



PLURI
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO AVAÍ
EM 2019

JULHO, 2020

Receita recorde e 3 anos seguidos de superávit

O Avaí apresentou receita recorde de R\$ 70,5 Milhões em 2019, um crescimento de 87% em relação ao ano anterior, puxado pela alta de 597% em suas receitas de transmissões, após o acesso à Série A. Mesmo com a redução de 76% nas receitas com vendas de atletas, para R\$ 2,8 Milhões, o clube fechou o 3º. ano consecutivo de superávit, aliado a um endividamento líquido praticamente inalterado nos últimos 5 anos.

Esse seria um cenário encorajador se não fosse seguido pelos brutais efeitos da COVID-19 (para todos os clubes), e do retorno à série B, que voltará a impactar negativamente as receitas, pressionando os principais indicadores de liquidez e solvência.

São os efeitos nocivos de um abismo financeiro entre os valores das cotas de transmissões das Séries A e B, o que torna muito complicada a estabilização financeira dos clubes que oscilam entre essas duas divisões.

As Finanças do Avaí em 2019



**Fernando
Ferreira**

Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



**Munir
Dargham**

Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br



**Felipe
Ribbe**

Head de Novos Negócios
da Enzima
felipe.ribbe@gmail.com



**Euler
Victor**

Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: AUDIBANCO AUDITORES INDEPENDENTES



<u>RESSALVAS</u>	<u>ÊNFASE</u>
<ul style="list-style-type: none">• Não há.	<ul style="list-style-type: none">• Não há.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	71	87%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-4,6	-928%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	51	346%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	3,8	13%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	3	-76%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	16	-4%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	5	-16%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	68	3%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	9	36%	Endividamento / Receitas Totais	1,0	-45%
Receitas Recorrentes* R\$ Milhões	68	159%	Endividamento / Receitas Recorrentes	1,0	-60%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	23	125%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	-	-
Despesas Totais - R\$ Milhões	67	100%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	-	-
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	43	87%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	-	-
Despesas com Futebol s/ receitas totais	61%	0%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-4	48%

Highlights do Balanço



Receita Bruta Total aumentou 87% para R\$ 71 Milhões	Despesas com futebol subiram 87%, para R\$ 43 Milhões
Receita Recorrente aumentou 159% para R\$ 68 Milhões	Despesa Financeira Líquida aumentou 928% para R\$ 4,6 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação aumentou 346% para R\$ 51 Milhões	Resultado do exercício aumentou 13% para R\$ 3,8 Milhões
Receita com vendas de atletas caiu 76% para R\$ 3 Milhões	Endividamento Líquido subiu 3% para R\$ 68 Milhões
Receita com Matchday aumentou 36% para R\$ 9 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais caiu 45% para 1,0x
Receita com Marketing + Comercial caiu 16% para R\$ 5 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes caiu 60% para 1,0x
Receita vinda diretamente do torcedor aumentou 125% para R\$ 23 Milhões	Necessidade de Capital de Giro caiu 4% para R\$ 16 Milhões
Despesas totais subiram 100%, para R\$ 67 Milhões	Passivo a descoberto caiu 48% para R\$ 4 Milhões

RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)

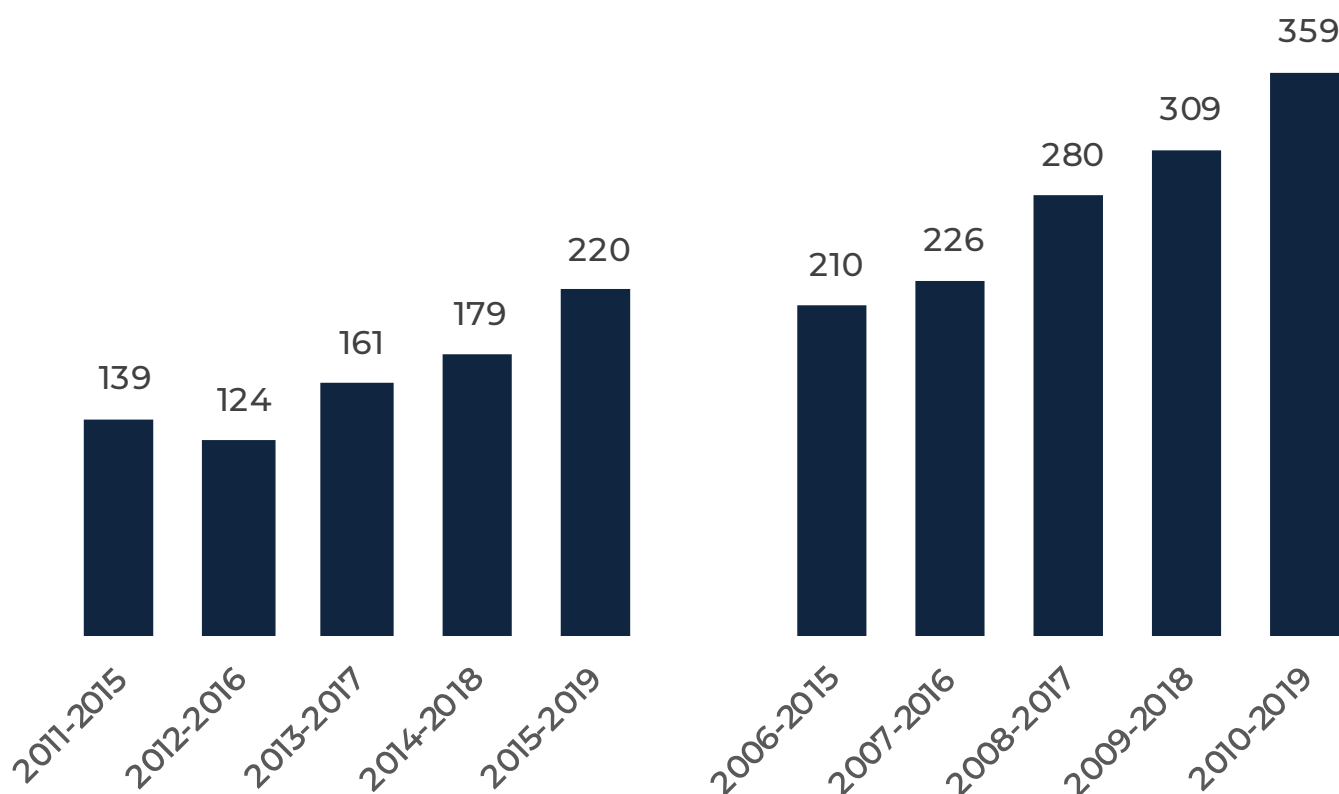


71		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
87%	246%	134%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

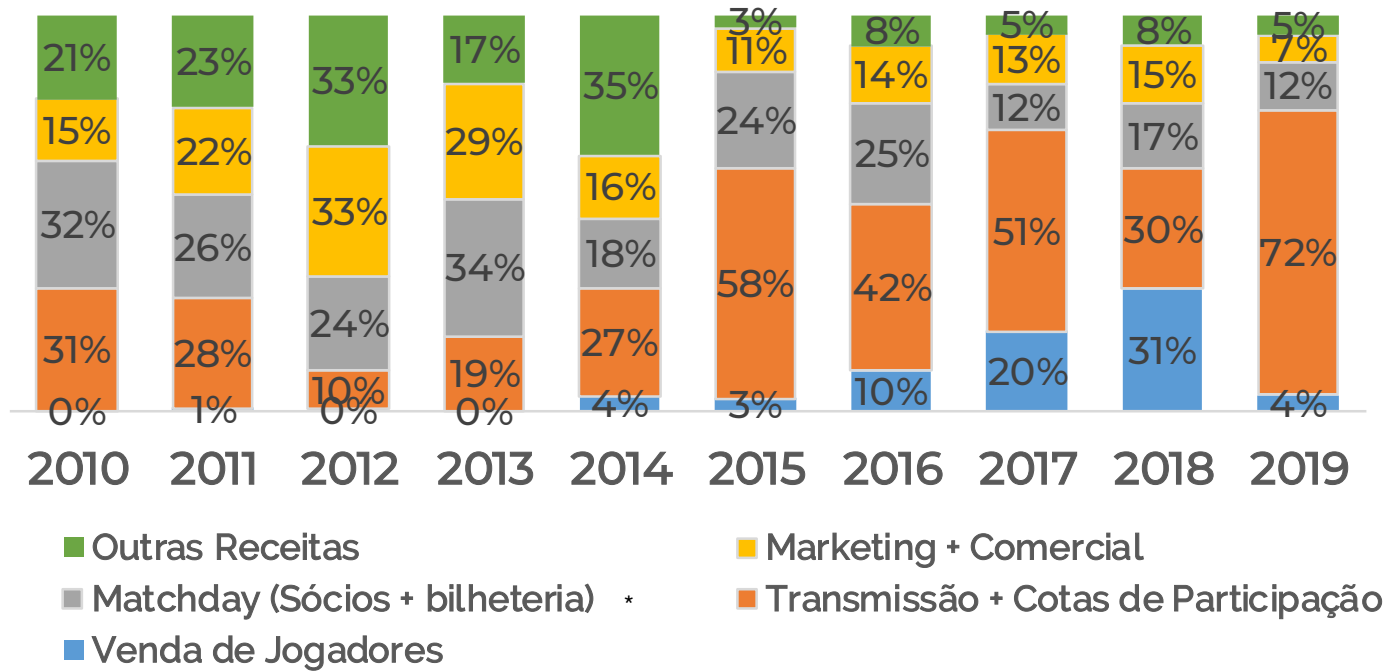
5 anos

10 anos

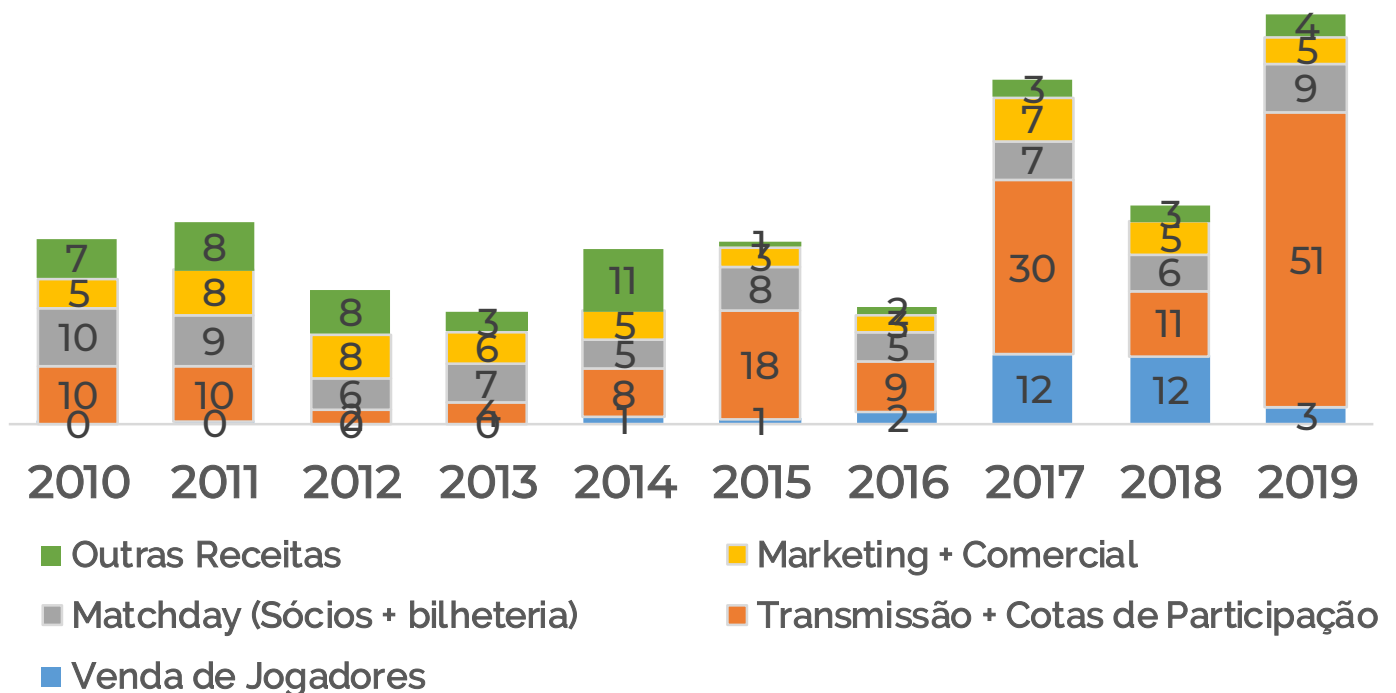


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %



Em R\$ Milhões

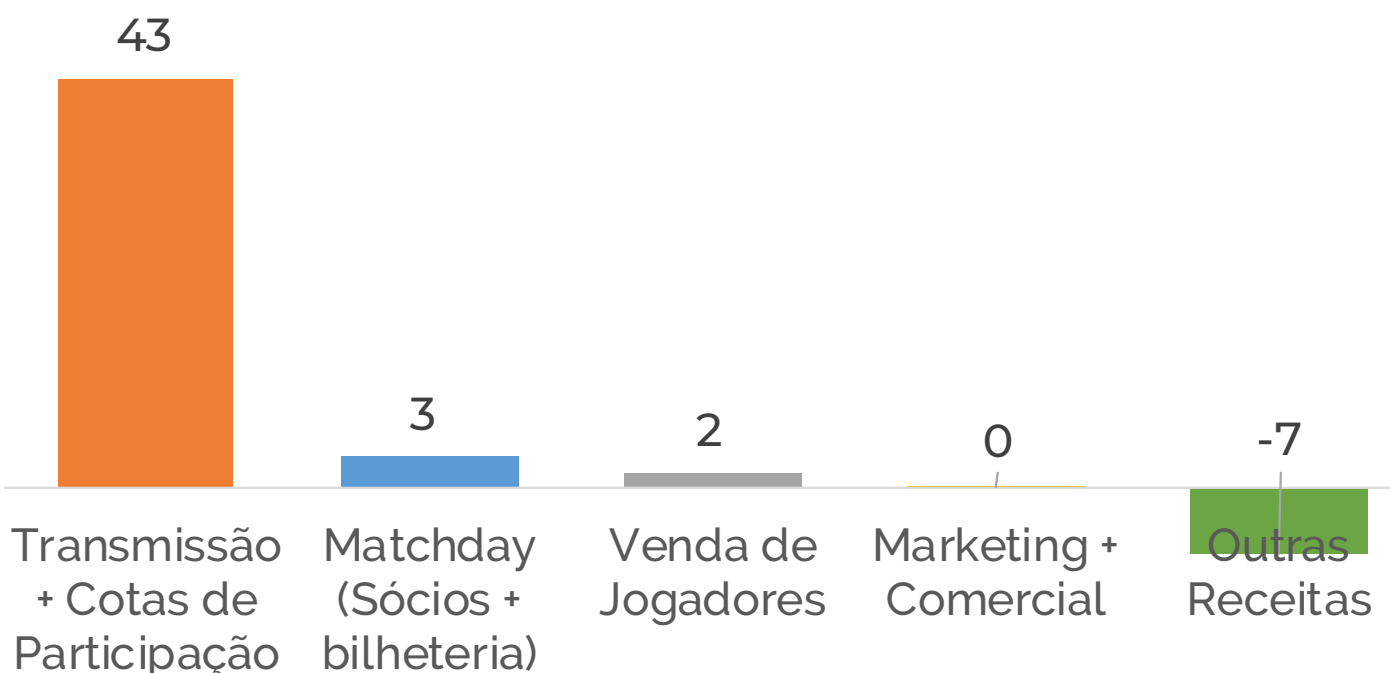


ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)

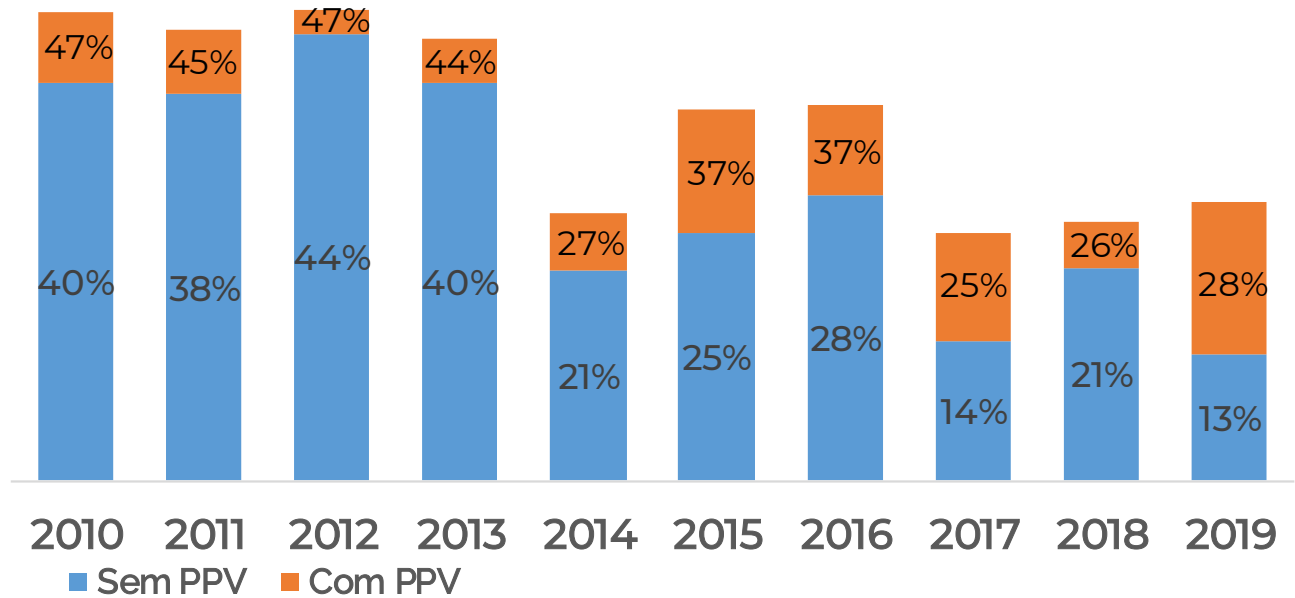


Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

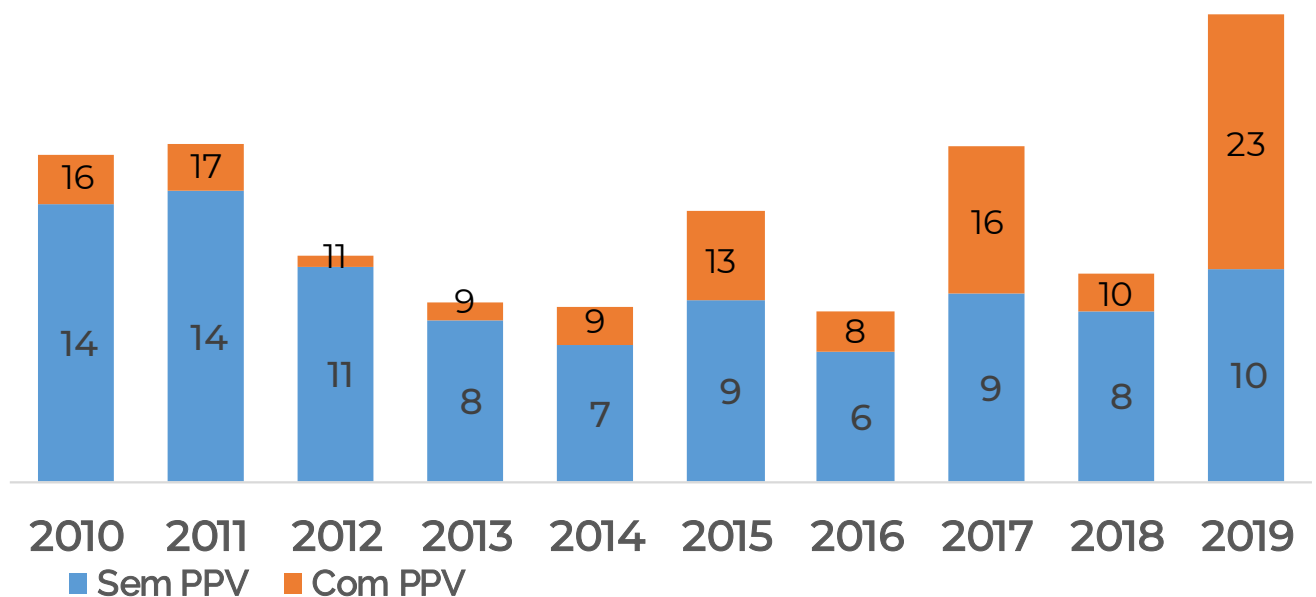


EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR*

Em %

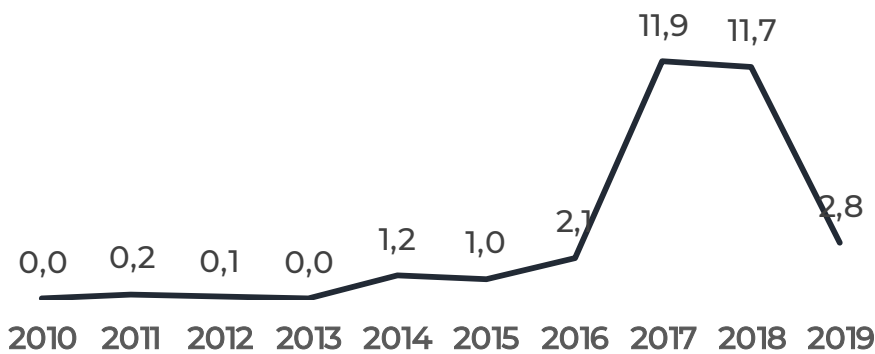


Em R\$ Milhões



RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões

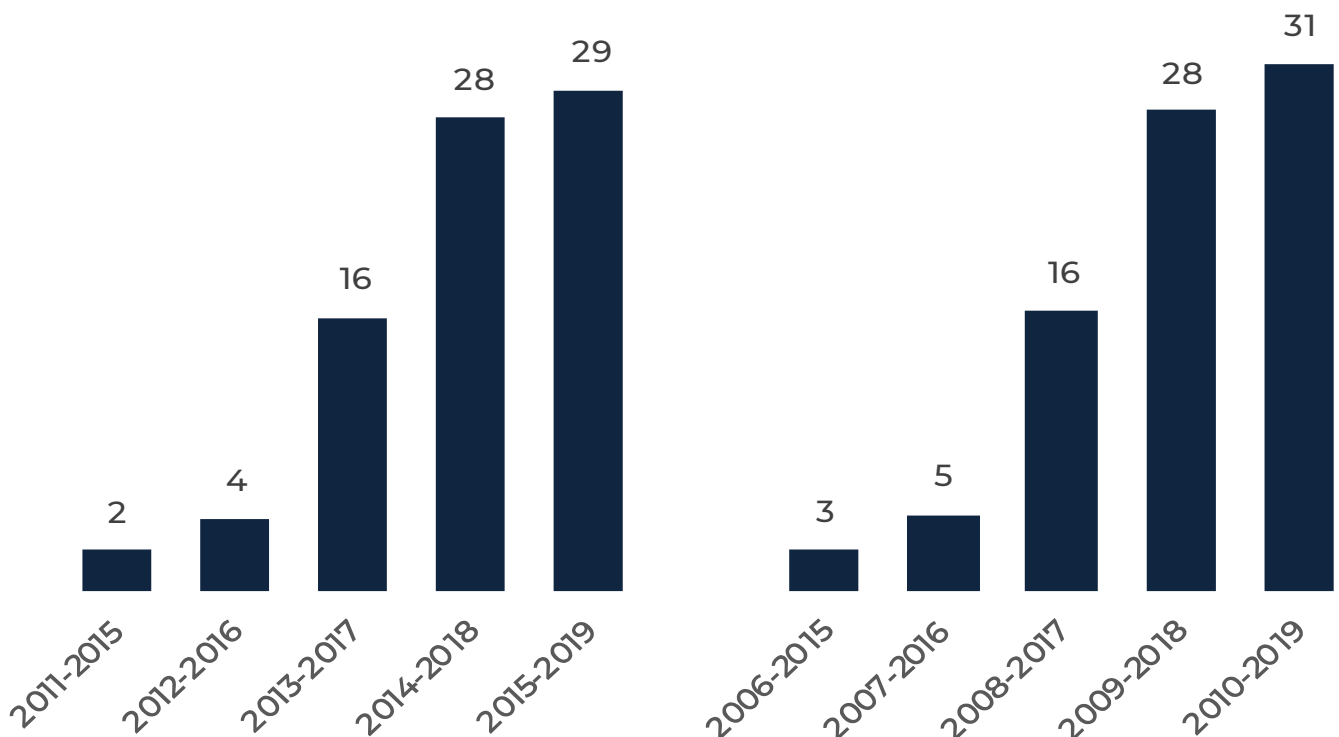


3		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-76%	34%	141%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

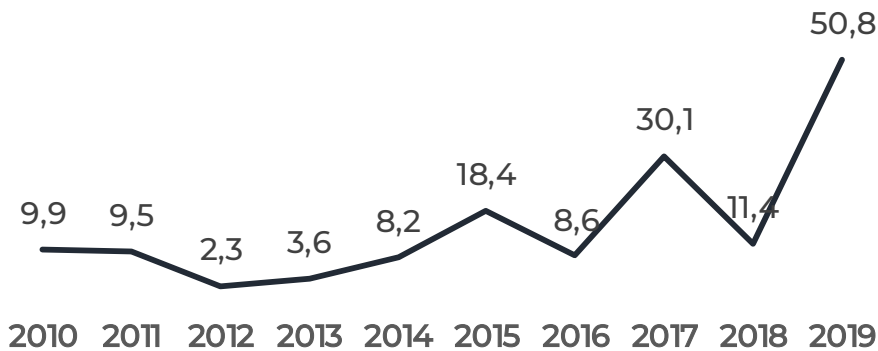
5 anos

10 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões



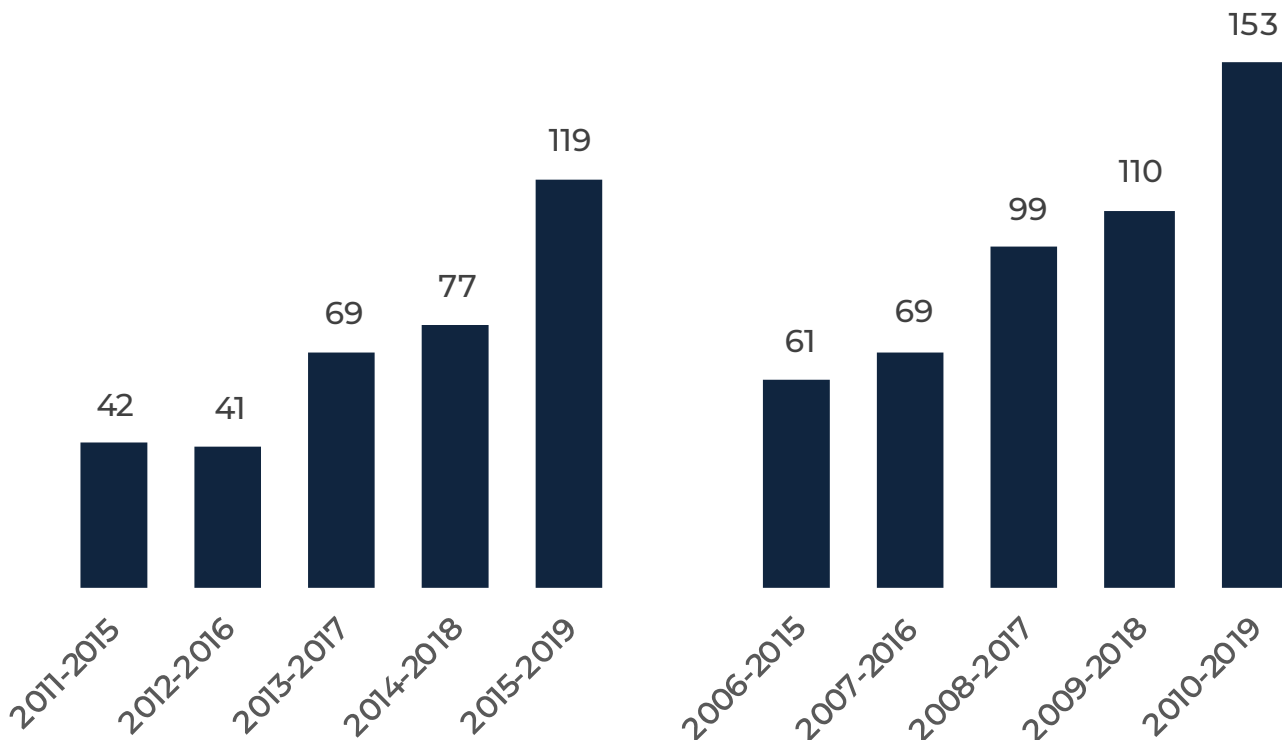
51

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
346%	492%	519%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

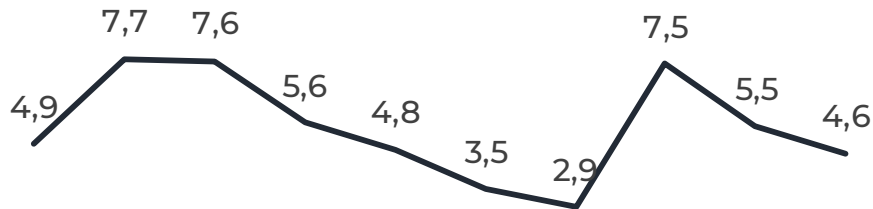
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões



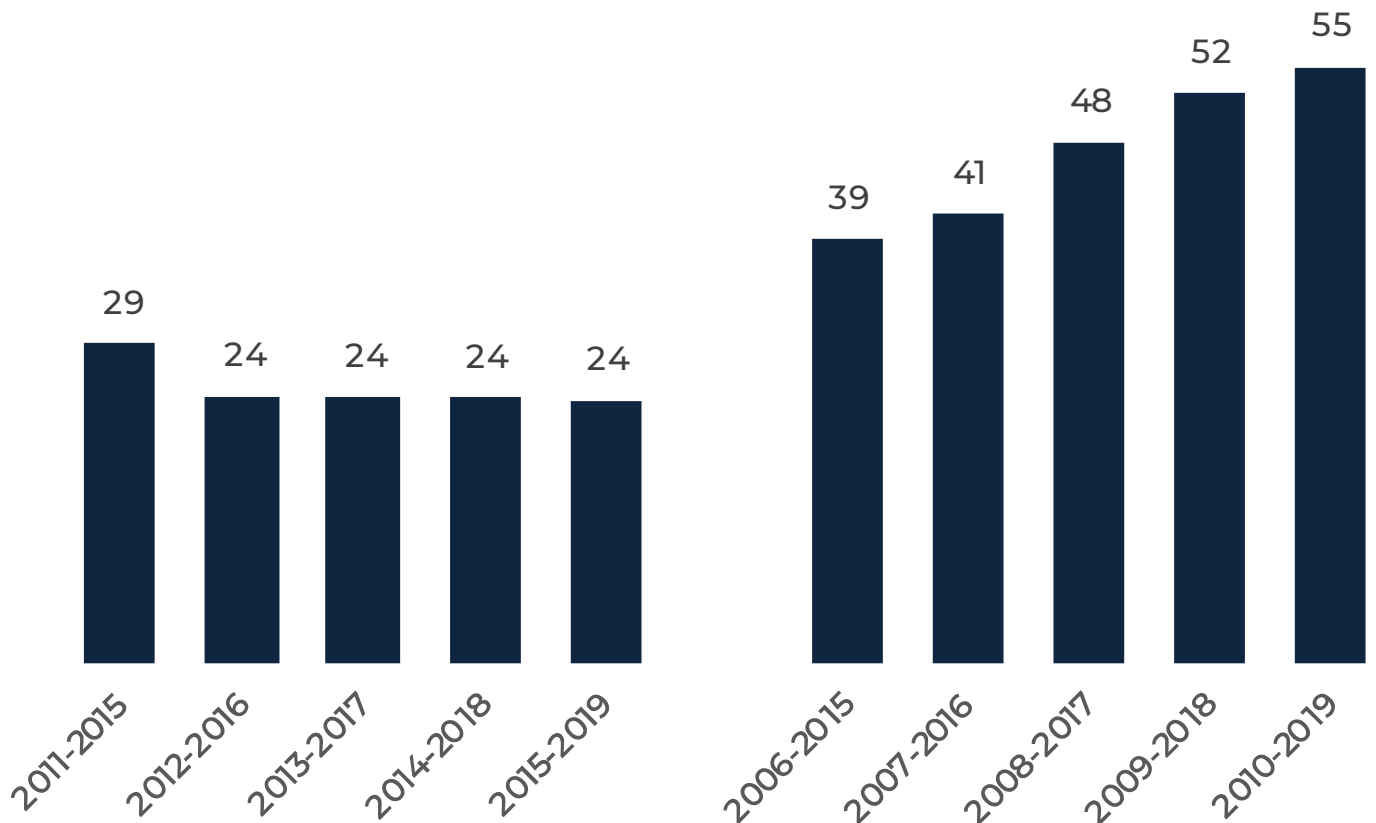
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

5		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-16%	59%	-3%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

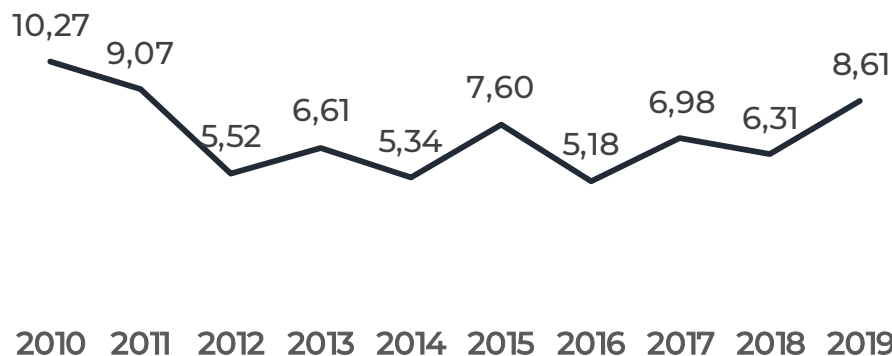
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MATCHDAY*

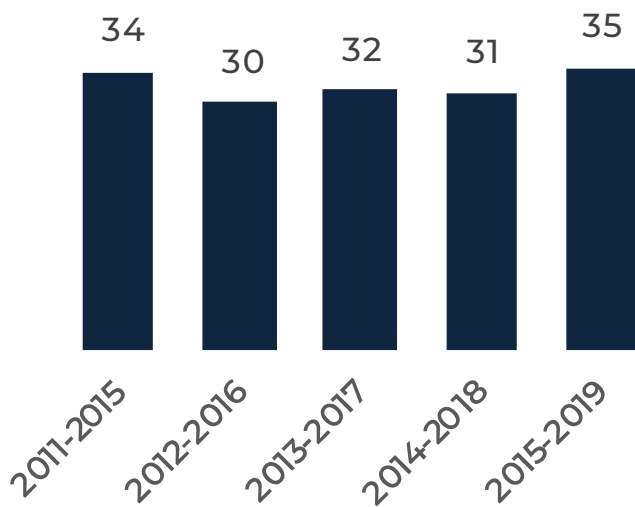
Evolução anual em R\$ Milhões



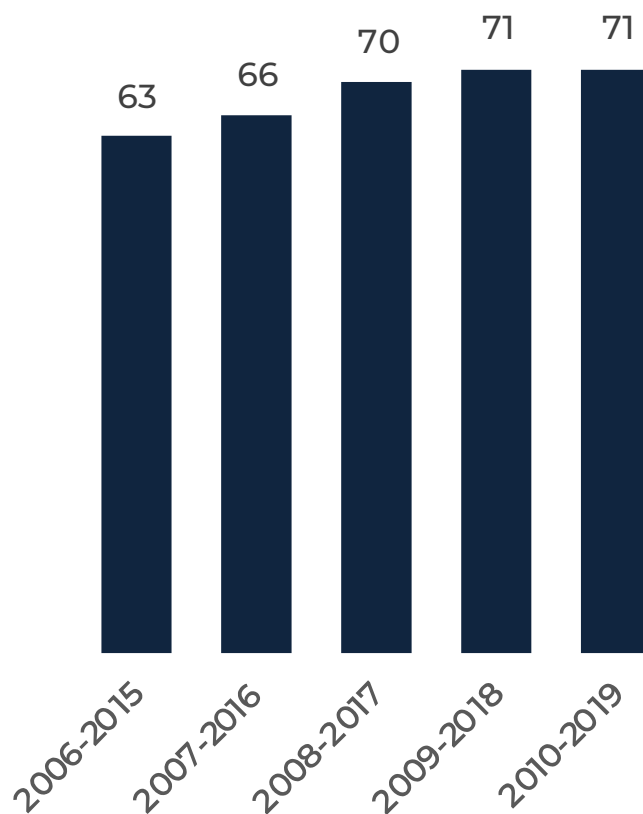
<h1>9</h1>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
36%	66%	61%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

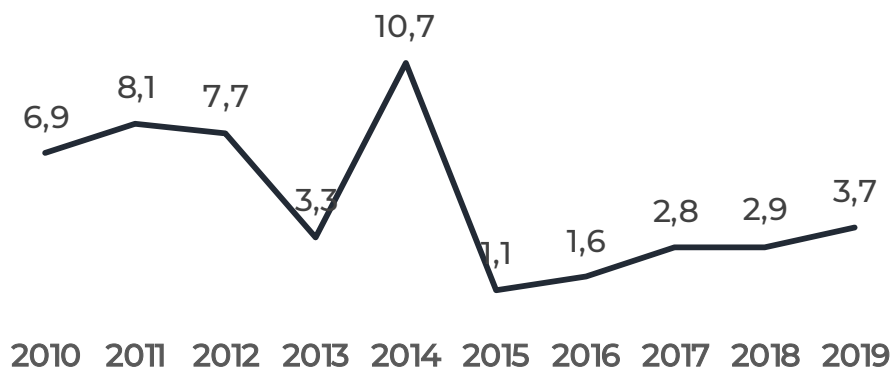


10 anos



OUTRAS RECEITAS*

Evolução anual em R\$ Milhões

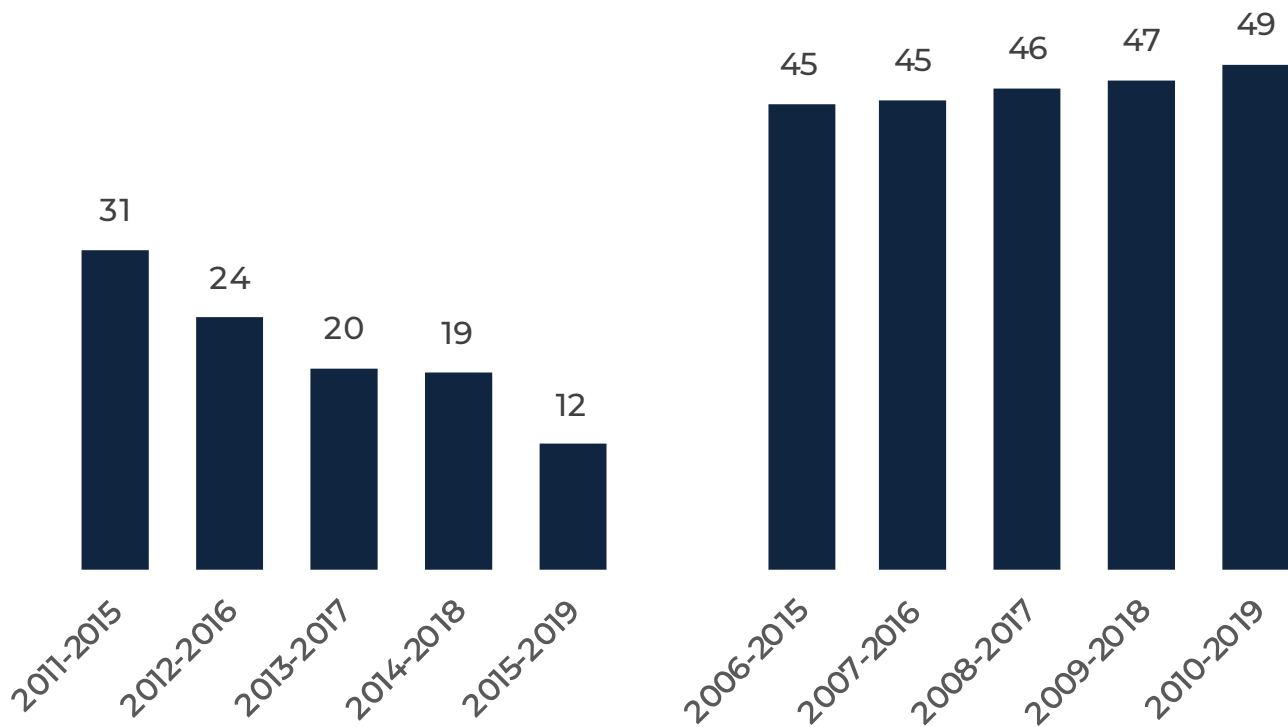


4		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
27%	130%	-65%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

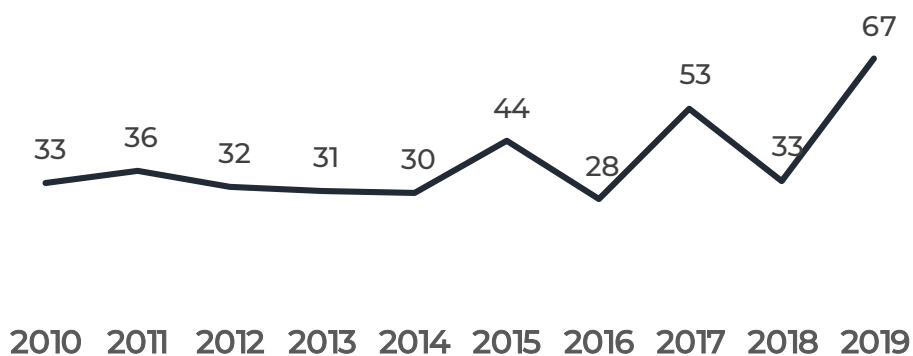
10 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

DESPESAS

Evolução anual em R\$ Milhões

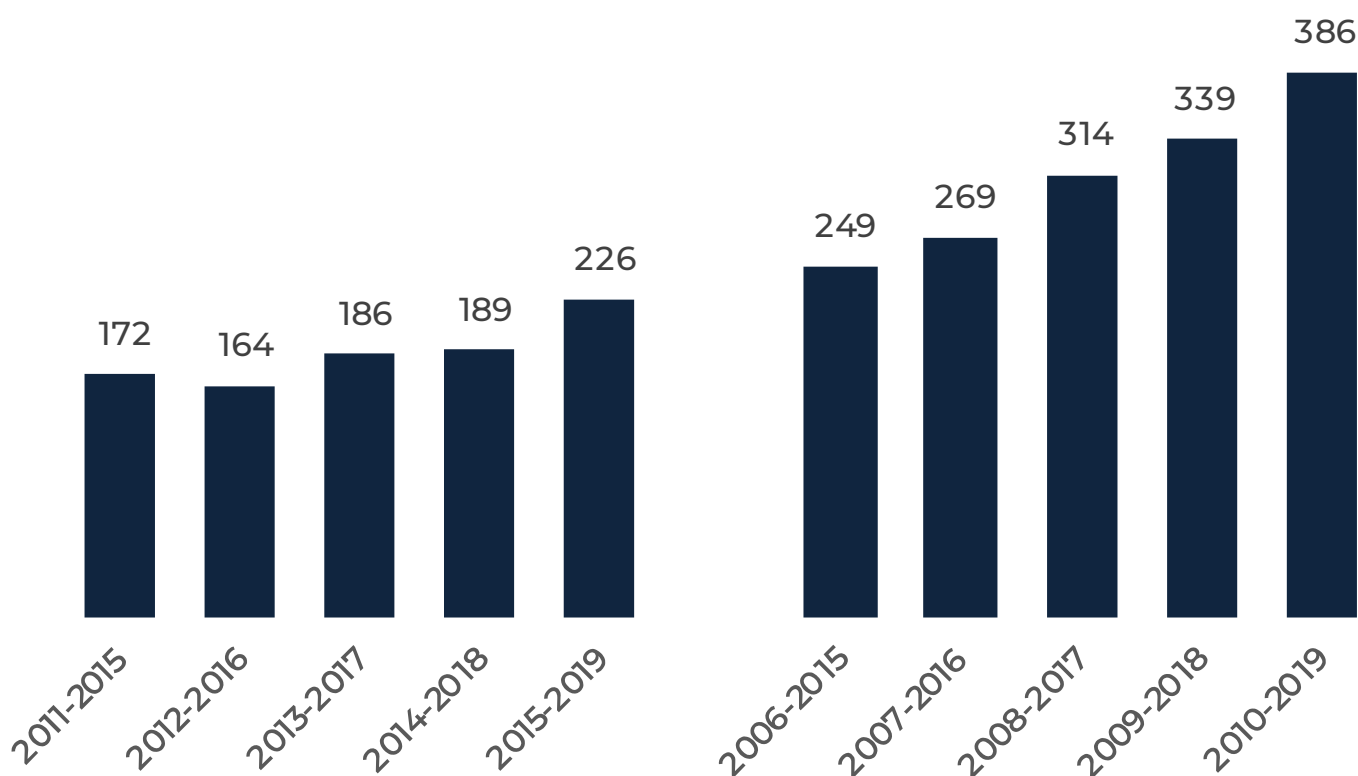


<h1>67</h1>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
100%	137%	123%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

10 anos



DESPESAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões

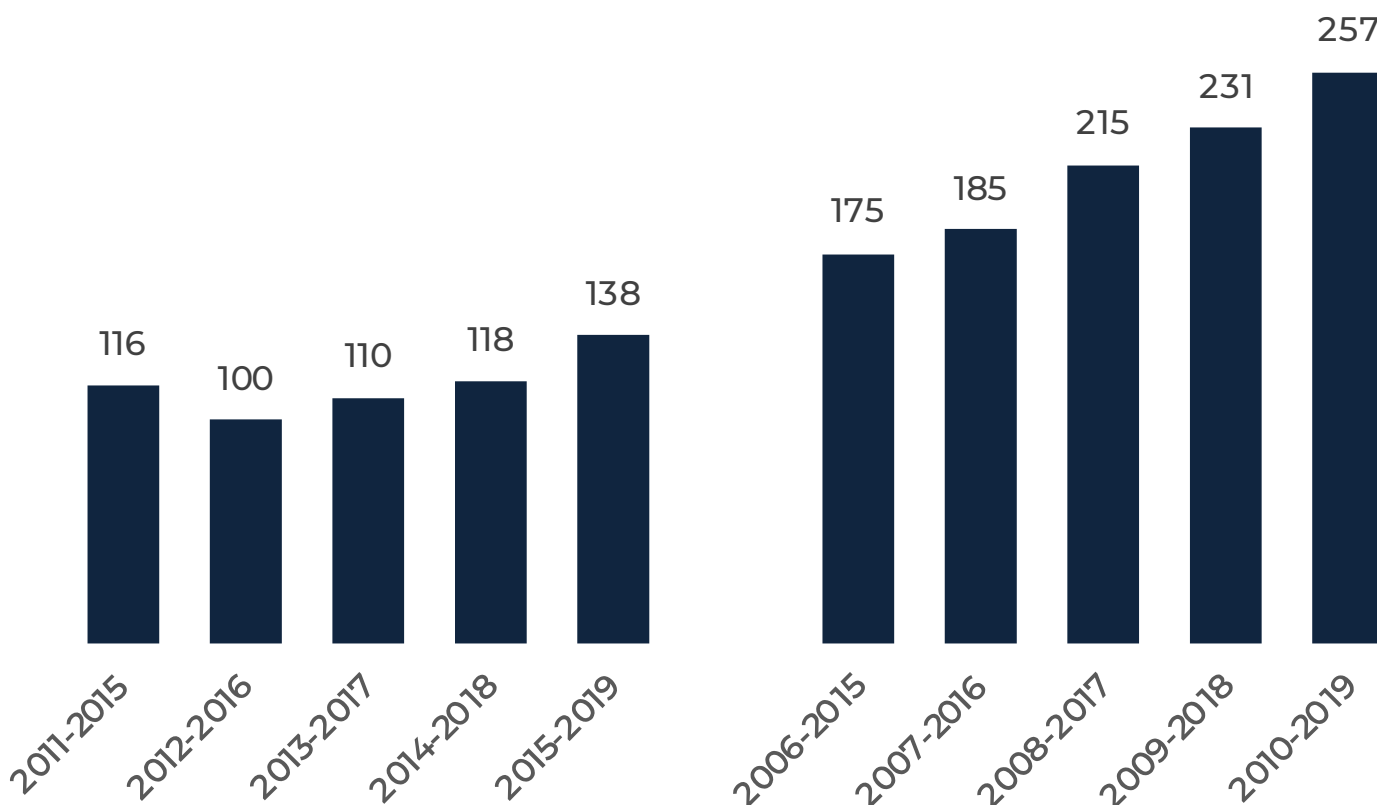


43		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
87%	197%	92%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

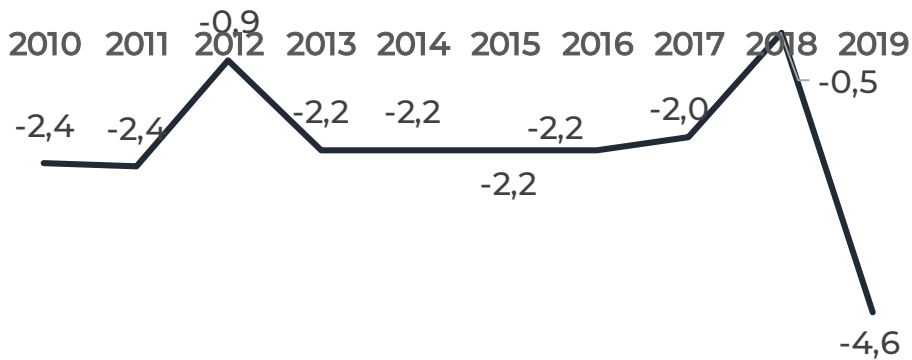
5 anos

10 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R\$ Milhões

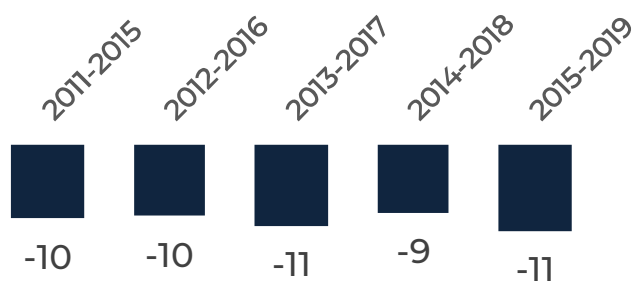


-4,6

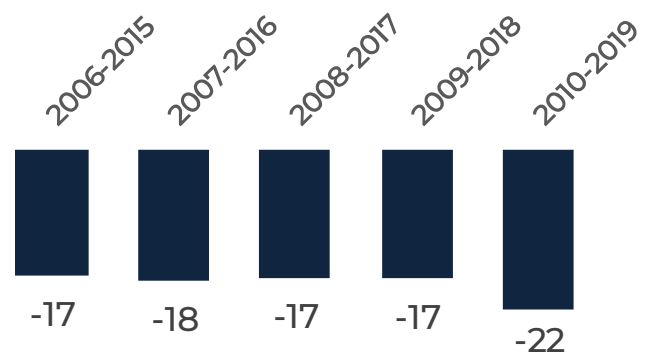
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-928%	-111%	-111%

Acumulado (R\$ Milhões)

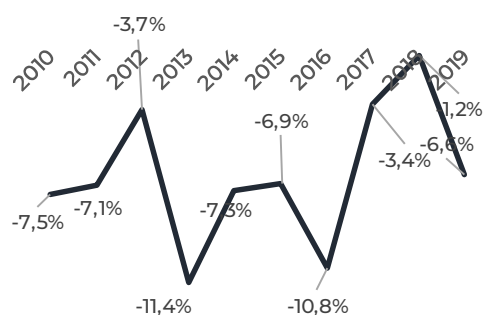
5 anos



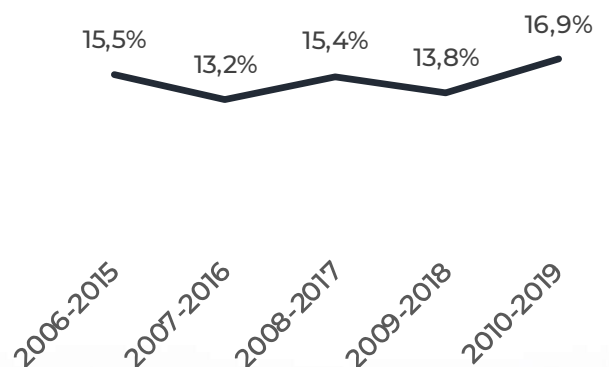
10 anos



Res. Fin. Líq. / Receitas Totais

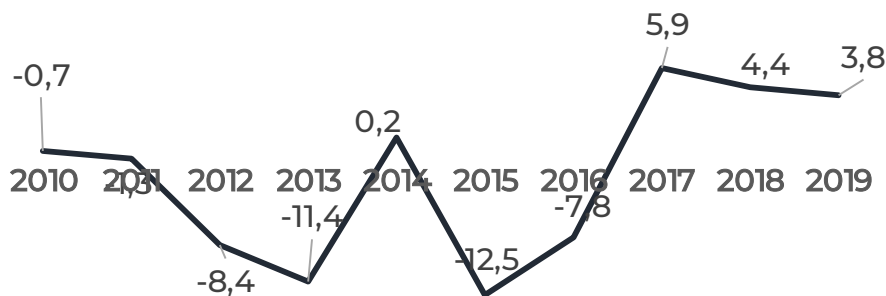


Res. Fin. Líq Acum. (10 anos) / Endiv. Líq.



RESULTADO DO EXERCÍCIO

Evolução anual em R\$ Milhões

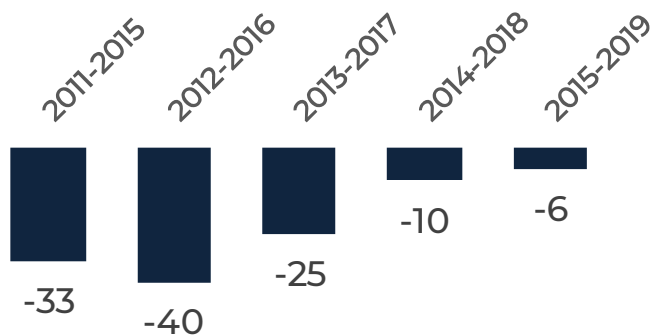


3,8

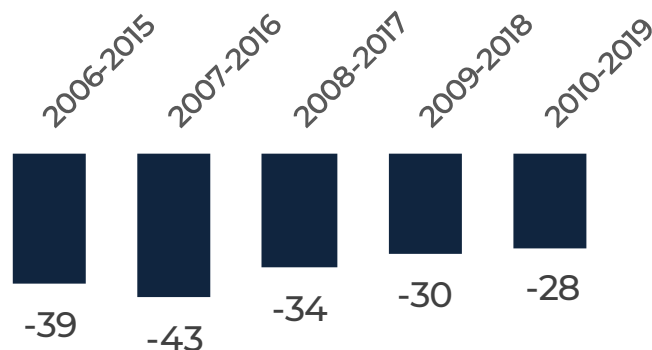
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-13%	149%	1448%

Acumulado (R\$ Milhões)

5 anos



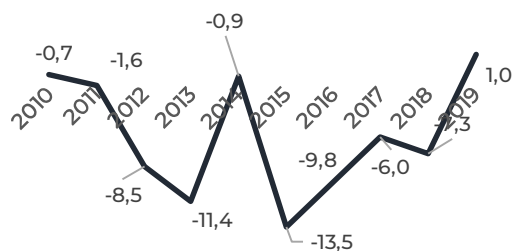
10 anos



Margem Líquida



Res. do exercício sem atletas



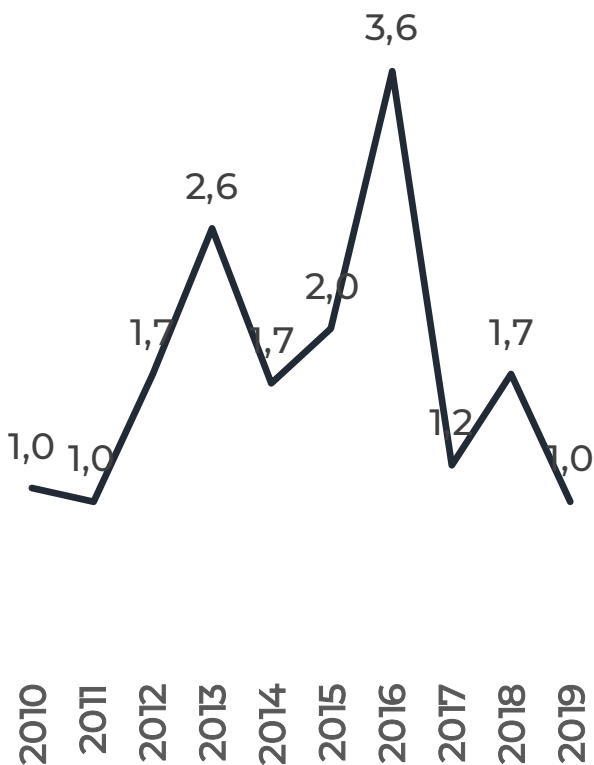
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)

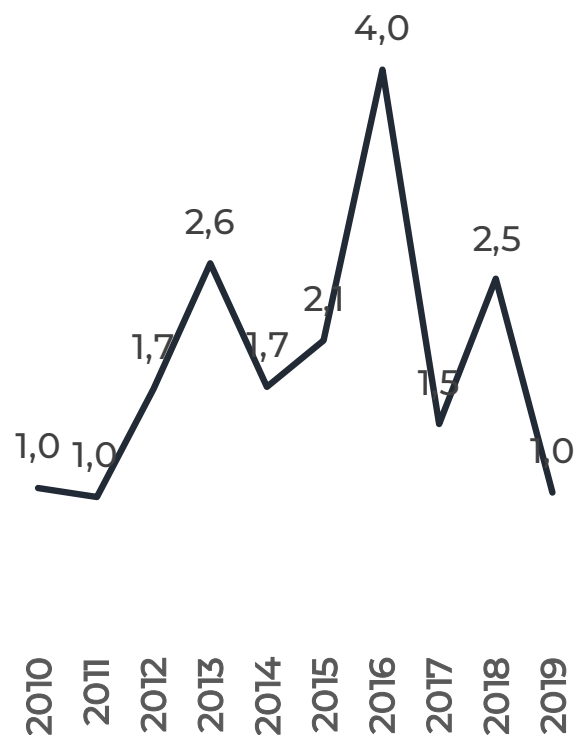


68		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
3%	-7%	33%

Endividamento Líq. / Rec. Totais

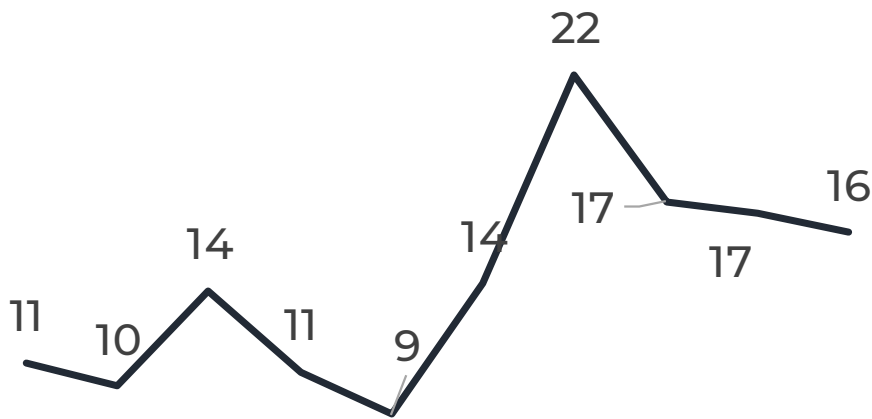


Endividamento Líq. / Rec. Recorrentes



NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R\$ Milhões)

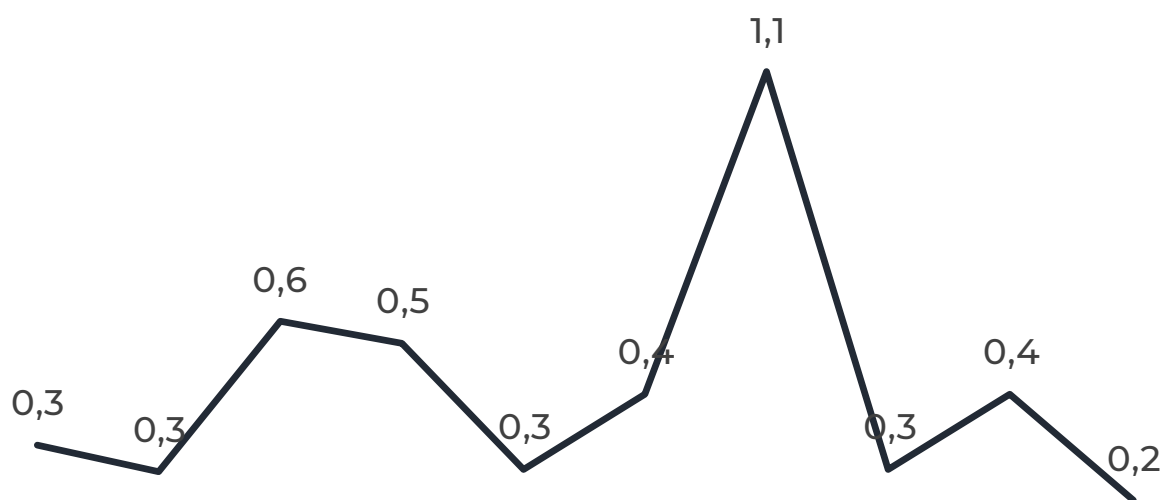


16

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-4%	-28%	82%

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

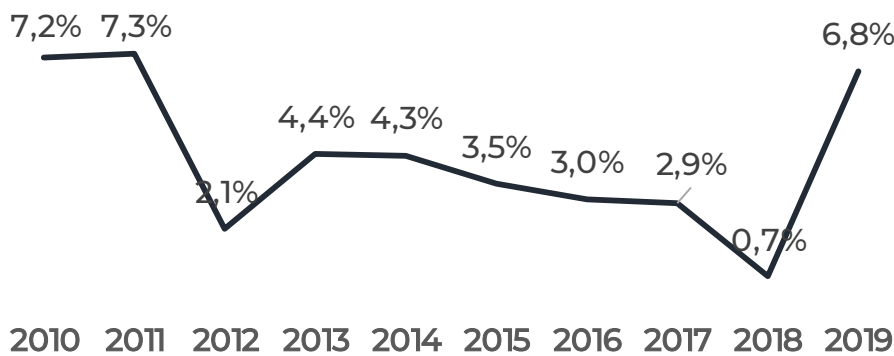
Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

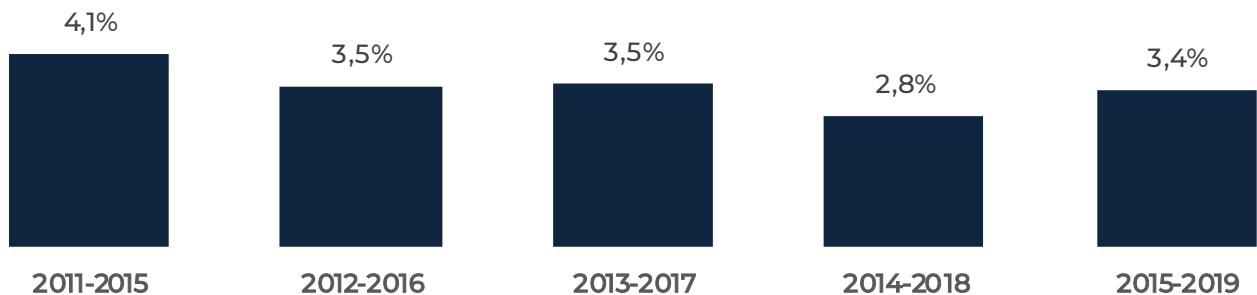
Evolução anual



6,8%

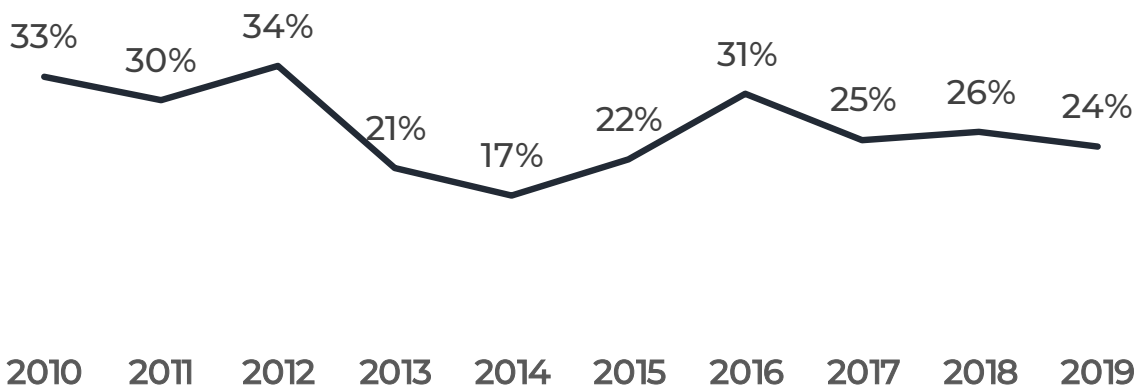
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
894%	128%	58%

Acumulado 5 anos



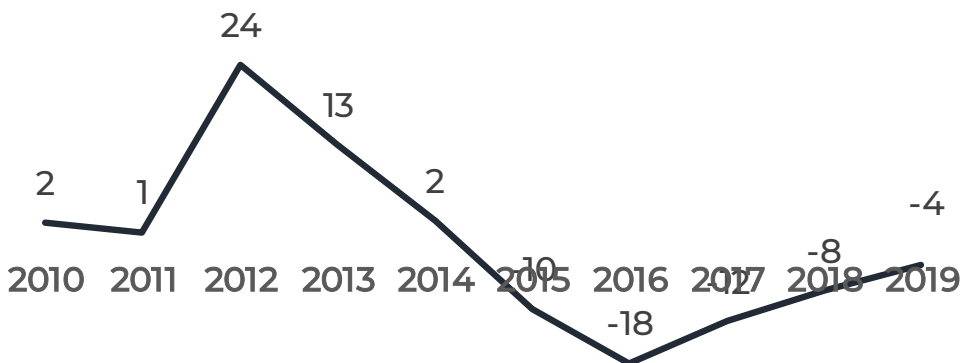
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



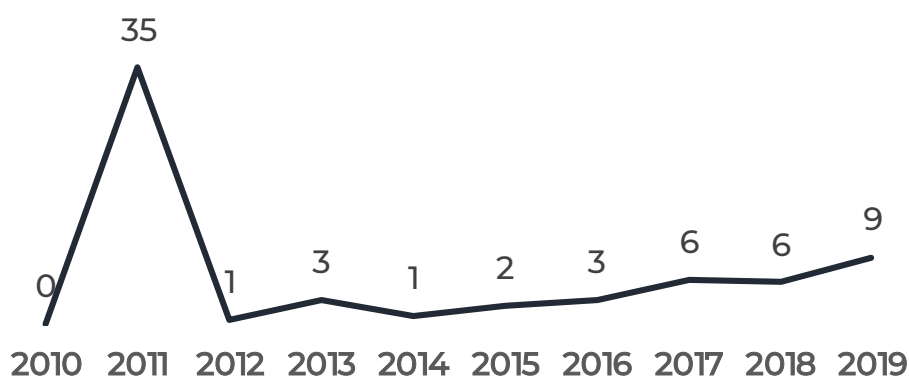
PATRIMONIAL

Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



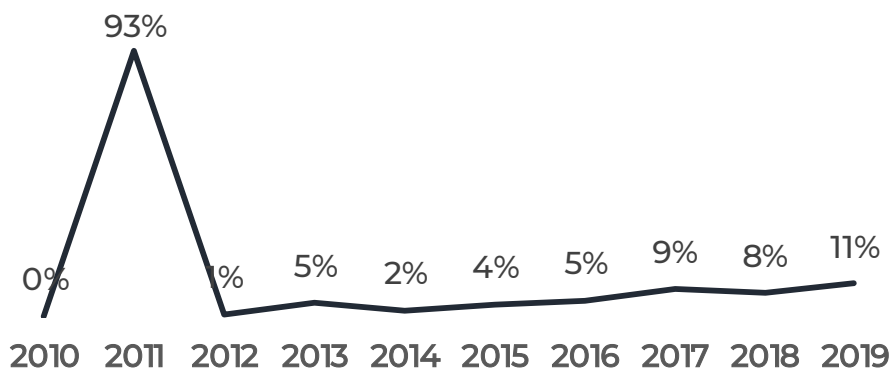
-4		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
48%	78%	-292%

Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



9		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
62%	175%	794%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



11%		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
41%	108%	530%

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA


 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 www.pluriconsultoria.com.br