



**PLURI**  
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO **ATLÉTICO MINEIRO**  
EM 2019

JULHO, 2020

# Arrumando a casa

O clube apresentou uma receita de R\$ 354 Milhões no ano passado, a maior de sua história e 37% superior a 2018, o que o colocou em 2019 como o 7º clube de maior faturamento do Brasil. Ressalve-se que inserido neste valor está uma receita extraordinária de R\$ 49 milhões, sem efeito de caixa, relacionada a questões patrimoniais envolvendo a MRV e a futura Arena Galo.

O aumento da receita (mesmo que por questões extraordinárias) levou a uma redução de 74% no déficit do exercício, de R\$ 5,8 milhões, o 3º. Melhor dos últimos 14 anos.

Permanece desafiador o elevado Endividamento líquido de R\$ 656 Milhões, que apresentou alta de 10% no exercício e equivale atualmente a 3,3x a receita recorrente.

Vale salientar que o clube vem tomando uma série de iniciativas buscando uma maior inserção no mercado e a melhoria de sua imagem corporativa, mais alinhadas ao que o atual mercado do futebol exige.

# As Finanças do Atlético Mineiro em 2019



**Fernando** Ferreira  
Sócio Diretor Grupo PLURI  
fernando@grupopluri.com.br



**Euler** Victor  
Football Technical Analyst  
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



**Munir** Dargham  
Sports Market Analyst  
munir@pluriconsultoria.com.br

## ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

[grupopluri.com.br](http://grupopluri.com.br)



Consultoria em  
Gestão,  
Governança,  
Finanças e  
Marketing Esportivo



Instituto voltado à  
formação  
profissional em  
esporte, mídia e  
entretenimento



Acereladora com  
foco em startups  
do segmento de  
esportes e  
entretenimento



O 1º  
Marketplace de  
Experiências  
com ídolos,  
celebridades e  
clubes do Brasil



Dispute qualquer  
partida de seu  
esporte favorito,  
com o seu ídolo



Faça sua própria  
campanha usando a  
celebridade de sua  
preferência. Agência  
digital com foco em  
profissionais e  
pequenas e médias  
empresas



Plataforma de  
educação  
voltada ao  
mundo do  
esporte, artes e  
entretenimento



Plataforma de  
engajamento,  
Fan Loyalty e  
experiências  
para as arenas  
brasileiras



Plataforma  
integrada de  
Loyalty para o  
esporte,  
incluindo  
moeda, rede  
conveniada e  
marketplace



Portal especializado  
na medição e  
avaliação do  
interesse dos  
torcedores pelo  
futebol

# Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

**AUDITORES:** Soltz, Mattoso & Mendes



<u>RESSALVAS</u>	<u>ÊNFASE</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Não há.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Não há.</li></ul>



## GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos





# Principais Números de 2019

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	354	37%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-32	-73%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	121	21%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-6	74%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	106	31%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	281	56%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	22	-16%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	656	10%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	27	24%	Endividamento / Receitas Totais	1,9	-20%
Receitas Recorrentes* R\$ Milhões	198	19%	Endividamento / Receitas Recorrentes	3,3	-7%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	70	16%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	259	20%
Despesas Totais - R\$ Milhões	360	29%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	26	11%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	277	35%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	312	23%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	78%	-2%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	127	-4%

\* Sem Receitas com Estádio e Patrimoniais

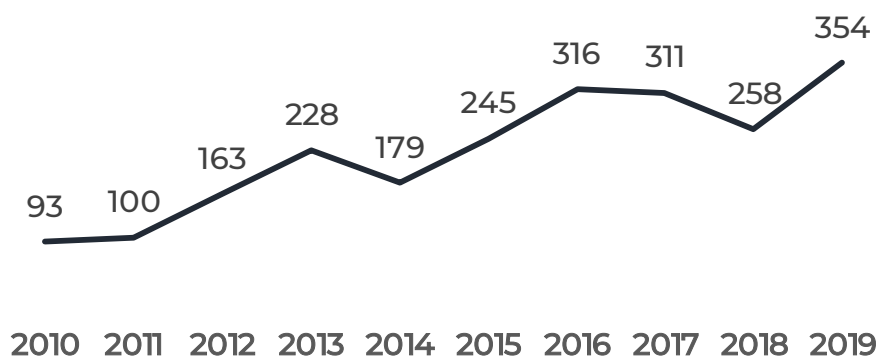
# Highlights do Balanço



Receita Bruta Total subiu 37% para R\$ 354 Milhões	Despesas com futebol subiram 35%, para R\$ 277 Milhões
Receita Recorrente subiu 19% para R\$ 198 Milhões	Despesa Financeira Líquida subiu 73% para R\$ 32 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação subiu 21% para R\$ 121 Milhões	Déficit do exercício caiu 74% para R\$ 6 Milhões
Receita com vendas de atletas subiu 31% para R\$ 106 Milhões	Endividamento Líquido subiu 10% para R\$ 656 Milhões
Receita com Matchday subiu 24% para R\$ 27 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais caiu 20% para 1,9x
Receita com Marketing + Comercial caiu 16% para R\$ 22 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes caiu 7% para 3,3x
Receita vinda diretamente do torcedor subiu 16% para R\$ 70 Milhões	Necessidade de Capital de Giro subiu 56% para R\$ 281 Milhões
Despesas totais subiram 29%, para R\$ 360 Milhões	Patrimônio Líquido caiu 4% para R\$ 127 Milhões

# RECEITAS

## Rec. Bruta (R\$ Milhões)



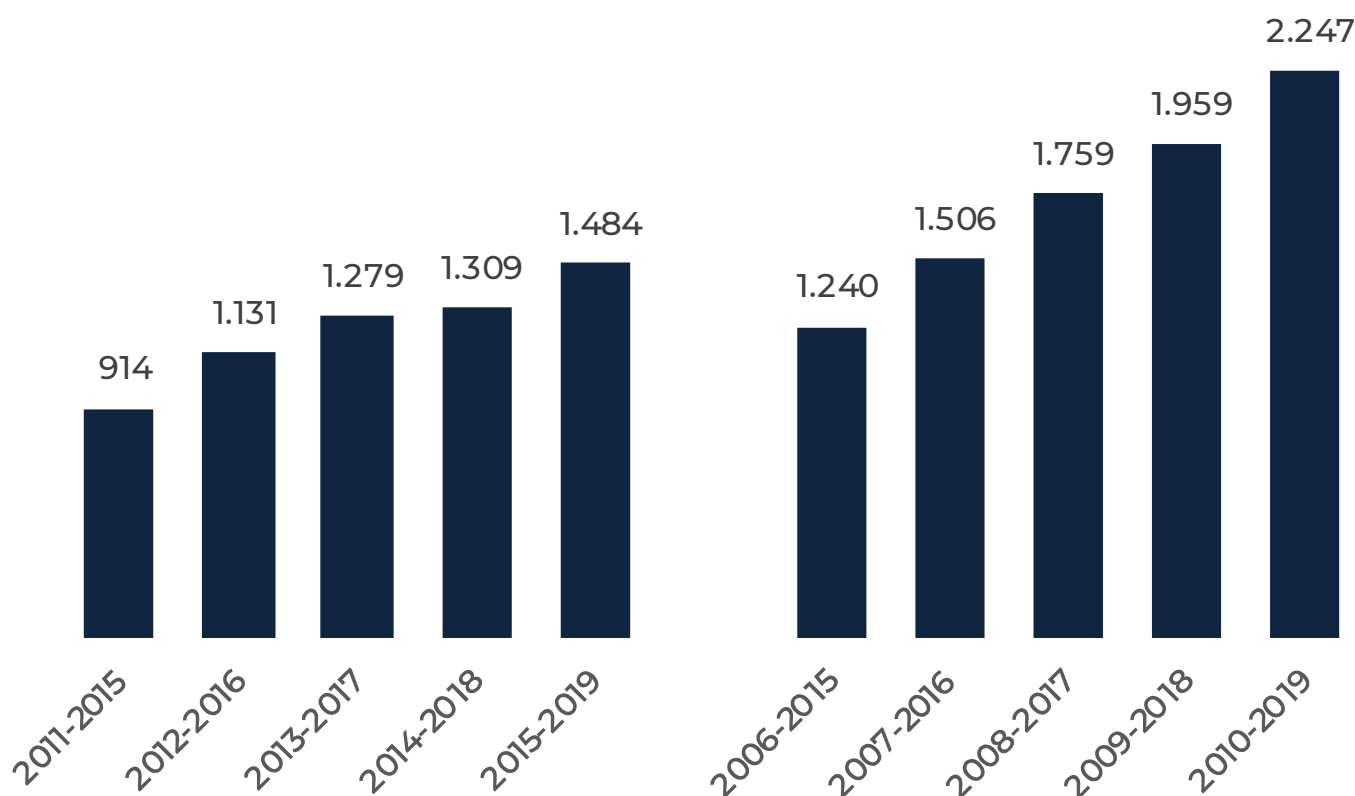
**354**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>37%</b>	<b>12%</b>	<b>98%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

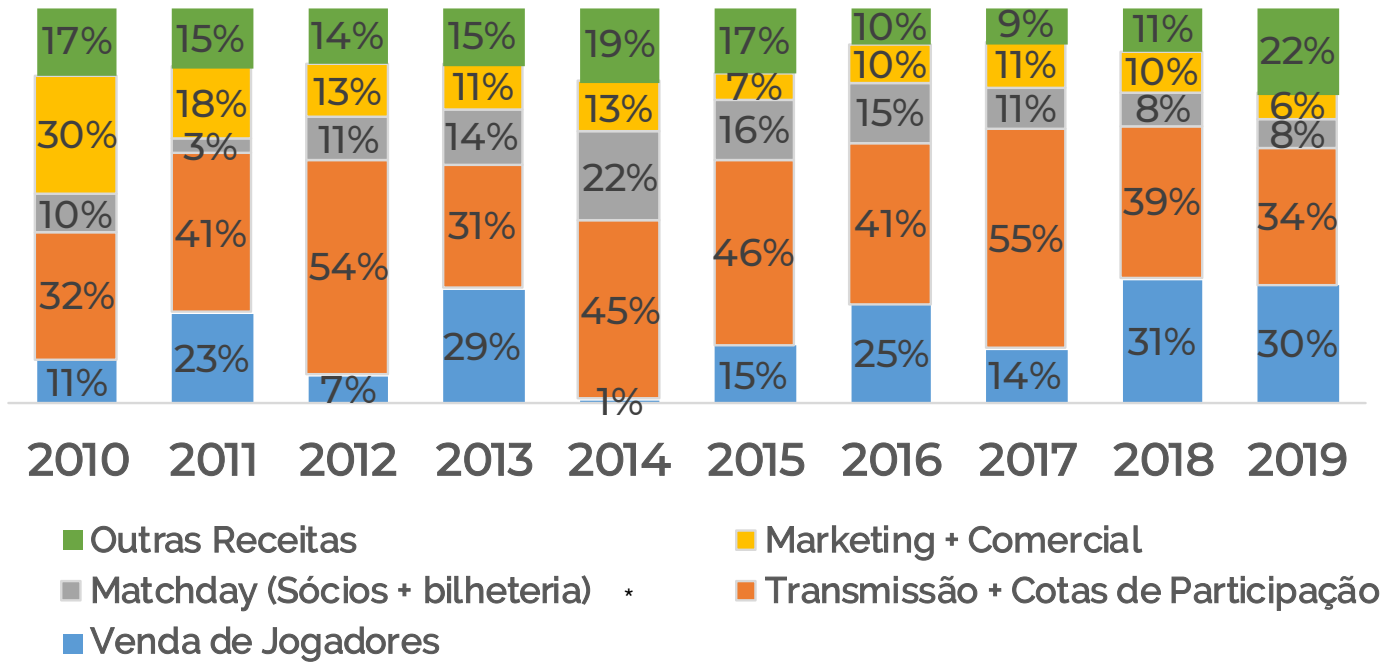
### 10 anos



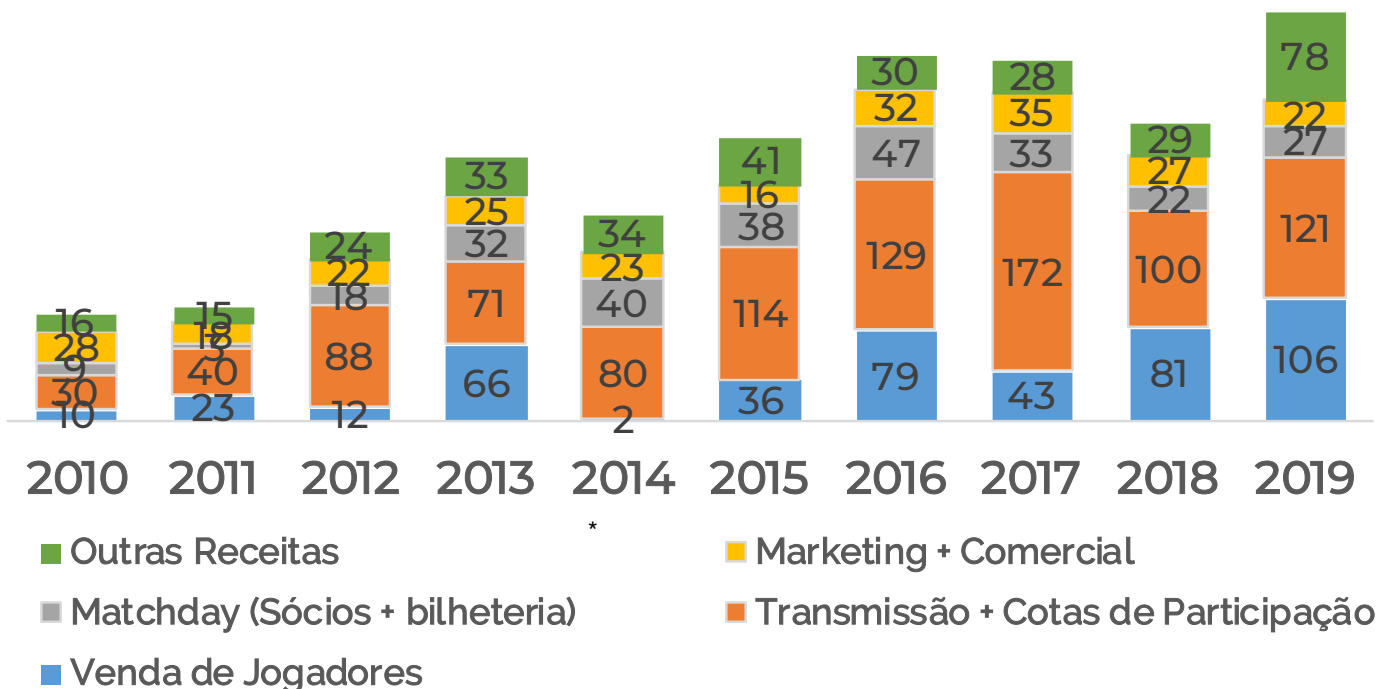


# ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

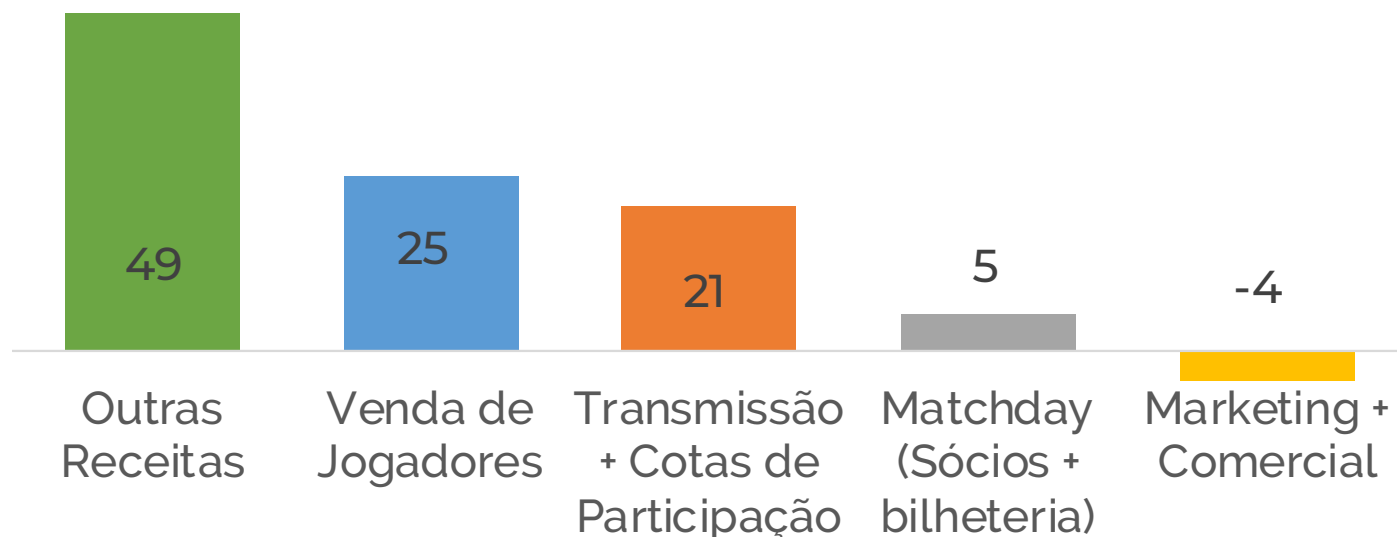


Em R\$ Milhões

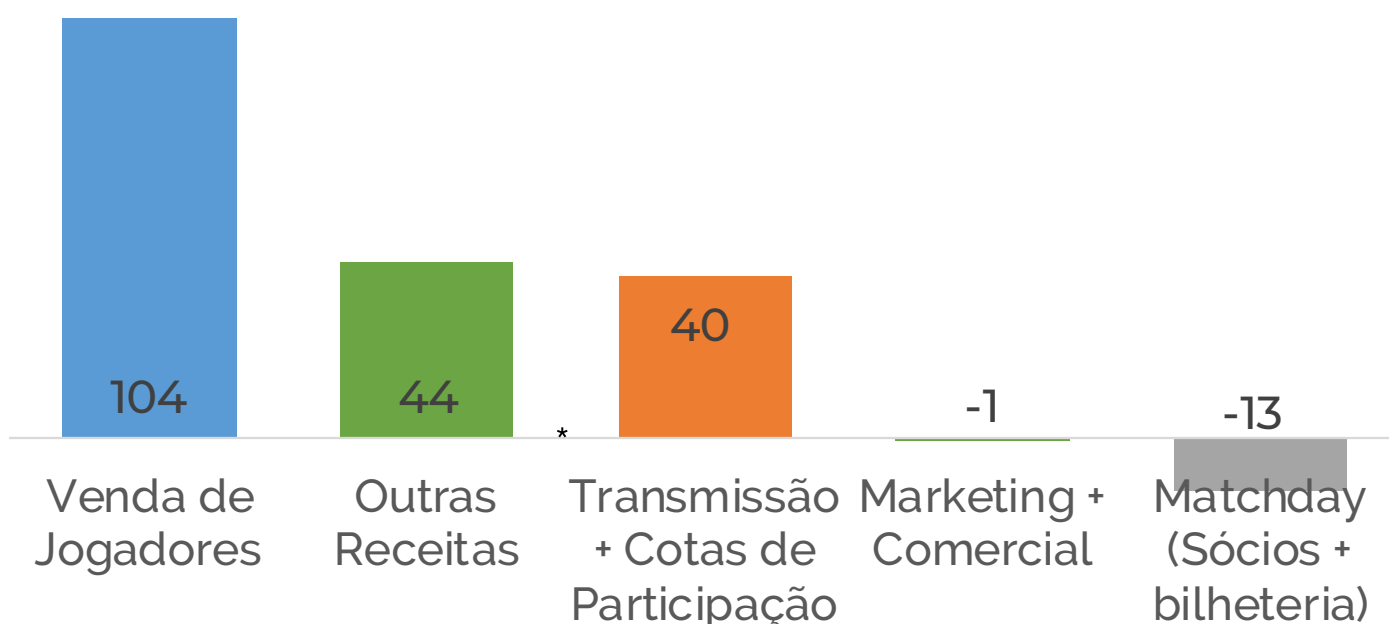


# ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

## Variação anual (2019 Vs. 2018)

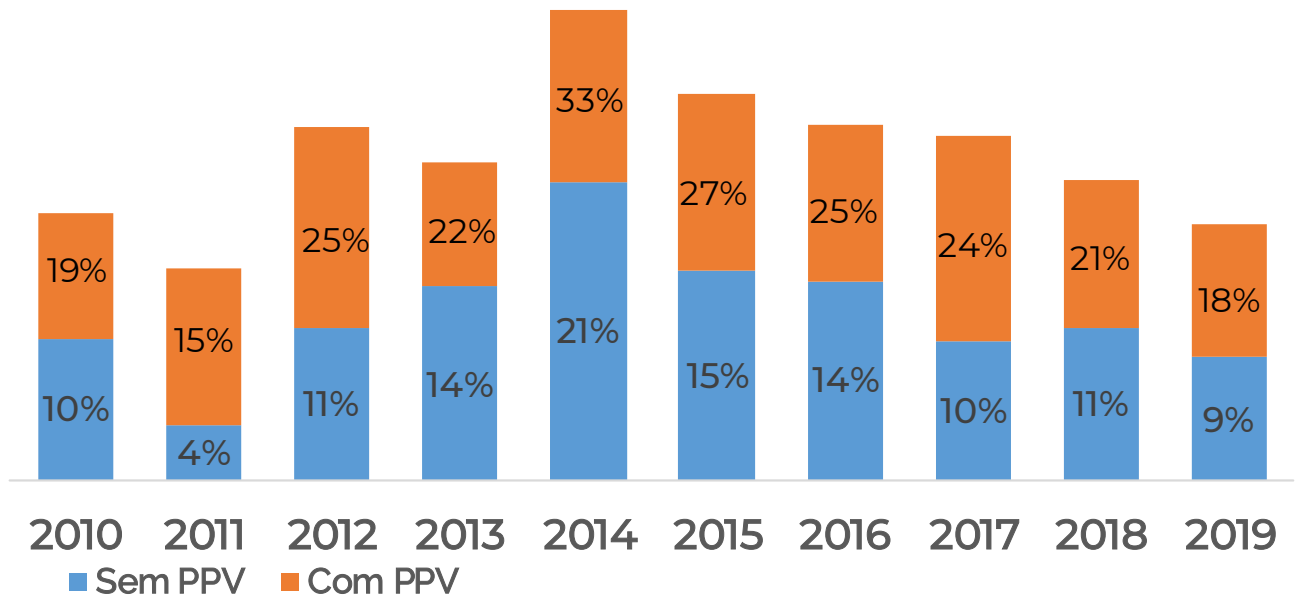


## Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

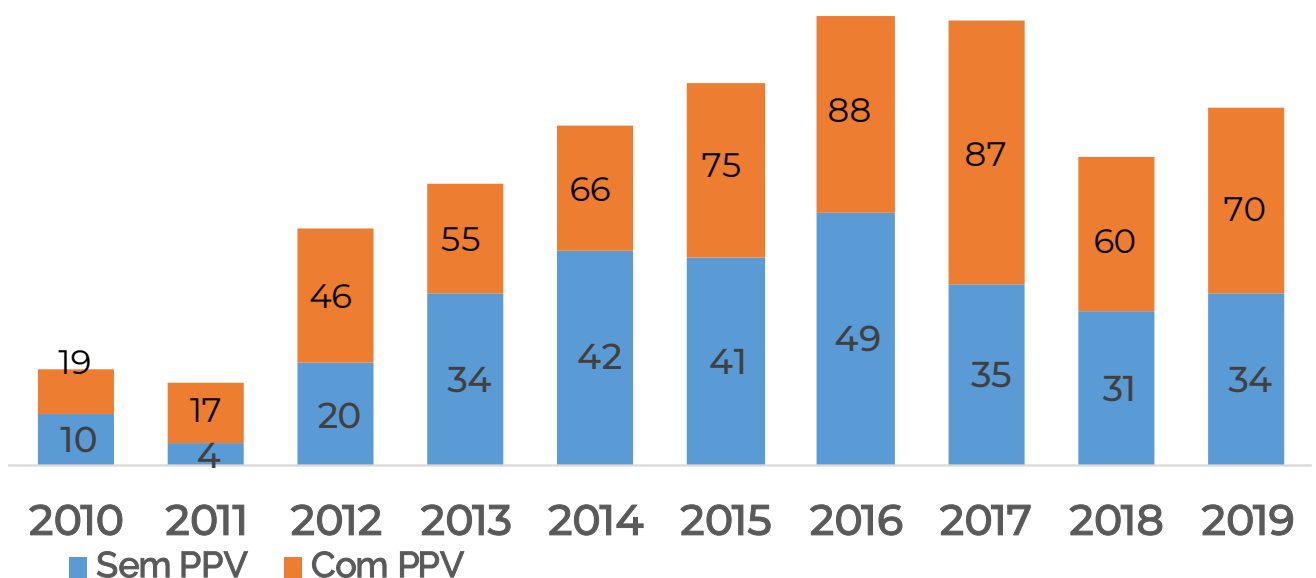


# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR\*

Em %

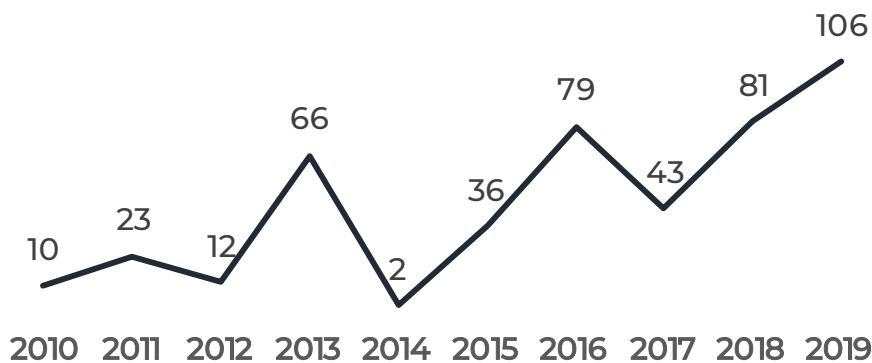


Em R\$ Milhões



# RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

## Evolução anual em R\$ Milhões

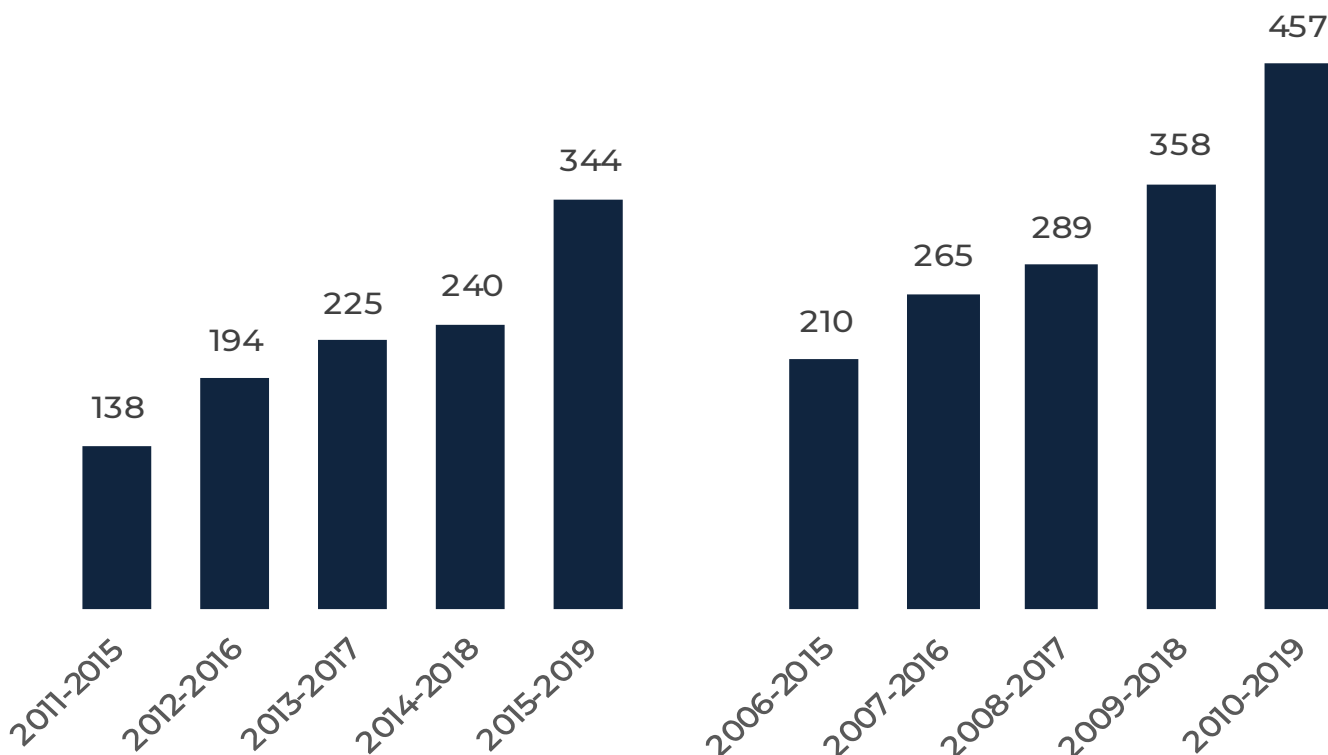


<b>106</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>6330%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

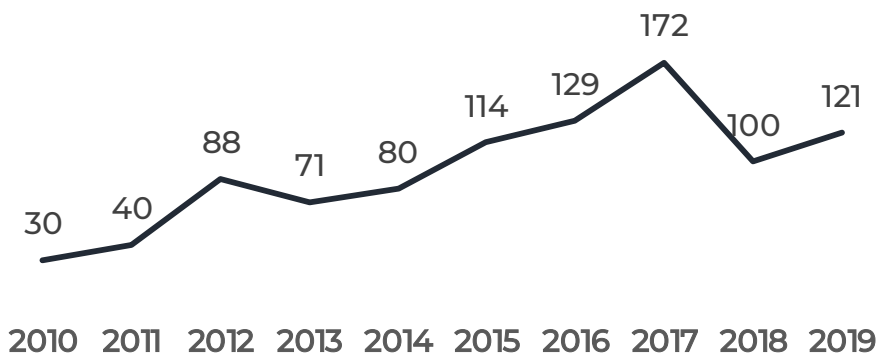
### 5 anos

### 10 anos



# RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões

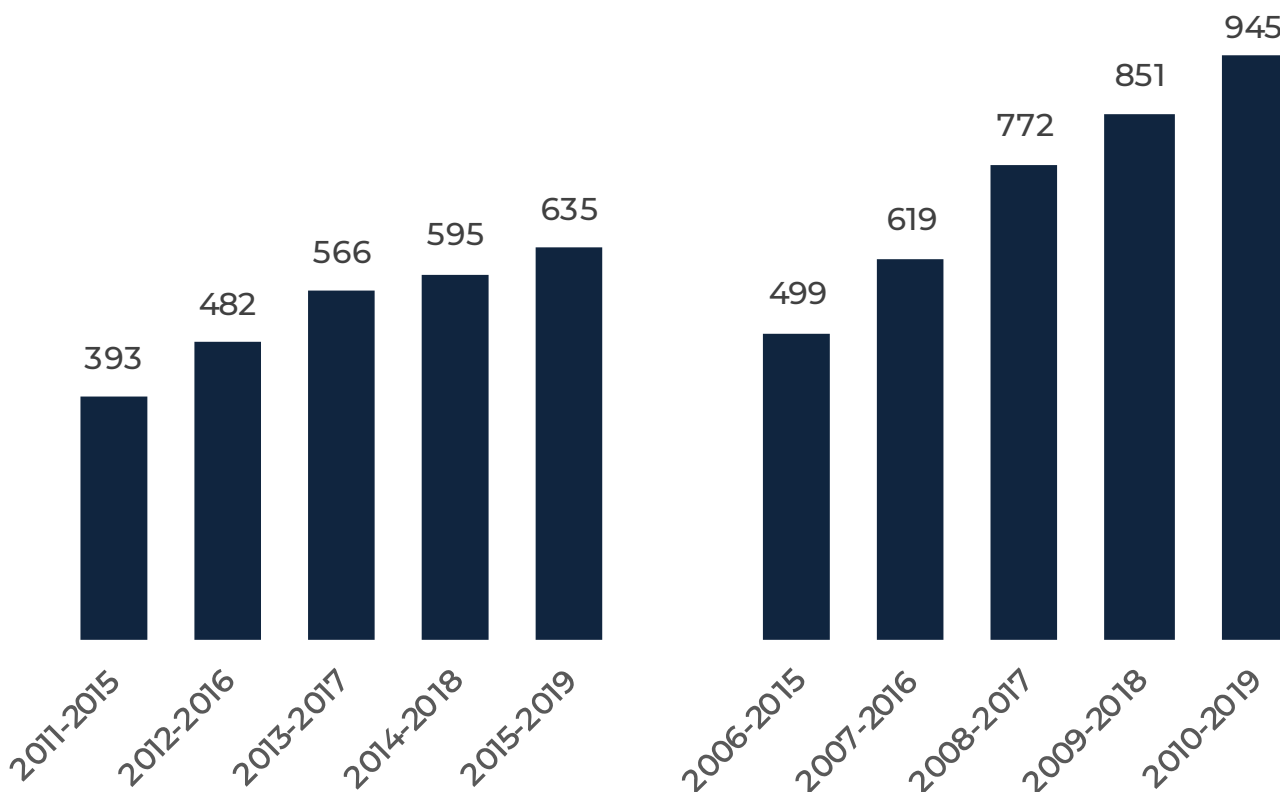


<b>121</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
21%	-6%	50%

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

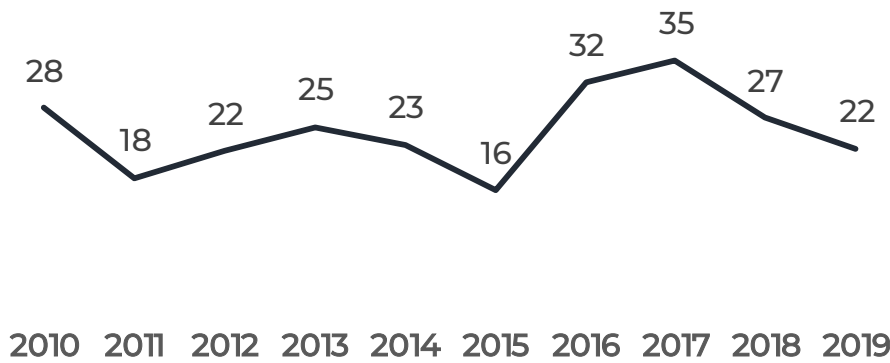
10 anos





# RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões



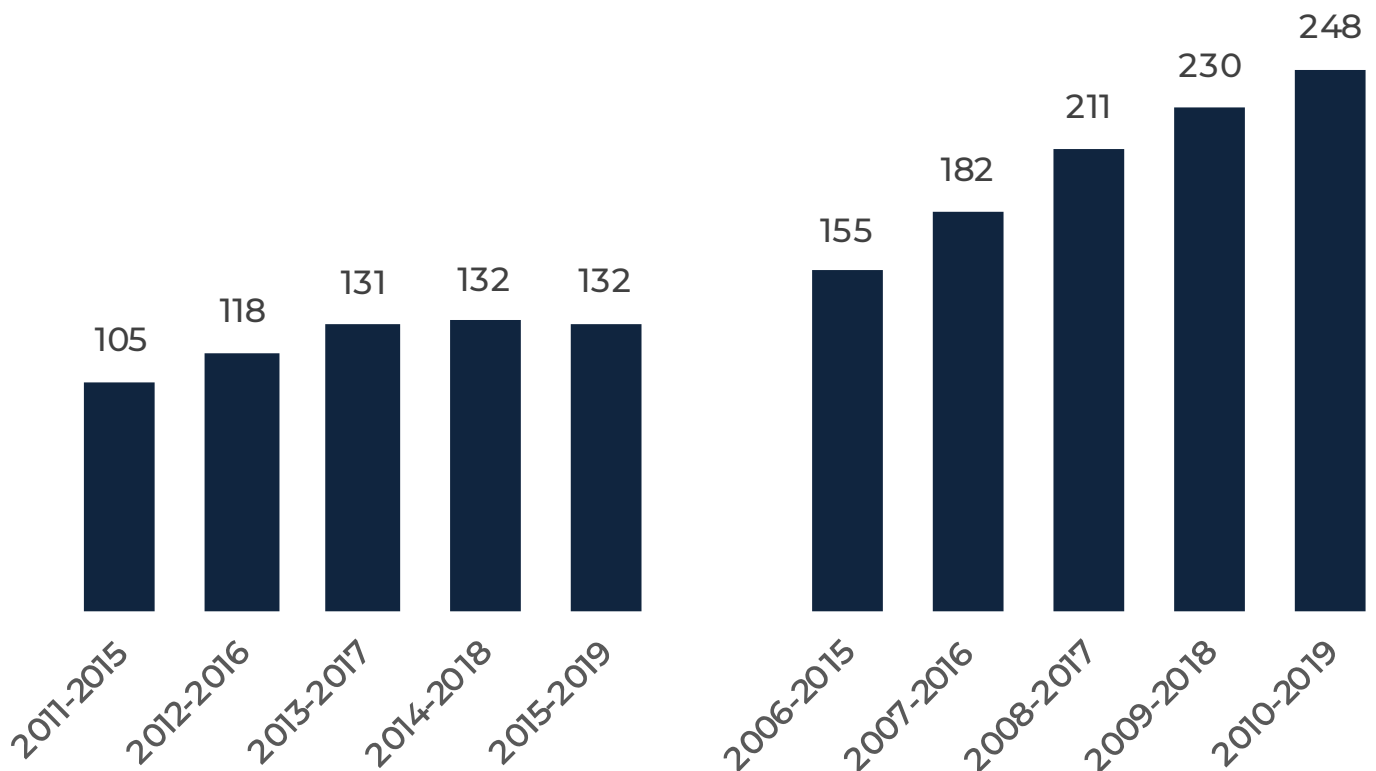
22

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-16%	-30%	-2%

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

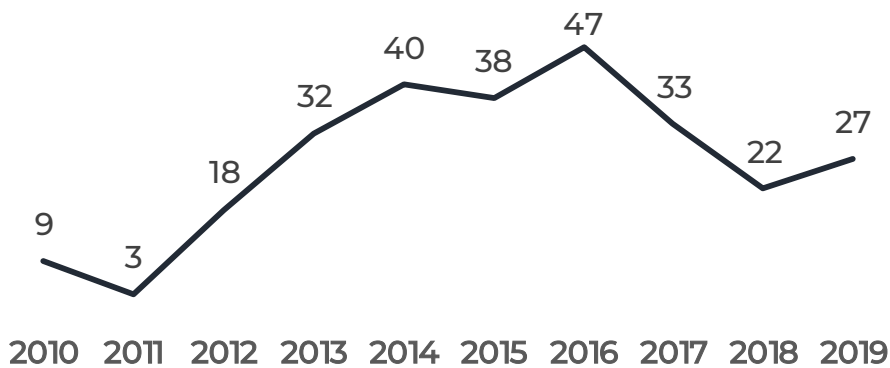
5 anos

10 anos



# RECEITAS COM MATCHDAY\*

## Evolução anual em R\$ Milhões

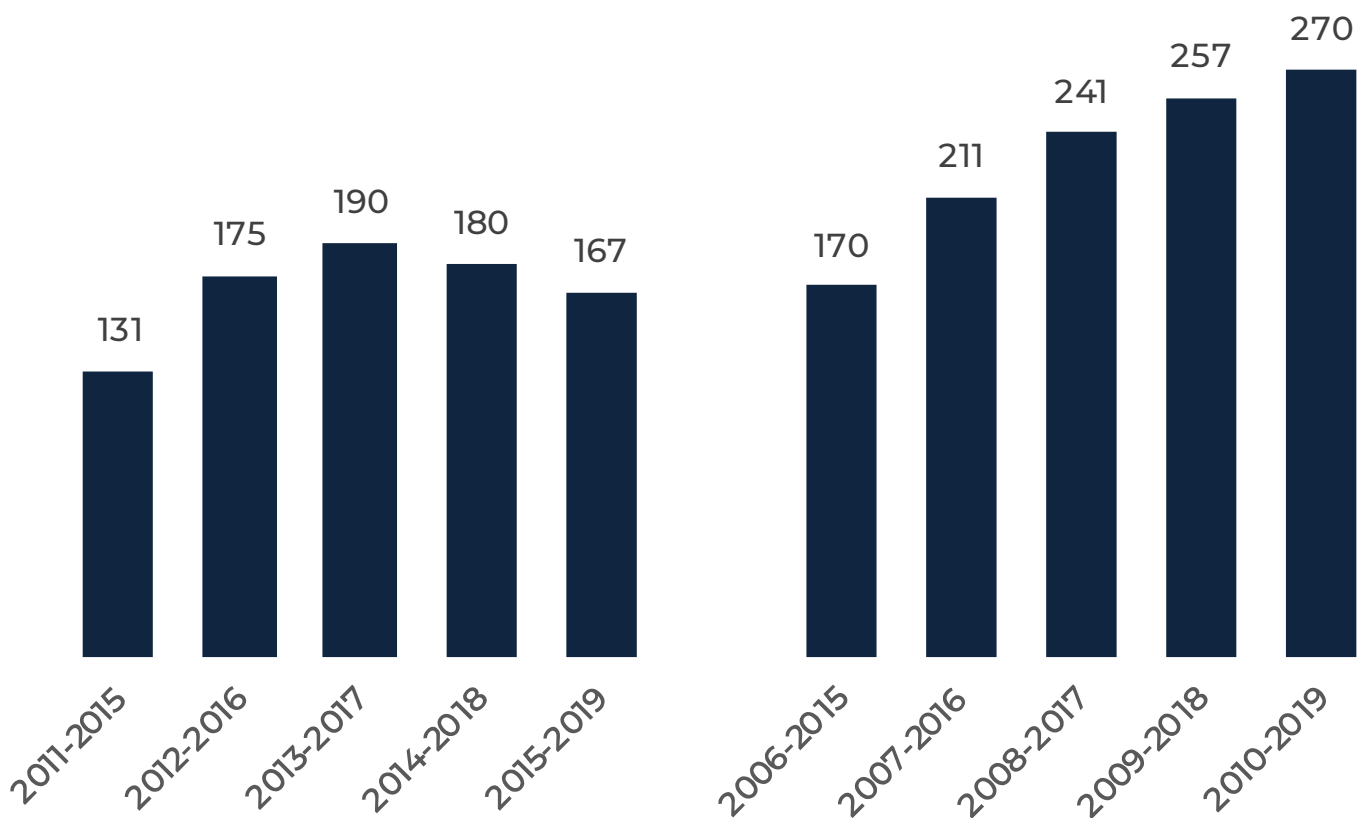


<b>27</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>24%</b>	<b>-42%</b>	<b>-32%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

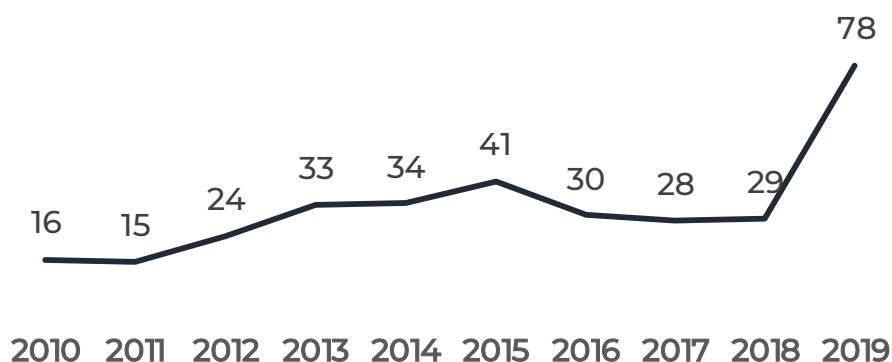
### 5 anos

### 10 anos



# OUTRAS RECEITAS\*

## Evolução anual em R\$ Milhões

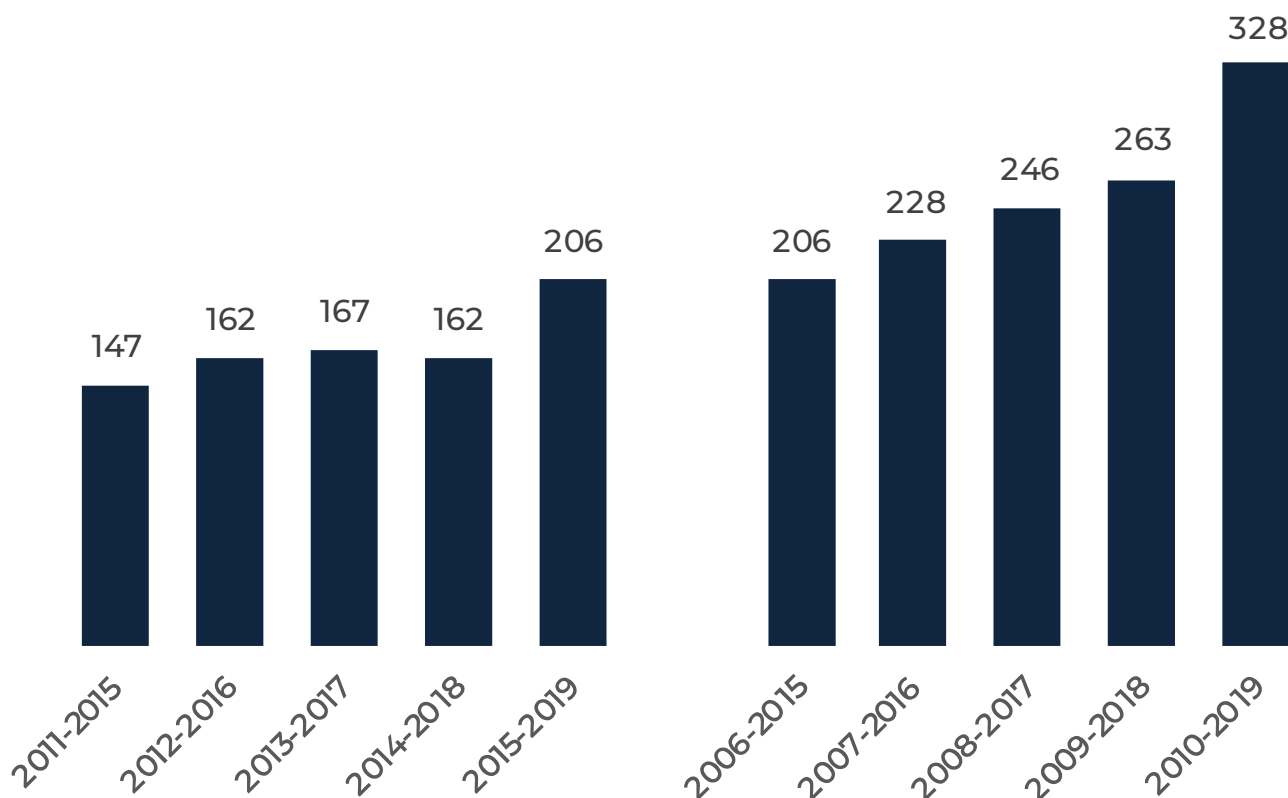


<b>78</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>169%</b>	<b>159%</b>	<b>130%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

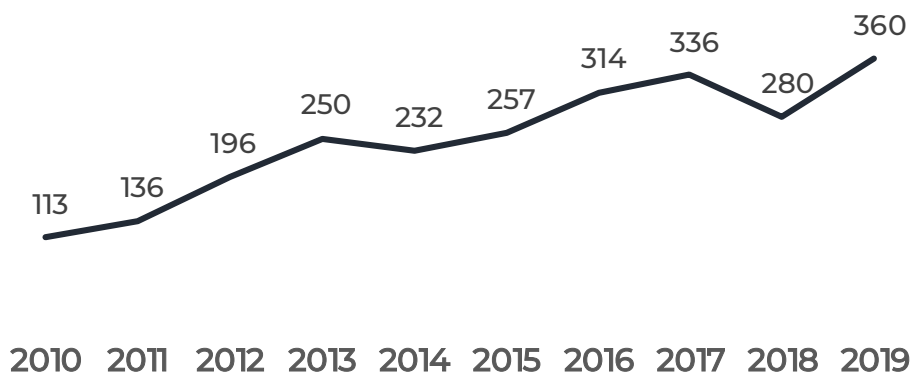
### 10 anos



\* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

# DESPESAS

## Evolução anual em R\$ Milhões



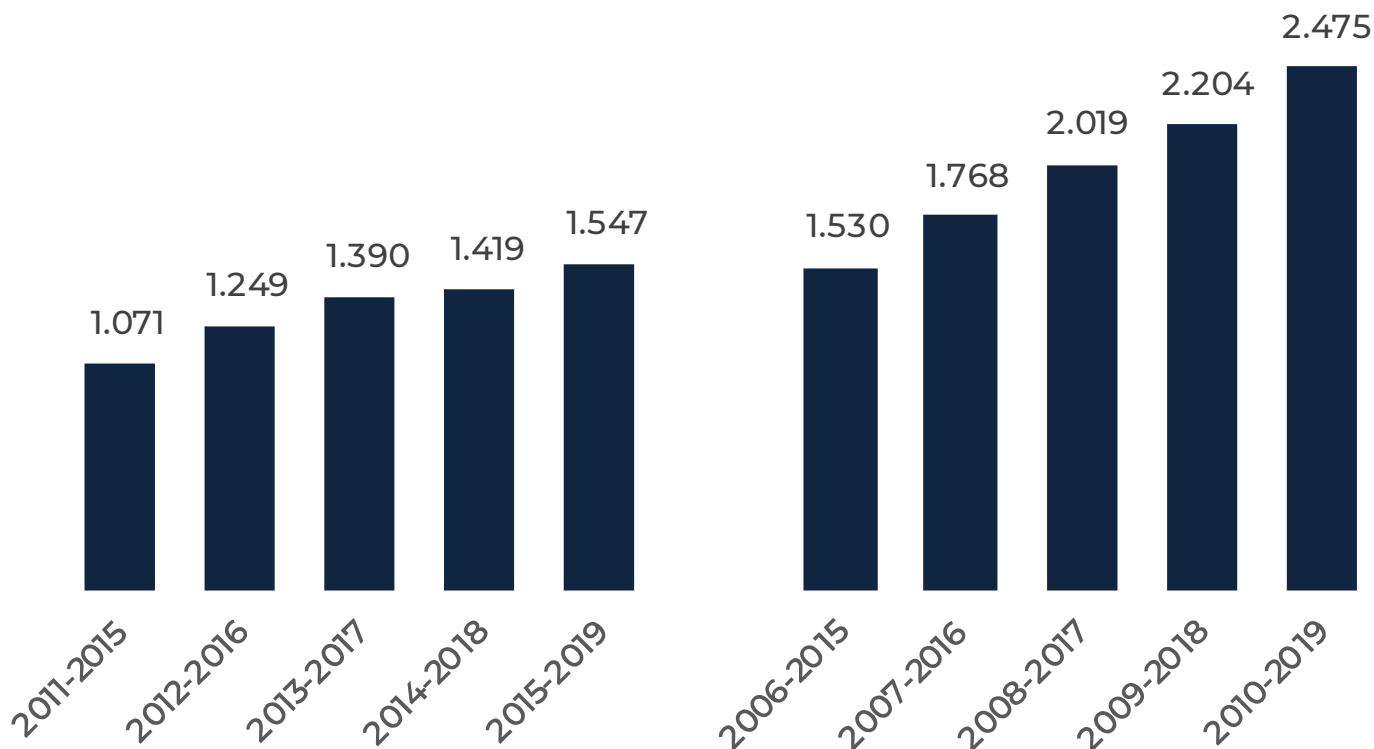
**360**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>29%</b>	<b>15%</b>	<b>55%</b>

## Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

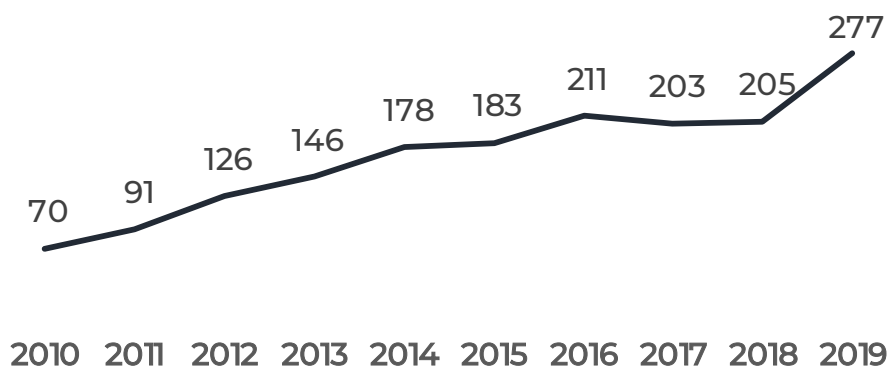
5 anos

10 anos



# DESPESAS COM FUTEBOL

## Evolução anual em R\$ Milhões



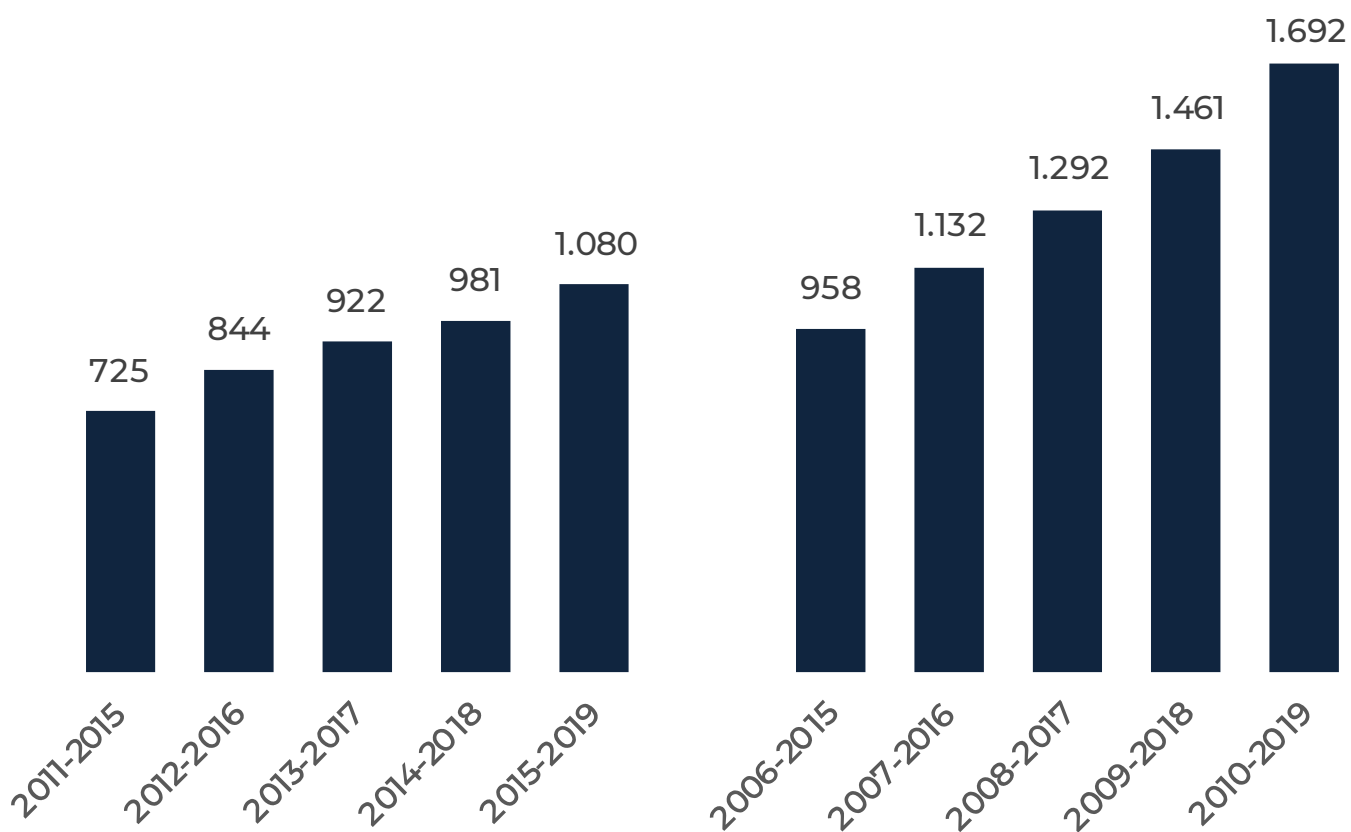
**277**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>56%</b>

## Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

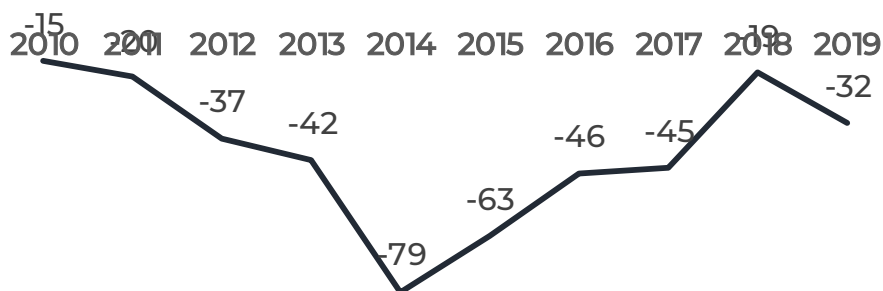
### 10 anos





# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

## Evolução anual em R\$ Milhões

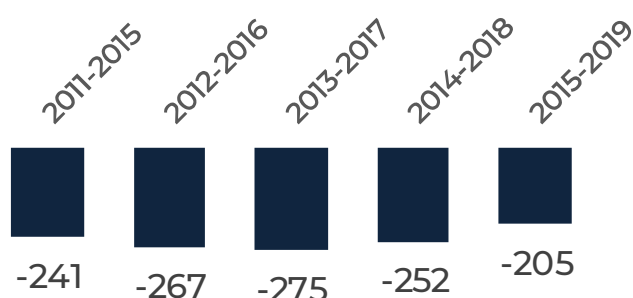


**-32**

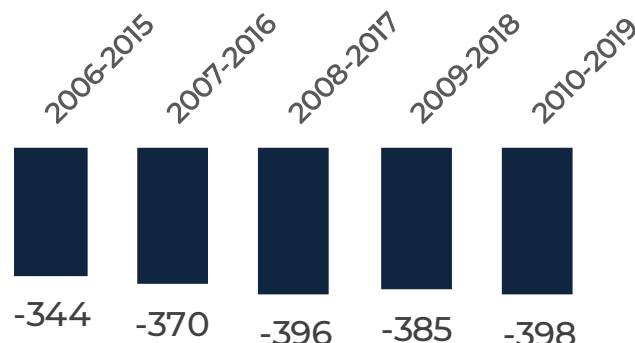
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-73%</b>	<b>30%</b>	<b>59%</b>

## Acumulado (R\$ Milhões)

### 5 anos



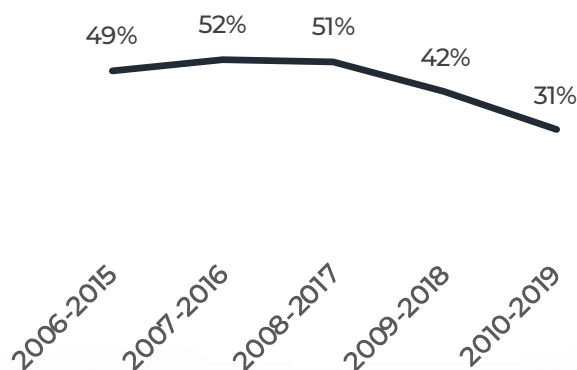
### 10 anos



## Res. Fin. Líq. / Receitas Totais

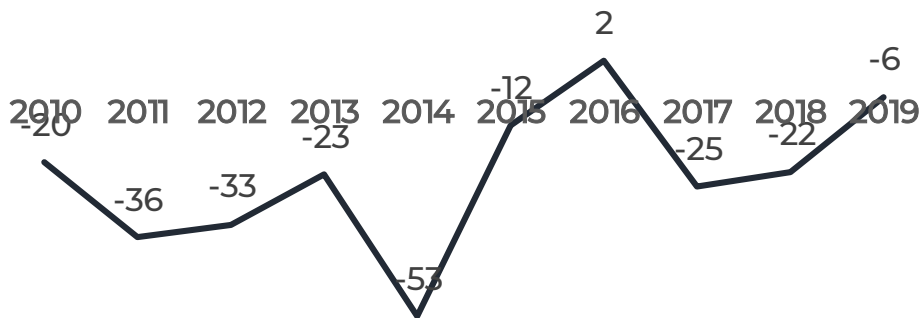


## Res. Fin. Líq Acum. (10 anos) / Endiv. Líq.



# RESULTADO DO EXERCÍCIO

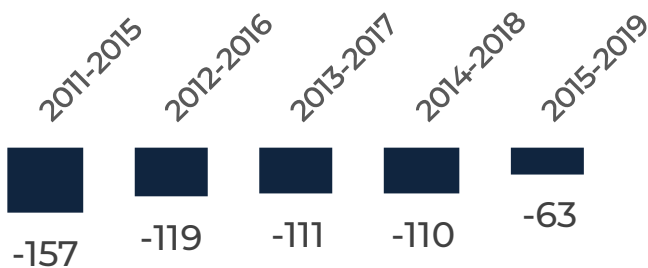
## Evolução anual em R\$ Milhões



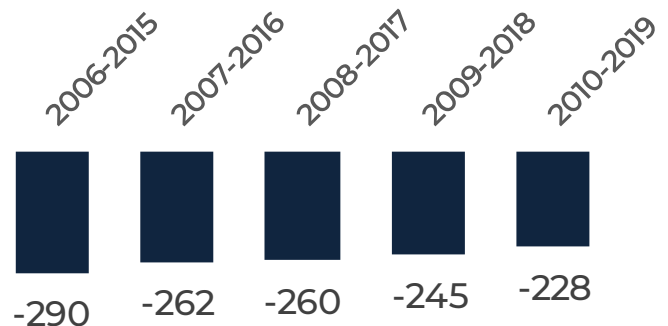
<b>-6</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
74%	-371%	89%

## Acumulado (R\$ Milhões)

### 5 anos



### 10 anos



## Margem Líquida

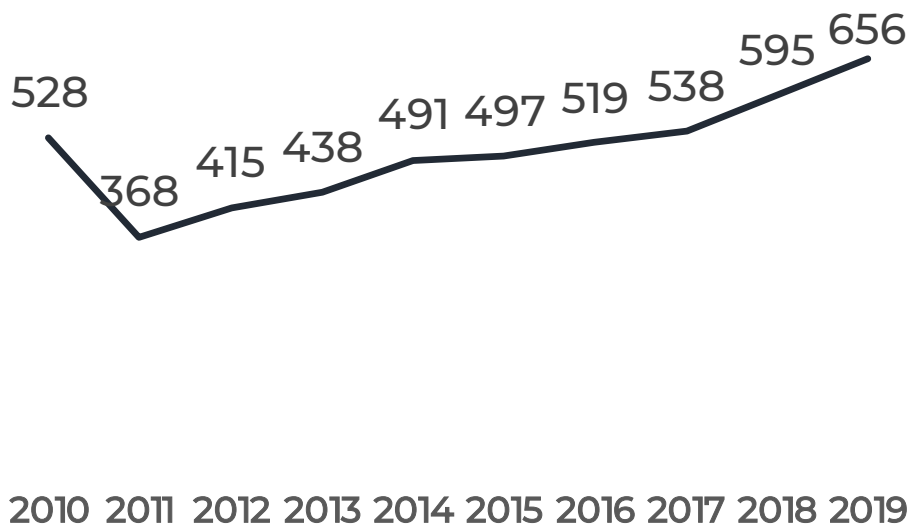


## Res. do exercício sem atletas



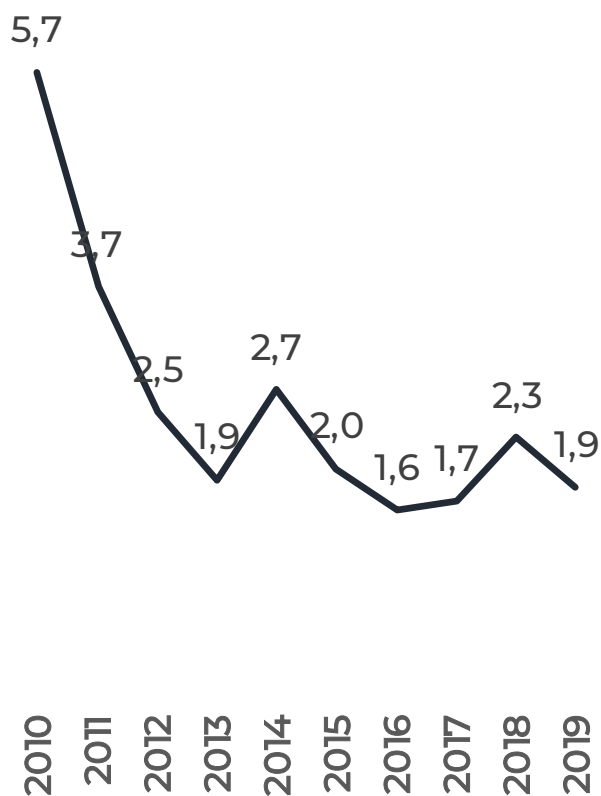
# ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

## Evolução anual (R\$ Milhões)

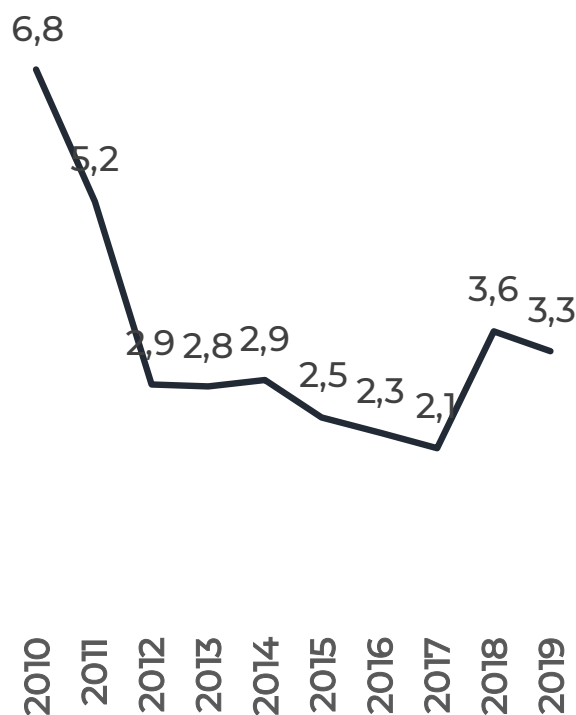


<b>656</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>

## Endividamento Líq. / Rec. Totais



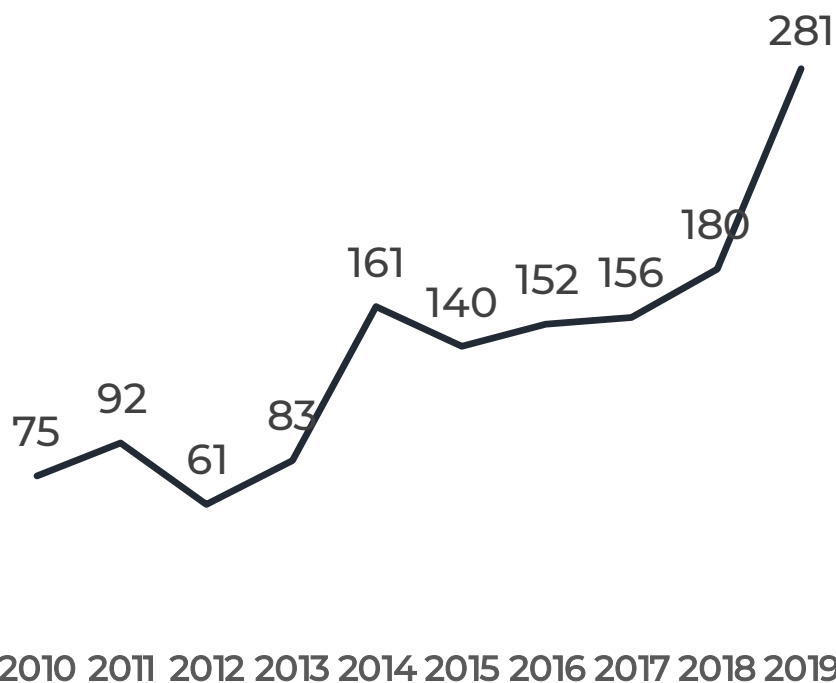
## Endividamento Líq. / Rec. Recorrentes\*



\* Sem Receitas com Estádio e Patrimoniais

# NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

## Evolução anual (R\$ Milhões)



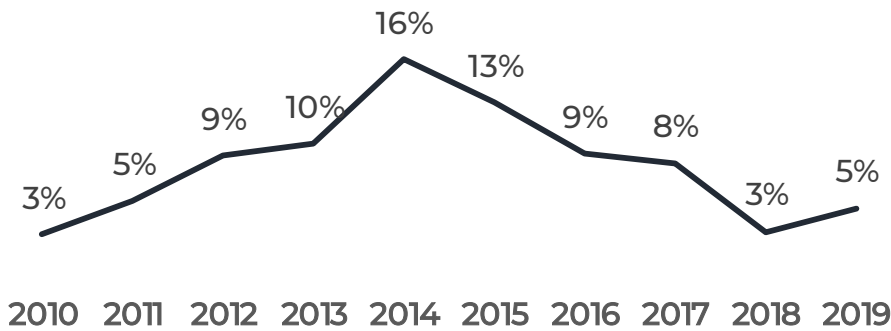
<b>281</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>56%</b>	<b>85%</b>	<b>75%</b>

## Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



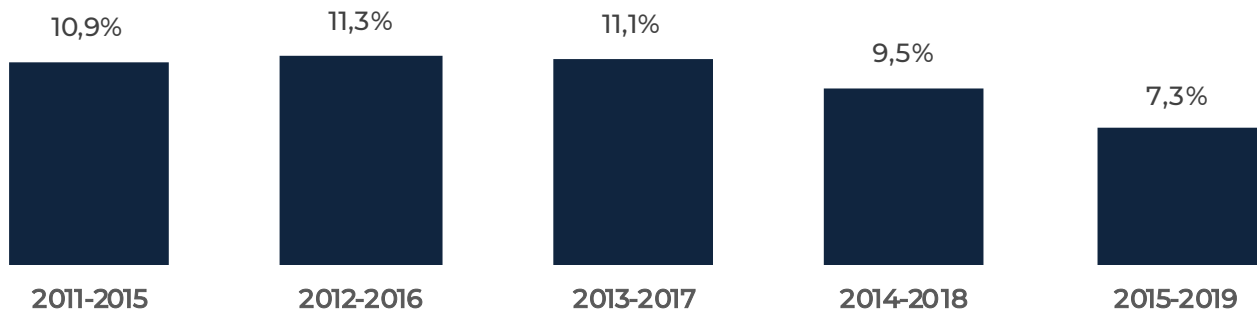
# CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS \*

## Evolução anual



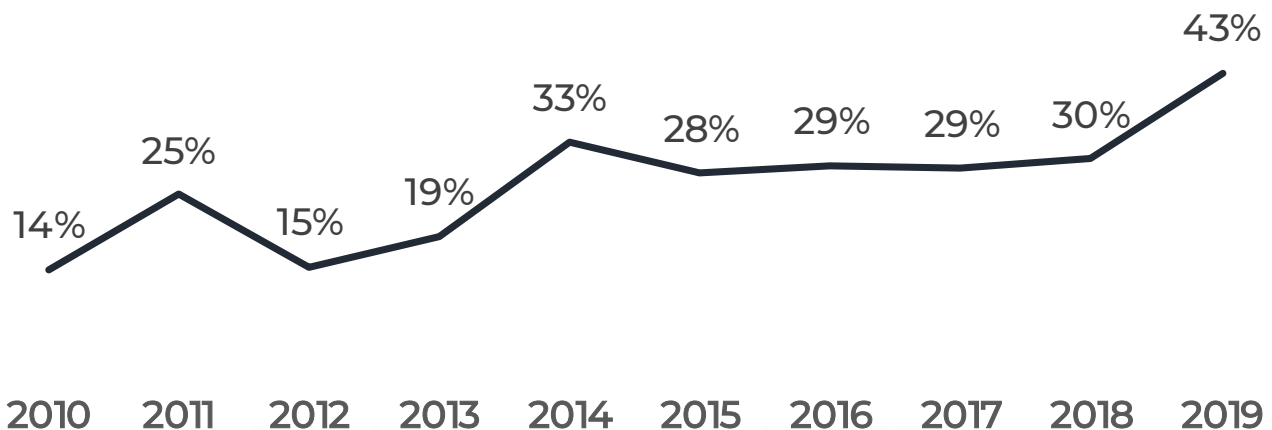
<b>5%</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>57%</b>	<b>-45%</b>	<b>-69%</b>

## Acumulado 5 anos



\*Resultado financeiro / Ativos

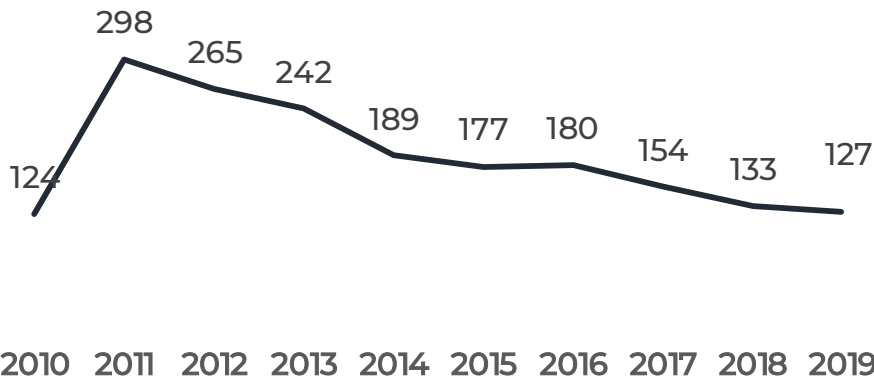
## DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS





# PATRIMONIAL

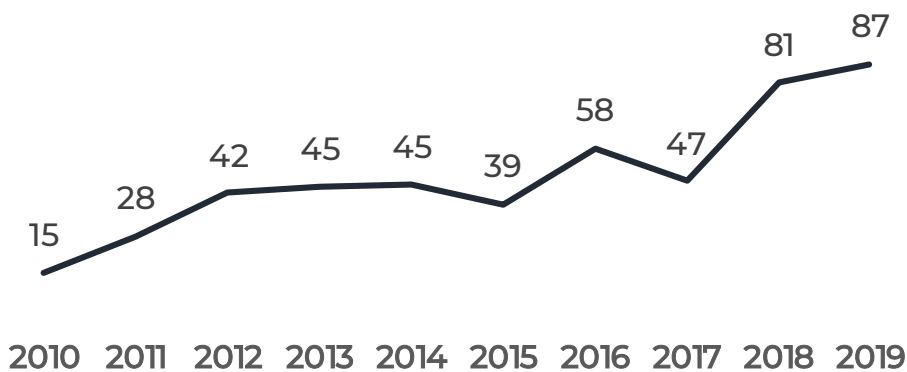
## Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



**127**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-4%	-29%	-33%

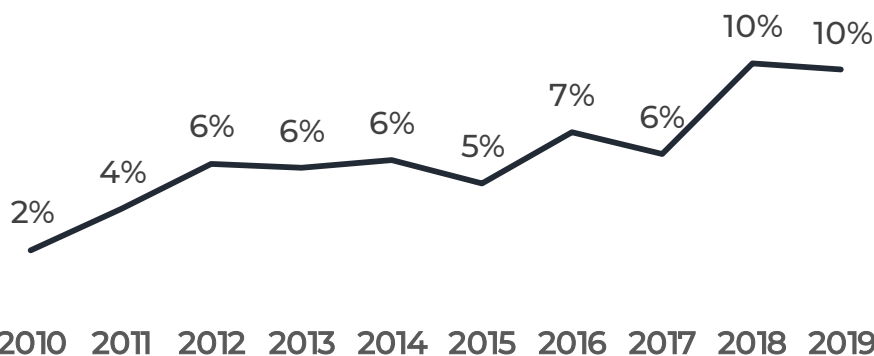
## Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



**87**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
8%	50%	92%

## Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



**10%**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-3%	36%	63%

# Confira também nossos últimos relatórios



## CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



## O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

**Acesse: [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)**

# PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

## Soluções para clubes, ligas e federações



### Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



### Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



### Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

## Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Email: [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

Facebook: [www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)



**PLURI**  
CONSULTORIA


 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI

 [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

 [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)