



PLURI
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO VITÓRIA
EM 2019

JULHO, 2020

Hora da Reconstrução

O ano de 2019 mostra o Vitória tentando se equilibrar, ainda sob o efeito da catástrofe financeira do biênio 2017/18, e apesar das receitas menores oriundas da série B.

O não acesso à Primeira divisão manterá o clube mais um ano sob a pressão de receitas menores, em um ambiente impactado seriamente pela COVID-19. Como alternativa para a recuperação, a formação de jogadores surge como opção mais viável, mesmo dentro de um mercado momentaneamente menos comprador.

A alavancagem representada por um endividamento líquido de R\$ Milhões é elevada para receitas de série B, mas administrável para o patamar de arrecadação da série A. Aí está o caminho para a recuperação do clube, que até a metade da década passada era considerado uma das raras referências de equilíbrio financeiro entre os principais clubes Brasileiros.

As Finanças do Vitória em 2019



**Fernando
Ferreira**

Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



**Munir
Dargham**

Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br



**Felipe
Ribbe**

Head de Novos Negócios
da Enzima
felipe.ribbe@gmail.com



**Euler
Victor**

Fotball Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: RSM Brasil Auditores Independentes



RESSALVAS

- Não divulgação das Demonstrações financeiras consolidadas;
- Não confirmação da reserva de reavaliação sobre o imobilizado de R\$ 6,5 Milhões;

ÊNFASE

- Sucessivos déficits e incerteza relevante sobre a continuidade operacional;
- Adesão ao PROFUT.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

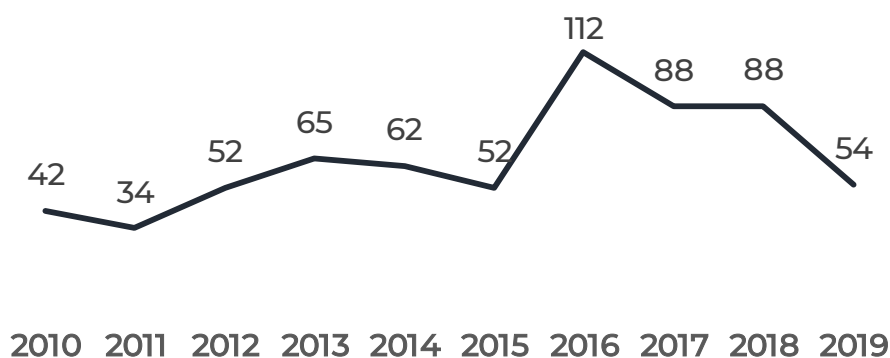
Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	54	-39%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-0,5	-1376%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	17	-68%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-1,8	62%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	21	29%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	40	4%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	1	-83%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	136	0%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	12	18%	Endividamento / Receitas Totais	2,5	65%
Receitas Recorrentes* R\$ Milhões	32	-55%	Endividamento / Receitas Recorrentes	4,2	122%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	18	-32%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	47	17%
Despesas Totais - R\$ Milhões	56	-40%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	33	6%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	29	-57%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	2,4	-35%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	55%	-29%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-114	-6%

Highlights do Balanço

Receita Bruta Total caiu 39% para R\$ 54 Milhões	Despesas com futebol caíram 57%, para R\$ 29 Milhões
Receita Recorrente caiu 55% para R\$ 32 Milhões	Resultado Financeiro Líquido caiu para uma despesa de R\$ 0,5 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação caiu 68% para R\$ 17 Milhões	Déficit do exercício diminuiu 62% para R\$ 1,8 Milhões
Receita com vendas de atletas subiu 29% para R\$ 21 Milhões	Endividamento Líquido se manteve estável em R\$ 136 Milhões
Receita com Matchday subiu 18% para R\$ 12 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais subiu 65% para 2,5x
Receita com Marketing + Comercial caiu 83% para R\$ 1 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes subiu 122% para 4,2x
Receita vinda diretamente do torcedor caiu 32% em R\$ 18 Milhões	Necessidade de Capital de Giro subiu 4% para R\$ 40 Milhões
Despesas totais caíram 40%, para R\$ 56 Milhões	Passivo a descoberto aumentou 6% para R\$ 114 Milhões

RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)

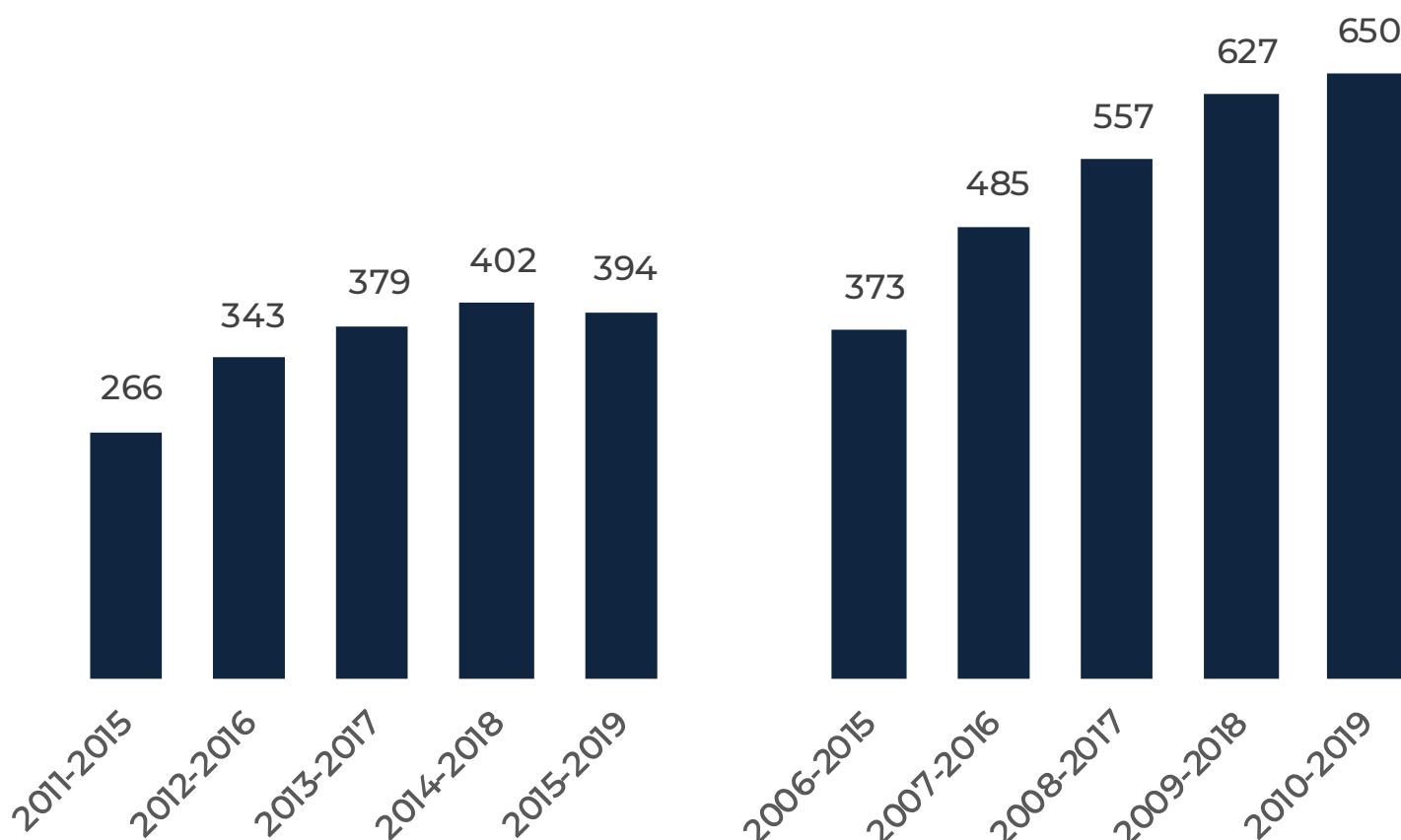


54		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-39%	-52%	-13%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

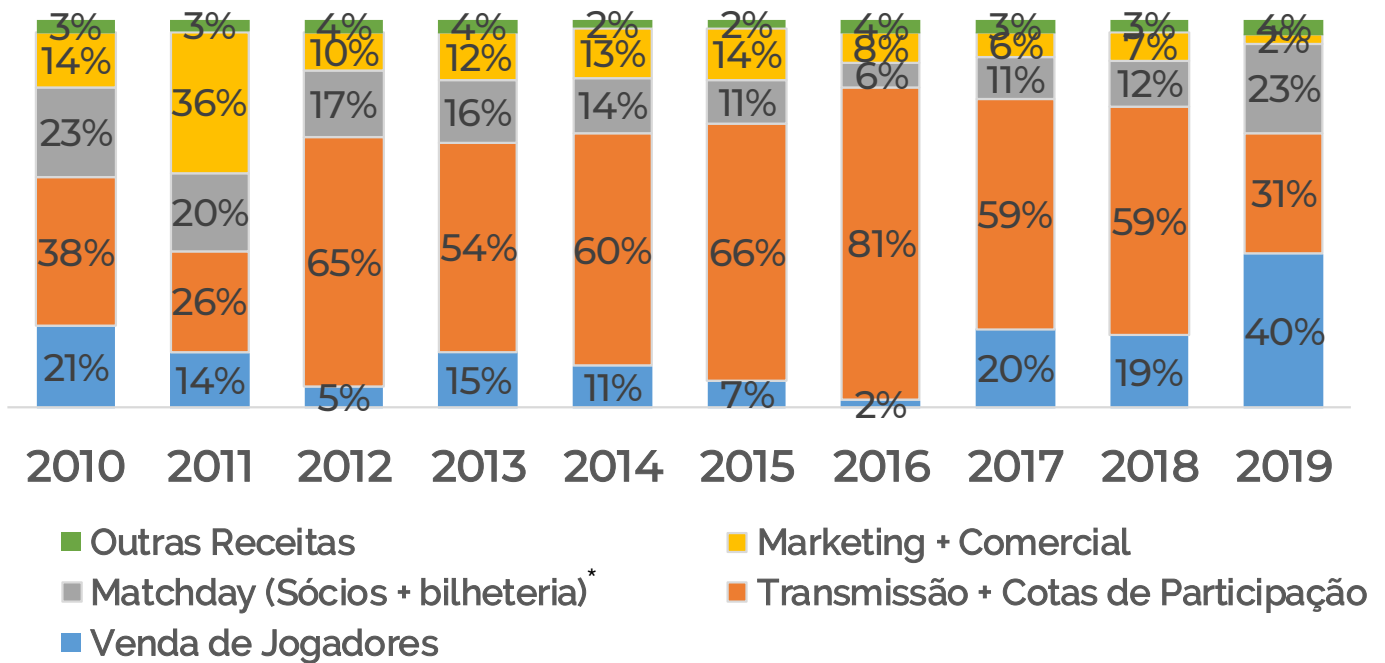
5 anos

10 anos

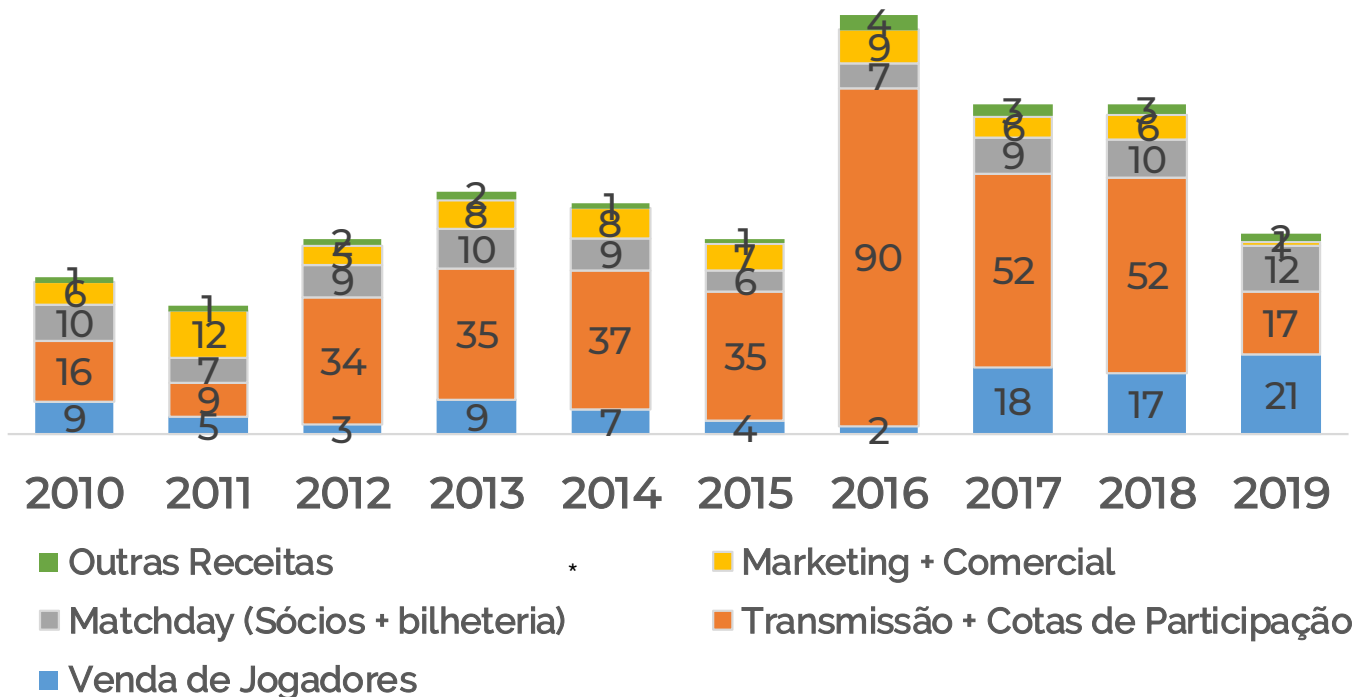


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %



Em R\$ Milhões

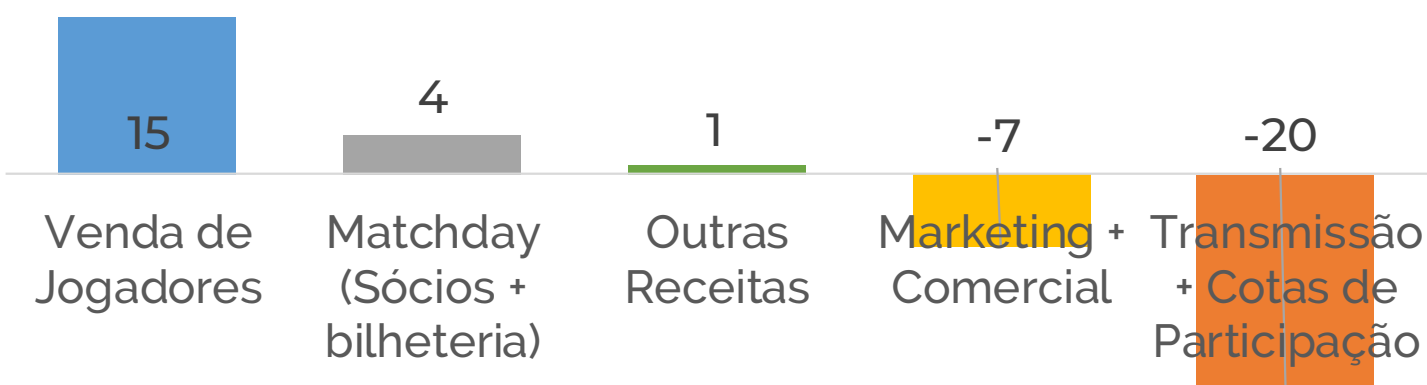


ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)



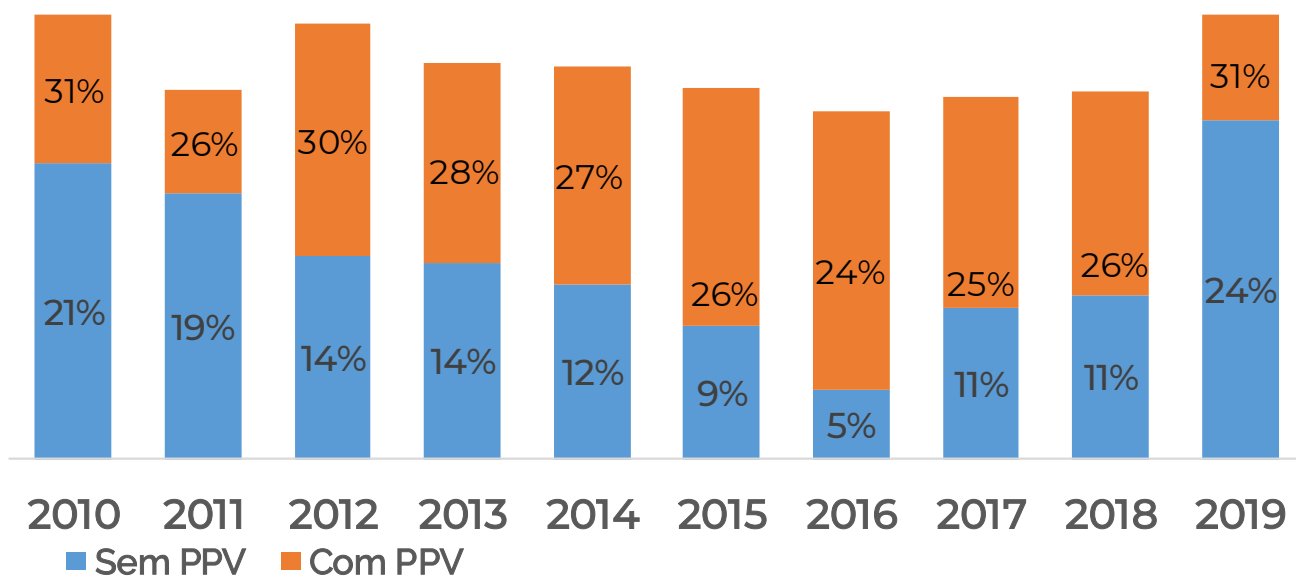
Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)



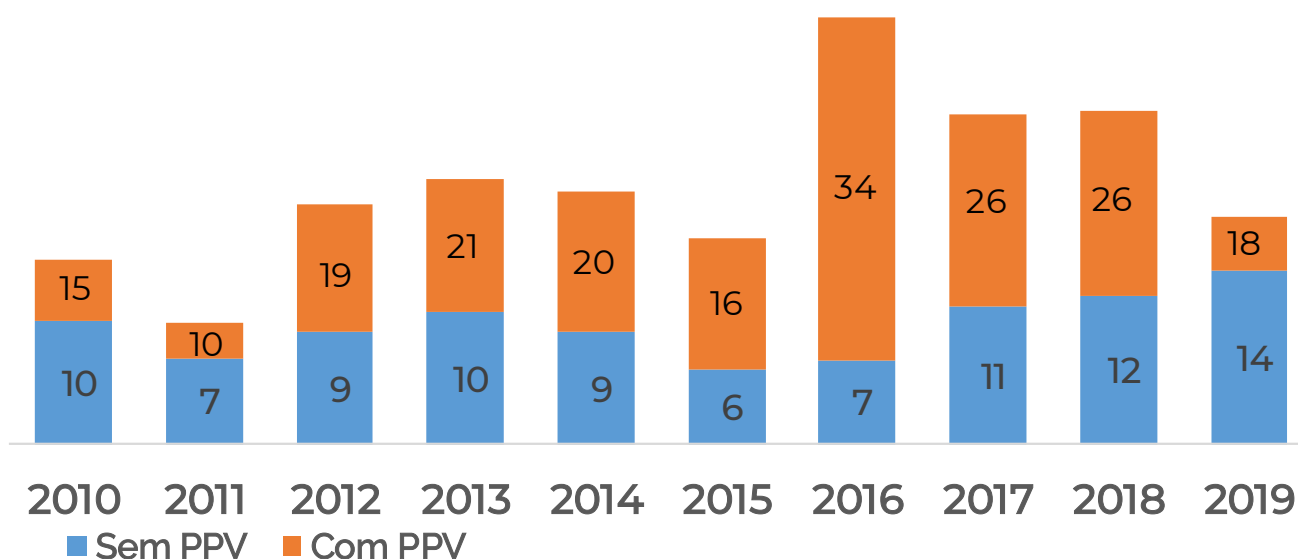
*

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR*

Em %

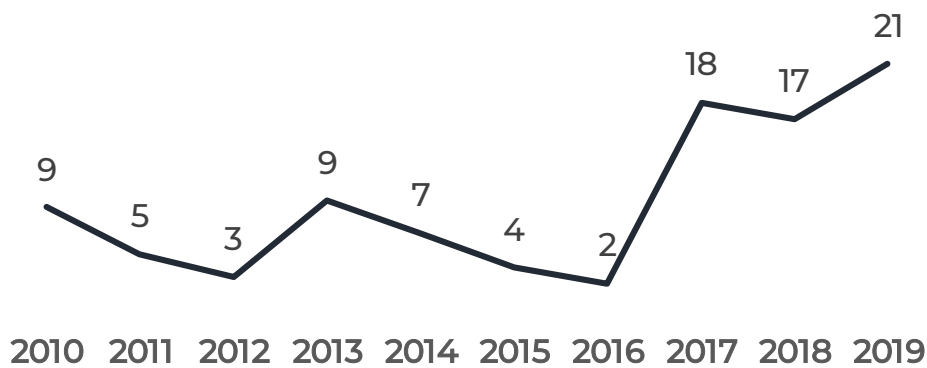


Em R\$ Milhões



RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões

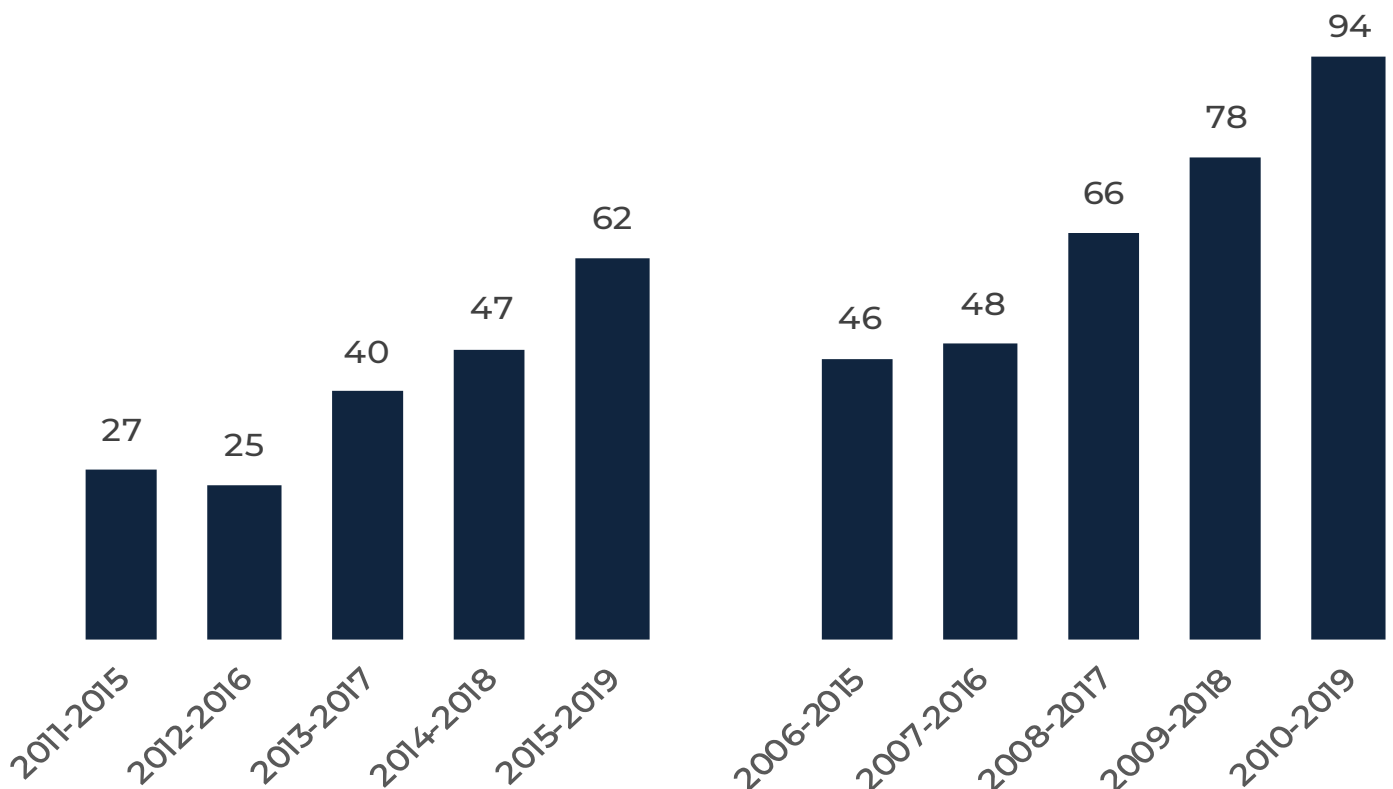


21		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
29%	829%	220%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

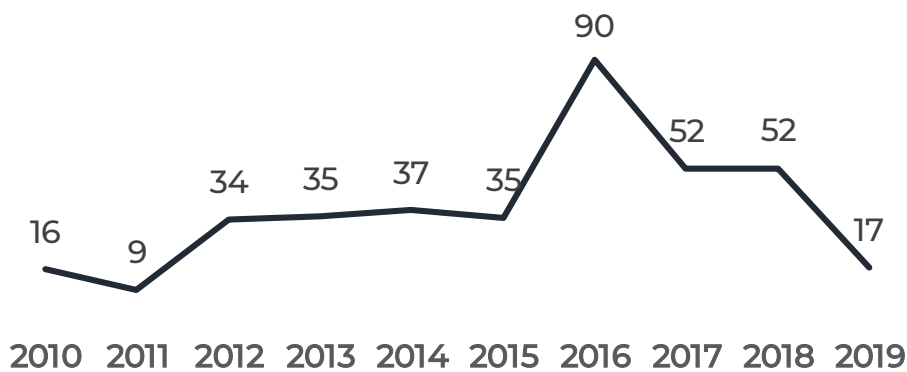
5 anos

10 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões

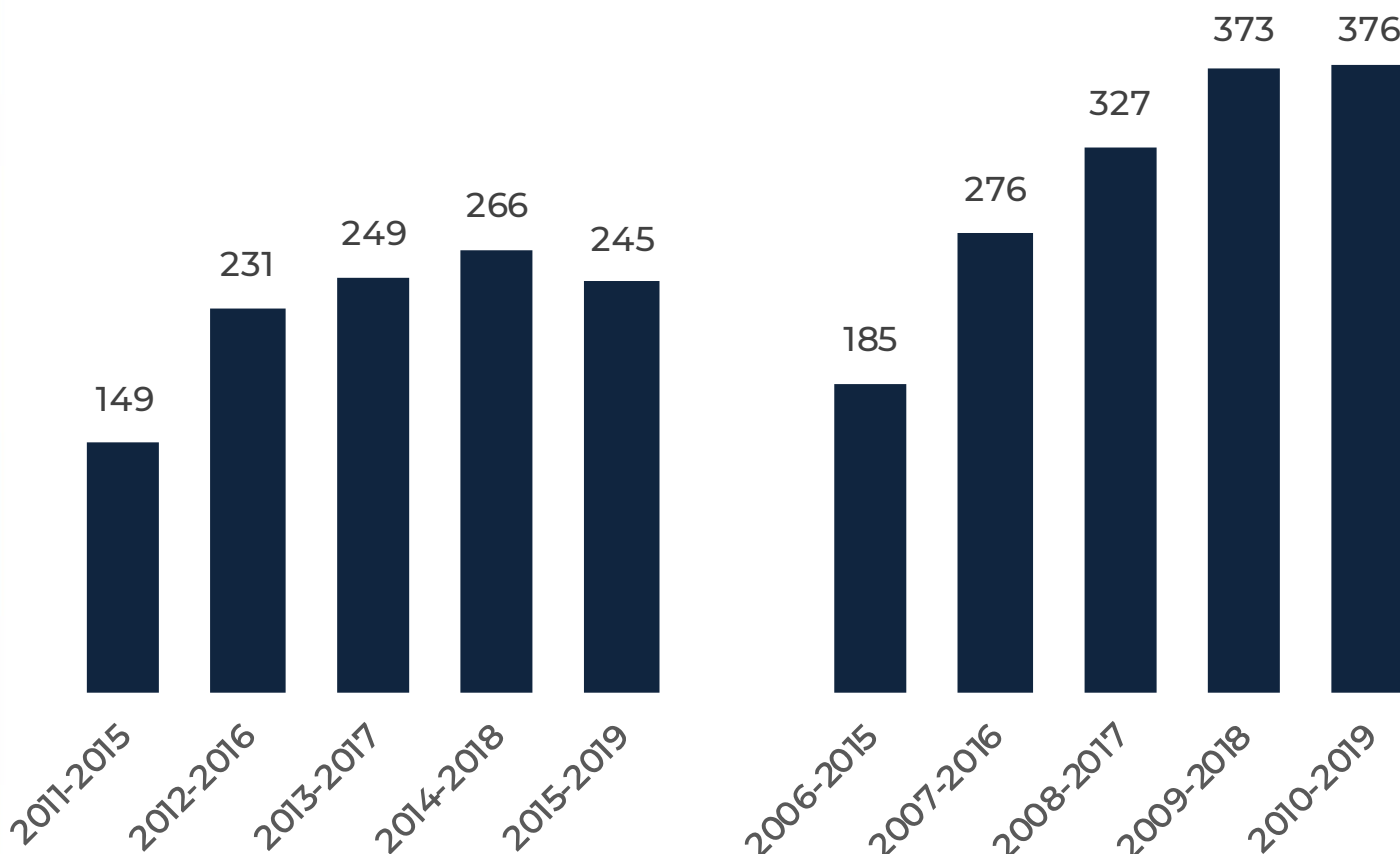


17		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-68%	-81%	-55%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

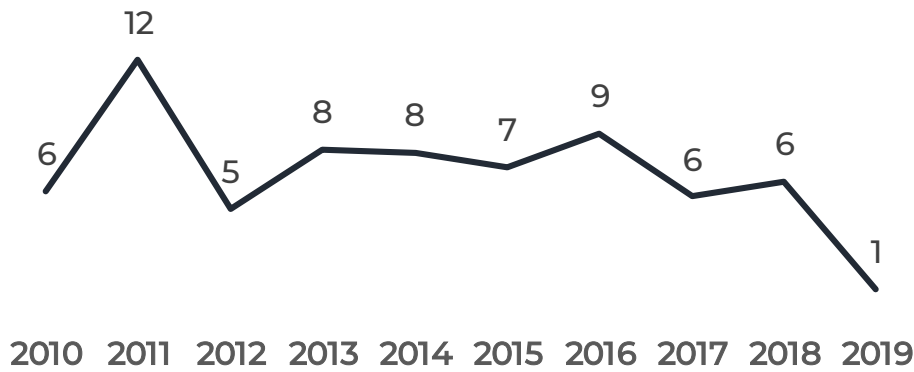
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões

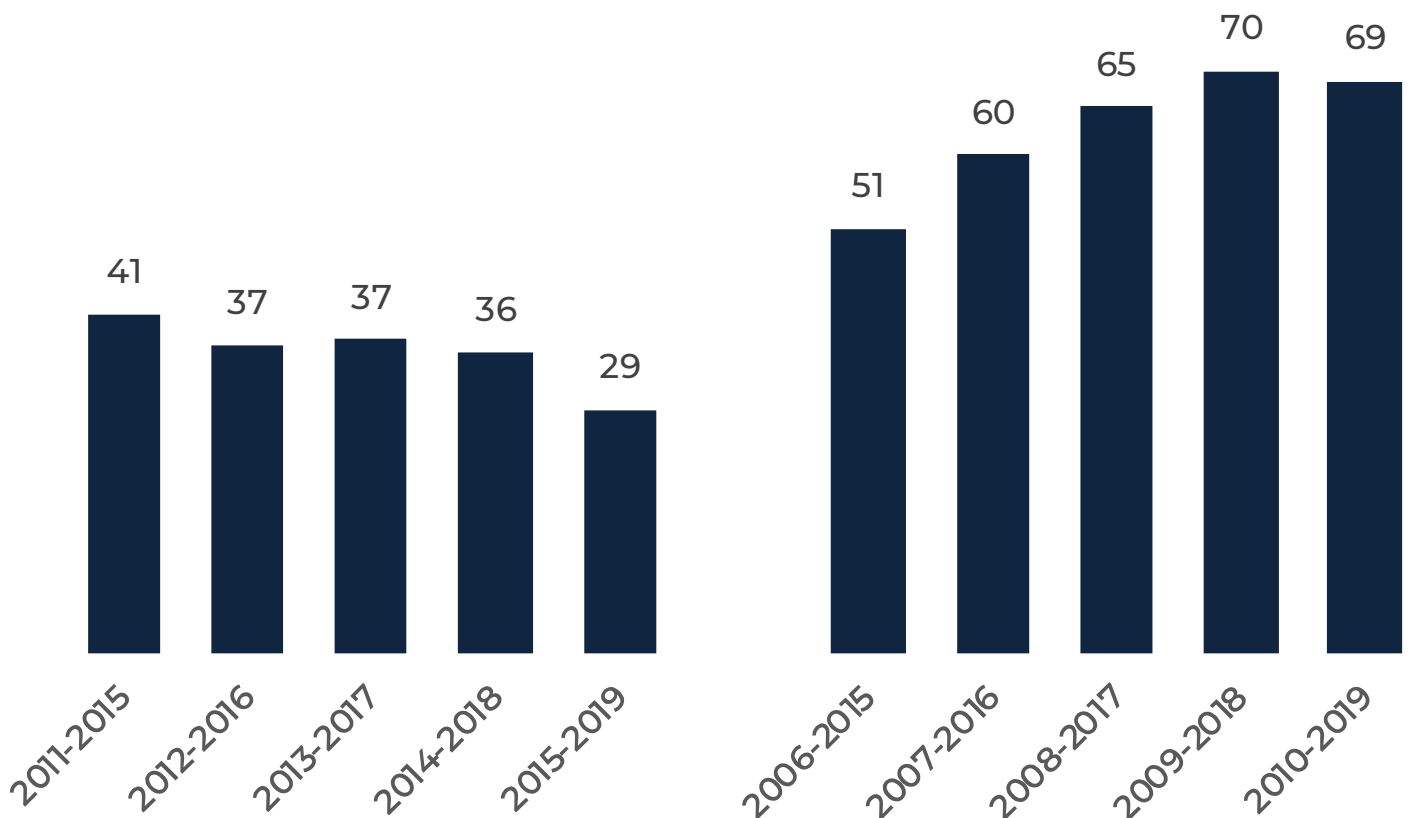


1		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-83%	-87%	-86%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

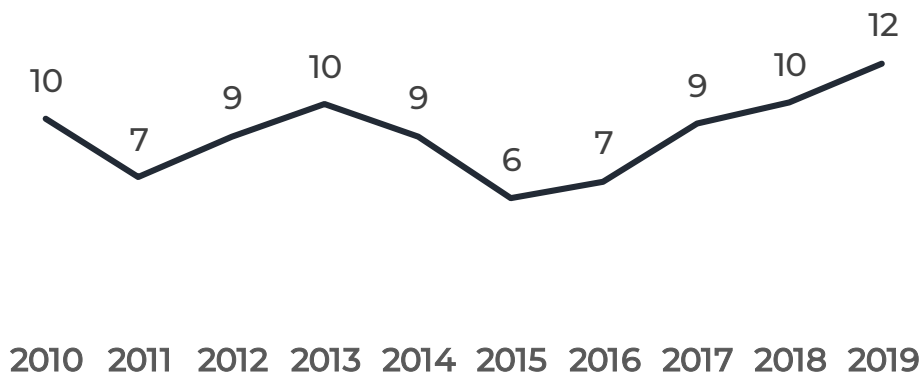
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MATCHDAY*

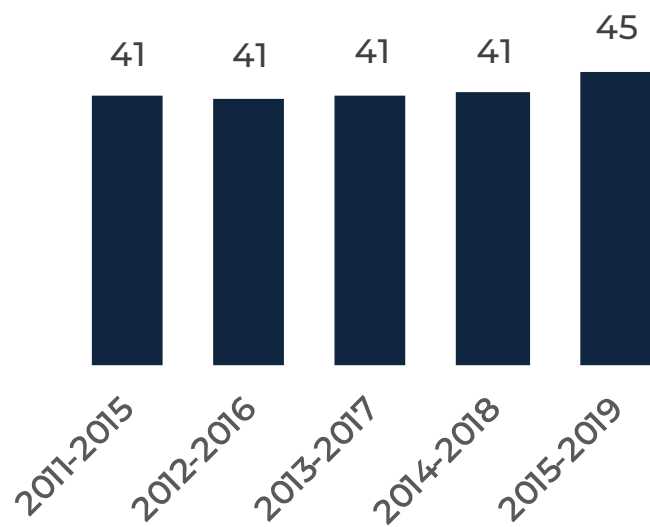
Evolução anual em R\$ Milhões



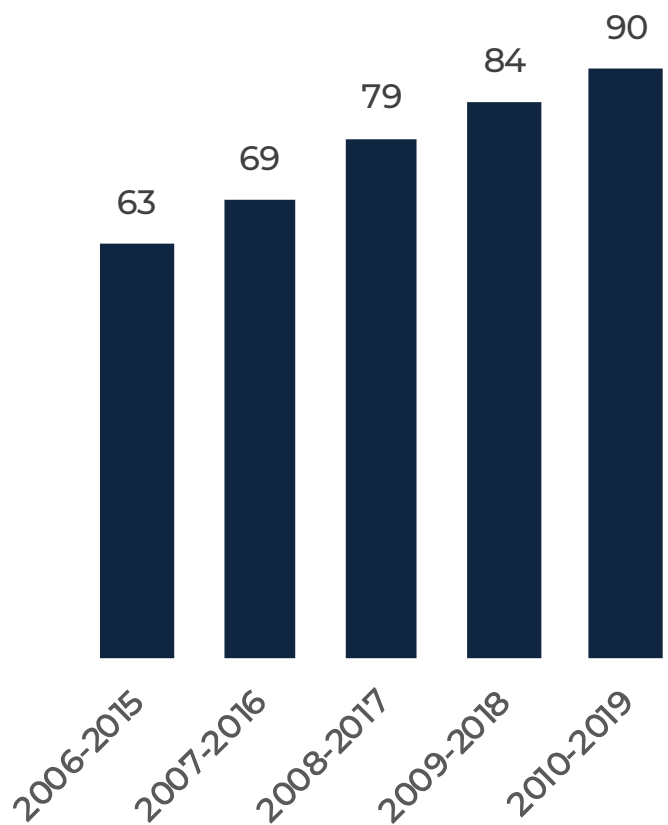
<h1>12</h1>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
18%	86%	40%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

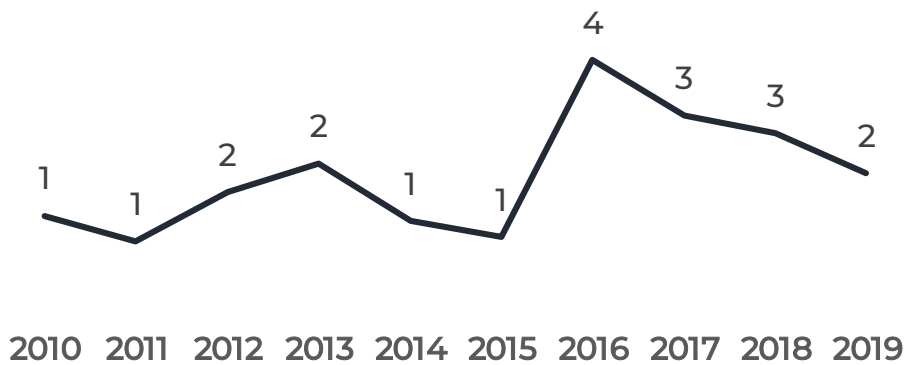


10 anos



OUTRAS RECEITAS*

Evolução anual em R\$ Milhões

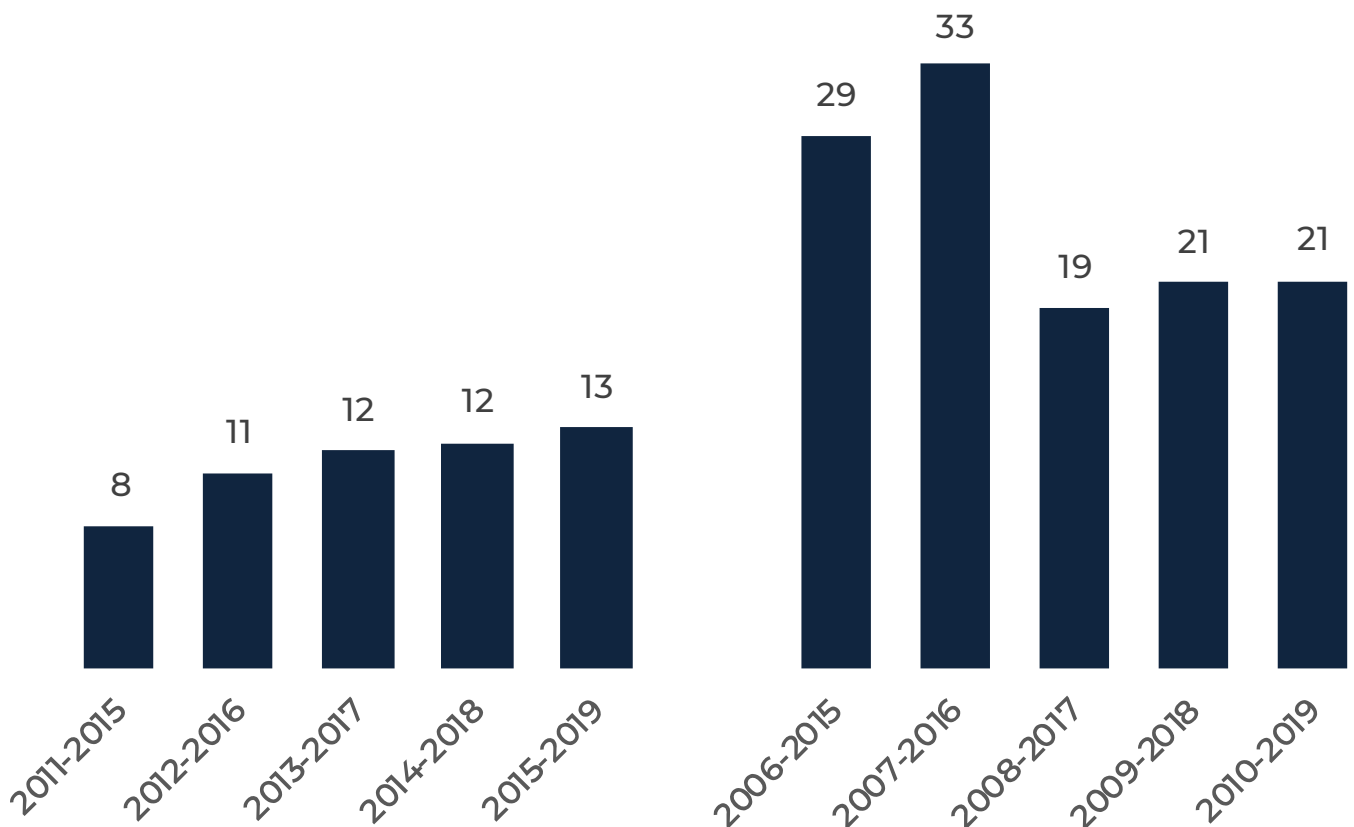


2		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-23%	-46%	56%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

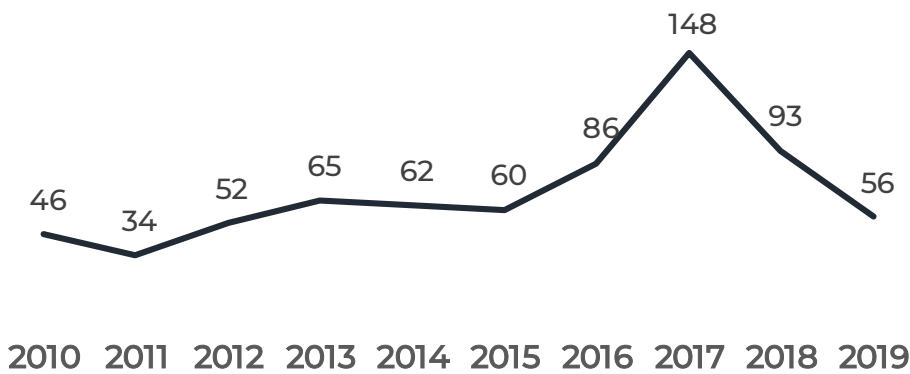
10 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

DESPESAS

Evolução anual em R\$ Milhões

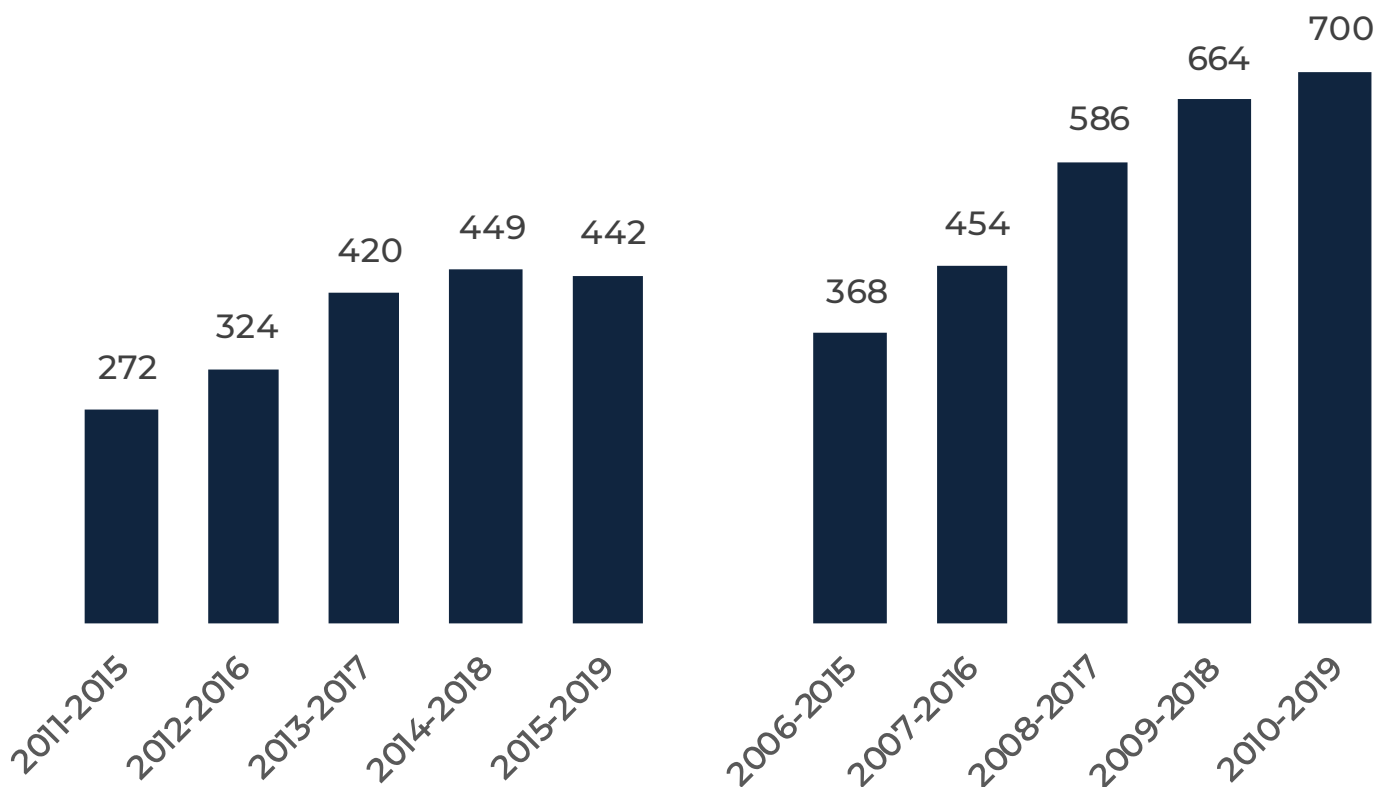


56		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-40%	-35%	-10%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

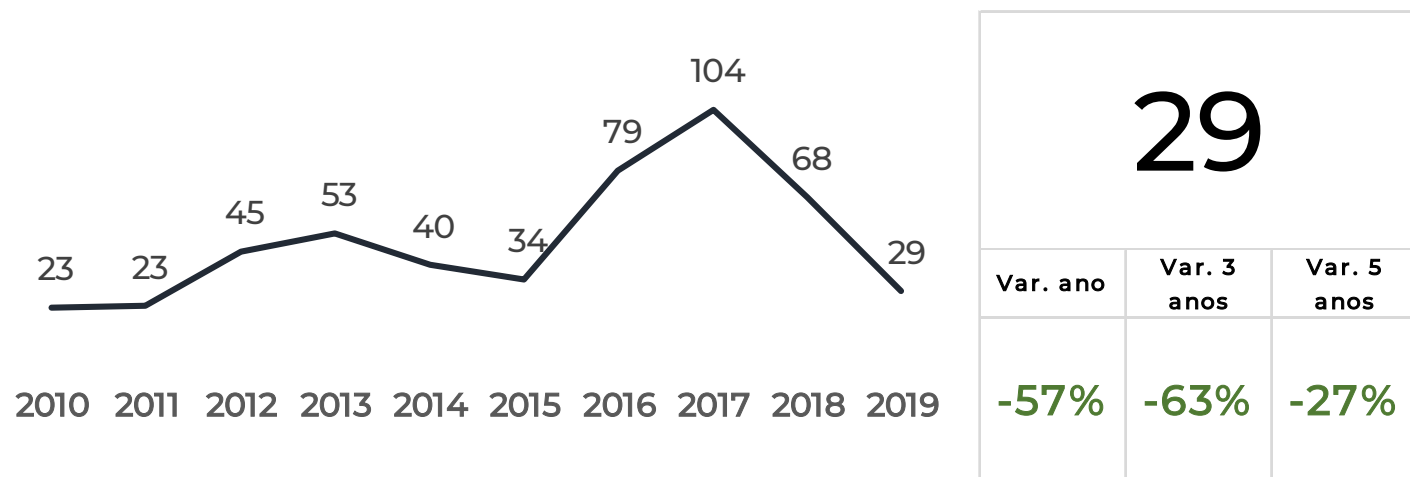
5 anos

10 anos



DESPESAS COM FUTEBOL

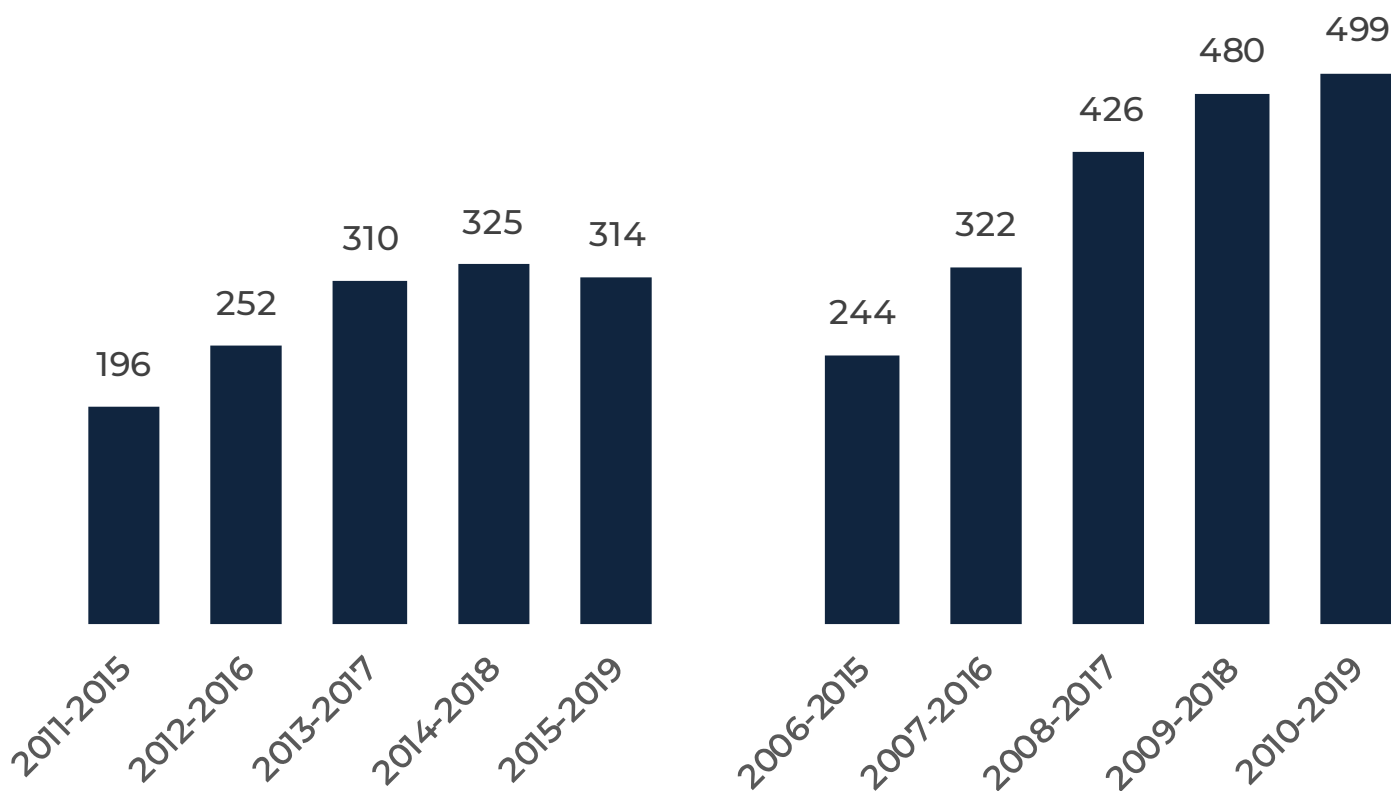
Evolução anual em R\$ Milhões



Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

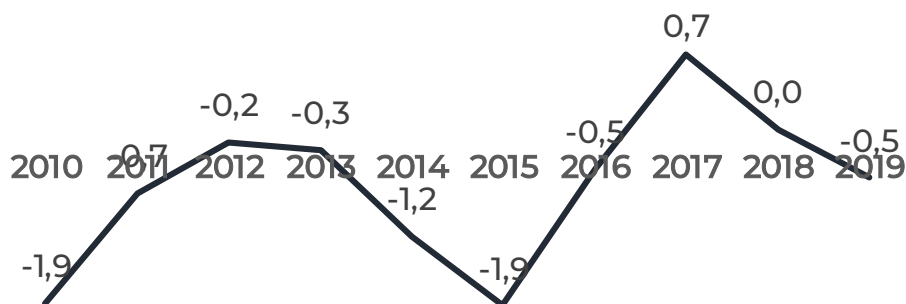
5 anos

10 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

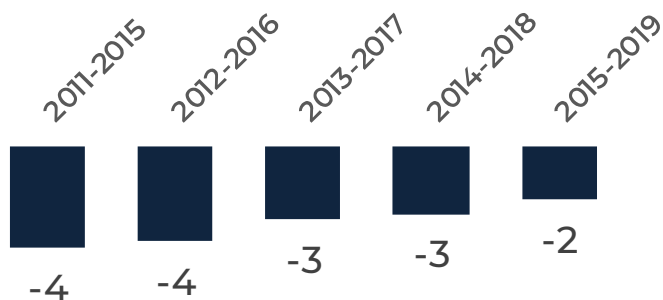
Evolução anual em R\$ Milhões



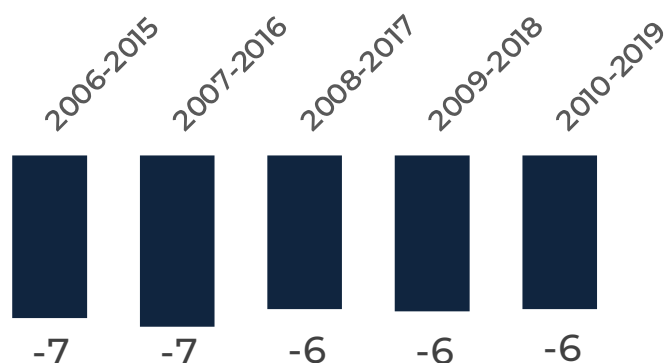
-0,5		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-1376%	-21%	53%

Acumulado (R\$ Milhões)

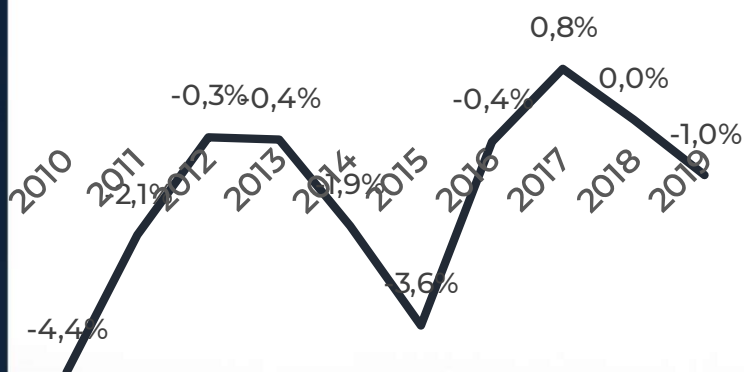
5 anos



10 anos



Res. Fin. Líq. / Receitas Totais

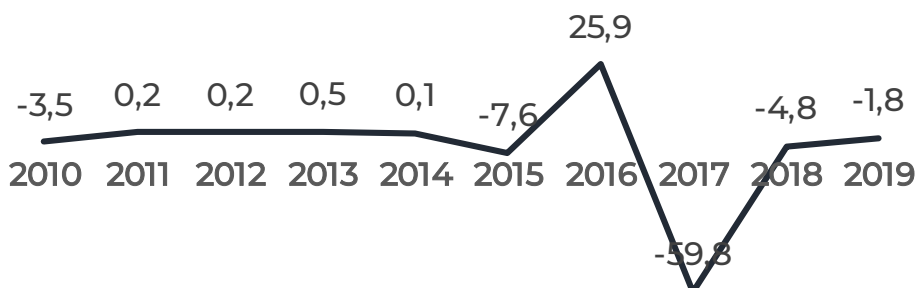


Res. Fin. Líq Acum. (10 anos) / Endiv. Líq.



RESULTADO DO EXERCÍCIO

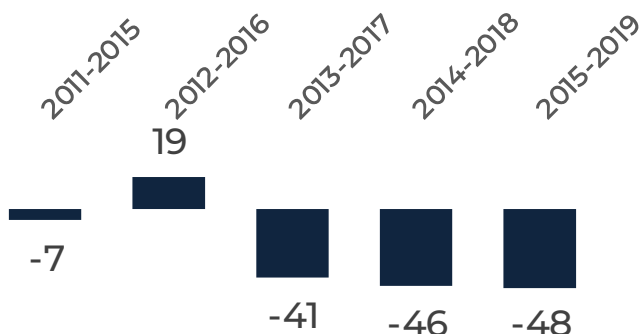
Evolução anual em R\$ Milhões



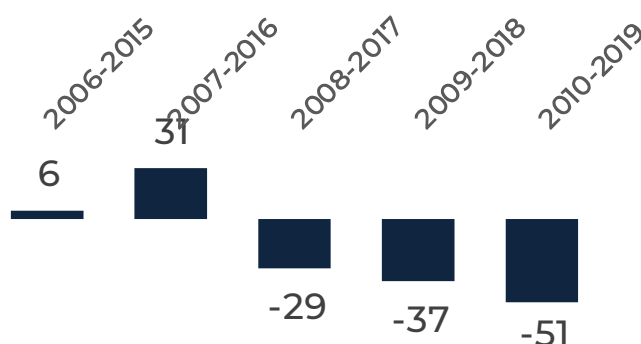
-1,8		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
62%	-107%	-2917%

Acumulado (R\$ Milhões)

5 anos



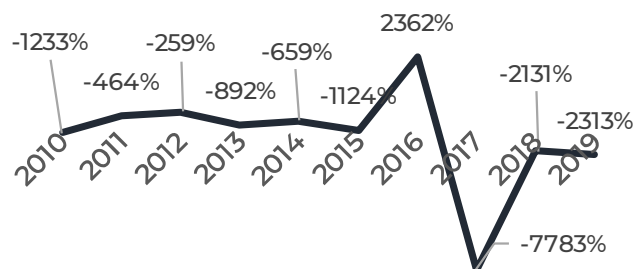
10 anos



Margem Líquida

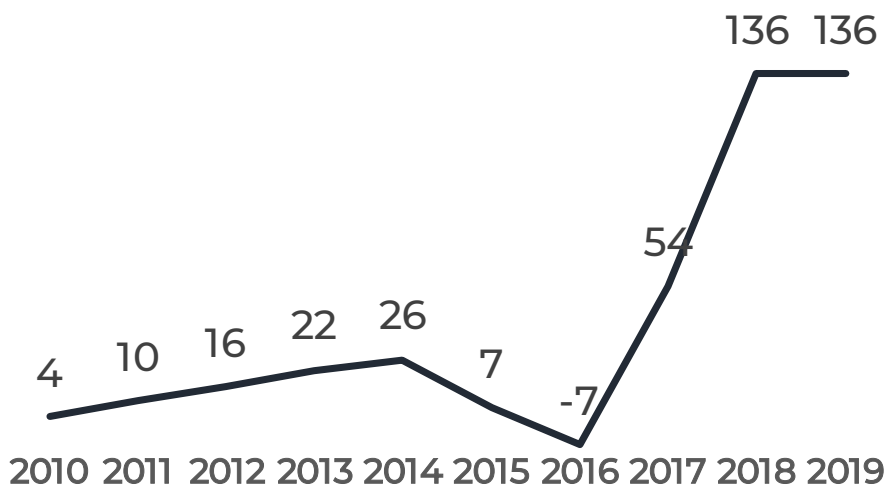


Res. do exercício sem atletas



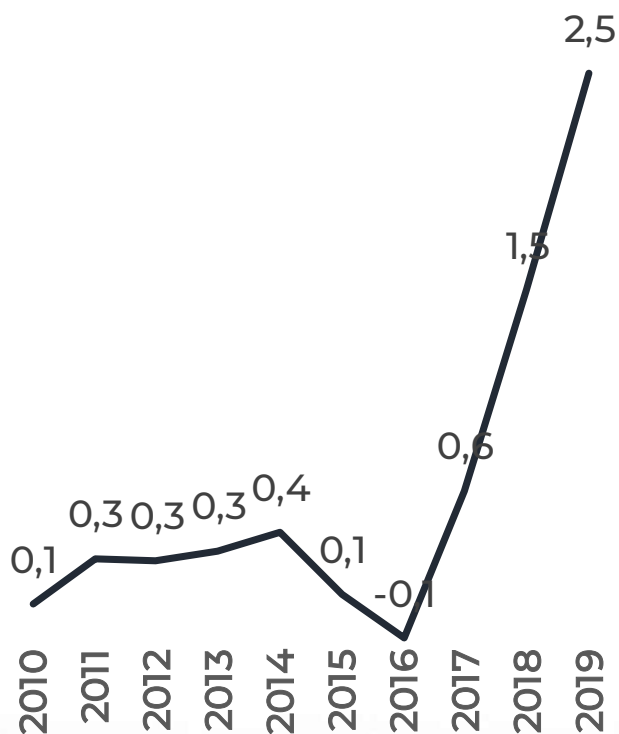
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)

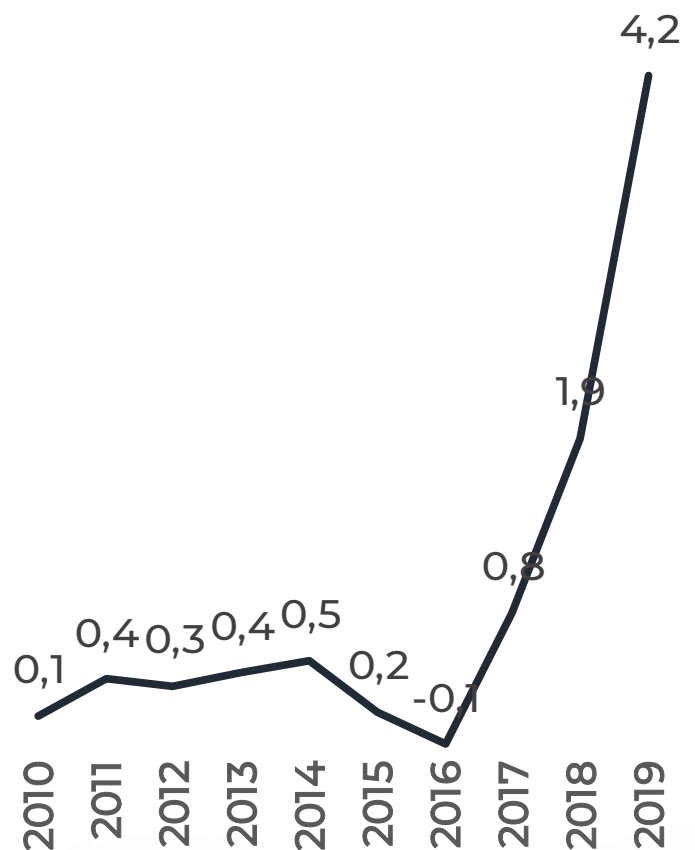


136		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
0%	2090%	419%

Endividamento Líq. / Rec. Totais

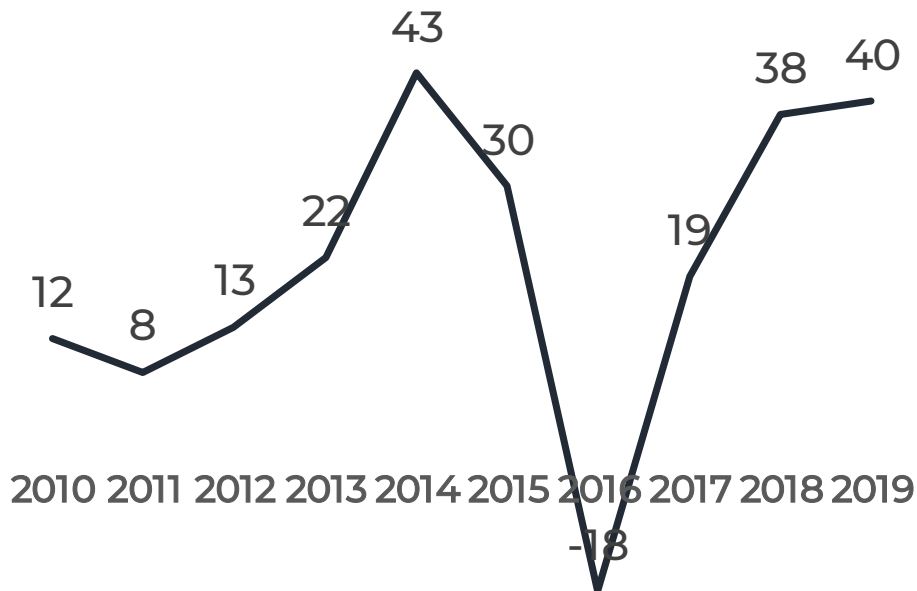


Endividamento Líq. / Rec. Recorrentes



NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R\$ Milhões)



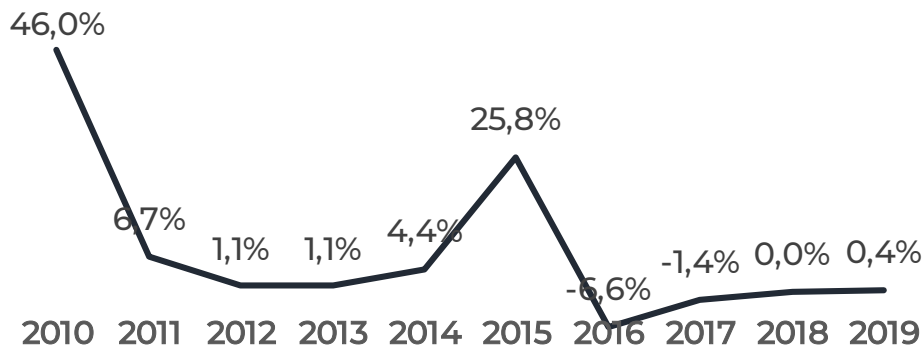
40		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
4%	326%	-8%

Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

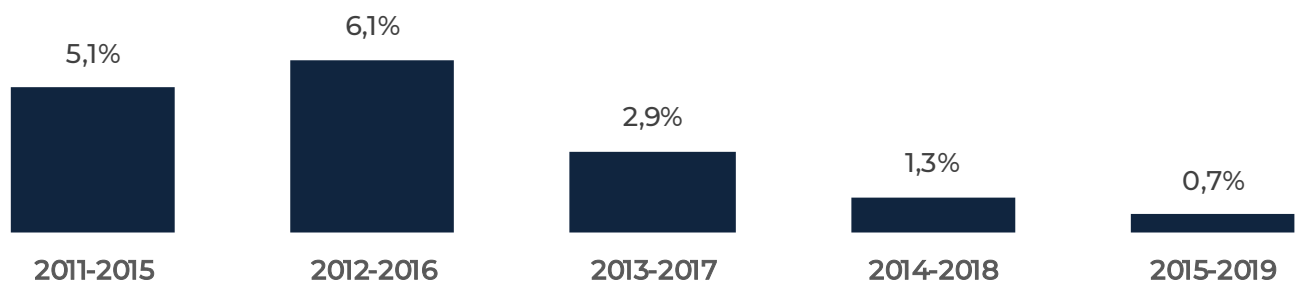
Evolução anual



0,4%

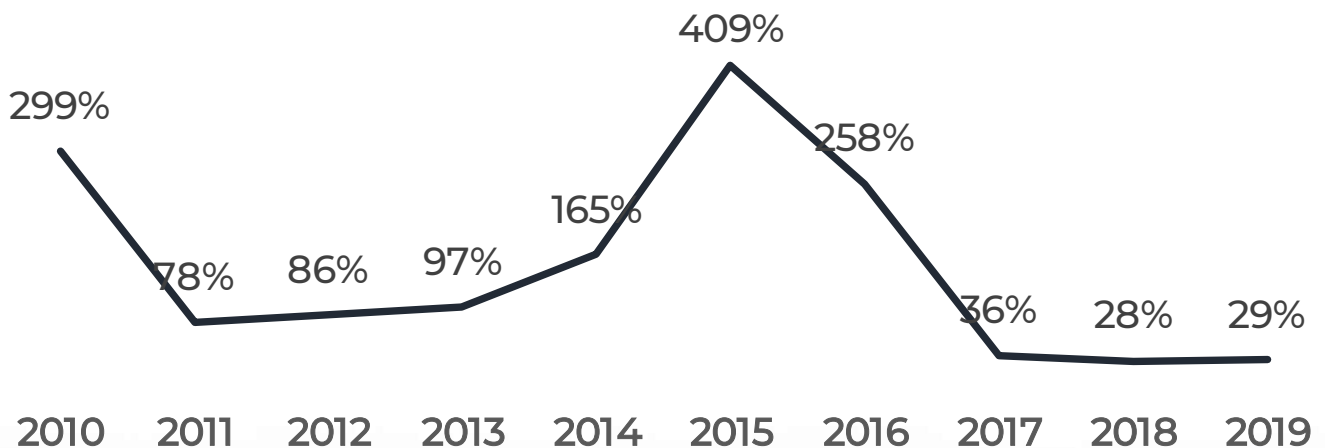
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
1372%	106%	-91%

Acumulado 5 anos



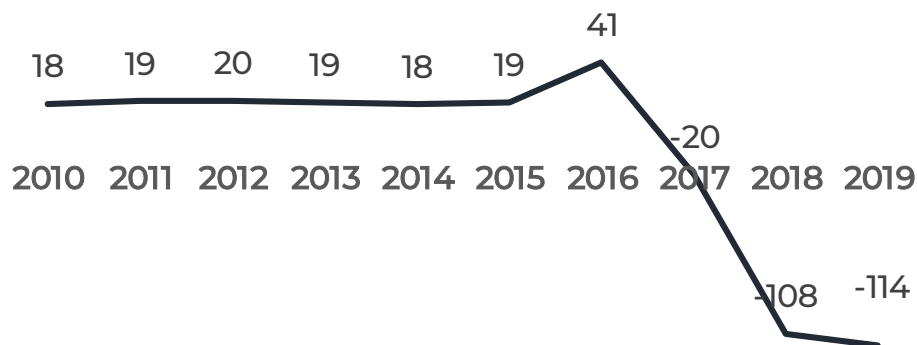
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



PATRIMONIAL

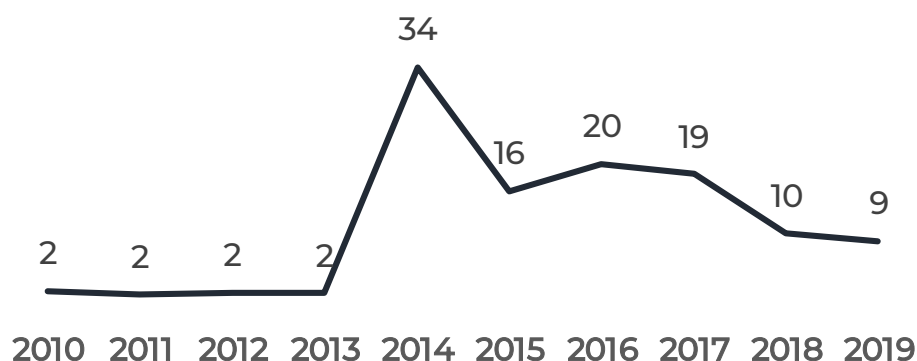
Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



-114

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-6%	-378%	-749%

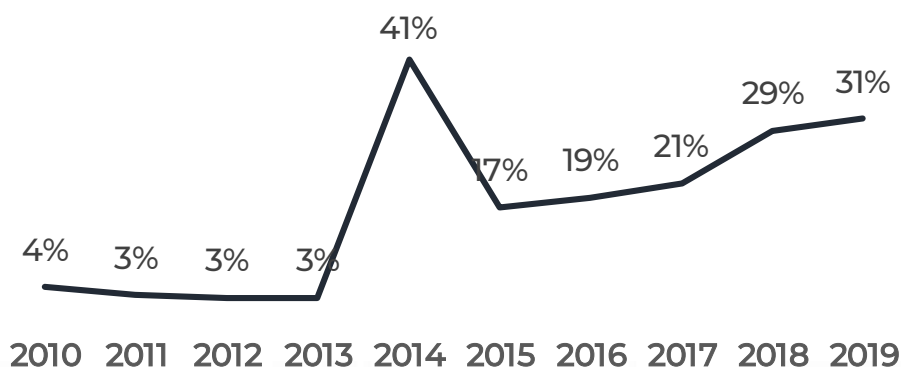
Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



9

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-10%	-53%	-72%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



31%

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
6%	67%	-23%

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: [@pluriconsult](https://twitter.com/pluriconsult)

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA


 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI

 pluri@pluriconsultoria.com.br

 www.pluriconsultoria.com.br