



**PLURI**  
CONSULTORIA



**AS FINANÇAS DO SÃO PAULO**  
**EM 2019**

**MAIO, 2020**

# Mais turbulências à frente

A piora na saúde financeira do SPFC em 2019 veio de todos os lados: redução das receitas, aumento desproporcional das despesas, enorme déficit e elevação substancial do endividamento líquido e da necessidade de capital de giro.

Essa combinação não poderia ser pior no momento em que é necessário enfrentar os efeitos da COVID-19, o que reduzirá ainda mais sua capacidade de investimento.

# As Finanças do São Paulo em 2019



**Fernando** Ferreira  
Sócio Diretor Grupo PLURI  
fernando@grupopluri.com.br



**Euler** Victor  
Football Technical Analyst  
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



**Munir** Dargham  
Sports Market Analyst  
munir@pluriconsultoria.com.br

## ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

[grupopluri.com.br](http://grupopluri.com.br)



Consultoria em  
Gestão,  
Governança,  
Finanças e  
Marketing Esportivo



Instituto voltado à  
formação  
profissional em  
esporte, mídia e  
entretenimento



Acereladora com  
foco em startups  
do segmento de  
esportes e  
entretenimento



O 1º  
Marketplace de  
Experiências  
com ídolos,  
celebridades e  
clubes do Brasil



Dispute qualquer  
partida de seu  
esporte favorito,  
com o seu ídolo



Faça sua própria  
campanha usando a  
celebridade de sua  
preferência. Agência  
digital com foco em  
profissionais e  
pequenas e médias  
empresas



Plataforma de  
educação  
voltada ao  
mundo do  
esporte, artes e  
entretenimento



Plataforma de  
engajamento,  
Fan Loyalty e  
experiências  
para as arenas  
brasileiras



Plataforma  
integrada de  
Loyalty para o  
esporte,  
incluindo  
moeda, rede  
conveniada e  
marketplace



Portal especializado  
na medição e  
avaliação do  
interesse dos  
torcedores pelo  
futebol

# Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

**AUDITORES:** RSM Brasil Auditores Independentes SS



<u>RESSALVAS</u>	<u>ÊNFASE</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Não há.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidação dos débitos PROFUT.</li></ul>



## GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



# Principais Números de 2019

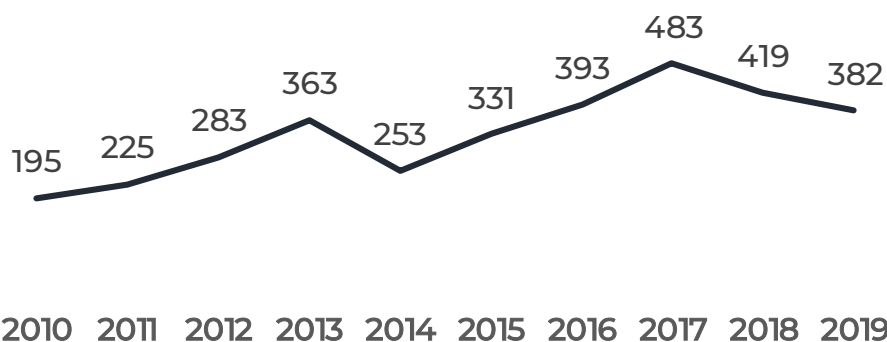
Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	382	-9%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-33	-213%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	137	-2%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-156	-2256%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	105	-30%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	263	319%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	34	4%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	503	86%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	48	23%	Endividamento / Receitas Totais	1,3	104%
Receitas Recorrentes R\$ Milhões	277	3%	Endividamento / Receitas Recorrentes	1,8	81%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	94	6%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	64	-19%
Despesas Totais - R\$ Milhões	538	31%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	68	171%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	424	39%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	203	75%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	111%	53%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-46	143%

# Highlights do Balanço

PRINCIPAIS ITENS DE MELHORA	PRINCIPAIS ITENS DE PIORA
Receitas Recorrentes subiu 3% para R\$ 276,7 Milhões	Receita Bruta Total caiu 9% para R\$ 381,6 Milhões
Receita com vendas de atletas caiu 30% para R\$ 104,9 Milhões	Despesas totais subiram 31%, para R\$ 537,7 Milhões
Receita com Matchday subiu 23% para R\$ 48,3 Milhões	Resultado do Exercício passou de superávit de R\$ 7,2 Milhões, para déficit de R\$ 156,1 Milhões
Receita vinda diretamente do torcedor subiu 9% para R\$ 94,4 Milhões	Endividamento Líquido subiu 86% para nível recorde de R\$ 503,2 Milhões
	Relação Dívida Líquida / Receitas totais subiu 104% para 1,32
	Necessidade de Capital de Giro subiu 319% para R\$ 262,5 Milhões
	Patrimônio Líquido caiu de R\$ 107,3 Milhões para -R\$ 46,0 Milhões (Passivo a descoberto)

# RECEITAS

## Rec. Bruta (R\$ Milhões)



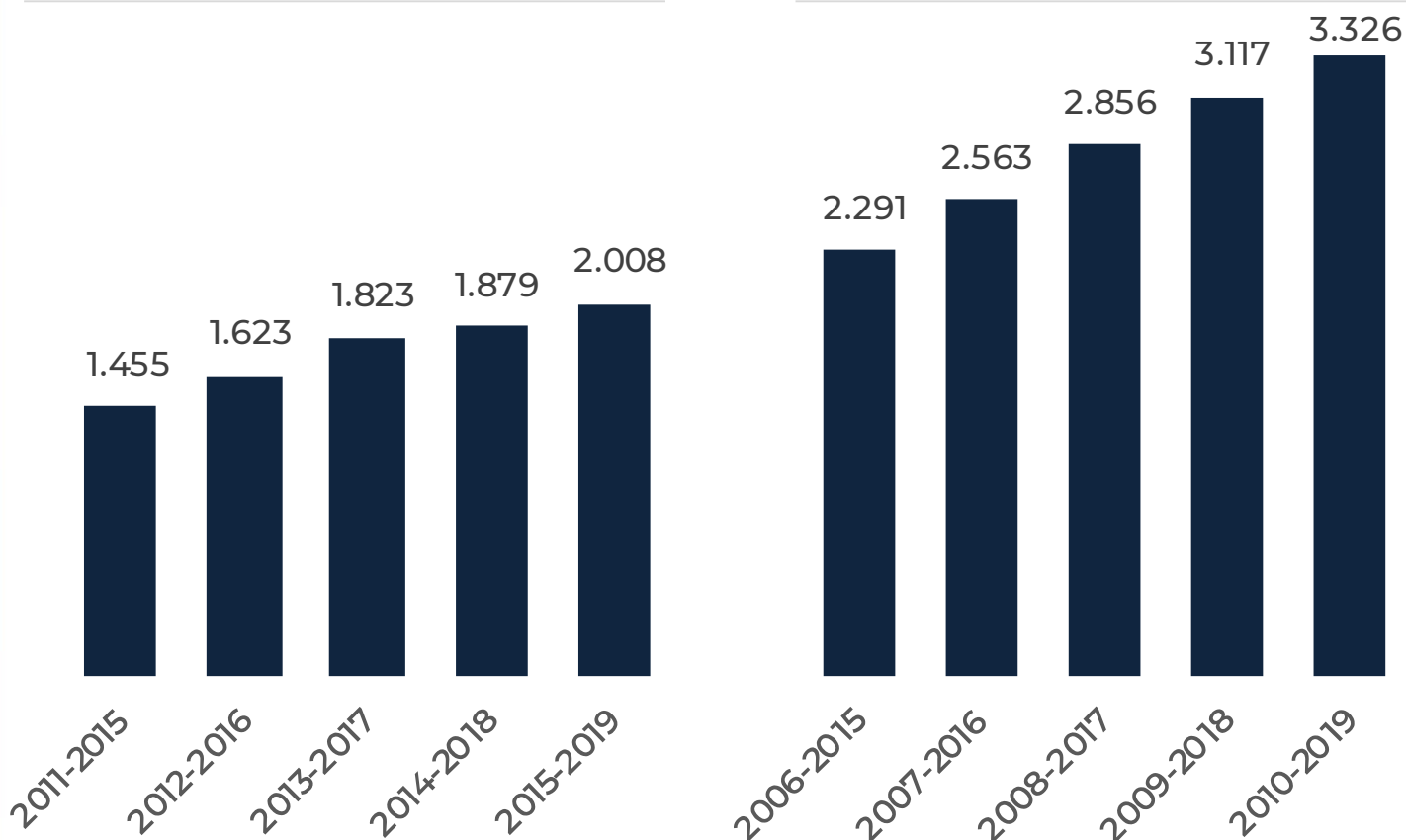
**382**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-9%</b>	<b>-3%</b>	<b>51%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

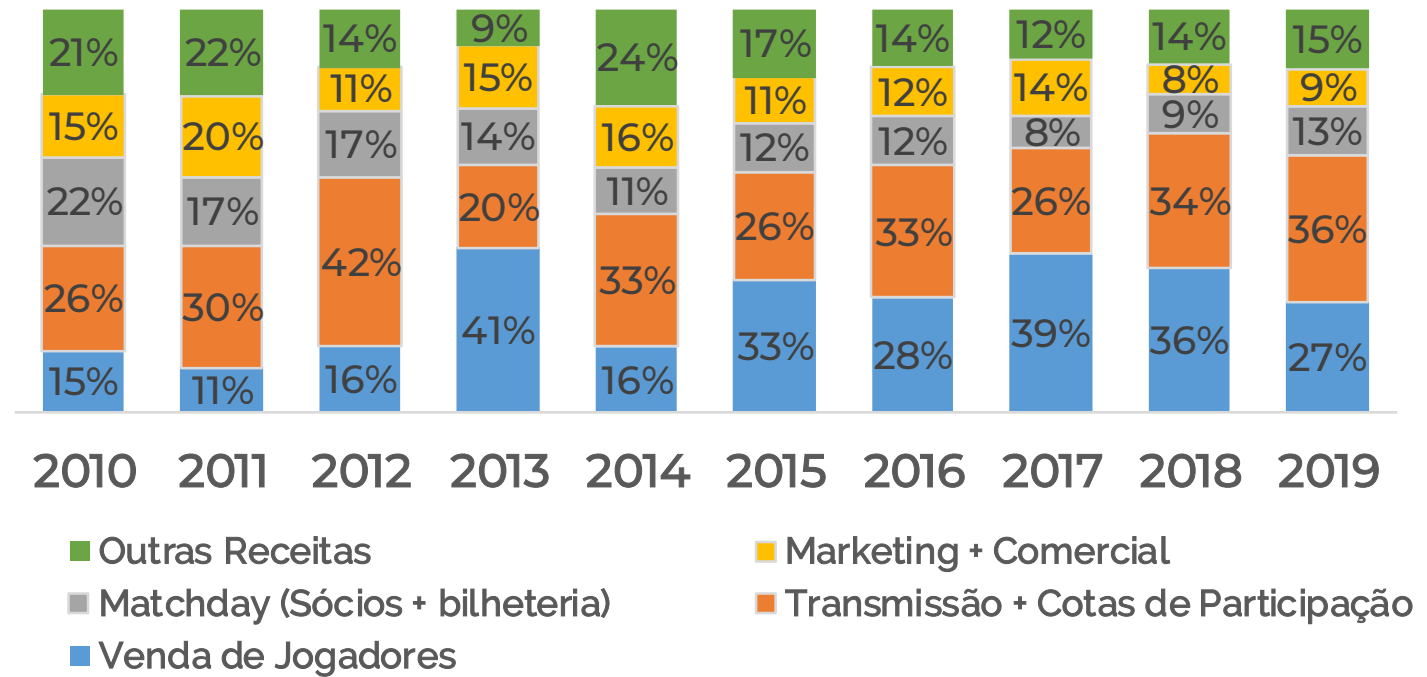
### 10 anos



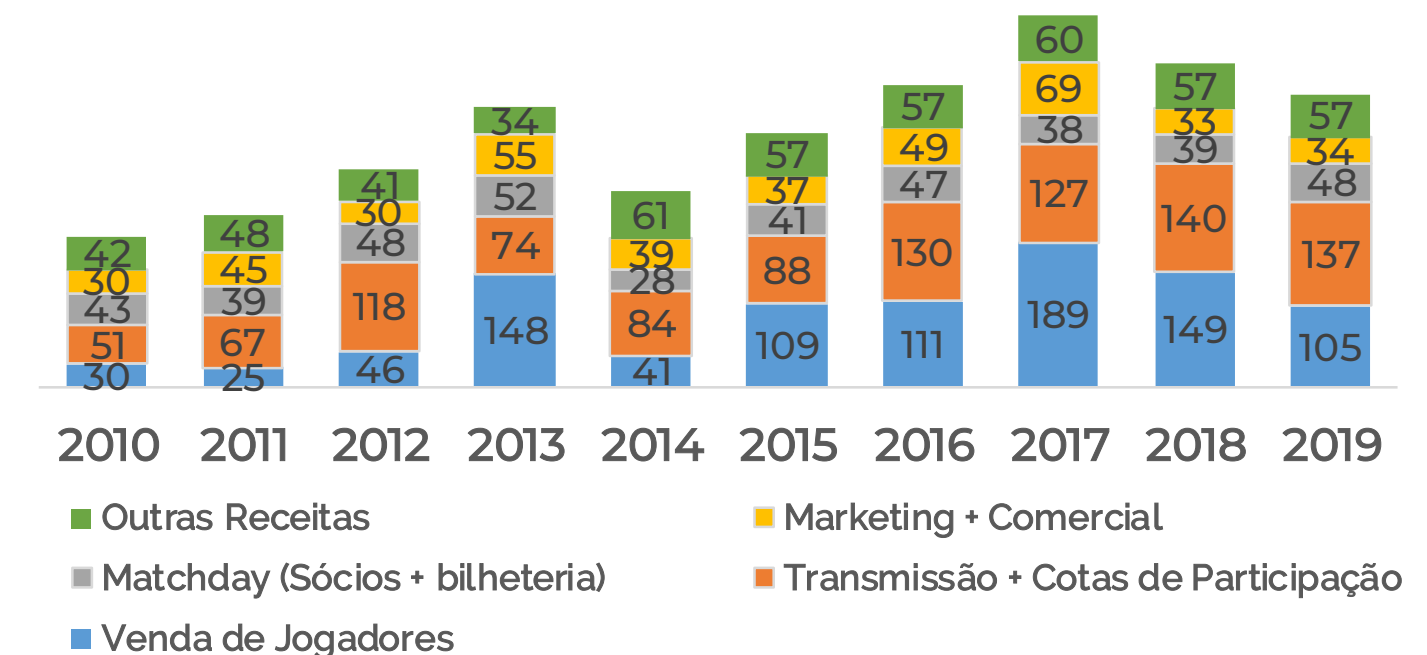


# ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

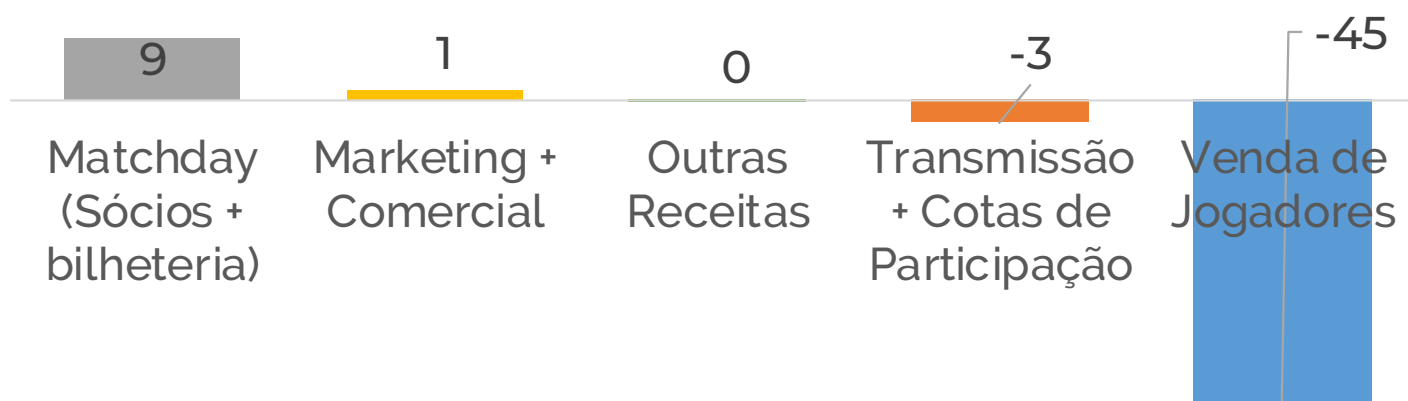


Em R\$ Milhões

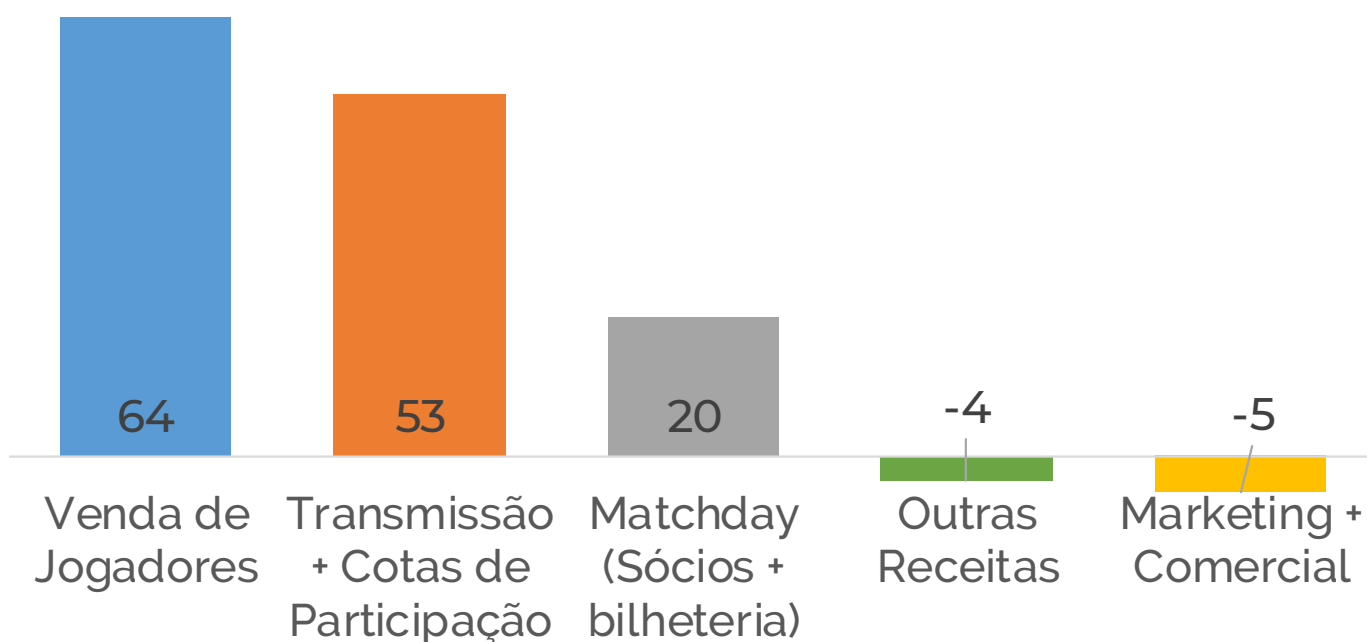


# ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

## Variação anual (2019 Vs. 2018)

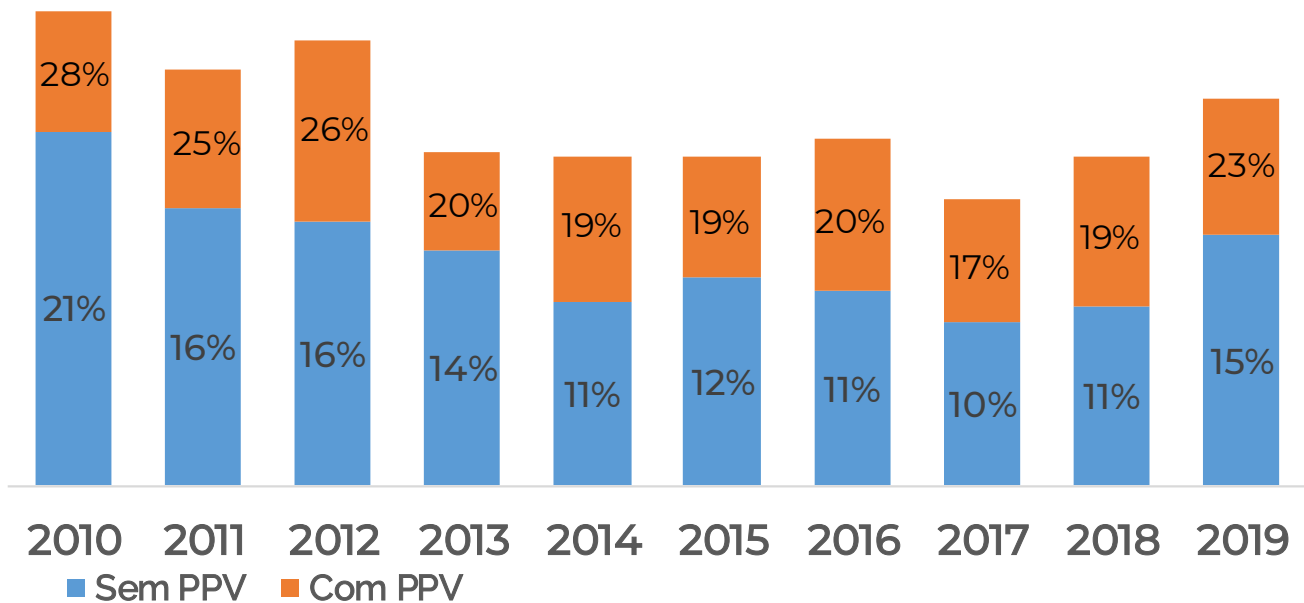


## Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

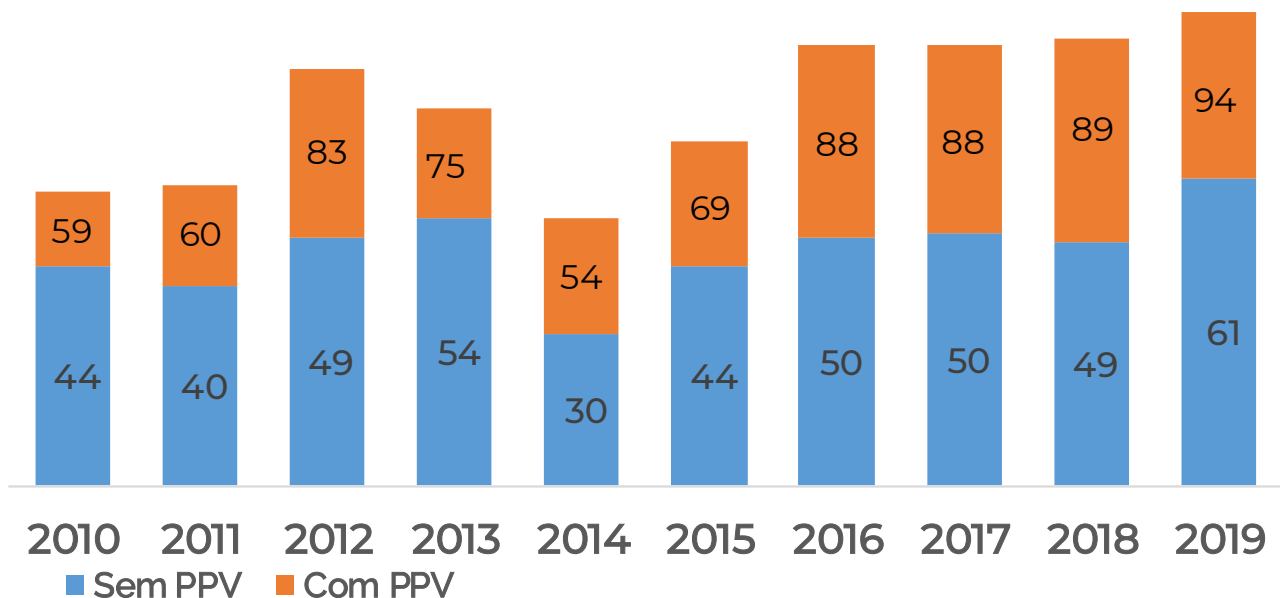


# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR

Em %

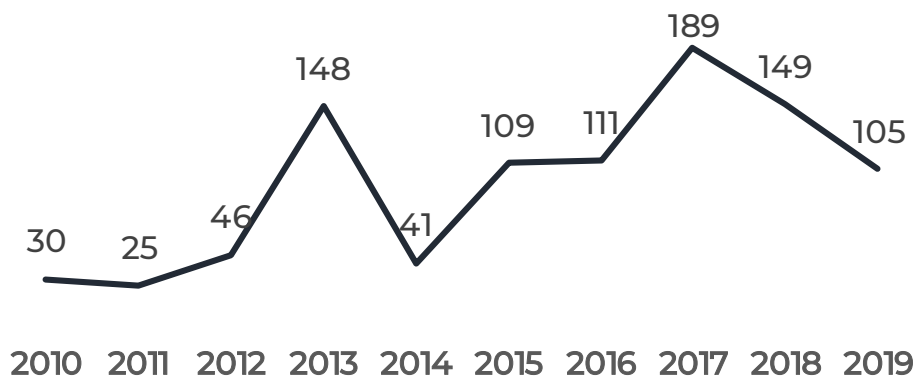


Em R\$ Milhões



# RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

## Evolução anual em R\$ Milhões

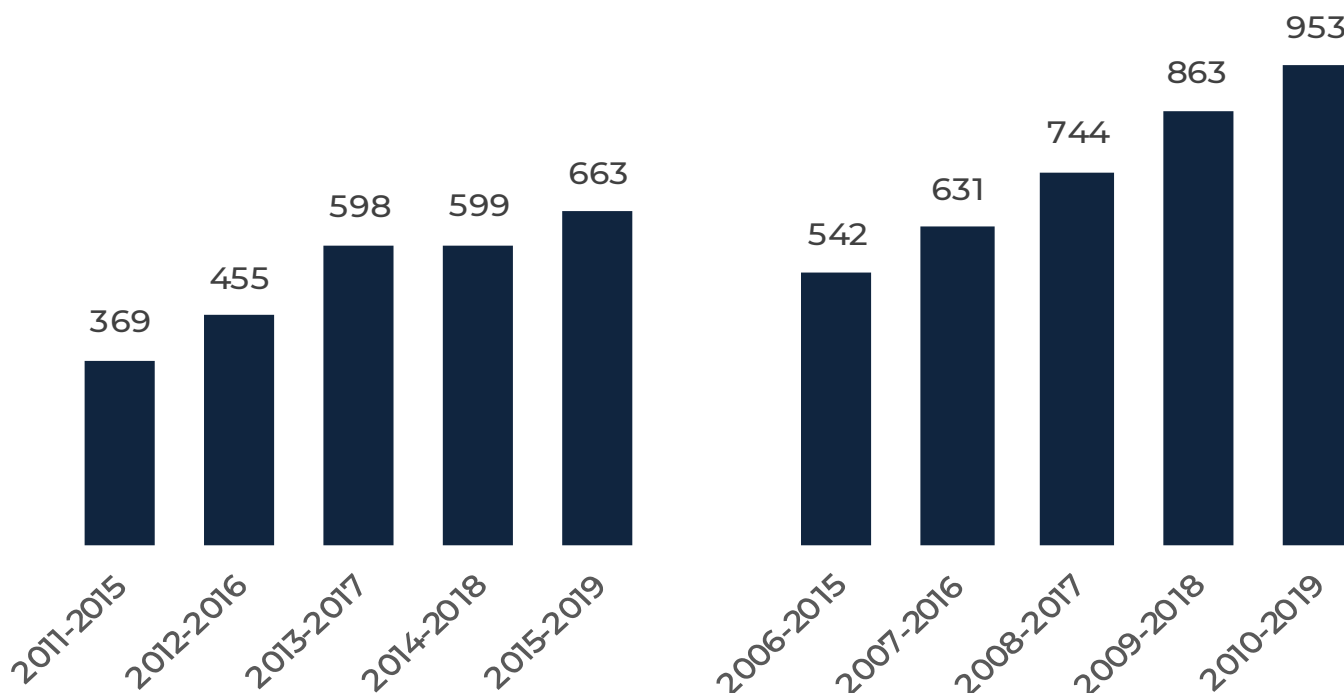


<b>105</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-30%</b>	<b>-6%</b>	<b>156%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

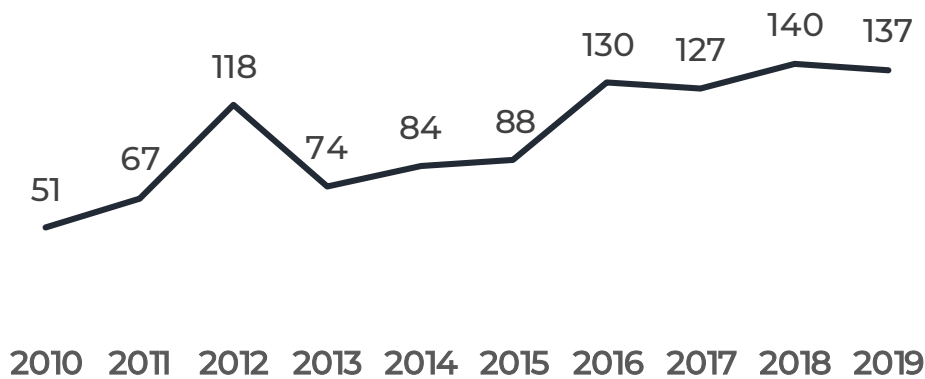
### 5 anos

### 10 anos



# RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões



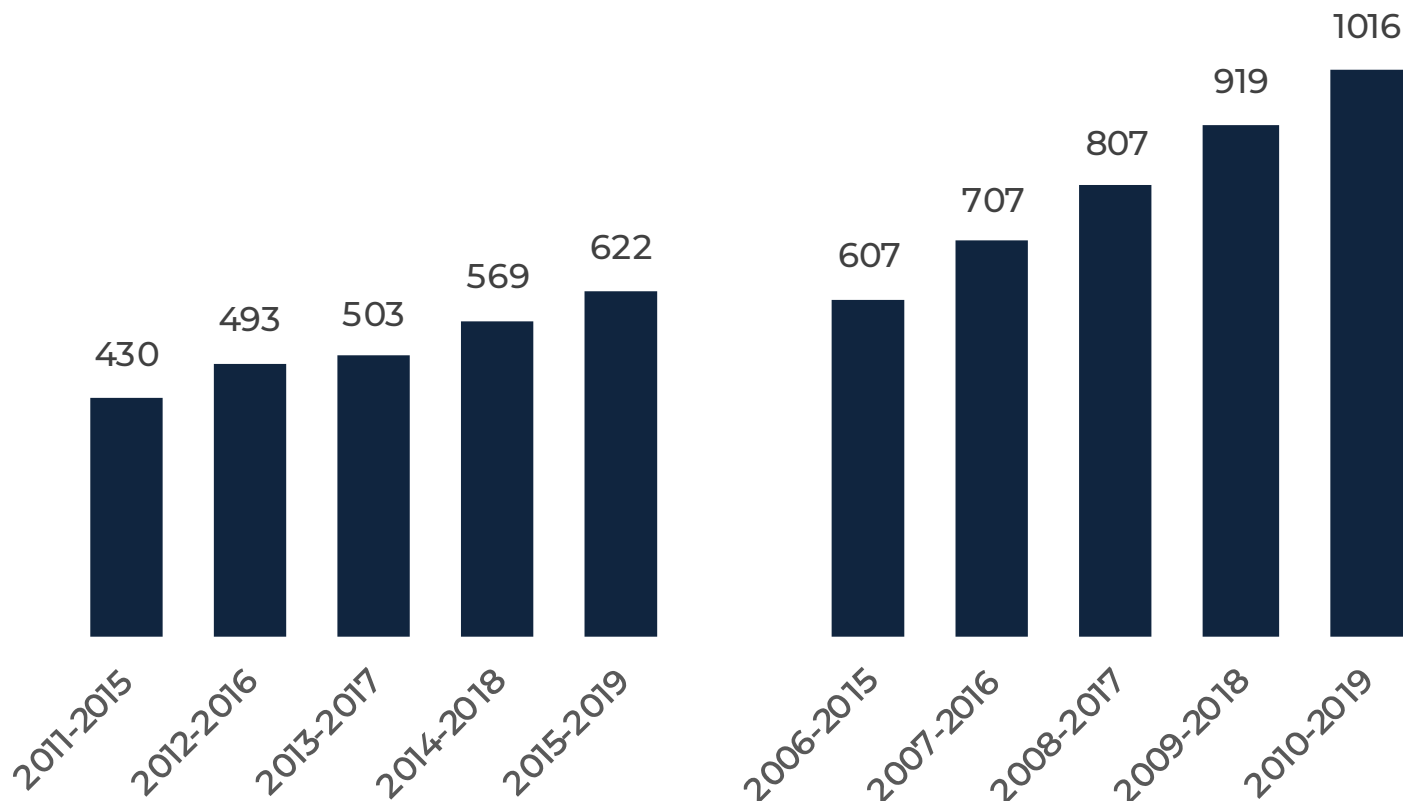
137

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-2%	6%	63%

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

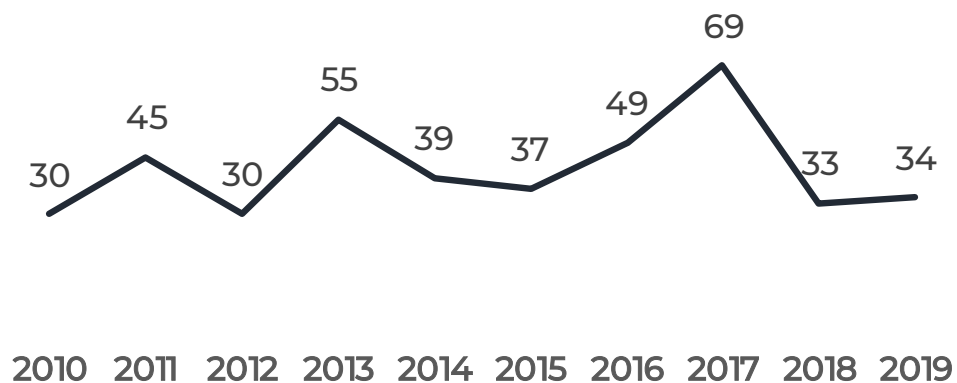
5 anos

10 anos



# RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões

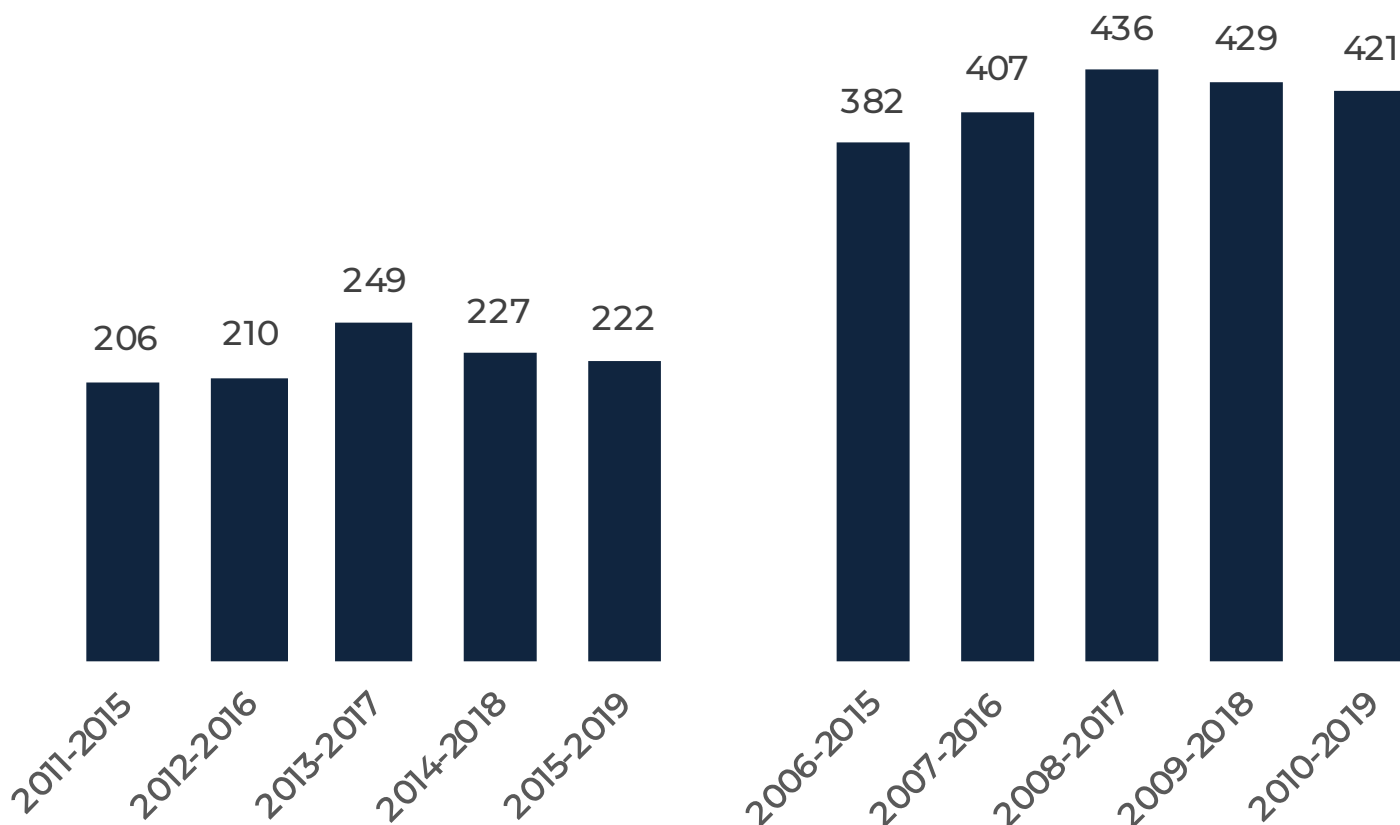


<b>34</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
4%	-30%	-13%

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

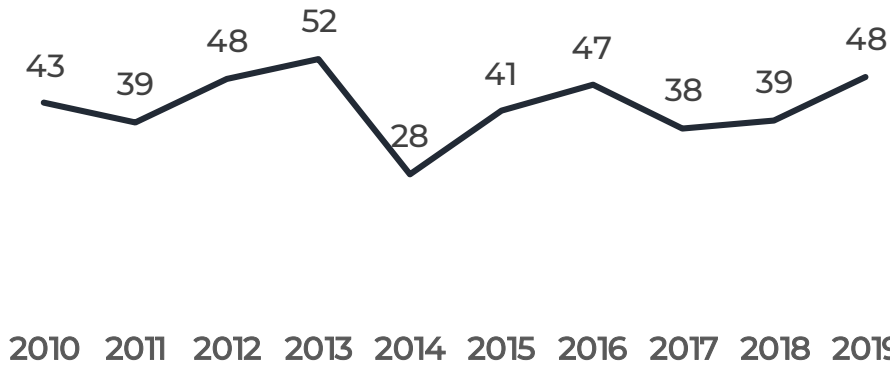
5 anos

10 anos



# RECEITAS COM MATCHDAY

## Evolução anual em R\$ Milhões

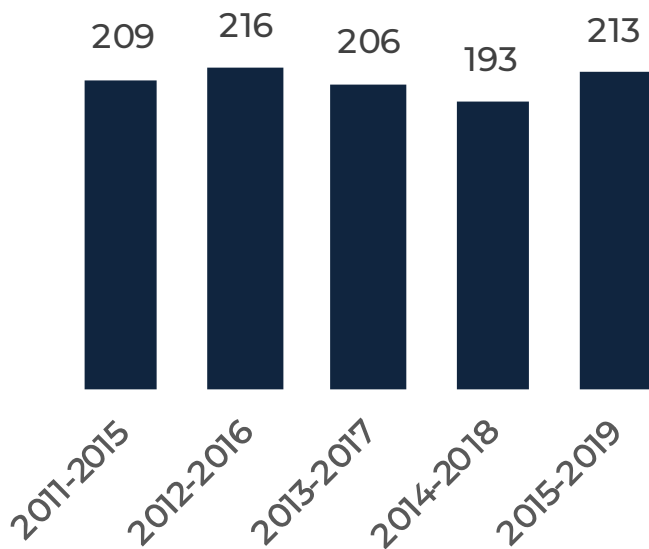


48

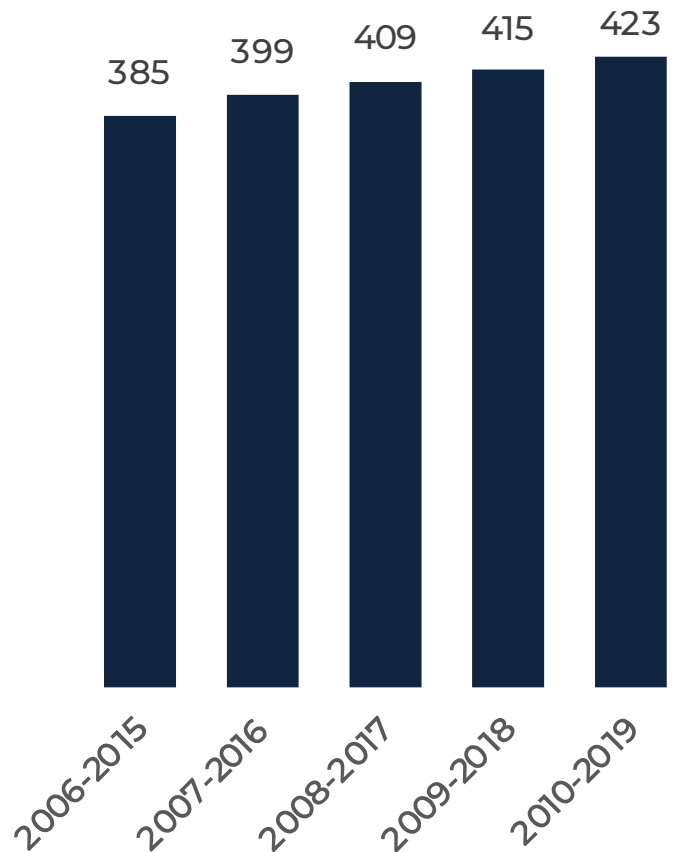
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
23%	4%	72%

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

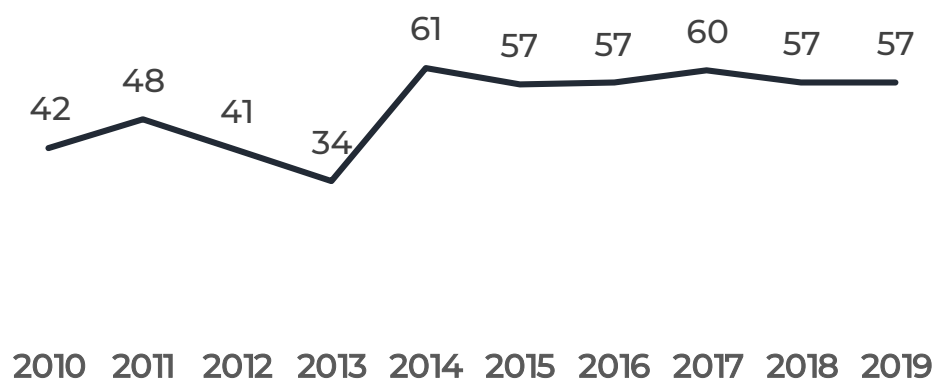


### 10 anos



# OUTRAS RECEITAS\*

## Evolução anual em R\$ Milhões

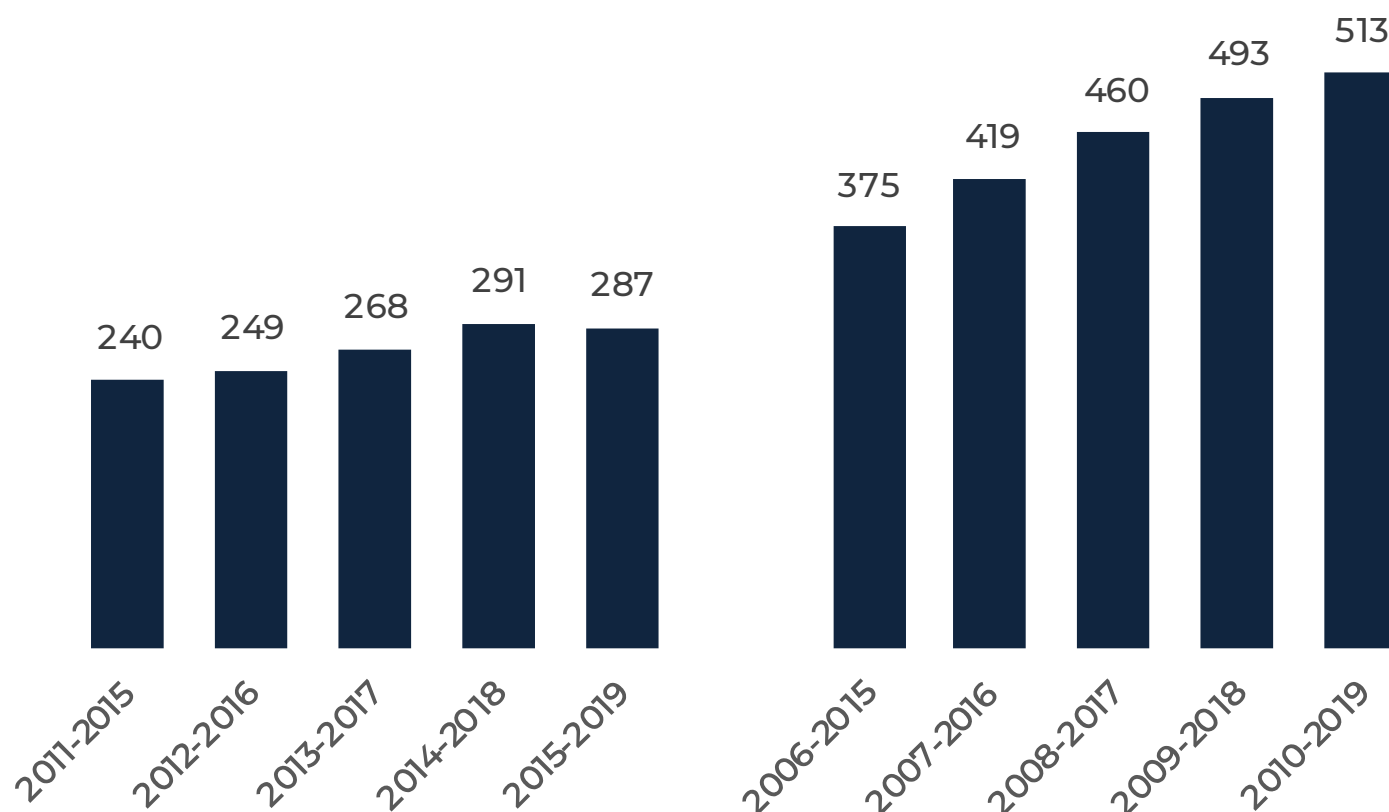


<b>57</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-6%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

### 10 anos

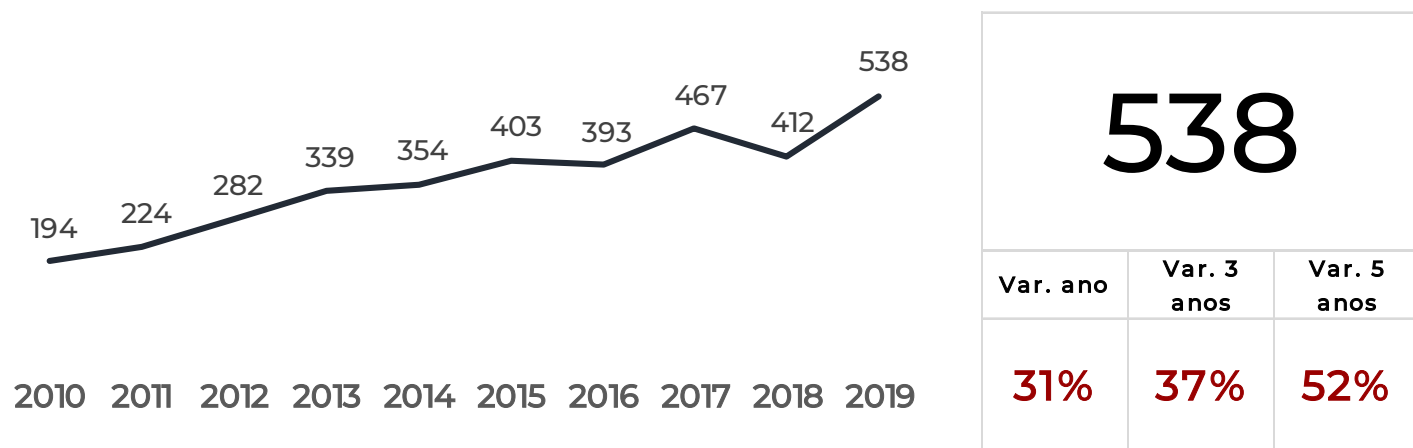


\* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.



# DESPESAS

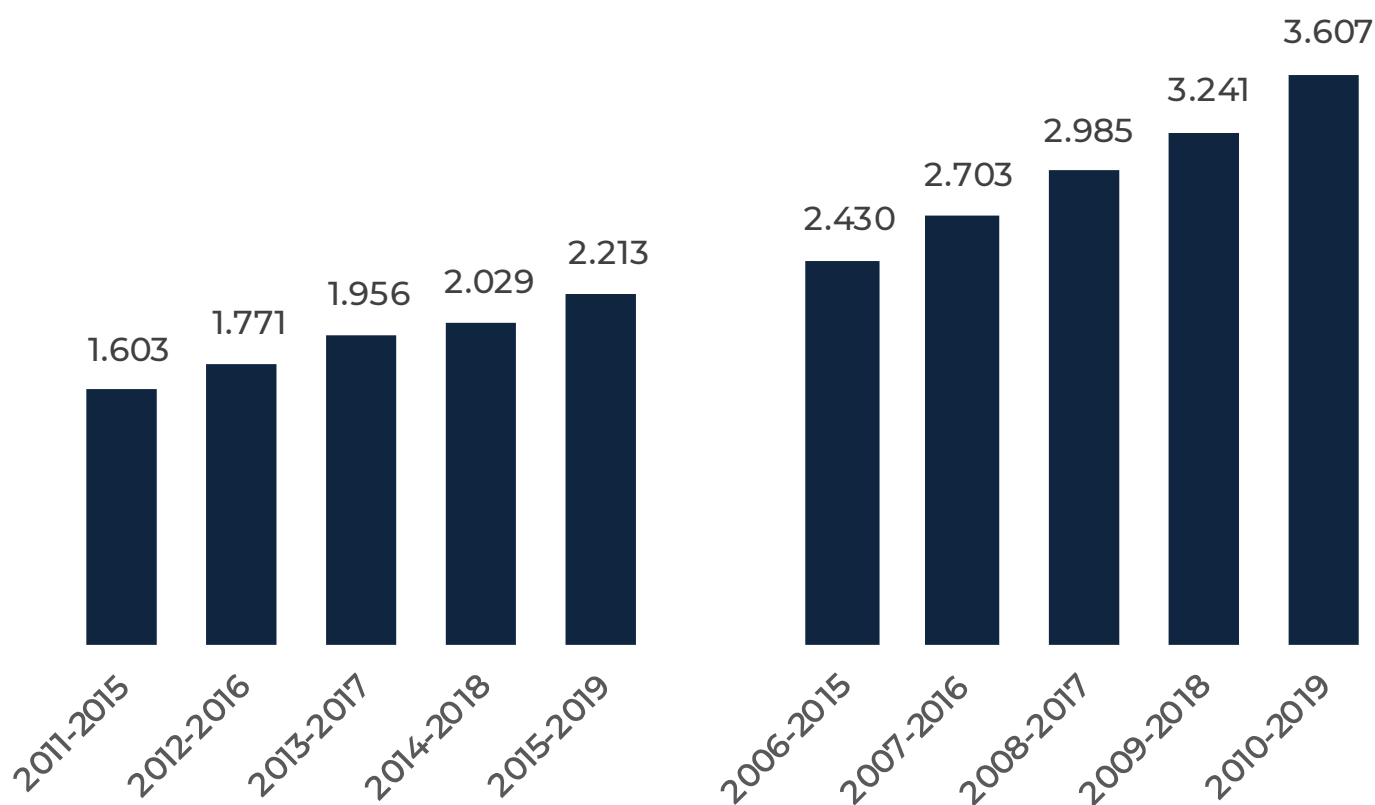
## Evolução anual em R\$ Milhões



## Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

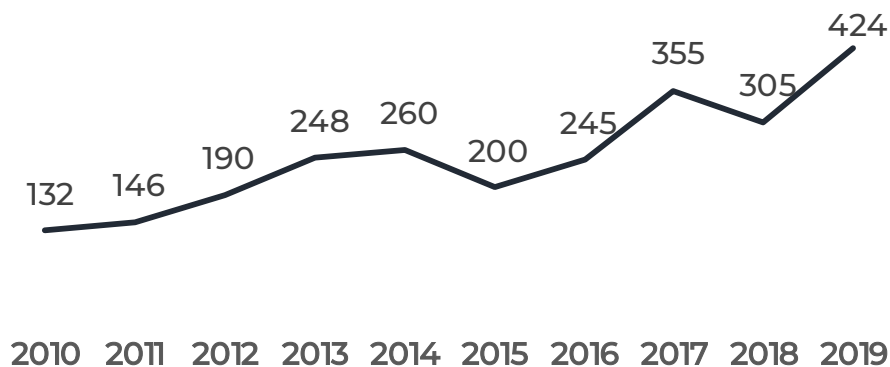
### 5 anos

### 10 anos



# DESPESAS COM FUTEBOL

## Evolução anual em R\$ Milhões



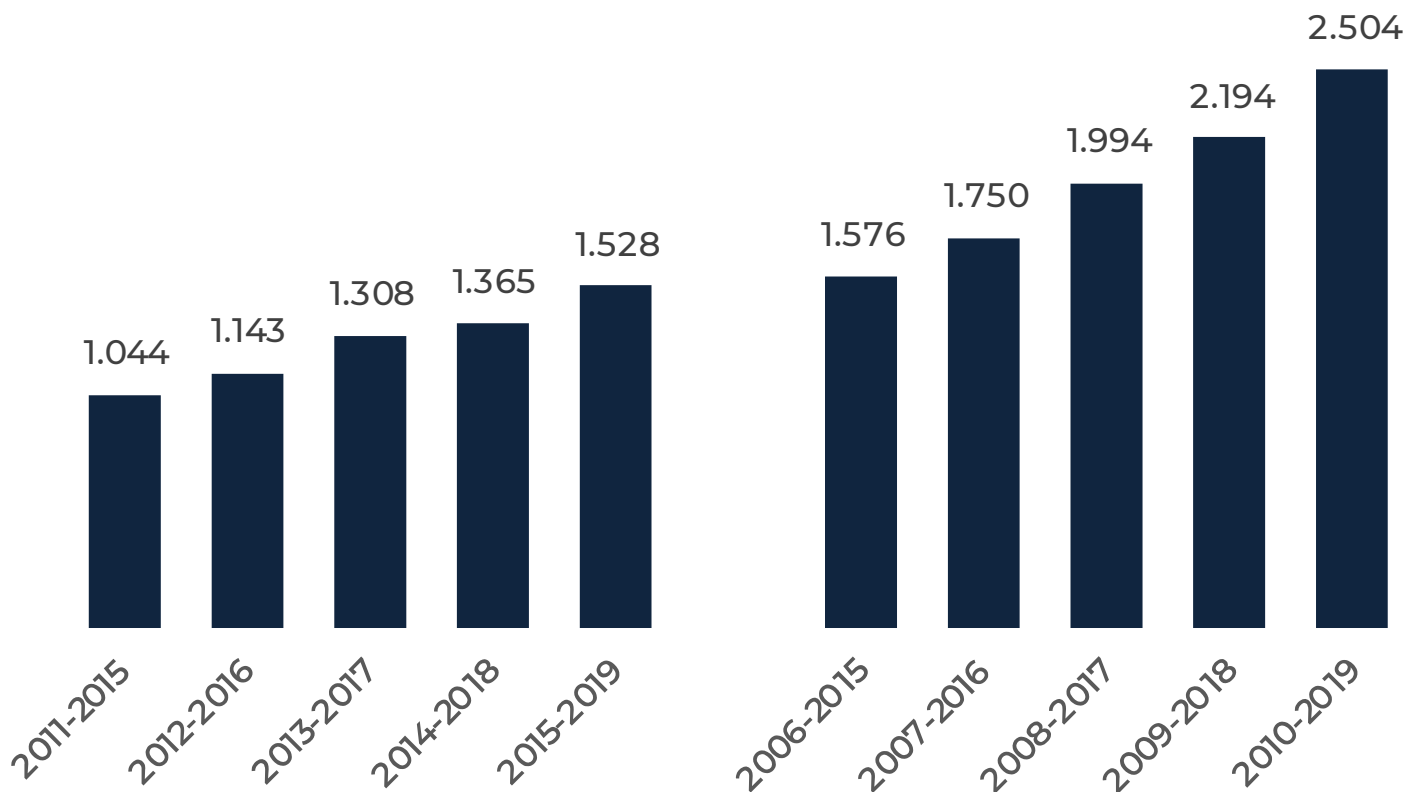
**424**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>39%</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>

## Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

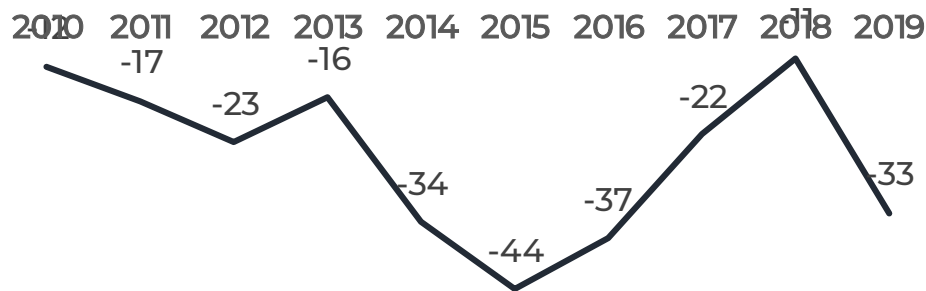
5 anos

10 anos



# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

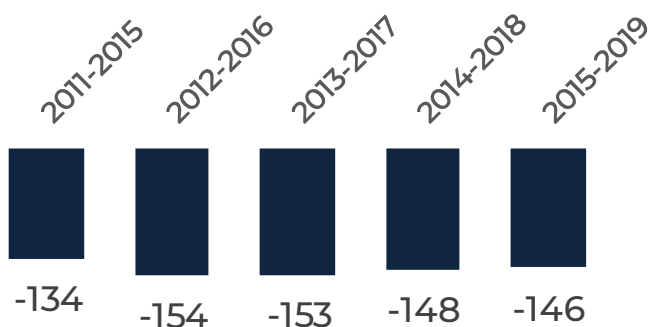
## Evolução anual em R\$ Milhões



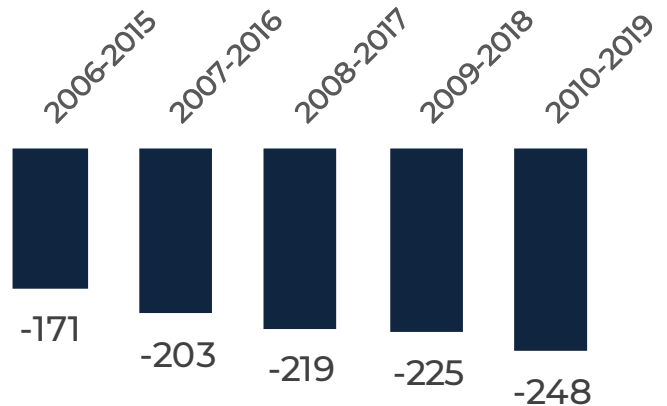
<b>-33</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-213%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>

## Acumulado (R\$ Milhões)

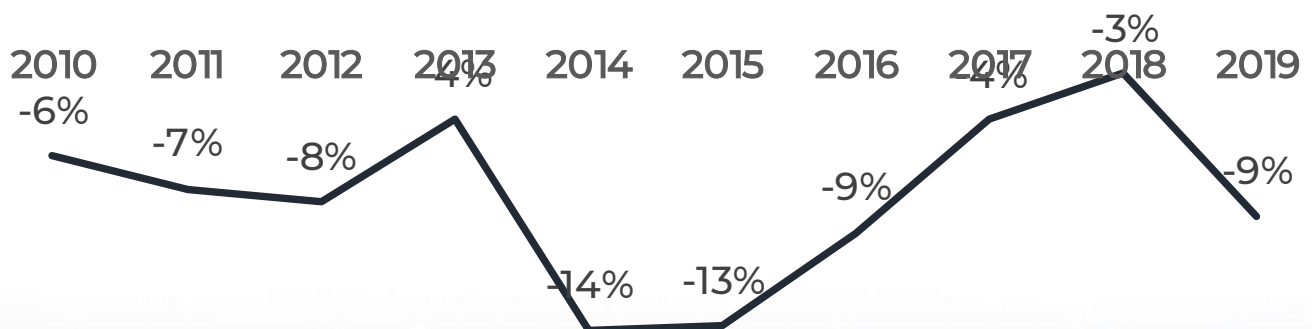
### 5 anos



### 10 anos

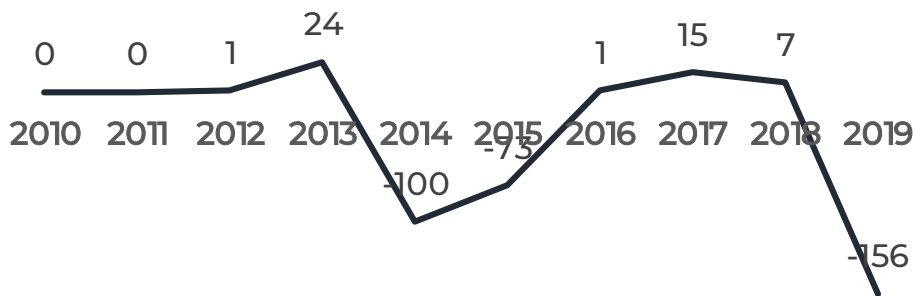


## Res. Financeiro Líquido / Receitas Totais



# RESULTADO DO EXERCÍCIO

## Evolução anual em R\$ Milhões

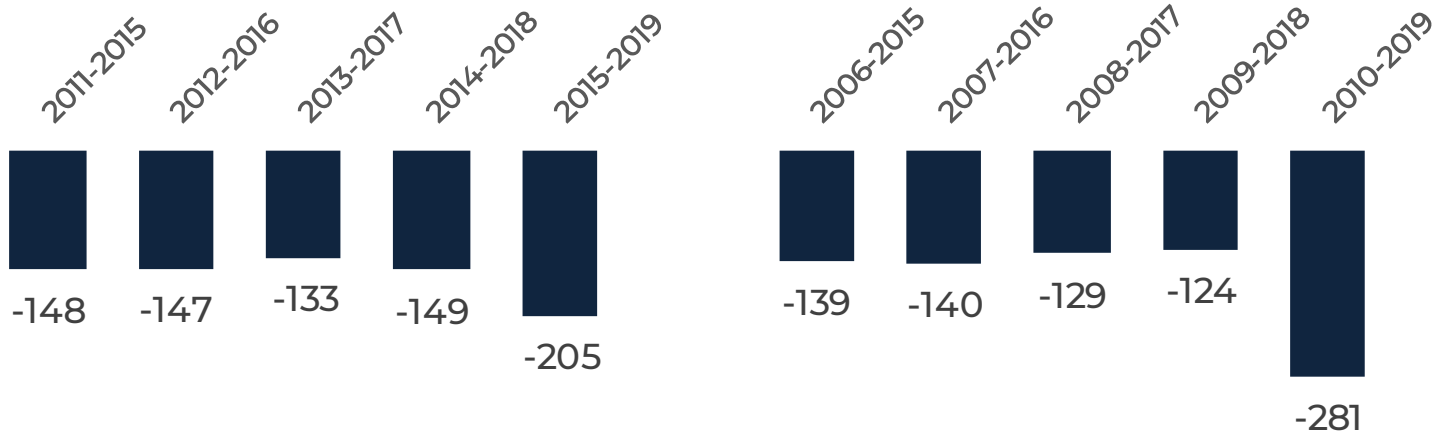


<b>-156</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-2256%	-19096%	-56%

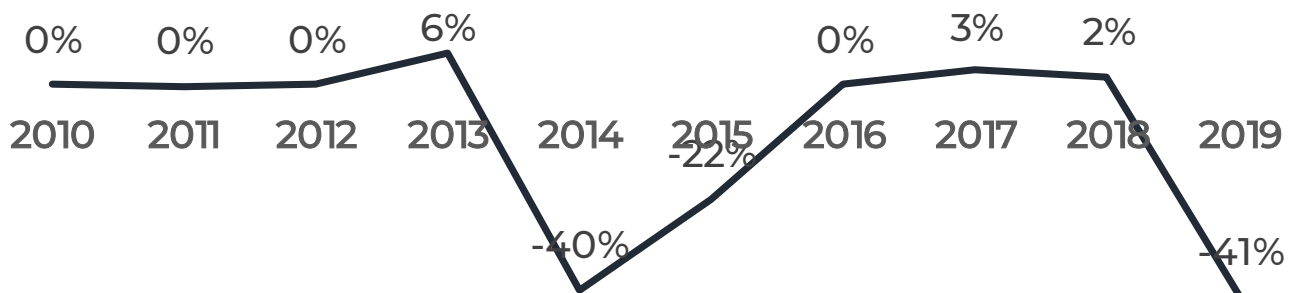
## Acumulado (R\$ Milhões)

### 5 anos

### 10 anos

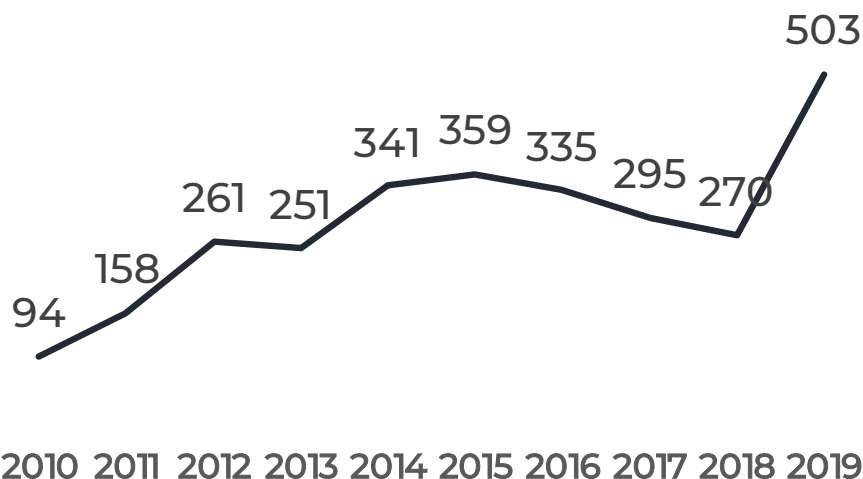


## Margem Líquida



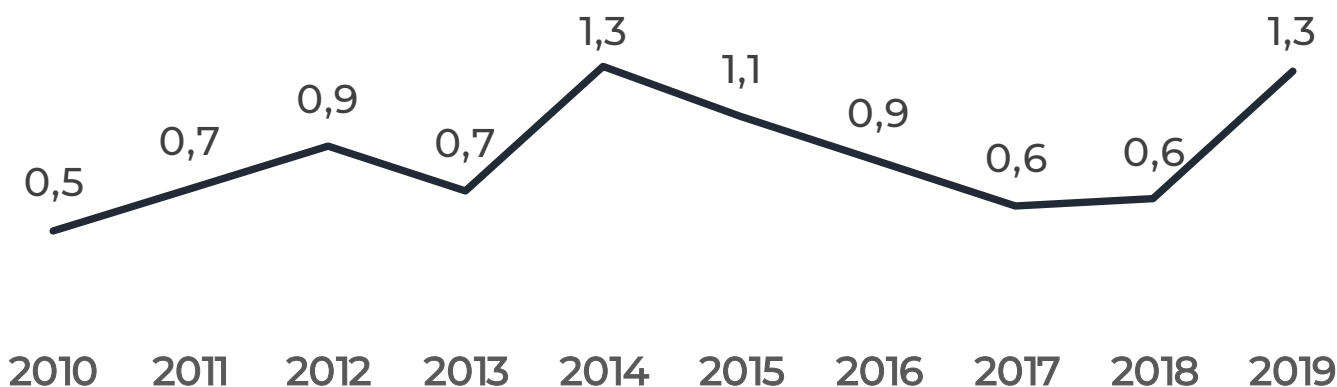
# ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

## Evolução anual (R\$ Milhões)

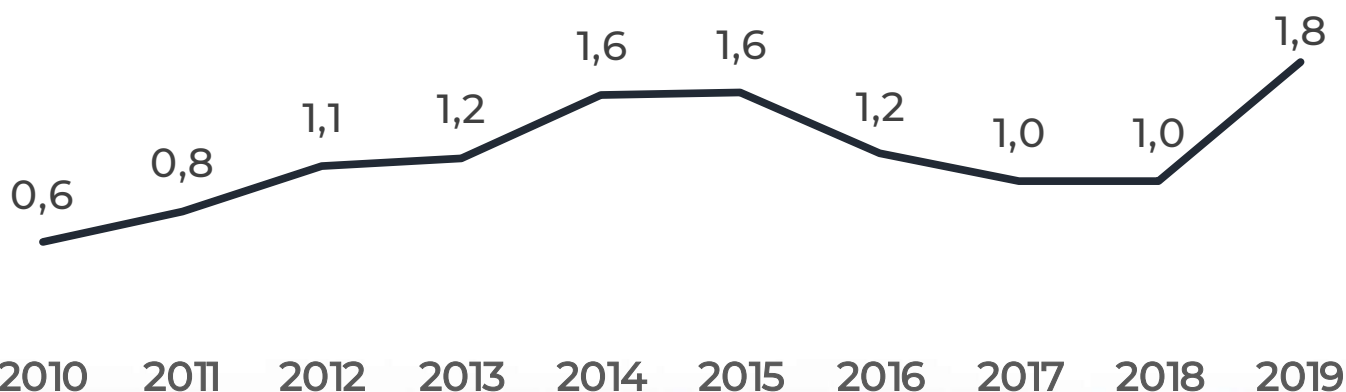


<b>503</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>86%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>

## Endividamento Líquido / Receitas Totais

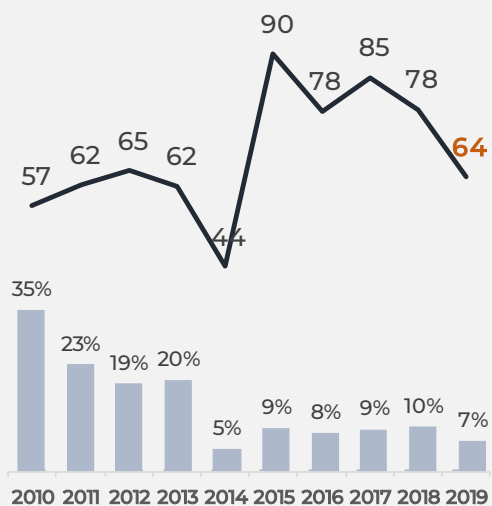


## Endividamento Líquido / Receitas Recorrentes

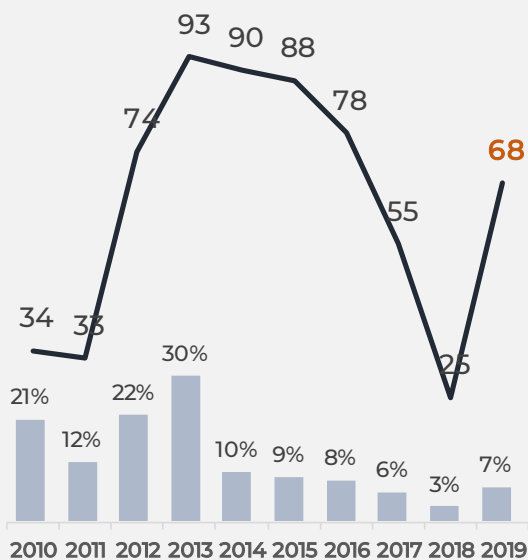


# ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

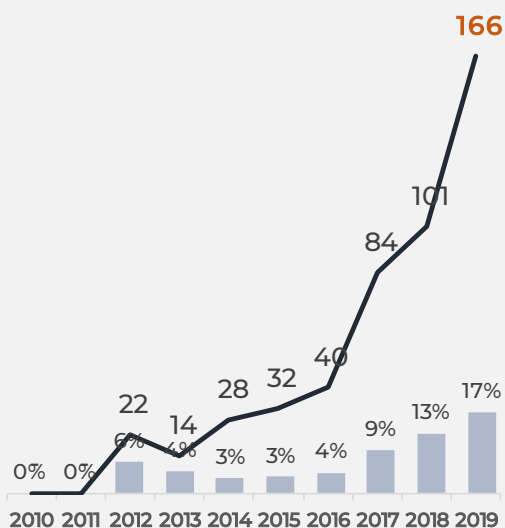
## DÍV. TRIBUTÁRIA



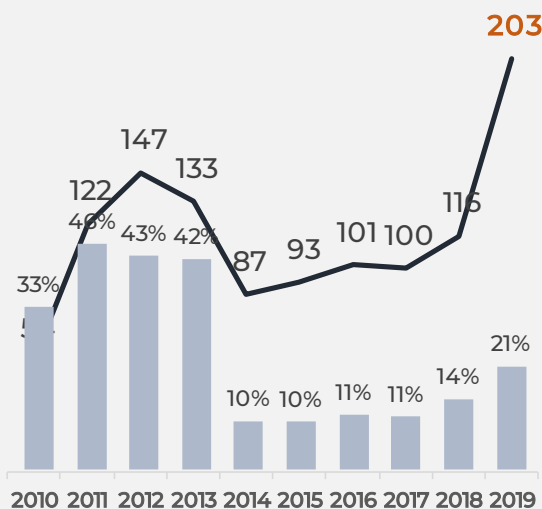
## DÍV. TRABALHISTA



## DÍV. COM CLUBES



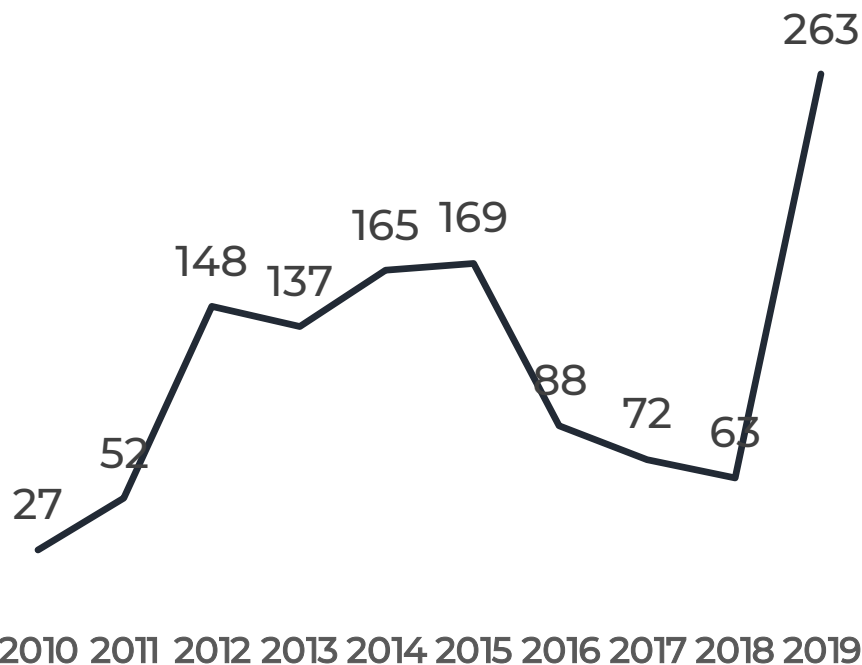
## EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



% do Endividamento Geral

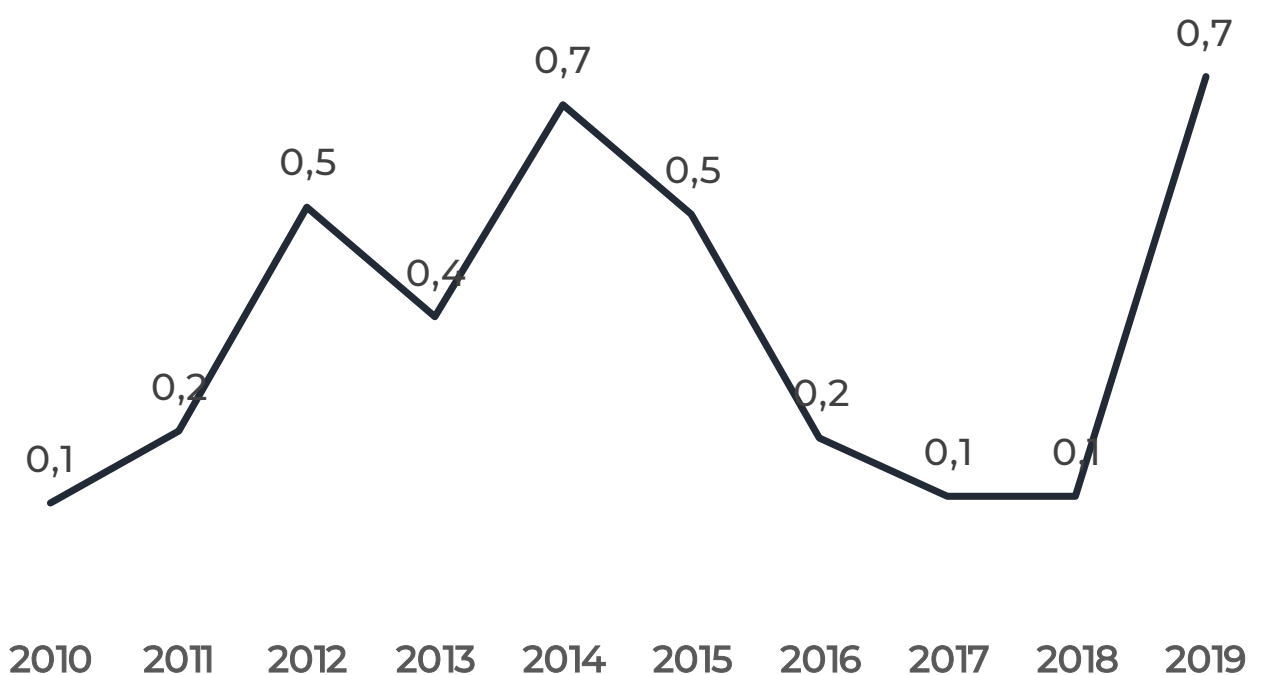
# NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

## Evolução anual (R\$ Milhões)



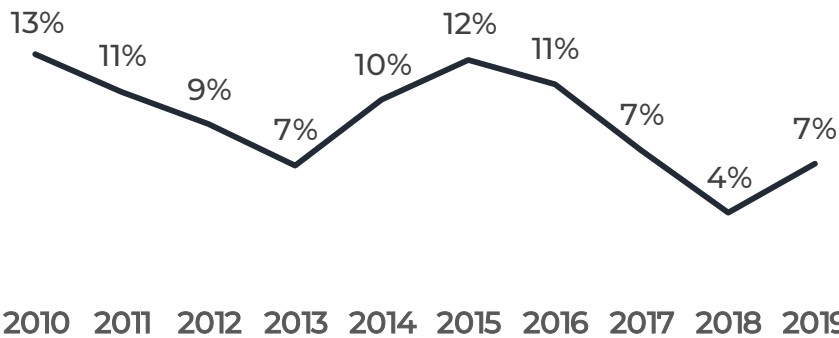
<b>263</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>319%</b>	<b>197%</b>	<b>59%</b>

## Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



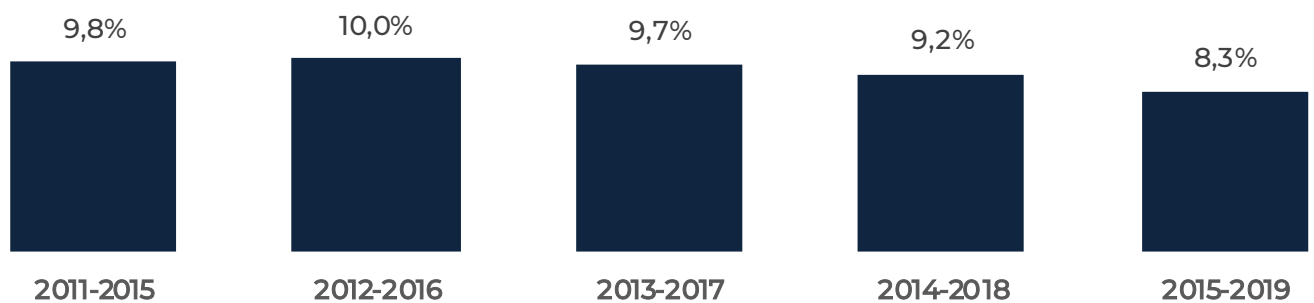
# CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS \*

## Evolução anual



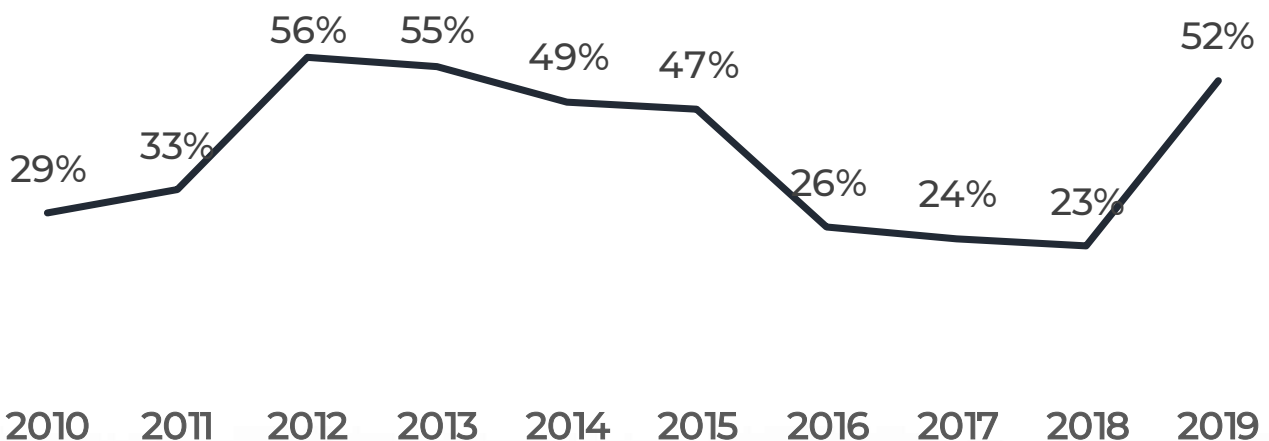
<b>7%</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>68%</b>	<b>-40%</b>	<b>-35%</b>

## Acumulado 5 anos



\*Resultado financeiro / Ativos

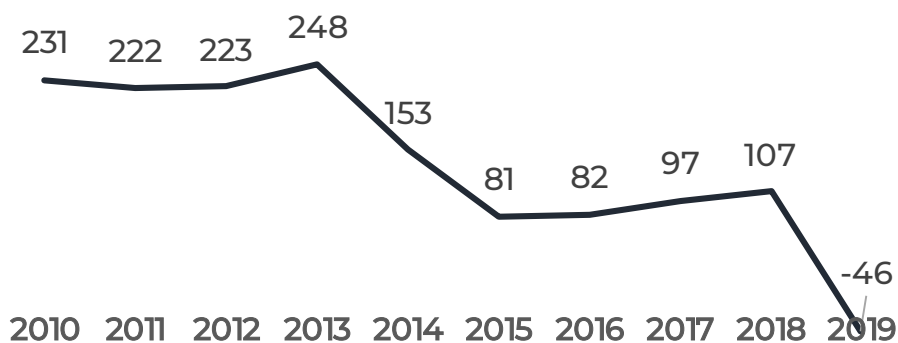
## DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS





# PATRIMONIAL

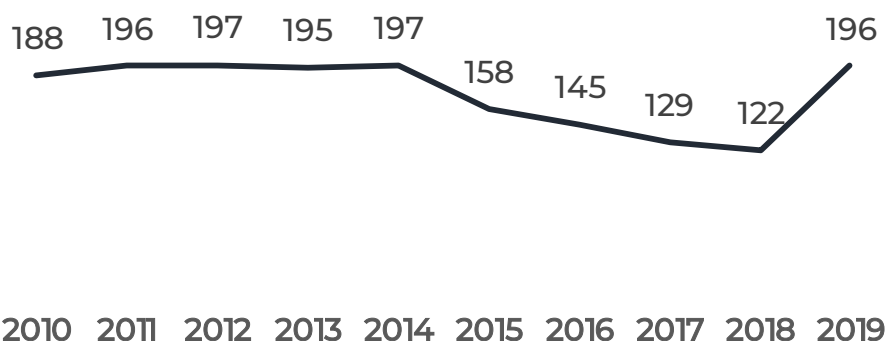
## Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



**-46**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-143%</b>	<b>-156%</b>	<b>-130%</b>

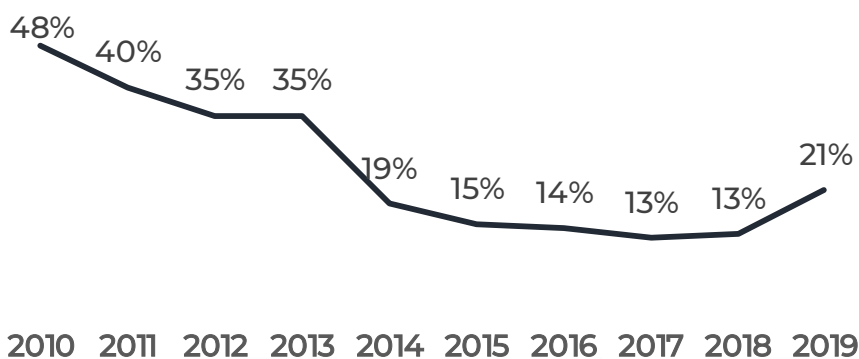
## Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



**196**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>61%</b>	<b>35%</b>	<b>0%</b>

## Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



**21%**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>13%</b>

# Confira também nossos últimos relatórios



## CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



## O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

**Acesse: [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)**

# PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

## Soluções para clubes, ligas e federações



### Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



### Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



### Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

## Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Email: [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

Facebook: [www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)



**PLURI**  
CONSULTORIA

**in** pluri-consultoria

**in** grupo-pluri

**f** pluriconsultoria

**f** grupo-PLURI

**@** pluriconsultoria

**▶** canal da PLURI

**🐦** pluriconsult

**🐦** grupoPLURI

**✉** [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

**🌐** [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)