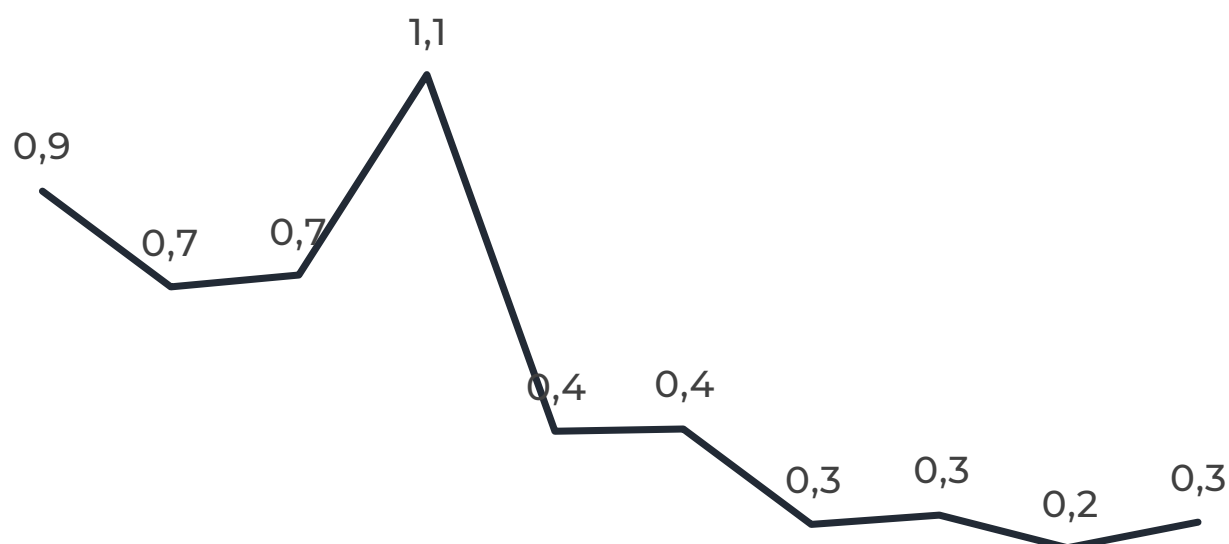


169

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
21%	36%	57%

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

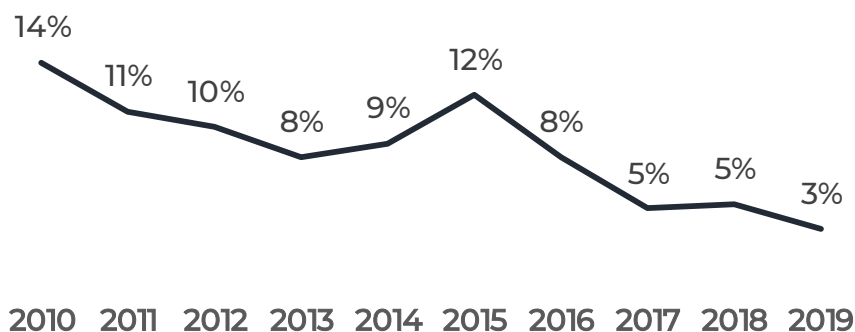
Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

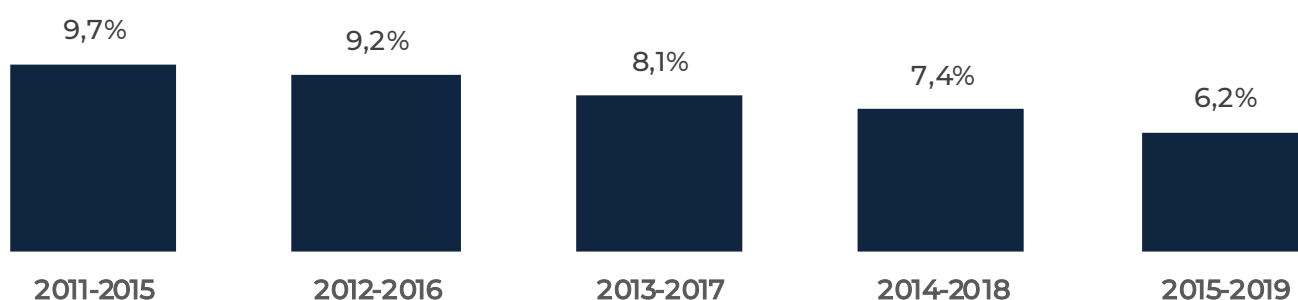
Evolução anual



3%

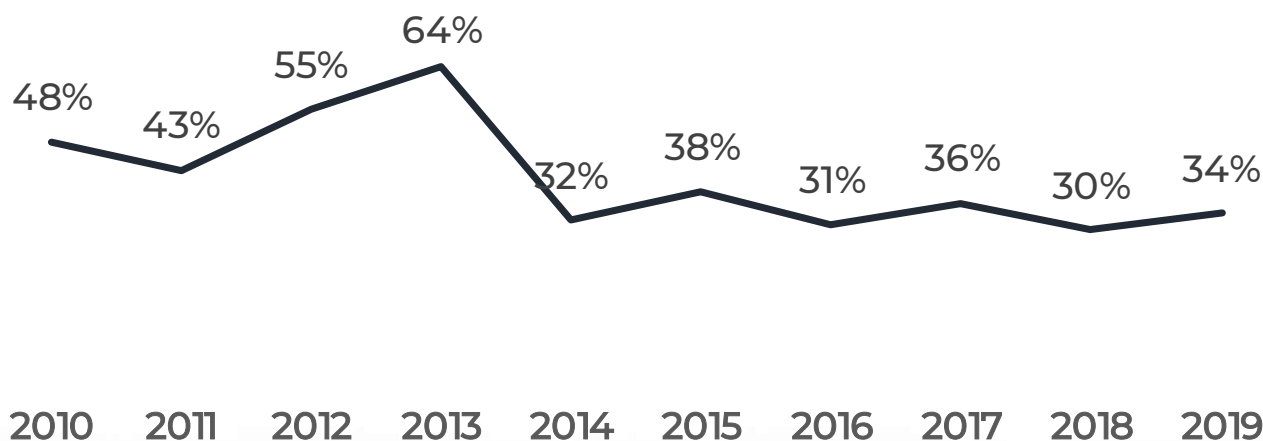
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-32%	-58%	-62%

Acumulado 5 anos



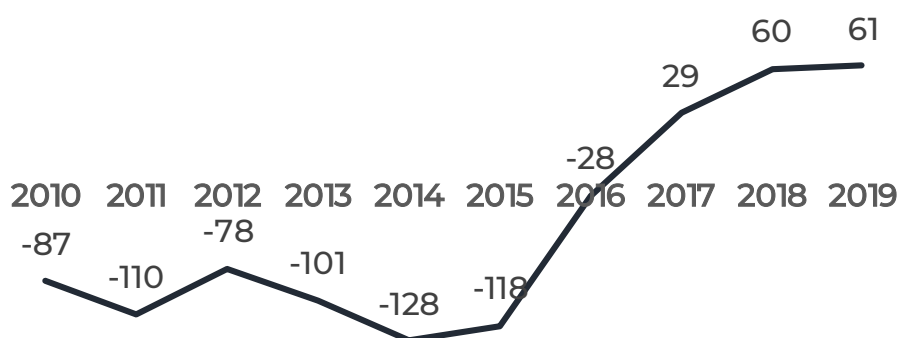
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



PATRIMONIAL

Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



61

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
3%	319%	148%

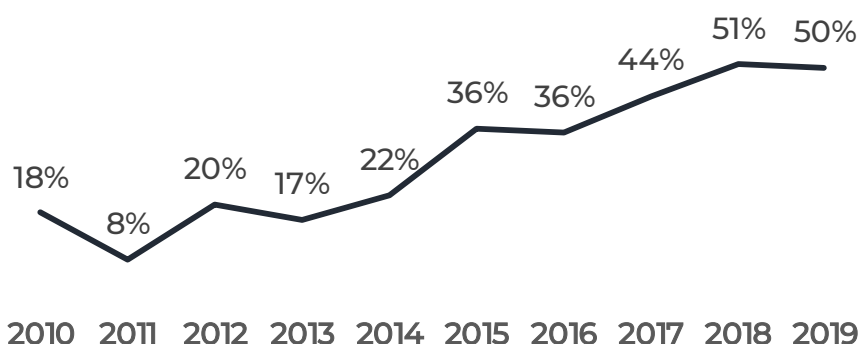
Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



367

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
13%	117%	591%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



50%

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-1%	40%	129%

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA

in pluri-consultoria

f pluriconsultoria

@ pluriconsultoria

t pluriconsult

in grupo-pluri

f grupo-PLURI

▶ canal da PLURI

t grupoPLURI

✉ pluri@pluriconsultoria.com.br

🌐 www.pluriconsultoria.com.br