



**PLURI**  
CONSULTORIA



**AS FINANÇAS DO GUARANI**  
**EM 2019**

**AGOSTO, 2020**

# As Finanças do Guarani em 2019



**Fernando  
Ferreira**

Sócio Diretor Grupo PLURI  
fernando@grupopluri.com.br



**Munir  
Dargham**

Sports Market Analyst  
munir@pluriconsultoria.com.br



**Felipe  
Ribbe**

Head de Novos Negócios  
da Enzima  
felipe.ribbe@gmail.com



**Euler  
Victor**

Football Technical Analyst  
euler.victor@pluriconsultoria.com.br

## ÍNDICE

Principais Números, 4

Highlights, 5

Receitas, 6

Despesas, 15

Resultados, 18

Endividamento, 19

Patrimonial, 22



Conheça as nossas empresas

[grupopluri.com.br](http://grupopluri.com.br)



Consultoria em  
Gestão,  
Governança,  
Finanças e  
Marketing Esportivo



Instituto voltado à  
formação  
profissional em  
esporte, mídia e  
entretenimento



Acereladora com  
foco em startups  
do segmento de  
esportes e  
entretenimento



O 1º  
Marketplace de  
Experiências  
com ídolos,  
celebridades e  
clubes do Brasil



Dispute qualquer  
partida de seu  
esporte favorito,  
com o seu ídolo



Faça sua própria  
campanha usando a  
celebridade de sua  
preferência. Agência  
digital com foco em  
profissionais e  
pequenas e médias  
empresas



Plataforma de  
educação  
voltada ao  
mundo do  
esporte, artes e  
entretenimento



Plataforma de  
engajamento,  
Fan Loyalty e  
experiências  
para as arenas  
brasileiras



Plataforma  
integrada de  
Loyalty para o  
esporte,  
incluindo  
moeda, rede  
conveniada e  
marketplace



Portal especializado  
na medição e  
avaliação do  
interesse dos  
torcedores pelo  
futebol

# Principais Números de 2019

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	20,4	37%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-0,1	36%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	14,8	111%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-3,5	86%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	0,8	-70%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	119,1	-2%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	0,9	50%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	265,8	-1%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	2,5	-1%	Endividamento / Receitas Totais	13,0	-28%
Receitas Recorrentes* R\$ Milhões	19,6	60%	Endividamento / Receitas Recorrentes	13,6	-38%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	7,2	47%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	106,2	0%
Despesas Totais - R\$ Milhões	23,9	-41%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	59,8	-12%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	17,6	25%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	1,2	-80%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	86%	-8%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	-98,9	6%



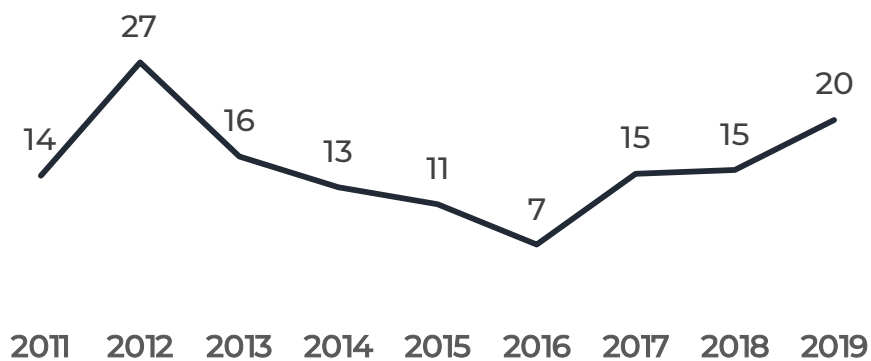
# Highlights do Balanço



Receita Bruta Total aumentou 37% para R\$ 20,4 Milhões	Despesas com futebol subiram 25%, para R\$ 17,6 Milhões
Receita Recorrente aumentou 60% para R\$ 19,6 Milhões	Despesa Financeira Líquida caiu 36% para R\$ 0,1 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação aumentou 111% para R\$ 14,8 Milhões	Déficit diminuiu 86% para R\$ 3,5 Milhões
Receita com vendas de atletas caiu 70% para R\$ 0,8 Milhões	Endividamento Líquido diminuiu 1% para R\$ 265,8 Milhões
Receita com Matchday caiu 1% para R\$ 2,5 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais caiu 28% para 13x
Receita com Marketing + Comercial aumentou 50% para R\$ 0,9 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes caiu 38% para 13,6x
Receita vinda diretamente do torcedor aumentou 47% para R\$ 7,2 Milhões	Necessidade de Capital de Giro caiu 2% para R\$ 119,1 Milhões
Despesas totais caíram 41%, para R\$ 23,9 Milhões	Passivo a descoberto diminuiu 6% para R\$ 98,9 Milhões

# RECEITAS

## Rec. Bruta (R\$ Milhões)

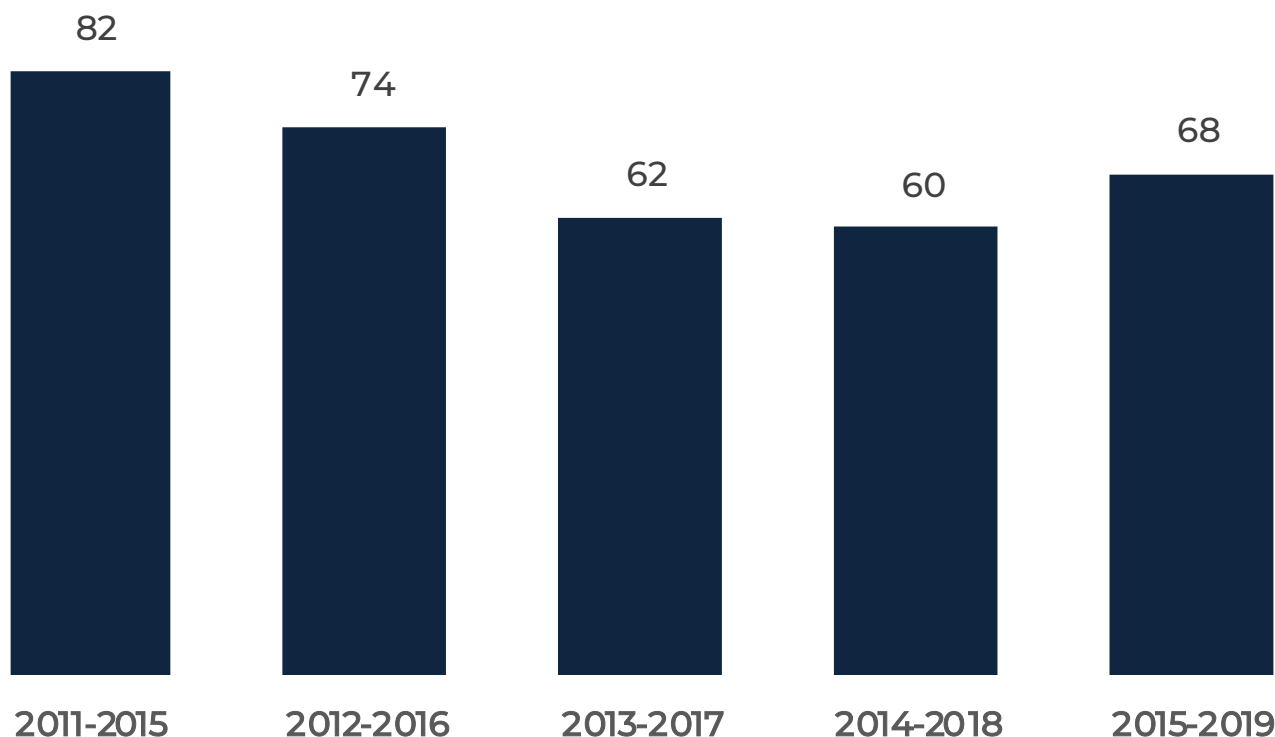


20,4

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
37%	203%	57%

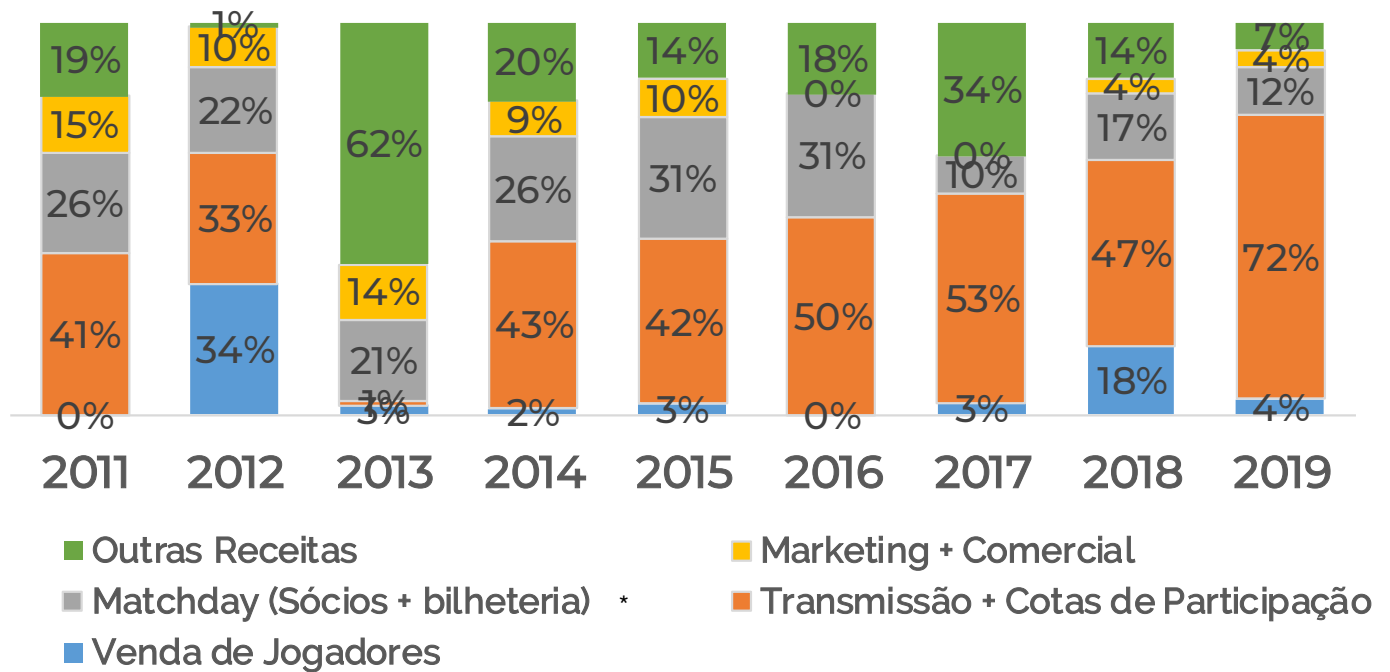
## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos

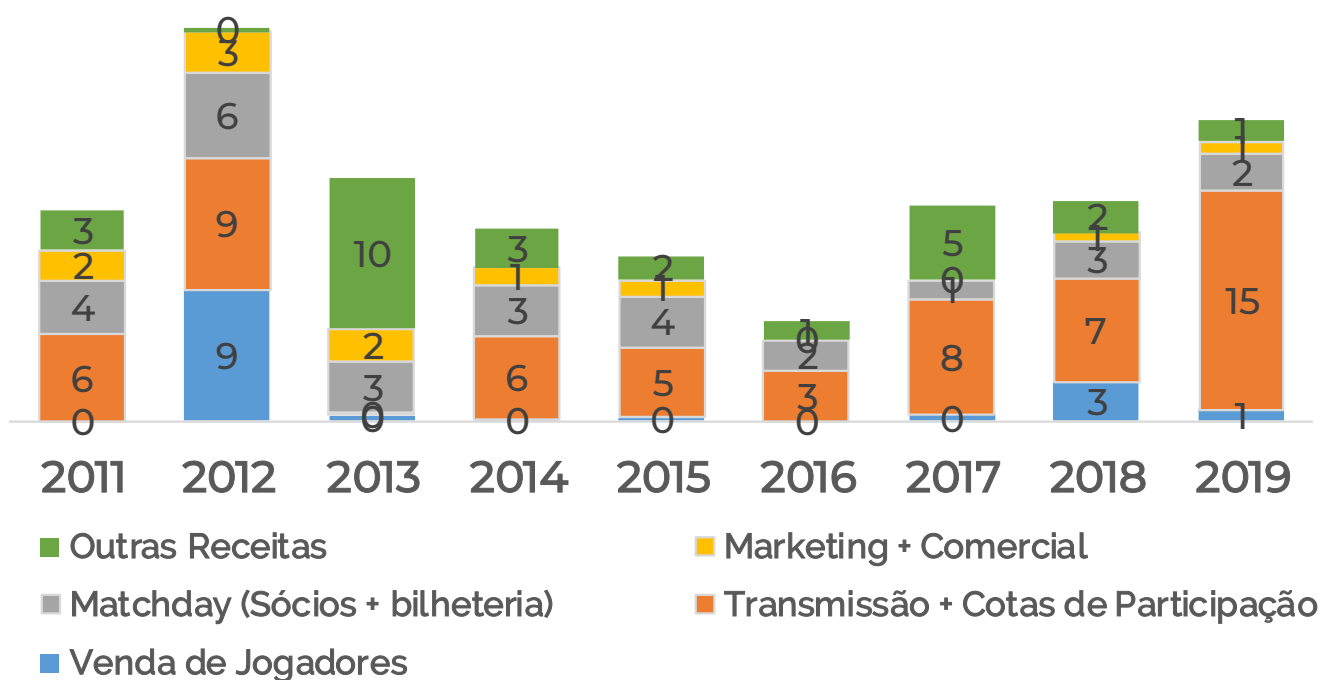


# ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

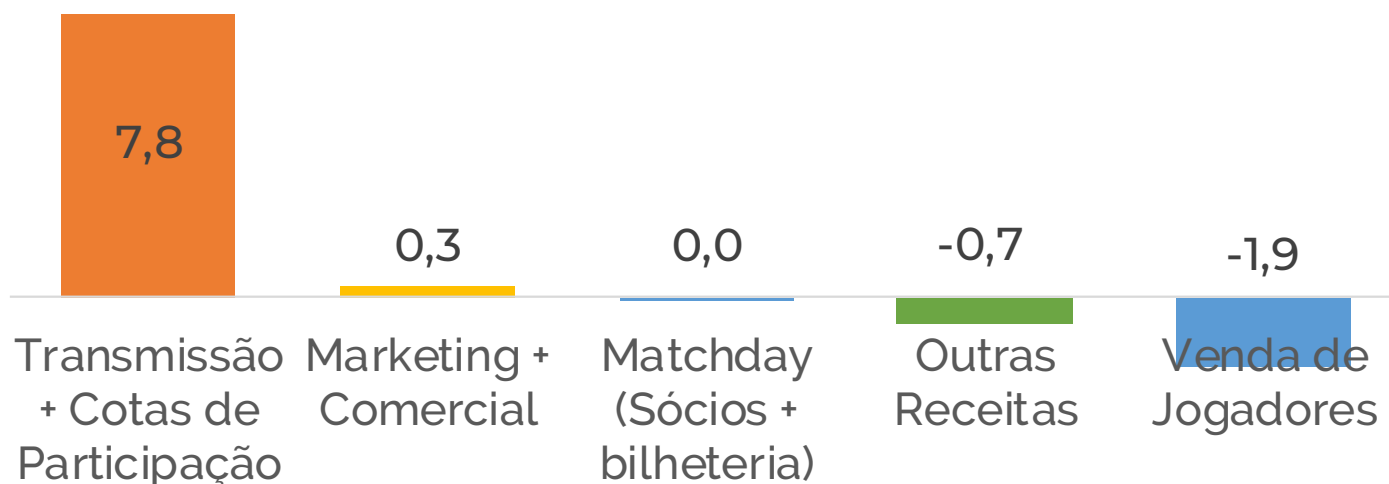


Em R\$ Milhões

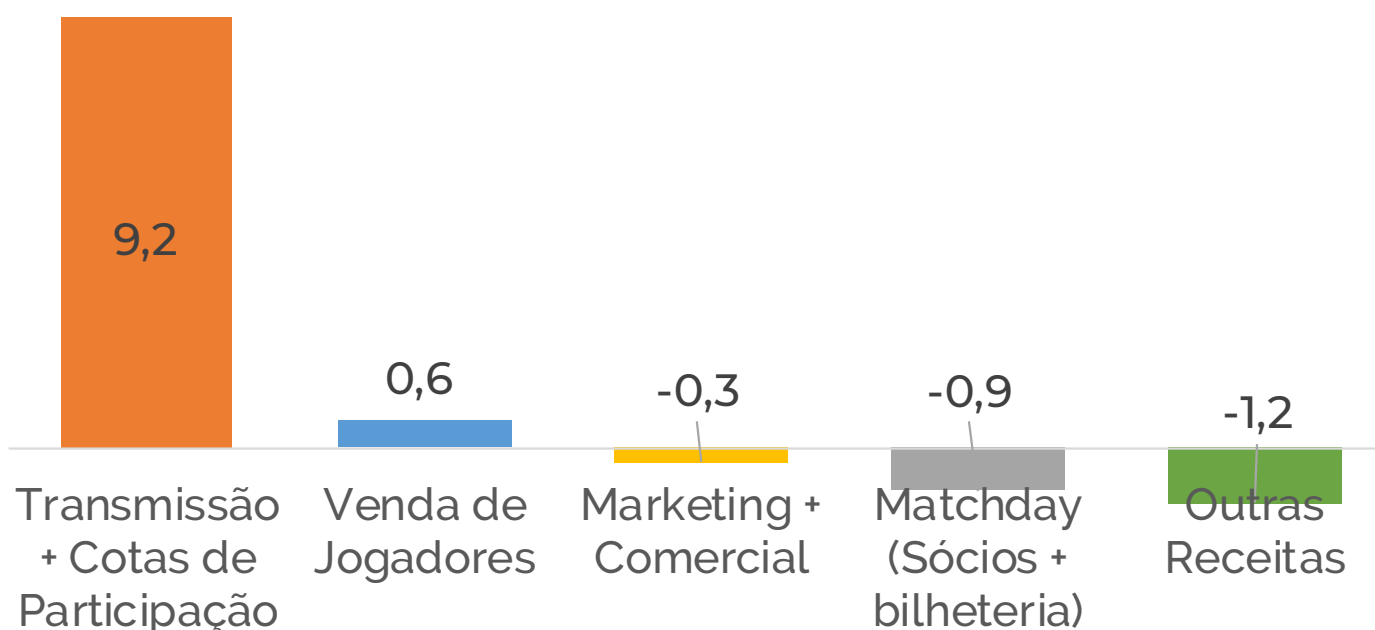


# ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

## Variação anual (2019 Vs. 2018)



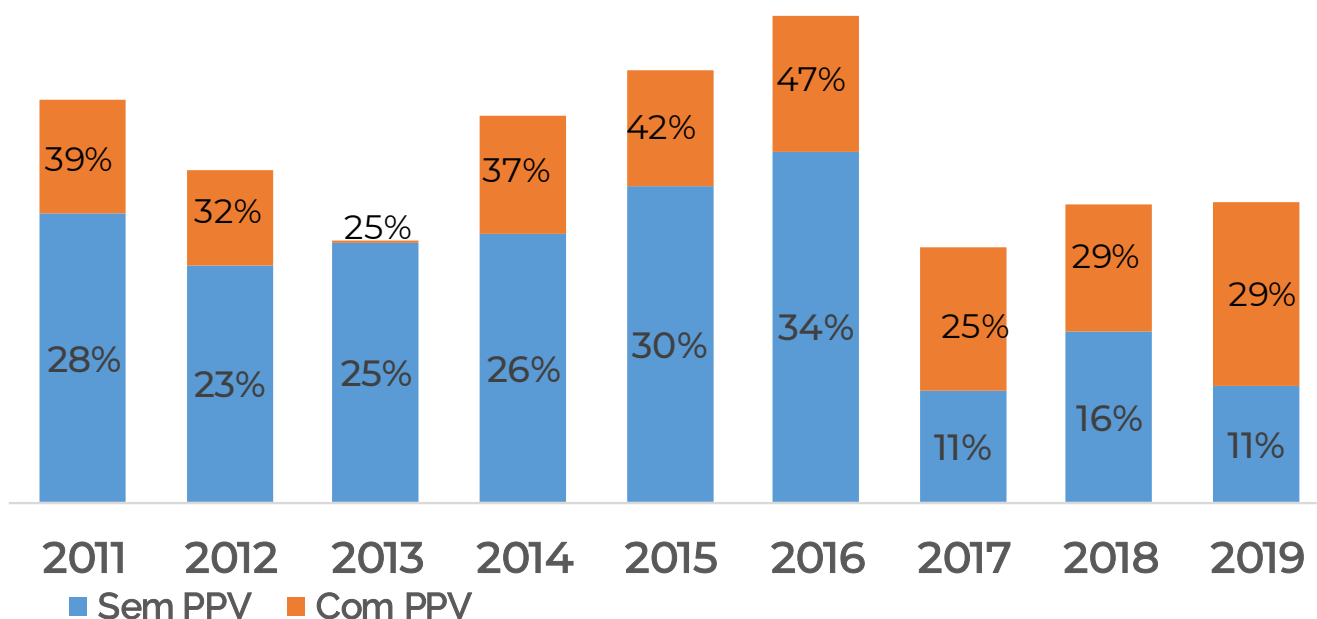
## Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)



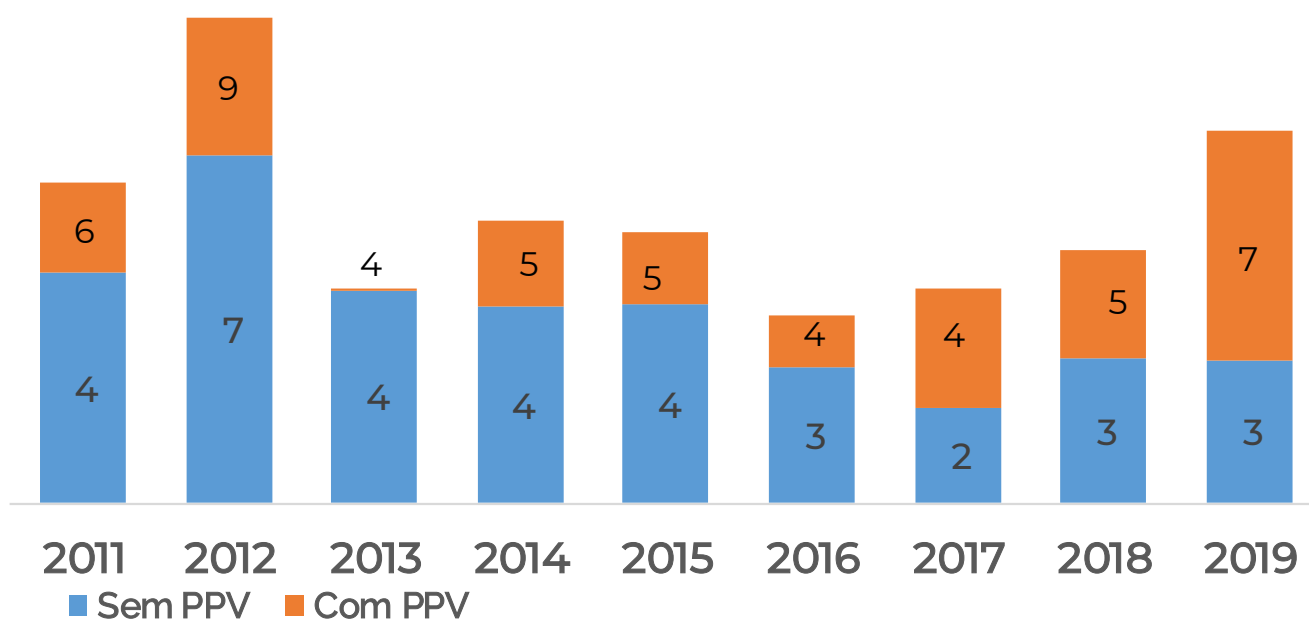


# EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR\*

Em %

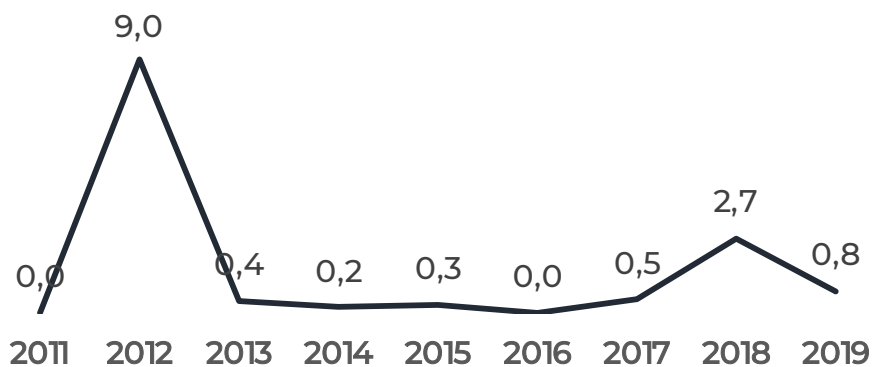


Em R\$ Milhões



# RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

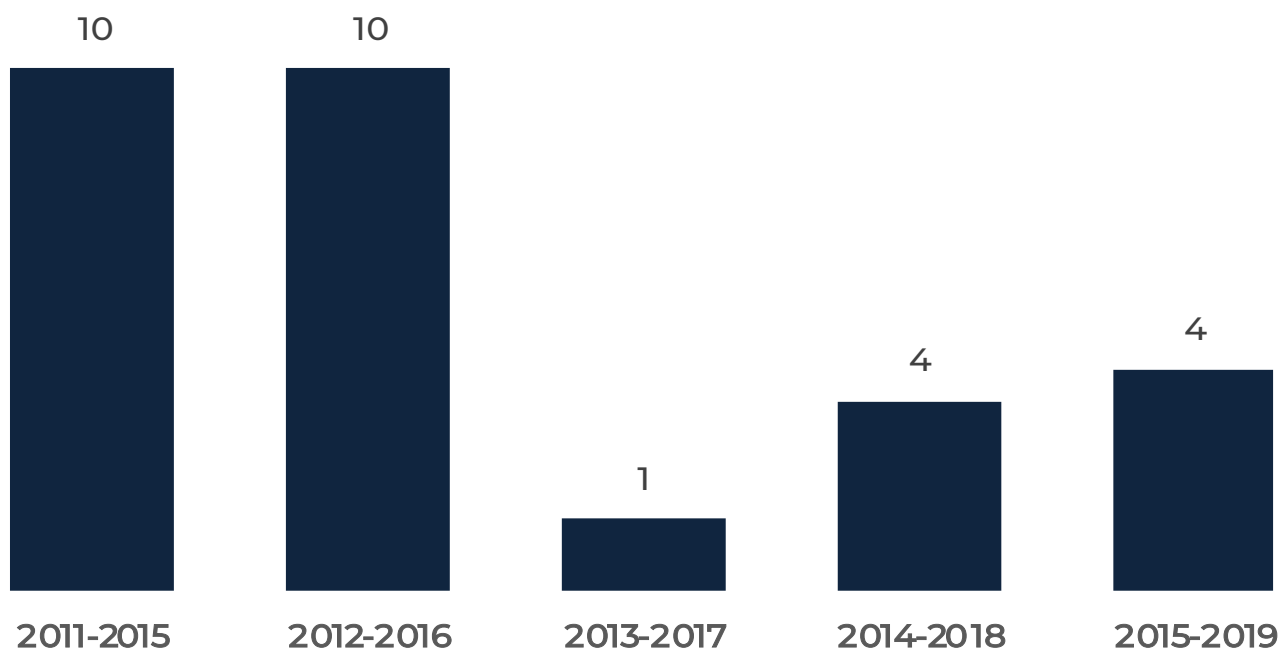
## Evolução anual em R\$ Milhões



<b>0,8</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-70%</b>	-	<b>300%</b>

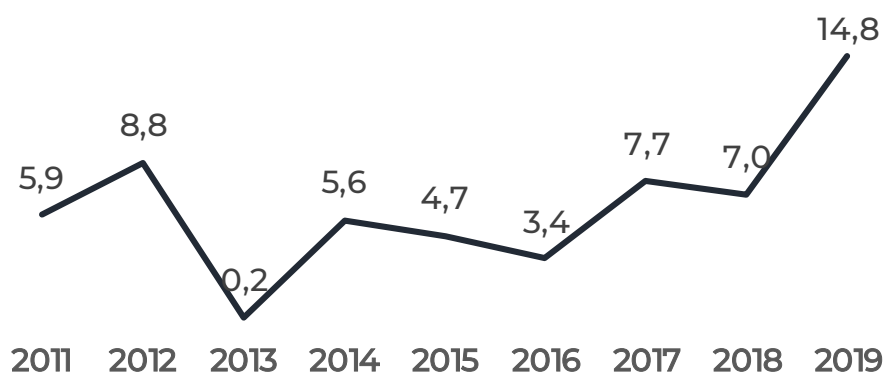
## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos



# RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões

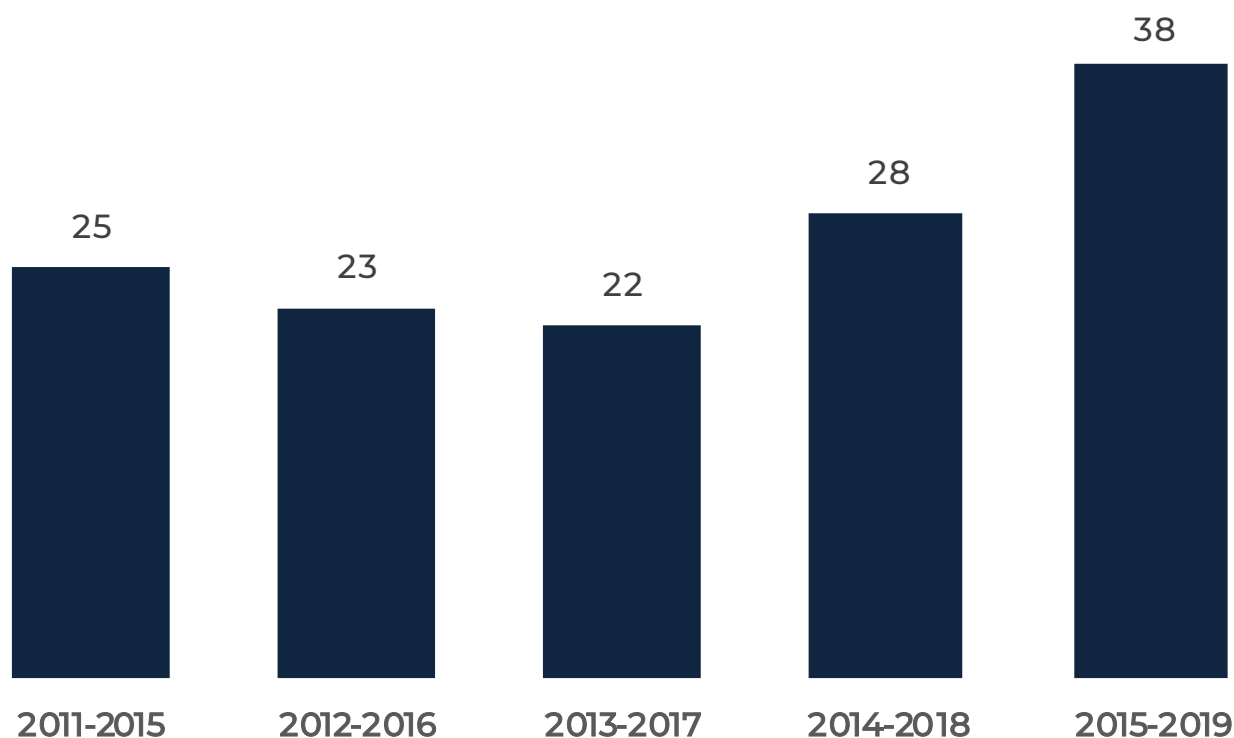


14,8

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
111%	335%	164%

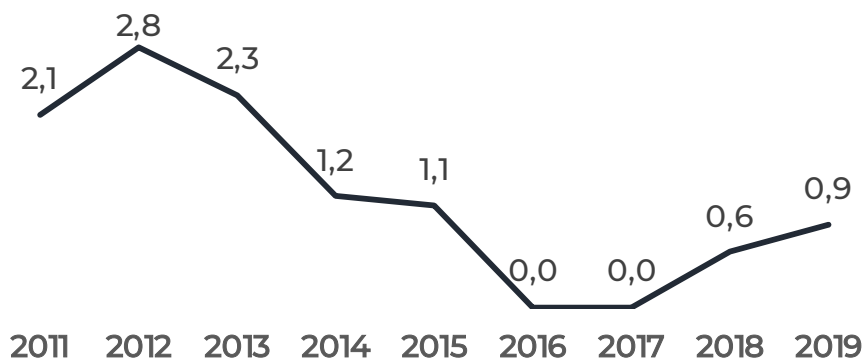
## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos



# RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

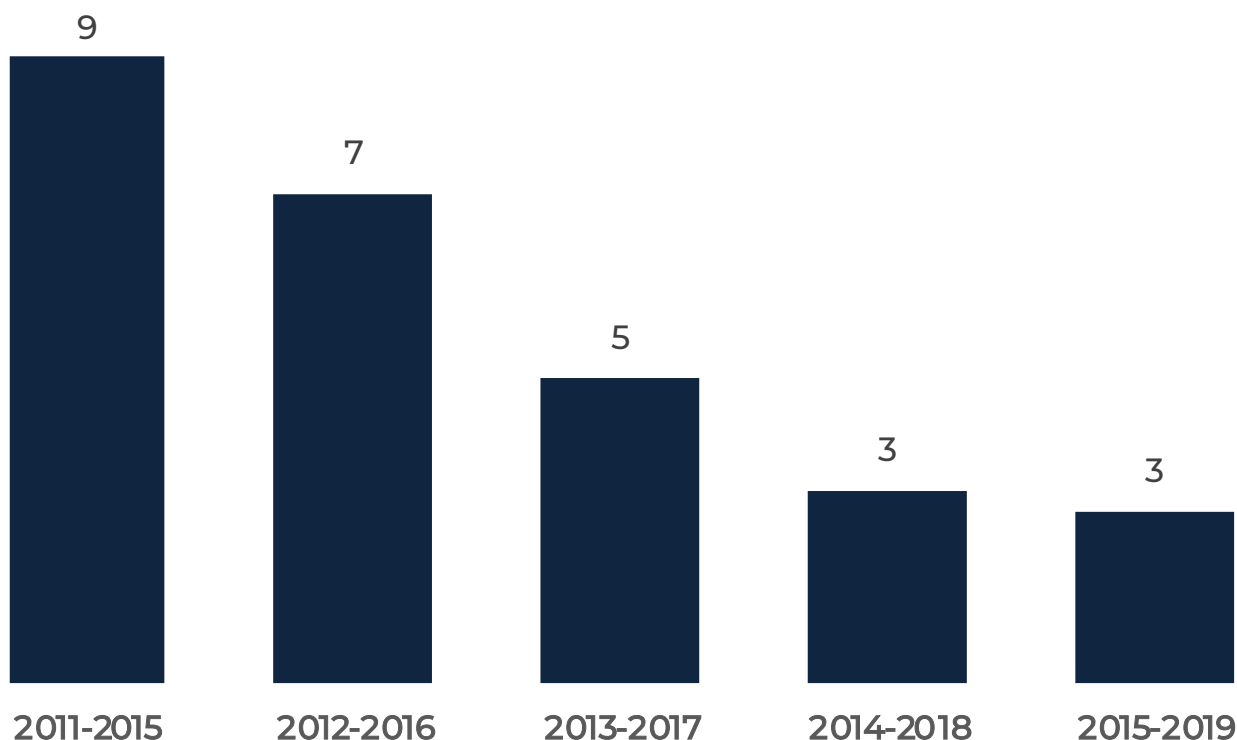
## Evolução anual em R\$ Milhões



<b>0,9</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
50%	-	-26%

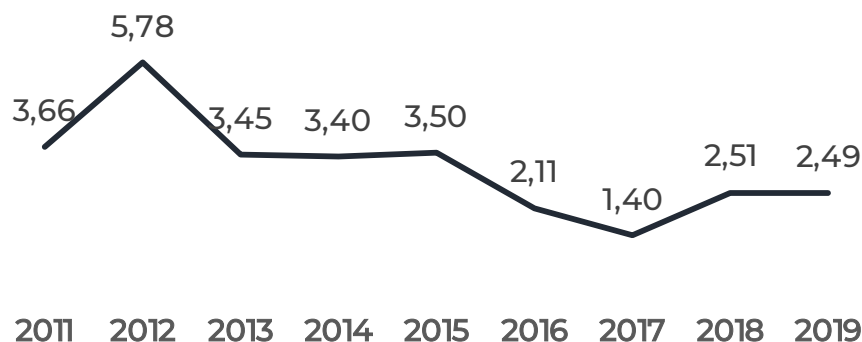
## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos



# RECEITAS COM MATCHDAY\*

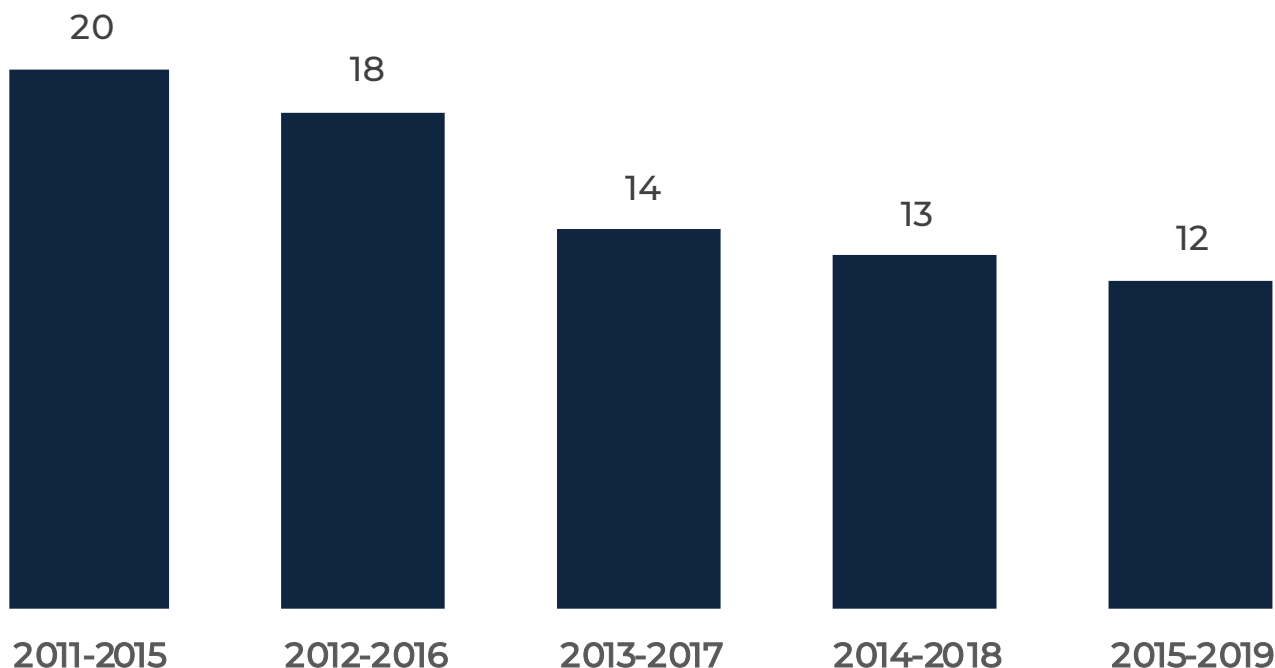
## Evolução anual em R\$ Milhões



<b>2,5</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-1%	18%	-27%

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

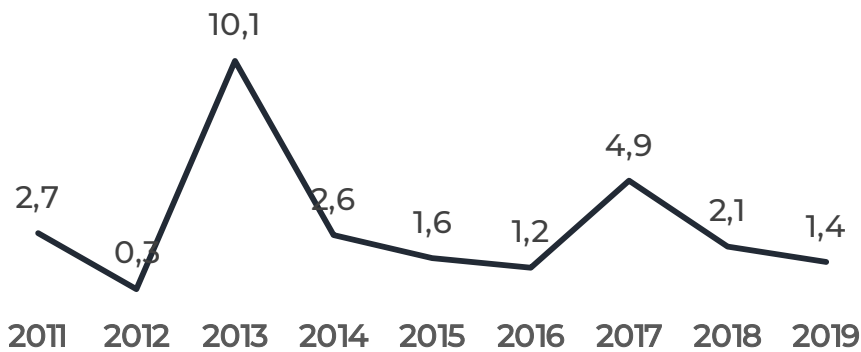
### 5 anos





# OUTRAS RECEITAS\*

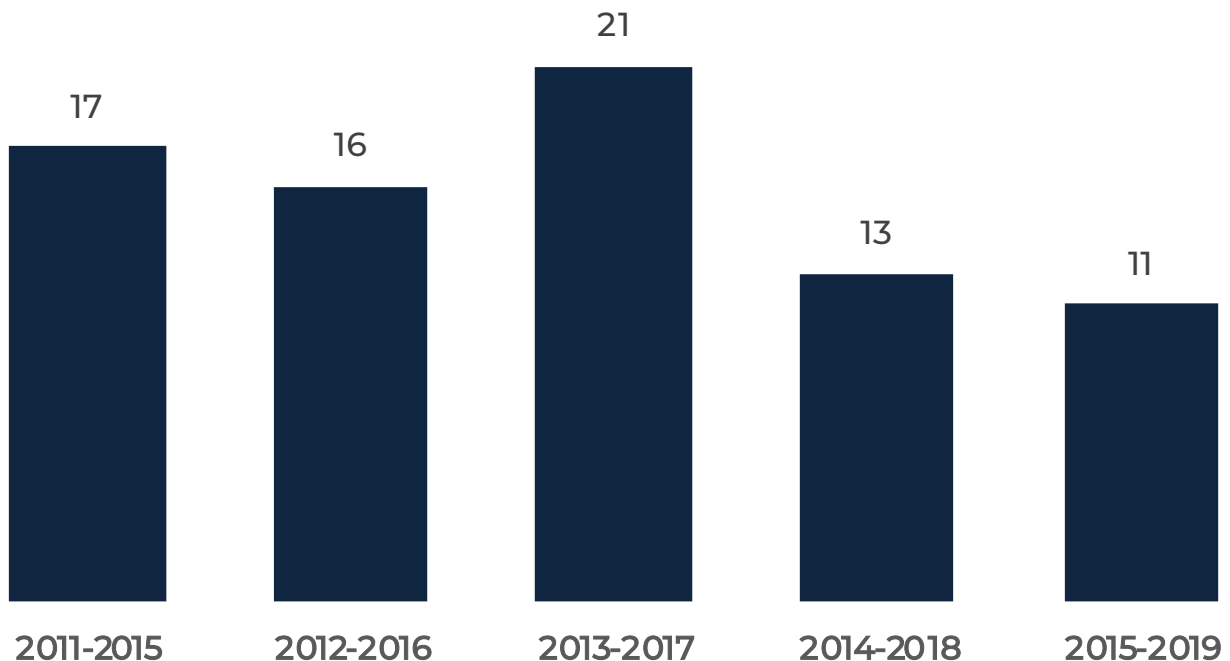
## Evolução anual em R\$ Milhões



<b>1,4</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-33%</b>	<b>18%</b>	<b>-45%</b>

## Receita Acumulada (R\$ Milhões)

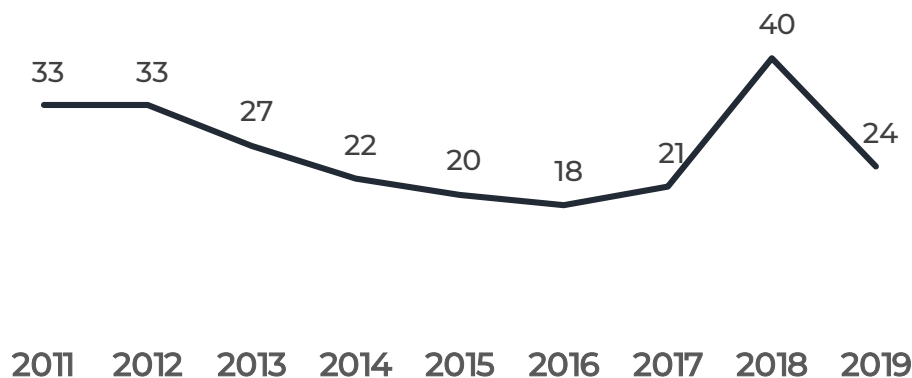
### 5 anos



\* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

# DESPESAS

## Evolução anual em R\$ Milhões

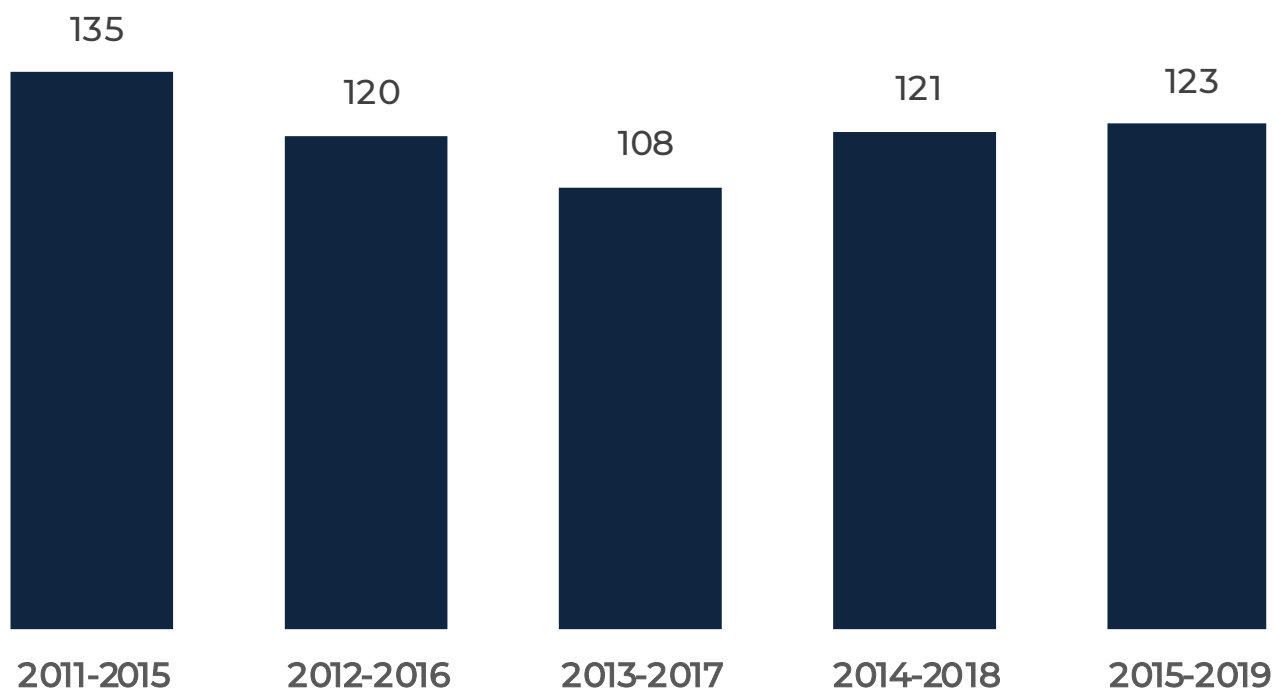


**23,9**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>-41%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>

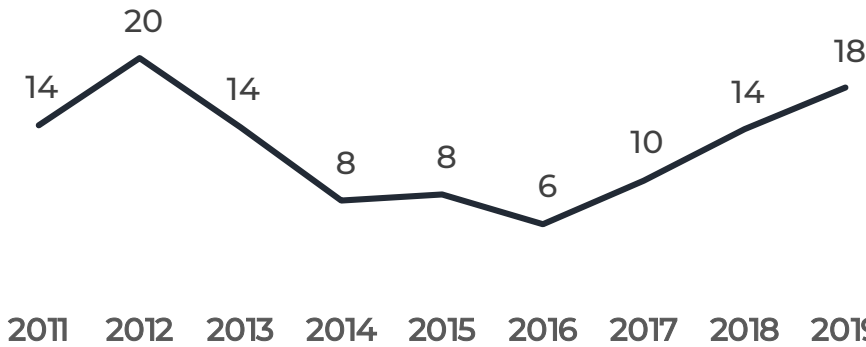
## Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos



# DESPESAS COM FUTEBOL

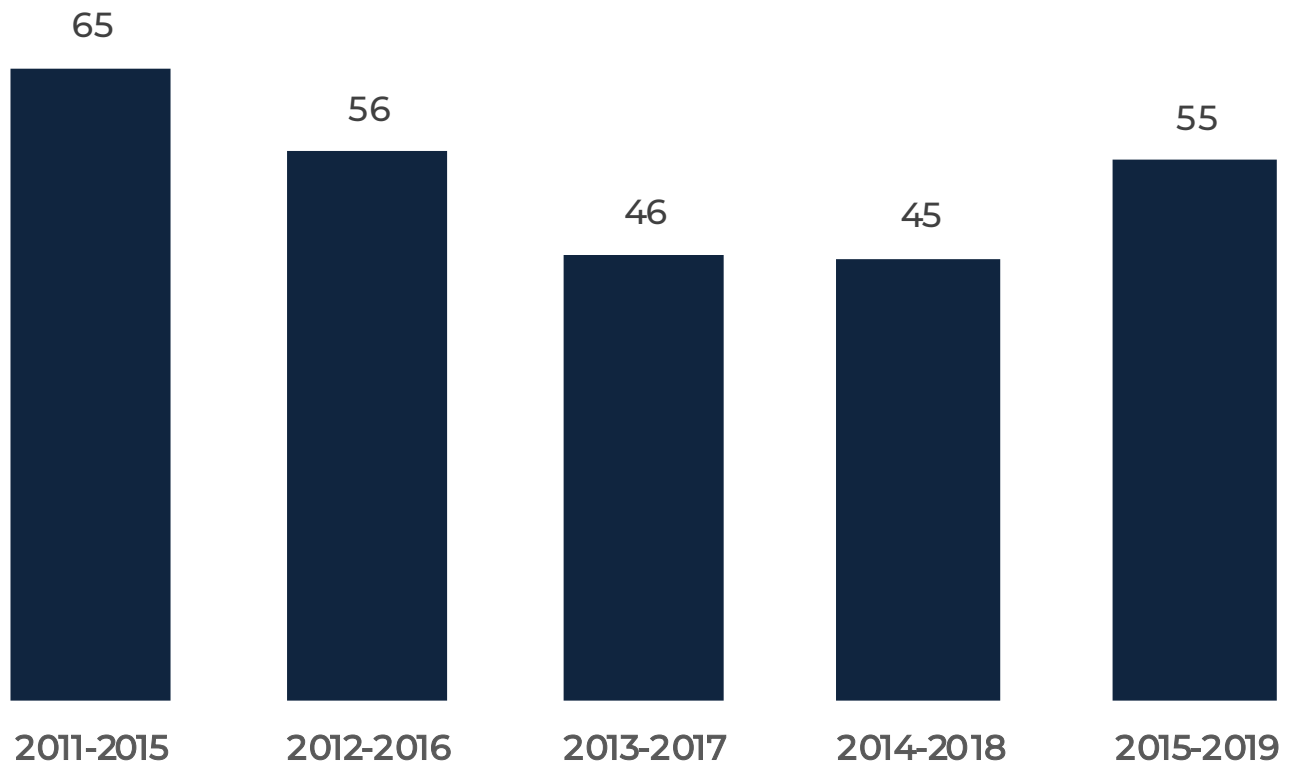
## Evolução anual em R\$ Milhões



<b>17,6</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
<b>25%</b>	<b>207%</b>	<b>127%</b>

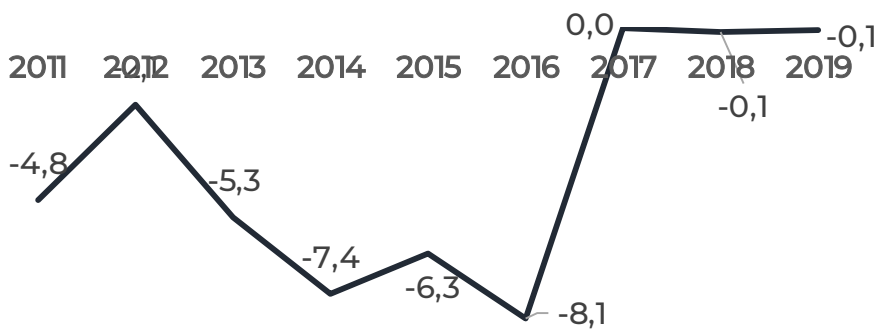
## Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

### 5 anos



# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

## Evolução anual em R\$ Milhões



**-0,1**

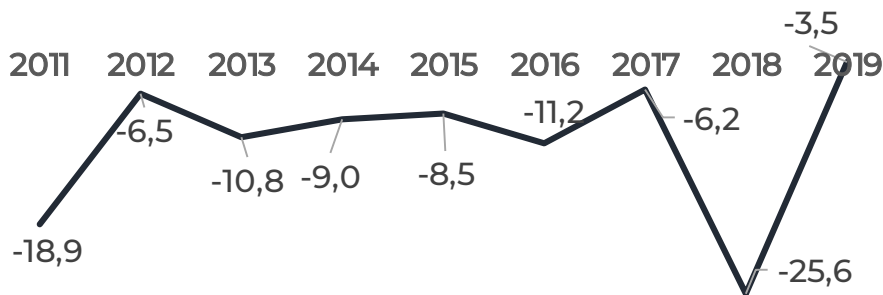
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
36%	99%	99%

## Acumulado (R\$ Milhões) 5 anos



# RESULTADO DO EXERCÍCIO

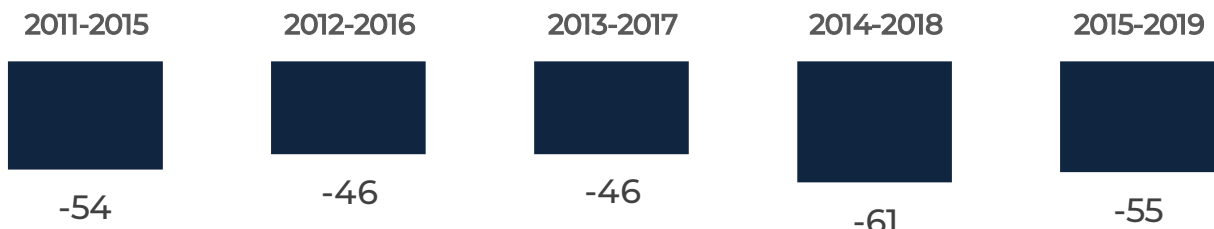
## Evolução anual em R\$ Milhões



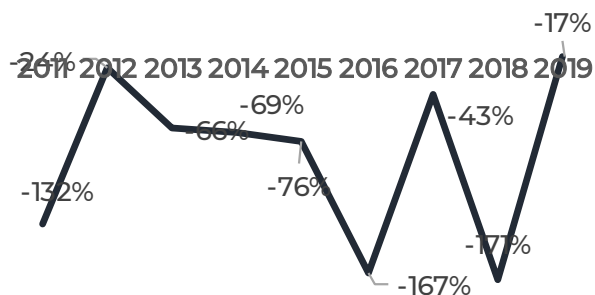
**-3,5**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
86%	69%	61%

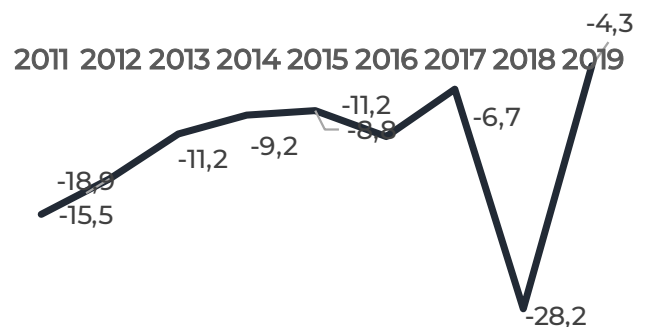
## Acumulado (R\$ Milhões) 5 anos



## Margem Líquida



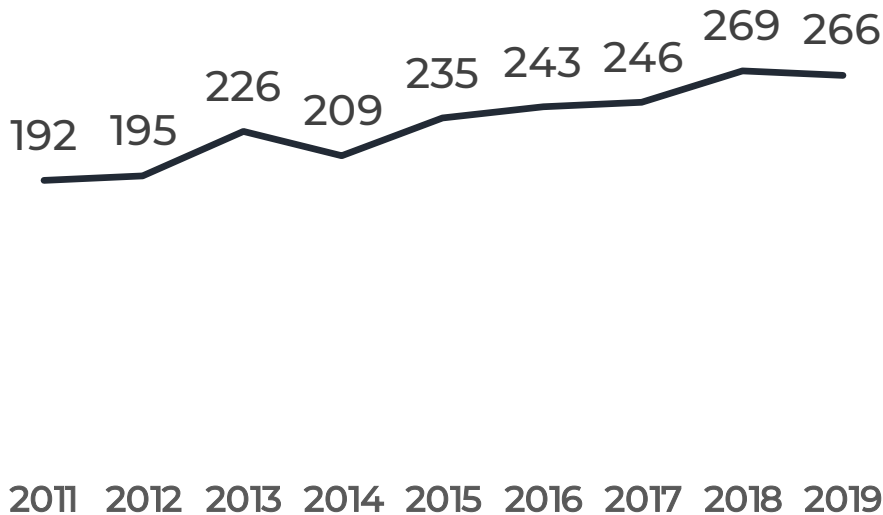
## Res. do exercício sem atletas





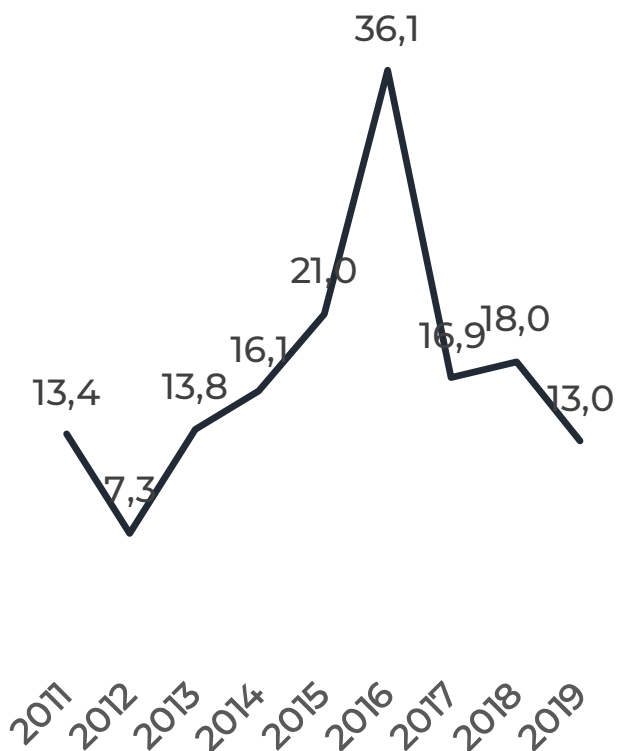
# ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

## Evolução anual (R\$ Milhões)

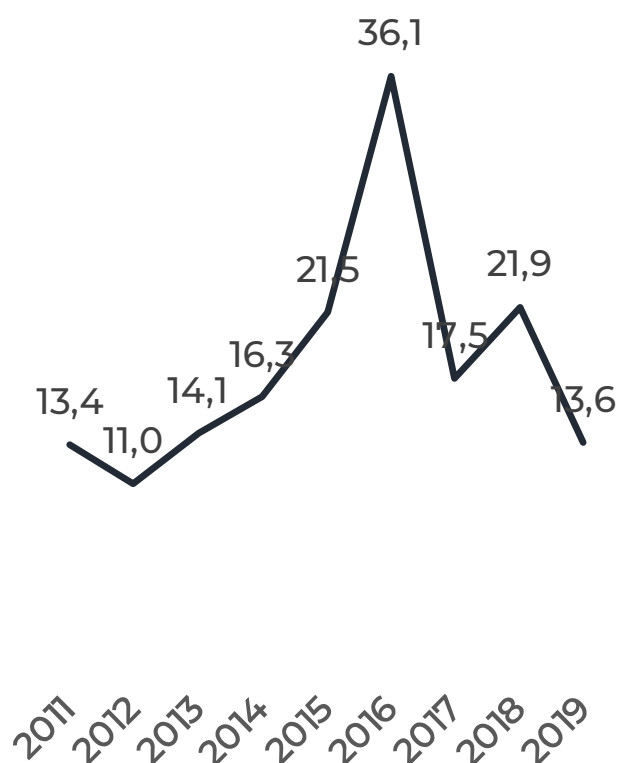


<b>266</b>		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-1%	9%	27%

## Endividamento Líq. / Rec. Totais

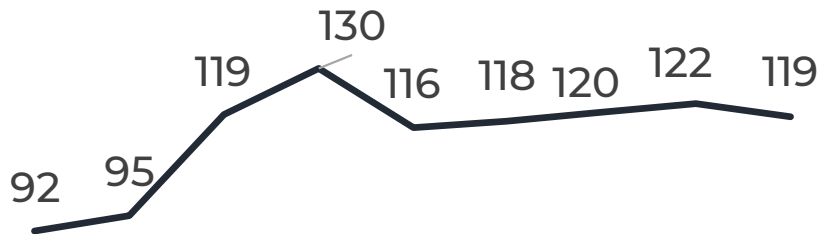


## Endividamento Líq. / Rec. Recorrentes



# NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

## Evolução anual (R\$ Milhões)

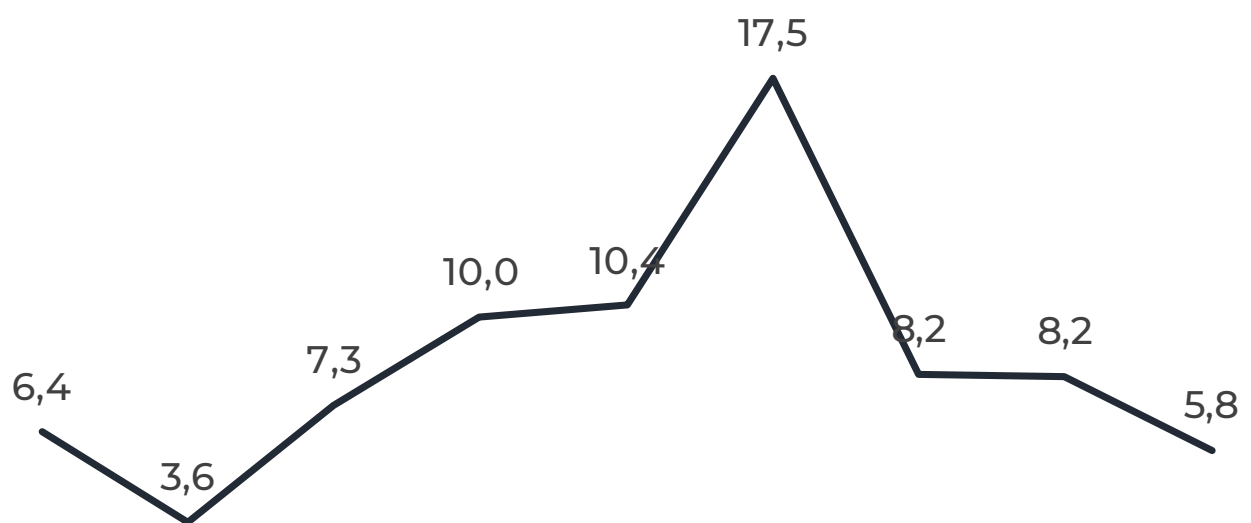


119

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-2%	1%	-9%

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

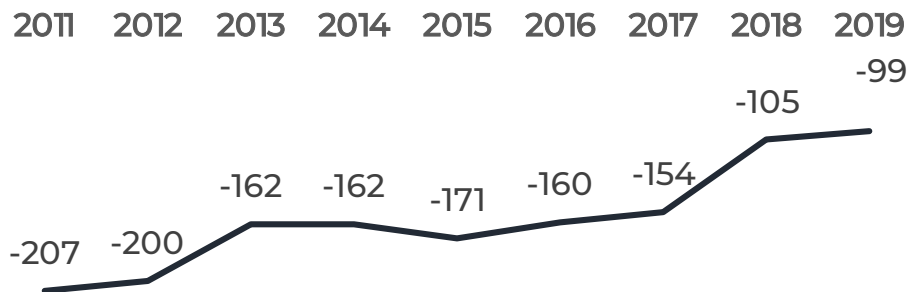
## Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

# PATRIMONIAL

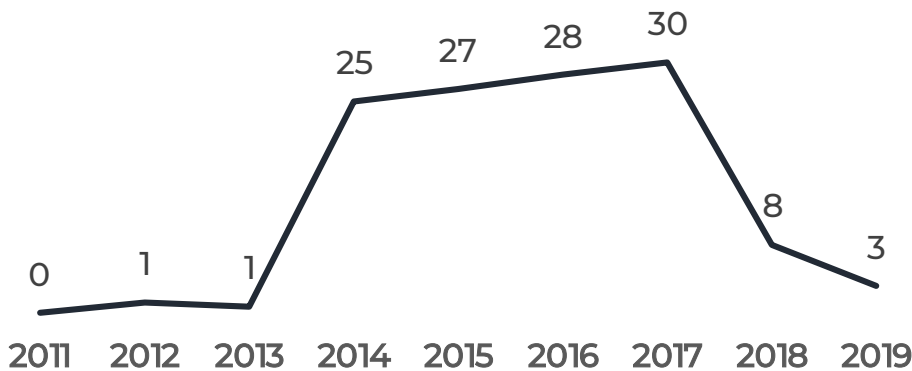
## Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



**-98,9**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
6%	38%	39%

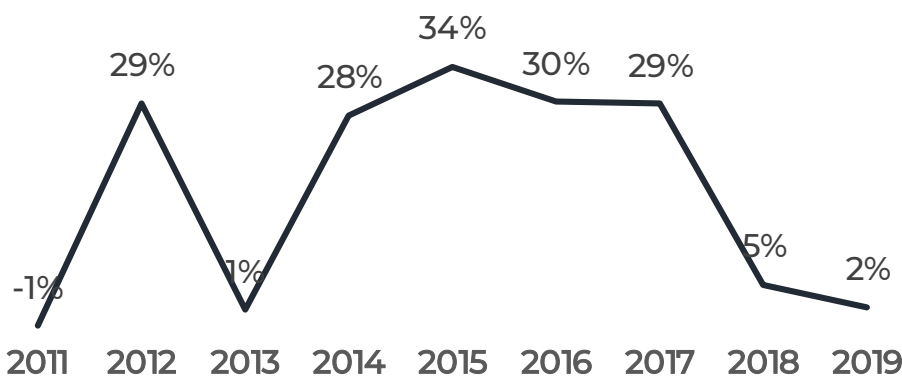
## Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



**3,2**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-61%	-89%	-87%

## Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



**1,9%**

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-62%	-94%	-93%

# Confira também nossos últimos relatórios



## **CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL**

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



## **O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS**

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

**Acesse: [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)**

# PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

## Soluções para clubes, ligas e federações



### Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



### Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



### Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

## Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Email: [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

Facebook: [www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/pluri-consultoria](http://www.linkedin.com/company/pluri-consultoria)





**PLURI**  
CONSULTORIA

**in** pluri-consultoria

**f** pluriconsultoria

**@** pluriconsultoria

**t** pluriconsult

**in** grupo-pluri

**f** grupo-PLURI

**▶** canal da PLURI

**t** grupoPLURI

**✉** [pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

**🌐** [www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)