

PRINCIPAIS CLUBES BRASILEIROS
DEVEM R\$ 1,1 BILHÃO ÀS
INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Conheça nossas empresas



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo



Instituto voltado à formação profissional em esporte, mídia e entretenimento



Aceleradora com foco em startups do segmento de esportes e entretenimento



O 1º Marketplace de Experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil



Dispute qualquer partida de seu esporte favorito, com o seu ídolo



Faça sua própria campanha usando a celebridade de sua preferência. Agência digital com foco em profissionais e pequenas e médias empresas



Plataforma de educação voltada ao mundo do esporte, artes e entretenimento



Plataforma de engajamento, Fan Loyalty e experiências para as arenas brasileiras



Plataforma integrada de Loyalty para o esporte, incluindo moeda, rede conveniada e marketplace



Portal especializado na medição e avaliação do interesse dos torcedores pelo futebol



**Fernando
Ferreira**

Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



**Munir
Dargham**

Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br



**Felipe
Ribbe**

Head de Novos Negócios
da Enzima
felipe.ribbe@gmail.com



**Euler
Victor**

Football Technical Analyst
euler.victor@pluriconsultoria.com.br

ÍNDICE

Clubes com Maiores Dívidas com
Instituições Financeiras, 6

Variação das Dívidas com Instituições
Financeiras, 7

Taxa Média dos Empréstimos, 9

Relação dos Empréstimos entre
Clubes e Instituições Financeiras, 10

- Instituições financeiras representam apenas 8,8% do Endividamento total dos principais clubes do País.
- Acesso a crédito segue restrito: É pouco, caro e de curto prazo.
- Do lado dos clubes faltam: Credibilidade junto ao mercado (solidez, boa gestão e histórico de bom pagador), Oferta de garantias adequadas e articulação setorial.
- Do lado do sistema financeiro faltam: Instrumentos financeiros adequados às fontes de receitas dos clubes e enxergar o setor como indústria.

1,1 BILHÃO DE REAIS

FOI O TOTAL DA **DÍVIDA COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS** DE 21 DOS PRINCIPAIS CLUBES BRASILEIROS EM 2019



PALMEIRAS, ATLÉTICO MINEIRO E SÃO PAULO FORAM OS CLUBES QUE FECHARAM 2019 COM **MAIOR ENDIVIDAMENTO JUNTO ÀS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS**: R\$ 468 MILHÕES (42,9% DO TOTAL)

38% DE CRESCIMENTO

FOI A **VARIAÇÃO DAS DÍVIDAS COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS**, DOS PRINCIPAIS CLUBES BRASILEIROS NO COMPARATIVO 2019 VS. 2018

OS CLUBES COM MAIORES DÍVIDAS COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM 2019

CLUBE	VALOR DA DÍVIDA (R\$ MILHÕES)	CLUBE	VALOR DA DÍVIDA (R\$ MILHÕES)
1º Palmeiras	172,12	12º Flamengo	25,01
2º Atlético-MG	152,70	13º América-MG	8,87
3º São Paulo	143,67	14º Bahia	5,12
4º Cruzeiro	134,60	15º Vitória	2,38
5º Vasco	128,18	16º Goiás	0,64
6º Internacional	92,32	17º Coritiba	0,60
7º Corinthians	82,85	18º Sport	0,51
8º Botafogo	40,84	19º Athletico	0,38
9º Fluminense	37,08	20º Fortaleza	0,31
10º Santos	36,46	21º Ceará	Não inf.
11º Grêmio	27,18	TOTAL	1.091,80

VARIAÇÃO DAS DÍVIDAS COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM 2019

CLUBE	VAR. 19 VS. 18 (R\$ MILHÕES)	(%)
1º Vasco	77,41	152%
2º São Paulo	72,20	101%
3º Corinthians	55,41	202%
4º Atlético-MG	45,81	43%
5º Cruzeiro	37,49	39%
6º Santos	36,46	-
7º Palmeiras	29,43	21%
8º Internacional	11,62	14%
9º Bahia	3,03	146%
10º América-MG	2,35	36%
11º Botafogo	2,30	6%

CLUBE	VAR. 19 VS. 18 (R\$ MILHÕES)	(%)
12º Grêmio	0,82	3%
13º Goiás	0,64	-
14º Sport	0,21	73%
15º Fortaleza	0,00	0%
16º Coritiba	-0,14	-19%
17º Vitória	-1,31	-35%
18º Athletico	-7,29	-95%
19º Flamengo	-27,61	-52%
20º Fluminense	-37,90	-51%
21º Ceará	-	-
TOTAL		38%

DADOS SOBRE O CUSTO EFETIVO MÉDIO DOS EMPRÉSTIMOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

14,5% DE CUSTO EFETIVO

FOI A TAXA MÉDIA DOS EMPRÉSTIMOS ENTRE OS PRINCIPAIS CLUBES BRASILEIROS EM 2019. ESTE VALOR É SUPERIOR AO DOBRO DA TAXA SELIC ACUMULADA DE 2019 (5,95%)



21,2% FOI O CUSTO EFETIVO DOS EMPRÉSTIMOS DO FLUMINENSE COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS, MAIOR CUSTO REGISTRADO ENTRE OS PRINCIPAIS CLUBES DO BRASIL EM 2019



Identificação de parceiros e investidores estratégicos



Planejamento estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira e estratégica de captação de recursos



Programa de gestão de riscos



Plano de gestão e governança

TAXA MÉDIA DOS EMPRÉSTIMOS EM 2019

CLUBE	TAXA EFETIVA MÉDIA EM 2019
1º Fluminense	21,2%
2º Botafogo	18,7%
3º Internacional	17,5%
4º Vasco	16,7%
5º Cruzeiro	16,4%
6º Coritiba	15,7%
7º Vitória	15,6%
8º Santos	15,3%
9º São Paulo	14,6%
10º Grêmio	14,3%
11º Athletico	14,2%

CLUBE	TAXA EFETIVA MÉDIA EM 2019
12º Atlético-MG	14,1%
13º Sport	13,9%
14º Corinthians	13,7%
15º Goiás	12,6%
16º Flamengo	11,0%
17º Bahia	10,2%
18º Palmeiras	6,0%
19º Ceará	Não inf.
20º Fortaleza	Não inf.
21º América-MG	-
MÉDIA	14,5%

RELAÇÃO DOS EMPRÉSTIMOS ENTRE CLUBES E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM 2019

Clube / Inst. Financeira	Banco Semear	BMG	Itaú	Siccob	Banco Volkswagen	BMB	Banco Inter	Daycoval	Polo	Banco Paulista	IBB	Crescer Fomento	Modal	Bradesco	Caixa	Santander	Banco da Lage Landen Brasil	HP Financial services	Banco A.J.Renner	Lecca Financeira	Banrisul	Crefisa	Banco Rendimento	Banco Tricury	Safra	Star Football Finance Fund	FIDC	Múltipla Crédito	PS Factoring	Não info	Total	
América-MG	7,1	1,0	0,5	0,3																											8,9	
Athletico			0,4		0,0																										0,4	
Atlético-MG	76,4					6,0	14,8	25,8	29,7																						152,7	
Bahia								1,5		1,7	2,0																				5,1	
Botafogo	26,0							3,3				4,0	7,6																		40,8	
Corinthians	35,1							46,1						1,6	0,0	0,0															82,9	
Ceará																															Não Inf.	
Coritiba																0,2	0,3	0,1													0,6	
Cruzeiro	69,7					11,2			47,1							3,2			3,5												134,6	
Fortaleza																											0,3				0,3	
Flamengo								25,0																							25,0	
Fluminense	34,3													0,8						2,0											37,1	
Goiás														0,6																	0,6	
Grêmio																					27,2										27,2	
Internacional																													92,3		92,3	
Palmeiras																						172,1									172,1	
Santos	24,8	0,1						11,6							0,1																36,5	
São Paulo	10,6						17,9	6,6		7,8				15,3									19,3	15,4	11,5	4,4	34,9				143,7	
Sport			0,0											0,2						0,0									0,3		0,5	
Vasco	85,4															0,0									42,7						128,2	
Vitória			0,9					1,1																					0,4		2,4	
TOTAL	7,1	363,2	1,8	0,3	0,0	17,1	32,7	121,0	76,8	9,4	2,0	4,0	7,6	18,5	0,1	3,5	0,3	0,1	3,5	2,0	27,2	172,1	19,3	15,4	54,2	4,4	34,9	0,3	0,3	92,7	0,0	1.091,8
Qtd. de Clubes	1	9	5	1	1	2	2	8	2	2	1	1	1	5	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	0		

NOSSOS PRODUTOS



Soluções para clubes, ligas e federações:



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico Programa de Gestão de Riscos
- Estudos de impacto econômico
- Programas de inovação e atração de startups



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas



PLURI
CONSULTORIA

 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI



www.pluriconsultoria.com.br



pluri@pluriconsultoria.com.br