



PLURI
CONSULTORIA



AS FINANÇAS DO SANTA CRUZ EM 2019

JULHO, 2020

As Finanças do Santa Cruz em 2019



**Fernando
Ferreira**

Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



**Munir
Dargham**

Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br



**Felipe
Ribbe**

Head de Novos Negócios
da Enzima
felipe.ribbe@gmail.com



**Euler
Victor**

Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Principais Números, 4

Highlights, 5

Receitas, 6

Despesas, 15

Resultados, 18

Endividamento, 19

Patrimonial, 22



Conheça as nossas empresas

grupopluri.com.br



Consultoria em
Gestão,
Governança,
Finanças e
Marketing Esportivo



Instituto voltado à
formação
profissional em
esporte, mídia e
entretenimento



Acereladora com
foco em startups
do segmento de
esportes e
entretenimento



O 1º
Marketplace de
Experiências
com ídolos,
celebridades e
clubes do Brasil



Dispute qualquer
partida de seu
esporte favorito,
com o seu ídolo



Faça sua própria
campanha usando a
celebridade de sua
preferência. Agência
digital com foco em
profissionais e
pequenas e médias
empresas



Plataforma de
educação
voltada ao
mundo do
esporte, artes e
entretenimento



Plataforma de
engajamento,
Fan Loyalty e
experiências
para as arenas
brasileiras



Plataforma
integrada de
Loyalty para o
esporte,
incluindo
moeda, rede
conveniada e
marketplace



Portal especializado
na medição e
avaliação do
interesse dos
torcedores pelo
futebol

Principais Números de 2019

Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)	Indicador	Realizado	Variação (19 Vs. 18)
Receita Bruta - R\$ Milhões	22	74%	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-0,2	51%
Receitas com Transmissão + Cotas de Participação - R\$ Milhões	8	127%	Resultado do Exercício - R\$ Milhões	-2,6	86%
Negociação de atletas - R\$ Milhões	2	480%	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	29	-6%
Marketing + Comercial - R\$ Milhões	4	28%	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	169	-1%
Matchday (Sócios+Bilheteria) - R\$ Milhões	7	35%	Endividamento / Receitas Totais	7,8	-43%
Receitas Recorrentes* R\$ Milhões	20	64%	Endividamento / Receitas Recorrentes	8,5	-40%
Receitas com participação direta do torcedor + PPV - R\$ Milhões	9	48%	Dívidas Tributárias - R\$ Milhões	29	-1%
Despesas Totais - R\$ Milhões	24	-23%	Dívidas Trabalhistas - R\$ Milhões	109	0%
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	11	29%	Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	11,4	-5%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	49%	-26%	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	79	3%

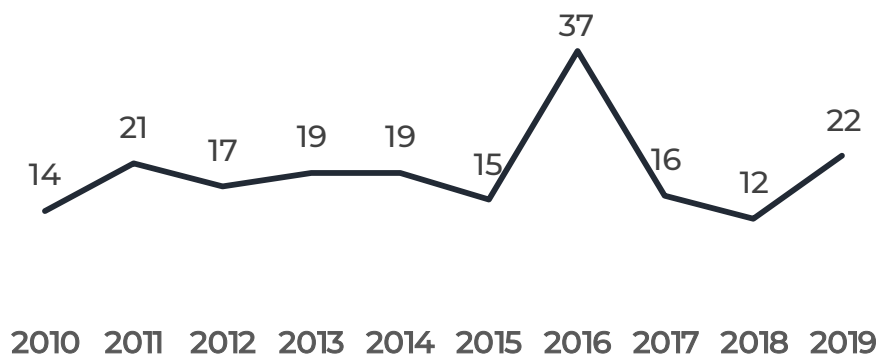
Highlights do Balanço



Receita Bruta Total aumentou 74% para R\$ 22 Milhões	Despesas com futebol subiram 29%, para R\$ 11 Milhões
Receita Recorrente aumentou 64% para R\$ 20 Milhões	Despesa Financeira Líquida caiu 51% para R\$ 0,2 Milhões
Receita com Transmissões + cotas de participação aumentou 127% para R\$ 8 Milhões	Déficit diminuiu 86% para R\$ 2,6 Milhões
Receita com vendas de atletas aumentou 480% para R\$ 2 Milhões	Endividamento Líquido diminuiu 1% para R\$ 169 Milhões
Receita com Matchday aumentou 35% para R\$ 7 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas Totais caiu 43% para 7,8x
Receita com Marketing + Comercial aumentou 28% para R\$ 4 Milhões	Relação Dívida Líquida / Receitas recorrentes caiu 40% para 8,5x
Receita vinda diretamente do torcedor aumentou 48% para R\$ 9 Milhões	Necessidade de Capital de Giro caiu 6% para R\$ 29 Milhões
Despesas totais caíram 23%, para R\$ 24 Milhões	Patrimônio Líquido aumentou 3% para R\$ 79 Milhões

RECEITAS

Rec. Bruta (R\$ Milhões)



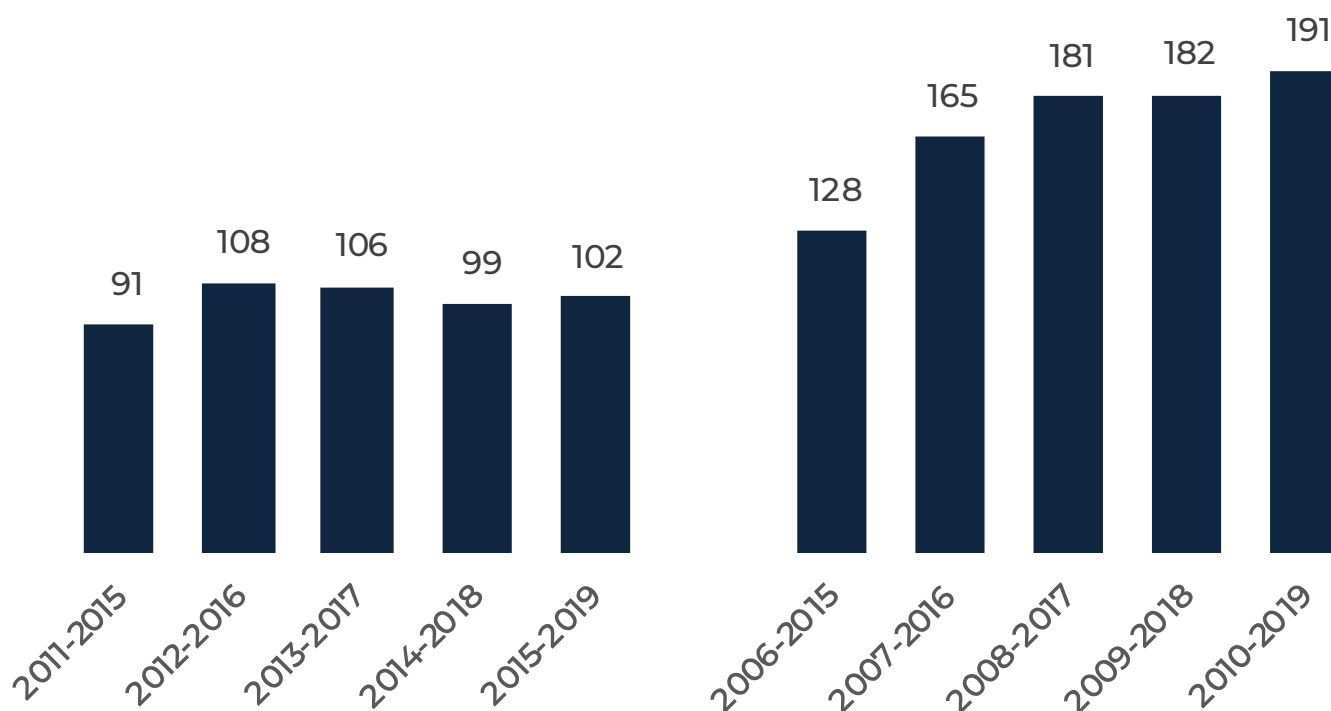
22

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
74%	-41%	12%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

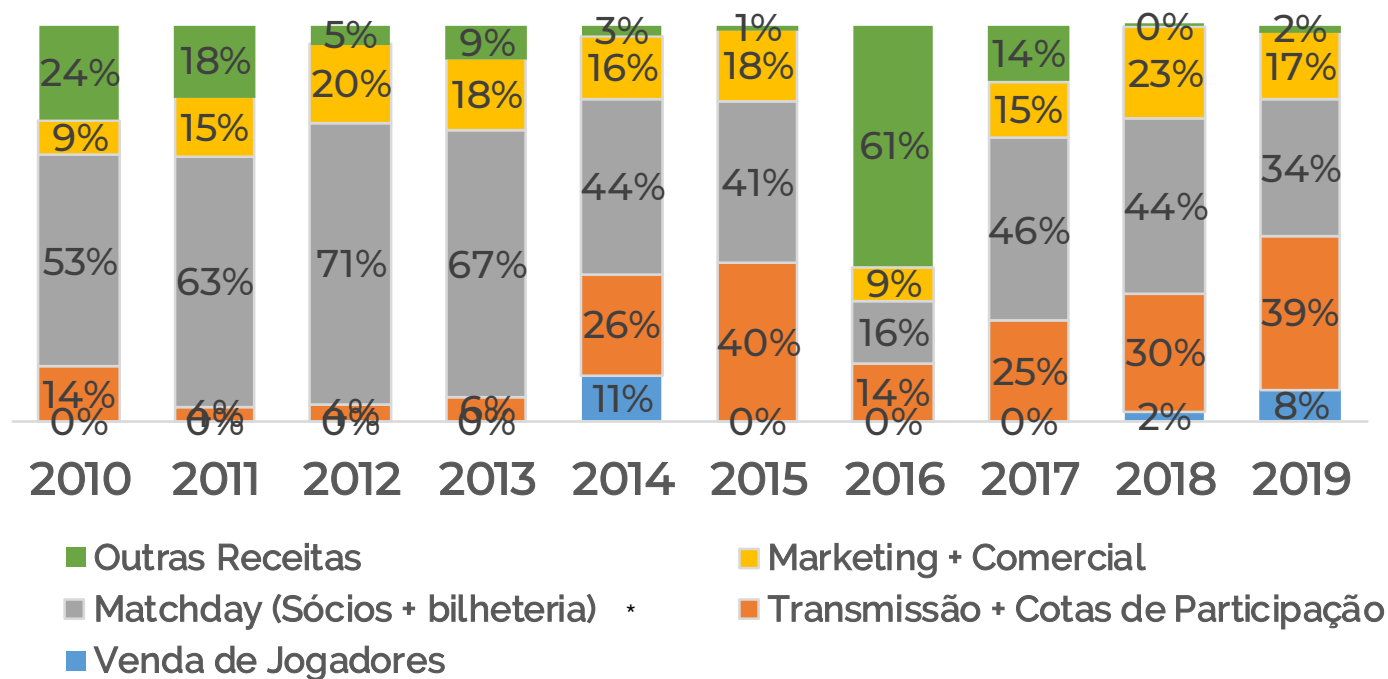
5 anos

10 anos

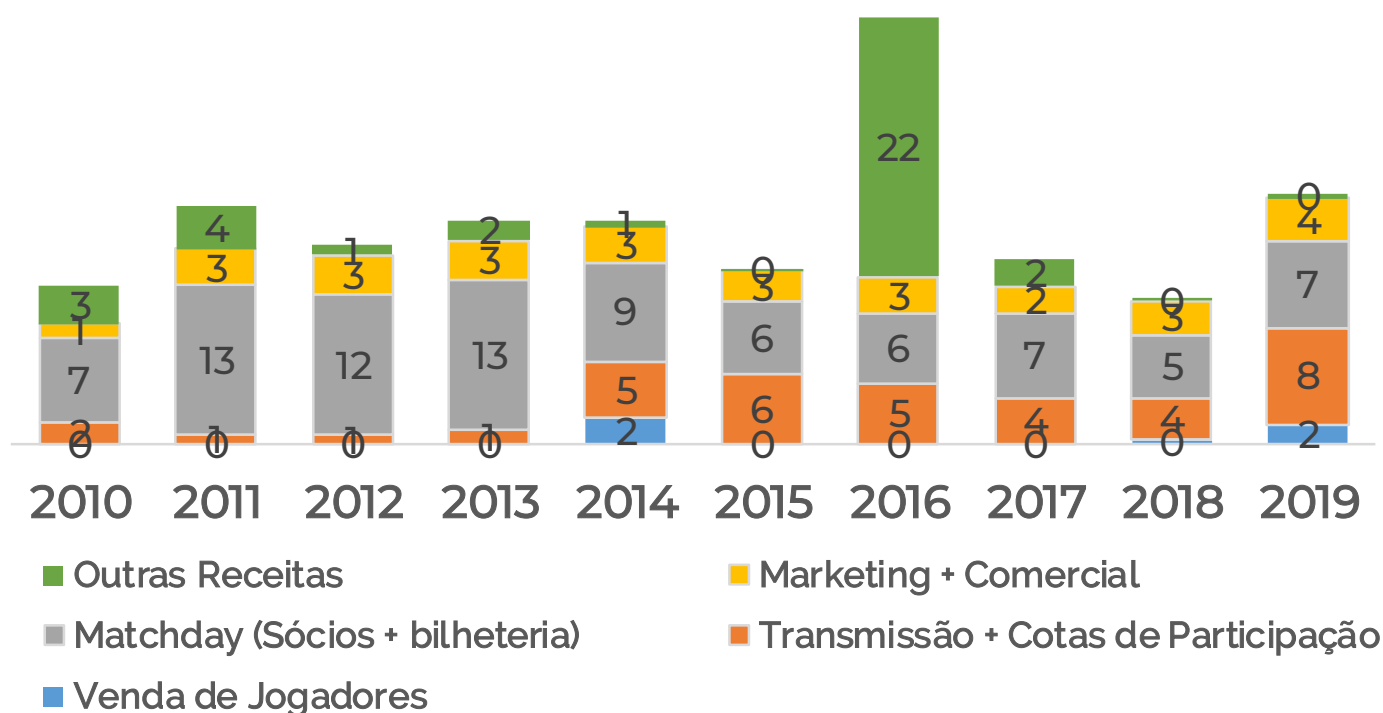


ORIGENS DAS RECEITAS

Em %

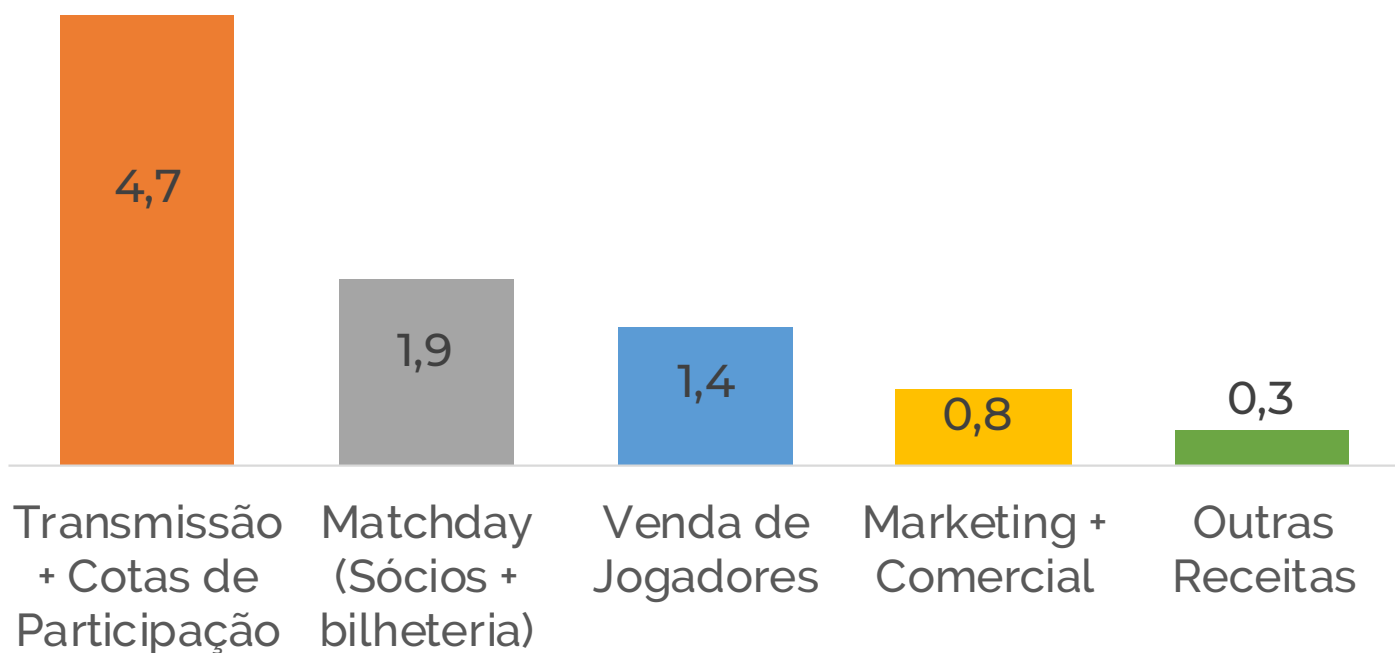


Em R\$ Milhões

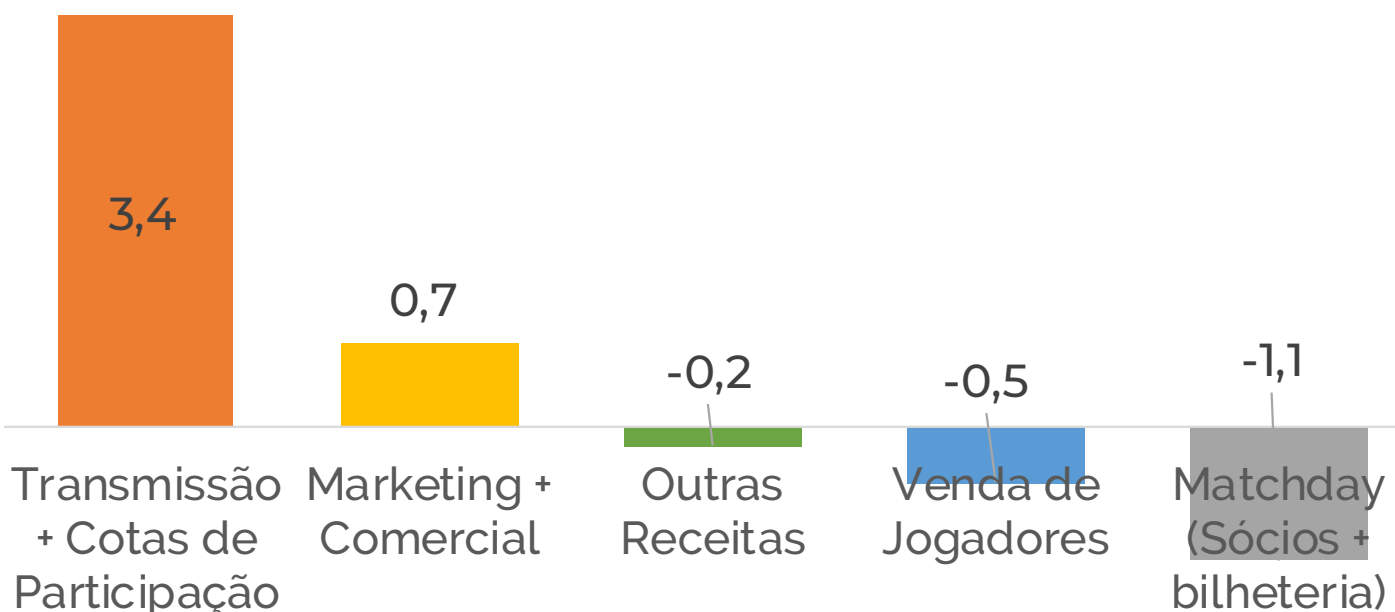


ORIGEM DAS VARIAÇÕES DAS RECEITAS (R\$ MILHÕES)

Variação anual (2019 Vs. 2018)

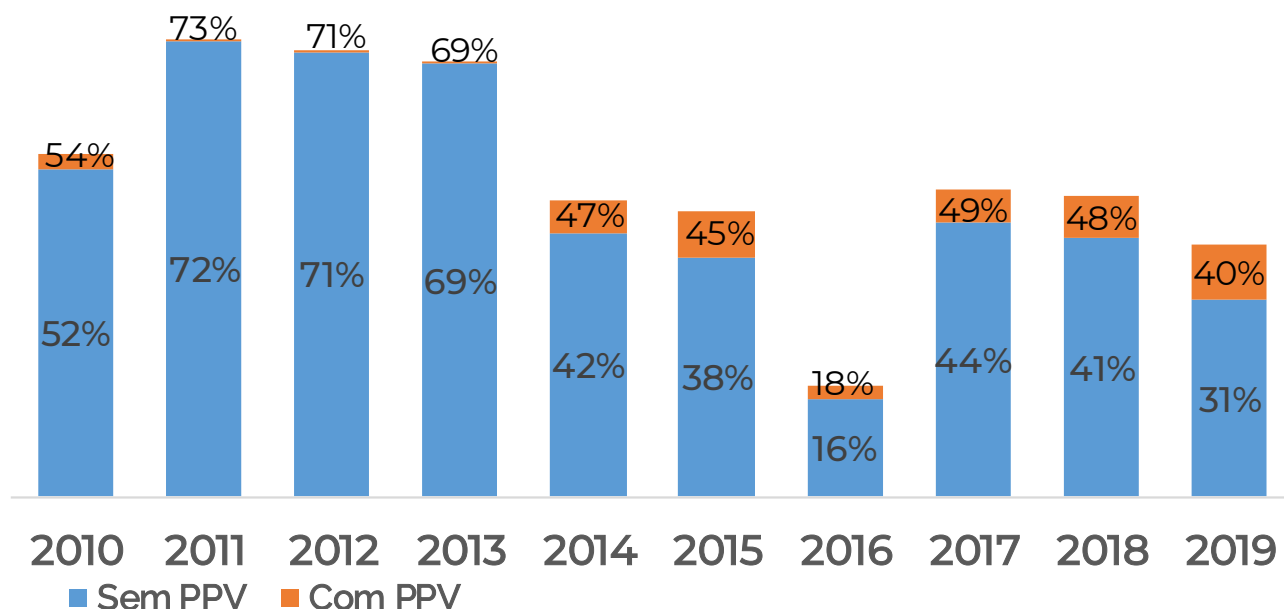


Variação 5 anos (2019 Vs. 2014)

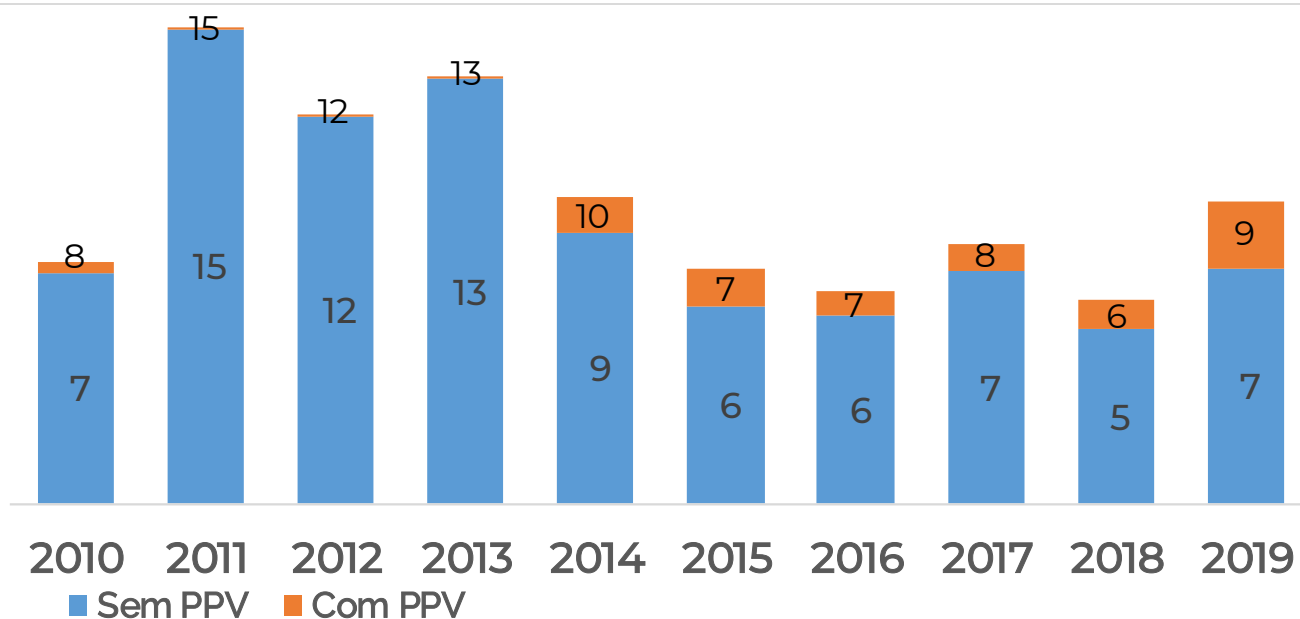


EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS VINDAS DIRETAMENTE DO TORCEDOR*

Em %

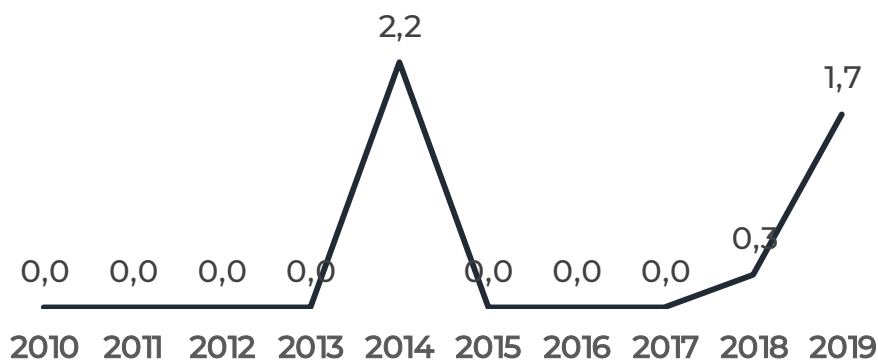


Em R\$ Milhões



RECEITAS COM VENDA DE JOGADORES

Evolução anual em R\$ Milhões

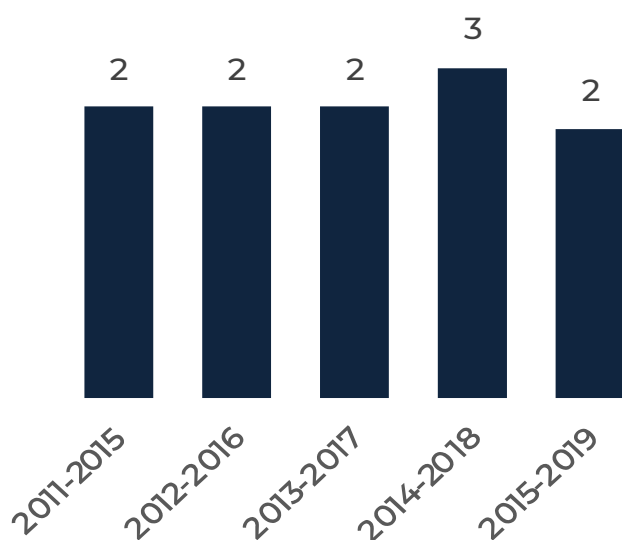


2

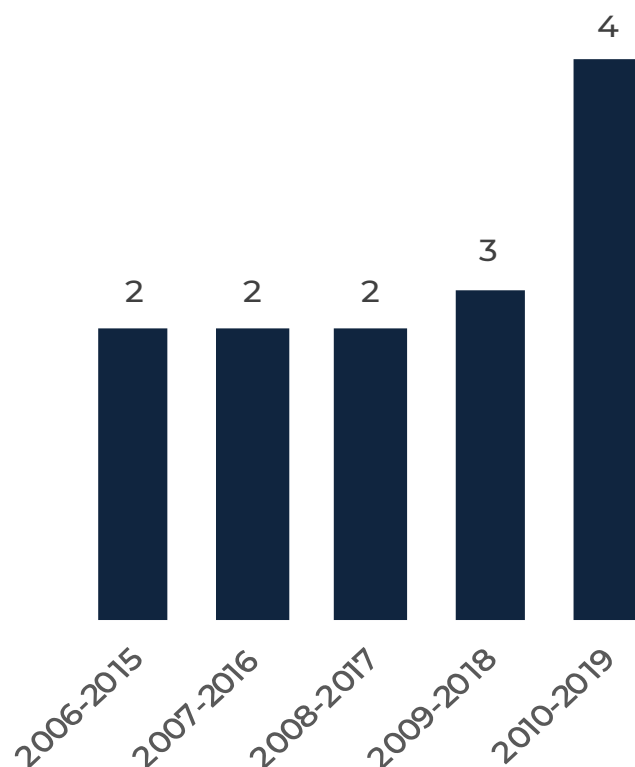
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
480%	-	-21%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

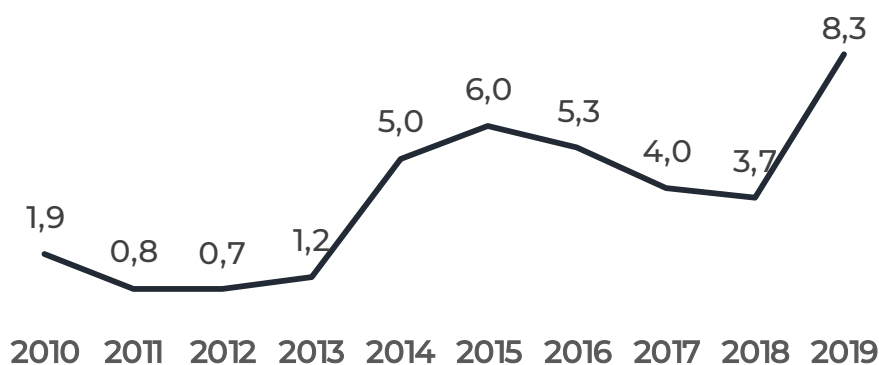


10 anos



RECEITAS COM TRANSMISSÃO + COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Evolução anual em R\$ Milhões



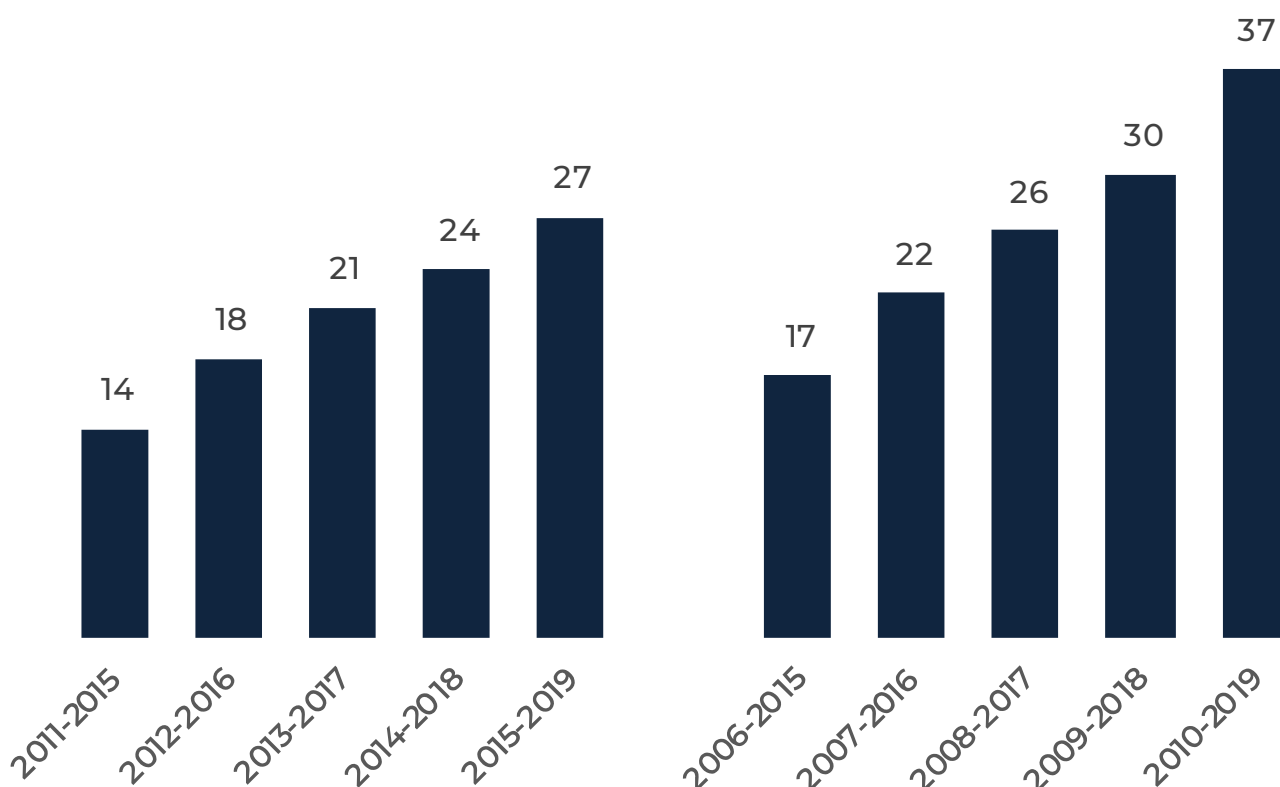
8

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
127%	58%	68%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

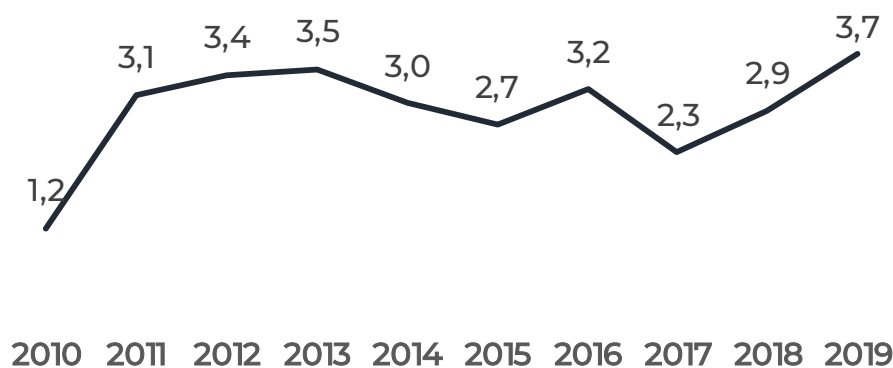
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MARKETING + COMERCIAL

Evolução anual em R\$ Milhões



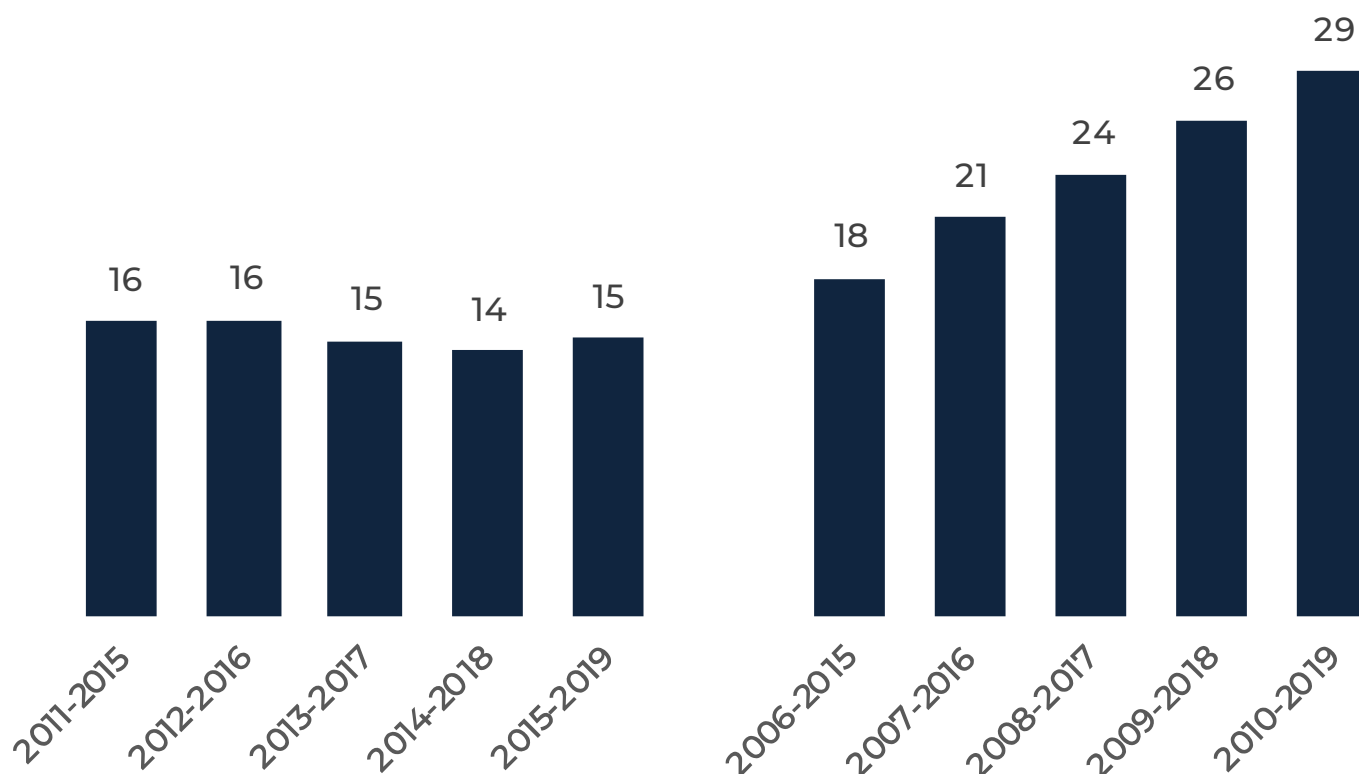
4

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
28%	15%	23%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

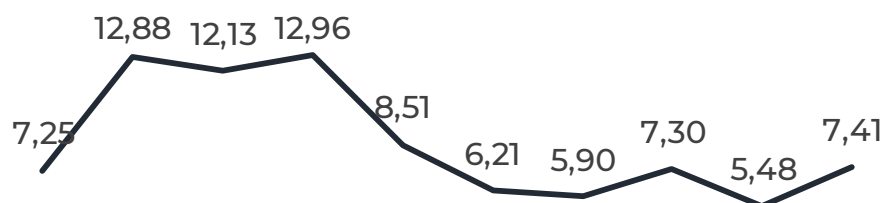
5 anos

10 anos



RECEITAS COM MATCHDAY*

Evolução anual em R\$ Milhões



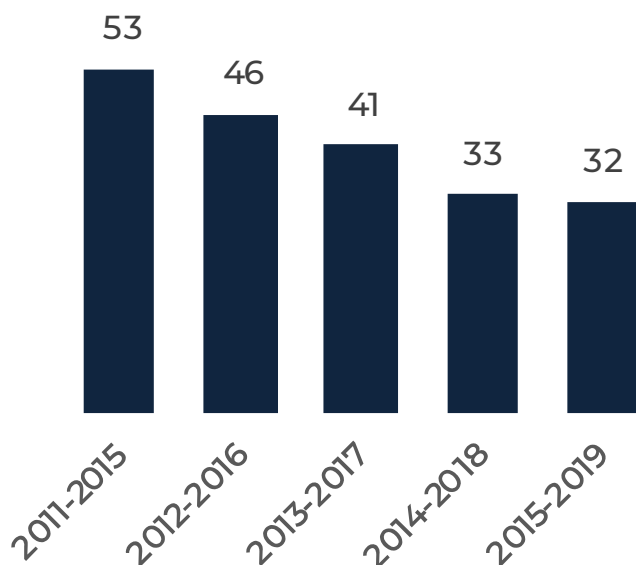
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

7

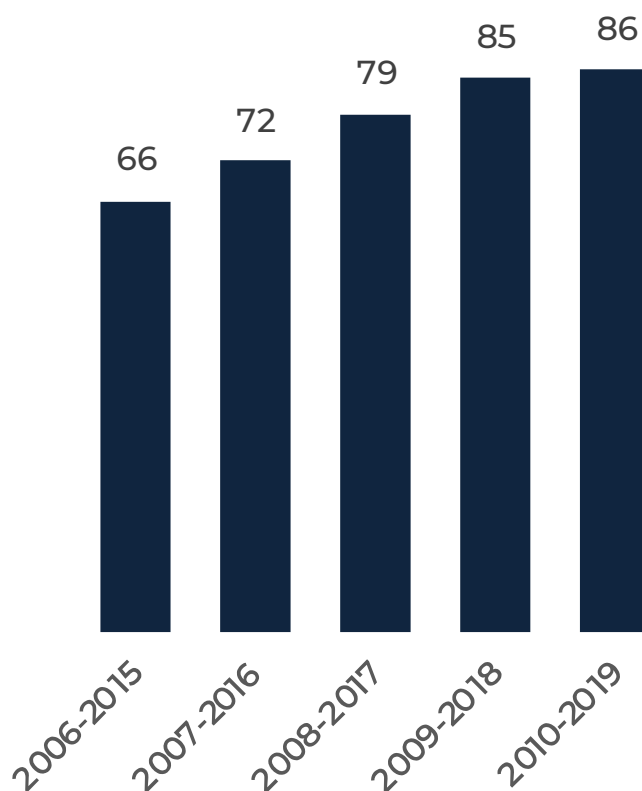
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
35%	26%	-13%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

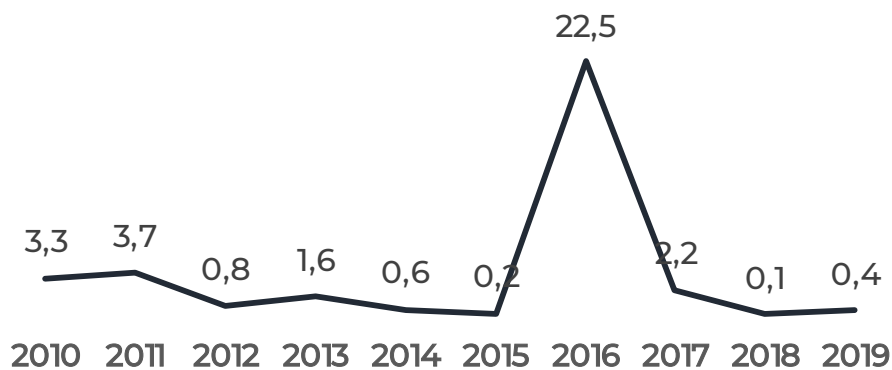


10 anos



OUTRAS RECEITAS*

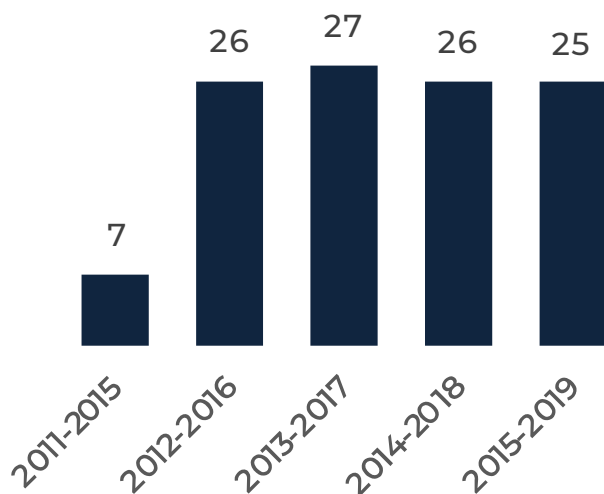
Evolução anual em R\$ Milhões



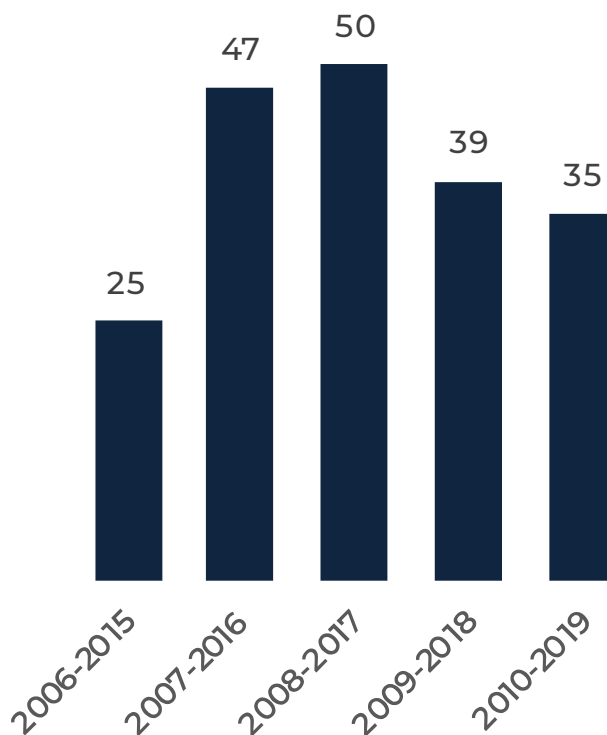
0		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
602%	-98%	-28%

Receita Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos



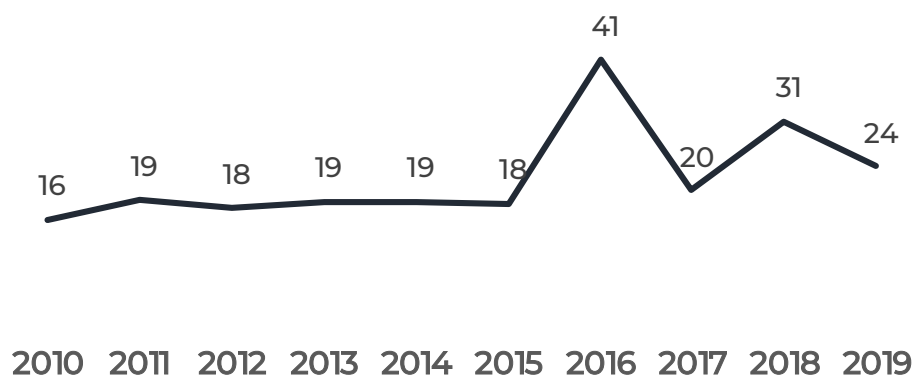
10 anos



* Premiações, loterias, estádio, patrimoniais, clube social e esportes amadores.

DESPESAS

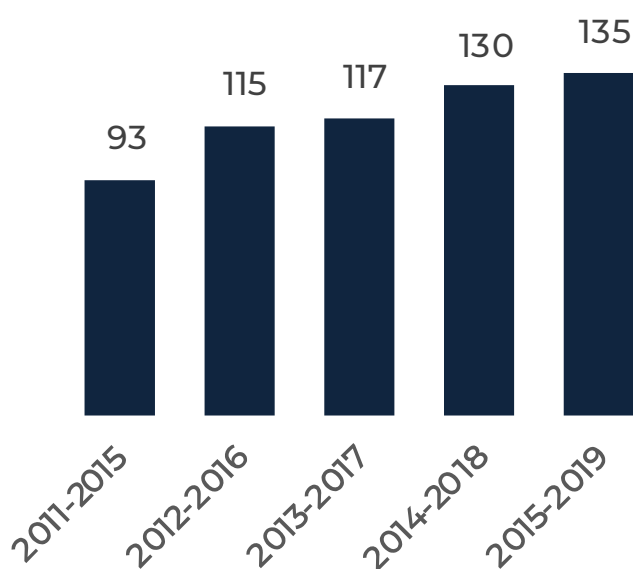
Evolução anual em R\$ Milhões



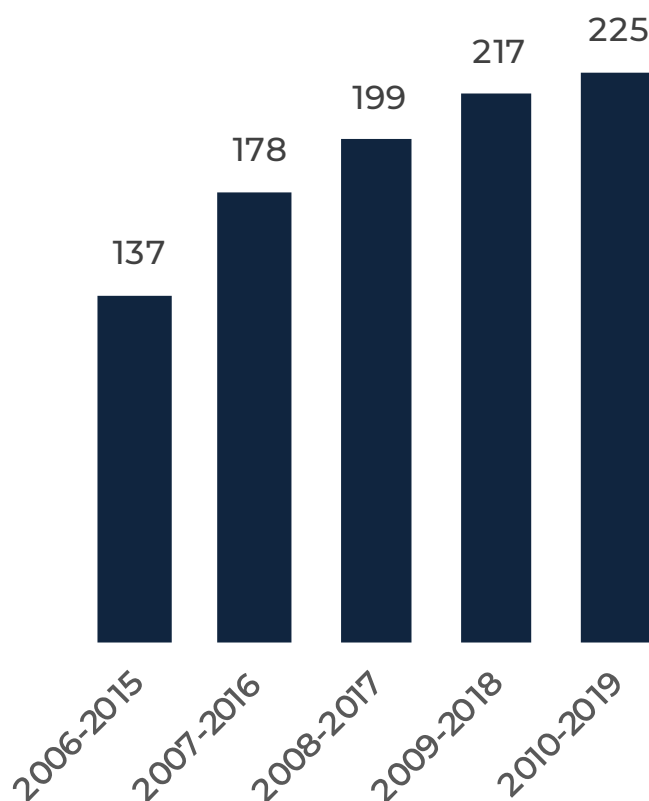
24		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-23%	-41%	29%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

5 anos

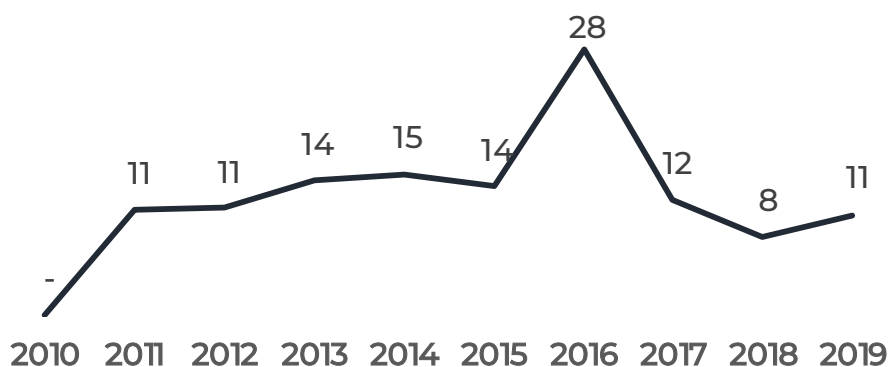


10 anos



DESPESAS COM FUTEBOL

Evolução anual em R\$ Milhões



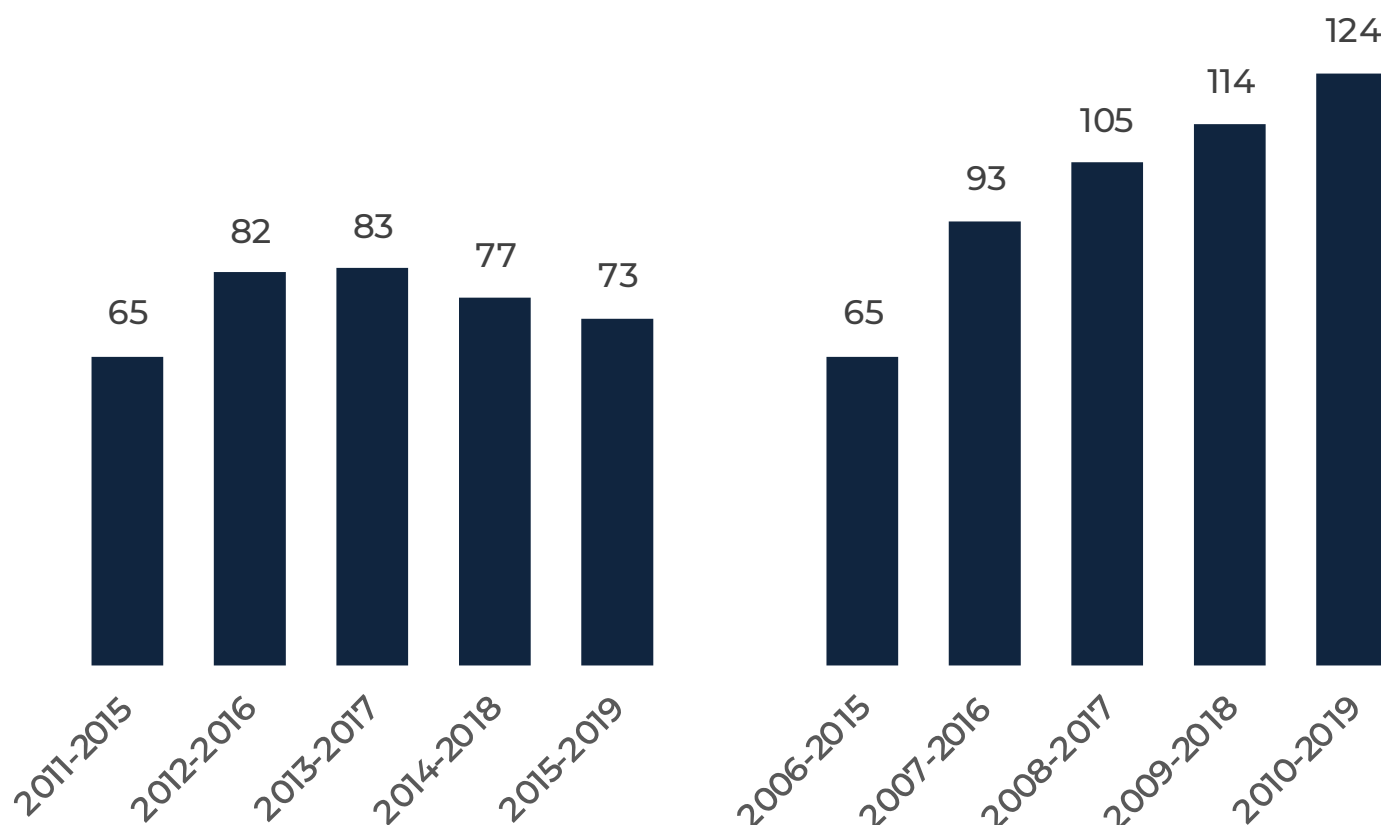
11

Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
29%	-62%	-29%

Despesa Acumulada (R\$ Milhões)

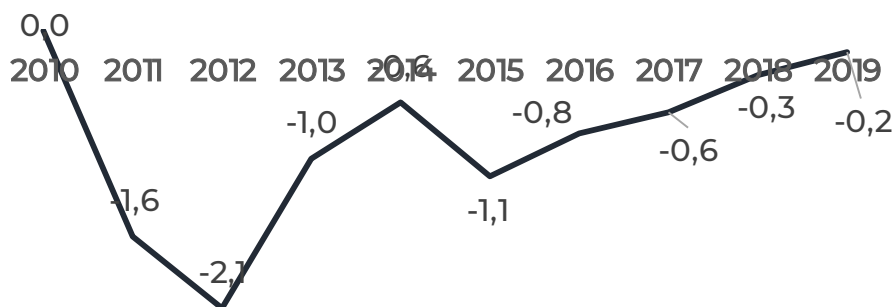
5 anos

10 anos



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Evolução anual em R\$ Milhões

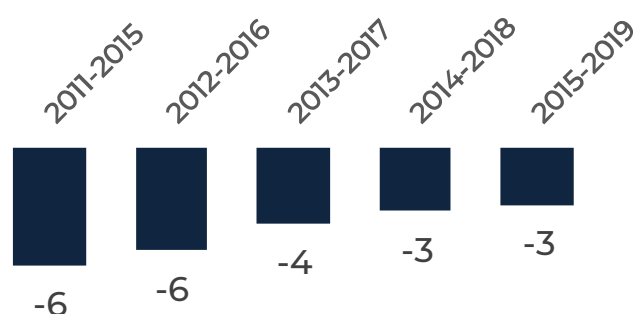


-0,2

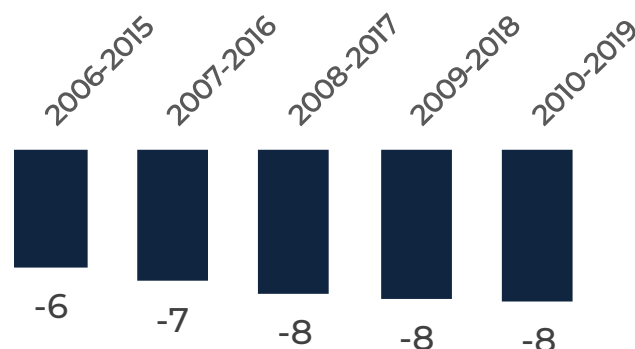
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
51%	79%	70%

Acumulado (R\$ Milhões)

5 anos



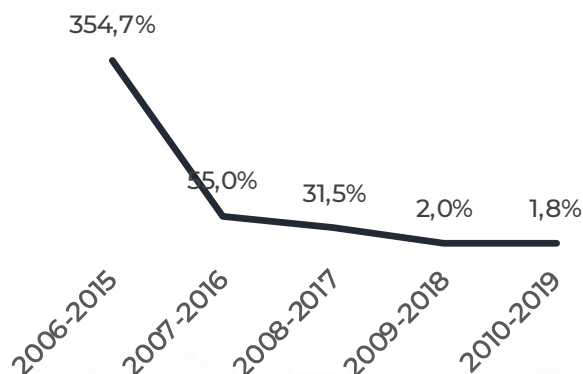
10 anos



Res. Fin. Líq. / Receitas Totais

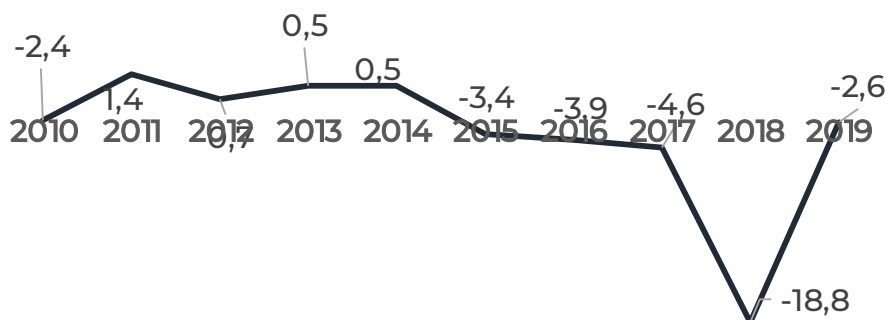


Res. Fin. Líq Acum. (10 anos) / Endiv. Líq.



RESULTADO DO EXERCÍCIO

Evolução anual em R\$ Milhões

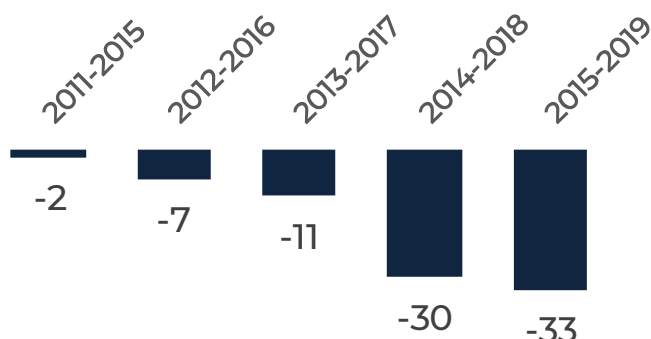


-2,6

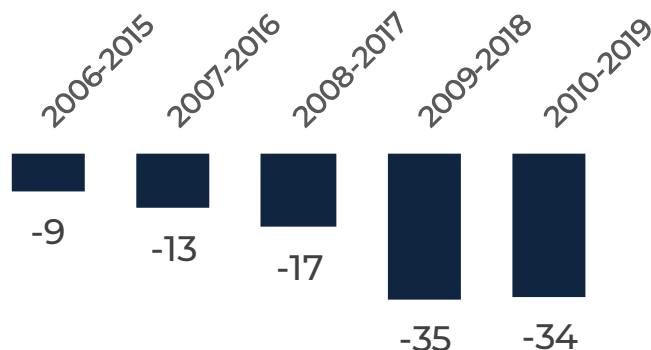
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
86%	33%	-667%

Acumulado (R\$ Milhões)

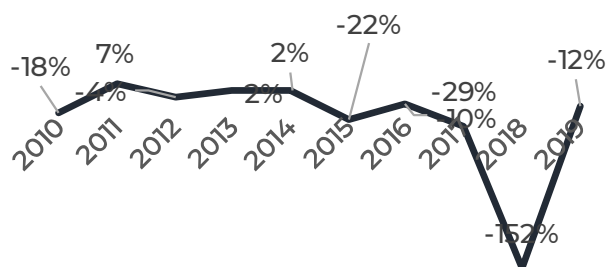
5 anos



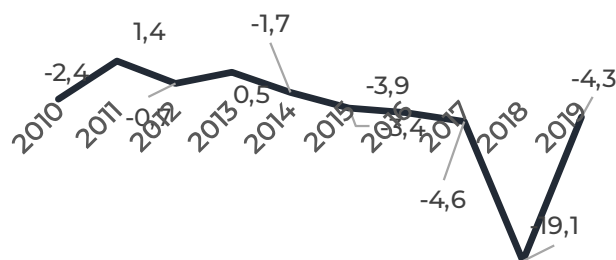
10 anos



Margem Líquida

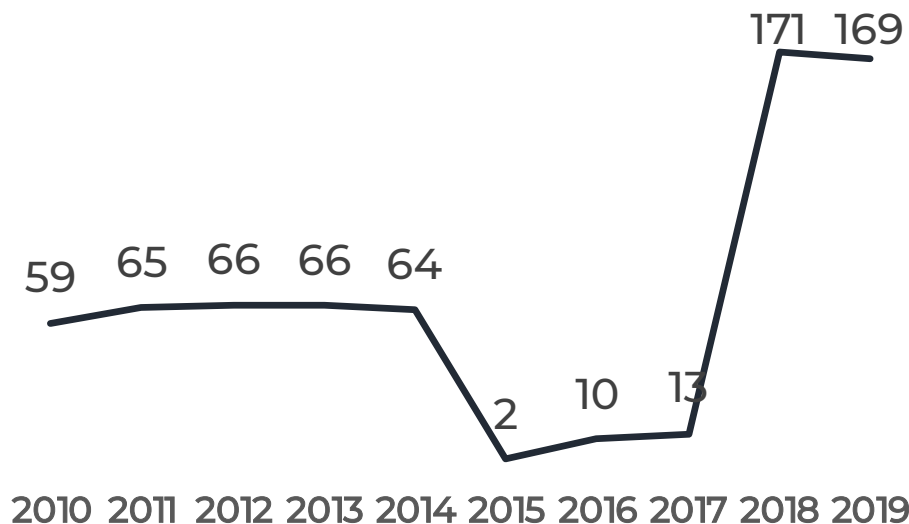


Res. do exercício sem atletas



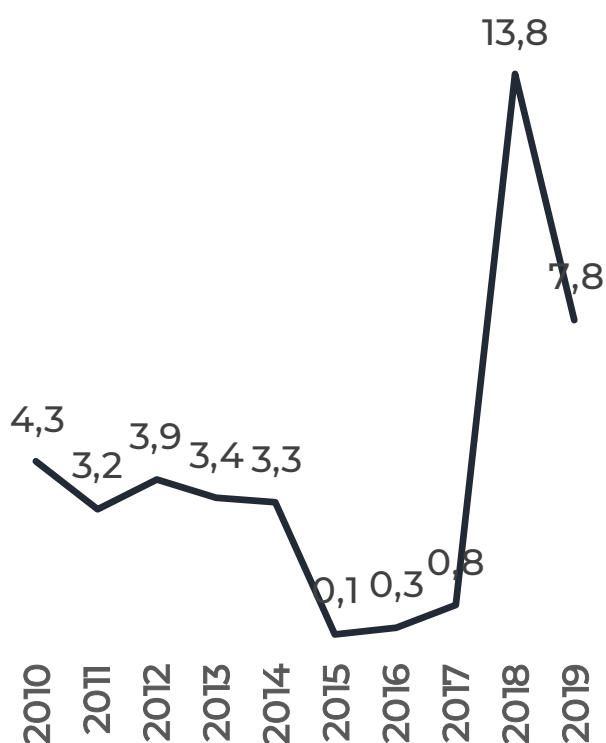
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Evolução anual (R\$ Milhões)

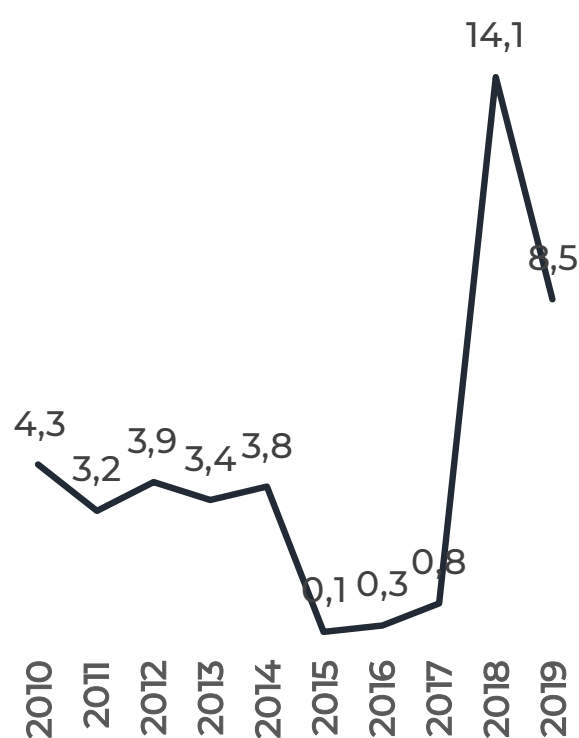


169		
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-1%	1573%	163%

Endividamento Líq. / Rec. Totais

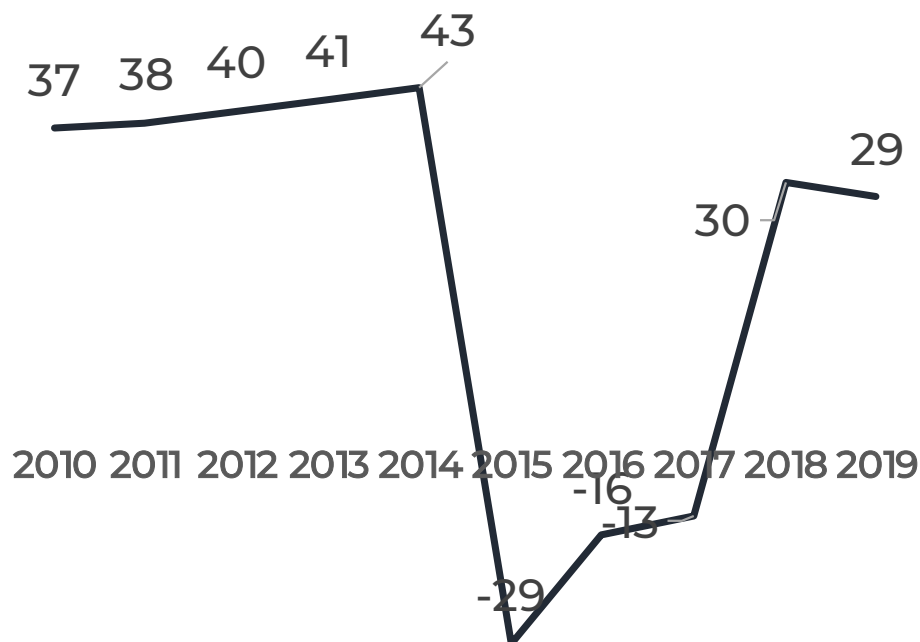


Endividamento Líq. / Rec. Recorrentes



NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

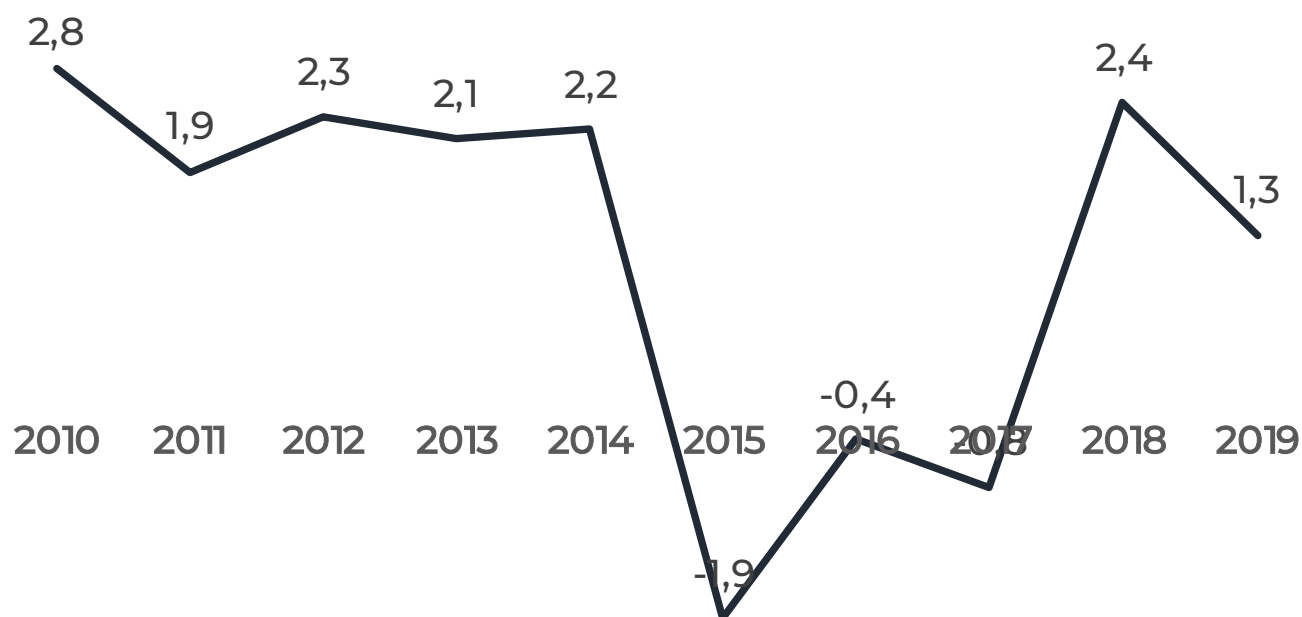
Evolução anual (R\$ Milhões)



29

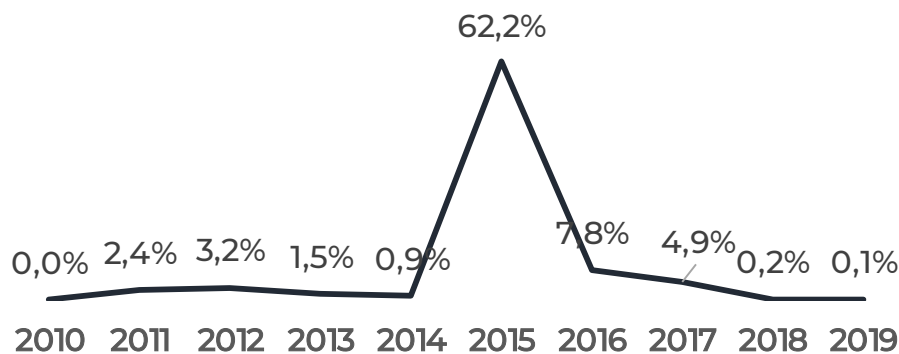
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-6%	284%	-33%

Necess. Capital de Giro / Receitas Totais



CUSTO APARENTE DAS DÍVIDAS *

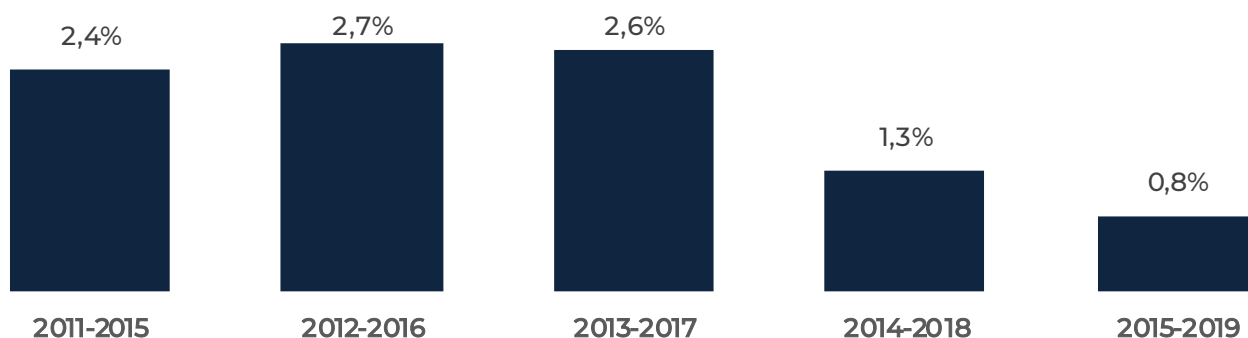
Evolução anual



0,1%

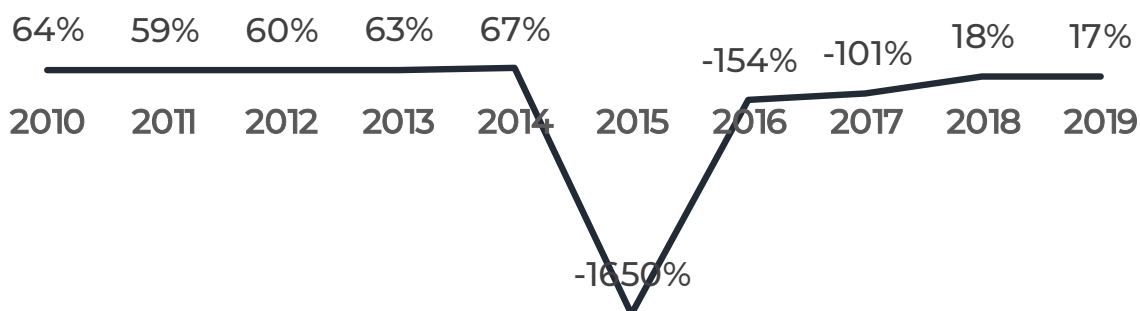
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-51%	-99%	-89%

Acumulado 5 anos



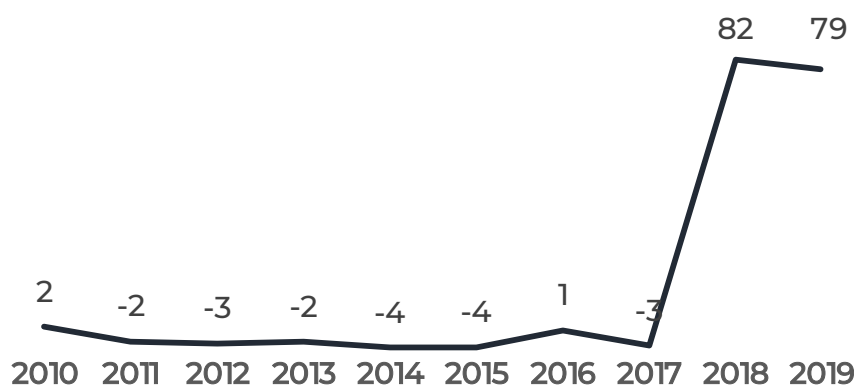
*Resultado financeiro / Ativos

DÍV. DE CURTO PRAZO / REC. TOTAIS



PATRIMONIAL

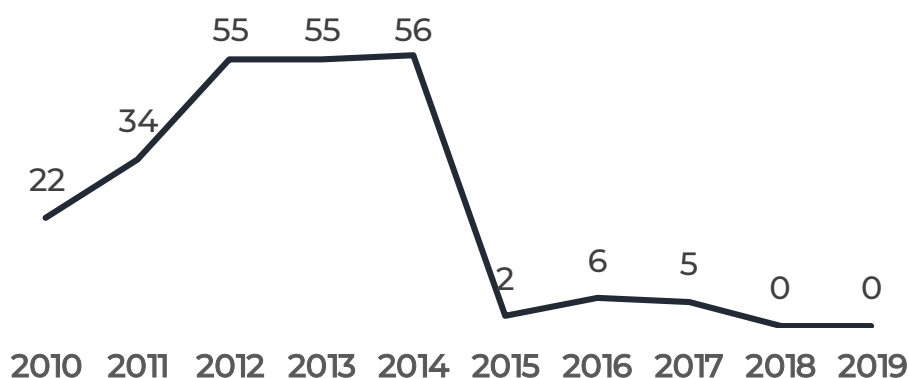
Patrimônio Líquido - Evolução anual em R\$ Milhões



79

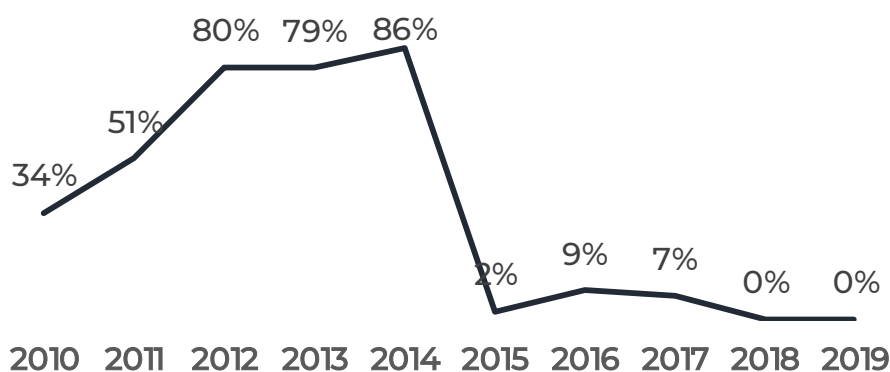
Var. ano	Var. 3 anos	Var. 5 anos
-3%	5443%	2176%

Intangíveis Atletas - Evolução anual em R\$ Milhões



0

Intangíveis Atletas / Ativos totais - Evolução anual



0

Confira também nossos últimos relatórios



CATEGORIAS DE BASE NO BRASIL

Neste estudo apresentamos o diagnóstico da utilização das categorias de base no Brasil. Aqui você encontrará os clubes que mais utilizaram a base, de 2015 a 2019, por minutos jogados e a distribuição dos jogadores da base por posição



O DESEQUILÍBRIO NAS COTAS DE TRANSMISSÃO DOS ESTADUAIS

Esta é a segunda parte da nossa série de estudos sobre as verbas recebidas pelos clubes para a disputa dos estaduais em 2020. Nesta edição cruzamos os dados do levantamento anterior com o nosso Torcedômetro, que mede o tamanho das torcidas no Brasil.

Acesse: www.pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Conheça nossos produtos

Soluções para clubes, ligas e federações



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico
- Programa de Gestão de Riscos



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas
- Estruturação da área técnica e searching de profissionais

Soluções para empresas e profissionais



- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT
- Estudos de impacto econômico
- Análise de viabilidade de projetos
- Programas de inovação e atração de startups

São Paulo, Brasil - www.pluriconsultoria.com.br

Email: pluri@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Facebook: www.facebook.com/pluriconsultoria

Linkedin: www.linkedin.com/company/pluri-consultoria



PLURI
CONSULTORIA

in pluri-consultoria

f pluriconsultoria

@ pluriconsultoria

t pluriconsult

in grupo-pluri

f grupo-PLURI

▶ canal da PLURI

t grupoPLURI

✉ pluri@pluriconsultoria.com.br

🌐 www.pluriconsultoria.com.br