



PLURI
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO CORINTHIANS

EM 2019

JUNHO, 2020

Piora Contínua

O 2019 das finanças do Corinthians foi marcado pela acentuação de uma tendência de piora dos resultados e indicadores que vem sendo verificada de forma mais nítida a partir de 2016.

O clube teve queda de 9% nas receitas, em um ano de crescimento de 17% do mercado como um todo, motivado pela redução de 62% nas receitas com vendas de atletas. Some-se a isso um aumento de 23% nas despesas, e vemos como resultado um déficit de R\$ 177 milhões, o maior da história do clube. Como consequência, o Patrimônio líquido caiu 94% para apenas R\$ 12 Milhões, e o endividamento líquido subiu 39% para R\$ 765 Milhões, um dos maiores do País, mesmo sem considerar a dívida referente à Arena.

A piora financeira terá como consequência a perda de capacidade de investimentos no futebol, com efeitos na competitividade do time dentro de campo.

As Finanças do Corinthians em 2019



Fernando Ferreira
Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



Euler Victor
Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br



Munir Dargham
Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 6

Highlights, 7

Receitas, 8

Despesas, 17

Resultados, 19

Endividamento, 21

Patrimonial, 25



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Sobre o Estudo

A PLURI Consultoria realiza esta análise a partir dos dados dos balanços publicados pelos respectivos clubes, referentes ao período de 31.12.2018 a 31.12.2019.

A PLURI não se responsabiliza por quaisquer prejuízos ou perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes no relatório, ou de seu conteúdo.

AUDITORES: RSM Brasil Auditores Independentes



<u>RESSALVAS</u>	<u>ÊNFASE</u>
<ul style="list-style-type: none">• Não há.	<ul style="list-style-type: none">• Transferências de recursos para o Arena FII.• Homologação dos débitos do PROFUT.• Impactos econômicos da COVID-19.



GESTÃO FINANCEIRA PARA SEU CLUBE

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos
- Plano de gestão e governança
- Reestruturação Financeira e estratégica de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de transparência
- Programa de gestão de riscos



Principais Números de 2019

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	426	-9%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-71	-57%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	192	-4%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-177	-842%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	45	-62%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	461	76%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	82	57%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	765	39%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	80	5%	Endividamento / Receitas Totais	1,8	54%
Receitas Recorrentes R\$ Milhões	381	9%	Endividamento / Receitas Recorrentes	2,0	28%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	147	0%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	380	28%
Despesas Totais - R\$ Milhões	603	23%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	53	75%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	436	15%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	97	142%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	102%	27%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	12	-94%

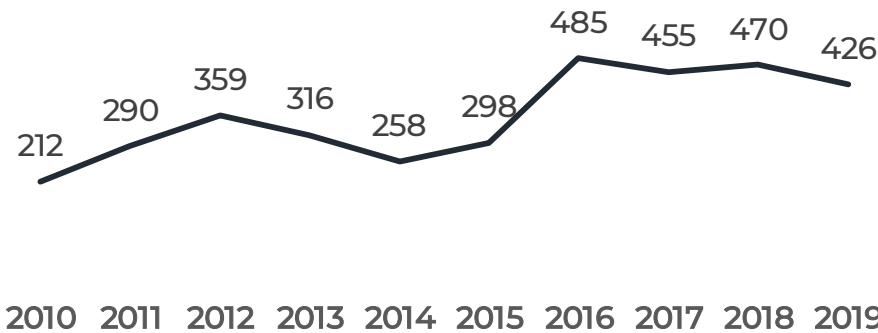
Highlights do Balanço



Receita Bruta Total caiu 9% para R\$ 426 Milhões	Despesas com futebol subiram 15%, para R\$ 436 Milhões
Receita Recorrente subiu 9% para R\$ 381 Milhões	Despesa Financeira Líquida subiu 57% para R\$ 71 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação caiu 4% para R\$ 192 Milhões	Déficit do exercício subiu 842% para R\$ 177 Milhões
Receita com vendas de atletas caiu 62% para R\$ 45 Milhões	Endividamento Líquido subiu 39% para R\$ 765 Milhões
Receita com Matchday subiu 5% para R\$ 80 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais subiu 54% para 1,8x
Receita com Marketing + Comercial subiu 57% para R\$ 82 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes subiu 28% para 2,0x
Receita vinda diretamente do torcedor se manteve estável em R\$ 147 Milhões	Necessidade de Capital de Giro subiu 76% para R\$ 461 Milhões
Despesas totais subiram 23%, para R\$ 603 Milhões	Patrimônio Líquido caiu 94% para R\$ 12 Milhões

RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)



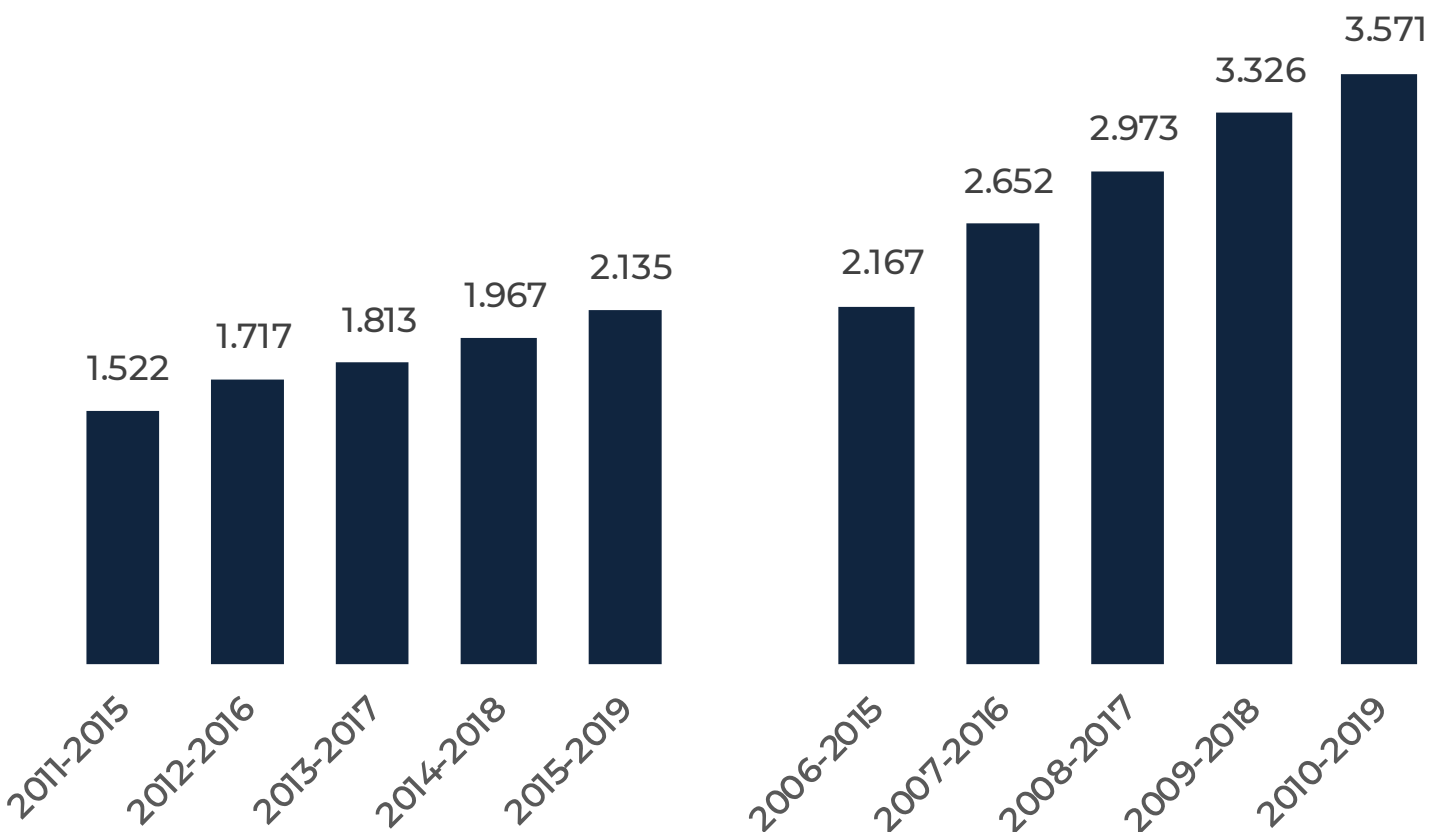
426

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-9%	-12%	65%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

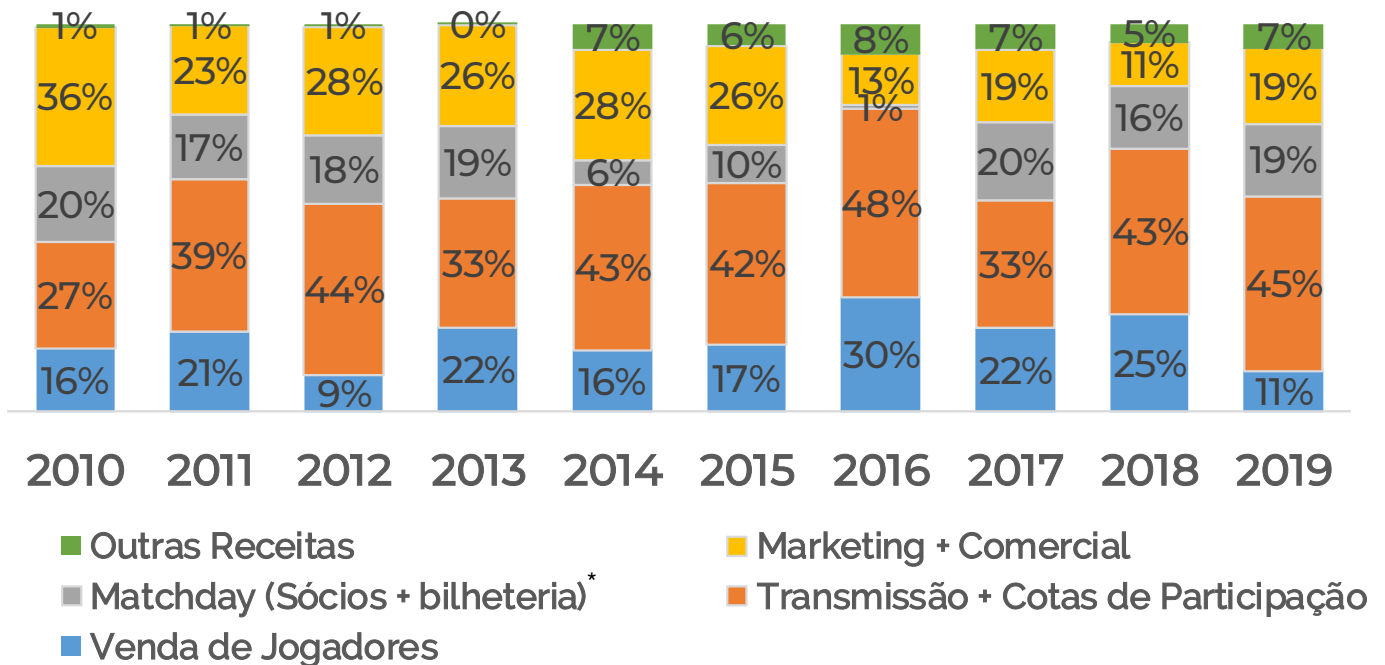
5 anos

10 anos

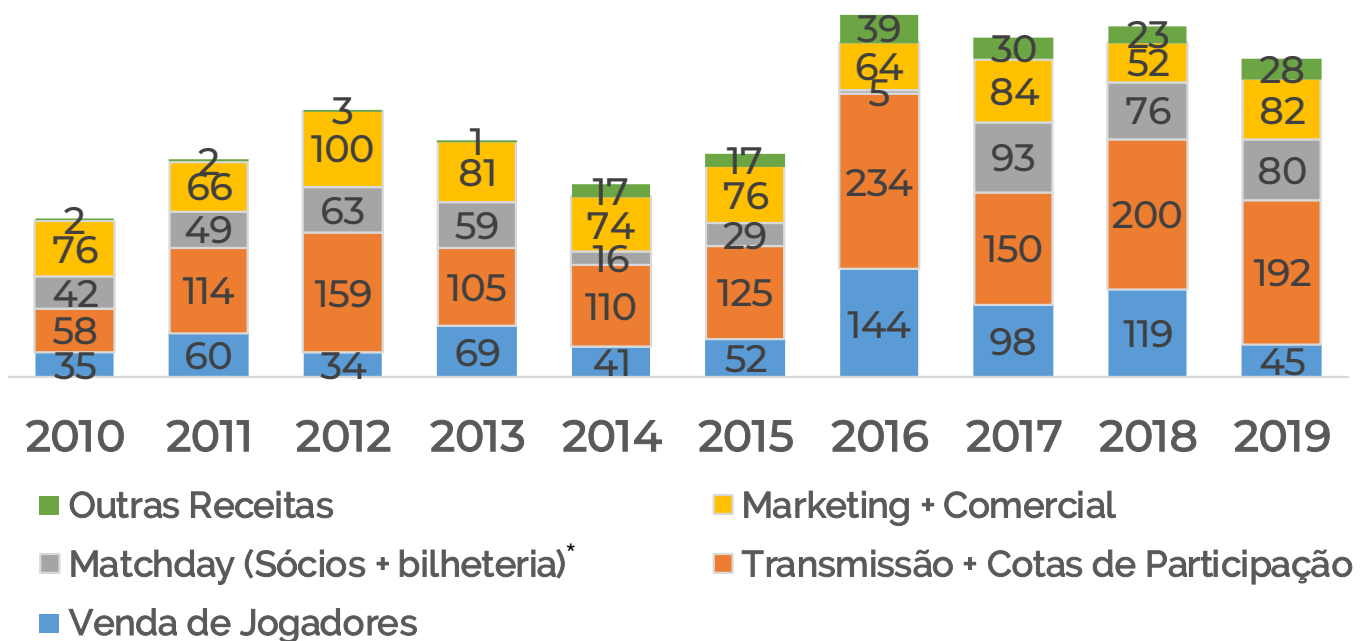


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %



Em R\$ Milhões



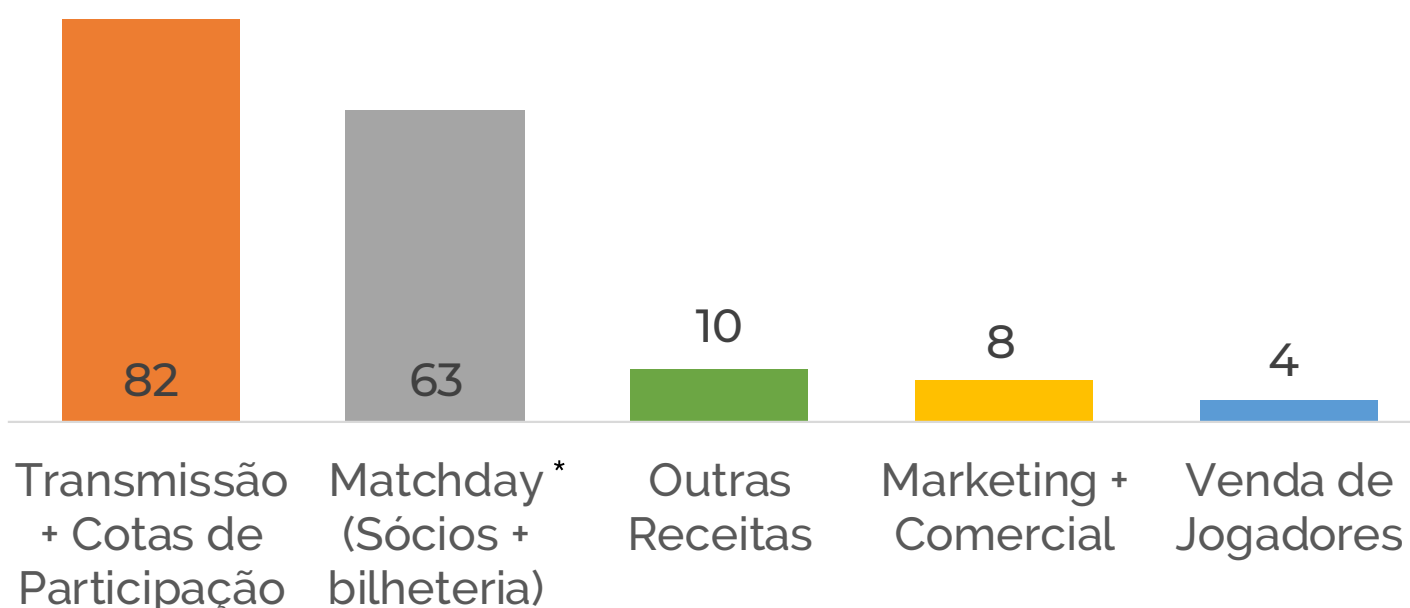
* Os dados de bilheteria de 2014 a 2016 não foram apresentados.

ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)



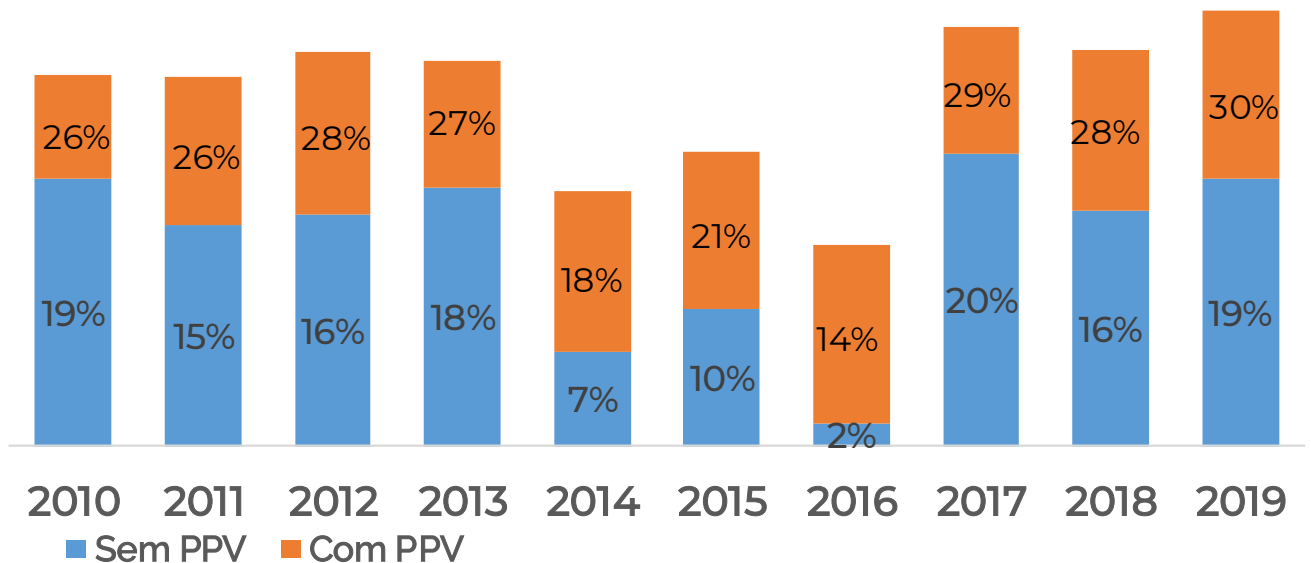
Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)



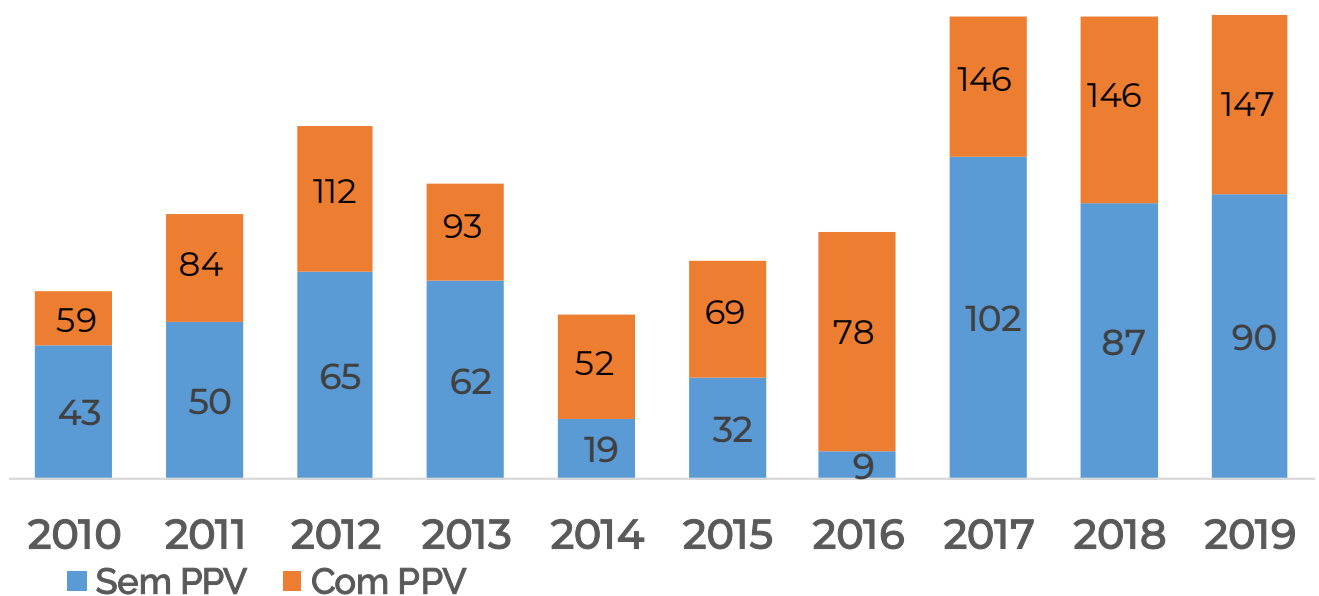
* Os dados de bilheteria de 2014 a 2016 não foram apresentados.

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR*

Em %



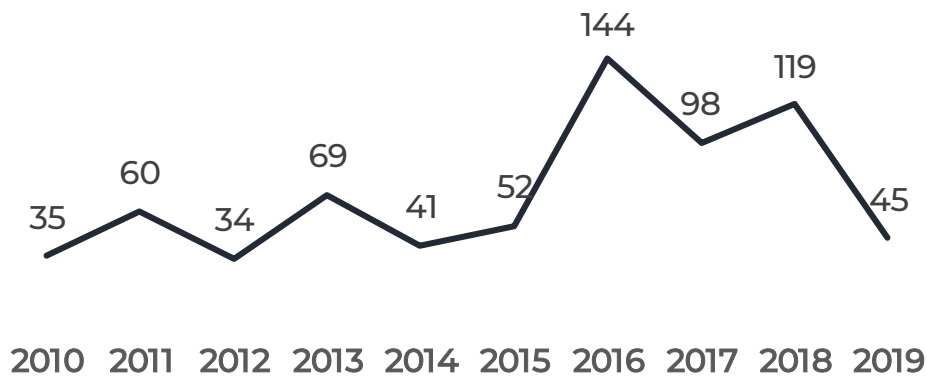
Em R\$ Milhões



* Os dados de bilheteria de 2014 a 2016 não foram apresentados.

RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões

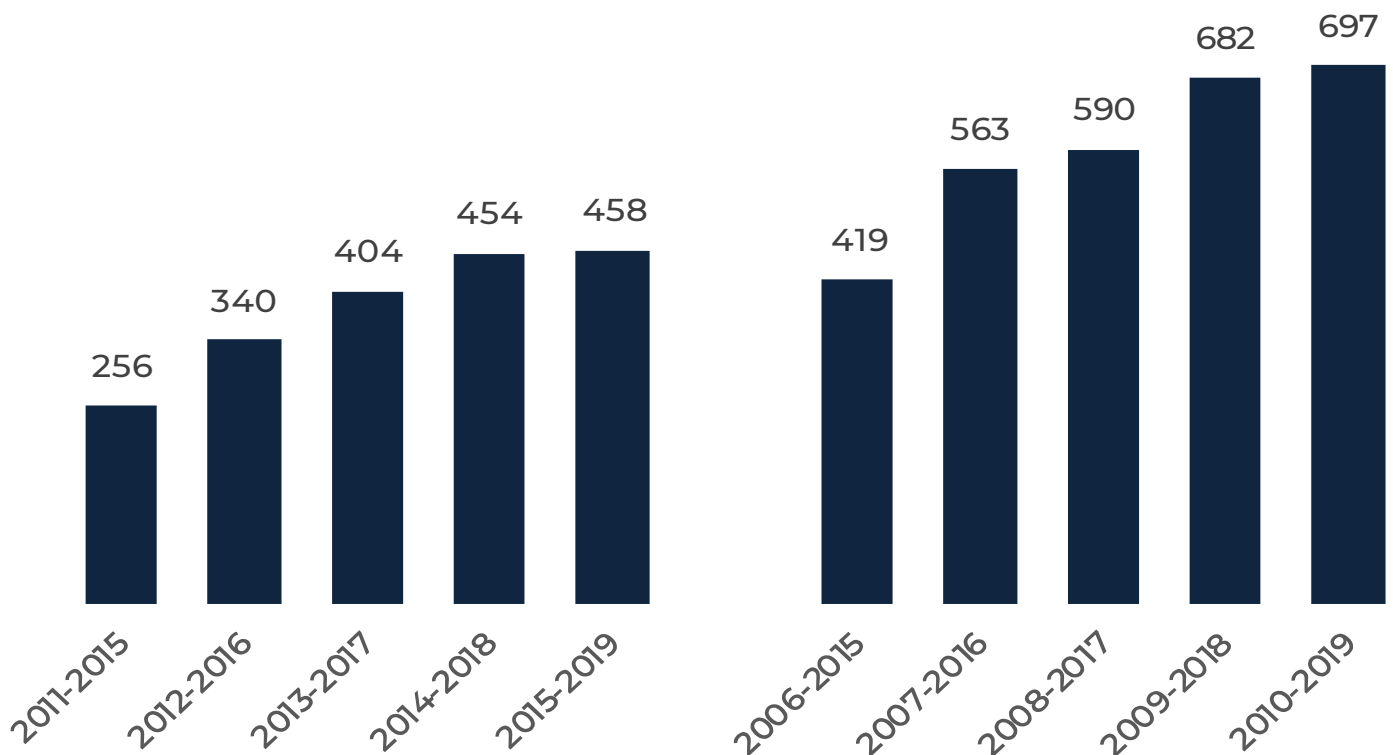


45		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-62%	-69%	10%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

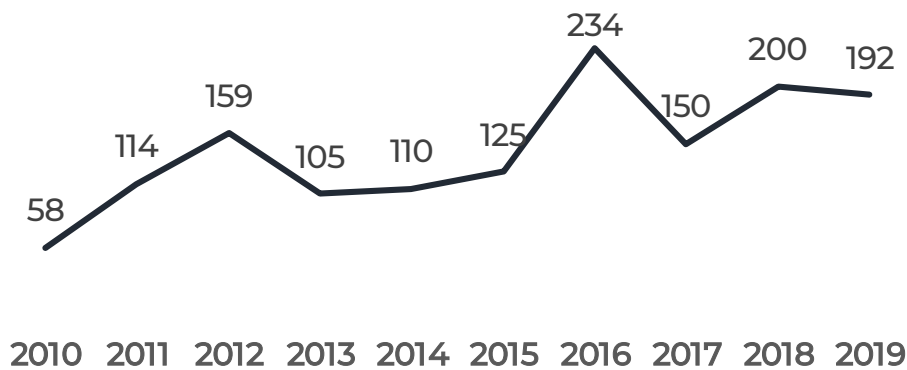
5 anos

10 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões



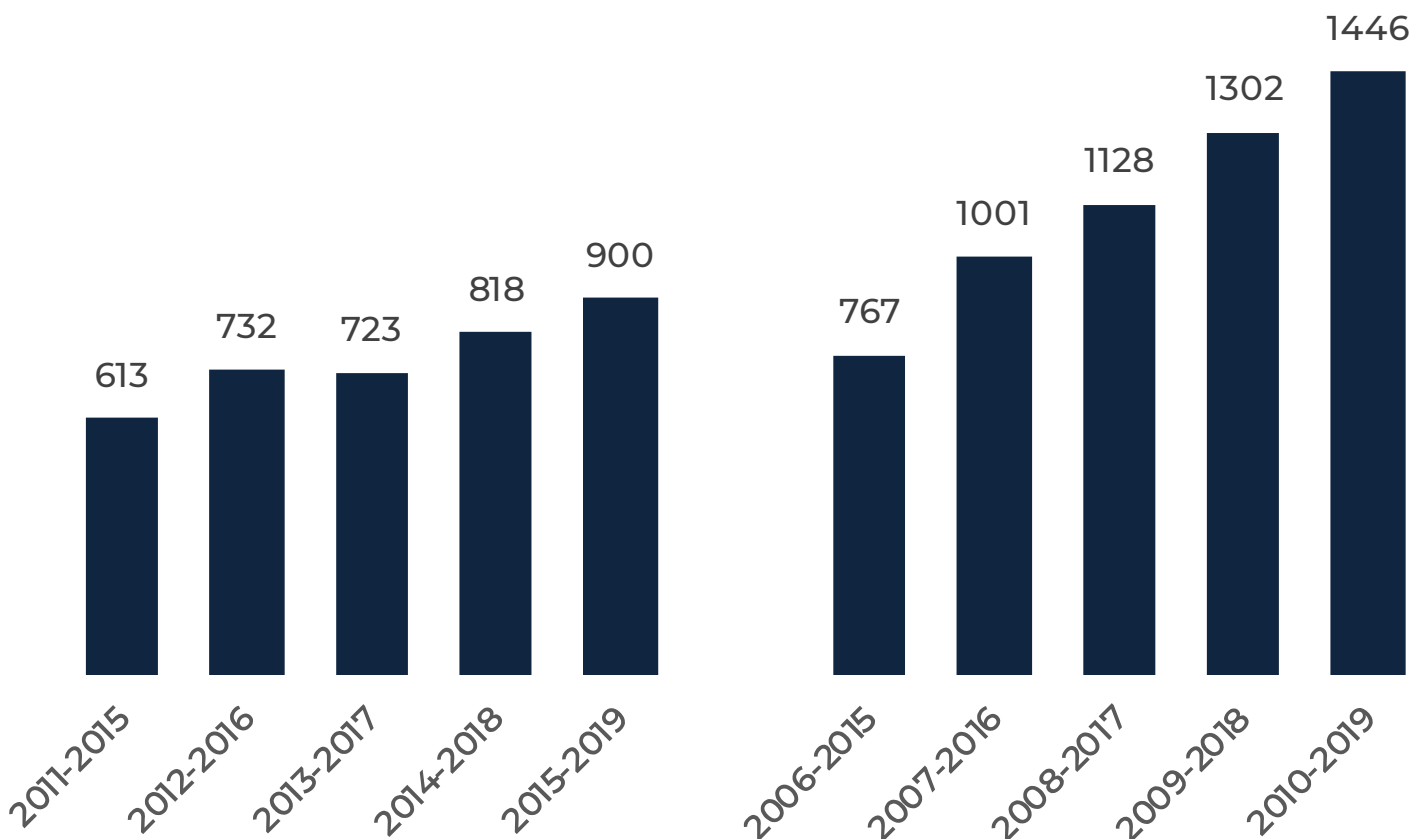
192

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-4%	-18%	74%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

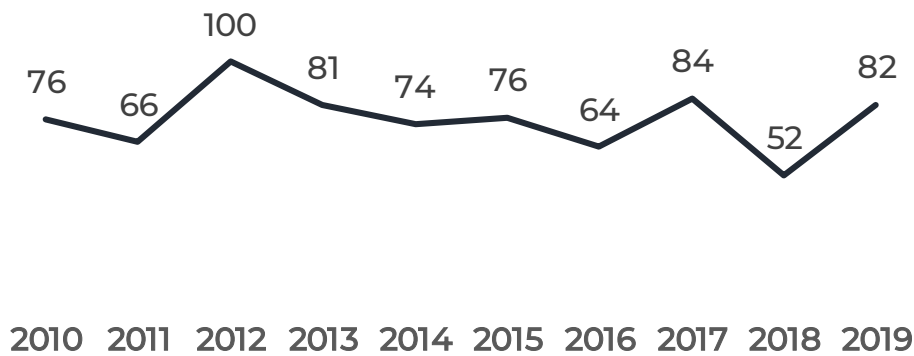
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões



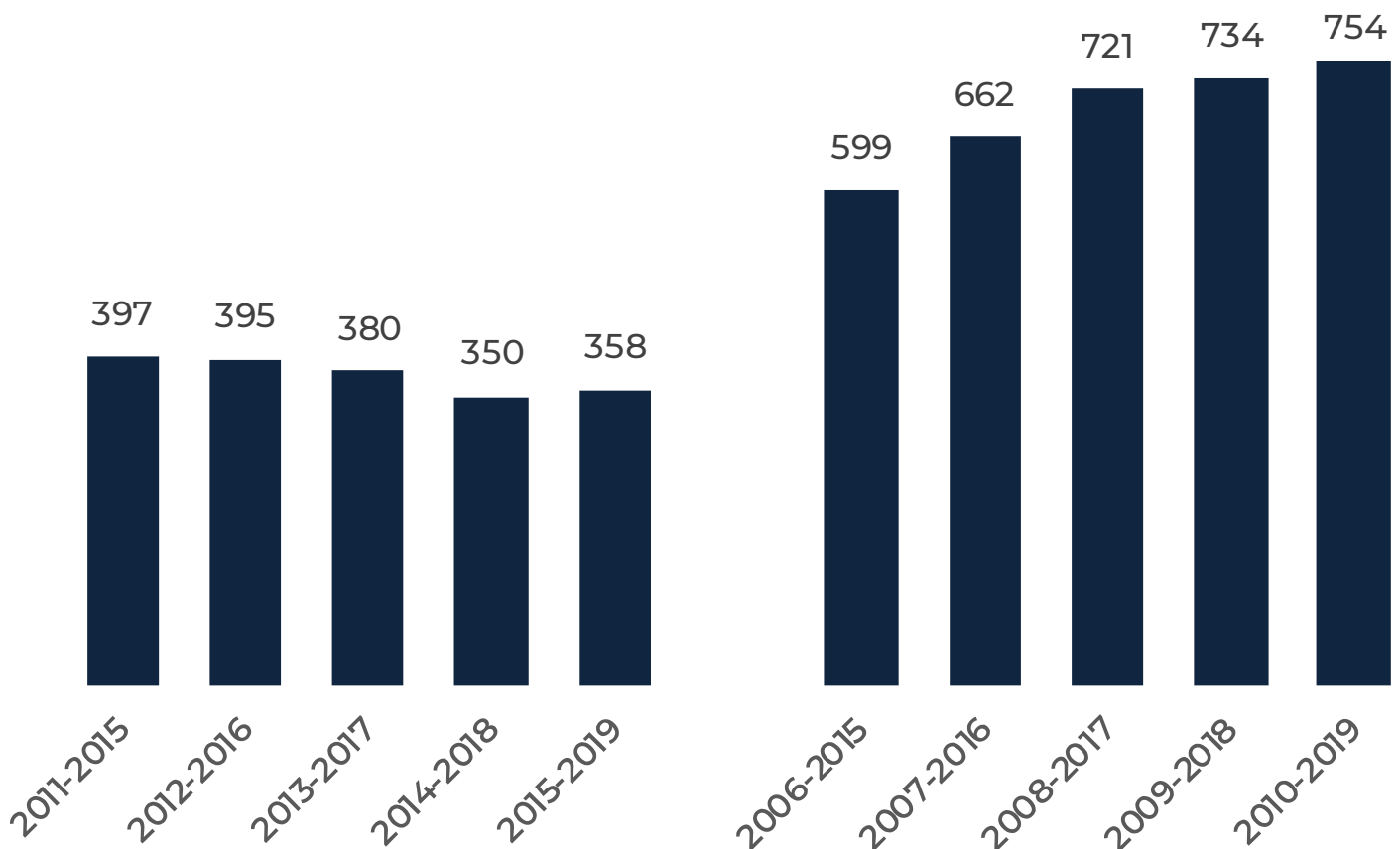
82

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
57%	28%	11%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

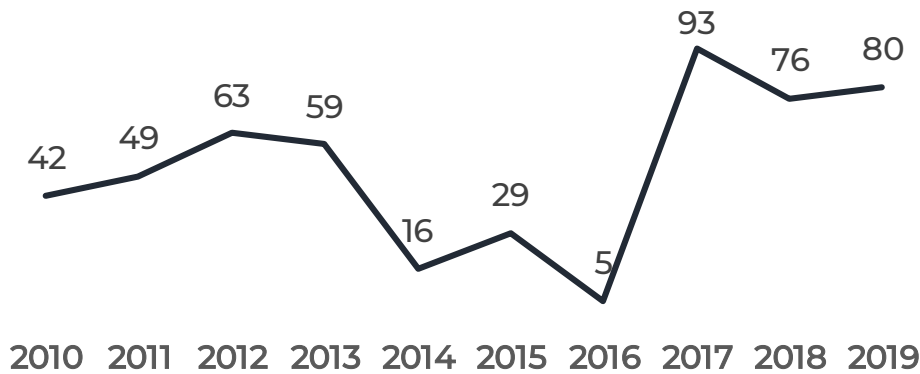
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MATCHDAY*

Evolução anual em R\$ Milhões

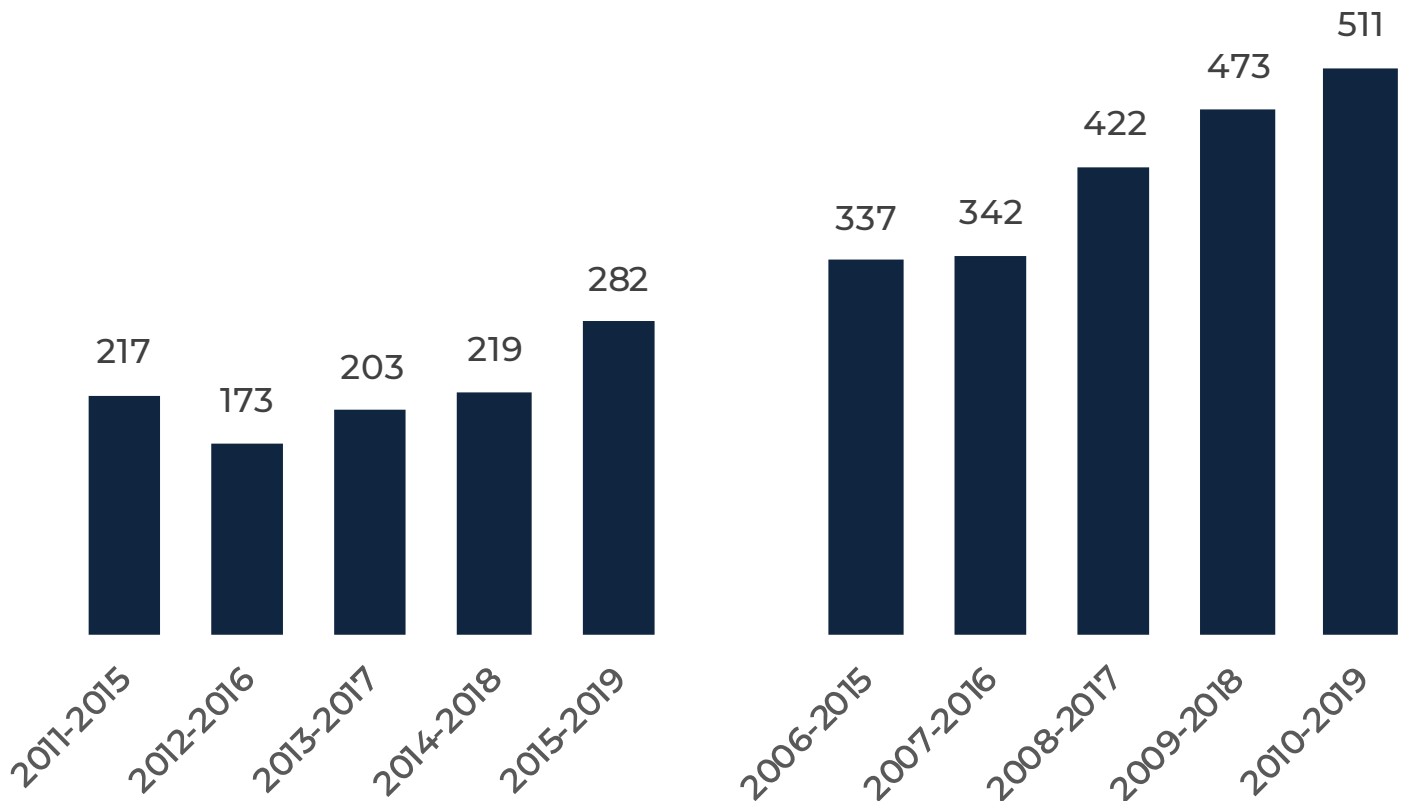


80		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
5%	1417%	390%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

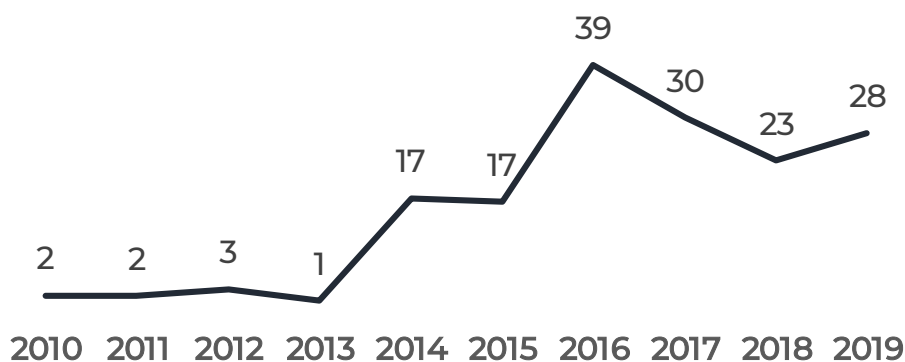
10 anos



* Os dados de bilheteria de 2014 a 2016 não foram apresentados.

OUTRAS RECEITAS*

Evolução anual em R\$ Milhões

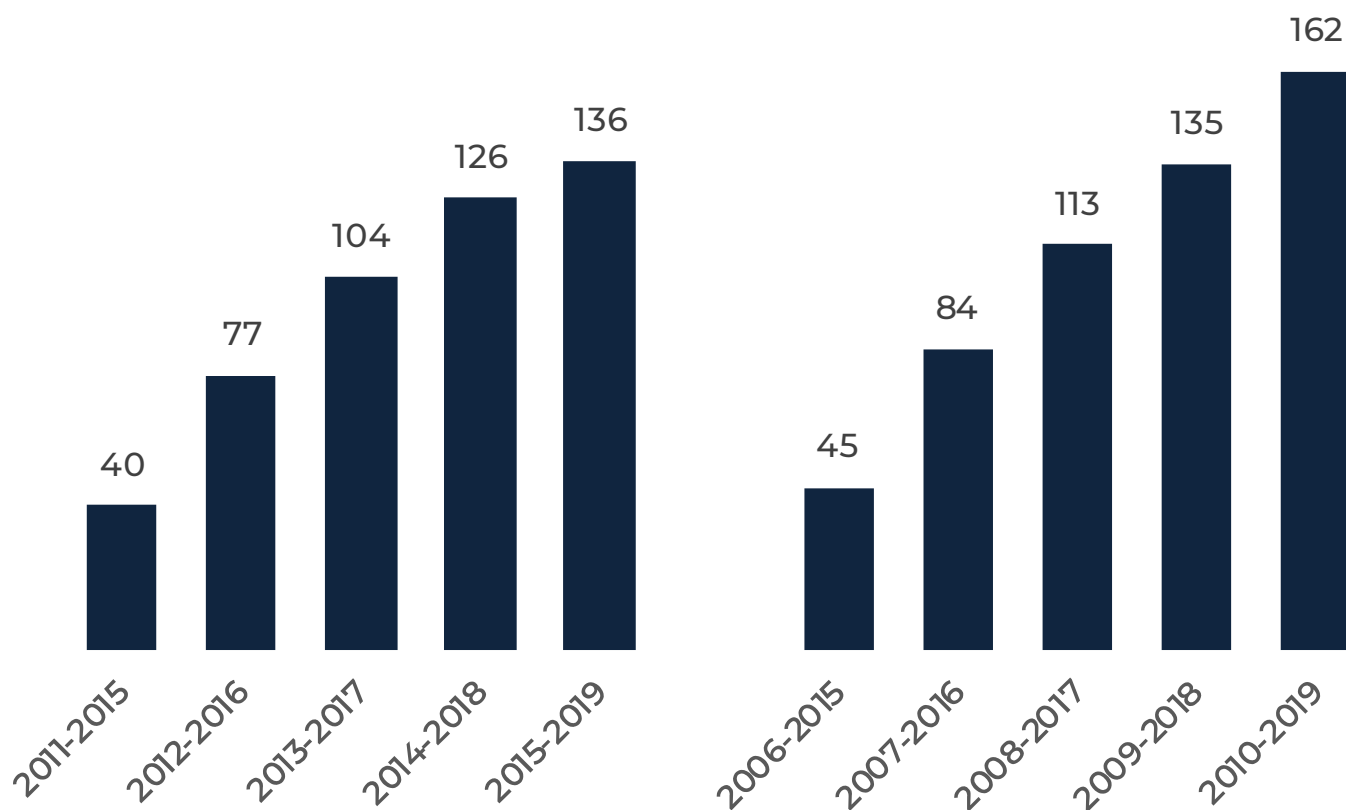


28		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
19%	-28%	60%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

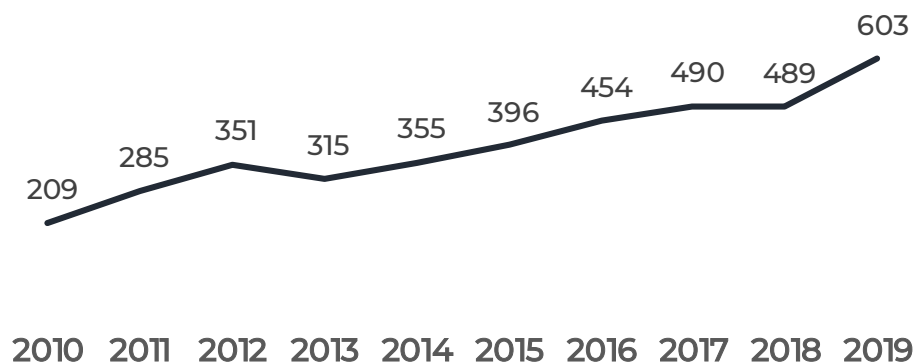
10 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

DESPESAS

Evolução anual em R\$ Milhões



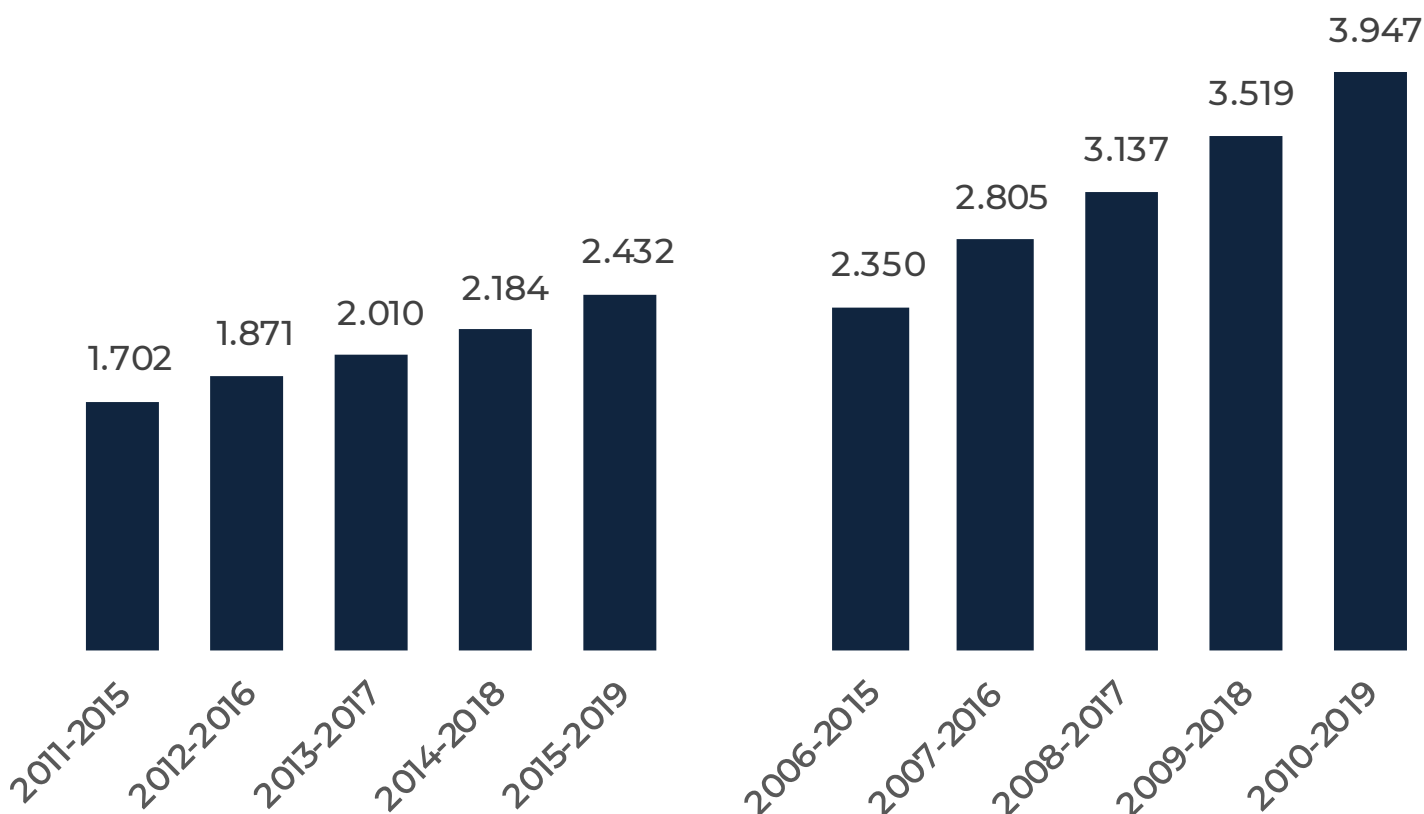
603

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
23%	33%	70%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

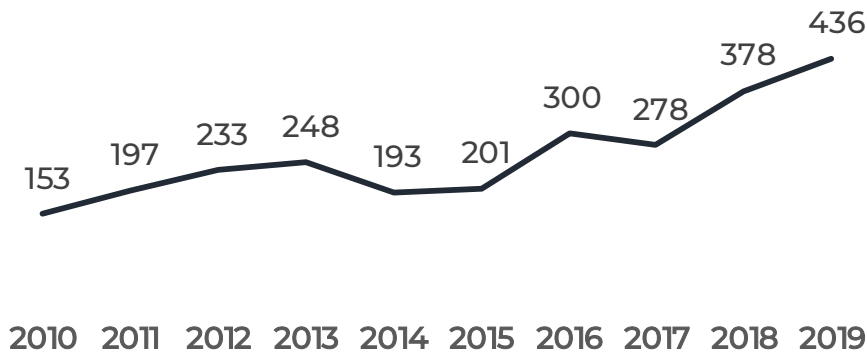
5 anos

10 anos



DESPESAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões



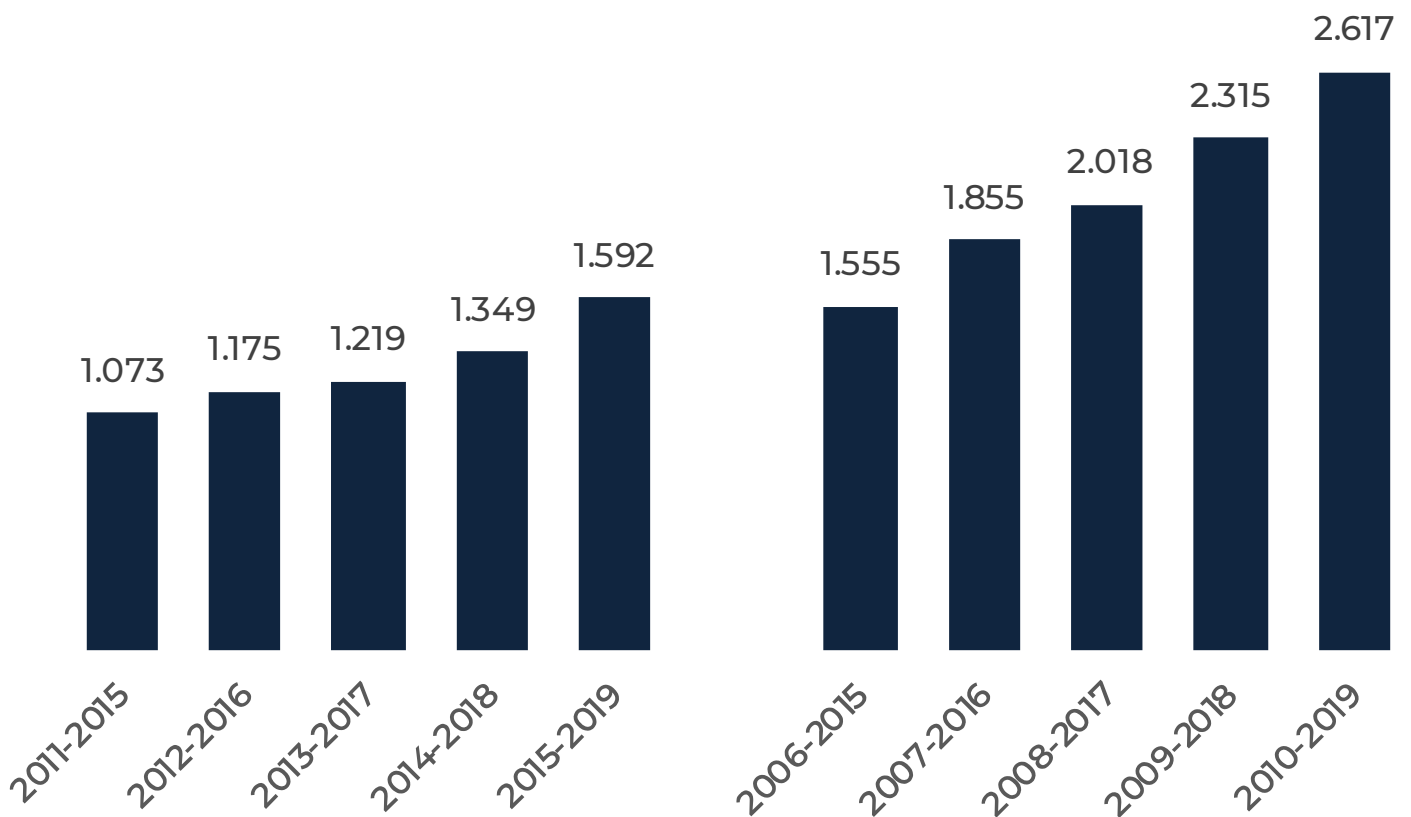
436

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
15%	46%	126%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

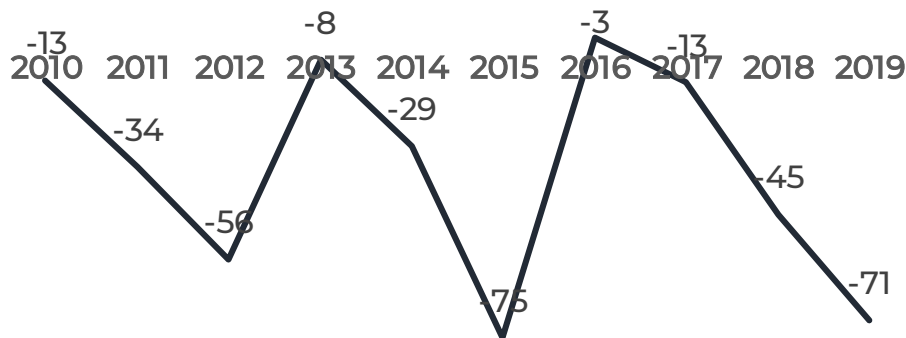
5 anos

10 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

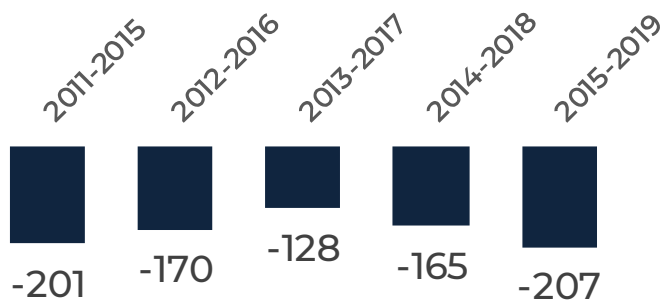
Evolução anual em R\$ Milhões



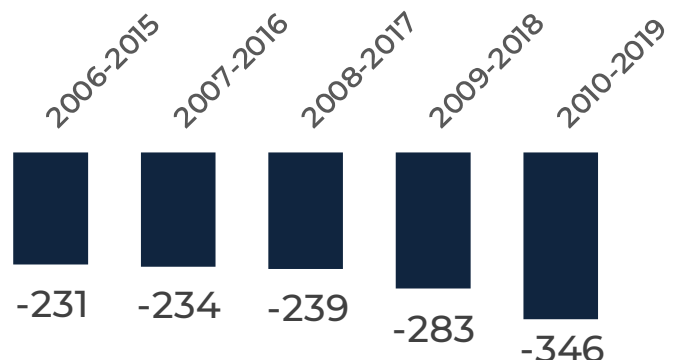
-71		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-57%	-2534%	-146%

Acumulado (R\$ Milhões)

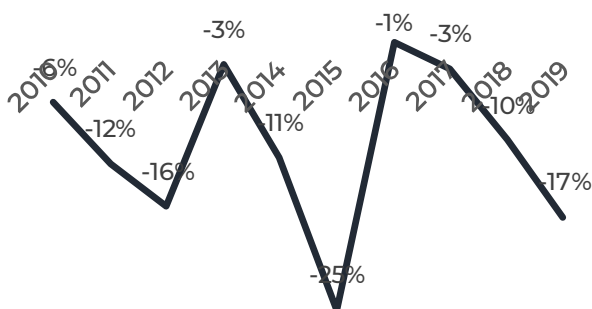
5 anos



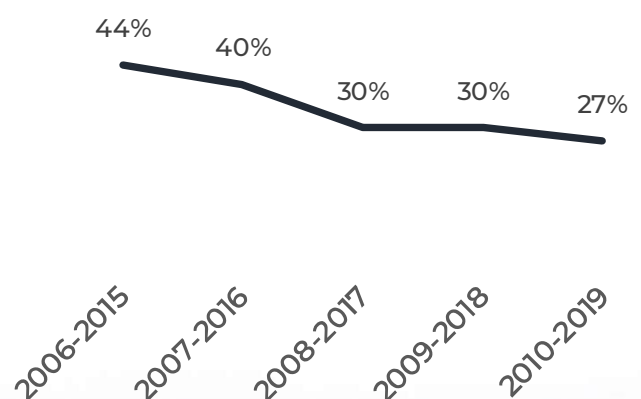
10 anos



Res. Fin. Líq. / Receitas Totais

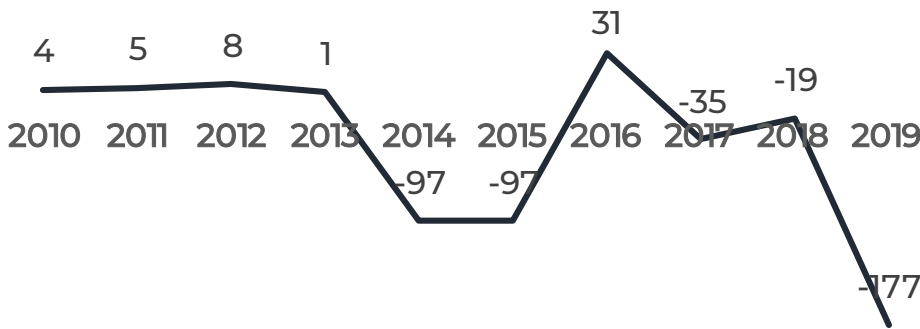


Res. Fin. Líq Acum. (10 anos) / Endiv. Líq.



RESULTADO DO EXERCÍCIO

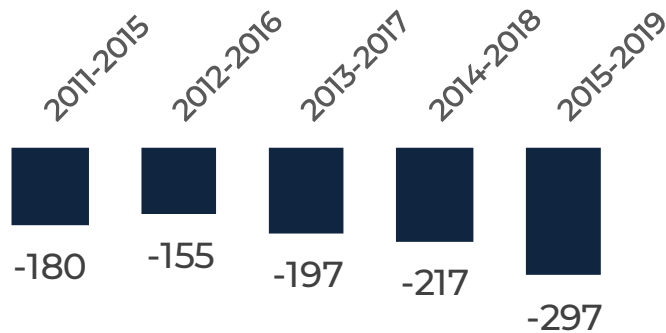
Evolução anual em R\$ Milhões



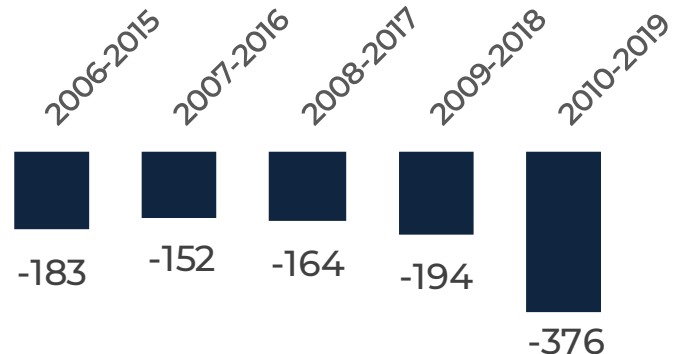
-177		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-842%	-671%	-82%

Acumulado (R\$ Milhões)

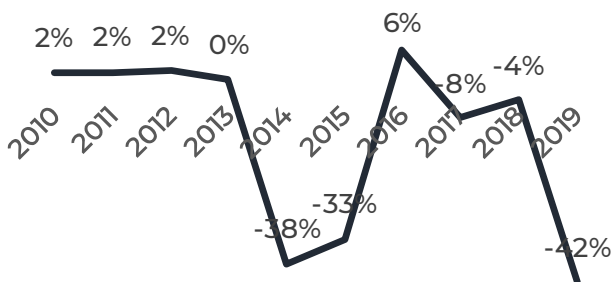
5 anos



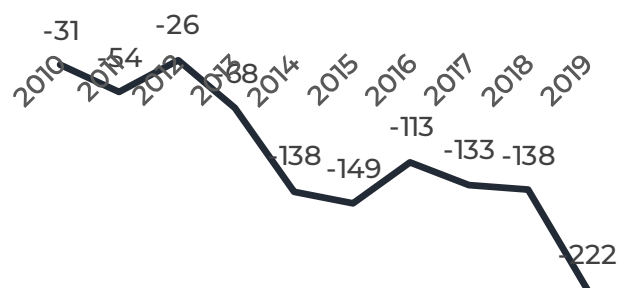
10 anos



Margem Líquida

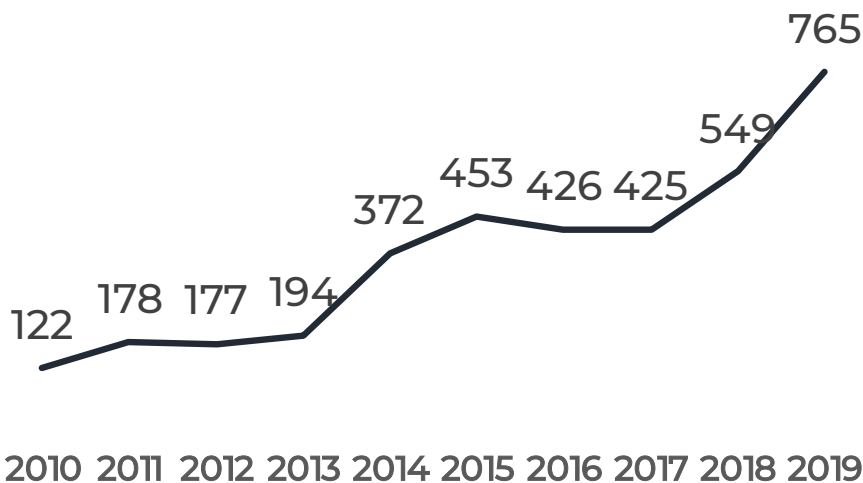


Res. do exercício sem atletas



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)



<h1>765</h1>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
39%	80%	106%

Endividamento Líq. / Rec. Totais

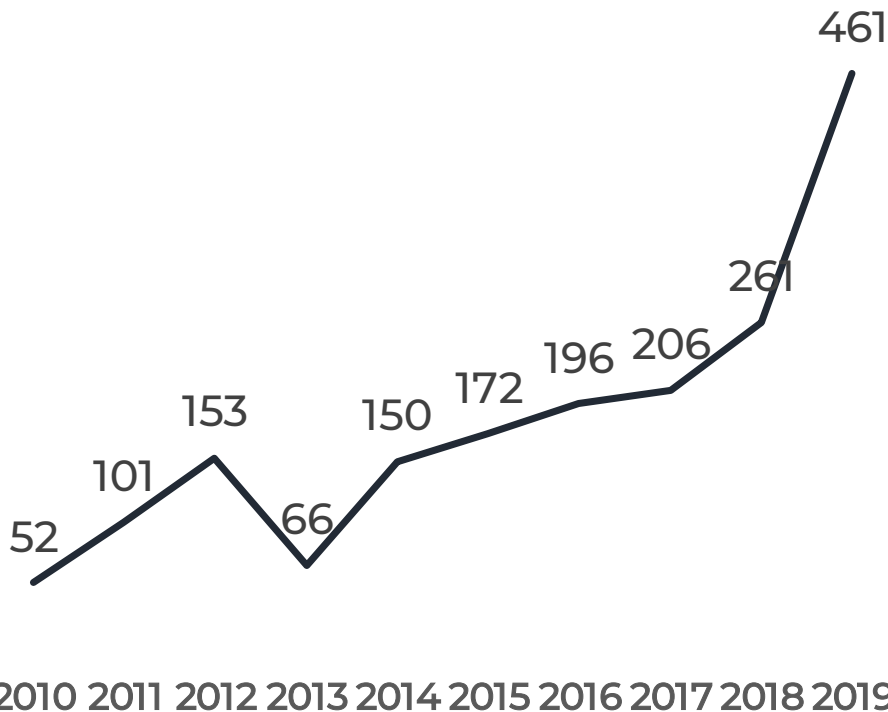


Endividamento Líq. / Rec. Recorrentes



NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

Evolução anual (R\$ Milhões)



461

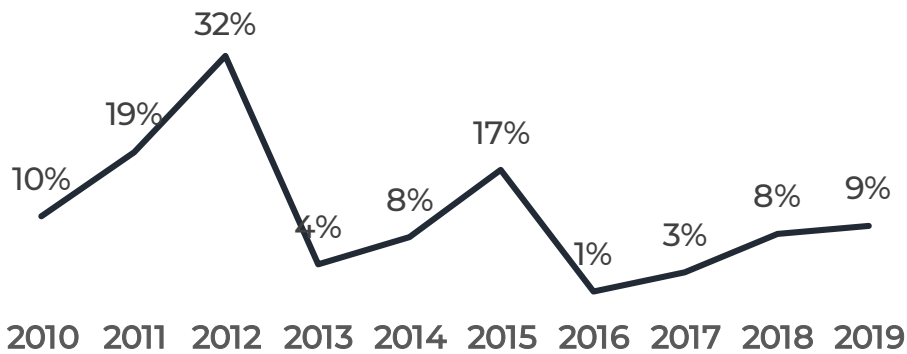
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
76%	135%	207%

Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

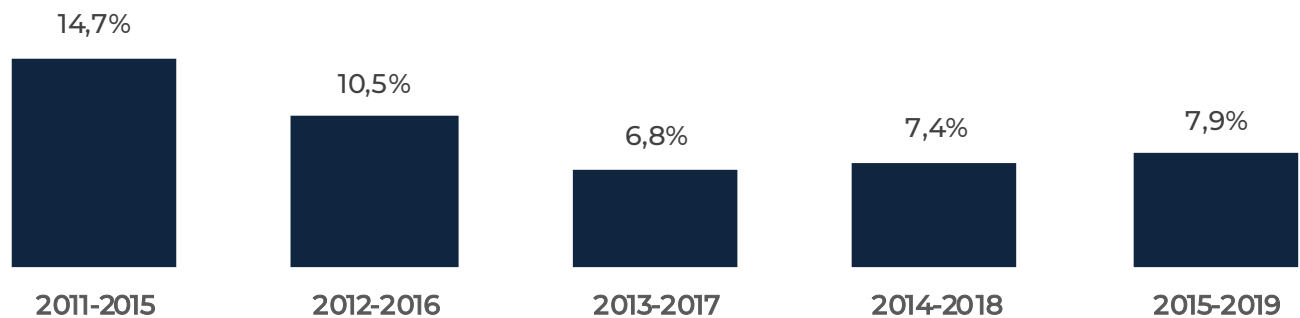
Evolução anual



9%

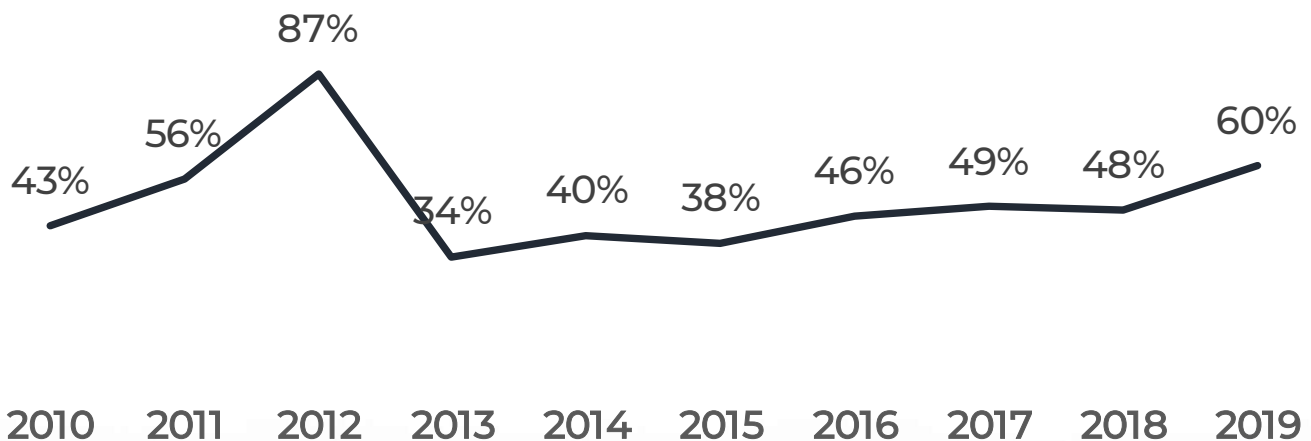
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
12%	1366%	20%

Acumulado 5 anos



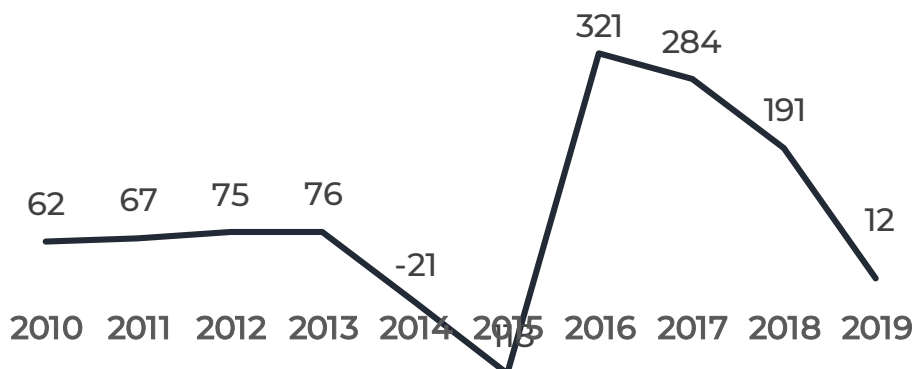
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



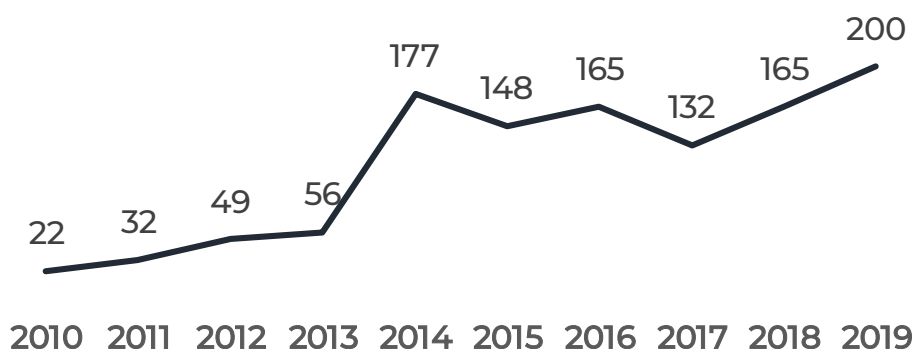
PATRIMONIAL

Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



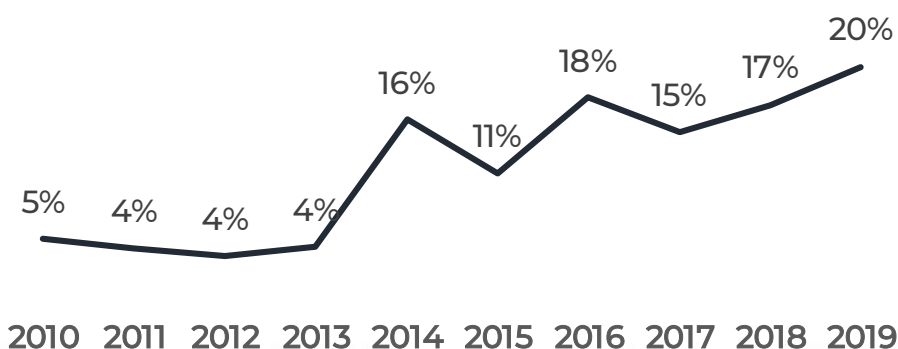
12		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-94%	-96%	157%

Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



200		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
21%	21%	13%

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



20%		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
20%	16%	30%

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

LinkedIn: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA

in pluri-consultoria

in grupo-pluri

f pluriconsultoria

f grupo-PLURI

@ pluriconsultoria

▶ canal da PLURI

🐦 pluriconsult

🐦 grupoPLURI

✉ pluri@pluriconsultoria.com.br

🌐 www.pluriconsultoria.com.br